



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 25 april 2013



Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2013

Försäljning i linje med ordervärde

1 januari – 31 mars 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 77,2 MSEK (95,8)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (55,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 1,6 MSEK (12,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,0 procent (13,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 1,0 MSEK (8,9)
- Resultat per aktie uppgick till 0,17 SEK (1,55)

Händelser under rapportperioden

- I mars rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinter 2013 om cirka 95 MSEK jämfört med cirka 87 MSEK för motsvarande period 2012
- Odd Molly öppnade två shop-in shops, en på Åhléns City i Stockholm och en på Illum i Köpenhamn
- I februari lanserade Odd Molly en uppdaterad hemsida, www.oddmolly.com

Nyckeltal	jan-mars 2013	jan-mars 2012	förändring	helår 2012	april 2012- mars 2013
Nettoomsättning, MSEK	77,2	95,8	-19%	223,7	205,1
Bruttovinstmarginal	53,6%	55,8%		53,6%	52,5%
Rörelseresultat, MSEK	1,6	12,5	-88%	0,2	-10,7
Rörelsemarginal	2,0%	13,0%		0,1%	-5,2%
Resultat efter skatt, MSEK	1,0	8,9	-89%	3,0	-5,0
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,17	1,55	-89%	0,52	-0,86
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Det första kvartalet utvecklades i linje med förväntan, vilket för Odd Mollys del huvudsakligen relateras till redan kända ordervärden. Omsättningen uppgick till 77 Mkr att jämföra med 96 Mkr för motsvarande kvartal föregående år. Som en konsekvens av den lägre volymen och något svagare bruttomarginal minskade bolagets rörelseresultat.

I mars kommunicerades ordervärdet på Odd Mollys höst- och vinterkollektioner 2013 som uppgick till cirka 95 MSEK jämfört med 87 MSEK året innan. Det är första gången sedan 2010 som ordervärdet ökar jämfört med motsvarande kollektion året innan, vilket är positivt även om vi har siktat betydligt högre inställt. Utvecklingen ska också ses mot bakgrund av det alltjämt tuffa marknadsklimatet. Långsiktigt ska vi nå betydligt högre nivåer.

Det är nu vi ser effekterna av tidigare ordervärdestapp – det arbete som pågår i bolaget påverkar framtida inköp och intäktsflöden. I vårt förändringsarbete har vi hittills haft störst fokus på kollektionen och det känns bra att de förändringar som genomförts i kollektionsarbetet fått positivt gensvar från våra återförsäljare och att vi klarat att förändra varuförsörjningen i linje med den nya kollektionsindelningen. Vi har under säsongen uppfyllt vårt kundlöfte att leverera ut vår- och sommarprodukterna enligt plan – trots nya rutiner för kollektionssläppen under säsong.

Våra egna kanaler utvecklas bra, och vi upplever att den nuvarande kollektionen har god genomförsäljning. Webbshopen och våra shop-in-shops, med bra lägen på Åhléns City i Stockholm och Illum i Köpenhamn (som öppnade i februari), bidrar både till försäljning men också till att stärka varumärket. Sammantaget ger utvecklingen oss självförtroende att fortsätta satsa på de kanaler där vi har stor möjlighet att påverka och driva försäljning själva. Fokus framöver är att, utöver fortsatta kollektionsförbättringar, se över vår distribution för att långsiktigt uppnå bästa försäljning och lönsamhet. Jag ser stor potential i att stärka försäljningsarbetet både i hur vi själva agerar och hur vi finns representerade via agenter i vårt nätverk framöver. Under kvartalet har vi sagt upp samarbetsavtalen med våra agenter i Norge och Danmark då vi ser potential att öka försäljningen under andra former på dessa marknader.

Vi fortsätter att stärka organisationen och välkomnar Anna Bonnevier som i maj tillträder som Odd Mollys designchef. Hon kommer att arbeta parallellt med Odd Mollys kreativa designchef Karin Jimfelt-Ghatan och ansvara för designteamets arbete. Anna kommer närmast från en position som konceptdesigner inom H&M. I dagarna börjar också vår nya försäljningschef Kent-Jonas Lundqvist med gedigen erfarenhet från framförallt Levi's europeiska verksamhet.

Vi ser fram emot en flitig vår.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2013

Under första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 77,2 MSEK (95,8). Nivån på nettoomsättningen ligger i linje med ordervärdet för vår- och sommarkollektionen som uppgick till 95 MSEK för första halvåret 2013.

Resultat

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2013

Bruttovinstmarginalen för första kvartalet uppgick till 53,6 procent (55,8). Merparten av nedgången i bruttovinstmarginalen beror på ändring av principen avseende hantering av kostnader för provkollektioner.

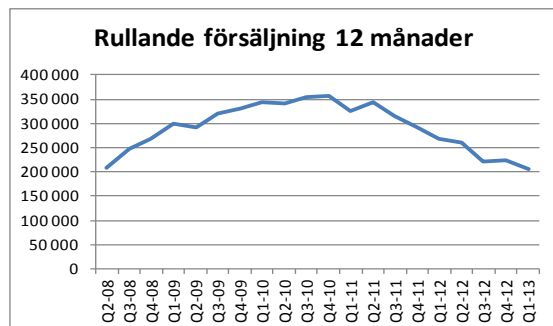
Rörelseresultatet uppgick till 1,6 MSEK (12,5), vilket innebär att rörelsemarginalen var 2,0 procent (13,0). Personalkostnaderna uppgick till 14 procent (11) av nettoomsättningen och inkluderar kostnad för personal i de egna butikerna.

Bolagets övriga externa kostnader uppgick till 26,2 MSEK jämfört med 29,3 MSEK samma period föregående år. Större delen av kostnadsminskningen kan hänföras till omsättningsrelaterade kostnader såsom agentprovisioner och distributionskostnader.

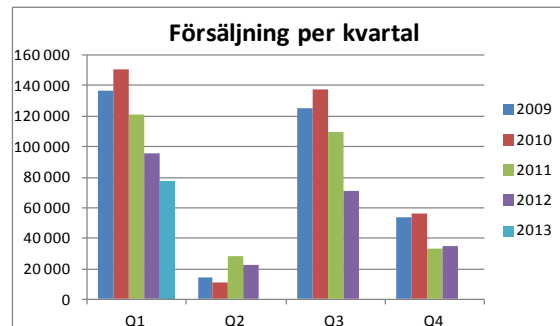
Resultat efter skatt uppgick till 1,0 MSEK (8,9) och resultat per aktie till 0,17 SEK (1,55).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q2 2008-Q1 2013



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2009-Q1 2013

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 147,7 MSEK (169,7). Det egna kapitalet var 111,6 MSEK i slutet av perioden jämfört med 134,4 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 76 procent (79). Likvida medel uppgick per den 31 mars 2013 till 69,7 MSEK (73,6).

Styrelsen kommer föreslå stämman den 25 april 2013 en utdelning om 1,50 SEK (3,00) per aktie avseende räkenskapsåret 2012, vilket skulle innebära en utdelning om totalt 8,6 MSEK (17,3) för utbetalning under det andra kvartalet.

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2013 till 48,7 MSEK (54,3). Andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för kvartalet var 63 procent jämfört med 57 procent motsvarande tidpunkt 2012.

Varulagret uppgick per den 31 mars 2013 till 22,4 MSEK jämfört med 25,2 MSEK vid utgången av mars månad 2012. Varulagrets andel av periodens omsättning är 29 procent jämfört med 26 procent motsvarande kvartal föregående år.



Bilder från Odd Mollys nyöppnade shop-in-shops på Illum i Köpenhamn samt Åhlén's City i Stockholm

Investeringar och kassaflöde

Under första kvartalet har Odd Molly inte gjort några investeringar vilket inte heller gjordes under samma period föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,9 MSEK (-7,1) under första kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -5,9 MSEK (-7,1) för första kvartalet 2013. Den främsta orsaken till att första kvartalet regelmässigt har ett negativt kassaflöde är att varorna som levererats till kund under perioden är betalda till leverantör men att inbetalningar från kund till största del inkommer först under andra kvartalet.

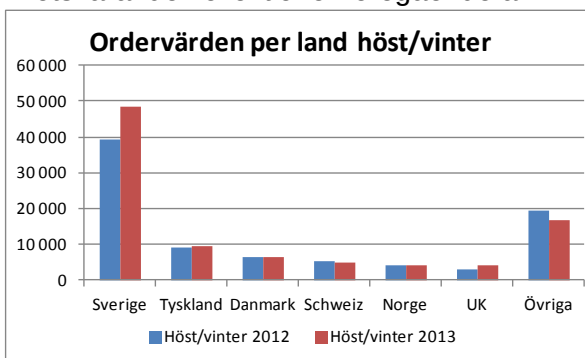
Händelser under rapportperioden

Shop-in-shop

I januari öppnade Odd Molly två shop-in-shops, en på Åhlén's City i Stockholm och en på Illum i Köpenhamn.

Ordervärde för höst/vinter 2013 uppgick till 95 MSEK

I mars presenterades Odd Mollys ordervärde för höst-/vinterkollektionerna 2013. Ordervärdet uppgick till drygt 95 MSEK, jämfört med ett ordervärde om cirka 87 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år.



Ordervärde per land för de sex största länderna för höst- och vinterkollektionerna 2013 och ordervärde för motsvarande kollektioner 2012



Uppdaterad hemsida

I februari lanserade Odd Molly en uppdaterad hemsida.

Antal aktier

Per den 31 mars 2013 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 57 personer (57) av vilka 8 är män och 49 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 55 personer (57).

Moderbolaget

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under kvartalet 75,2 MSEK (94,3) och redovisade ett rörelseresultat om 2,7 MSEK (13,5). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 105,3 MSEK (126,8). Likvida medel uppgick till 67,2 MSEK (71,9).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, som regel i april och oktober.

