

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org. nr 556392-1971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

Pressmeddelande 07 november 2011

Försäljning av rosa rattmuffar ger 2,6 miljoner till Cancerfonden

Mekonomen var för andra året i rad en av huvudsponsorerna till Rosa bandet-kampanjen som ägde rum under oktober månad. I år slog dessutom Mekonomen sitt eget rekord i insamlade pengar. Rosa bilprodukter, rosa bilservice och doftgranar har genererat 2 612 400 kronor till Cancerfonden. Mekonomen lyckades därigenom nå målet om att överträffa fjolårets siffror med drygt 100 000 kronor.

Förutom rosa bilservice och rosa bilprodukter har Mekonomen under kampanjperioden initierat tävlingen ”Designa din egen Doftis” som går ut på att skapa sin egen doft-gran till bilen. För varje inskickat tävlingsbidrag har Mekonomen skänkt 1 krona till Rosa bandet. Mekonomen har dessutom skänkt 1 krona för varje fråga till Mekonomen Direkt som inkommit via telefon eller Twitter, skänkt 200 kronor för varje genomförd bilservice samt skänkt pengar för varje rosa bilprodukt som sålts.

– Vi är oerhört stolta och glada över att vår kampanj fått så stort gehör bland svenska bilister och att deras engagemang gjort att vi kunnat samla in så mycket pengar till Cancerfonden. Dessutom är det extra kul att vi lyckades uppnå vårt mål om att slå fjolårets resultat med över 100 000 kronor. De rosa produkterna har varit väldigt populära, i vissa av våra butiker har till exempel de rosa rattmuffarna sålt slut helt, säger Siri Unander-Scharin, HR-ansvarig på Mekonomen.

Doftis-tävlingen som pågått på Mekonomens kampanjsajt www.vagafraga.se har genererat tusentals tävlingsbidrag från hela landet. Tio bidrag har gått till final via en röstning och utav dessa utser en jury vinnaren. Vinnardoftisen kommer att säljas i Mekonomens butiker under en begränsad period under 2012. Försäljningen av vinnardoftisen kommer också att generera pengar till Cancerfonden.

Siffror från Mekonomens Rosa bandet-kampanj:

- Totalt antal designade Doftisar: 2 299 stycken
- Totalt antal sålda rosa produkter: 34 116 stycken
- Totalt insamlat belopp till Cancerfonden: 2 612 400 kronor

För ytterligare information om Mekonomen, vänligen kontakta:

Siri Unander-Scharin, HR-ansvarig Mekonomen AB, Tel: 08-464 01 34

Joakim Skoglund, Marknadsutvecklare Mekonomen AB, Tel: 08-464 01 47

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Nordens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 300 butiker och mer än 1500 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärken.