

Stark försäljningstillväxt och förbättrat rörelseresultat

OKTOBER-DECEMBER 2015 (FJÄRDE KVARTALET)

- Nettoomsättningen uppgick till 352 Mkr (228).
- EBITDA uppgick till 27 Mkr (21), före poster av engångskaraktär.
- Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 21 Mkr (17), före poster av engångskaraktär.
- Engångsposter påverkade rörelseresultatet positivt med 2 Mkr (-).
- Periodens resultat uppgick till 16 Mkr (25).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,57 kr (1,08).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 20 Mkr (15).

JANUARI-DECEMBER 2015 (HELÅR)

- Nettoomsättningen uppgick till 1 174 Mkr (920).
- EBITDA uppgick till 87 Mkr (78), före poster av engångskaraktär.
- Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 68 Mkr (64), före poster av engångskaraktär.
- Engångsposter belastade rörelseresultatet med 20 Mkr (-3).
- Periodens resultat uppgick till 66 Mkr (63).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,71 kr (2,75).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 87 Mkr (56).
- Utdelning för 2015 föreslås till 1,10 kr per aktie (1,10).

FINANSIELL ÖVERSIKT	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	352	228	1 174	920
Nettoomsättningstillväxt, %	54,4	1,3	27,6	0,4
Bruttomarginal, %	37,8	45,6	40,5	45,8
Rörelseresultat, före avskrivningar (EBITDA), Mkr	29	21	67	81
Rörelseresultat, Mkr	23	17	48	67
Rörelsemarginal, %	6,5	7,5	4,1	7,3
Periodens resultat, Mkr	16	25	66	63
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,57	1,08	2,71	2,75
Nettoskuld, Mkr	258	151	258	151
Nettoskuld / EBITDA, ggr			3,9	1,9



Notera

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Midsona AB (publ) ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknad och/eller lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2016 klockan 08.00.

För ytterligare information

Peter Åsberg, CEO +46 730 26 16 32
Lennart Svensson, CFO +46 767 74 33 04



Peter Åsberg,
VD och koncernchef

Förväntade kostnadssynergier realiserade eller kommer att realiserars

Hälsotrenden förväntas vara fortsatt stark

Intäktsynergierna förväntas långsiktigt bli högre

Urtekram väl positionerat inom det växande ekologiska segmentet

Introduktion av nya majsprodukter som komplement till riskakor

Aktiva sökprocesser för nya förvärv

Koncernchefens kommentar

Den enskilt viktigaste händelsen under 2015, och en av de viktigaste under de senaste åren, var förvärvet av danska Urtekram, idag vårt största varumärke. Förvärvet positionerar Midsona i attraktiva tillväxtsegment, etablerar oss i Danmark och stärker oss i Norden.

Koncernens nettoomsättning ökade till 1174 Mkr (920). Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster förbättrades till 87 Mkr (78). Nettoomsättningen i fjärde kvartalet uppgick till 352 Mkr (228), en ökning med 54 procent. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster i det fjärde kvartalet blev 27 Mkr (21).

Vårt förvärv av Urtekram gjordes under sommaren 2015 och redan nu kan vi konstatera att vi har fått ut eller kommer få ut de synergier på kostnadssidan som vi förväntade, det vill säga totalt cirka 20 Mkr. Dessutom bedömer vi att bidraget till vår långsiktiga tillväxt kommer att bli högre än förväntat. Skälet är främst den mycket starka ekologiska trenden bland konsumenter i hela Norden. Under hösten har vi arbetat med att integrera Urtekram med Midsonas befintliga organisation. Målet är att hitta en gemensam modell och struktur, där vi förenar det bästa från båda sidor: Midsonas muskler och styrka i marknaden samt Urtekrams snabba, flexibla och entreprenörsdrivna sätt att agera.

Hälsotrenden är fortsatt stark och förväntas vara så även de kommande åren. Det är en dynamisk och trendkänslig marknad. Midsona har en bred portfölj av starka varumärken men fyra varumärken intar en särställning: Urtekram, Friggs, Naturdiet och Dalblads. De är väl positionerade mot trender såsom hälsomat i allmänhet och ekologiskt och "fritt från" i synnerhet (Urtekram och Friggs), sport-nutrition (Dalblads) och viktkontroll (Naturdiet). Ekologi är den allra starkaste trenden inom hälsa i Norden under 2015. Ekoweb har summerat de preliminära försäljningssiffrorna för Sverige. Sammanställningen visar att försäljningen av ekologiska livsmedel ökat med 39 procent. Danmark, landet med högst andel ekologiska livsmedel i världen, ökar enligt en förhandsbedömning av Organic Danmark med 10 procent. Finland hade en mera modest ökning. Inga helårssiffror finns publicerade för Norge men under det första halvåret 2015 ökade den ekologiska livsmedelsförsäljningen med 11 procent. Urtekram är störst i Norden inom ekologiska kolonialprodukter och ekologiska kroppsvårdsprodukter. Varumärket har en lång historia med en stark bas i hemmamarknaden Danmark. Under 2015 fortsatte expansionen i Norden och övriga Europa. Midsona saluför också ekologiska produkter under varumärket Friggs. Ekologiska produkter står nu för en dryg tredjedel av Midsonas försäljning och vi är sålunda väl positionerade mot den ekologiska trenden.

Vi hade också utmaningar under året. Under det fjärde kvartalet minskade försäljningen av riskakor till följd av Livsmedelsverkets rapport om gränsvärden för arsenik i risprodukter. För de konsumenter som fortsatt är tveksamma till risprodukter har vi därför utvecklat nya majsprodukter som komplement, som lanserades under hösten och där ytterligare produkter kommer under första halvåret 2016.

Förvärvsaktiviteten har varit hög på marknaden för hälsoprodukter de senaste åren i Norden och Midsona har varit ett av de mest aktiva bolagen. Vi har genomfört en handfull större förvärv under åren 2012-2015. Förvärven har överlag blivit lyckosamma då vi har en tydlig modell för att integrera förvärvade bolag och därmed realisera synergier. Vi har för avsikt att fortsatt leta efter förvärv och därmed aktivt delta i den fortsatta konsolideringen av marknaden.

Konsumentefterfrågan för produkter inom hälsa och välbefinnande, i allmänhet och ekologiska produkter i synnerhet, förväntas öka även framåt. Midsona är väl positionerat i attraktiva tillväxtsegment och bedömningen är att koncernen under året kommer att växa med en förbättrad EBITDA. Med detta skall vi ta nya steg mot vår vision att bli ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Viktiga händelser 2015

Kvartal 1

Styrelsen beslutade att lägga ned koncernens produktionsenhet i Stenkullen utanför Göteborg, där en del av varumärket Dalblads produkter producerades. Produktionen har outsourcats på samma sätt som Dalblads övriga produkter. Kostnaden för nedläggningen uppgick till 10 Mkr, som belastade periodens resultat det första kvartalet 2015. Besparingen beräknades till 7 Mkr på årsbasis med full effekt från början av det fjärde kvartalet 2015.

Kvartal 2

Midsona avtalade om förvärv av Urtekram International A/S, ett danskt företag med en ledande position inom ekologiska livsmedel i Norden, till en köpeskilling om 215 miljoner danska kronor (cirka 270 Mkr) på skuldfri basis. Tillträdet skedde den 1 juli 2015.

Kvartal 3

Förvärvet av Urtekram International A/S slutfördes den 1 juli 2015. Styrelsen i Midsona AB (publ) kallade samma dag till extra bolagsstämma för att besluta om en nyemission, med företrädare för aktieägare, för delfinansiering av förvärvet. Nyemissionen, som godkändes av extra bolagsstämma den 12 augusti 2015, gav aktieägarna företrädesrätt att till teckningskursen 21,50 kronor per aktie teckna en ny aktie för fyra gamla aktier. Genom nyemissionen tillfördes Midsona 118 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Nyemissionen övertecknades med 148 procent.

En omstruktureringsreserv togs om 8 Mkr för att samordna Urekras och Midsonas marknads- och försäljningsorganisationer. Åtgärden sänker kostnadsbasen med cirka 20 Mkr på helårsbasis med full effekt från det första kvartalet 2016.

Den 1 september 2015 förändrades koncernledningens sammansättning. Lars Børresen utsågs till chef för nybildade affärsområde Danmark och Markku Janhunen utsågs till chef för affärsområde Finland. Koncernledningen utgörs från 1 september 2015 av Peter Åsberg, Lars Børresen, Vidar Eskelund, Markku Janhunen och Lennart Svensson.

Livsmedelverkets rapport 16-2015, om möjlig förekomst av oorganisk arsenik i ris och risprodukter, publicerades. Enligt Livsmedelsverkets analyser låg riskakor som Midsona säljer under varumärkena Friggs och Urtekram under EUs föreslagna gränsvärden, som trädde i kraft 1 januari 2016. Riskakor står för cirka 6 procent av koncernens nettoomsättning.

Kvartal 4

En ny serie med tunna kakor – Majs, Bovete, Havre och Lättsaltade – i fyrkantigt format lanserades. Majskakan består till 99 procent av ekologisk majs.

Produktlanseringar under koncernens varumärken

Ett flertal produktlanseringar gjordes under kvartalet:



SWEBAR proteinbar med 60 procent lägre sockerinnehåll, i smakerna Choco Orange Crisp och Toffee, lanserades i dagligvaruhandeln.



Två nya smaker, Choklad och Jordgubb, i serien Whey Class proteinpulver 750 g, lanserades i alla försäljningskanaler. Produkten är ett vassleprotein koncentrat med ett högt proteininnehåll, som bidrar till att öka eller bibehålla muskelmassan.



Två nya smaker, Marängsswiss och Chocolate chip cookie, i serien SWEBAR proteinbar, lanserades i hälsofackhandeln och övrig fackhandel.



En ny serie kosttillskott lanserades i dagligvaruhandeln. I serien ingår Blåbär (bidrar till att bibehålla normal synförmåga), Nypon (bidrar till att bibehålla normal benstomme och muskelfunktion) och Tranbär (bidrar till att bibehålla immunsystemets normala funktion).



Ett kosttillskott med en hög dos av D-vitamin, D-vitamin 50 µg, lanserades i dagligvaruhandeln. Kosttillskottet bidrar till att bibehålla normal benstomme, normala tänder och immunsystemets normala funktion.



En ny serie tunna riskakor med majs och superfrön, i smakerna Chiafrö & Havssalt, Linfrö & Rosmarin och Hampaför & Svartpeppar, lanserades i dagligvaruhandeln. Alla är nyckelhålmärkta och två av dem är glutenfria.



naturdiet

Kvarg Smoothie, i smakerna passionsfrukt och björnbär/hallon, lanserades i dagligvaruhandeln. Produkten är en måltidsersättning (LCD) som innehåller alla vitaminer och mineraler man behöver för en måltid.



Naturdiet Soppa, en portionsförpackad pulversoppa i smakerna Tomat och Thai, lanserades i dagligvaruhandeln. Sopporna är kompletta kostersättningar (VLCD) lämpliga som lunch och middag. De innehåller mycket protein och är berikade med vitaminer och mineraler.



En komplett serie ekologiska kroppsvårdsprodukter med en ny doft av kokos, lanserades i hälsofack- och dagligvaruhandeln.



En duschtvål och en handtvål i serien kroppsvårdsprodukter med doft av aloe vera, lanserades i hälsofack- och dagligvaruhandeln.



Sojafärs och sojabitar ingående i en serie vegetariska produkter, lanserades i hälsofack- och dagligvaruhandeln. Produkterna passar som ingredienser i vegetariska maträtter som frikadeller, wokrätter, pastasåser och hamburgare.



En serie bredbara smörgåspålägg, i smakerna Rödbeta & Pepparrot, Tomat & Örter och Basilika, lanserades i hälsofack- och dagligvaruhandeln.



Fyra nya produkter med nötblandningar lanserades i dagligvaruhandeln.



Svarta bönor och Chilibönor på burk lanserades i hälsofack- och dagligvaruhandeln.



Knäckebrödserien uppgraderades med tre nya produkter, vilka lanserades i hälsofack- och dagligvaruhandeln.



Pastasortimentet uppgraderades med nya produkter, vilka lanserades i dagligvaruhandeln.

Finansiell information

KONCERNEN

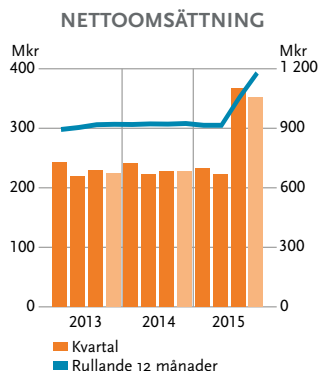
Nettoomsättning

Oktober-december

Nettoomsättningen uppgick till 352 Mkr (228), en ökning med 54 procent. Försäljningstillväxten var stark och driven av Urtekramsförvärvet, som bidrog med en nettoomsättning på 143 Mkr. Försäljningsutvecklingen var god i Norge, medan den var svag i Sverige och fortsatt svag i Finland. Trots att Friggs riskakor ligger under fastställda gränsvärden för arsenik, påverkade Livsmedelsverkets rapport försäljningen negativt för Sverige. Försäljningen i Finland var fortsatt negativ till följd av det kända privatekonomiska klimatet som råder sedan en längre tid tillbaka. För Danmark var försäljningen fortsatt mycket stark. Ett stort fokus låg på att säkerställa den fortsatta försäljningstillväxten av varumärket Urtekram på de svenska och finska snabbt växande marknaderna för ekologiska livsmedel. Flera viktiga produktlanseringar gjordes i perioden

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 1 174 Mkr (920), en ökning med 28 procent. Urtekramförvärvet bidrog med en nettoomsättning på 283 Mkr. Generellt stärktes

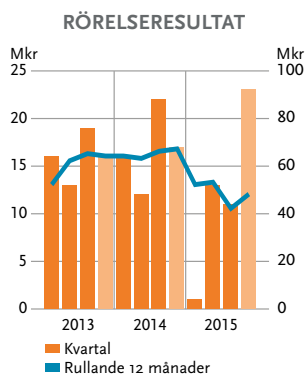


Fortsatt fokus på Urtekrams tillväxt

Avslutade försäljningsuppdrag och andra sortimentsrationaliseringar påverkade negativt

Samordningsaktiviteter och valutaeffekter påverkade perioden

Engångsposter påverkade året negativt med 20 Mkr



försäljningen till dagligvaruhandeln på samtliga geografiska marknader, vilket inte minst förvärvet av Urtekram bidrog till, medan det finns utmaningar i andra försäljningskanaler. Både avslutade försäljningsuppdrag 2014 och genomförda sortimentsrationaliseringar påverkade perioden negativt vid jämförelse med motsvarande period föregående år. Försäljningen under varumärkena Urtekram och Nutana på den svenska, finska och norska marknaden redovisas i Danmark fram till integrationen av Urtekram International A/S slutförts, vilket beräknas vara klart under det första kvartalet 2016. Därefter redovisas försäljningen i respektive geografiskt affärsområde där den hör hemma.

Rörelsekostnader

Oktober-december

Rörelsekostnaderna, netto, uppgick till 329 Mkr (211), en ökning med 56 procent, där Urtekramförvärvet bidrog med rörelsekostnader, netto, på 135 Mkr. Justerat för poster av engångskaraktär uppgick rörelsekostnaderna, netto, till 331 Mkr (211). Perioden präglades av integration och samordning av Midsonas och Urtekrams försäljnings- och marknadsorganisationer på den svenska och finska marknaden. Den ogynnsamma kursutvecklingen för den norska kronan mot EUR och USD fortsatte och medförde ökade kostnader för varuinköp, som inte ännu kompenseras av uttagna prishöjningar i nästa led.

Januari-december

Rörelsekostnaderna, netto, uppgick till 1 126 Mkr (853), en ökning med 32 procent, där Urtekramförvärvet bidrog med rörelsekostnader, netto, på 271 Mkr. Poster av engångskaraktär belastade rörelsekostnaderna, netto, med 20 Mkr (-3) bestående av omstruktureringskostnader 18 Mkr, förvärvskostnader 6 Mkr och återförda tilläggsköpeskillningar -4 Mkr (-3). Justerat för poster av engångskaraktär uppgick rörelsekostnaderna, netto, till 1 106 Mkr (856).

