



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 16 februari 2017

Stark tillväxt - fördubblad lönsamhet

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2016

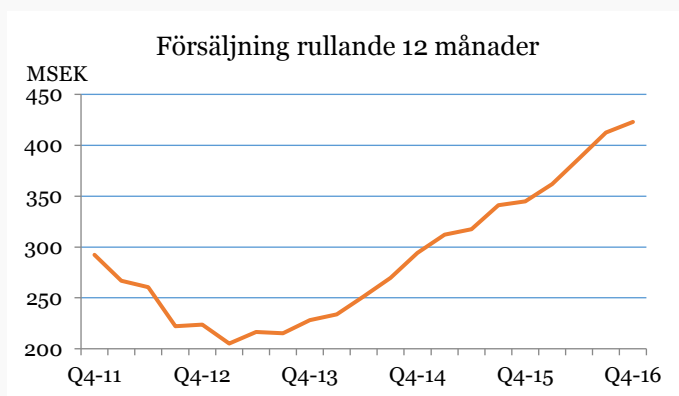
- Den totala nettoomsättningen uppgick till 423,2 MSEK (345,3), en ökning med 23 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,6 procent (55,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 24,5 MSEK (12,5), en ökning med 97 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 17,7 MSEK (9,8).
- Resultat per aktie uppgick till 3,08 SEK (1,70).
- Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,00 SEK (1,50) per aktie lämnas för räkenskapsåret 2016.

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2016

- Den totala nettoomsättningen uppgick till 86,5 MSEK (75,8), en ökning med 14 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 60,0 procent (59,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -0,3 MSEK (-2,8).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,8 MSEK (-2,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,14 SEK (-0,42).

HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- I oktober öppnades en Odd Molly-butik i Hansahuset i Malmö samt en Odd Molly-butik i varuhuset El Corte Inglés i Lissabon, Portugal.
- I november öppnades en Odd Molly-butik i Aspen, USA, via en lokal extern partner.



NYCKELTAL

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Total nettoomsättning, MSEK	86,5	75,8	423,2	345,3
Förändring total nettoomsättning, %	14		23	
Bruttovinstmarginal, %	60,0	59,6	55,6	55,6
Rörelseresultat, MSEK	-0,3	-2,8	24,5	12,5
Förändring rörelseresultat, %	na.		97	
Rörelsemarginal, %	-0,3	-3,7	5,8	3,6
Resultat efter skatt, MSEK	0,8	-2,4	17,7	9,8
Förändring resultat efter skatt, %	na.		81	
Resultat per aktie, SEK	0,14	-0,42	3,08	1,70
Vägt genomsnittligt antal aktier	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000



”Driva fortsatt tillväxt med förbättrad lönsamhet både på vår hemmamarknad och internationellt”

VD kommenterar utvecklingen

För helåret 2016 ökade Odd Molly försäljningen med 23 procent och fördubblade rörelseresultatet som landade på 24,5 miljoner kronor. Ett mycket starkt år. Det fjärde kvartalet följde samma mönster – stark försäljningsökning och kraftigt förbättrat resultat. Tillväxten sker främst i e-handeln, både genom Odd Mollys egna kanaler och hos våra externa återförsäljare. Vår digitala strategi med webb-shopen som motor i kombination med en stark närvaro i sociala medier ger effekt.

Nyheter, nyheter, nyheter

Vi är alltså mycket nöjda med utvecklingen – trots att hösten var utmanande för hela branschen, med ovanligt varmt väder och därmed stort rea-tryck. På Odd Molly arbetar vi aktivt för att parera svängningarna för att bibehålla en god bruttomarginalnivå och ett starkt varumärke.

Marknaden är tuff och överöst av erbjudanden; samtidigt kräver en ökad digital närvaro ännu mer aktivitet för att ständigt vara intressant för kunden. För att motverka en readriven marknad och sälja mer i säsong lanserar Odd Molly nyheter ofta, både genom flera nyhetssläpp och nya produktgrupper. Under det fjärde kvartalet lanserade vi till exempel en kollektion underkläder och en sportkollektion, med mycket positivt mottagande bland våra kunder.

