

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org. nr 556392-1971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

Pressmeddelande 08 november 2011

Anneli Persson från Örebro stolt vinnare i Mekonomens Doftis-tävling

Mekonomen har för andra året i rad varit en av huvudsponsorerna till Rosa Bandet-kampanjen som ägde rum under oktober månad. Med anledning av detta anordnade Mekonomen en Doftis-tävling där de tävlande fritt fick designa sin doftfigur till bilen. Av tusentals inkomna bidrag har nu en vinnare utsetts – Ängeln Victoria skapad av Anneli Persson från Örebro.

Genom att anordna en Doftis-tävling ville Mekonomen engagera svenskarna i ett kreativt och annorlunda sätt att stödja Cancerfonden. Tävlingen ägde rum på Mekonomens kampanjsida www.vagafraga.se under oktober och för varje inskickat tävlingsbidrag har Mekonomen skänkt 1 krona till Rosa bandet. Vinnaren belönas med 10 000 kronor som skänks av Mekonomen till Rosa Bandet-kampanjen i dennes namn. Dessutom kommer vinnar-Doftisen produceras och säljas i Mekonomens butiker under en begränsad period. Tio procent från varje såld Doftis kommer att gå till Cancerfonden.

– Jag är väldigt stolt över att ha blivit utsedd till vinnare i denna tävling. Mitt liv har påverkats oerhört mycket av bröstcancer, bland annat genom att min lillasyster gick bort i bröstcancer för två år sedan. Att stödja Cancerfondens forskning och förhoppningsvis göra fler påminna om bröstcancer känns väldigt viktigt för mig. Detta känns som ett litet men ändå betydelsefullt sätt för mig att hedra min älskade syster Victoria och samtidigt stödja Cancerfondens forskning, säger Anneli Persson, Örebro, vinnare i Mekonomens Doftis-tävling.

Doftis-tävlingen har genererat 2300 tävlingsbidrag från hela landet vilka legat uppe på Mekonomens kampanjsida. Vem som helst har enkelt kunnat rösta på de olika tävlingsbidragen under hela kampanjperioden. Av alla inkomna bidrag gick tio stycken till final, utav dessa har Mekonomen utsett vinnaren.

– Det känns väldigt roligt att så många engagerat sig i Doftis-tävlingen och att vi fått in ett så stort antal tävlingsbidrag. Vår förhoppning med den här tävlingen har varit att på ett lite annorlunda sätt engagera svenskarna i Cancerfondens livsviktiga arbete. Vi är ärade över att Anneli hedrat vår tävling med sitt deltagande och så öppet och ärligt delat med sig om sina fruktansvärda upplevelser av bröstcancer. Vi känner oss stolta över att ha varit huvudsponsor till Rosa Bandet och att genom vårt arbete stödja Cancerfonden, säger Siri Unander-Scharin, HR-ansvarig på Mekonomen.

Mekonomens Rosa Bandet-kampanj har genererat 2 612 400 kronor till Cancerfonden.

Bild på vinnar-Doftisen bifogad i detta pressmeddelande.

För ytterligare information om Mekonomen, vänligen kontakta:

Siri Unander-Scharin, HR-ansvarig Mekonomen AB, Tel: 08-464 01 34

Joakim Skoglund, Marknadsutvecklare Mekonomen AB, Tel: 08-464 01 47

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Nordens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 300 butiker och mer än 1500 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärken.