

Rekordhög försäljning och ökad vinst

Höjdpunkter första kvartalet 2017

- Rekordhög försäljning om 4.228 (3.826) Mkr med en organisk tillväxt om 8%
- Rörelseresultat ökade 15% till 183 (159) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 118 (50) Mkr med ett resultat per aktie om 1,44 (0,55) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 187 (75) Mkr
- Nettoskuld om 2.439 (2.688) Mkr, motsvarande 1,5x senaste 12 månaders EBITDA före jämförelsestörande poster

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helår 2016
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	4.228	3.826	17.299
Förändring i rapporterad försäljning	10,5%	3,4%	6,7%
Organisk förändring	7,9%	3,3%	5,4%
Förvärvade/avvecklade enheter	0,4%	1,8%	1,2%
Valutakurseffekter	2,2%	-1,7%	0,1%
Rörelseresultat	183	159	1.347
Rörelsemarginal	4,3%	4,2%	7,8%
Jämförelsestörande poster	-	-	-
Periodens resultat	118	119	963
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,44	1,59	12,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	187	75	940
Avvecklade verksamheter			
Periodens resultat ¹	-	-70	-1.072
Totalt verksamheter			
Periodens resultat	118	50	-109
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,44	0,55	-3,19
Nettoskuld	2.439	2.688	2.186

¹ Omfattar MTGs intresse i CTC Media, Inc., som avyttrades 2016 och gav upphov till en negativ icke kassapåverkande kostnad till följd av omklassificering av ackumulerade omräkningsdifferenser.

Förklaring och avstämning av alternativa resultatmått i denna rapport återfinns på sidorna 22-25.



För ytterligare information kontakta Investor relations på + 46 (0) 73 699 2714 / investors@mtg.com eller
Public relations på +46 (0) 73 699 2709 / press@mtg.com

Koncernchefen har ordet

Stark organisk tillväxt och ökad vinst

Försäljningen ökade organiskt med 8% och aldrig tidigare har vi haft en högre försäljning under vårt första kvartal. Detta var det tredje kvartalet i följd med en organisk försäljningstillväxt högre än 5%, vilket är resultatet av bättre produkter och fler kunder än någonsin tidigare. Rörelseresultatet ökade med 15% drivet av vinsttillväxten inom både den nordiska och internationella verksamheten. Lönsamheten förbättrades genom en kombination av högre försäljning och positiva effekter av det kostnadsbesparingsprogram som lanserades 2015. Detta kompenserade mer än väl för våra ökade investeringar i MTGx generellt och inom esport i synnerhet.

Accelererad transformation

De steg vi tagit för att anpassa vår nordiska verksamhet för framtiden reflekterar förändringarna i hur och när våra kunder vill bli underhållna. I Norden ökade vår organiska försäljning med 11% och vårt rörelseresultat med 22%, vilket reflekterar de investeringar vi gjort i såväl våra traditionella produkter som i våra streamingtjänster. Viaplay har levererat ytterligare ett fantastiskt kvartal och Viafree expanderar snabbt sitt innehållserbjudande.

I tillägg till detta är den pågående portföljövernsynen en viktig faktor i vår strategiska transformation. Denna har accelererat de senaste kvartalen och vi har nu annonserat försäljningen av vårt ägande i FTV Prima i Tjeckien samt av den baltiska verksamheten. Intäkterna från dessa avyttringar kommer att återinvesteras i utvecklingen av vår nordiska verksamhet och i MTGx, samt för att öka vårt innehav i onlinespelutvecklaren InnoGames till 51%.

Marknaden för videospel har genomgått stora förändringar som en effekt av höghastighetsbroadband, tillgängligheten av uppkopplade mobila enheter, samt av uppkomsten av professionellt spelande – esport. Spelindustrins evolution befinner sig fortfarande i ett tidigt skede och vi är fast beslutna om att förse både spelare och fans med underhållningsupplevelser i världsklass, såsom Intel® Extreme Masters i Katowice som nyligen lockade 173 000 besökare och över 46 miljoner unika tittare online. Genom samarbetsavtal med bland annat Facebook och Twitter gör vi nu esport tillgängligt för miljarder tittare.

Prioriteringen av möjligheter

De steg vi tagit för att kapitalisera på de konsumtionstrender vi ser inom digital underhållning och därmed bli en relevant spelare även i framtiden för med sig stora möjligheter. Vi är därför mer fokuserade än någonsin på hur vi allokerar vårt kapital. Vi har ledande positioner i den nordiska streamingmarknaden och vi ökar nu våra investeringar i egna dramaproduktioner. Vi är en global ledare inom esport och vi har fått en flygande start inom online gaming efter investeringen i InnoGames. Vi har tillsammans med ett antal starka partners lanserat en ny global plattform för boxning, genom World Boxing Super Series. Alla dessa initiativ handlar om att generera hållbart värde för alla våra intressenter. Det här är en synnerligen spännande tid för MTG inte minst som en effekt av att vi fortsätter forma framtidens underhållning.

Jørgen Madsen Lindemann

VD & koncernchef

”Vårt rörelseresultat ökade med 15% under första kvartalet genom en kombination av organisk tillväxt och kostnadsbesparingar. Vi går igenom spännande tider fyllda av möjligheter, varför vi är mer fokuserade än någonsin på hur vi allokerar vårt kapital.”



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

25 januari – MTG säljer tjeckisk TV-verksamhet

MTG ingick avtal om att sälja sin andel om 50% i FTV Prima Holding till Denemo Media. Transaktionen värderar (Enterprise Value) 100% av FTV Prima Holding till 237 miljoner euro (cirka 2.255 Mkr). MTG har konsoliderat FTV Prima Holding till 100% och bolaget genererade en försäljning om 1.226 Mkr och ett rörelseresultat om 201 Mkr för tolv månadersperioden fram till och med kv3 2016.

9 mars – MTG lanserar World Boxing Super Series

MTG annonserade lanseringen av World Boxing Super Series, som ägs av bolaget Comosa AG. MTG är tillsammans med det schweiziska medierättighetsbolaget Highlight Event & Entertainment AG, samt den ledande boxningspromotorn SPAG Sauerland Promotion AG aktieägare i Comosa. Comosa samarbetar med boxare, promotors och managers över hela världen och i linje med de fyra globala stora boxningsförbunden för att skapa en ny global plattform för sporten. Comosa har även licenserat rättigheten att använda namnet till en av de största boxarna på sina troféer – Muhammad Ali.

17 mars – MTG säljer TV-verksamheten i Baltikum

MTG ingick avtal om att sälja sina verksamheter inom fri-TV, betal-TV, digitala verksamheter och radiostationer till Providence Equity Partners. Transaktionen värderar 100% av verksamheten till 115 miljoner euro (cirka 1.094 Mkr). Den baltiska verksamheten har rapporterats inom segmentet International Entertainment och bidrog med 1.024 Mkr i försäljning och 91 Mkr i rörelseresultat för helåret 2016. Affären är villkorad av sedvanliga myndighetsgodkännanden.

3 april – MTG publicerade sin årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2016

MTG publicerade sin årsredovisning och hållbarhetsrapport för 2016. Rapporterna finns tillgängliga på www.mtg.com.

13 April – MTG ingick avtal med amerikanskt TV-bolag för sin originalserie

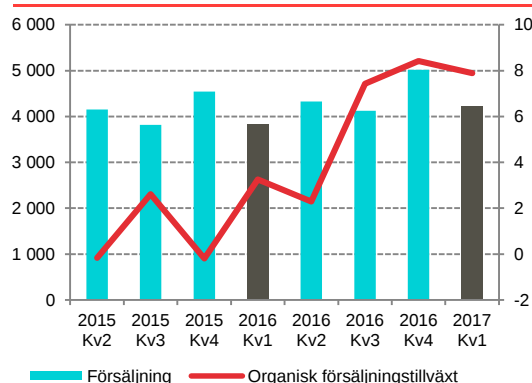
MTG annonserade att 'Swedish Dicks', den första nordiska TV-produktionen att distribueras internationellt av Lionsgate, kommer att visas av amerikanska Pop TV, som når fler än 80 miljoner hushåll i USA. Avtalet omfattar både den första säsongen som slog rekord när den visades i Sverige, samt den andra säsongen som börjar filmas i Los Angeles sommaren 2017.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.com.

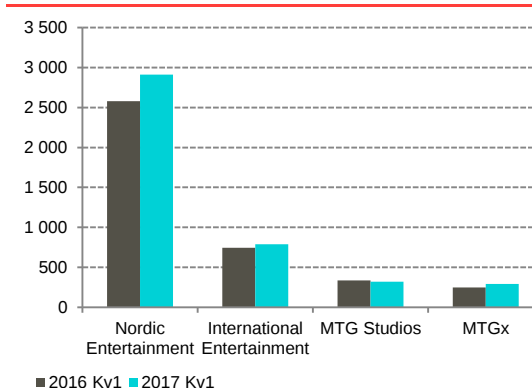
Finansiell sammanfattning

Den rapporterade försäljningen ökade med 11% vilket inkluderade en ökning om 8% på organisk basis och en positiv valutaeffekt om 2% till följd av den stärkta euron samt den danska och norska kronan. Förvärv och avyttringar hade marginell påverkan på det första kvartalet.

Försäljning och organisk tillväxt
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

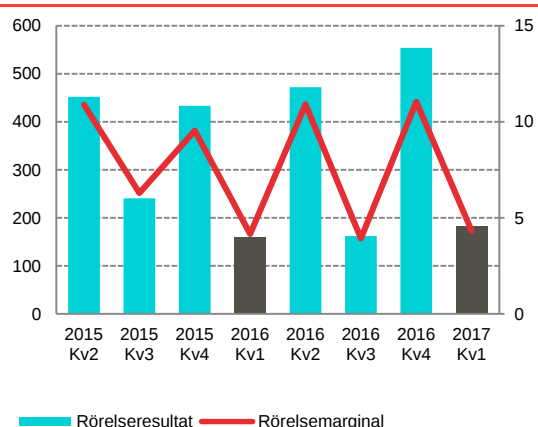


Försäljning per segment
(Mkr)

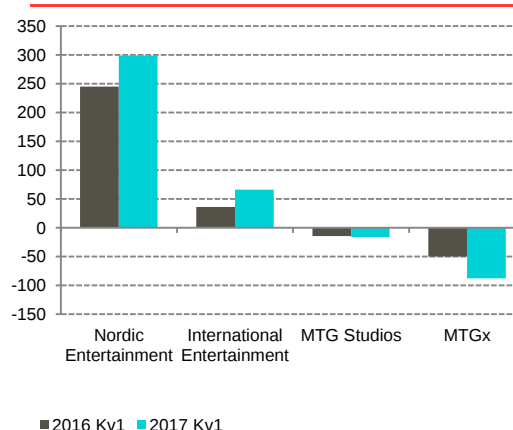


Rörelsekostnaderna ökade med 8% exklusive valutaeffekter. Kostnadsökningen återspeglade den fortsatta negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn på innehållskostnader, ökade investeringar i sporträttigheter i Norden, samt investeringar i expansionen av MTGs digitala verksamheter. Detta motverkades delvis av kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 183 (159) Mkr, med en rörelsemarginal om 4,3% (4,2).

Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster¹
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Rörelseresultat per segment
(Mkr)



¹ Fluktuationerna återspeglar säsongvariationer i reklammarknaderna. Redogörelse för Alternativa resultatmått återfinns på sidan 22.

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -17 (-18) Mkr vilket bland annat inkluderar den icke kassaflödespåverkande effekten av diskonteringen av skulder för optioner och villkorade tilläggsköpeskillningar värderade till verkligt värde. Resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 118 (119) Mkr och med ett resultat per aktie före utspädning som uppgick till 1,44 (1,59) kr.

Sammanfattning av affärssegment

Nordic Entertainment

Ökad försäljning & vinst

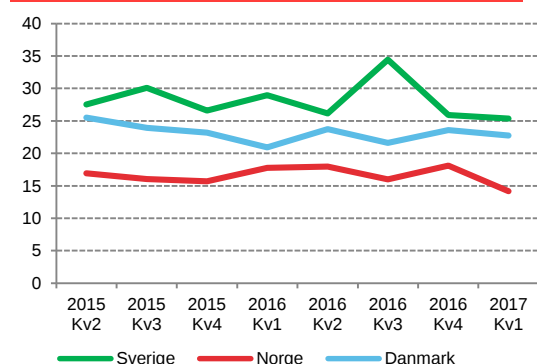
(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	2.911	2.577	11.139
varav Fri-TV & Radio	1.204	1.108	4.866
varav Betal-TV	1.706	1.469	6.272
Rörelsekostnader	-2.612	-2.332	-9.768
Rörelseresultat	299	245	1.370
Rörelsemarginal	10,3%	9,5%	12,3%
Försäljningstillväxt/år			
Organisk tillväxt	10,7%	2,8%	6,2%
Förvärvade/avvecklade enheter	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakurseffekter	2,3%	-2,0%	0,0%
Rapporterad tillväxt	12,9%	0,8%	6,2%

Försäljningen ökade med 11% på organisk basis. Viaplay var den enskilt viktigaste faktorn bakom försäljningstillväxten inom betal-TV medan försäljningen ökade inom fri-TV och radio på samtliga marknader.

