



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 29 april 2014



Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2014

Fler butiker och ny försäljningsorganisation

1 januari – 31 mars 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 82,8 MSEK (77,2).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,8 procent (53,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 3,5 MSEK (1,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 2,5 MSEK (1,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,44 SEK (0,17).

Händelser under kvartalet

- I mars rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinterkollektionen 2014 om cirka 121 MSEK jämfört med cirka 95 MSEK för motsvarande kollektion 2013.
- Under kvartalet öppnade tre nya försäljningsställen som drivs via återförsäljare; en Odd Molly-butik i Bromma Blocks, Stockholm och två shop-in-shops på NK i Stockholm och Göteborg.
- Beslut fattades att stänga bolagets egen butik i Köpenhamn i september.

Händelser efter kvartalets utgång

- Kontrakt tecknades för en egen Odd Molly-butik i Väla Centrum, Helsingborg.
- I april öppnade Odd Mollys webb-shop för kunder i USA.

Nyckeltal	jan-mar	jan-mar	helår	apr 2013 -
	2014	2013	2013	mar 2014
Nettoomsättning, MSEK	82,8	77,2	228,2	233,8
Bruttovinstmarginal, %	53,8	53,6	54,5	54,5
Rörelseresultat, MSEK	3,5	1,6	-24,1	-22,1
Rörelsemarginal, %	4,3	2,0	-10,6	-9,5
Resultat efter skatt, MSEK	2,5	1,0	-19,4	-17,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,44	0,17	-3,38	-3,10
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,43	0,17	-3,38	-3,02
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädning	6 052 000	5 752 000	5 752 000	6 052 000

VD kommenterar utvecklingen

Årets första kvartal utvecklades enligt förväntan, i linje med ordervärden och en växande andel egen försäljning till konsument. Mot bakgrund av den utvecklingen, och vår intention att fortsätta satsa strategiskt på egna försäljningskanaler, börjar vi från och med denna rapport redovisa försäljningen i två separata segment; grossistförsäljning till externa återförsäljare (grossisthandel) och försäljning till konsument i egna kanaler (detaljhandel).

Den egna försäljningen till konsument ökar

Utvecklingen i våra egna kanaler var fortsatt positiv under kvartalet, inte minst för webbshoppen som växer mycket starkt. Vi når konsumenter i hela Europa och efter påsk lanserade vi också möjligheten att handla via webben i USA.

Under kvartalet öppnade vi en butik i Bromma Blocks och två shop-in-shops på NK i Stockholm och Göteborg, som alla kommer att drivas av etablerade återförsäljare. Efter kvartalets slut tecknade vi avtal för att öppna en egen butik på Väla i Helsingborg senare under våren. Eftersom vi inte ser någon ljusning för vår butik i Köpenhamn har vi fattat beslutet att stänga den i september. Vi kommer fortsätta titta på intressanta möjligheter till egna butiker, shop-in-shops eller samarbeten med större återförsäljare.

Det egna ansvaret för försäljning till återförsäljare ökar

Årets första månader har varit särskilt viktiga och inspirerande då vi själva arbetat med kollektionsinförsäljningen på vår största marknad Sverige för första gången efter övertagandet av försäljningsansvaret från den tidigare agenten. Arbetet har skett i nära samarbete men nu har vi format en försäljningsorganisation som ska stå på egna ben och driva försäljningen för Odd Molly. Jag är mycket nöjd med det jag ser av deras framfart såhär långt.

Ordervärdet för höst och vinter 2014 kommunicerades i mars och visade på en ökning jämfört med motsvarande kollektioner året innan med 27 procent till cirka 121 MSEK. Vi har fått ned snittpriserna och snittordern ökar, vilket är enligt plan. Nu kan vi fokusera ännu mer på att utveckla relationerna till rätt kunder för att öka försäljningstakten framöver. Vi är mycket glada – men ödmjuka - över den positiva utvecklingen. Förklaringen ligger dels i den förändrade sortimentsstrategin som lanserades fullt ut för ett år sedan, dels i att vi själva hanterar en större del av försäljningen både till återförsäljare och till konsument. Samtidigt är förändringar alltid förenade med viss risk, så även denna ansvarsförskjutning, och jag är full av respekt för det arbete som agenterna genomför och för den försiktighet som fortfarande råder i stora delar av Europa.