Resultat

Oktober-december

Bruttoresultatet uppgick till 133 Mkr (104), motsvarande en bruttomarginal på 37,8 procent (45,6). Den lägre bruttomarginalen var hänförlig till såväl en ökad andel försäljning till dagligvaruhandeln som inträdet på den danska marknaden med lägre marginaler och en förändrad produktmix relaterad till förvärvet av Urtekram.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA, uppgick till 29 Mkr (21), före poster av engångskaraktär, motsvarande en marginal på 8,2 procent (9,2). Rörelseresultatet uppgick till 21 Mkr (17), före poster av engångskaraktär, med en rörelsemarginal på 6,0 procent (7,5). Det justerade rörelseresultatet förbättrades framför allt till följd av förvärvad rörelse. Rörelseresultatet uppgick till 23 Mkr (17), med en rörelsemarginal på 6,5 procent (7,5). Resultat före skatt blev 22 Mkr (15), där finansiella poster netto minskade till -1 Mkr (-2) till följd av positiva omräkningsdifferenser på finansiella instrument. Skatt på periodens resultat uppgick till -6 Mkr (10), varav -1 Mkr (0) utgjordes av aktuell skatt. Periodens resultat blev 16 Mkr (25), motsvarande ett resultat per aktie på 0,57 kr (1,08).

Januari-december

Bruttoresultatet uppgick till 475 Mkr (421), motsvarande en bruttomarginal på 40,5 procent (45,8). Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar, EBITDA, uppgick till 87 Mkr (78), före poster av engångskaraktär, motsvarande en marginal på 7,4 procent (8,5). Rörelseresultatet uppgick till 68 Mkr (64), före poster av engångskaraktär, med en rörelsemarginal på 5,8 procent (7,0). Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (67), med en rörelsemarginal på 4,1 procent (7,3). Resultat före skatt blev 39 Mkr (59), där finansiella poster netto var -9 Mkr (-8). Skatt på periodens resultat uppgick till 27 Mkr (4), varav -3 Mkr (-2) utgjordes av aktuell skatt. En förnyad bedömning av skattemässiga underskottsavdrag hänförliga till koncernens svenska verksamheter medförde en redovisad uppskjuten skatteintäkt om 31 Mkr i det tredje kvartalet 2015, motsvarande det skattemässiga värdet av underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte beaktats per 31 decem-

ber 2014. Periodens resultat blev 66 Mkr (63), motsvarande ett resultat per aktie på 2,71 kr (2,75).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Oktober-december

Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 20 Mkr (15), relaterad till en starkare rörelsekapitalförändring jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 Mkr (-37) och utgjordes av nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -1 Mkr (-1). I jämförelseperioden ingick förvärv av rörelse med -36 Mkr. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -1 Mkr (23) och utgjordes av en förändring i utnyttjande av befintlig checkkredit. Likvida medel uppgick till 61 Mkr (50) och det fanns outnyttjade krediter på 72 Mkr (120) vid periodens utgång.

Nettoskulden uppgick till 258 Mkr (151) vid periodens slut. Nettoskulden minskade innevarande kvartal med 19 Mkr. Nettoskuldssättningsgraden var 0,3 ggr (0,2). Förhållandet mellan nettoskulden och EBITDA på rullande 12 månaders basis var 3,9 ggr (1,9). Vid utgången av föregående kvartal var förhållandet mellan nettoskulden och EBITDA på rullande 12 månaders basis 4,7 ggr.

Det egna kapitalet uppgick till 877 Mkr (751). Vid utgången av föregående kvartal var det egna kapitalet 881 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet under innevarande kvartal utgjordes av omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter -20 Mkr och periodens resultat 16 Mkr. Soliditeten var 56 procent (63) vid periodens utgång.

Januari-december

Kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades till 87 Mkr (56), till följd av en starkare rörelsekapitalförändring jämfört med motsvarande period föregående år. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -254 Mkr (-54), vilket utgjordes av förvärv av rörelse -235 Mkr (-36), nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -3 Mkr (-2) och utbetald tilläggsköpeskilling avseende tidigare års rörelseförvärv -16 Mkr (-16). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 183 Mkr (-14), som en följd av en nyemission om 118 Mkr efter avdrag för emissionskostnader, upptagna lån 120 Mkr, en förändring i utnyttjande av befintlig checkkredit -30 Mkr (9) och utdelning -25 Mkr (-23). Genomförd nyemission och upptagna lån finansierade förvärv av rörelse.

Investeringar

Oktober-december

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 1 Mkr (1). Periodens avskrivningar uppgick till 6 Mkr (4), fördelade på immateriella anläggningstillgångar 4 Mkr (3) och materiella anläggningstillgångar 2 Mkr (1).

Januari-december

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 3 Mkr (3). Periodens avskrivningar uppgick till 19 Mkr (14), fördelade på immateriella anläggningstillgångar 13 Mkr (11) och materiella anläggningstillgångar 6 Mkr (3).

AFFÄRSOMRÅDEN

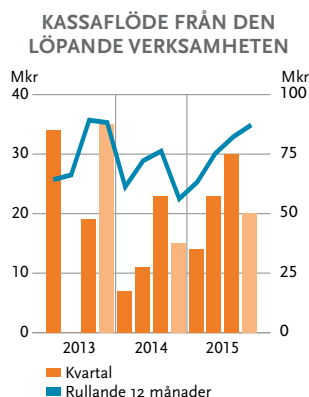
Sverige

FINANSIELL ÖVERSIKT

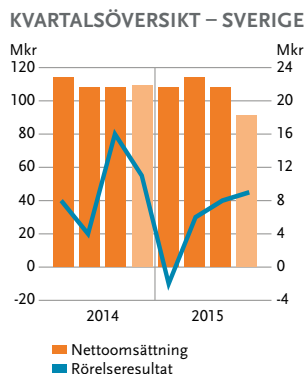
	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	91	109	421	439
Nettoomsättningstillväxt, %	-16,5	3,8	-4,1	0,9
Rörelseresultat, Mkr	9	11	21	39
Rörelsemarginal, %	9,9	10,1	5,0	8,9
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	-	-	15	-2
Rörelseresultat, före poster av engångskaraktär, Mkr	9	11	36	37

Oktober-december

Nettoomsättningen uppgick till 91 Mkr (109), en minskning med 17 procent. Försäljningsutvecklingen var svag till dagligvaruhandeln. Varumärket Friggs minskade



Förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten



till följd av lägre försäljning av riskakor, vilket var en konsekvens av Livsmedelsverkets rapport i september om gränsvärden för arsenik i risprodukter. Åtgärder är vidtagna för att ta tillbaka tappade försäljningsvolymen genom bland annat lansering av majsbaseade produkter. Försäljningsutvecklingen för varumärket Naturdiet var svag, men med ökade marknadsandelar på en vikande marknad för viktkontrollprodukter. Varumärket Dalblads fortsätter att stärka sin ställning på marknaden för sportnutritionsprodukter med ökande marknadsandel. Försäljningen till apotekshandeln var stabil, med en god försäljningstillväxt för bland annat det licensierade varumärket Salus. Varumärket Miwana fick dock vidkännas en viss nedgång i volym till följd av en försämrad distribution. Försäljningen ökade till hälsofackhandeln, driven av försäljningsvolymen från förvärv i december 2014. Hälsofackhandeln är fortsatt en utmaning. Försäljningsutvecklingen i såväl distanshandeln som i övrig fackhandel var svag om än på låga försäljningsvolymen. Flera produktlanseringar gjordes under varumärkena Dalblads, Friggs och Naturdiet. I december 2015 blev två produkter, Friggs ekologiska och glutenfria majsakor samt Naturdiets kvarg-smoothies, utsedda till årets bästa hälsomat av tidningen MåBra.

Rörelseresultatet uppgick till 9 Mkr (11). Det lägre rörelseresultatet berodde i huvudsak på den väsentligt lägre försäljningsvolymen. Den motverkades dock till viss del av en god kostnadskontroll i verksamheten.