Under kvartalet öppnade vi en egen butik i Hansarhuset, Malmö, och vår första shop-in-shop i Portugal på varuhuset El Corte Inglés i Lissabon. Samtidigt öppnade vår partner i USA sin andra Odd Molly-butik i skidorten Aspen. Jag var på plats vid invigningen och kunde då återigen konstatera att Odd Molly har ett butikskoncept som stilmässigt verkligen står ut. Tillsammans påbörjade vi också byggnationen av ytterligare en partner-butik i Boulder, Colorado. Där kommer vi att testa hur varumärket fungerar på en universitetsort i USA.

Investera, utveckla och utmana

Molly är vår musa och kunden är vår ledstjärna. Vår bransch är under ständig förändring och vi kommer under året att fortsätta utveckla Odd Mollys affär; vår fysiska och digitala närvaro, vår geografiska plattform – i och utanför Norden – samt vår försäljning i egna kanaler och genom agenter och partnerskap. Vi kommer också fortsätta investera i webben och i förbättrade systemstöd och processer.

Vi lägger stort fokus på att planera hur vi, med vår flexibla affärsmodell, bäst kan driva fortsatt tillväxt med förbättrad lönsamhet både på vår hemmamarknad och internationellt. Jag har sagt det förut; Odd Molly är på riktigt en verksamhet i ständig utveckling med ett koncept som fungerar i olika kanaler, former och samarbeten.

Och såklart hoppas vi på att fortsätta överraska med våra fina nyhetsinjektioner. Det är trots allt det som är navet och det allra viktigaste i vår bransch. Just nu inspirerar vi med Odd Mollys första bröllopskollektion på oddmolly.com.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

423,2 MSEK
total netto-
omsättning
+23%
jan-dec

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Perioden 1 januari - 31 december 2016

Den totala nettoomsättningen för helåret uppgick till 423,2 MSEK (345,3), en ökning med 23 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) ökade med 8 procent till 228,0 MSEK (210,9). Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument) ökade kraftigt med 45 procent till 195,1 MSEK (134,4). Tillväxten drevs främst av mycket god utveckling av bolagets webbshop samt etablering av nya butiker.

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2016

Den totala nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 14 procent till 86,5 MSEK (75,8). Grossistverksamhetens försäljning ökade med 11 procent till 40,2 MSEK (36,4). Försäljningen från detaljhandelsverksamheten ökade med 17 procent till 46,2 MSEK (39,4). Försäljningen i webbshopen fortsatte att utvecklas mycket väl medan försäljningen i bolagets fysiska butiker var något svagare.

RESULTAT

Perioden 1 januari - 31 december 2016

Bruttovinstmarginalen för perioden var oförändrad jämfört med föregående år på 55,6 procent (55,6). Marginalen påverkades positivt av den ökade andelen försäljning från detaljhandelsverksamheten, medan högre andel rabatterad försäljning och större lagernedskrivningar hade negativ påverkan jämfört med föregående år.

24,5 MSEK
rörelseresultat
+97%
jan-dec

Rörelseresultatet ökade kraftigt jämfört med föregående år och landade på 24,5 MSEK (12,5). Personalkostnader uppgick till 73,6 MSEK (59,1) och övriga externa kostnader uppgick till 128,2 MSEK (114,6) under perioden. Kostnadsökningen är främst kopplad till nyöppnade butiker och satsningar på bolagets webbshop. Odd Molly hade vid periodens slut 18 egna butiker, inklusive en pop-up-butik, att jämföra med 13 butiker vid motsvarande period året innan.

Resultat efter skatt uppgick till 17,7 MSEK (9,8) och resultat per aktie uppgick till 3,08 SEK (1,70).

