



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 18 oktober 2013



Delårsrapport 1 januari – 30 september 2013

Försäljning i linje med ordervärde - resultat speglar offensiva satsningar

1 januari – 30 september 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 180,8 MSEK (189,4)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,0 procent (55,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -10,0 MSEK (7,2). Resultatet belastas av kostnader av engångskaraktär på 5 MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till -8,0 MSEK (5,9)
- Resultat per aktie uppgick till -1,39 SEK (1,02)

1 juli - 30 september 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 70,1 MSEK (71,4)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,5 procent (54,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 1,5 MSEK (10,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 1,6 MSEK (8,9)
- Resultat per aktie uppgick till 0,27 SEK (1,54)

Händelser under kvartalet

- Ordervärdet för vår- och sommarkollektionen 2014 uppgick till 120 MSEK (95)
- I augusti öppnade bolaget en Odd Molly-butik i Täby Centrum
- Under kvartalet genomfördes byte av agent i Holland

Nyckeltal	jul-sep 2013	jul-sep 2012	jan-sep 2013	jan-sep 2012	helår 2012	okt 2012- sep 2013
Nettoomsättning, MSEK	70,1	71,4	180,8	189,4	223,7	222,4
Bruttovinstmarginal, %	54,5	54,6	55,0	55,0	53,6	53,5
Rörelseresultat, MSEK	1,5	10,5	-10,0	7,2	0,2	-8,8
Rörelsemarginal, %	2,1	14,7	-5,5	3,8	0,1	-4,0
Resultat efter skatt, MSEK	1,6	8,9	-8,0	5,9	3,0	-4,3
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,27	1,54	-1,39	1,02	0,52	-0,75
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Jag är mycket glad över att få upprepa de senaste ordersiffrorna för nästa vår och sommar (2014) som uppgick till 120 MSEK jämfört med 95 MSEK för motsvarande kollektion i år. Att leva för och i framtiden är en del av varje klädföretags vardag, samtidigt som vi ska vara duktiga på att rapportera och analysera gårdagens siffror.

Tredje kvartalets försäljning uppgick till cirka 70 MSEK och ungefär i nivå med föregående år. Tittar vi på fördelningen mellan försäljning till externa återförsäljare och försäljningen i egna kanaler ser vi att de externa återförsäljarnas andel gått ner, vilket är i linje med det ordervärde för hösten som vi kommunicerade i mars i år, medan den egna försäljning planenligt ökar.

Våra egna butiker, webbshop, shop-in-shops och outlets fortsätter utvecklas mycket bra. I slutet av augusti öppnade vi en ny fin Odd Molly-butik i Täby Centrum.

Vi fortsätter genomföra förändringar inom vårt distributionsnätverk för att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt. Under kvartalet bytte vi agent i Holland och tidigare i år tog vi själva över ansvaret för försäljningen i Norge och Danmark. Gemensamt är att vi ser att det är långsiktigt rätt steg att ta. Det egna ansvaret betyder att vi kan vara mer närvarande, ge bra support och utveckla olika försäljningskanaler bättre. Ekvationen av dessa förändringar är; kostnader nu – intäkter sen, vilket återspeglas i det resultat vi rapporterar idag.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 1,5 MSEK (10,5) och för perioden till -10,0 MSEK (7,2). Kostnadsutvecklingen är enligt plan, där vi har ökade kostnader till följd av våra strategiska satsningar inom framförallt agent- och butiksledet. Resultatet för hela perioden tyngs därför av engångskostnader om 5 MSEK för ändrade agentsamarbeten samt kostnader om cirka 5 MSEK relaterade till nya butiker.

I vårt pågående åtgärdsprogram har vi hittills arbetat fram en ny kollektionsstrategi, stärkt organisationen och genomfört förändringar i våra säljkanaler. Vi ser att vi börjar få effekt på våra satsningar, inte minst i samband med det senaste ordervärdet. Det här stärker oss i vårt fortsatta arbete för att skapa lönsam hållbar tillväxt. Vi vet att vi gör rätt – och att det tar tid.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 september 2013

Nettoomsättningen för årets första nio månader 2013 uppgick till 180,8 MSEK (189,4), en minskning med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Det totala ordervärdet för vår- och sommarkollektionen 2013 uppgick till 95 MSEK (114) och ordervärdet för höst- och vinterkollektionen uppgick till 95 MSEK (87). Bolagets grossistverksamhet (wholesale) visade en omsättningsnedgång i linje med kommunicerade ordervärden medan detaljhandelsverksamheten (retail) uppvisade god tillväxt under årets första nio månader, framförallt i bolagets shop-in-shop på Åhléns City i Stockholm och Odd Mollys webbshop.