En omorganisation av försäljnings- och marknadsorganisationen genomfördes i perioden för en mer effektiv och tydlig marknadsbearbetning av de olika försäljningskanalerna. I samband med denna omorganisation sjuöskades en egen försäljningskår mot dagligvaruhandeln. Ett viktigt distributionssavtal tecknades med en strategisk kund om ett utökat kategorisamarbete.

Förvärvad rörelse bidrog med en nettoomsättning på 2 Mkr och ett rörelseresultat på 0 Mkr i perioden.

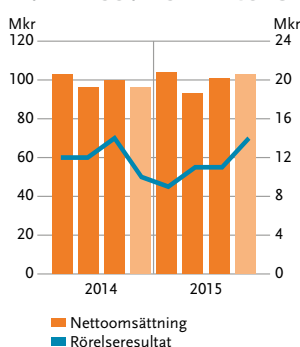
Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 421 Mkr (439). Rörelseresultatet uppgick till 36 Mkr (37), före poster av engångskaraktär. Rörelseresultatet belastades med kostnader för omstruktureringsprogram om 15 Mkr. I jämförelseperioden ingick en realisationsvinst vid avyttring av immateriell tillgång på 2 Mkr.

Förvärvad rörelse bidrog med en nettoomsättning på 11 Mkr och ett rörelseresultat på 1 Mkr i perioden.

Norge

KVARTALSÖVERSIKT – NORGE



FINANSIELL ÖVERSIKT

	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	103	96	401	395
Nettoomsättningstillväxt, %	7,3	1,1	1,5	0,8
Rörelseresultat, Mkr	14	10	45	48
Rörelsemarginal, %	13,6	10,4	11,2	12,2
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	-2	-	-4	-3
Rörelseresultat, före poster av engångskaraktär, Mkr	12	10	41	45

Oktober-december

Nettoomsättningen uppgick till 103 Mkr (96), en ökning med 7 procent. I lokal valuta ökade nettoomsättningen med 15 procent. Försäljningsutvecklingen var stark till såväl dagligvaru- och hälsofackhandeln som till övrig fackhandel. Försäljningstillväxten i hälsofackhandeln var dock driven av varumärket Soma, som förvärvades i december 2014. Utmaningarna i hälsofackhandeln kvarstår. Flera licensierade varumärken uppvisade en bra försäljningstillväxt till dagligvaruhandeln och övrig fackhandel, trots tappade försäljningsvolymen från försäljningsuppdrag som avslutades i december 2014. Varumärket Catzy fortsatte stärka sin position med en bra försäljningsutveckling till framför allt dagligvaruhandeln. Till apotekshandeln var försäljningen fortsatt stabil.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (10), före poster av engångskaraktär. Rörelseresultatet påverkades positivt med 2 Mkr till följd av en omvärdering av tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års förvärv. Den norska kronan fortsatte försvagas mot viktiga valutor som EUR och USD, vilket medförde ökade varukostnader med försämrade marginaler till följd. Detta tillsammans med stora investeringar

i media medförde att resultatet före poster av engångskaraktär var i nivå med föregående år trots en ökad nettoomsättning.

Förvärvad rörelse bidrog med en nettoomsättning på 9 Mkr och ett rörelseresultat på 1 Mkr i perioden.

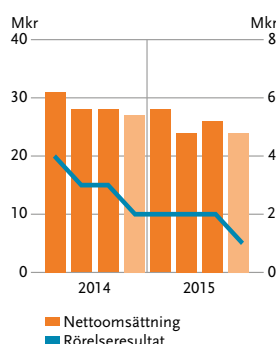
Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 401 Mkr (395), en ökning med 2 procent. I lokal valuta ökade nettoomsättningen med 6 procent. Rörelseresultatet uppgick till 41 Mkr (45), före poster av engångskaraktär. Rörelseresultatet påverkades positivt med 4 Mkr (3) till följd av en omvärdering av tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års förvärv. Den successivt ogynnsamma valuta-utvecklingen för den norska kronan mot viktiga valutor som EUR och USD under 2015 satte marginalerna under press.

Förvärvad rörelse bidrog med en nettoomsättning på 37 Mkr och ett rörelseresultat på 4 Mkr i perioden.

Finland

KVARTALSÖVERSIKT – FINLAND



FINANSIELL ÖVERSIKT

	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	24	27	102	114
Nettoomsättningstillväxt, %	-11,1	-12,9	-10,5	-0,9
Rörelseresultat, Mkr	1	2	7	12
Rörelsemarginal, %	4,2	7,4	6,9	10,5
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	-	-	0	-
Rörelseresultat, före poster av engångskaraktär, Mkr	1	2	7	12

Oktober-december

Nettoomsättningen uppgick till 24 Mkr (27), en minskning med 11 procent. I lokal valuta minskade nettoomsättningen med 6 procent. Försäljningen var fortsatt vikande till samtliga försäljningskanaler, även om den började ta fart till dagligvaruhandeln mot slutet av perioden. Varumärket Max Medica uppvisade dock en fin försäljningstillväxt till dagligvaruhandeln. Konsumenternas förändrade inköpsmönster från premiumprodukter till lågprisprodukter medförde, trots genomförda pris-sänkningar, fortsatt lägre försäljningsvolym för varumärket Tri Tolonen. Distributionen till dagligvaruhandeln för varumärket Naturdiet, i kategorin viktkontroll, fortsatte att minska, speciellt på bars, där konkurrensen från dagligvaruhandels egna varumärken är stark. Nylanseringar gjordes under varumärkena Naturdiet och Friggs i perioden.

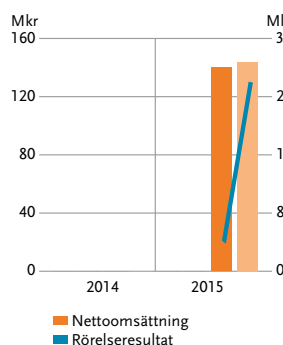
Rörelseresultatet uppgick till 1 Mkr (2). Det lägre rörelseresultatet berodde i huvudsak på den lägre försäljningsvolymen och på försämrade marginaler.

En förstärkt försäljnings- och marknadsorganisationen sjösattes i perioden för att mer effektivt och tydligare bearbeta de olika försäljningskanalerna, med fokus på dagligvaruhandeln.

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 102 Mkr (114), en minskning med 11 procent. I lokal valuta minskade nettoomsättningen med 13 procent. Varumärket Friggs stärkte dock sin ställning i dagligvaruhandeln med en god försäljningstillväxt. Rörelseresultatet uppgick till 7 Mkr (12). Det lägre rörelseresultatet berodde i huvudsak på lägre försäljningsvolym, försämrade marginaler och investeringar i media för prioriterade varumärken som inte fått förväntad utväxling på försäljningen.

KVARTALSÖVERSIKT – DANMARK



Danmark

FINANSIELL ÖVERSIKT

	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015 ¹⁾	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	144	-	284	-
Nettoomsättningstillväxt, %	-	-	-	-
Rörelseresultat, Mkr	26	-	30	-
Rörelsemarginal, %	18,1	-	10,6	-
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet, Mkr	-20	-	-17	-
Rörelseresultat, före poster av engångskaraktär, Mkr	6	-	13	-

1) Avser 1 juli – 31 december.

Oktober-december

Nettoomsättningen uppgick till 144 Mkr (-). Försäljningsutvecklingen för varumärket Urtekram var fortsatt mycket stark, framför allt på den svenska marknaden där ekologiska livsmedel är i stark tillväxt och varumärket Urtekram växer snabbare än marknaden. På den danska hemmamarknaden fortsatte varumärket Urtekram att stärka sin ställning i den viktiga danska dagligvaruhandeln. De första leveranserna av ekologiska kroppsvårdsprodukter skedde till den schweiziska marknaden. Flera nylanseringar gjordes under varumärket Urtekram i perioden, bland annat en komplett serie med ekologiska kroppsvårdsprodukter med en ny doft av kokos.

Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (-), före poster av engångskaraktär. En realisationsvinst vid en intern rörelseavyttring påverkade periodens rörelseresultat positivt med 20 Mkr. Integrationen av affärsområdets svenska, finska och norska verksamheter med Midsonas befintliga verksamheter i respektive land fortsatte i perioden och beräknas ge full effekt under det första kvartalet 2016. Det justerade rörelseresultatet var något lägre än förväntat beroende på lägre marginaler till följd av en ogynnsam produkt- och kundmix.