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2016

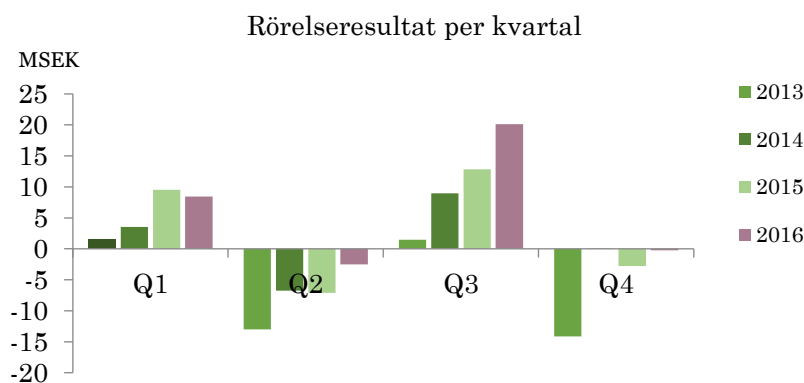
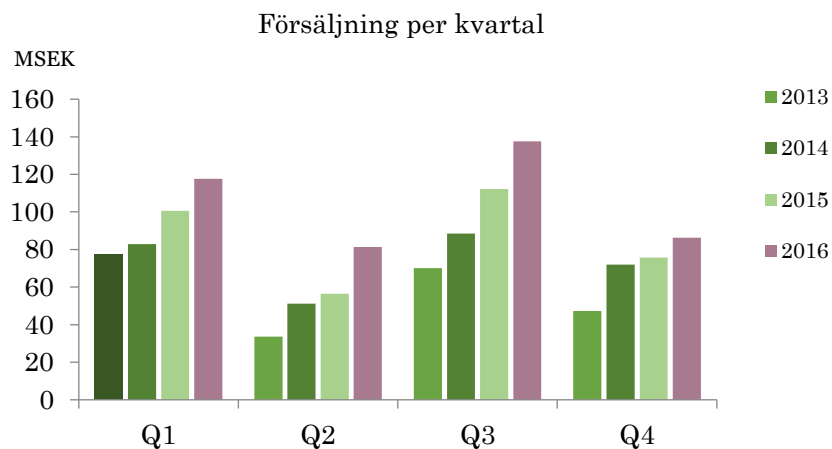
Bruttovinstmarginalen för fjärde kvartalet uppgick till 60,0 procent (59,6), positivt påverkad av en ökad andel försäljning från detaljhandelsverksamheten och lägre lagernedskrivningar, medan högre andel rabatterad försäljning hade negativ påverkan.

Rörelseresultatet för kvartalet förbättrades till -0,3 MSEK (-2,8). Personalkostnaderna uppgick till 20,0 MSEK (17,2). Övriga externa kostnader uppgick till 29,5 MSEK (29,4).

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 0,8 MSEK (-2,4) och resultat per aktie uppgick till 0,14 SEK (-0,42).

SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten kommer säsongsvariationerna successivt att minska.



FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 193,3 MSEK (149,9). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2016 till 105,7 MSEK jämfört med 93,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 55 procent (62) och likvida medel uppgick till 25,1 MSEK (26,7). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -1,8 MSEK (20,6). Bolagets tillväxtfas med investeringar i flera nya egna butiker och det tillhörande ökade behovet av rörelsekapital, är de främsta orsakerna till den försämrade likviditeten under året. Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2016 till 58,9 MSEK jämfört med 41,5 MSEK vid utgången av december månad föregående år. Varulagret uppgick vid slutet av december till 67,2 MSEK (56,1).

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under helåret 2016 uppgick bolagets investeringar till totalt 21,8 MSEK (3,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,4 MSEK (-9,3) och det totala kassaflödet uppgick till -23,6 MSEK (-18,4).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det fjärde kvartalet 2016 till 2,4 MSEK (5,1). Det totala kassaflödet uppgick till -3,4 MSEK (2,1).

UTDELNING

Bolaget är i en expansions- och tillväxtfas vilket innebär ett fortsatt investeringsbehov. Med beaktande av detta föreslår styrelsen årsstämman att en utdelning om 1,00 SEK (1,50) per aktie lämnas för räkenskapsåret 2016.

Nya Odd Molly-butiker i USA, Portugal och Sverige

HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Butiker

Under oktober öppnade Odd Molly en egen butik i Hansarhuset i Malmö och en butik i varuhuset El Corte Inglés i Lissabon, Portugal. I november öppnades en Odd Molly-butik i Aspen, USA, genom en extern partner - samme partner driver sedan tidigare en Odd Molly-butik i Vail, USA. I november öppnades dessutom en shop-in-shop i Houston, och i december en shop-in-shop på Aruba i anslutning till en yoga-studio. Båda drivs av återförsäljare.

ANTAL AKTIER

Per den 31 december 2016 fanns 5 752 000 aktier utestående.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 107 personer (81) varav 7 män och 100 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 94 personer (78).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under perioden 411,7 MSEK (338,7) och nådde ett rörelseresultat om 16,4 MSEK (9,5). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 84,0 MSEK (80,0). Likvida medel uppgick till 20,5 MSEK (23,3). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -6,4 MSEK (17,3).

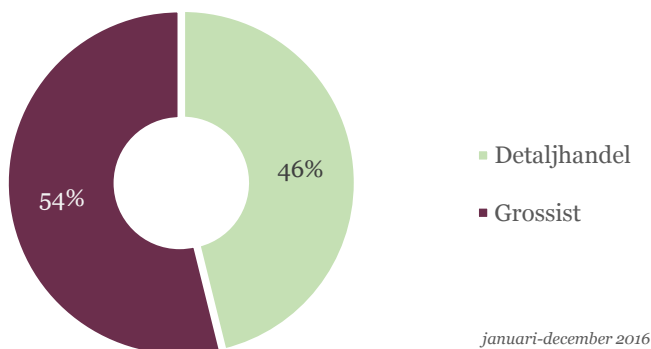
Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Under perioden gjordes en nedskrivning av värdet av moderbolagets innehav av aktier i det finska dotterbolaget om 1,1 MSEK, baserat på den finska marknadens nuvarande förutsättningar.

SEGMENT

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet.

Intäkter per segment



Grossistverksamhet

Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Mollys externa återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av partners och återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet.

Nyetablering av butiker och stark utveckling av webbshopen

Detaljhandel

Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal.

Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna för fjärde kvartalet och helåret 2016, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under helåret 2016. De koncerngemensamma kostnaderna för fjärde kvartalet och helåret 2015, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under helåret 2015.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2015. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2015.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2015 på sid 39-42. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2016 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.



Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	86 451	75 669	422 552	344 954
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-34 594	-30 563	-187 644	-153 202
Bruttovinst	51 857	45 106	234 908	191 751
Bruttovinstmarginal, %	60,0	59,6	55,6	55,6

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	86 451	75 669	422 552	344 954
Övriga rörelseintäkter	8	115	613	306
Total nettoomsättning	86 458	75 784	423 165	345 259
Rörelseresultat	-257	-2 772	24 518	12 451
Rörelsemarginal, %	-0,3	-3,7	5,8	3,6

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

	31 dec 2016	31 dec 2015
TSEK		
Eget kapital	105 651	93 116
Summa tillgångar	193 315	149 912
Soliditet, %	55	62

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	31 dec 2016	31 dec 2015
TSEK		
Eget kapital	71 594	62 489
78 procent av obeskattade reserver	12 402	17 550
Justerat eget kapital	83 996	80 039

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	86 451	75 669	422 552	344 954
Övriga rörelseintäkter	8	115	613	306
Total nettoomsättning	86 458	75 784	423 165	345 259
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-34 594	-30 563	-187 644	-153 202
Övriga externa kostnader	-29 451	-29 393	-128 156	-114 648
Personalkostnader	-20 007	-17 250	-73 649	-59 089
Avskrivningar	-2 664	-1 296	-8 957	-4 638
Övriga rörelsekostnader	0	-54	-240	-1 232
Rörelseresultat	-257	-2 772	24 518	12 451
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	70	91	486	415
Räntekostnader	-489	-68	-815	-105
Resultat efter finansiella poster	-676	-2 749	24 189	12 762
Skatt	1 485	305	-6 469	-2 955
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	809	-2 444	17 721	9 807
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	1 279	180	1 408	731
Kassaflödessäkringar	311	-1 399	2 109	-1 954
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-68	308	-464	430
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 331	-3 355	20 773	9 014
Resultat per aktie, SEK	0,14	-0,42	3,08	1,70

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	7 380	8 952
Materiella anläggningstillgångar	18 294	3 902
Finansiella anläggningstillgångar	1 056	1 153
	26 729	14 008
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	67 180	56 077
Förskott till leverantör	3 914	5 263
Kundfordringar	58 912	41 498
Kortfristiga fordringar	11 459	6 373
Likvida medel	25 121	26 693
	166 586	135 904
SUMMA TILLGÅNGAR	193 315	149 912
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	105 651	93 116
Uppskjuten skatt	4 376	5 037
Kortfristiga skulder	83 289	51 759
	193 315	149 912
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	193 315	149 912
Ställda säkerheter	32 453	30 000
Eventualförpliktelser	1 415	915

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:		
Eget kapital vid årets ingång	93 116	89 854
Utdelning	-8 628	-5 752
Premier teckningsoptioner	390	0
Periodens totalresultat	20 773	9 014
Eget kapital vid periodens utgång	105 651	93 116

