

MTG bibehåller prognos för 2024 och rörelsemarginalen växer till 30%

Vi bibehåller vår prognos för helåret 2024 för en redovisad försäljningstillväxt om 1-5% på valutajusterad basis, trots att omsättningen i andra kvartalet minskade med -1% exklusive valutakurseffekter. Snowprints intäkter ökade jämfört med föregående år tack vare den fortsatta framgången för Warhammer 40,000: Tacticus, medan försäljningen för våra övriga studios minskade. Vi är fokuserade på vår etablerade portfölj och bibehåller disciplin i vår marknadsföring, samtidigt som vi förbereder oss på att öka investeringarna för användarförvärv under H2, tack vare nya uppdateringar i etablerade titlar i kombination med nya spel. Utgifterna för användarförvärv minskade jämfört med föregående år, men ökade igen i slutet av andra kvartalet. Vi redovisade därför en ökning av justerad EBITDA med 7% till 426 Mkr jämfört med föregående år och en stark marginal på 30%. Vi lanserade ett nytt aktieåterköpsprogram om 400 Mkr efter årsstämman i maj. Programmet löper fram till maj 2025.

Finansiella höjdpunkter andra kvartalet

- Nettoomsättningen minskade med -1% till 1 437 (1 458) Mkr jämfört med samma period föregående år och minskade med -1% i fasta valutakurser
- Kostnader för användarförvärv uppgick till 470 (563) Mkr, motsvarande 33% (39%) av intäkterna
- Justerad EBITDA uppgick till 426 (397) Mkr med en justerad EBITDA-marginal på 30% (27%)
- Rapporterad EBITDA uppgick till 420 (345) Mkr och EBIT till 281 (222) Mkr
- Finansnettot uppgick till -287 (-86) Mkr, inklusive omvärdering av prestationsbaserade tilläggs-köpeskillningar, varav 33 (40) Mkr var ränteintäkter
- Skatt uppgick till -105 (-79) Mkr
- Totalt nettoresultat uppgick till -111 (57) Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 374 (260) Mkr
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3 144 (3 871) Mkr med en kassagenerering om 66% för 12-månadersperioden med slut den 30 juni 2024

Finansiella höjdpunkter första halvåret

- Nettoomsättningen ökade med 4% till 2 884 (2 764) Mkr och ökade med 3% i fasta valutakurser
- Kostnader för användarförvärv uppgick till 997 (1 100) Mkr, motsvarande 35% (40%) av intäkterna
- Justerad EBITDA uppgick till 822 (660) Mkr med en justerad EBITDA-marginal på 28% (22%)
- Rapporterad EBITDA uppgick till 797 (590) Mkr och EBIT till 517 (344) Mkr
- Finansnettot uppgick till -444 (-148) Mkr, varav 66 (83) Mkr var ränteintäkter
- Totalt nettoresultat om -142 (82) Mkr och totalt resultat per aktie före utspädning om -1,17 (0.67) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 667 (522) Mkr
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 3 144 (3 871) Mkr
- Prognosen för 2024 kvarstår, en nettoomsättningstillväxt på 1-5% i fasta valutakurser och en justerad EBITDA-marginal på mellan 26% och 29%

Finansiell översikt

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	1437	1458	2 884	2 764	5 829
EBIT/ Rörelseresultat	281	222	517	344	885
EBITDA	420	345	797	590	1439
Justerad EBITDA	426	397	822	660	1548
Periodens resultat	-111	57	-142	82	164
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,92	0,47	-1,17	0,67	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,91	0,47	-1,17	0,66	1,32
Tillväxt					
Försäljningstillväxt, %	-1%	6%	4%	1%	5%
Valutakurseffekter	0%	7%	0%	7%	5%
Försäljningstillväxt rensat för valutaeffekter	-1%	-2%	3%	-6%	0%
varav organisk tillväxt	-7%	-2%	-2%	-6%	-2%

Koncernchefen har ordet



Vi bibehåller prognosen och levererar rekordhög lönsamhet på rullande 12 månaders basis

Vår redovisade nettoomsättning minskade med -1% jämfört med andra kvartalet 2023 men ökade med 4% för det första halvåret

2024 i fasta valutakurser. Snowprint, som vi förvärvade i det fjärde kvartalet 2023, växte jämfört med andra kvartalet 2023, medan våra etablerade studios redovisade en lägre försäljning för perioden. Vårt resultat återspeglade ett kvartal med fokus på operationell exekvering, hög lönsamhet och stark kassagenerering.

Vi står inför en utmanande tid i en industri som går igenom ännu ett år av anpassning, drivet av intensiv konkurrens om spelarnas tid, uppmärksamhet och plånböcker. Samtidigt fortsätter Googles förändringar av det digitala annonslandskapet och övergången till budgivning i realtid att påverka intäkter från digitala annonser.

Även om vi redovisade en svagare försäljning under kvartalet har våra studios fortsatt att leverera välarbetat, högkvalitativt innehåll som ytterligare stärker en dynamisk spelportfölj av hög kvalitet. Våra team är fokuserade på sin exekvering och vi förväntar oss att vår verksamhet börjar visa bättre momentum igen under andra halvåret. Alla våra studios har pipelines som innehåller både större uppdateringar och innehåll för etablerade titlar, nyligen lanserade spel samt kommande lanseringar. Vårt fokus som koncern ligger både på att erbjuda våra spelare underhållande upplevelser och på att leverera på våra affärsområden under andra halvåret. Detta öppnar upp för ett spännande andra halvår och 2025, även om det kommer att ta en viss tid innan de pågående initiativen börjar generera intäkter.

Snowprint levererade ytterligare ett kvartal med stark tillväxt då de framgångsrikt fortsatte att skala upp Warhammer 40,000: Tacticus med viktiga uppdateringar under kvartalet. I skrivande stund är Snowprint en av finalisterna i kategorierna "Best Live Ops" och "Best Developer" i Pocket Gamer Mobile Games Awards.