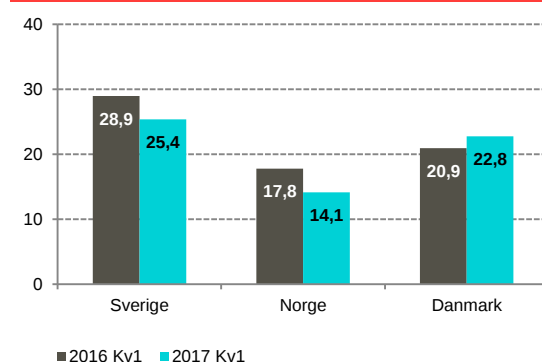
Rörelsekostnaderna ökade till följd av investeringarna i sporträttigheter, expansionen av Viaplay samt av den stärkta amerikanska dollarn, vilka delvis motverkades av kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till 299 (245) Mkr med en rörelsemarginal om 10,3% (9,5%).

Försäljningen för fri-TV och radio ökade exklusive valutaeffekter, med högre försäljning på alla tre marknaderna. De norska och svenska TV-reklammarknaderna bedöms ha vuxit, medan den danska marknaden bedöms ha minskat. Tittartidsandelarna i Danmark ökade jämfört med föregående år men minskade i Sverige och Norge. Lyssnarandelarna har vuxit i både Sverige och Norge jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%) ¹
(Målgrupp 15-49)



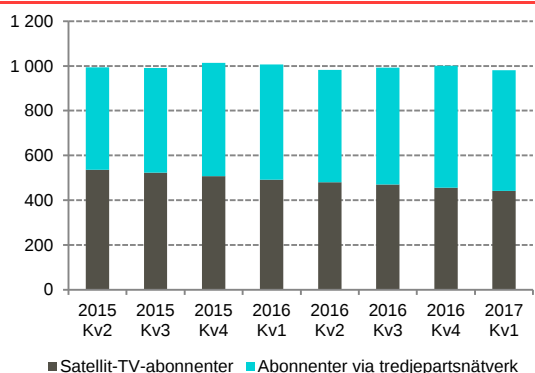
Kommersiella tittartidsandelar (%) ¹
(Målgrupp 15-49)



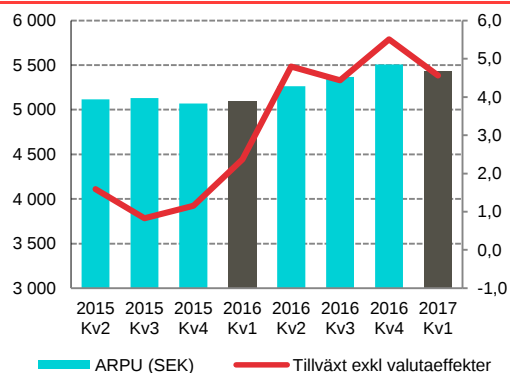
¹ Siffrorna för kommersiella tittartidsandelar för denna och tidigare perioder har justerats till att inkludera alla kommersiella kanaler. Siffrorna för Danmark har även justerats för tidsförskjuten visning.

Även försäljningen för betal-TV ökade exklusive valutaeffekter, till följd av fortsatt god abonnenttillväxt för Viaplay samt tidigare genomförda prisökningar. Den totala abonnentbasen, exklusive Viaplay, minskade jämfört med föregående kvartal. Till följd av prisökningarna ökade intäkten per satellitkund exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år. Viaplay rapporterade sitt näst starkaste inflöde av basabonnenter tack vare en kombination av låg kundomsättning och bidraget från de Viaplay Originals som lanserats.

Satellit-TV-abonnenter och abonnenter via tredjepartsnätverk (exkl. Viaplay) (Tusental)



Årlig intäkt per satellitabonnent samt tillväxt exklusive valutaeffekter (SEK (vänster sida) % (höger sida))



International Entertainment

Ökad försäljning & vinst

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	787	747	3.404
varav Fri-TV & Radio	639	591	2.769
varav Beta-TV	148	156	635
Rörelsekostnader	-721	-710	-2.965
Rörelseresultat	66	36	438
Rörelsemarginal	8,4%	4,9%	12,9%
Försäljningstillväxt/år			
Organisk tillväxt	4,1%	5,8%	6,7%
Förvärvade/avvecklade enheter	-0,7%	-20,7%	-18,3%
Valutakurseffekter	2,0%	-0,2%	1,3%
Rapporterad tillväxt	5,4%	-15,1%	-10,3%

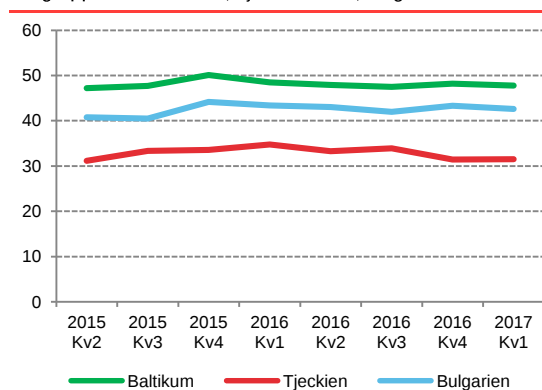
Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 4% tack vare ökad försäljning för samtliga fri-TV-verksamheter. MTG har tillkännagivit försäljningen av verksamheterna i Tjeckien, Baltikum och Tanzania men transaktionerna har ännu inte slutförts.

Rörelsekostnaderna ökade något exklusive valutaeffekter och rörelseresultatet uppgick till 66 (36) Mkr med en rörelsemarginal om 8,4% (4,9).