För att både stärka kundnärvaron och förbättra träffsäkerheten i vår orderläggning går vi nu över till fyra införsäljningar per år jämfört med som tidigare två. Det betyder att vi redan nu i april har börjat införsäljningen av det första släppet av vår- och sommarkollektionen 2015.

När Karin Jimfelt-Ghatan väljer att avsluta sin anställning i bolaget blir hon självklart saknad - med sin tydliga designidé formade hon grunden till det framgångsrika stilkoncept Odd Molly är idag. Det känns i sammanhanget tryggt att vi under de senaste åren arbetat målmedvetet för att forma ett starkt designteam och tillsatt nya ledare som ansvarar för att utveckla våra kollektioner.

Efter stora krafftåg i bolaget upplever jag att organisationen utstrålar mycket positiv kraft. Vi ser fram emot fortsatt hårt arbete och framsteg.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2014

Nettoomsättningen för årets första kvartal uppgick till 82,8 MSEK (77,2), en ökning med 7 procent jämfört med samma period föregående år. Utvecklingen för försäljningen i grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare) låg i linje med tidigare kommunicerade ordervärden. Detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) uppvisade en stark försäljningstillväxt under kvartalet där bolagets webbshop samt bolagets nya butiker och shop-in-shops bidrog till den goda utvecklingen.

Resultat

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2014

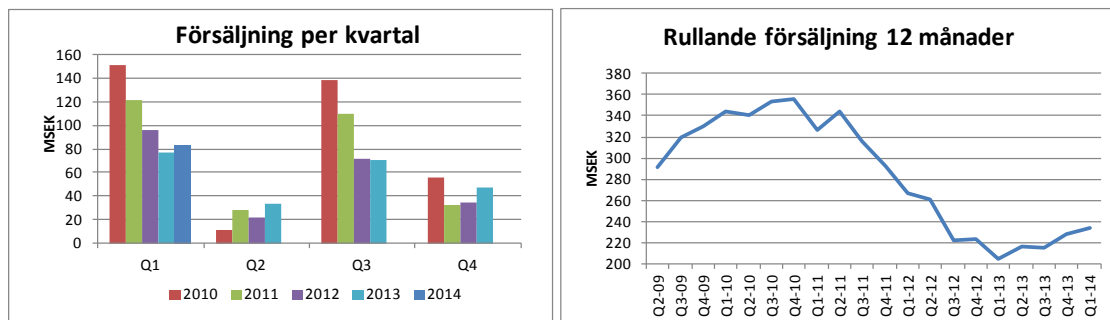
Bruttovinstmarginalen för första kvartalet uppgick till 53,8 procent (53,6).

Rörelseresultatet uppgick till 3,5 MSEK (1,6). Övriga externa kostnader ökade med 1,6 MSEK och uppgick för första kvartalet till 27,7 MSEK (26,2) Personalkostnader uppgick till 12,3 MSEK (11,1), en ökning med 1,2 Mkr. Såväl ökningen av övriga externa kostnader som ökningen av personalkostnader förklaras främst av driftskostnader för nya butiker och shop-in-shops.

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 2,5 MSEK (1,0) och resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,44 SEK (0,17).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q1 2010-Q1 2014

Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q2 2009-Q1 2014

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid periodens slut 137,4 MSEK (147,7). Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2014 till 85,7 MSEK jämfört med 111,6 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid kvartalets slut till 62 procent (76) och likvida medel uppgick till 25,2 MSEK (69,7).

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2013 till 54,9 MSEK jämfört med 48,7 MSEK vid utgången av mars månad 2013. Reserven för osäkra fordringar uppgick vid kvartalets slut till 8,9 MSEK (5,0).

Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 35,4 MSEK (22,4). Ökningen är i sin helhet hänförlig till lager av innevarande säsong, vår/sommar 2014.

Investeringar och kassaflöde

Under kvartalet uppgick bolagets investeringar till totalt 13,7 MSEK (0), motsvarande den uppskattade köpeskillingen avseende övertagandet av försäljningsansvaret för den svenska marknaden. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10,0 MSEK (-5,9) under kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -23,8 MSEK (-5,9) för första kvartalet 2014.