Ett avtal tecknades i ett nytt online-samarbete i Danmark som föreningen för danska dagligvaruleverantörer står bakom. Den nya marknadsplatsen heter SHOBR.com och försäljningen förväntas starta under det andra kvartalet 2016. Dessutom tecknades avtal med två nya kunder i Ryssland respektive Rumänien om leverans av ekologiska kroppsvårdsprodukter.

Fram tills integrationen av förvärvade Urtekram International A/S är slutförd, redovisas segmentets försäljning och resultat från den svenska, norska och finska geografiska marknaden i rörelsesegment Danmark. Integrationen beräknas vara genomförd under första kvartalet 2016.

Juli-december

Nettoomsättningen uppgick till 284 Mkr (-). Rörelseresultatet uppgick till 13 Mkr (-), före poster av engångskaraktär. Perioden påverkades positivt med 17 Mkr netto, till följd av dels en realisationsvinst vid en intern rörelseavyttring 20 Mkr, dels omstruktureringskostnader 3 Mkr för att samordna marknads- och försäljningsorganisationerna i Sverige och Finland för Midsona och Urtekram.

Framtidsutsikter

Konsumentefterfrågan för produkter inom hälsa och välbefinnande, i allmänhet och ekologiska produkter i synnerhet, förväntas öka även framåt. Midsona är väl positionerat i attraktiva tillväxtsegment och bedömningen är att koncernen under året kommer att växa med en förbättrad EBITDA.

Övrig information

PERSONAL

Medelantalet anställda var 220 (154) medan antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 294 (167). Det ökade antalet anställda var i huvudsak relaterat till förvärv av Urtekram.

MODERBOLAGET

Koncernövergripande ledning, administration och IT bedrivs som koncernfunktioner i moderbolaget Midsona AB (publ).

Nettoomsättningen uppgick till 23 Mkr (23) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Resultat före skatt uppgick till 17 Mkr (41). I resultat före skatt ingick utdelningar från dotterbolag med 39 Mkr (46), varav 39 Mkr (39) var anteciperade utdelningar. I föregående års resultat före skatt ingick även en realisationsvinst 2 Mkr avseende avyttring immateriell tillgång och erhållna koncernbidrag 2 Mkr. Finansnettot försämrades till följd av negativa valutaomräkningsdifferenser på finansiella investeringar och ökade räntekostnader till kreditinstitut för en högre skuldsättning.

Det egna kapitalet uppgick till 718 Mkr (587), varav fritt eget kapital utgjorde 92 Mkr (75). Vid utgången av föregående kvartal uppgick det egna kapitalet till 680 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet under innevarande kvartal utgjordes av periodens resultat 38 Mkr.

Investeringar i immateriella och materiella tillgångar uppgick till 0 Mkr (1). Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 90 Mkr (121). Upplåningen från kreditinstitut var vid periodens utgång 257 Mkr (147). I samband med förvärvet av Urtekram International A/S den 1 juli 2015 upptogs en bryggfinansiering om 120 Mkr, vilken amorterades i september 2015 efter genomförd nyemission.

Antalet anställda var 9 (8) vid periodens utgång.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

För moderbolaget avsåg 23 Mkr (22) motsvarande 100 procent (96) av periodens försäljning och 0 Mkr (0) motsvarande 1 procent (1) av periodens inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljningen till dotterbolag avsåg i huvudsak administrativa tjänster, medan inköp från dotterbolag i huvudsak avsåg konsulttjänster och kostnadsersättningar. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

Det har inte förekommit några lån, inköp eller försäljning med styrelse eller ledande befattningshavare som väsentligt påverkat företagets resultat och ställning.

AKTIEN¹

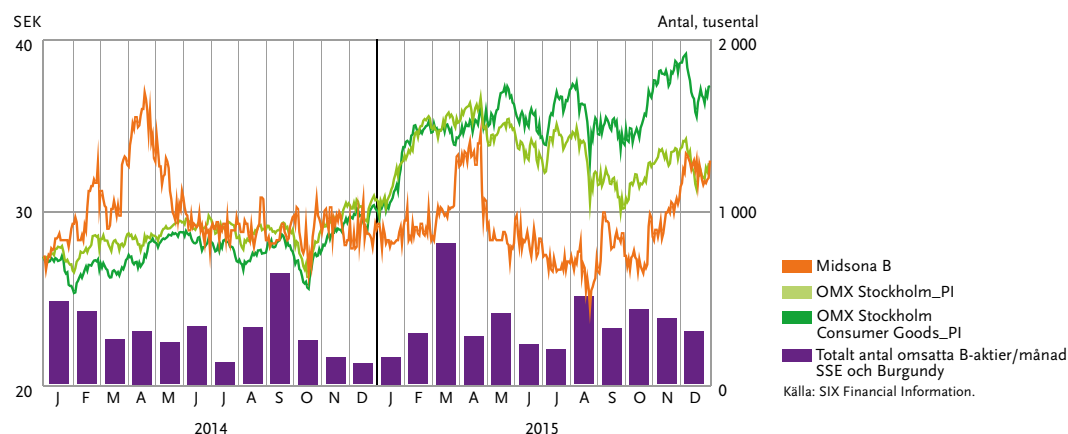
Midsonas A-aktie och B-aktie är noterade på Nasdaq Stockholm Small Cap List under benämningen MSON A respektive MSON B.

Styrelsen i Midsona AB (publ) kallade den 1 juli 2015 till extra bolagsstämma för att besluta om en nyemission, med företräde för aktieägare, för delfinansiering av förvärvet Urtekram International A/S. Nyemissionen, som godkändes av extra bolagsstämma den 12 augusti 2015, gav aktieägarna företrädesrätt att till teckningskursen 21,50 kronor per aktie teckna en ny aktie för fyra gamla aktier. I september 2015 slutfördes nyemissionen, varvid aktiekapitalet ökade med 114 Mkr till 569 Mkr genom att 94 983 nya A-aktier och 5 591 214 nya B-aktier emitterades. Genom nyemissionen tillfördes Midsona 118 Mkr efter avdrag för emissionskostnader. Emissionskostnaderna uppgick till 4 Mkr. Nyemissionen övertecknades med 148 procent.

Det totala antalet aktier var vid periodens utgång 28 430 987 aktier (22 744 790), fördelade på 474 915 A-aktier (379 932) och 27 956 072 B-aktier (22 364 858). Antalet röster var vid periodens utgång 32 705 222 röster (26 164 178), där en A-aktie motsvarar tio röster och en B-aktie en röst. Aktiens kvotvärde var 20,00 kr.

Under perioden januari-december 2015 omsattes 4 459 834 aktier. Högsta betalkurs för B-aktien var 34,56 kr medan lägsta betalkurs var 23,20 kr. Den 30 december noterades aktien, senast betalt, till 33,00 kr. Det fanns inga av Midsona utestående optionsprogram vid periodens utgång.

¹ Historiska aktiekurser och aktiens omsättning är justerade för nyemission.



ÄGARBILD

Stena Adactum AB var den största ägaren med 24,7 procent av kapitalet och 27,4 procent av rösterna per den 30 december 2015. De tio största ägarna i Midsona AB (publ) framgår av tabell.

AKTUELL ÄGARLISTA 30 DECEMBER 2015

De tio största aktieägarna i Midsona AB (publ)	Antal aktier	Andel kapital, %	Andel röster, %
Stena Adactum AB	7 024 438	24,7	27,4
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	2 705 449	9,5	8,3
Nordea Investment Funds	2 624 961	9,2	8,0
Andra AP-fonden	1 680 838	5,9	5,1
Midelfart Holding AS	157 675	0,6	4,8
Peter Wahlberg med bolag	1 525 316	5,4	4,7
P2S PARIS/FCP ECHIQUIER, ENTREPRENEURS	1 103 900	3,9	3,4
LINC INVEST AB	962 988	3,4	2,9
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	685 347	2,4	2,6
Humle Kapitalförvaltning AB	562 500	2,0	1,7
Summa	19 033 412	67,0	68,9
Övriga ägare	9 397 575	33,0	31,1
Summa	28 430 987	100,0	100,0

Källa: Euroclear.

Totala antalet ägare (inklusive förvaltarregistrerade) uppgick till 4 567 (4 113). I innevarande kvartal minskade antalet ägare med 85. Andelen utländskt ägande uppgick till 34,5 procent (28,3) av antalet aktier på marknaden. Mer information om aktieägarstrukturen finns på www.midsona.com.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGENS UTGÅNG

Ulrika Palm utsågs till chef för affärsområde Sverige. Hon tillträder tjänsten senast den 29 mars och kommer från den tidpunkten att ingå som medlem i koncernledningen.

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Urtekram International A/S

Den 1 juli 2015 förvärvades samtliga aktier i det danska bolaget Urtekram International A/S, med kontor i Mariager (Jylland), Stockholm, Helsingfors och Oslo. Den totala köpeskillingen uppgick till 192 miljoner danska kronor (cirka 238 Mkr) och betalades kontant vid tillträdet, motsvarande 215 miljoner danska kronor (cirka 266 Mkr) på skuldfri basis.

Urtekram International A/S har en ledande position inom ekologiska livsmedel i Norden. Företaget har en stark etablerad position på sin hemmamarknad och har under senare år expanderat internationellt med fokus på Sverige och Finland. Varumärket Urtekram finns representerat i 40 länder med basen i Norden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer ett brett sortiment av ekologiska livsmedel i kategorierna kolonial & fryst, ekologiskt certifierade kroppsvårdsprodukter och produkter riktade mot personer med allergier inklusive laktos- och glutenfria produkter. Huvuddelen av företagets försäljning sker till kunder i dagligvaru- och hälsofackhandeln.

Midsona får genom förvärvet bland annat tillgång till varumärket Urtekram, vilket markant stärker positionen på den nordiska marknaden för produkter inom hälsa och välbefinnande. Urtekram kommer utgöra ett av koncernens prioriterade varumärken. Förvärvet förväntas ge synergieffekter både i form av ökade intäkter och reducerade kostnader. Företaget hade vid förvärvstidpunkten 138 anställda, varav merparten lokaliserade till huvudkontoret i Mariager.

Den förvärvade rörelsen konsolideras i Midsona koncernen från och med 1 juli 2015 och utgör ett eget geografiskt affärsområde och redovisas som rörelsesegment Danmark i segmentredovisningen. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2015 bidrog rörelsen med 283 Mkr till koncernens intäkter och 12 Mkr till koncernens rörelseresultat. Om förvärvet inträffat den 1 januari 2015 hade koncernens nettoomsättning blivit proforma 1 426 Mkr och koncernens rörelseresultat blivit proforma 47 Mkr för perioden januari-december.

Effekter av förvärv (preliminär)

DET FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN, MKR		Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar		220
Materiella anläggningstillgångar		46
Finansiella anläggningstillgångar		2
Varulager		69
Kundfordringar		43
Övriga fordringar		3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2
Likvida medel		3
Uppskjutna skatteskulder		-54
Långfristiga räntebärande skulder		-16
Kortfristiga räntebärande skulder		-19
Leverantörsskulder		-47
Övriga kortfristiga skulder		-12
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		-16
Summa		224
Koncerngoodwill		14
Summa		238

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING, MKR		Verkligt värde
Kontant		238
Summa		238

Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder netto uppgick till 238 Mkr, varav varumärke 204 Mkr som bedömts ha obestämbar nyttjandeperiod, övriga immateriella anläggningstillgångar 16 Mkr, materiella och finansiella anläggningstillgångar 48 Mkr, omsättningstillgångar 120 Mkr, uppskjutna skatteskulder 54 Mkr samt långfristiga och kortfristiga skulder 110 Mkr. Resterande 14 Mkr utgör koncerngoodwill. Den goodwill som redovisas för förvärvet motsvaras av bolagets marknadsposition inom ekologiska livsmedel, personalens kompetens och erfarenheter inom denna bransch, samt förväntade framtida synergier. Verkligt värde på kundfordringarna uppgick till 43 Mkr och blev i sin helhet reglerade. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 6 Mkr och redovisades som övriga rörelsekostnader i periodens resultat för det tredje kvartalet 2015.

Den förvärvade rörelsen kommer successivt att integreras med koncernens befintliga rörelser. Integrationen beräknas vara slutförd under det första kvartalet 2016. Integrationen beräknas medföra omstrukturingskostnader om minst 8 Mkr. Den upprättade förvärvsanalysen för Urtekram International A/S är preliminär.

Soma Nordic AS

Den upprättade förvärvsanalysen för Soma Nordic AS, som presenterades som preliminär i bokslutskommunikén 2014, fastställdes utan förändring i perioden.

SEGMENTREDOVISNING

I koncernen fanns fram till och med den 30 juni 2015 tre identifierade segment, de geografiska områdena Sverige, Norge och Finland. I samband med förvärvet av Urtekram International A/S den 1 juli 2015 utökades antalet identifierade segment med det geografiska området Danmark. Fram tills integrationen av förvärvade Urtekram International A/S är slutförd, redovisas segmentets försäljning och resultat från den svenska, norska och finska geografiska marknaden i rörelsesegment Danmark. Integrationen beräknas vara genomförd under första kvartalet 2016.

UPPFÖLJNING AV LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Midsona beslutade under det andra kvartalet 2013 om nya långsiktiga finansiella mål. Midsona uppnådde för 2015 följande nyckeltal kopplade till målen:

- Nettoomsättningstillväxt 10 procent, genom organisk tillväxt och förvärv. En nettoomsättningstillväxt på 27,6 procent uppnåddes och justerat för valutaomräkningseffekter var den 28,3 procent.

- En rörelsemarginal >10 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 4,1 procent. Justerat för poster av engångskaraktär var rörelsemarginalen 5,8 procent.
- Ett förhållande mellan nettoskuldsättning/rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA) <2 gånger. Utfallet av förhållandet mellan nettoskuldsättning/EBITDA blev 3,9 gånger.
- Över tid lämna en utdelning >30 procent av resultat efter skatt. Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 motsvarande 47,2 procent av resultat efter skatt.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Midsona-koncernen är i sin verksamhet utsatt för både operationella risker och finansiella risker som kan påverka resultaten i mindre eller större omfattning. Bedömningen är att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisning 2014.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

I det tredje kvartalet 2015 gjordes en förnyad bedömning av koncernens underskottsavdrag. Den förnyade bedömningen av skattemässiga underskottsavdrag hänförliga till koncernens svenska verksamhet medförde en redovisad uppskjuten skatteintäkt om 31 Mkr. Samtliga underskottsavdrag i koncernen var aktiverade per 31 december 2015.

I samband med upprättandet av förvärvsanalysen för Urtekram International A/S bedömdes det förvärvade varumärket Urtekram ha en obestämbar nyttjandeperiod, då det är ett väletablerat varumärke på marknaden som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla.

För en detaljerad redogörelse, av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till årsredovisning 2014.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Denna bokslutskommuniké har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2015 hade inte någon effekt på koncernens redovisning för räkenskapsår 2015. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senast avgivna årsredovisningen. För detaljerad information om redovisningsprinciperna hänvisas till årsredovisning 2014.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för 2016 kommer hållas i Malmö den 27 april 2016. Styrelsen kommer att publicera kallelsen till årsstämman senast den 30 mars 2016.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning för 2015 om 1,10 kr per aktie (1,10), motsvarande 31 274 085 kr (25 019 269).