Försäljningen exklusive valutaeffekter för fri-TV och radio ökade på samtliga marknader. De tjeckiska och baltiska reklam-TV-marknaderna bedöms ha vuxit och den bulgariska marknaden bedöms ha varit stabil. Tittartidsandelen för Bulgarien, Tjeckien och Baltikum minskade jämfört med föregående år.

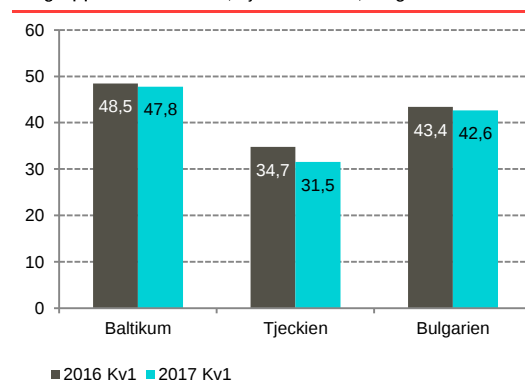
Kommersiella tittartidsandelar (%) ¹

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Kommersiella tittartidsandelar (%) ¹

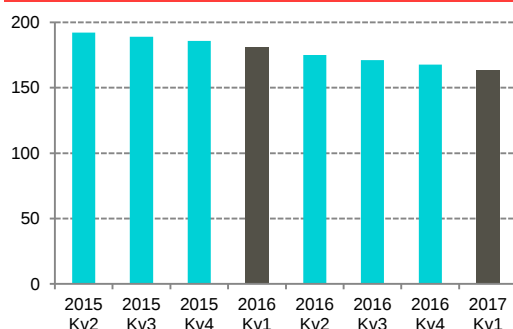
Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



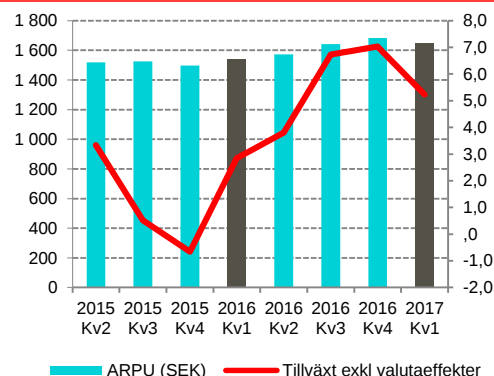
¹ Siffrorna för kommersiella tittartidsandelar för denna och tidigare perioder har justerats till att inkludera alla kommersiella kanaler

Försäljningen för betal-TV minskade exklusive valutaeffekter med lägre försäljning i Baltikum samt för Trace. Antalet satellitabbonnenter, exklusive Viaplay, minskade jämfört med föregående kvartal men intäkten per satellitkund ökade exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år till följd av prishöjningar.

Satellitabbonnenter
(Tusental)



Årlig intäkt per satellitabbonnent samt tillväxt exklusive valutaeffekter (SEK (vänster sida) % (höger sida))



MTG Studios

Lägre försäljning & något högre förlust

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	323	338	1.777
Rörelsekostnader	-339	-352	-1.700
Rörelseresultat	-16	-14	77
Rörelsemarginal	-5,0%	-4,3%	4,4%
Försäljningstillväxtår			
Organisk tillväxt	-5,4%	8,8%	2,2%
Förvärvade/avvecklade enheter	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakurseffekter	0,9%	-4,3%	-2,4%
Rapporterad tillväxt	-4,5%	4,5%	-0,2%

Försäljningen minskade med 5% på organisk basis. Efterfrågan på dramaproduktioner och branded entertainment var fortsatt hög men motverkades av lägre försäljning för icke manusbaserade produktioner samt av skillnader i schemaläggningen av bolagets produktioner. Rörelsekostnader minskade också. Första kvartalet är ett säsongsmässigt svagt kvartal och rörelseförlusten ökade något till -16 (-14) Mkr.

MTG Studios har precis tillkännagivit ett amerikanskt distributionsavtal för Swedish Dicks, samtidigt som Midnight Sun och Nobel har nominerats till Golden Nymph Awards.

MTGx

Ökad försäljning med ökade investeringar

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	292	248	1.326
Rörelsekostnader	-379	-298	-1.577
Rörelseresultat	-88	-50	-251
Rörelsemarginal	-30,0%	-20,0%	-18,9%
Försäljningstillväxt/år			
Organisk tillväxt/år	24,4%	-	-
Förvärvade/avvecklade enheter/år	8,8%	-	-
Valutakurseffekter/år	4,4%	-	-
Förändring i presentationen för prispengar	-20,1%	-	-
Rapporterad tillväxt	17,5%	-	194,3%

Försäljningen ökade 24% på organisk basis. MTG har från början av 2017 valt att inte längre inkludera prispengar inom esport där Turtle agerar som underleverantör i varken försäljning eller rörelsekostnader. Historiken har inte räknats om, men med samma tillämpning skulle försäljningen för Kv1 2016 samt helåret 2016 varit 36 Mkr respektive 82 Mkr lägre. Ändringen har ingen inverkan på rörelseresultat eller kassaflöde.

Turtles försäljning ökade signifikant i jämförbara tal jämfört med förra året. Huvudeventet under kvartalet var Intel® Extreme Masters i Katowice, som lockade mer än 53% fler besökare och 35% fler unika online-tittare än förra året. Detta var också det mest sedda eventet för Turtle någonsin, med 70 TV- och online-partners som producerade och distribuerade på 19 språk.

Första kvartalet är ett litet kvartal för DreamHack men DreamHack Masters i Las Vegas bidrog till en fortsatt god försäljningstillväxt. Även Splays försäljning ökade medan försäljningen för Zoomin.TV minskade något som en effekt av fortsatt låga reklampriser.

Rörelseförlusterna ökade till -88 (-50) Mkr, främst med anledning av den pågående expansionen inom esport.