Finansiella instrument

Valutaderivat är värderade till marknadsvärde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Risikfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 25 i Odd Mollys årsredovisning från 2012, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2012 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2013 är av mycket begränsad omfattning och bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark ApS som är konsoliderat per 1 mars 2010. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen. Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat	jan-mars	jan-mars	helår
TSEK	2013	2012	2012
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	77 184	95 786	223 724
Övriga rörelseintäkter	88	105	429
	77 272	95 891	224 153
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-35 775	-42 299	-103 897
Övriga externa kostnader	-26 167	-29 268	-73 251
Personalkostnader	-11 092	-10 943	-42 737
Avskrivningar	-712	-837	-3 164
Övriga rörelsekostnader	-1 969	-66	-884
Rörelseresultat	1 556	12 477	220
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	158	363	1 416
Räntekostnader	-3	-4	-30
Resultat efter finansiella poster	1 711	12 836	1 606
Skatt	-758	-3 919	1 387
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	953	8 917	2 993
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferens	3	-431	-531
Kassaflödessäkringar	173	-1 440	-2 197
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	-38	379	539
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 091	7 424	805
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,17	1,55	0,52

Koncernens balansräkning	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2013	2012	2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	672	1 917	980
Materiella anläggningstillgångar	1 980	3 910	2 431
	2 653	5 827	3 411
Omsättningstillgångar			
Varulager	22 405	25 151	22 569
Kundfordringar	48 669	54 300	29 730
Kortfristiga fordringar	4 358	10 818	8 678
Likvida medel	69 659	73 615	76 543
	145 092	163 883	137 520
SUMMA TILLGÅNGAR	147 745	169 710	140 932
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	111 621	134 406	110 531
Uppskjuten skatt	8 191	9 846	8 177
Kortfristiga skulder	27 933	25 458	22 224
	147 745	169 710	140 932
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	147 745	169 710	140 932
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2013	2012	2012
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	110 531	126 981	126 981
Utdelning	0	0	-17 256
Årets / periodens totalresultat	1 091	7 424	805
Eget kapital vid periodens/årets utgång	111 621	134 406	110 531

Kassaflödesanalys för koncernen	jan-mars	jan-mars	helår
TSEK	2013	2012	2012
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 556	12 477	220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	712	837	3 164
Kursvinster/-förluster	852	-1 160	1 555
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarie	0	0	34
Erhållen ränta	158	363	1 416
Erlagd ränta	-3	-4	-30
Betald inkomstskatt	-496	-210	5 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital	2 779	12 303	11 853
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	113	11 686	11 446
Förändring av fordringar	-14 910	-29 210	-2 094
Förändring av kortfristiga skulder	6 162	-1 914	-7 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 856	-7 135	13 674
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	0	0	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-17 256
Periodens kassaflöde	-5 856	-7 135	-3 582
Likvida medel vid periodens början	76 543	80 680	80 680
Kursdifferens i likvida medel	-1 028	70	-555
Likvida medel vid periodens slut	69 659	73 615	76 543

Moderbolagets resultaträkning	jan-mars	jan-mars	helår
TSEK	2013	2012	2012
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	75 228	94 248	218 410
Övriga rörelseintäkter	83	105	567
	75 311	94 353	218 977
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-34 412	-41 478	-101 524
Övriga externa kostnader	-25 267	-28 312	-72 210
Personalkostnader	-10 454	-10 379	-40 799
Avskrivning av materiella och immateriella anläggnings	-552	-654	-2 452
Övriga rörelsekostnader	-1 969	-69	-821
Rörelseresultat	2 657	13 461	1 170
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	158	363	1 416
Räntekostnader	-3	-4	-23
Resultat efter finansiella poster	2 812	13 819	2 564
Bokslutsdispositioner	0	0	-200
Resultat före skatt	2 812	13 819	2 364
Skatt	-783	-4 052	-235
Resultat	2 029	9 768	2 129
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Kassaflödessäkringar	173	-1 440	-2 197
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-38	379	539
Totalresultat för perioden	2 164	8 706	472

Moderbolagets balansräkning	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2013	2012	2012
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	672	1 917	980
Materiella anläggningstillgångar	622	1 727	866
Finansiella anläggningstillgångar	3 712	3 791	3 854
	5 006	7 435	5 700
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	20 997	22 895	20 528
Kundfordringar	48 447	53 736	28 868
Kortfristiga fordringar	4 161	10 456	8 354
Likvida medel	67 187	71 870	74 720
	140 792	158 957	132 470
SUMMA TILLGÅNGAR	145 798	166 391	138 170
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	75 068	98 395	72 904
Obeskattade reserver	38 700	38 500	38 700
Kortfristiga skulder	32 029	29 496	26 566
	145 798	166 391	138 170
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	145 798	166 391	138 170
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 april 2013

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, telefon: 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop och tre shop-in-shops. Odd Molly har 57 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma hålls den 25 april 2013.
- Delårsrapport april-juni 2012 avges den 20 augusti 2013.
- Ordervärde för första halvåret 2013 (vår- och sommarkollektionerna) meddelas den 27 september 2013.
- Delårsrapport juli-september 2013 avges den 18 oktober 2013.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 april 2013 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".