PlaySimple var fortsatt påverkade av det nya marknadsläget för digital reklam, vilket har en negativ effekt på deras förmåga att optimera sitt lager. Studioen ökade under kvartalet sitt fokus på data science och AI för att motverka den svagare utvecklingen, vilket resulterade i att PlaySimple rapporterade tillväxt i juni jämfört med föregående år. Dessa tidiga positiva tecken från PlaySimples nya initiativ gjorde det möjligt för studioen att försiktigt börja skala upp användarförvärv för både

befintliga och nya spel. Crossword Jam och Word Search expanderade till ytterligare språk under kvartalet, och PlaySimple använde AI-verktyg för att optimera funktioner och innehåll för lokala målgrupper.

InnoGames försäljningsnedgång under kvartalet drevs av ett svagare resultat än förväntat i Forge of Empires events samt lägre intäkter från Elvenar. Studioen hade också mer utmanande jämförelsetal från föregående år under andra kvartalet, eftersom raden av framgångsrika events i Forge of Empire inleddes under andra kvartalet förra året. InnoGames fokuserar på att driva utvecklingen i Forge of Empires, både genom live-ops och events, samt genom att skapa ytterligare ett tillväxtteam för spelet.

Hutch rapporterade nästan oförändrade intäkter jämfört med föregående år och en betydande ökning från första kvartalet. Den årliga lanseringen av F1 Clash-säsongen gick live i början av maj och tidiga KPI:er har varit positiva. NASCAR Manager, som lanserades i februari, fortsatte också att uppvisa tidiga positiva resultat.

Ninja Kiwis intäkter minskade jämfört med samma period föregående år, på grund av det lägre antalet nya användare i Bloons TD 6. Bloons TD 6 ingick i den två veckor långa sommarrean på Steam som började den 27 juni, och rapporterade de näst högsta nedladdningarna på Steam i spelets historia.

Vi förväntar oss att den bredare intäktsdynamik vi ser idag kommer att vara oförändrad under tredje kvartalet. Vi förväntar oss dock bättre momentum för våra intäkter från befintliga nyckeltitlar under det säsongsmässigt viktiga fjärde kvartalet. Vi förväntar oss också att se tidiga intäkter från flera nya spel under andra halvåret. Vi känner därför fortsatt förtroende för vår försäljningsprognos för helåret och förväntar oss att redovisa mellan 1% och 5% rapporterad försäljningstillväxt på valutajusterad basis.

Fokus på god avkastning på marknadsföring och kostnadskontroll bidrog till en förbättrad marginal under andra kvartalet

Vi investerade totalt 470 Mkr i användarförvärv under andra kvartalet, och 997 Mkr under första halvåret 2024. Vår disciplinerade marknadsföring med fokus på god avkastning på annonsinvesteringar resulterade i att de totala kostnaderna för användarförvärv minskade jämfört med föregående år, både i absoluta tal och som andel av de totala intäkterna. Minskningen drevs av lägre marknadsföringsutgifter för PlaySimple och InnoGames, samt avyttringen av Kongregate. Detta motverkades delvis av marknadsföringsinvesteringar i Snowprint och något högre marknadsföringsutgifter i Hutch.

Vår totala justerade EBITDA ökade med 7% under andra kvartalet jämfört med samma period föregående år och med 25% under årets första sex månader, med påtagligt

förbättrade marginaler på 30% respektive 28% för de två perioderna.

Vi har fullt förtroende för vår prognos för att EBITDA-marginalen för helåret kommer att vara mellan 26% och 29%. Detta tack vare vår höga operativa effektivitet och förväntade förmåga att öka investeringarna i användarförvärv mot slutet av året förväntar vi oss att leverera marginaler i den övre delen av spannet.

MTG fortsätter att ha starka kassaflöden och vi levererade en kassagenerering på 66% för 12-månadersperioden som slutade den 30 juni 2024. Detta låg över vårt långsiktiga guidade intervall på 50-60%.

En kvalitativ portfölj understödd av en stark balansräkning skapar värde för våra aktieägare

Vi fortsätter att vara övertygade om att de spel som ingår i vår etablerade portfölj har hög kvalitet, lång livslängd och stark kassa. Dessa faktorer innebär att vi kan fortsätta att erbjuda våra etablerade spelare fantastiska upplevelser under många år, och gör det möjligt för oss att skala upp nya spel när vi ser nya möjligheter.

Vi har en stark balansräkning, och höga och stadiga kassaflöden, vilket gör det möjligt för oss att återföra pengar till aktieägarna genom vårt pågående aktieåterköpsprogram på 400 Mkr som löper fram till maj 2025.

Vi har åtagit oss att framgent återköpa aktier för en tredjedel av vårt årliga fria kassaflöde framöver. Vi är också fortsatt fokuserade på att exekvera på vår M&A-strategi på en marknad där aktörer som MTG blir alltmer attraktiva för framgångsrika oberoende entreprenörer.

Våra resultat fortsätter att demonstrera den starka flexibilitet vi har i vår affärsmodell och kvaliteten i vår portfölj. Våra studios bibehåller höga nivåer av motivation och är fokuserade på sitt arbete och vi förväntar oss att vår framtida utveckling och tillväxt kommer att återspegla detta.

Tack för att ni följer vår utveckling och jag ser fram emot att snart få dela fler uppdateringar med er.

Maria Redin

Koncernchef & VD, Modern Times Group MTG AB

Upprepad prognos för 2024

MTG:s förväntningar för 2024 är att den rapporterade försäljningstillväxten hamnar inom intervallet 1 till 5% på en valutajusterad basis. Koncernen förväntar sig också att den rapporterade justerade EBITDA-marginalen för helåret uppgår till mellan 26% och 29%.

Viktiga händelser

24 januari – MTG tillkännager att Oliver Bulloss anslutit till koncernen i den nya rollen som Chief Product Officer. Oliver har med sig erfarenhet från en bred uppsättning ledarskapsroller inom mobilspelsbranschen. Senast jobbade han som General Manager på NaturalMotion Zynga.

30 januari – MTG:s extra bolagsstämma accepterade samtliga förslag, inklusive en överlåtelse av B-aktier till säljarna av PlaySimple samt överlåtelse av B-aktier på reglerad marknad eller genom accelererade bookbuilding-förfaranden.

8 februari – MTG tillkännager att man tecknat avtal om att avyttra Kongregate genom en sammanslagning med den amerikanska spelutvecklingsstudion Monumental för en aktieandel om 30% i bolaget på en fullt utspädd basis.

16 april - MTG tillkännager att dess helägda studio Ninja Kiwi förvärvat AutoAttack Games, utvecklarna bakom den framgångsrika tower defense-titeln Legion TD 2, som finns tillgänglig på Steam.

24 april - MTG tillkännager ett aktieåterköpsprogram om 100 miljoner kronor som inleds den 24 april och pågår till den 15 maj 2024. MTG har för avsikt att söka ytterligare

godkännande vid årsstämman 2024, och lansera ett till återköpsprogram efter årsstämman, om aktieägarna ger styrelsen det nödvändiga godkännandet.

16 maj - Årsstämman beslutade om följande förslag, bland annat om att anta ett incitamentsprogram för 2024, att välja Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till ny revisor och att minska bolagets aktiekapital genom indragning av återköpta egna B-aktier.

16 maj - Avslut av MTG:s aktieåterköpsprogram som inleddes den 24 april 2024. MTG köpte tillbaka totalt 586 755 B-aktier under programmet, till ett totalt värde av 55 miljoner kronor.

16 maj - MTG tillkännager ett aktieåterköpsprogram om 400 miljoner kronor. Programmet kommer att löpa mellan den 17 maj och den 30 april 2025. Styrelsens uppfattning är att aktieåterköpsprogram ger ett flexibelt och hållbart ökat värdeskapande för MTG:s aktieägare samtidigt som MTG kan fortsätta att driva sina strategiska M&A-mål.

4 juni - MTG tecknar en ny icke-säkerställd revolverande kreditfacilitet om 1 miljard kronor med en löptid på 2 år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett år.

Mer information om viktiga händelser i koncernen finns på MTG:s hemsida på www.mtg.com

Resultat från koncernens verksamheter

Nettoomsättning

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	1437	1458	2 884	2 764	5 829
Försäljningstillväxt, %	-1%	6%	4%	1%	5%
Valutakurseffekter	0%	7%	0%	7%	5%
Försäljningstillväxt rensat för valutaeffekter	-1%	-2%	4%	-6%	0%
varav organisk tillväxt	-7%	-2%	-2%	-6%	-2%

MTG:s studios utvecklar och publicerar 37 live-spel inom ett brett spann av casual- och midcore-genrer. Koncernens nettoomsättning minskade med -1% jämfört med föregående år till 1 437 Mkr under andra kvartalet, med noll påverkan från valutaeffekter under perioden. Intäktsminskningen drevs av lägre försäljning i alla våra studios förutom Snowprint, som framgångsrikt fortsatte att skala upp Warhammer 40,000: Tacticus i kvartalet.

Rapporterad försäljning per franchise

(Mkr)	Kv2 2024	Kv1 2024	Kv4 2023	Kv3 2023	Kv2 2023
Word Games	561	575	630	610	596
Strategy & Simulation	507	521	539	440	424
Racing	166	129	149	166	164
Tower Defense	120	114	137	143	134
Other smaller franchises	84	108	117	134	140
Total försäljning	1437	1447	1571	1494	1458

Intäkterna från **Word Games** minskade med -6% jämfört med samma kvartal föregående år och med -5% jämfört med det första kvartalet i fasta valutakurser. Nedgången återspeglade lägre "cost per thousand"-nivåer (CPM) för digital annonsering till följd av Googles övergång till realtidsbudgivning. Trots detta har PlaySimples ökade fokus på AI och maskininlärning för nya och lokaliserade spelversioner, inklusive Crossword Jam och Word Search, visat lovande tidiga nyckeltal. Dessa två spel lanserades i flera länder under kvartalet och växer väl i termer av installationer, intäkter och DAU i de lanserade marknaderna.

Uppdateringar och nya AI-drivna funktioner i etablerade spel fortsatte att driva intäkter och engagemang. Word Trip och Crossword Explorer introducerade funktioner för att optimera spelekonomin, samt på att engagera erfarna spelare. Nya, större pussel i Crossword Explorer och förbättrade IAP-nivåer i Daily Themed Crossword bidrog också till den fortsatta tillväxten och spelarnöjdheten.

Teamet förbereder sig också för den kommersiella lanseringen av två casual-spel utanför ordgenren, Two Square: 2048 Numbers Merge och Tile Match.

Intäkterna för **Strategy & Simulation** ökade med 20% jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av att Warhammer 40,000: Tacticus nu är inkluderat i denna franchise. Franchiseintäkterna minskade sekventiellt med -4% i fasta valutakurser.

InnoGames höll under kvartalet tre event för Forge of Empires: Anniversary, Heroes och Summer Event. Tyvärr presterade dessa events inte i linje med våra förväntningar och kunde inte upprepa den starka uppgång som vi såg under andra kvartalet förra året. Teamet fortsätter att fokusera på spelarengagemang och monetarisering, och introducerade en ny Guild Raids-funktion för att stödja spelets intäkter mellan events. InnoGames utvärderar nu resultatet och KPI:erna för den nya funktionen. InnoGames har också bildat ett andra tillväxtteam för Forge of Empires för att stärka upp och driva framtida resultat. Intäkter från browser fortsätter att vara en viktig del av MTG:s totala intäktsmix. Forge of Empires genererar nu över två tredjedelar av sin totala omsättning från sin browser-plattform, vilket gör att InnoGames kan dra nytta av betydligt lägre plattformkostnader.

Snowprint fortsatte att fokusera på att skala upp Warhammer 40,000: Tacticus, som redovisade god tillväxt. I juni introducerade studion Machines of War-uppdateringen som fick ett varmt mottagande av spelarna. Snowprint lanserade också en ny webbutik och bjöd inledningsvis in spelare som ingår i bolagets ambassadörsprogram. Teamet har en aktiv pipeline för Warhammer 40,000: Tacticus framöver, vilket inkluderar spelets tvåårsjubileum samt en fortsatt ström av nya karaktärer och innehåll. Som tidigare nämnts är Snowprint också en av finalisterna i kategorierna "Best Developer" och "Best Live Ops" i Pocket Gamer Mobile Games Awards 2024.

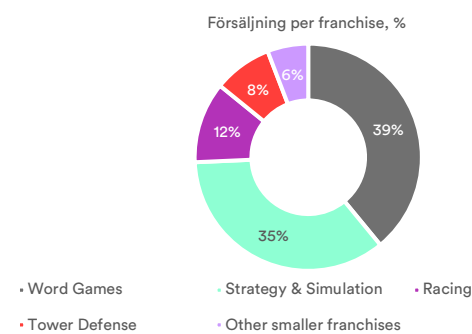
Intäkterna från **Tower Defense** minskade med -10% under kvartalet jämfört med samma period föregående år, men ökade med 3% jämfört med första kvartalet. Utvecklingen under kvartalet fortsatte att påverkas av de lägre installationsnivåerna i början av året, vilket mildrades något av en Steam-rea i april. Bloons TD 6 ingick i Steams sommarrea i juni och levererade det näst högsta antalen sålda enheter under ett försäljningsevent någonsin för franchiseen. Ninja Kiwi testade även en stor influencer-kampanj för Bloons TD 6 under kvartalet. Kampanjen hjälpte till att återaktivera etablerade spelare och drev omsättning inom BTDD6. Ninja Kiwi fortsätter att utöka spelet med nytt innehåll, inklusive ett nytt Boss Rush-event och två nya hjältar, och har en aktiv innehållspipeline för Bloons framöver som inkluderar ett nytt torn i augusti. Ninja Kiwi kommer även senare under året lansera en större uppdatering där användare får möjlighet att skapa sitt eget innehåll i spelet.

Bloons TD 6 förväntas lanseras på PlayStation i tredje kvartalet, och teamet siktar på att lansera spelet på Nintendo Switch i slutet av året. Två helt nya spel är också under utveckling. Ninja Kiwi genomförde nyligen ett publikt test av det kommande Bloons Card Storm och kommer att genomföra ytterligare publika tester inom en snar framtid. De tidiga versionerna av Bloons Card Storm har hittills fått ett mycket positivt mottagande och spelet tilldelades priset "Excellence in Accessibility" vid 2024 "The Pavs" på NZ Games Festival.

Intäkterna från **Racing** var stabila jämfört med föregående år i fasta valutakurser och ökade med 26% på sekventiell

basis, då franchiseen började visa tidiga positiva tecken på förbättrat momentum tack vare en väl genomförd säsongsuppdatering av F1 Clash och ett inledande positivt momentum för NASCAR Manager, som lanserades i februari i år.

Uppdateringen av F1 Clash för säsongen 2024 lanserades i maj, och teamet implementerade en rad lärdomar från förra året. Uppdateringen har fått ett positivt mottagande och har resulterat i en positiv boost för spelet både i termer av prestanda och intjäning. Detta resulterade i att ARPDAU för spelet ökade betydligt under kvartalet. NASCAR Manager levererade ytterligare ett kvartal med uppmuntrande KPI:er. Teamet fortsatte också att optimera och utveckla Forza Customs under kvartalet.



Tillkännagivna spelsläpp och plattformsexpansioner för 2024

Titel/plattformsexpansion	Studio	Typ
Forza Customs	Hutch	Mjuklansering
NASCAR Manager	Hutch	Mjuklansering
Two Square: 2048 Numbers Merge	PlaySimple	Mjuklansering
Tile Match	PlaySimple	Mjuklansering
Word Trip	PlaySimple	Mjuklansering
Rise of Cultures (rework)	InnoGames	Nytt spel lanseras
Bloons Card Storm	Ninja Kiwi	Nytt spel lanseras
New title	Ninja Kiwi	Nytt spel lanseras
Bloons TD 6	Ninja Kiwi	PlayStation lansering
Bloons TD 6	Ninja Kiwi	Switch lansering

Nyckeltal

	Kv2 2024	Kv1 2024	Kv4 2023	Kv3 2023	Kv2 2023
DAU, miljoner	5,8	6,5	6,5	6,4	6,6
MAU, miljoner	31,1	31,9	32,3	31,0	30,7
ARPDau, kr	2,7	2,5	2,6	2,5	2,4
Omsättning av topp 3-spel, %	38%	40%	41%	46%	47%
Nettoomsättning per plattform, %					
Mobile	76%	75%	78%	75%	77%
Browser	19%	20%	19%	20%	20%
Övrigt	5%	4%	3%	4%	3%
Nettoomsättning per marknad, %					
Europa	33%	32%	33%	33%	32%
Nordamerika	61%	63%	62%	62%	63%
Asien och Stilla-havsområdet	5%	4%	4%	4%	4%
Övriga världen	1%	1%	1%	1%	1%
Nettoomsättning per monetarisering typ, %					
Europa	61%	59%	58%	58%	59%
Nordamerika	33%	35%	36%	35%	35%
Övrigt	6%	5%	6%	8%	6%
Utgifter för användarförvärv (UA), Mkr	470	527	600	554	563

Koncernens totala antal DAU (daily active users) minskade jämfört med samma period föregående år och jämfört med första kvartalet, främst till följd av avyttringen av Kongregate under årets första kvartal. DAU sjönk något både jämfört med föregående år och föregående kvartal om man justerar för Kongregate. Utvecklingen återspeglade något högre DAU-nivåer i vår Word Games-franchise, vilket mer än väl uppvägdes av lägre DAU i våra andra franchises.

Genomsnittlig intäkt per daglig aktiv användare (ARPDau) ökade med 11% jämfört med samma kvartal föregående år, återigen främst drivet av avyttringen av Kongregate, som huvudsakligen hade spelare med låg ARPDau. ARPDau för Strategy and Simulation och Tower Defence ökade jämfört med föregående år och sekventiellt under andra kvartalet, medan Racing ARPDau minskade något jämfört med föregående år men ökade betydligt jämfört med första kvartalet.

Forge of Empires, Crossword Jam och Warhammer 40,000: Tacticus var koncernens tre mest framgångsrika spel. De tre största spelen stod för 38% av koncernens intäkter under andra kvartalet, jämfört med 40% under första kvartalet. Mobile stod för 76% (77%) av de totala intäkterna under andra kvartalet, medan browser stod för 19% (20%) av intäkterna under kvartalet.