Finansiell ställning

Kassaflöde från kvarvarande verksamheter

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick i kvartalet till 187 (75) Mkr. Koncernens avskrivningar uppgick till 63 (56) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -380 (-514) Mkr vilket reflekterar normala säsongsvariationer. Föregående års kassaflöde påverkades av utbetalningar avseende omstruktureringsprogrammet. Nettokassaflödet till rörelsen uppgick till -192 (-439) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -63 (-60) Mkr. Förvärv uppgick till 0 (-13) Mkr och erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag uppgick till 2 (0) Mkr. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick till -54 (-65) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

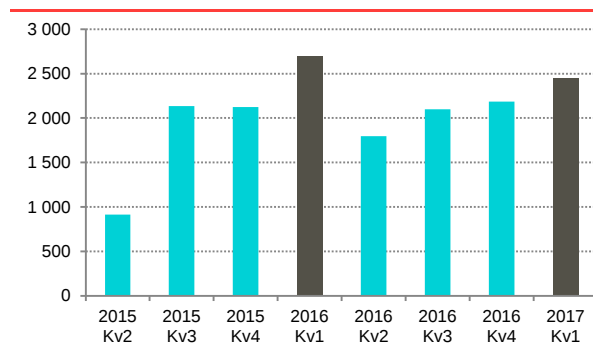
Kassaflödet i finansieringsaktiviteter uppgick till 74 (391) Mkr. Upplåningen ökade med 80 (445) Mkr under kvartalet och uppgick till totalt 3.125 (3.003) Mkr.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -172 (-113) Mkr i kvartalet. Koncernens likvida medel uppgick till 672 (295) Mkr vid periodens slut. Likvida medel om 190 Mkr hänförligt till Prima och de baltiska verksamheterna rapporteras som tillgångar för försäljning och rapporterade likvida medel vid slutet av perioden uppgår till 482 Mkr.

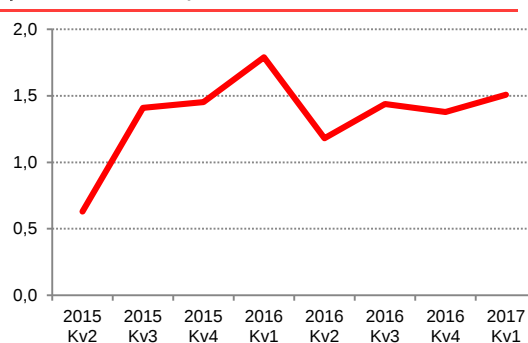
Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för räntebärande tillgångar, uppgick till 2.439 (2.688) Mkr i slutet av perioden och inkluderar nettokassan från tillgångar för försäljning.

Nettoskuld
(Mkr)



Nettoskuld i relation till rullande 12 månaders
rörelseresultat före avskrivningar och
jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter



Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2016.

Corporate Responsibility

Den 3 april publicerades MTGs hållbarhetsredovisning, för det sjunde året i rad i enlighet med Global Reporting Initiatives riktlinjer, "G4 Sustainability Reporting Guidelines". Rapporten finns tillgänglig på www.mtg.com. I hållbarhetsredovisningen presenteras MTGs arbete som en ansvarsfull och hållbar verksamhet. Denna understryker MTGs nya hållbarhetsstrategi och dess fyra fokusområden – medieansvar, social påverkan, verksamhetsetik och miljö, samt understryker verksamhetens prioriteringar inom hållbarhetsfrågor de kommande åren.

MTG blev för fjärde gången inkluderad i RobecoSAM Sustainability Yearbook. MTG var en av de tolv media- och underhållningsföretag i världen som var kvalificerade för 2017, vilken listar världens mest hållbara företag inom varje bransch, vilket beslutas genom poäng i RobecoSAMs årliga utvärdering.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	10	16	45
Finansnetto	52	46	234
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	0	2	4

Det ökade finansnettot under kvartalet återspeglar valutakurseffekter. Moderbolagets likvida medel uppgick till 385 (50) Mkr vid periodens slut, jämfört med 606 Mkr i slutet av fjärde kvartalet 2016. Av totalt 5.870 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 5.868 (5.850) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.663.816 (66.635.969) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 118.308 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2016.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget står inför betydande risker och osäkerheter. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader, kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier, övrig politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter, exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron, samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Den pågående trenden mot onlinetittande och -plattformar skulle också potentiellt kunna medföra att koncernen blir mål för IT-angrepp, -intrång och att dess tjänster drabbas av avbrott. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs också mer detaljerat i årsredovisningen för 2016, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.com.

Årsstämman 2017

Årsstämman 2017 kommer att hållas tisdagen den 9 maj 2017 i Stockholm. Styrelsen kommer att föreslå en ordinarie utdelning om 12,00 (11,50) kr per aktie till bolagsstämman i maj. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 801 (767) Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2016 förs till räkenskaperna för 2017. Förslaget ligger i linje med utdelningspolicyn att dela ut minst 30% av nettovinsten till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning.

Kallelsen till årsstämman och relaterade dokument finns tillgängliga på www.mtg.com.

Finansiell kalender

Årsstämma	9 maj
Kv2 2017	18 juli
Kv3 2017	19 oktober

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige:	+46 (0) 8 5065 3942
Storbritannien:	+44 (0) 330 336 9411
USA:	+1 719 457 2086

Pinkoden för konferensen är: 2725910. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.com.

* * *

Frågor?

press@mtg.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09)

investors@mtg.com (eller Stefan Lycke; Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

mtg.com

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en ledande internationell digital underhållningskoncern och vi formar framtidens underhållning genom att förena konsumenter med innehållet de älskar på så många sätt som möjligt. Våra varumärken omfattar TV, radio och nästa generations underhållning inom esport, digitala videonätverk och online-spel. Vi har vårt ursprung i Sverige och våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ('MTGA' och 'MTGB'). Denna information är sådan information som MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 april, 2017 kl. 07:30 CET.

Stockholm, 21 april 2017

Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18

P.O. Box 2094

SE-103 13 Stockholm, Sweden

Organisationsnummer: 556309-9158

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Koncernens resultaträkning

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Kvarvarande verksamheter			
Nettoomsättning	4.228	3.826	17.299
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.799	-2.526	-11.256
Bruttoresultat	1.429	1.300	6.042
Försäljningskostnader	-360	-301	-1.353
Administrationskostnader	-892	-792	-3.318
Övriga rörelseintäkter	19	6	59
Övriga rörelsekostnader	-22	-51	-78
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	10	-3	-5
Jämförelsestörande poster	-	-	-
Rörelseresultat	183	159	1.347
Räntekostnader netto	-6	-5	-18
Övrigt finansnetto	-11	-13	-63
Resultat före skatt	166	141	1.266
Skatt	-48	-22	-303
Periodens resultat kvarvarande verksamheter	118	119	963
Verksamheter under avveckling			
CTC Media	-	-70	-1.072
Periodens resultat verksamheter under avveckling ¹	-	-70	-1.072
Totalt resultat för perioden	118	50	-109
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	96	36	-213
Innehav utan bestämmande inflytande	22	13	104
Summa resultat för perioden	118	50	-109
Kvarvarande verksamheter			
Resultat per aktie före utspädning (kr)	1,44	1,59	12,88
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,43	1,59	12,85
Totalt			
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	1,44	0,55	-3,19
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,43	0,54	-3,19
Antal aktier			
Utestående aktier vid periodens slut	66.663.816	66.635.969	66.663.816
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.663.816	66.635.969	66.655.996
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67.013.102	66.722.836	66.826.825