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2013

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 70,1 MSEK (71,4). Utvecklingen inom wholesale respektive retail under det tredje kvartalet är i linje med utvecklingen för hela perioden.

Resultat

Perioden 1 januari - 30 september 2013

Bruttovinstmarginalen för årets första nio månader uppgick till 55,0 procent (55,0).

Rörelseresultatet uppgick till -10,0 MSEK (7,2). Personalkostnaderna uppgick till 33,5 MSEK (33,0) motsvarande 19 procent (17) av nettoomsättningen.

Bolagets övriga externa kostnader uppgick till 73,3 MSEK jämfört med 60,8 MSEK samma period föregående år. Cirka 5 MSEK av kostnadsökningen förklaras av att bolaget under året öppnat tre nya butiker och shop-in-shops. Kostnader av engångskaraktär för uppsägning av samarbetsavtal med bolagets agenter i Norge, Danmark och Holland belastar periodens resultat med 5 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -8,0 MSEK (5,9) och resultat per aktie till -1,39 SEK (1,02).

Tredje kvartalet 1 juli - 30 september 2013

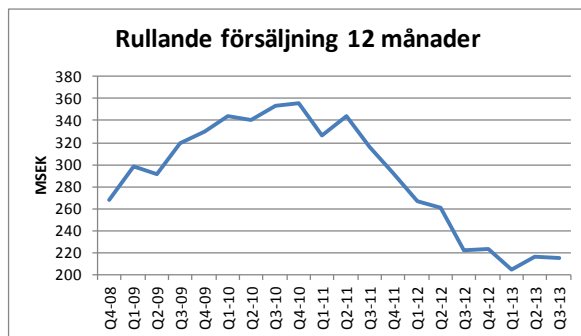
Bruttovinstmarginalen för tredje kvartalet uppgick till 54,5 procent (54,6).

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 1,5 MSEK (10,5). Övriga externa kostnader uppgick till 25,0 MSEK (18,0), en ökning med 7,0 MSEK som förklaras av driftskostnader för nya butiker och shop-in-shops, engångskostnader för uppsägning av samarbetsavtal med agent i Holland och kostnader för den egna verksamheten i Norge och Danmark samt timing av marknadsföringskostnader.

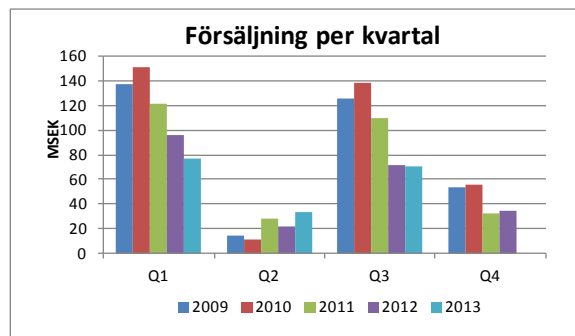
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 1,6 MSEK (8,9) och resultat per aktie uppgick till 0,27 SEK (1,54).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q4 2008-Q3 2013



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2009-Q3 2013

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid periodens slut 129,4 MSEK (145,5). Det egna kapitalet uppgick 30 september 2013 till 94,5 MSEK jämfört med 113,6 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 73 procent (78) och likvida medel uppgick till 36,1 MSEK (61,7).

Kundfordringarna uppgick per den 30 september 2013 till 56,2 MSEK jämfört med 45,9 MSEK vid utgången av september månad 2012. Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 23,8 MSEK (25,0).

Investeringar och kassaflöde

Under tredje kvartalet investerade Odd Molly totalt 1,9 MSEK (0), huvudsakligen i butiksinteriör.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,9 MSEK (8,5) under tredje kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -28,9 MSEK (-16,2) för tredje kvartalet 2013. Periodens kassaflöde uppgick till -40,0 MSEK (-19,1).