Justerad EBITDA, EBITDA och rörelseresultat (EBIT)

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
EBIT/ Rörelseresultat	281	222	517	344	885
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	129	123	261	240	517
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	9	0	18	6	36
EBITDA	420	345	797	590	1 439
Jämförelsestörande poster	-	40	-	40	40
Nedskrivning av egenupparbetade tillgångar	-	-	-	-	-
Icke återkommande bonusprogram	6	8	20	21	33
Förvärvskostnader	1	4	5	9	36
Justerad EBITDA	426	397	822	660	1 548
<i>Justerad EBITDA marginal</i>	<i>30%</i>	<i>27%</i>	<i>28%</i>	<i>24%</i>	<i>27%</i>

Vår justerade EBITDA ökade med 7% till 426 (397) Mkr under andra kvartalet och med 25% till 822 (660) Mkr för årets första halvår, med förbättrade marginaler på 30% respektive 28% i respektive period. Ökningen och marginalförbättringen under andra kvartalet återspeglade högre lönsamhet i PlaySimple jämfört med föregående år, främst till följd av lägre kostnader för användarförvärv. Ökningen jämfört med föregående år var ännu högre på underliggande basis, eftersom vår justerade EBITDA under andra kvartalet 2023 påverkades positivt av en engångseffekt av ett incitamentsprogram i en av våra studios.

De totala kostnaderna för användarförvärv motsvarade 33% av koncernens intäkter under andra kvartalet, jämfört med 39% under andra kvartalet 2023 och 36% under första kvartalet 2024. De lägre nivåerna av användarförvärv under kvartalet återspeglade vår disciplinerade strategi för marknadsföring och ROAS-nivåer, med minskade marknadsföringsinvesteringar jämfört med föregående år i alla franchises utom Racing. Våra studios förväntar sig dock att gradvis kunna börja öka investeringarna för användarförvärv igen under andra halvåret när vi fortsätter att utveckla våra befintliga och etablerade titlar och lanserar flera nya spel. Det är värt att notera att vi gradvis började öka utgifterna för användarförvärv i Word Games-franchisen mot slutet av kvartalet, då PlaySimple började se bättre möjligheter att investera i marknadsföring till följd av flera nya initiativ.

Koncernens justeringar av rapporterad EBITDA uppgick till 6 (52) Mkr under kvartalet. Detta inkluderade en justering för bonusstrukturer av engångskaraktär om 6 (8) Mkr och en justering för transaktionskostnader i samband med förvärv om 1 (4) Mkr. Koncernen redovisade därför en EBITDA på 420 (345) Mkr och en marginal på 29% (24%) under kvartalet.

Avskrivningarna uppgick till 139 (123) Mkr och inkluderade avskrivningar på förvärvsanalyser (PPA) om 102 (91) Mkr. Exklusive PPA uppgick avskrivningarna till 37 (32) Mkr.

Koncernens EBIT uppgick till 281 (222) Mkr under kvartalet, vilket motsvarade en EBIT-marginal på 20% (15%). Rörelsekostnaderna före avskrivningar minskade med 9% jämfört med föregående år och uppgick till 1 018 (1 113) Mkr.

Finansnetto och periodens nettoresultat

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Räntenetto	33	40	66	83	162
Omvärderingseffekter tilläggsköpeskillning	-261	-278	-502	-423	-496
Omvärdering PlaySimple skuld (C aktier)	-5	40	11	126	18
Valutakurseffekt	-50	114	-13	69	-3
Övrigt	-4	-2	-6	-2,4	-6
Summa finansnetto	-287	-86	-444	-148	-324

Det totala finansnettot uppgick till -287 (-86) Mkr under kvartalet, varav räntenettot uppgick till 33 (40) Mkr och övriga finansiella poster till -320 (-126) Mkr.

Övriga finansiella poster bestod av diskonteringseffekter, omvärdering och valutakurseffekter på tilläggsköpeskillningar om -261 (-278) Mkr. Under kvartalet omvärderade MTG tilläggsköpeskillningen till PlaySimple för att återspegla att bolaget nått sitt maximala totala utbetalningstak. Detta återspeglar de höga prestationsnivåer som PlaySimple har levererat och förväntas leverera framöver.

Vidare ingår omvärdering av finansiell skuld om -5 (40) Mkr avseende de C-aktier som koncernen innehar som slutbetalning i samband med avtalet om att förvärva PlaySimple. MTG innehar C-aktierna som en post utanför balansräkningen och en framtida överföring av aktier till PlaySimple kommer inte att ha någon kassapåverkan. Valutakursdifferenser under kvartalet uppgick till -50 Mkr, jämfört med positiva valutakursdifferenser om 114 Mkr under andra kvartalet 2023.

Skatter

Koncernens skatt uppgick till -105 (-79) Mkr under kvartalet.

VC fond-investeringar

Hittills har MTG:s VC-fond investerat totalt 424 miljoner kronor (40 MUSD) i sammanlagt 26 bolag. VC-investeringarna kompletterar MTG:s majoritetsinvesteringar i InnoGames, Hutch, Ninja Kiwi, PlaySimple och Snowprint.

Portföljtillgångarna sträcker sig från nystartade spelutvecklare inom flera spelgenrer och plattformar för spelskapande i USA och Europa till bolag som renodlat fokuserar på esport. VC-investeringar relaterade till esport kvarstod i MTG efter avyttringen av ESL Gaming.

Finansiell ställning

Kassaflöde

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av skatt och rörelsekapital	469	363	801	749	1 714
Betalda skatter	-135	-103	-213	-181	-431
Förändringar i rörelsekapitalet	39	0	78	-46	-25
Kassaflöde från löpande verksamhet	374	260	667	522	1 258
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-438	-528	-482	-1 215	-2 353
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-108	-57	-118	-252	-536
Total förändring i likvida medel	-172	-324	67	-945	-1 630
Likvida medel vid periodens början	3 332	4 019	2 956	4 733	4 733
Omräkningsdifferens likvida medel	-16	178	121	83	-147
Likvida medel vid periodens slut	3 144	3 871	3 144	3 871	2 956

Kassaflöde från löpande verksamheten

Det totala kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 374 (260) Mkr under kvartalet. Koncernen redovisade en förändring av rörelsekapitalet med 39 (0) Mkr och betalade skatt med -135 (-103) Mkr under kvartalet. Erhållet räntenetto uppgick till 36 (40) Mkr.