¹Resultat från verksamheter under avveckling är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	118	119	963
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Årets omräkningsdifferenser	-20	-17	170
Kassaflödessäkringar	-47	-110	32
Övrigt totalresultat	-66	-127	203
Summa totalresultat	52	-7	1.166
 Periodens resultat , verksamheter under avveckling ¹	 -	 -70	 -1.072
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Årets omräkningsdifferenser	-	-	1.010
Totalresultat	-	-70	-62
 Summa totalresultat för perioden	 52	 -77	 1.104
 <i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	30	-91	990
Innehav utan bestämmande inflytande	22	14	113
Summa totalresultat för perioden	52	-77	1.104

¹Betalningen av aktierna i CTC Media, Inc. gav upphov till en icke-kassapåverkande post på 1.072 Mkr vilken redovisats i periodens resultat från verksamheter under avveckling i andra kvartalet 2016. Detta omfattade huvudsakligen ackumulerade omräkningsdifferenser, som tidigare har redovisats i övrigt totalresultat, och justeringen till verkligt värde av innehavet jämfört med balansräkningen per den 31 mars 2016. Omräkningsdifferenserna har omklassificerats från övrigt totalresultat till periodens resultat för avvecklade verksamheter.

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4.560	5.144	5.578
Övriga immateriella tillgångar	1.669	1.745	1.863
Summa immateriella tillgångar	6.228	6.889	7.441
Summa materiella tillgångar	248	465	335
Aktier och andelar i intressebolag	630	44	616
Räntebärande finansiella tillgångar	13	9	9
Övriga finansiella tillgångar	306	119	316
Summa finansiella tillgångar	949	172	941
Summa anläggningstillgångar	7.425	7.526	8.717
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.142	2.112	2.057
Räntebärande kortfristiga fordringar	1	11	9
Övriga kortfristiga fordringar	4.916	4.981	6.070
Likvida medel	482	295	845
Tillgångar som innehas för försäljning ¹	2.477	1.013	-
Summa omsättningstillgångar	10.018	8.411	8.981
Summa tillgångar	17.444	15.938	17.699
Eget kapital			
Eget kapital	4.860	4.469	4.809
Innehav utan bestämmande inflytande	229	213	207
Summa eget kapital	5.089	4.682	5.016
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	500	1.000	1.500
Övriga långfristiga räntebärande skulder	73	24	58
Summa långfristiga räntebärande skulder	573	1.024	1.558
Avsättningar	911	1.048	982
Långfristiga skulder värderade till verkligt värde	1.179	1.036	1.214
Övriga ej räntebärande skulder	22	21	41
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	2.112	2.105	2.237
Summa långfristiga skulder	2.684	3.129	3.794
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder värderade till verkligt värde	158	6	137
Kortfristiga lån	2.551	1.977	1.490
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1	1	1
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	6.303	6.142	7.260
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning ¹	657	-	-
Summa kortfristiga skulder	9.671	8.126	8.888
Summa skulder	12.355	11.255	12.683
Summa eget kapital och skulder	17.444	15.938	17.699

¹Avser försäljning av Prima och baltiska bolag under 2017 samt CTC Media 2016.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	187	75	940
Förändringar i rörelsekapitalet	-380	-514	-242
Kassaflöde till/från rörelsen	-192	-439	697
Erhållet vid försäljning av aktier	2	-	102
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	0	-13	-607
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-63	-60	-345
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	8	8	17
Kassaflöde använt i/från investeringsaktiviteter	-54	-65	-833
Nettoförändring lån	80	445	482
Utdelning till aktieägare	-	-	-767
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-6	-54	-178
Kassaflöde från/använt i finansieringsaktiviteter	74	391	-463
Förändring i likvida medel, kvarvarande verksamheter	-172	-113	-599
Kassaflöde från verksamheter under avveckling	-	-	1.023
Total förändring i likvida medel	-172	-113	425
Likvida medel vid periodens början	845	410	410
Omräkningsdifferens likvida medel	-1	-3	10
Likvida medel relaterat till tillgångar som innehas för försäljning	-190	-	-
Likvida medel vid periodens slut	482	295	845

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Ingående balans	5.016	4.768	4.768
Periodens resultat	118	50	-109
Övrigt totalresultat för perioden	-66	-127	1.213
Summa totalresultat för perioden	52	-77	1.104
Effekter av personaloptionsprogram	22	4	29
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	2	2
Utdelning till aktieägare	-	-	-767
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-14	-120
Utgående balans	5.089	4.682	5.016

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Nettoomsättning	10	16	45
Bruttoresultat	10	16	45
Administrationskostnader	-62	-59	-275
Rörelseresultat	-52	-43	-231
Räntenetto och övrigt finansnetto	52	46	234
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	0	2	4
Bokslutsdispositioner	-	-	162
Skatt	-1	2	-27
Periodens resultat	0	4	139

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Periodens resultat	0	4	139
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	0	4	139

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter	1	1	1
Maskiner och inventarier	0	1	0
Aktier och andelar	6.340	6.343	6.340
Övriga finansiella tillgångar	10.032	9.933	10.049
Summa anläggningstillgångar	16.373	16.278	16.390
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	257	169	707
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	385	50	606
Summa omsättningstillgångar	642	219	1.313
Summa tillgångar	17.015	16.496	17.703
Eget kapital			
Bundet eget kapital	338	338	338
Fritt eget kapital	5.914	6.533	5.914
Summa eget kapital	6.252	6.872	6.252
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	500	1.000	1.500
Avsättningar	2	7	2
Ej räntebärande skulder	25	26	32
Summa långfristiga skulder	527	1.033	1.534
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	10.073	8.449	9.440
Ej räntebärande skulder	164	143	478
Summa kortfristiga skulder	10.237	8.592	9.917
Summa eget kapital och skulder	17.015	16.496	17.703

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helår 2016	Kv1 2017
Nordic Entertainment	2.577	2.715	2.734	3.113	11.139	2.911
varav Fri-TV & Radio	1.108	1.202	1.147	1.409	4.866	1.204
varav Betal-TV	1.469	1.513	1.587	1.704	6.272	1.706
International Entertainment	747	895	690	1.072	3.404	787
varav Fri-TV & Radio	591	736	541	900	2.769	639
varav Betal-TV	156	158	149	172	635	148
MTG Studios	338	448	459	532	1.777	323
MTGx	248	360	321	397	1.326	292
Centrala verksamheter	54	43	43	46	185	46
Elimineringar	-139	-132	-120	-141	-532	-130
Total nettoomsättning	3.826	4.328	4.126	5.019	17.299	4.228

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helår 2016	Kv1 2017
Nordic Entertainment	245	406	218	501	1.370	299
International Entertainment	36	169	40	193	438	66
MTG Studios	-14	33	37	22	77	-16
MTGx	-50	-48	-69	-84	-251	-88
Centrala verksamheter och elimineringar	-58	-88	-64	-78	-288	-78
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	159	472	162	554	1.347	183
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	-
Totalt rörelseresultat	159	472	162	554	1.347	183

Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

(Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Intäkter från externa kunder			
Nordic Entertainment	2.875	2.539	10.986
International Entertainment	787	747	3.402
MTG Studios	276	292	1.597
MTGx	290	247	1.312
Centrala verksamheter	0	0	1
Totalt	4.228	3.826	17.299
Intäkter från andra segment			
Nordic Entertainment	36	38	153
International Entertainment	0	-	1
MTG Studios	47	46	180
MTGx	2	1	14
Centrala verksamheter	45	54	184
Totalt	130	139	532

Nyckeltal

	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Helår 2016	Kv1 2017
KONCERNEN						
Förändring i rapporterad försäljning (%)	3,4	4,2	8,0	10,4	6,7	10,5
Organisk försäljningstillväxt (%)	3,3	2,3	7,4	8,4	5,4	7,9
Förändring i rörelsekostnader (%) ¹	3,0	4,1	10,6	8,8	6,7	10,7
Rörelsemarginal (%) ¹	4,2	10,9	3,9	11,0	7,8	4,3
ROCE, kvarvarande verksamheter (%) ²	24	23	20	21		20
ROE (%)	9	-4	-5	-2		-1
Soliditet (%)	29	25	27	28		29
Nettoskuld (Mkr)	2.688	1.796	2.100	2.186		2.439
NORDIC ENTERTAINMENT						
Förändring i rapporterad försäljning (%)	0,8	0,7	11,4	11,9	6,2	12,9
Organisk försäljningstillväxt (%)	2,8	2,4	11,0	9,0	6,2	10,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	1,6	0,5	17,7	11,1	7,6	12,0
Rörelsemarginal (%)	9,5	14,9	8,0	16,1	12,3	10,3
Kommersiell tittartidsandel (%) ³						
Sverige (15-49)	28,9	26,2	34,5	25,9	28,7	25,4
Norge (15-49)	17,8	18,0	16,0	18,1	17,5	14,1
Danmark (15-49)	20,9	23,7	21,6	23,6	22,4	22,8
Abonnentinformation (tusental)						
Abonnenter	1.007	983	992	1.001		981
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	491	480	470	456		442
- av vilka, tredjepartsnätverk	516	503	522	544		539
Satellit-TV ARPU (kronor)	5.090	5.265	5.369	5.508		5.429
INTERNATIONAL ENTERTAINMENT						
Förändring i rapporterad försäljning (%)	-15,1	-14,7	-16,4	2,9	-10,3	5,4
Organisk försäljningstillväxt (%)	5,8	6,0	7,9	8,1	6,7	4,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	-19,6	-18,3	-18,6	-3,9	-14,9	1,5
Rörelsemarginal (%)	4,9	18,9	5,8	18,0	12,9	8,4
Kommersiell tittartidsandel (%) ³						
Estland (15-49)	35,3	34,4	34,9	38,9	36,0	37,3
Lettland (15-49)	58,8	61,5	61,1	61,1	60,4	58,5
Litauen (15-49)	46,4	44,8	44,7	45,7	45,5	46,1
Tjeckien (15-54)	34,7	33,3	33,9	31,5	33,3	31,5
Bulgarien (18-49)	43,4	43,0	42,0	43,3	42,9	42,6
Abonnentinformation (tusental)						
Satellit-TV-abonnenter	181	175	171	168		163
Satellit-TV ARPU (kronor)	1.537	1.573	1.642	1.682		1.649
MTG STUDIOS						
Förändring i rapporterad försäljning (%)	4,5	-4,4	-8,6	9,4	-0,2	-4,5
Organisk försäljningstillväxt (%)	8,8	-0,1	-5,6	8,0	2,2	-5,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	1,6	-11,3	-12,0	5,7	-4,4	-3,8
Rörelsemarginal (%)	-4,3	7,4	8,0	4,1	4,4	-5,0
MTGx						
Förändring i rapporterad försäljning (%)	-	-	-	12	194	17,5
Organisk försäljningstillväxt (%)	-	-	-	-	-	24,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	-	-	-	-	181	27,2
Rörelsemarginal (%)	-20,0	-13,4	-21,6	-21,1	-18,9	-30,0

1 Exklusive resultat från jämförelsestörande poster.

2 Omfattar summan av anläggningstillgångar exklusive räntebärande fordringar och rörelsekapital netto reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde.

3 Siffrorna för kommersiella tittartidsandelar för denna och tidigare perioder har justerats till att inkludera alla kommersiella kanaler. Siffrorna för Danmark har även justerats för tidsförskjuten visning.

Alternativa resultatmått

Syftet med alternativa resultatmått är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. MTG använder följande alternativa resultatmått:

- Rörelseresultat och marginal före jämförelsestörande poster
- Förändring av nettoomsättning- organisk förändring, förvärvade /avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)
- Avkastning på eget kapital (ROE)

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och medger separata diskussioner kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar. Tabellerna nedan ger förändringen i organisk försäljningstillväxt avstämd med förändringen i totalt rapporterad försäljning.