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för 2015 kommer att finnas tillgänglig på hemsidan www.midsona.com senast 6 april 2015. Årsredovisningen i tryckt form kommer att finnas tillgänglig på huvudkontoret i Malmö senast 13 april 2015. Tryckt årsredovisning sänds till de aktieägare som kontaktar bolaget och begär det.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari-mars 2016	27 april 2016
Halvårsrapport januari-juni 2016	15 juli 2016
Delårsrapport januari-september 2016	21 oktober 2016
Bokslutskommuniké 2016	8 februari 2017

Malmö den 5 februari 2016
Midsona AB (publ)

STYRELSEN

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén (delårsrapporten) för Midsona AB (publ) för perioden 1 januari 2015 till 31 december 2015. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 5 februari 2016
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
AUKTORISERAD REVISOR

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	352	228	1 174	920
Kostnad för sålda varor	-219	-124	-699	-499
Bruttoresultat	133	104	475	421
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-84	-65	-323	-271
Administrationskostnader	-31	-22	-103	-87
Övriga rörelseintäkter	5	1	9	6
Övriga rörelsekostnader	0	-1	-10	-2
Rörelseresultat	23	17	48	67
Finansiella intäkter	1	1	1	1
Finansiella kostnader	-2	-3	-10	-9
Resultat före skatt	22	15	39	59
Skatt på periodens resultat	-6	10	27	4
Periodens resultat	16	25	66	63
Periodens resultat fördelas på:				
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	16	25	66	63
Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)	0,57	1,08	2,71	2,75
Antal aktier (tusen)				
Per balansdagen	28 431	22 745	28 431	22 745
Genomsnittligt under perioden	28 431	22 745	24 419	22 745

TOTALRESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Periodens resultat	16	25	66	63
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	0	-	0
Skatt hänförlig till poster som inte kan återföras till periodens resultat	-	0	-	0
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	-	0	-	0
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-20	-17	-33	1
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-20	-17	-33	1
Periodens övrigt totalresultat	-20	-17	-33	1
Periodens totalresultat	-4	8	33	64
Periodens totalresultat fördelas på:				
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	-4	8	33	64

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar ¹	1 067	875
Materiella anläggningstillgångar	47	9
Långfristiga fordringar	2	0
Uppskjutna skattefordringar	79	48
Anläggningstillgångar	1 195	932
Varulager	151	100
Kundfordringar	131	100
Skattefordringar	3	2
Övriga fordringar ²	2	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	12
Likvida medel	61	50
Omsättningstillgångar	360	267
TILLGÅNGAR	1 555	1 199
Aktiekapital	569	455
Övrigt tillskjutet kapital	165	186
Reserver	-25	8
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat	168	102
Eget kapital	877	751
Långfristiga räntebärande skulder	250	148
Övriga långfristiga skulder	-	4
Uppskjutna skatteskulder	135	80
Långfristiga skulder	385	232
Kortfristiga räntebärande skulder	69	53
Leverantörsskulder	132	88
Övriga kortfristiga skulder ²	31	35
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	61	40
Kortfristiga skulder	293	216
Skulder	678	448
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 555	1 199
Ställda säkerheter	796	751
Ansvarsförbindelser	-	-

¹ IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Varumärken	533	344
Goodwill	516	524
Övriga immateriella anläggningstillgångar	18	7
Summa	1 067	875

² VERKLIGT VÄRDE OCH REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Tillgångar		
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde</i>		
Valutaterminer ¹	1	1
Summa	1	1
<i>Finansiella instrument ej redovisade till verkligt värde</i>		
Övriga fordringar	1	2
Summa	1	2
Summa övriga fordringar	2	3
Skulder		
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde</i>		
Valutaterminer ¹	0	0
Summa	0	0
<i>Finansiella instrument ej redovisade till verkligt värde</i>		
Övriga kortfristiga skulder	31	35
Summa	31	35
Summa övriga kortfristiga skulder	31	35

¹ Koncernen innehar finansiella instrument i form av valutaterminskontrakt som redovisas till verkligt värde i balansräkningen. Det verkliga värdet har för samtliga kontrakt värderats utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata, dvs. nivå 2 enligt IFRS 13. För övriga finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med bokfört värde. För ytterligare information hänvisas till not 29 årsredovisning 2014.

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01	455	209	7	39	710
Periodens resultat	-	-	-	63	63
Periodens övrigt totalresultat	-	-	1	-	1
Periodens totalresultat	-	-	1	63	64
Utdelning	-	-23	-	-	-23
Transaktioner med koncernens ägare	-	-23	-	-	-23
Utgående eget kapital 2014-12-31	455	186	8	102	751
Ingående eget kapital 2015-01-01	455	186	8	102	751
Periodens resultat	-	-	-	66	66
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-33	-	-33
Periodens totalresultat	-	-	-33	66	33
Nyemission	114	8	-	-	122
Emissionskostnader	-	-4	-	-	-4
Utdelning	-	-25	-	-	-25
Transaktioner med koncernens ägare	114	-21	-	-	93
Utgående eget kapital 2015-12-31	569	165	-25	168	877

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Resultat före skatt	22	15	39	59
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-3	5	28	16
Betald inkomstskatt	-1	0	-3	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	18	20	64	73
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	4	16	6	1
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	30	15	11	1
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-32	-36	6	-19
Förändringar i rörelsekapital	2	-5	23	-17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20	15	87	56
Förvärv av företag eller verksamheter	-	-36	-251	-52
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	0	-2	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-1	-1	-2
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	0	-	1
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar	0	-	0	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1	-37	-254	-54
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	19	-22	-167	2
Nyemission	-	-	122	-
Emissionskostnader	-	-	-4	-
Upptagna lån	-	-	120	-
Amortering av lån	-1	23	-30	9
Lämnad utdelning	-	-	-25	-23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1	23	183	-14
Periodens kassaflöde	18	1	16	-12
Likvida medel vid periodens början	46	52	50	62
Omräkningsdifferens i likvida medel	-3	-3	-5	0
Likvida medel vid periodens slut	61	50	61	50

KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

Mkr	2015 Kv 4	2015 Kv 3	2015 Kv 2	2015 Kv 1	2014 Kv 4	2014 Kv 3	2014 Kv 2	2014 Kv 1	2013 Kv 4	2013 Kv 3	2013 Kv 2	2013 Kv 1
Nettoomsättning	352	367	223	232	228	228	223	241	225	229	220	242
Kostnad för sålda varor	-219	-226	-121	-133	-124	-123	-119	-133	-124	-123	-116	-132
Bruttoresultat	133	141	102	99	104	105	104	108	101	106	104	110
Försäljningskostnader	-84	-95	-69	-75	-65	-64	-71	-71	-64	-69	-71	-74
Administrationskostnader	-31	-27	-21	-24	-22	-20	-23	-22	-21	-19	-21	-18
Övriga rörelseintäkter	5	0	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Övriga rörelsekostnader	0	-8	-2	0	-1	0	0	-1	-1	0	0	-3
Rörelseresultat	23	11	13	1	17	22	12	16	16	19	13	16
Finansiella intäkter	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
Finansiella kostnader	-2	-4	-2	-2	-3	-2	-2	-2	-3	-2	-4	-3
Resultat före skatt	22	7	11	-1	15	20	10	14	14	17	9	13
Skatt på periodens resultat	-6	32	1	0	10	-2	-2	-2	-2	0	0	0
Periodens resultat	16	39	12	-1	25	18	8	12	12	17	9	13
<i>Poster av engångskaraktär</i>												
Poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultatet	-2	14	-2	10	-	-	-2	-1	0	-	-	-
Rörelseresultat före poster av engångskaraktär	21	25	11	11	17	22	10	15	16	19	13	16
<i>Av- och nedskrivningar</i>												
Av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultatet	6	6	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	29	17	16	5	21	25	16	19	20	22	17	19
<i>Poster av engångskaraktär och av- och nedskrivningar</i>												
Poster av engångskaraktär och av- och nedskrivningar ingående i rörelseresultatet	4	20	1	14	4	3	2	2	4	3	4	3
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) och poster av engångskaraktär	27	31	14	15	21	25	14	18	20	22	17	19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20	30	23	14	15	23	11	7	35	19	0	34
Antal anställda, per balansdagen	294	284	156	163	167	152	150	154	157	162	169	145

SEGMENTREDOVISNING

Oktober-december

Mkr	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, extern	83	105	103	96	23	27	143	-	0	0	352	228
Nettoomsättning, koncernintern	8	4	0	0	1	-	1	-	-10	-4	-	-
Nettoomsättning	91	109	103	96	24	27	144	-	-10	-4	352	228
Rörelsekostnader, externa	-80	-96	-86	-84	-19	-22	-115	-	-29	-9	-329	-211
Rörelsekostnader, koncerninterna	-2	-2	-3	-2	-4	-3	-3	-	12	7	-	-
Rörelsekostnader	-82	-98	-89	-86	-23	-25	-118	-	-17	-2	-329	-211
Rörelseresultat, ofördelat	9	11	14	10	1	2	26	-	-27	-6	23	17
Finansiella poster											-1	-2
Resultat före skatt											22	15
<i>Väsentliga intäkts-och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Avskrivningar	0	-1	0	-1	-1	0	-2	-	-3	-2	-6	-4
Återföring skuldförd köpeskilling tidigare års förvärv	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Realisationsvinst avyttring rörelse							20		-20		-	-
Summa poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultat, ofördelat	-	-	2	-	-	-	20	-	-20	-	2	-
Medelantal anställda	48	50	77	77	19	21	132	-	9	8	285	156
Antal anställda, per balansdagen	58	52	78	87	25	20	124	-	9	8	294	167

Januari-december

Mkr	Sverige		Norge		Finland		Danmark		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, extern	390	412	400	393	101	114	283	-	0	1	1 174	920
Nettoomsättning, koncernintern	31	27	1	2	1	-	1	-	-34	-29	-	-
Nettoomsättning	421	439	401	395	102	114	284	-	-34	-28	1 174	920
Rörelsekostnader, externa	-392	-391	-338	-330	-79	-88	-251	-	-66	-44	-1 126	-853
Rörelsekostnader, koncerninterna	-8	-9	-18	-17	-16	-14	-3	-	45	40	-	-
Rörelsekostnader	-400	-400	-356	-347	-95	-102	-254	-	-21	-4	-1 126	-853
Rörelseresultat, ofördelat	21	39	45	48	7	12	30	-	-55	-32	48	67
Finansiella poster											-9	-8
Resultat före skatt											39	59
<i>Väsentliga intäkts-och kostnadsposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Avskrivningar	-1	-2	-2	-2	-2	-1	-4	-	-10	-9	-19	-14
Avsättning kostnader för omstrukturering av rörelse	-15	-	-	-	0	-	-3	-	-	-	-18	-
Återföring skuldförd köpeskilling tidigare års förvärv	-	-	4	3	-	-	-	-	-	-	4	3
Realisationsvinst avyttring rörelse	-	-	-	-	-	-	20	-	-20	-	-	-
Realisationsvinst avyttring immateriell tillgång	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-2	-	-
Förvärvskostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-6	-	-6	-
Summa poster av engångskaraktär ingående i rörelseresultat, ofördelat	-15	2	4	3	-	-	17	-	-26	-2	-20	3
Medelantal anställda	47	52	83	73	20	21	62	-	8	8	220	154
Antal anställda, per balansdagen	58	52	78	87	25	20	124	-	9	8	294	167

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

Mkr	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättningstillväxt, %	54,4	1,3	27,6	0,4
Bruttomarginal, %	37,8	45,6	40,5	45,8
Rörelsemarginal före poster av engångskaraktär, %	6,0	7,5	5,8	7,0
Rörelsemarginal, %	6,5	7,5	4,1	7,3
Vinstmarginal, %	6,3	6,6	3,3	6,4
Genomsnittligt sysselsatt kapital, Mkr	1 200	939	1 074	927
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,0	1,9	4,6	7,3
Avkastning på eget kapital, %	1,8	3,3	8,1	8,6
Nettoskuld, Mkr	258	151	258	151
Nettoskuld / EBITDA, ggr			3,9	1,9
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,3	0,2	0,3	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	12,0	6,0	4,9	7,6
Soliditet, %	56,4	62,6	56,4	62,6

DEFINITIONER

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Nettoomsättningstillväxt

Årets nettoomsättning minus föregående års nettoomsättning i förhållande till föregående års nettoomsättning.

Nettoskuld

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuldsättning i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuldsättning i förhållande till eget kapital.

Organisk förändring

Jämförelsetal är över år justerade för omräkningseffekter vid konsolidering samt för förändringar i strukturen.

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader i förhållande till räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld.

Utdelningsandel

Föreslagen/beslutad utdelning per aktie i förhållande till resultat per aktie.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättningen.

För ytterligare definitioner hänvisas till årsredovisning 2014.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG MODERBOLAGET

Mkr	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	7	6	23	23
Försäljningskostnader	0	0	0	0
Administrationskostnader	-9	-7	-34	-34
Övriga rörelseintäkter	1	1	4	6
Övriga rörelsekostnader	-1	-1	-4	-4
Rörelseresultat	-2	-1	-11	-9
Resultat från andelar i dotterbolag	39	39	39	46
Finansiella intäkter	1	-3	5	8
Finansiella kostnader	-6	-1	-16	-6
Resultat efter finansiella poster	32	34	17	39
Bokslutsdispositioner	-	2	-	2
Resultat före skatt	32	36	17	41
Skatt på periodens resultat	6	3	21	3
Periodens resultat	38	39	38	44

TOTALRESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG MODERBOLAGET

Mkr	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Periodens resultat	38	39	38	44
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	38	39	38	44

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG MODERBOLAGET

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar	1	2
Materiella anläggningstillgångar	0	1
Andelar i dotterbolag	790	482
Fordringar hos dotterbolag	186	242
Uppskjutna skattefordringar	35	15
Finansiella anläggningstillgångar	1 011	739
Anläggningstillgångar	1 012	742
Fordringar hos dotterbolag	46	48
Övriga fordringar	4	4
Kassa och bank	5	1
Omsättningstillgångar	55	53
TILLGÅNGAR	1 067	795
Aktiekapital	569	455
Reservfond	57	57
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver	92	75
Eget kapital	718	587
Skulder till kreditinstitut	190	95
Skulder till dotterbolag	0	2
Långfristiga skulder	190	97
Skulder till kreditinstitut	67	52
Skulder till dotterbolag	85	53
Övriga kortfristiga skulder	7	6
Kortfristiga skulder	159	111
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 067	795

Midsona är ett av de ledande konsumentvaruföretagen i Norden som verkar inom en växande marknad för hälsa och välbefinnande. Vår attraktiva produktportfölj, med välkända produkter, är inriktad på att göra det lättare för alla människor att själva bidra till ett sundare liv i vardagen. Affärsmodellen bygger på starka varumärken med bra marknadspositioner, innovationer, en effektiv marknads- och distributionsstruktur. Midsonas A-aktie och B-aktie är sedan 1999 noterade på Nasdaq Stockholm i sektorn dagligvaror.

Klar vision

Visionen är att bli det ledande bolaget inom hälsa och välbefinnande i Norden.

Tydliga strategier

- Tillväxt av prioriterade varumärken – Vi prioriterar egna starka varumärken tillsammans med ett antal utvalda licensierade varumärken, som vi utvecklar på våra huvudmarknader Sverige, Norge, Finland och Danmark.
- Lönsamhetsoptimering av produktportföljen – Vi arbetar kontinuerligt med att analysera varumärkesportföljen med avsikten att satsa på de produkter som kan leverera den bästa marginalen och utveckla eller avveckla de som inte bedöms uppnå acceptabel lönsamhetsnivå.
- Nya tillväxtområden – Vi investerar aktivt i bland annat förvärv för att etablera oss inom närliggande produktområden.
- Effektiv organisation – Vi arbetar aktivt för en vid varje tillfälle optimal organisation och en sänkt kostnadsnivå i bolaget.

Långsiktiga finansiella mål

Långsiktiga finansiella mål fastställda av styrelsen i Midsona AB (publ) under det andra kvartalet 2013.

- Nettoomsättningstillväxt 10 procent, genom organisk tillväxt och förvärv.
- En rörelsemarginal >10 procent.
- Ett förhållande mellan nettoskuldsättning/rörelseresultat före avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA) <2 gånger.
- Över tid lämna en utdelning >30 procent av resultat efter skatt.

Starka prioriterade varumärken

Midsonas viktigaste tillgång är ett antal egna varumärken som vi kontinuerligt utvecklar. De står för cirka 70 procent av koncernens varuförsäljning. Av dessa har vi valt att prioritera åtta som vi bedömer har en potential att utvecklas särskilt väl;



naturdiet

MYGGA

Miwana®

FRIGGS



Midsona AB (publ)

Organisationsnummer: 556241-5322
Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö
Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö
Telefon: +46 40 601 82 00
E-post: info@midsona.com
Webbplats: www.midsona.com