Händelser under kvartalet och efter dess utgång

Ordervärde för höst/vinter 2014 uppgick till 121 MSEK

I mars presenterades Odd Mollys ordervärde för höst-/vinterkollektionen 2014. Ordervärdet uppgick till cirka 121 MSEK, jämfört med ett ordervärde om cirka 95 MSEK för motsvarande kollektion föregående år.

Butiker

Under kvartalet öppnades en Odd Molly-butik i Bromma Blocks, Stockholm, samt två shop-in-shops på NK i Stockholm och Göteborg. Samtliga kommer att drivas av externa återförsäljare.

Beslut fattades att stänga bolagets egen butik i Köpenhamn i september.

I april tecknade Odd Molly avtal om butiksöppning i Väla Centrum, Helsingborg. Butiken kommer att drivas av Odd Molly och väntas öppna under andra kvartalet.

Odd Molly öppnade i april bolagets webbshop för konsumenter i USA.

Karin Jimfelt-Ghatan, en av bolagets grundare och ansvarig för formandet av Odd Mollys design, har meddelat att hon önskar lämna sin anställning efter tolv år i bolaget. Designteamet leds även i fortsättningen av Jennie Högstedt Björk, vice VD och ansvarig för sortimentsutveckling, samt Anna Bonnier, bolagets designchef.

Antal aktier

Per den 31 mars 2014 fanns 5 752 000 aktier utestående. Efter full utspädning uppgår antalet aktier till 6 052 000.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 60 personer (57) varav 7 män och 53 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 60 personer (55).

Moderbolag

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för grossist- och detaljhandelsverksamheten på den danska marknaden och ett dotterbolag i Norge, Odd Molly Norway A/S, som står för grossistverksamheten i Norge samt ett dotterbolag i Sverige, Odd Molly Sverige AB. All övrig försäljning sker genom moderbolaget. Moderbolaget omsatte under kvartalet 80,7 MSEK (75,2) och redovisade ett rörelseresultat om 4,0 MSEK (2,7). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 78,6 MSEK (105,3). Likvida medel uppgick till 23,0 MSEK (67,2).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly har historiskt offentliggjort ordervärde två gånger per år, i mars/april och september. Mot bakgrund av att bolaget har en allt större andel egen detaljhandel samt har för avsikt att gå från två till fyra införsäljningar per år kommer ordervärdet framöver inte att offentliggöras separat.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet (wholesale) och detaljhandelsverksamhet (retail). Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Mollys återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad.

Finansiella instrument

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2013, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2012 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2013 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Norway A/S samt Odd Molly Sverige AB. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	jan-mar	jan-mar	helår	apr 2013 -
TSEK	2014	2013	2013	mar 2014
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	82 789	77 184	228 163	233 768
Övriga rörelseintäkter	307	88	499	717
	83 096	77 272	228 662	234 485
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-38 248	-35 775	-103 801	-106 273
Övriga externa kostnader	-27 738	-26 167	-94 838	-96 408
Personalkostnader	-12 256	-11 092	-50 799	-51 962
Avskrivningar	-1 181	-712	-2 633	-3 102
Övriga rörelsekostnader	-142	-1 969	-689	1 138
Rörelseresultat	3 532	1 556	-24 098	-22 121
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	75	158	515	432
Räntekostnader	-13	-3	-71	-82
Resultat efter finansiella poster	3 594	1 711	-23 654	-21 771
Skatt	-1 048	-758	4 226	3 936
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 546	953	-19 428	-17 835
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferens	3	3	-2	-2
Kassaflödessäkringar	219	173	673	719
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	-48	-38	-148	-158
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 719	1 091	-18 905	-17 276
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,44	0,17	-3,38	-3,10
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,43	0,17	-3,38	-3,02

Koncernens balansräkning	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2014	2013	2013
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	13 631	672	722
Materiella anläggningstillgångar	2 647	1 980	3 015
Finansiella anläggningstillgångar	806	0	837
	17 084	2 653	4 574
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	35 444	22 405	33 829
Kundfordringar	54 917	48 669	35 367
Kortfristiga fordringar	4 856	4 358	5 164
Likvida medel	25 227	69 659	48 999
	120 445	145 092	123 359
SUMMA TILLGÅNGAR	137 529	147 745	127 932
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	85 716	111 621	82 998
Uppskjuten skatt	4 642	8 191	4 642
Kortfristiga skulder	47 171	27 933	40 293
	137 529	147 745	127 932
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	137 529	147 745	127 932
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2014	2013	2013
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	82 998	110 531	110 531
Utdelning	0	0	-8 628
Årets / periodens totalresultat	2 719	1 091	-18 905
Eget kapital vid periodens/årets utgång	85 717	111 621	82 998

Kassaflödesanalys för koncernen	jan-mar	jan-mar	helår
TSEK	2014	2013	2013
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	3 532	1 556	-24 098
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 064	1 564	3 079
Erhållen ränta	75	158	515
Erlagd ränta	-13	-3	-71
Betald inkomstskatt	-892	-496	-420
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 766	2 779	-20 996
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 612	113	-11 221
Förändring av fordringar	-19 772	-14 910	-1 942
Förändring av kortfristiga skulder	6 586	6 162	19 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 033	-5 856	-15 080
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13 723	0	-723
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-2 203
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-652
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13 723	0	-3 577
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	0	0	-8 628
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-8 628
Periodens kassaflöde	-23 756	-5 856	-27 285
Likvida medel vid periodens början	48 999	76 543	76 543
Kursdifferens i likvida medel	-15	-1 028	-260
Likvida medel vid periodens slut	25 227	69 659	48 999

Intäkter och rörelseresultat per segment	jan-mar	jan-mar	helår	apr 2013 -
TSEK	2014	2013	2013	mar 2014
Grossistverksamhet				
Intäkter	65 943	65 677	173 188	173 454
Rörelseresultat	1 451	2 693	-25 766	-27 010
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	17 152	11 595	55 474	61 032
Rörelseresultat	2 081	-1 137	1 669	4 887
Total				
Intäkter	83 096	77 272	228 662	234 485
Rörelseresultat	3 532	1 556	-24 098	-22 122

Moderbolagets resultaträkning	jan-mar	jan-mar	helår
TSEK	2014	2013	2013
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	80 665	75 228	220 719
Övriga rörelseintäkter	0	83	733
	80 665	75 311	221 453
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-37 052	-34 412	-99 550
Övriga externa kostnader	-28 066	-25 267	-95 169
Personalkostnader	-11 486	-10 454	-48 407
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-329	-552	-1 983
Övriga rörelsekostnader	307	-1 969	-582
Rörelseresultat	4 039	2 657	-24 237
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	75	158	515
Räntekostnader	-6	-3	-71
Resultat efter finansiella poster	4 109	2 812	-23 793
Bokslutsdispositioner	0	0	17 600
Resultat före skatt	4 109	2 812	-6 193
Skatt	-1 065	-783	363
Resultat	3 043	2 029	-5 830
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Kassaflödessäkringar	219	173	673
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-48	-38	-148
Totalresultat för perioden	3 214	2 164	-5 305

Moderbolagets balansräkning	31 mars	31 mars	31 december
TSEK	2014	2013	2013
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	594	672	722
Materiella anläggningstillgångar	1 865	622	2 066
Finansiella anläggningstillgångar	18 191	3 712	4 516
	20 650	5 006	7 304
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	33 573	20 997	32 261
Kundfordringar	53 741	48 447	35 017
Kortfristiga fordringar	4 324	4 161	4 987
Likvida medel	23 037	67 187	46 271
	114 676	140 792	118 536
SUMMA TILLGÅNGAR	135 326	145 798	125 840
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	62 186	75 068	58 972
Obeskattade reserver	21 100	38 700	21 100
Kortfristiga skulder	52 041	32 029	45 768
	135 326	145 798	125 840
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	135 326	145 798	125 840
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2014

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stil-koncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även fem egna fysiska butiker, en egen webbshop och två shop-in-shops. Odd Molly har 60 anställda. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma hålls den 29 april 2014.
- Delårsrapport april-juni 2014 avges den 20 augusti 2014.
- Delårsrapport juli-september 2014 avges den 21 oktober 2014.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april 2014 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.