Försäljningstillväxt

Koncernen (Mkr)	Kv1 2017	%	Kv1 2016	%	Helår 2016	%
Nordic Entertainment						
Organisk tillväxt	275	10,7%	71	2,8%	654	6,2%
Förvärvade/avvecklade enheter	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valutakurseffekter	58	2,3%	-51	-2,0%	-2	0,0%
Total tillväxt	333	12,9%	20	0,8%	651	6,2%
International Entertainment						
Organisk tillväxt	30	4,1%	41	5,8%	209	6,7%
Förvärvade/avvecklade enheter	-5	-0,7%	-172	-20,7%	-650	-18,3%
Valutakurseffekter	15	2,0%	-2	-0,2%	50	1,3%
Total tillväxt	41	5,4%	-133	-15,1%	-392	-10,3%
MTG Studios						
Organisk tillväxt	-18	-5,4%	28	8,8%	39	2,2%
Förvärvade/avvecklade enheter	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valutakurseffekter	3	0,9%	-14	-4,3%	-42	-2,4%
Total tillväxt	-15	-4,5%	15	4,5%	-3	-0,2%
MTGx						
Organisk tillväxt	52	24,4%	-	-	-	-
Förvärv/avvecklade enheter	19	8,8%	-	-	-	-
Valutakurseffekter	9	4,4%	-	-	-	-
Förändring i presentationen för prispengar	-36	-20,1%	-	-	-	-
Total tillväxt	43	17,5%	-	-	876	194,3%
Totalt						
Organisk tillväxt	303	7,9%	115	3,3%	834	5,4%
Förvärvade/avvecklade enheter	14	0,4%	73	1,8%	230	1,2%
Valutakurseffekter	85	2,2%	-63	-1,7%	16	0,1%
Total tillväxt	402	10,5%	125	3,4%	1.080	6,7%

Avstämning av rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på en jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före och efter jämförelsestörande poster

Koncernen (Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Rörelseresultat	183	159	1.347
Jämförelsestörande poster	-	-	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	183	159	1.347

Avstämning av nettoskuld och nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar. Nettoskulden används av koncernledningen för att följa skuldutvecklingen i koncernen och analysera skuldsättning och eventuell nödvändig återfinansiering av koncernen. Nettoskuld jämfört med EBITDA ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till kassagenererande resultat i rörelsen, dvs ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används allmänt av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

Koncernen (Mkr)	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Kortfristiga lån	1.551	1.977	1.490
Kortfristig del av långfristig upplåning	1.000	-	-
Kortfristig upplåning	2.551	1.977	1.490
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1	1	1
Totalt kortfristiga lån och skulder	2.553	1.979	1.491
Långfristig upplåning	500	1.000	1.500
Övriga långfristiga räntebärande skulder	73	24	58
Totalt långfristiga skulder	573	1.024	1.558
Totalt upplåning	3.125	3.003	3.049
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	482	295	845
Övriga lång- och kortfristiga räntebärande tillgångar	14	20	18
Totalt likvida medel	496	314	863
Nettoskuld	2.629	2.688	2.186
Nettoskuld relaterad till tillgångar för försäljning	-190	-	-
Total nettoskuld	2.439	2.688	2.186

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster, rullande 12 månader

Koncernen (Mkr)	Kv1 2017	Kv1 2016	Helåret 2016
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1.371	1.286	1.347
Avskrivningar	248	211	241
EBITDA rullande 12 månader	1.619	1.497	1.588
Total nettoskuld/EBITDA rullande 12 månader	1,5	1,8	1,4

Avstämning av Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)

Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är det resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före ränta och skatt. Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande. Sysselsatt kapital motsvarar därmed summan av eget kapital och nettoskulden.

Koncernen (Mkr)	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Kv1 2017
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster rullande 12 månader	1.286	1.305	1.227	1.347	1.371
Lager	2.112	2.220	2.261	2.057	2.142
Övriga omsättningstillgångar	4.981	6.062	5.760	6.070	4.916
Immateriella anläggningstillgångar	6.889	7.299	7.538	7.441	6.228
Materiella anläggningstillgångar	465	484	489	335	248
Aktier och andelar	44	76	68	616	630
Övriga finansiella anläggningstillgångar	119	147	162	316	306
Totalt långfristiga ej räntebärande skulder	-2.105	-2.477	-2.320	-2.237	-2.112
Totalt kortfristiga ej räntebärande skulder	-6.142	-7.675	-7.060	-7.260	-6.303
Kortfristiga skulder värderade till verkligt värde	-6	-4	-218	-137	-158
Nettotillgångar för försäljning och exkl nettoskuld	-	-	-	-	1.629
Sysselsatt kapital	6.357	6.132	6.679	7.201	7.528
Genomsnittligt sysselsatt rörelsekapital (fem kvartal)	5.346	5.668	6.089	6.436	6.780
ROCE %	24%	23%	20%	21%	20%

Avstämning av Avkastning på eget kapital (ROE)

Avkastning på eget kapital är ett mått där resultat efter skatt men före jämförelsestörande poster sätts i relation till totalt eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande). ROE mäter ur ett ägarperspektiv den avkastningen som ges på ägarnas investerade kapital.

Koncernen (Mkr)	Kv1 2016	Kv2 2016	Kv3 2016	Kv4 2016	Kv1 2017
Totalt resultat	50	-674	93	422	118
Jämförelsestörande poster inklusive skatteeffekt	-	-	-	-	-
Totalt resultat före jämförelsestörande poster	50	-674	93	422	118
Totalt (rullande 12 månader)	426	-189	-220	-109	-40
Eget kapital	4.469	4.182	4.415	4.809	4.860
Innehav utan bestämmande inflytande	213	154	164	207	229
Summa eget kapital	4.682	4.336	4.579	5.016	5.089
Genomsnittligt totalt eget kapital (fem kvartal)	4.869	4.589	4.554	4.676	4.740
ROE %	9%	-4%	-5%	-2%	-1%

Definitioner

Avkastning på eget kapital %

Avkastning på eget kapital uttrycks som resultat som en procentandel av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital %

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är resultat före räntor och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Tax).

EBITDA

EBITDA är resultat före räntor, skatter, avskrivningar.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av kort- och långfristiga räntebärande skulder minus likvida medel och räntebärande tillgångar.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

Rörelsemarginal %

Rörelseresultatet som en procentandel av nettoomsättning.

Soliditet

Soliditeten motsvarar eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av anläggningstillgångar, kortfristiga fordringar och skulder reducerat för avsättningar och skulder till verkligt värde. Samtliga poster är icke räntebärande.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.