Kassaflöde från investeringsaktiviteter

Det totala kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick till -438 (-528) Mkr under kvartalet. Detta bestod huvudsakligen av en tilläggsköpeskilling om -521 Mkr till PlaySimple, samt 106 Mkr avseende övriga nettoinvesteringar, varav huvuddelen utgjordes av långfristiga inlåningar som PlaySimple genomförde under andra kvartalet 2023 och som förföll under andra kvartalet 2024. Denna effekt ingick i kassaflöde från investeringsaktiviteter. Därutöver inkluderade investeringsaktiviteter även investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgående till -22 (-65) Mkr, främst bestående av aktiverade utvecklingskostnader för spel och plattformar som ännu inte har lanserats.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter

Det totala kassaflödet avseende finansieringsverksamheten uppgick till -108 (-57) Mkr och bestod främst av återköp av aktier om -98 (-60) Mkr och koncernens leasingbetalningar.

Nettoförändringen av likvida medel uppgick till -133 (-324) Mkr under kvartalet och koncernen hade vid periodens slut likvida medel om 3 144 (3 871) Mkr.

Nettoskuld

Med nettoskuld avses summan av räntebärande skulder minus likvida medel. Räntebärande skulder såsom tilläggsköpeskillingar eller leasingkulder ingår inte.

Nettoskulden per den 30 juni 2024 uppgick till -3 144 (-3 871) Mkr. I beräkningen av nettoskulden ingår extern finansiering om 0 (0) Mkr med avdrag för likvida medel om 3 144 (3 871) Mkr.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	15	15	29	30	61
Räntenetto och övrigt finansnetto	2	84	92	33	-128
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-39	45	15	-34	-264

Räntenettet och övriga finansiella poster för kvartalet uppgick till 2 (84) Mkr. Räntenettet uppgick till 22 (-31) Mkr. Orealiserade och realiserade valutakursdifferenser uppgick till -16 (116) Mkr och övriga finansiella poster till -4 (-2) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 674 (2 686) Mkr.

Det totala antalet utestående aktier vid periodens slut uppgick till 120 799 775 (124 785 133), exklusive de 4 544 609 B-aktier och de 6 324 343 C-aktier som MTG innehar som egna aktier.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av 'IAS 34 Delårsrapportering' och 'Årsredovisningslagen'. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9:e kapitel 'Delårsrapport'.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som årsredovisningen 2023.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter samt övriga delar av delårsrapporten.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan MTG och närstående har väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat under perioden.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget står inför betydande risker och osäkerheter. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar, kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier, övrig politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter, exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och valutor peggade mot euron, framväxt av ny teknik och konkurrenter, samt cyberattacker.

Koncernens spelutvecklingsverksamheter är beroende av sin förmåga att fortsätta utveckla framgångsrika titlar som lockar till sig betalande spelare, omständigheter som koncernen inte styr över.

Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2023, som finns tillgänglig på www.mtg.com

Stockholm, 18 juli 2024

Maria Redin

Koncernchef & VD, Modern Times Group MTG AB

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	1437	1458	2 884	2 764	5 829
Kostnad för sålda varor och tjänster	-380	-366	-763	-704	-1577
Bruttoresultat	1058	1092	2 121	2 060	4 252
Försäljningskostnader	-507	-588	-1048	-1 151	-2 344
Administrationskostnader	-271	-273	-558	-561	-1030
Övriga rörelseintäkter	6	35	12	42	61
Övriga rörelsekostnader	-4	-5	-10	-7	-14
Resultat från andelar i intresseföretag	0	1	0	1	0
Jämförelsestörande poster	-	-40	-	-40	-40
EBIT/ Rörelseresultat	281	222	517	344	885
Räntenetto	33	40	66	83	162
Övrigt finansnetto	-320	-126	-510	-230	-486
Resultat före skatt	-6	136	73	196	561
Skatt	-105	-79	-216	-114	-397
Totalt resultat för perioden	-111	57	-142	82	164
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-111	57	-142	82	164
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Resultat för perioden	-111	57	-142	82	164
Totalt					
Totalt resultat per aktie före utspädning, kr	-0,92	0,47	-1,17	0,67	1,33
Totalt resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,91	0,47	-1,17	0,66	1,32
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	120 799 775	124 785 133	120 799 775	124 785 133	121 681 404
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	121 296 605	122 194 949	121 489 004	122 390 669	123 189 366
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	121 493 176	122 563 917	121 748 995	122 768 884	123 710 735

Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Periodens resultat	-111	57	-142	82	164
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförs eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Årets omräkningsdifferenser	-22	754	490	790	-270
Totalresultat	-133	811	348	872	-107
Summa totalresultat hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	-133	811	348	872	-107
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-133	811	348	872	-107

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Goodwill	10 243	10 855	10 418
Övriga immateriella tillgångar	1 991	2 424	2 440
Summa immateriella tillgångar	12 234	13 278	12 859
Summa materiella tillgångar	31	52	39
Nyttjanderättstillgångar	163	63	172
Aktier och andelar i intresse- och övriga bolag	1 331	440	399
Övriga finansiella tillgångar	97	323	289
Summa finansiella tillgångar	1 428	763	687
Summa anläggningstillgångar	13 856	14 156	13 758
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar	725	788	787
Likvida medel	3 144	3 871	2 956
Summa kortfristiga fordringar	3 869	4 660	3 743
Summa tillgångar	17 725	18 816	17 500
Eget kapital			
Eget kapital	13 992	14 922	13 714
Summa eget kapital	13 992	14 922	13 714
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	128	29	138
Summa långfristiga räntebärande skulder	128	29	138
Avsättningar	541	608	610
Villkorad köpeskilling	534	1 546	1 007
Övriga ej räntebärande skulder	188	0	166
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	1 263	2 155	1 784
Summa långfristiga skulder	1 391	2 183	1 921
Kortfristiga skulder			
Villkorad köpeskilling	887	365	432
Leasingskulder	36	36	36
Övriga räntebärande skulder	529	426	534
Övriga ej räntebärande skulder	891	885	863
Summa kortfristiga skulder	2 342	1 711	1 865
Summa skulder	3 733	3 894	3 786
Summa eget kapital och skulder	17 725	18 816	17 500

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Forsta halvåret 2024	Forsta halvåret 2023	Helår 2023
Arets resultat före skatt	-6	57	74	117	561
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	475	306	728	632	1 153
Betalda skatter	-135	-103	-213	-181	-431
Förändringar i rörelsekapitalet	39	0	78	-46	-25
Kassaflöde från löpande verksamhet	374	260	667	522	1 258
Investeringar/ avyttringar i bankdeposition	114	-118	114	-118	-118
Förvärv / försäljning av dotterbolag och intressebolag samt övriga investeringar	-8	20	-28	-142	-601
Tilläggsköpeskilling, betalning	-521	-365	-521	-828	-1 421
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-22	-65	-47	-127	-212
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	-438	-528	-482	-1 215	-2 353
Återköp av aktier	-98	-60	-98	-246	-499
Övrigt kassaflöde från/ använt i finansiella aktiviteter	-10	3	-19	-6	-38
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-108	-57	-118	-252	-536
Total förändring i likvida medel	-172	-324	67	-945	-1 630
Likvida medel vid periodens början	3 332	4 019	2 956	4 733	4 733
Omräkningsdifferens likvida medel	-16	178	121	83	-147
Likvida medel vid periodens slut	3 144	3 871	3 144	3 871	2 956

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Ingående balans	13 714	13 934	13 934
Periodens resultat	-142	82	164
Övrigt totalresultat för perioden	490	790	-270
Summa totalresultat för perioden	348	872	-107
Effekter av aktieprogram	28	15	37
Nyemission	-	347	347
Återköp av aktier	-98	-246	-499
Förändring i innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-
Aktieinlösen	-	-	-
Utgående balans	13 992	14 922	13 714

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	15	15	29	30	61
Bruttoresultat	15	15	29	30	61
Administrationskostnader	-56	-54	-106	-97	-198
EBIT/ Rörelseresultat	-41	-39	-76	-66	-137
Räntenetto och övrigt finansnetto	2	84	92	33	-128
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-39	45	15	-34	-264
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	127
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-39	45	15	-34	-137

Periodens resultat överensstämmer med totalresultat för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	1	1	1
Nyttjanderättstillgångar	4	1	3
Aktier och andelar	13 821	22 463	13 821
Summa anläggningstillgångar	13 826	22 465	13 825
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	16	47	163
Likvida medel	1 674	2 686	1 599
Summa omsättningstillgångar	1 690	2 733	1 762
Summa tillgångar	15 516	25 197	15 588
Eget kapital			
Bundet eget kapital	658	691	658
Fritt eget kapital	14 794	15 151	14 850
Summa eget kapital	15 452	15 842	15 508
Obeskattade reserver	9	9	9
Långfristiga skulder			
Avsättningar	9	10	12
Skulder till kreditinstitut	-	-	-
Leasingskulder	2	-	3
Summa långfristiga skulder	11	10	16
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	1	1	1
Räntebärande skulder	-	9 294	-
Ej räntebärande skulder	41	41	53
Summa kortfristiga skulder	43	9 336	55
Summa eget kapital och skulder	15 516	25 197	15 588

Verkligt värde på finansiella instrument

De redovisade värdena anses vara rimliga uppskattningar av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder, förutom för aktier och investeringar i andra bolag samt villkorad tilläggsköpeskilling för vilka värderingsmetoden beskrivs nedan.

(Mkr)	30 jun 2024				31 dec 2023			
	Verkligt värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Verkligt värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Aktier och investeringar i andra bolag	1330	-	-	1330	397	-	-	397
Finansiella skulder till verkligt värde								
Villkorad köpeskilling	1421	-	-	1421	1439	-	-	1439

Värderingstekniker

Aktier och investeringar i andra företag – anskaffningsvärde bedöms initialt utgöra en representativ uppskattning av verkligt värde. Därefter omvärderas investeringen till verkligt värde och vinster/förluster redovisas när det finns en efterföljande finansiering där en tredje part deltar och där priset per aktie i den finansieringen används eller när det finns en realiserad exit eller när det finns indikationer på att anskaffningsvärdet inte är representativt för verkligt värde och det finns tillräckligt med ny information för att mäta verkligt värde. Noterade innehav värderas till aktuell aktiekurs.

(Mkr)	30 jun 2024	31 dec 2023
Ingående balans 1 januari	397	408
Redovisade vinster och förluster i periodens resultat	16	-23
Förvärv	898	17
Omräkningseffekt	-1	-33
Lån konverterade till aktier	19	27
Utgående balans	1330	397

1) Köpeskillingen för Kongregates sammanslagning med Monumental under 2024 uppgår till 889 miljoner kronor

Villkorad köpeskilling – förväntade framtida värden diskonteras till nuvärde. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna vid värderingen är prognostiserad försäljningstillväxt och framtida rörelsemarginaler.

(Mkr)	30 jun 2024	31 dec 2023
Ingående balans 1 januari	1439	2 703
Reglerade betalningar, likvidavräknad	-521	-1421
Reglerade betalningar, aktiereglerad	-	-347
Omvärdering	346	326
Räntekostnader	87	212
Omräkningseffekt	69	-33
Utgående balans	1421	1439

(Mkr)	2024	2025	2026	2027+	Totalt
Köpeskilling kontant	-	887	534	-	1421
Köpeskilling aktier	-	-	-	-	-
Total köpeskilling	-	887	534	-	1421

Avyttring av dotterbolag

Sammanläggningen av Kongregate med Monumental innebär att Kongregate dekonsolideras under första kvartalet 2024. MTG:s innehav i Monumental beräknas som en köpeskilling som uppgick till 30% av aktierna i verksamheten. MTG:s aktier representerar mindre än 20 % av rösterna i Monumental och innehavet redovisas därför som en finansiell tillgång som en del av andelarna i intresseföretag och andra företag i koncernens balansräkning. Ingångsvärdet baseras på en bedömning av verkligt värde.

Effekter på kassaflödet från försäljningen framgår nedan:

	Q1 2024
(Mkr)	
Tillgångar	993
(Mkr)	15
Summa tillgångar	1008
Skulder och avsättningar	119
Summa skulder och avsättningar	119
Köpeskilling	889
Kontantavräkning genom aktier ¹	889
Likvida medel Kongregate	-15
Påverkan på koncernens likvida medel	-15

¹) Erhållet aktier i Monumental, bokfört som finansiell tillgång

Alternativa resultatmått

Syftet med alternativa resultatmått är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. MTG använder följande alternativa resultatmått:

- Justerad EBITDA
- Förändring av nettoomsättningen från organisk tillväxt

Avstämning justerad EBITDA

Justerad EBITDA används för att bedöma MTG:s underliggande lönsamhet. Justerad EBITDA definieras som EBITDA justerad för effekter av jämförelsestörande poster, icke återkommande bonusprogram, förvärvsrelaterade transaktionskostnader och nedskrivningar av kapitaliserat internt arbete. Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis. Under andra kvartalet 2022 ändrade koncernen sin definition av justerad EBITDA. Den nya definitionen av justerad EBITDA omfattar inte koncernens olika operativa incitamentsprogram och omfattar enbart bonusstrukturer av engångskaraktär.

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Första halvåret 2024	Första halvåret 2023	Helår 2023
EBIT/ Rörelseresultat	281	222	517	344	885
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	129	123	261	240	517
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	9	0	18	6	36
EBITDA	420	345	797	590	1439
Jämförelsestörande poster	-	40	-	40	40
Nedskrivning av egenupparbetade tillgångar	-	-	-	-	-
Icke återkommande bonusprogram	6	8	20	21	33
Förvärvskostnader	1	4	5	9	36
Justerad EBITDA	426	397	822	660	1548

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapportvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga, analyseras försäljningen som förändringar i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av kursförändringar, förvärv och avyttringar. Tabellen nedan ger förändringen i organisk försäljningstillväxt avstämd med förändringen i totalt rapporterad försäljning.

(Mkr)	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv2 2024	Kv2 2023	Helår 2023
Koncern					
Organisk tillväxt	-7%	-2%	-2%	-6%	-2%
Förvärvade/ avvecklade enheter	6%	0%	6%	0%	2%
Valutakurseffekter	0%	7%	0%	7%	5%
Rapporterad tillväxt	-1%	6%	4%	1%	5%

Händelser efter rapportperiodens slut

Det finns inga övriga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut.

Definitioner

ARPPDAU

Genomsnittlig nettoomsättning per daglig aktiv användare.

DAU

Daglig aktiv användare.

EBITDA

Periodens resultat från kvarvarande verksamheter före övriga finansiella poster, skattekostnader, räntenetto och avskrivningar.

IAA

Annonsering i apparna.

IAA

Köp i apparna.

Investeringar (CAPEX)

Investeringar är en ekonomisk satsning som görs med förhoppning om framtida avkastning.

Justerad EBITDA

EBITDA, justerad för jämförelsestörande poster, bonusstrukturer av engångskaraktär, förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt nedskrivning av eget aktiverat arbete.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Kassagenerering (cash conversion)

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive investeringar med avdrag för realiserade valutakurseffekter, i procent av justerad EBITDA.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten visar på förändringar i det operativa rörelsekapital inklusive årets resultat justerat för resultatposter som inte har påverkat förändringar i kassaflödet.

MAU

Månatlig aktiv användare.

Nettoskuld

Med nettoskuld avses summan av räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus likvida medel.

Omräkningsvalutaeffekt

Omräkning från en valuta till en annan, ofta i samband med det finansiella resultatet för utländska dotterbolag till moderbolagets och/eller koncernens funktionella valuta.

Organisk tillväxt

Förändringen i nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaeffekter.

Resultat per aktie

Resultat per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

ROAS (return on ad spend)

Avkastning på annonsinvesteringar.

Rörelseresultat (EBIT)

Periodens nettoresultat från kvarvarande verksamheter före övriga finansiella poster, räntenetto och skattekostnader.

Transaktionsvalutaeffekt

Effekten som valutakursfluktuationer kan ha på en avslutad transaktion innan avtalet löses. Det är växelkursen eller valutarisken som är specifikt förknippad med tidsfördröjningen mellan att handel eller ett kontrakt ingås och att det avslutas.

UA

Användarförvärv.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Post	Datum
Kvartalsrapport Kv3 2024	24 oktober 2024

Frågor?

Anton Gourman, VP Communications

Direkt: +46 73 661 8488, anton.gourman@mtg.com

Följ oss: [mtg.com](https://www.mtg.com) / [LinkedIn](#)

Telefonkonferens

MTG bjuder in till en livestreaming och telefonkonferens klockan 10:00 CET idag, den 18 juli 2024. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska.

Hur du deltar:

- För att delta via livestream, använd [denna länk](#).
- För att delta via telefon, registrera dig på [denna länk](#). Efter att du har registrerat dig får du ett telefonnummer och ett konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.
- Du kan ställa frågor via telefon under telefonkonferensen eller genom att använda Q&A-verktyget via livestream.



Modern Times Group MTG AB (publ) - org.nr: 556309-9158 – Telefon: +46 (0) 8-562 000 50

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ)) (www.mtg.com) är en internationell mobilspelskoncern som äger och driver spelutvecklingsbolag med populära globala IP inom ett stort antal genrer för casual-spel och mid-core-segmentet. Koncernen har fokus på att öka portföljbolagens tillväxt samt stödja grundare och entreprenörer. MTG är en aktiv drivkraft inom konsolideringen av gamingbranschen och en strategisk köpare av gamingbolag över hela världen. MTG har sina rötter i Sverige och bygger på en internationell kultur med globalt fotfäste. Våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ("MTGA" och "MTGB").

Denna information är sådan information som Modern Times Group MTG AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2024 kl. 07.30 CET.

Denna delårsrapport innehåller uttalanden som bland annat gäller MTG:s finansiella ställning och resultat som till sin natur är framåtblickande. Sådana uttalanden utgör inga historiska fakta utan representerar framförallt MTG:s framtida förväntningar. MTG anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och säkerhetsfaktorer i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen skiljer sig väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av MTG:s marknadsställning, tillväxt i gamingbranschen samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i MTG, dess koncernbolag och gamingbranschen som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt gällande lag, tar MTG inte på sig något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.