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TSEK				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-257	-2 772	24 518	12 451
Justeringar	3 210	1 124	10 274	5 011
Erhållen ränta	70	91	486	415
Erlagd ränta	-489	-68	-815	-105
Betald inkomstskatt	-666	-596	-3 133	-3 352
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 868	-2 221	31 330	14 420
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-7 528	2 570	-10 829	-16 054
Förändring av fordringar	2 843	13 756	-20 035	-11 666
Förändring av kortfristiga skulder	5 248	-9 056	5 894	4 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 431	5 050	6 361	-9 291
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-750	-1 511	-750
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 841	-2 162	-20 204	-2 546
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-42	-103
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 841	-2 912	-21 758	-3 399
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	0	0	-8 628	-5 752
Premier teckningsoptioner	0	0	390	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-8 238	-5 752
Periodens kassaflöde	-3 410	2 137	-23 635	-18 442
Likvida medel vid periodens början, netto	1 091	18 701	20 599	39 015
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	24 684	0	6 094	0
Likvida medel vid periodens början	25 775	18 701	26 693	39 015
Kursdifferens i likvida medel	520	-239	1 237	26
Förändring utnyttjad checkkredit	2 236	6 094	20 826	6 094
Likvida medel vid periodens slut	25 121	26 694	25 121	26 694
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	26 920	6 094	26 920	6 094
Likvida medel vid periodens slut, netto	-1 799	20 599	-1 799	20 599

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TSEK				
Grossistverksamhet				
Intäkter	40 235	36 394	228 022	210 864
Rörelseresultat	-3 504	-9 382	6 814	-6 636
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	46 224	39 390	195 142	134 395
Rörelseresultat	3 247	6 610	17 705	19 087
Total				
Intäkter	86 458	75 784	423 165	345 259
Rörelseresultat	-257	-2 772	24 518	12 451

Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. De koncerngemensamma kostnaderna för fjärde kvartalet och helåret 2016, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under helåret 2016. De koncerngemensamma kostnaderna för fjärde kvartalet och helåret 2015, är fördelade per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad under helåret 2015.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	82 391	75 316	410 545	338 308
Övriga rörelseintäkter	135	239	1 148	409
Total nettoomsättning	82 526	75 555	411 693	338 717
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-32 771	-31 683	-179 347	-149 258
Övriga externa kostnader	-41 974	-29 591	-145 619	-122 026
Personalkostnader	-17 087	-15 597	-65 179	-54 612
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 272	-604	-4 543	-1 879
Övriga rörelsekostnader	-240	124	-570	-1 440
Rörelseresultat	-10 818	-1 797	16 436	9 502
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	67	91	483	415
Räntekostnader	-490	-66	-792	-94
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-1 123	0	-1 123	0
Resultat efter finansiella poster	-12 363	-1 772	15 004	9 823
Bokslutsdispositioner	6 600	-1 200	6 600	-1 200
Resultat före skatt	-5 763	-2 972	21 604	8 623
Skatt	561	900	-5 515	-847
Resultat	-5 203	-2 072	16 089	7 776
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	311	-1 399	2 109	-1 954
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-68	308	-464	430
Totalresultat för perioden	-4 960	-3 163	17 733	6 252

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	524	769
Materiella anläggningstillgångar	11 633	3 816
Finansiella anläggningstillgångar	24 435	19 023
	36 593	23 608
Omsättningstillgångar		
Varulager	63 258	53 028
Förskott till leverantör	3 914	4 587
Kundfordringar	54 224	43 183
Kortfristiga fordringar	15 441	8 283
Likvida medel	20 484	23 346
	157 321	132 427
SUMMA TILLGÅNGAR	193 914	156 035
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	71 594	62 489
Obeskattade reserver	15 900	22 500
Uppskjuten skatt	102	0
Kortfristiga skulder	106 318	71 045
	193 914	156 035
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	193 914	156 035
Ställda säkerheter	32 453	30 000
Eventualförpliktelser	1 415	915

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 februari, 2017

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback Pettersson, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsredovisning 2016 avges under vecka 13.
- Delårsrapport januari-mars 2017 avges den 11 maj 2017.
- Årsstämma 2016 hålls i Stockholm den 11 maj 2017.
- Delårsrapport januari-juni 2017 avges den 16 augusti 2017.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 februari 2017 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom egna butiker, egen webbshop och externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500

www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under ”press”.

Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.