Händelser under kvartalet

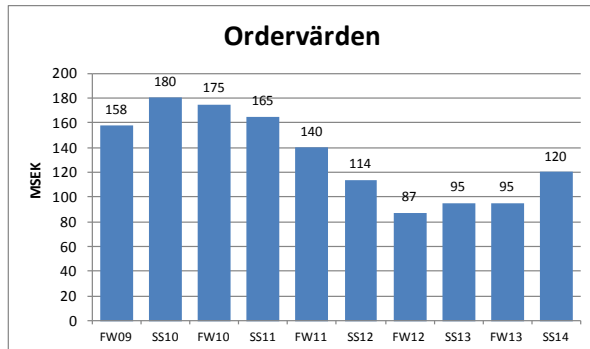
Distribution

I syfte att skapa förutsättningar för ökad försäljning avslutades samarbetsavtalen med Odd Mollys agenter i Norge och Danmark tidigare i år. Införsäljningen av vår- och sommarkollektionen 2014, som avslutades i september, skedde nu för första gången i Odd Mollys egen regi.

Under kvartalet genomfördes ett byte av bolagets representant i Holland och den nya agenten ansvarade för orderläggningen av vår- och sommarkollektionen 2014 för den holländska marknaden.

Ordervärde

Odd Molly rapporterade ett ordervärde för vår- och sommarkollektionen 2014 på cirka 120 MSEK, jämfört med ett ordervärde på cirka 95 MSEK för vår- och sommarkollektionen 2013. I ordervärdet ingår order från externa återförsäljare samt order till egna butiker, shop-in-shops och webbshop.



Diagrammet ovan visar ordervärden per säsong.

Ny butik

I augusti öppnade bolaget en egen Odd Molly-butik i Täby Centrum med ett positivt bemötande. Bolaget har därmed 3 egna butiker i Sverige och Danmark, 3 shop-in-shops, webbshop och 2 outletbutiker.



Bilder från Odd Mollys butik i Täby Centrum.

Antal aktier

Per den 30 september 2013 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 61 personer (57) varav 7 män och 54 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 59 personer (54).

Moderbolag

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för grossist- och detaljhandelsverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under perioden 175,7 MSEK (186,0) och redovisade ett rörelseresultat om -9,1 MSEK (8,7). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 88,2 MSEK (106,6). Likvida medel uppgick till 34,8 MSEK (60,4).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, som regel i mars/april och september/oktober.

Finansiella instrument

Valutaderivat är värderade till marknadsvärde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Risikfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 25 i Odd Mollys årsredovisning från 2012, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2012 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2013 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc samt Odd Molly Denmark Aps. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår	okt 2012-
TSEK	2013	2012	2013	2012	2012	sep 2013
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	70 061	71 435	180 832	189 374	223 724	215 182
Övriga rörelseintäkter	1	49	463	354	429	538
	70 062	71 483	181 295	189 728	224 153	215 719
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-31 888	-32 439	-81 398	-85 159	-103 897	-100 136
Övriga externa kostnader	-25 038	-17 996	-73 281	-60 783	-73 251	-85 749
Personalkostnader	-10 701	-8 864	-33 471	-33 031	-42 737	-43 177
Avskrivningar	-614	-766	-2 075	-2 408	-3 164	-2 831
Övriga rörelsekostnader	-343	-904	-1 037	-1 120	-884	-800
Rörelseresultat	1 479	10 515	-9 967	7 227	220	-16 975
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteutgifter	125	384	393	1 188	1 416	621
Räntekostnader	-27	-2	-32	-16	-30	-46
Resultat efter finansiella poster	1 577	10 896	-9 606	8 400	1 606	-16 400
Skatt	-9	-2 040	1 583	-2 515	1 387	5 485
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 568	8 856	-8 024	5 885	2 993	-10 915
<i>Övrigt totalresultat</i>						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>						
Omräkningsdifferens	-345	-556	-114	-528	-531	-117
Kassaflödessäkringar	809	-1 409	892	-1 963	-2 197	658
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	-178	371	-196	516	539	-173
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 854	7 261	-7 442	3 910	805	-10 547
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,27	1,54	-1,39	1,02	0,52	-0,75

Koncernens balansräkning	30 september	30 september	31 december
TSEK	2013	2012	2012
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	854	1 290	980
Materiella anläggningstillgångar	3 230	2 874	2 431
Finansiella anläggningstillgångar	652	0	0
	4 737	4 164	3 411
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	23 790	24 962	22 569
Kundfordringar	56 174	45 887	29 730
Kortfristiga fordringar	8 660	8 769	8 678
Likvida medel	36 073	61 696	76 543
	124 697	141 314	137 520
SUMMA TILLGÅNGAR	129 434	145 478	140 932
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	94 460	113 635	110 531
Uppskjuten skatt	8 392	9 716	8 177
Kortfristiga skulder	26 581	22 127	22 224
	129 434	145 478	140 932
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	129 434	145 478	140 932
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	30 september	30 september	31 december
TSEK	2013	2012	2012
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	110 531	126 981	126 981
Utdelning	-8 628	-17 256	-17 256
Årets / periodens totalresultat	-7 442	3 910	805
Eget kapital vid periodens/årets utgång	94 460	113 635	110 531

Kassaflödesanalys för koncernen	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
TSEK	2013	2012	2013	2012	2012
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	1 479	10 515	-9 967	7 227	220
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 344	-66	3 385	992	4 753
Erhållen ränta	125	384	393	1 188	1 416
Erlagd ränta	-27	-2	-32	-16	-30
Betald inkomstskatt	0	-2 334	-409	-2 605	5 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 920	8 496	-6 631	6 786	11 853
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-958	-266	-1 235	11 137	11 446
Förändring av fordringar	-20 315	-19 661	-24 490	-13 461	-2 094
Förändring av kortfristiga skulder	-8 572	-4 779	4 323	-6 279	-7 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-26 925	-16 209	-28 032	-1 816	13 674
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-723	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 277	0	-2 023	0	0
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-652	0	-652	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 929	0	-3 398	0	0
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	0	0	-8 628	-17 256	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-8 628	-17 256	-17 256
Periodens kassaflöde	-28 855	-16 209	-40 058	-19 072	-3 582
Likvida medel vid periodens början	65 229	77 835	76 543	80 680	80 680
Kursdifferens i likvida medel	-302	70	-412	88	-555
Likvida medel vid periodens slut	36 073	61 696	36 073	61 696	76 543

Moderbolagets resultaträkning	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	helår
TSEK	2013	2012	2013	2012	2012
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	67 660	70 091	175 269	185 644	218 410
Övriga rörelseintäkter	5	60	463	370	567
	67 665	70 151	175 732	186 014	218 977
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-30 535	-31 666	-78 164	-83 429	-101 524
Övriga externa kostnader	-24 223	-17 126	-72 442	-59 413	-72 210
Personalkostnader	-10 296	-8 425	-31 785	-31 521	-40 799
Avskrivning av materiella och immateriella anläggnings	-451	-594	-1 591	-1 870	-2 452
Övriga rörelsekostnader	-157	-903	-821	-1 123	-821
Rörelseresultat	2 004	11 436	-9 071	8 659	1 170
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteutgifter	125	384	393	1 188	1 416
Räntekostnader	-26	-2	-31	-9	-23
Resultat efter finansiella poster	2 103	11 818	-8 709	9 838	2 564
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-200
Resultat före skatt	2 103	11 818	-8 709	9 838	2 364
Skatt	-4	-2 246	1 606	-2 640	-235
Resultat	2 099	9 572	-7 102	7 198	2 129
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkningar	809	-1 409	892	-1 963	-2 197
Skatteeffekt kassaflödessäkningar	-178	371	-196	516	539
Totalresultat för perioden	2 730	8 534	-6 407	5 751	472

Moderbolagets balansräkning	30 september	30 september	31 december
TSEK	2013	2012	2012
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	854	1 290	980
Materiella anläggningstillgångar	2 147	1 138	866
Finansiella anläggningstillgångar	4 512	3 592	3 854
	7 513	6 020	5 700
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	21 880	22 647	20 528
Kundfordringar	54 768	45 138	28 868
Kortfristiga fordringar	8 623	8 448	8 354
Likvida medel	34 832	60 395	74 720
	120 102	136 629	132 470
SUMMA TILLGÅNGAR	127 615	142 649	138 170
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	57 966	78 184	72 904
Obeskattade reserver	38 700	38 500	38 700
Uppskjuten skatt	178	-173	0
Kortfristiga skulder	30 771	26 138	26 566
	127 615	142 649	138 170
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	127 615	142 649	138 170
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 oktober 2013

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fem egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop och tre shop-in-shops. Odd Molly har 61 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké januari-december 2013 avges den 19 februari 2014.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 oktober 2013 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".

Revisors granskningsrapport

Till Styrelsen i Odd Molly International AB (publ), org. Nr 556627-6241

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Odd Molly International AB per 30 september 2013 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 oktober 2013

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor