



Q1

NEW WAVE GROUP AB

Kvartalsrapport 1 januari - 31 mars 2025



"Framtiden ser fortsatt ljus ut. Vi visar organisk tillväxt med bibehållen lönsamhet samtidigt som vi fortsätter att ta marknadsandelar och investera i både nya och befintliga marknader. Satsningar som lanseringen av Craft Teamwear i USA och Kanada, samt ett nytt lager i södra USA, bidrar till att stärka vår närvaro och service på den nordamerikanska marknaden. I Europa planerar vi etableringar i England och Spanien, samt ett nytt lager på Irland. Det var länge sen vi hade ett så högt tempo för att skapa ett ännu större och starkare New Wave."

Torsten Jansson, VD

NEW WAVE GROUP



2,2 mdr

SEK (2,0)

**NETTOOMSÄTTNING
KVARTALET**

49,8%

(49,7)

BRUTTOMARGINAL

63,8%

(63,7)

SOLIDITET

Första kvartalet 2025-01-01 – 2025-03-31

- Nettoomsättningen ökade **9,5 %** och uppgick till **2 184 MSEK** (1 995). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **9,0 %**.
- Rörelseresultat uppgick till **212 MSEK** (186).
- Periodens resultat uppgick till **144 MSEK** (121).
- Resultat per aktie uppgick till **1,09 SEK** (0,91).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **219 MSEK** (204).

Händelser i kvartalet

- NWG-koncernens försäljning ökade både i lokal och omräknad valuta jämfört med motsvarande period föregående år och når omsättningstillväxt i samtliga tre rörelsesegment.
- Kvartalet påverkas av valutaförändringar då den svenska kronan stärkts mot övriga valutor i koncernen. Kronans rörelser har påverkat soliditeten negativt med **1,4 procentenheter**. Trots detta ökar totala soliditeten **0,1 procentenheter** och uppgår på bokslutsdagen till **63,8 %**.
- Under mars tecknades ett flerårigt partnerskapsavtal med International Football Academy (IFA) New England, en av USAs största fotbollsföreningar. Avtalet är ett första steg i New Wave-koncernens satsning på Teamwear på den amerikanska marknaden.

Jämförelser inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatmått, respektive senaste årsskifte för balansmått, om inget annat anges.

VD HAR ORDET

"Jag gläds åt att vi har en bra lönsamhet och en stark balansräkning så vi kan fortsätta expandera då många andra får ta ett kliv tillbaka på grund av de oroliga tiderna".



Stabil start med organisk tillväxt

Vi har fått en bra och stabil start på 2025 trots en fortsatt utmanande marknad och orolig omvärld. Vi inleder året med en organisk tillväxt på **9,0 %** vilket är den högsta på länge. Försäljningen inkluderar visserligen en positiv kalendereffekt men det är trots den en mycket stark utveckling. Det är också glädjande att alla tre segment visar tillväxt: Företag växte med **9 %**, Sport & Fritid med **11 %** och Gåvor & Heminredning med **3 %**. Vi har även tillväxt i båda distributionskanalerna - Profil med **12 %** och Detaljhandeln med **6 %**.

Bibehållen bruttovinst och förbättrat rörelseresultat

Trots en intensiv investeringsfas fortsätter vi att leverera starka siffror. Bruttovinsten ligger stabilt på **49,8 %**, och rörelseresultatet har ökat **14 %** till **212 Mkr** med en förbättrad rörelsemarginal till **9,7 %** (9,3).

På rullande 12 månader har vi nått en omsättning på **9 717 Mkr** och ett rörelseresultat på **1 289 Mkr**, vilket ger en marginal på **13,3 %**. Med tanke på att vi är i en intensiv investeringsfas är jag väldigt glad att vi trots det kunnat öka resultatet.

Kassaflöde, valuta och soliditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten är stabilt och ökade till **219 Mkr**. Under slutet av första kvartalet stärktes svenska kronan kraftigt mot övriga valutor vilket framför allt har påverkat vår balansräkning negativt och bland annat resulterat i en stor negativ omräkningseffekt på eget kapital på **440 Mkr**. Trots det ökade vi soliditeten med **0,1 %** till **63,8 %**.

Ljus framtid med expansion och fortsatta investeringar

Det känns fortsatt väldigt bra och stabilt framåt trots en utmanande marknad och orolig omvärld. Vi tar fortsatt marknadsandelar och står väl rustade på alla sätt. Den vanligaste frågan de sista månaderna har varit kring amerikanska tullar och en utökning av handelshinder och hur det påverkar oss. Den enda större risk jag ser på lite längre sikt som kan påverka oss negativt är en allmänekonomisk nedgång eller recession. Kortsiktigt kan vi få ökade kostnader om nya

tullar införs snabbt och med korta ledtider men vi står väl rustade med produktion i många länder och på flera kontinenter och med ett perspektiv på 6 månader eller längre är det inget som bekymrar mig.

Vi fortsätter våra investeringar i både lagerautomatiseringar och inte minst på nya marknader och även i befintliga koncept i nya länder. Lanseringen av Craft Teamwear i USA pågår med full fart och inom kort lanserar vi Craft Teamwear även i Kanada. Vi kommer även att lansera ytterligare ett lager i södra USA för att förbättra servicen till våra kunder där. Under senare delen av 2025 eller i början av 2026 kommer vi även lansera både Projob och J.Harvest&Frost, Printer och Harvest i Kanada. På Irland letar vi för fullt efter lagerlokaler för att etablera ett nytt lager där som skall sälja merparten av koncernens sortiment på irländska marknaden. Sist men inte minst förbereder vi lansering av Craft Teamwear även i England och Spanien. Som vi tidigare kommunicerat kommer dessa etableringar kortsiktigt att påverka resultatet negativt men på längre sikt ge en god avkastning.

Det var länge sen vi hade ett så högt tempo för att skapa ett ännu större och starkare New Wave. Jag gläds åt att vi har en bra lönsamhet och en stark balansräkning så vi kan fortsätta expandera då många andra får ta ett kliv tillbaka på grund av de oroliga tiderna.

Jag gläds också åt att vi har en stabil och duktig organisation med många fantastiska medarbetare som dessutom är rejält motiverade att fortsätta växa. Jag gläds också åt att våra varumärken fortsätter att stärkas och ta marknadsandelar och att många kunder uppskattar vår höga service och stabilitet. Det är roligt att konstatera att vid 62 års ålder och efter nästan 27 år som börsnoterat företag känns jobbet roligare och möjligheterna större än någonsin! Stort tack till all personal, kunder, styrelse och aktieägare och till alla konsumenter som väljer våra varumärken!

Torsten Jansson
VD och koncernchef

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Not	3 mån jan - mar 2025	3 mån jan - mar 2024	Rullande 12 mån	12 mån jan - dec 2024
MSEK					
Nettoomsättning	1,2	2 184	1 995	9 717	9 529
Handelsvaror		-1 097	-1 003	-4 916	-4 823
Bruttoresultat		1 087	992	4 801	4 706
Övriga rörelseintäkter		31	24	102	95
Externa kostnader		-428	-409	-1 769	-1 749
Personalkostnader		-372	-340	-1 462	-1 430
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1,2	-79	-72	-315	-308
Övriga rörelsekostnader		-26	-8	-66	-49
Andelar i intressebolags resultat		0	0	-3	-3
Rörelseresultat	1	212	186	1 289	1 262
Finansiella intäkter		1	2	7	8
Finansiella kostnader		-26	-33	-130	-137
Finansnetto		-24	-31	-122	-129
Resultat före skatt		188	154	1 167	1 133
Skattekostnad		-43	-33	-264	-253
Periodens resultat		144	121	903	880
Övrigt totalresultat:					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:					
Omräkningsdifferenser		-438	245	-344	338
Kassafliödessäkringar		-2	1	1	4
Summa		-440	246	-344	342
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		0	0	0	-1
Övrigt totalresultat för perioden		-440	246	-344	341
Totalresultat för perioden		-296	367	559	1 221
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		144	121	903	880
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
		144	121	903	880
Totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		-296	367	559	1 221
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
		-296	367	559	1 221
Resultat per aktie (SEK)		1,09	0,91	6,80	6,63
Genomsnittligt antal utestående aktier**		132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086

KOMMENTARER TILL KONCERNENS TOTALRESULTAT



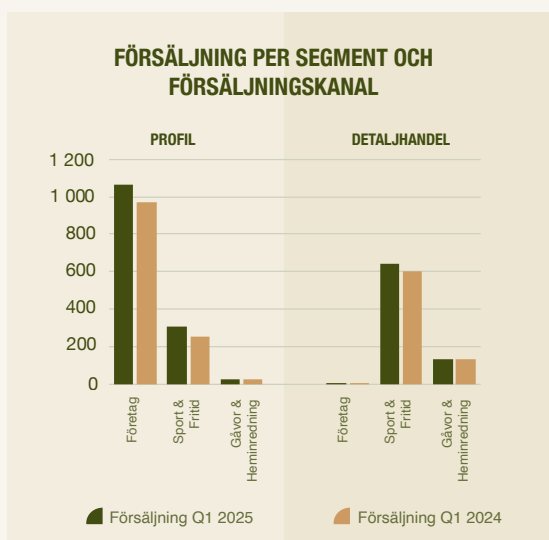
Försäljning

Nettoomsättningen i första kvartalet ökade med **9,5 %** och uppgick till **2 184 MSEK** (1 995). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **9,0 %** jämfört med föregående år. Valuta påverkar med **0,4 %**. Det finns inga förvärv eller försäljningar som påverkar jämförelsen. Tradingverksamheten i Asien, vilken har få och stora ordrar som gör omsättningen volatil, bidrar positivt med totalt **116 MSEK** (49). Exklusive tradingen ökar nettoomsättningen **6,3 %**.

Försäljning per rörelsesegment och försäljningskanal

Bolagets produkter distribueras genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel i de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. De flesta varumärkena erbjuds i båda försäljningskanalerna. Under kvartalet har **64 %** av periodens försäljning skett genom profilkanalen och **36 %** genom detaljhandelskanalen. Totalt har profil omsatt **1 399 MSEK** (1 253) och detaljhandeln **784 MSEK** (742), en ökning om **12 %** respektive **6 %**. Den högre försäljningen inom Profil kommer från segmentet Företag även om Sport & Fritid ökar mest procentuellt.

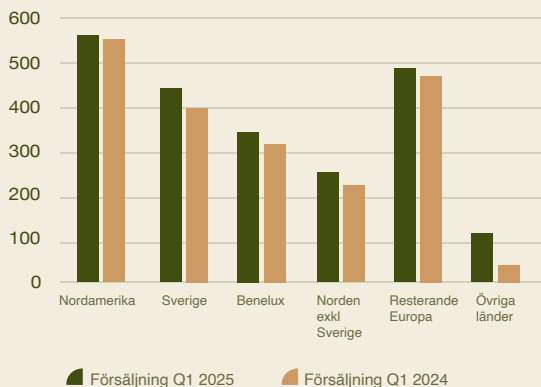
MSEK	Kvartalets försäljning 2025	Kvartalets försäljning 2024	Förändring %	Andel av total försäljning
Profil	1 399	1 253	11,7%	64%
- varav Företag	1 062	968		49%
- varav Sport & Fritid	310	258		14%
- varav Gåvor & Heminredning	27	28		1%
Detaljhandeln	784	742	5,7%	36%
- varav Företag	5	8		0%
- varav Sport & Fritid	643	602		29%
- varav Gåvor & Heminredning	136	132		6%
Koncernen	2 184	1 995	9,5%	100%



Segment Företag står för **49 %** av koncernens omsättning, Sport & Fritid för **44 %** och Gåvor & Heminredning för resterande **7 %**.

Under första kvartalet omsatte Företag **1 067 MSEK** (976), Sport & Fritid **953 MSEK** (860) och Gåvor & Heminredning **163 MSEK** (159), en ökning inom samtliga segment jämfört med samma kvartal föregående år. Mest ökar Sport & Fritid, med **11 %** följt av Företag med **9 %** och Gåvor & Heminredning med **3 %**. Inom företag är det framför allt tradingverksamheten jämte vår profilverksamhet för give aways och teknikprodukter samt vår engelska verksamhet som haft god tillväxt. Inom detaljhandel svarar Craft och Cutter & Buck för starka kvartal och motsvarande **95 %** av segmentets omsättningsökning. Inom Gåvor & Heminredning är det Orrefors Kosta Boda som står för kvartalets tillväxt.

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK REGION



Försäljning per region

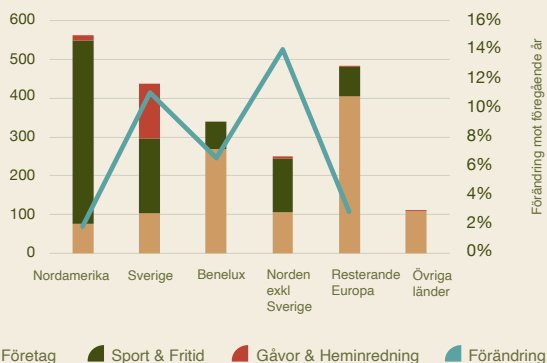
New Wave-koncernen har verksamhet i 25 länder med försäljning främst i Europa och Nordamerika. Från och med 2025 särredovisas Benelux (Nederländerna och Belgien) som egen region i segmentsredovisningen. Länderna ingick tidigare i de regioner som benämndes Centraleuropa respektive södra Europa. Dessa redovisas nu som Resterande Europa och omfattar England, Frankrike, Irland, Italien, Polen, Schweiz, Spanien, Tyskland och Österrike. Vidare ingår Kanada och USA från och med 2025 i Nordamerika. Jämförelseuppgifter mot föregående år finns i not 3 i årsredovisningen för 2024.

FÖRSÄLJNING PER RÖRELSESEGMENT

MSEK	Q1 2025	Q1 2024	Förändring
Företag	1 067	976	9,4%
Sport & Fritid	953	860	10,8%
Gåvor & Heminredning	163	159	2,5%
Koncernen	2 184	1 995	9,5%

Förutom Övriga länder, som inkluderar koncernens tradingverksamhet som mer än fördubblats jämfört med samma period föregående år, är det Sverige och de övriga nordiska länderna som ökar mest, **11 %** respektive **14 %**. Tillväxten är främst skapad inom Sport & Fritidssegmentet som har ökat **22 %** i båda regionerna jämfört med föregående år.

FÖRSÄLJNING PER REGION OCH RÖRELSESEGMENT



Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader avser främst valutakursvinster och valutakursförluster. Första kvartalet 2025 har varit jämförelsevis volatilt och under framför allt slutet av kvartalet stärktes den svenska kronan mot de flesta övriga valutor. Netto valutaeffekter inom övriga intäkter och kostnader för kvartalet är **-1 MSEK (3)** främst till följd av starkare svensk krona. Nettot av för totala övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader är för kvartalet **5 MSEK (16)** där skillnaden mot föregående år framför allt avser vinst som gjordes 2024 från försäljning av anläggningstillgång.

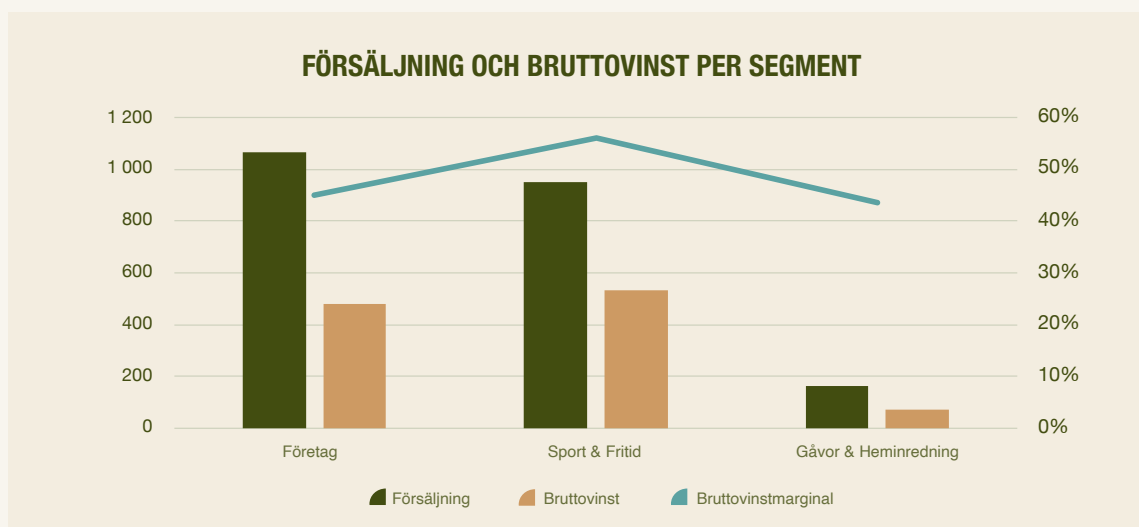
Försäljning per kanal och segment - I Nordamerika är detaljhandeln starkast medan Europa är starkast inom Profil. Gåvor & Heminredning är störst i Sverige.



Bruttoresultat och bruttovinstmarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som New Wave-koncernen fattar utifrån strategin att ha den bästa kombinationen av kvalitet, pris, servicenivå och hållbarhet.

Bruttoresultatet för första kvartalet ökade med **10 %** jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till **1 087 MSEK** (992), vilket motsvarar en bruttovinstmarginal om **49,8 %** (49,7). Årets ökning av bruttoresultatet kommer främst från ökad försäljning och bibehållen vinstmarginal där Sport & Fritid ökat sin bruttovinst med **13 %** mot föregående år och når en bruttovinstmarginal om **56 %** (55). Bruttovinstmarginalen för Företag är oförändrad jämfört med föregående år och uppgår till **45 %** medan Gåvor & Heminredning når **44 %** mot 48 % föregående år.



Försäljnings- och administrationskostnader

Externa kostnader ökade med **19 MSEK** och uppgick till **428 MSEK** (409). Ökningen är främst relaterad till ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader. Personalkostnaderna ökade med **32 MSEK** till följd av generella lönehöjningar samt nysatsningar och uppgick till **372 MSEK** (340). Valutakursförändringar ökade ovan nämnda kostnader med **4 MSEK** (-2).

Av- och nedskrivningarna var högre jämfört med föregående och uppgick till **79 MSEK** (72). Ökningen är relaterad till avskrivningar av nyttjanderättstillgång kopplad till leasing samt de investeringar som gjorts i automatiseringar koncernens lagerverksamheter.

Genomsnittligt antal årsanställda är 31 fler än samma period föregående år och uppgick per 31 mars till **2 450** (2 419). Förändringen är främst kopplad till rekryteringar inom framför allt försäljningsorienterade funktioner samt IT. Av antalet anställda arbetar **490** (497) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.



Rörelseresultat och rörelsemarginal

New Wave Group har som mål att nå en rörelsemarginal om **20 %** per år över en konjunkturcykel. Rörelseresultatet i första kvartalet uppgick till MSEK **212** MSEK (186), en ökning med **26** MSEK (-128) eller **14 %** vilket motsvarar en rörelsemarginal om **9,7 %** (9,3). Rörelseresultatet har påverkats positivt av den höjda omsättningen.

Säsongeffekter för New Wave uppkommer främst kopplat till högtider och årstider. Inom Gåvor & Heminredning är omsättning och resultat som regel starkast i fjärde kvartalet till följd av julhandeln. För vintersportsbetonade produkter är Q4 och i viss mån även Q1 viktigast medan Q2-Q4 är viktigast för detaljhandeln. Generellt är fördelningen jämn mellan andra och tredje kvartalen medan Q4 som regel är koncernens starkaste period och Q1 det kvartal som bär mest kostnader i relation till omsättning.

Finansnetto och skatter

Finansnettot har minskat och uppgick till **-24** MSEK (-31) vilket är ett resultat av lägre nettoskuld till kreditinstitut jämte lägre räntenivåer.

Skatt på periodens resultat uppgick till **-43** MSEK (-33) och effektiv skattesats till **23,1** procent (21,5). Den högre skattesatsen är en följd av förändrad mix av länder med beskattningsbart resultat.

Periodens resultat

Kvartalets resultat förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till **144** MSEK (121). Resultat per aktie uppgick till **1,09** SEK per aktie (0,91).



FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	1,2	1 756	1 833	1 862
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1 772	1 499	1 686
Övriga anläggningstillgångar	1,2	177	181	184
Summa anläggningstillgångar		3 705	3 513	3 732
Varulager		4 970	5 292	5 124
Kundfordringar		1 305	1 277	1 597
Aktuella skattefordringar		161	64	67
Övriga omsättningstillgångar		260	176	261
Likvida medel		448	476	546
Summa omsättningstillgångar		7 145	7 285	7 595
SUMMA TILLGÅNGAR		10 851	10 797	11 326
EGET KAPITAL & SKULDER				
Eget kapital		6 921	6 827	7 217
Långfristiga räntebärande skulder		2 086	2 283	2 166
Övriga långfristiga skulder		199	215	210
Summa långfristiga skulder		2 285	2 498	2 376
Kortfristiga räntebärande skulder		205	206	199
Aktuella skatteskulder		86	80	38
Övriga kortfristiga skulder		1 354	1 186	1 496
Summa kortfristiga skulder		1 644	1 472	1 733
Summa skulder		3 929	3 970	4 109
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 851	10 797	11 326

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid räkenskapsårets början	7 217	6 460	6 460
Totalresultat för perioden	144	121	880
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-440	246	341
Utdelning	0	0	-464
Eget kapital vid periodens slut	6 921	6 827	7 217

KOMMENTARER TILL FINANSIELL STÄLLNING

Varulager och kapitalbindning

Valutajusterat minskade varulagret med 3 % eller 154 MSEK och uppgick till 4 970 MSEK (5 124). Mer än hela minskningen förklaras av valutaeffekter då valutakursförändringar har minskat varulagervärdet med 222 MSEK. Exklusive valutaeffekter ökade lagret 1 %. Varulagrets omsättningshastighet är i nivå med samma period föregående år och uppgick till 1,0 ggr (0,9), vilket ligger i linje med koncernens satsningar på nya etableringar i bland annat Kanada och USA. Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024
Råvarulager	55	56
Varor under tillverkning	1	1
Varor på väg	241	367
Färdigvarulager	4 673	4 700
Summa	4 970	5 124

Per den 31 mars 2025 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till 182 MSEK (180) och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till 3,7 % (3,7).

Kassaflöde, finansiering och likviditet

New Wave-koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor med bibehållen hög servicenivå.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tremånadersperioden till 219 MSEK (204). Det högre kassaflödet är hänförligt till lägre varuinköp än fjolåret. Kassaflödet från investeringsverksamheten ökade jämfört med fjolåret och uppgick till -98 MSEK (-64). Ökningen är främst relaterad till investeringar i automatiserade lager.

Rörelsekapitalet uppgick till 5 182 MSEK (5 486). Kvartalets förändring är främst hänförligt till valutakursförändringar.

Kassaflöde

MSEK

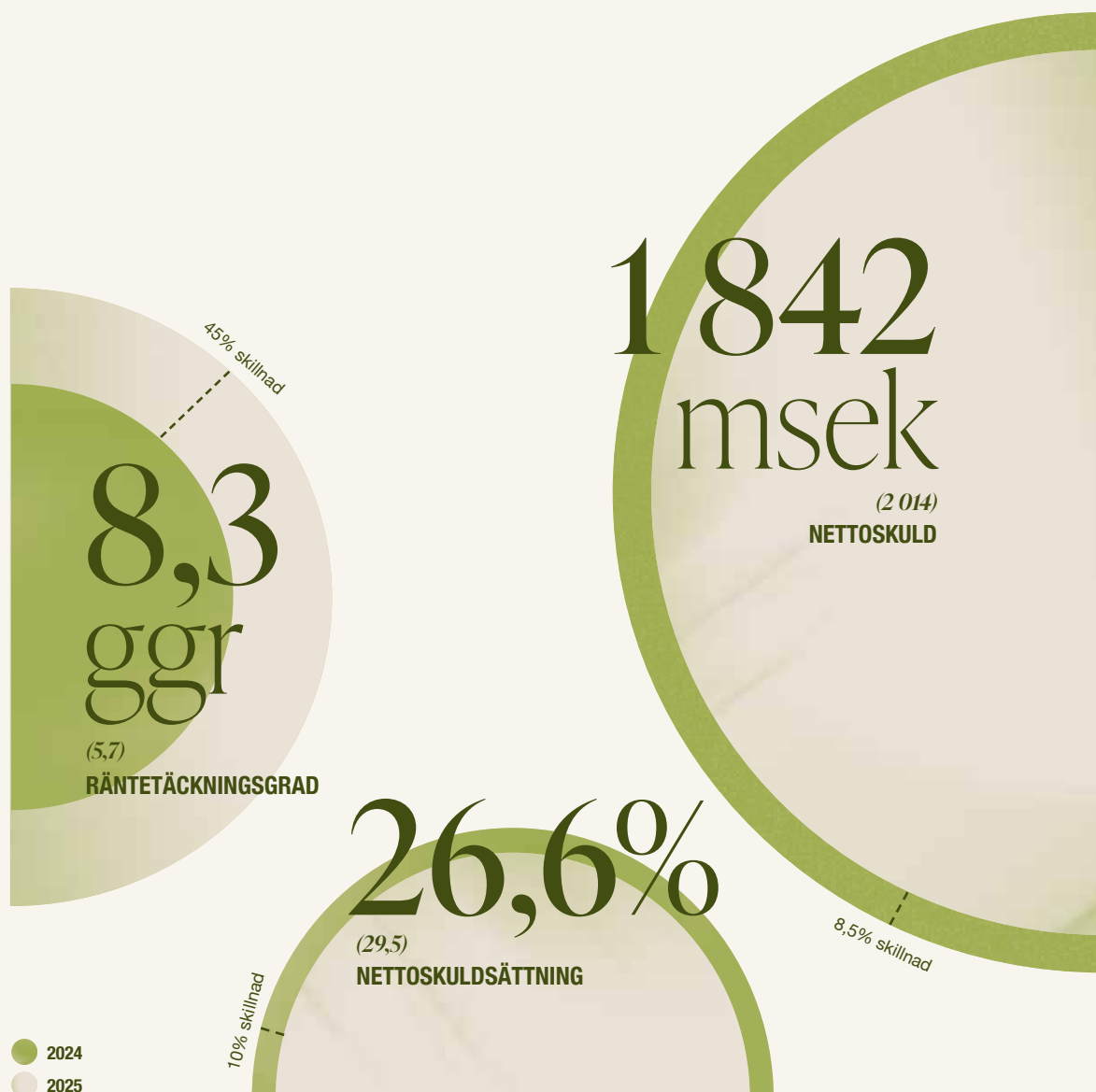
	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	219	204	1 278
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-98	-64	-297
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	121	140	982

Rörelsekapital

MSEK

	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	6 536	6 745	6 982
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-1 354	-1 186	-1 496
Totalt rörelsekapital	5 182	5 558	5 486

Jämförelser inom parentes avser senaste årsskifte för balansmått om inget annat anges.



Nyckeltal jämfört med samma period föregående år.

Likviditet och finansiering

New Wave-koncernens likviditet är fortsatt god. Per den 31 mars 2025 uppgick likvida medel till **448 MSEK** att jämföra med 546 MSEK vid närmast föregående årsskifte. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK **1 036 MSEK** (1 036). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick **1 582 MSEK** (1 582).

Nettoskulden är i nivå med årsskiftet och uppgick till **1 841 MSEK** (1 819). Minskningen är relaterad till minskad skuldsättningen hos kreditinstitut. Nettoskuldssättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **27 %** (25) respektive **35 %** (33). Under inledningen av året, framför allt under mars månad, har vi sett stora svängningar på valutamarknaden där svenska kronan på bokslutsdagen stärkts väsentligt mot övriga valutor. Detta har påverkat omräkningen av koncernens egna kapital negativt med totalt **438 MSEK**

vilket påverkat soliditeten negativt med motsvarande **1,4** procentenheter. Trots detta har soliditeten förbättrats med **0,1** procentenhet och uppgår på bokslutsdagen till **63,8 %** (63,7).

Koncernens kreditram uppgick per 31 mars till **2 653 MSEK** (2 670) varav **2 150 MSEK** löper till och med december 2026, **109 MSEK** löper till och med augusti 2027 samt **144 MSEK** har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250 MSEK** har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (covenants) var uppfyllda per 31 mars 2025.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR



Transaktioner med närstående

Hyesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående part till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Riskhantering

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika operationella och finansiella risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till valuta-, likviditets- och kreditrisk. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. För att minska sannolikheten att träffas av de olika riskerna arbetar New Wave Group efter en fastställd riskpolicy. New Wave Groups risker och hur vi hanterar dessa presenteras i årsredovisningen 2024 på sidorna 86-87. Inga väsentliga förändringar i hanteringen har skett under 2025.

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med årsredovisningen 2024. Moderbolagets redovisningsprinciper följer årsredovisningslagen och RFR2. Nya och ändrade standarder och principer som trätt i kraft per 1 januari 2025 eller senare bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på New Wave-koncernens finansiella rapporter.

Avrundningar

Till följd av avrundningar summerar siffror presenterade i denna rapport i vissa fall inte exakt till totalen och procenttal kan avvika för att de ska överensstämma med de faktiska uppgifterna.

Årsstämma

Årsstämma äger rum den 6 maj kl 13.00 i Kosta. Årsredovisningen finns tillgänglig på bolagets huvudkontor i Göteborg samt på www.nwg.se.

Bolagets utdelningspolicy är att **40 %** av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en utdelning på **3,50** kronor per aktie (3,50), totalt **464 404 801** kronor (464 404 801), med halvårsvis utbetalning på vardera **1,75** kronor per aktie. Utdelningen motsvarar **53 %** (42) av nettoresultatet.

Efter rapportperiodens utgång

Inga händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning har inträffat efter rapportperiodens utgång.



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

MSEK	Not	3 mån jan - mar 2025	3 mån jan - mar 2024	12 mån jan - dec 2024	12 mån jan - dec 2023
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		212	186	1 262	1 577
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		86	63	307	249
Erhållen ränta		1	1	8	6
Erlagd ränta		-25	-32	-137	-144
Betald inkomstskatt		-91	-55	-332	-326
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		183	162	1 108	1 363
Förändring i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager		-66	186	404	-71
Ökning/minskning av rörelsefordringar		200	279	-111	175
Ökning/minskning av rörelseskulder		-99	-423	-122	-504
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		35	42	170	-399
Kassaflöde från den löpande verksamheten		219	204	1 278	964
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-92	-72	-283	-220
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	14	15	11
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-5	-4	-26	-15
Förvärv av rörelse, netto likvidpåverkan		0	0	0	3
Förändring långfristig fordran		-1	-2	-2	0
Återbetalning av långfristig fordran		0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1	-98	-64	-297	-221
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		121	140	982	743
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		0	20	0	0
Amorterade lån		-138	-35	-191	-205
Amorterade leasingsskulder		-43	-39	-175	-149
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		0	0	-464	-431
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-181	-54	-830	-785
Periodens kassaflöde		-60	86	151	-43
Likvida medel vid periodens början		448	373	373	419
Valutakursdifferenser i likvida medel		38	17	22	-4
Likvida medel vid periodens slut		426	476	546	373
Likvida medel					
Kassa och bank		448	476	546	373

NYCKELTAL

	3 mån jan - mar 2025	3 mån jan - mar 2024	12 mån jan - dec 2024	12 mån jan - dec 2023
Nettoomsättningstillväxt, %	9,5	-6,6	0,2	7,6
Organisk tillväxt, %	9,0	-7,6	0,0	-2,4
Förvärvad tillväxt, %	0,0	1,1	0,4	5,9
Genomsnittligt antal årsanställda	2 450	2 419	2 451	2 450
Bruttovinstmarginal, %	49,8	49,7	49,4	50,3
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	13,3	12,9	16,5	19,3
Rörelsemarginal, %	9,7	9,3	13,2	16,6
Vinstmarginal, %	8,6	7,7	11,9	15,1
Nettomarginal, %	6,6	6,1	9,2	11,8
Avkastning på eget kapital, %	12,8	14,2	12,3	18,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,8	15,2	13,8	18,1
Soliditet, %	63,8	63,2	63,7	60,2
Nettoskuld, MSEK	1 842	2 014	1 819	2 029
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 057	1 351	1 104	1 469
Nettoskuldsättningsgrad, %	26,6	29,5	25,2	31,4
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	35,6	36,2	33,2	37,2
Räntetäckningsgrad, ggr	8,3	5,7	9,3	10,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0	0,9	0,9	0,9
Kassaflöde före investeringar, MSEK	219	204	1 278	964
Nettoinvesteringar, MSEK	-98	-64	-297	-221
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	121	140	982	743
Eget kapital per aktie, före och efter utspädning, SEK	52,16	51,45	54,39	48,68
Aktiekurs på balansdagen, SEK	99,65	128,08	97,15	101,88
Utdelning/aktie, SEK	-	-	3,50	3,25
P/E-tal	14,64	16,69	14,64	12,08
P/S-tal	1,36	1,81	1,35	1,42
Aktiekurs/eget kapital	1,91	2,49	1,79	2,09

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sida 22.





NOTER

NOT 1 - RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	Q1 2025	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2024
Företag	1 067	976	141	135
Sport & Fritid	953	860	102	72
Gåvor & Heminredning	163	159	-31	-22
Koncernen	2 184	1 995	212	186
Finansnetto			-24	-31
Resultat före skatt			188	154

Tillgångar och skulder per rörelsesegment

MSEK	Totala tillgångar	Anläggnings-tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar	Netto-investeringar	Av- och nedskrivningar	Totala skulder
31 mars 2025						
Företag	7 575	1 474	39	-49	-49	2 275
Sport & Fritid	2 768	1 741	75	-43	-26	1 383
Gåvor & Heminredning	508	313	9	-5	-4	271
Totalt	10 851	3 528	123	-97	-79	3 929
31 mars 2024						
Företag	6 915	1 272	42	-51	-45	2 156
Sport & Fritid	3 336	1 736	80	-8	-23	1 504
Gåvor & Heminredning	546	324	8	-4	-4	311
Totalt	10 797	3 332	129	-64	-72	3 970

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar



NOT 2 - RAPPORT GEOGRAFISKT OMRÅDE

Försäljning per region

MSEK	Q1 2025	Q1 2024	Andel av koncernens oms. 2025
Nordamerika*	563	553	26%
Sverige	436	393	20%
Norden exkl Sverige	340	319	16%
Benelux	251	220	11%
Resterande Europa	483	470	22%
Övriga länder	110	40	5%
Koncernen	2 184	1 995	100%
*Varav USA	509	499	23%

Tillgångar och skulder per geografiskt område

	31 mar 2025		31 mar 2024	
MSEK	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar
Nordamerika*	1 422	63	1 506	64
Sverige	921	32	904	27
Personalkostnader	490	5	366	10
Benelux	221	4	166	5
Resterande Europa	473	18	381	20
Övriga länder	2	1	9	3
Koncernen	3 528	123	3 332	129
*Varav USA	1 300	57	1 413	56



MODERBOLAGET



Nettoomsättning för kvartalet uppgick till **50 MSEK** (36), vilket avser koncernintern försäljning. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **195 MSEK** (6). Det förbättrade resultatet är hänförligt till resultat från andelar i koncernbolag.

Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **1 785 MSEK** (1 781). Nettoskulden uppgick till **1 328 MSEK** (1 470). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **0 MSEK** (44). Balansomslutningen uppgick till **5 082 MSEK** (5 319) och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 843 MSEK** (2 649).

RESULTATRÄKNING

MSEK	3 mån jan - mar 2025	3 mån jan - mar 2024	12 mån jan - dec 2024
Nettoomsättning	50	36	180
Övriga rörelseintäkter	20	6	36
Summa intäkter	70	42	216
Externa kostnader	-39	-28	-134
Personalkostnader	-18	-15	-60
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1	-1	-3
Övriga rörelsekostnader	-20	-6	-34
Rörelseresultat	-8	-6	-15
Resultat från andelar i koncernbolag	193	0	436
Förändring av nedskrivningar av finansiella tillgångar	0	0	-72
Finansiella intäkter	37	57	216
Finansiella kostnader	-27	-44	-169
Finansnetto	203	12	411
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	195	6	396
Bokslutsdispositioner	0	0	9
Skattekostnad	0	-2	0
Periodens resultat	195	4	404

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernbolag	2 576	2 618	2 576
Andelar i intressebolag	38	38	38
Övriga anläggningstillgångar	47	42	48
Summa anläggningstillgångar	2 661	2 698	2 661
Fordringar på koncernbolag	2 305	2 616	2 562
Aktuella skattefordringar	37	35	30
Övriga omsättningstillgångar	79	42	66
Summa omsättningstillgångar	2 421	2 693	2 658
SUMMA TILLGÅNGAR	5 082	5 391	5 319
EGET KAPITAL			
Eget kapital	2 777	2 646	2 582
Obeskattade reserver	83	125	83
Räntebärande skulder	1 328	1 627	1 470
Skulder till koncernbolag	549	735	812
Övriga skulder	344	258	372
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 082	5 391	5 319



RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Göteborg den 24 april 2025

OLOF PERSSON
Ordförande

RALPH MÜHLRAD
Styrelseledamot

KRISTINA JOHANSSON
Styrelseledamot

KINNA BELLANDER
Styrelseledamot

ISABELLA JANSSON
Styrelseledamot

TORSTEN JANSSON
VD och koncernchef

SUSANNE GIVEN
Styrelseledamot

M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot

KALENDARIUM

2025

2026



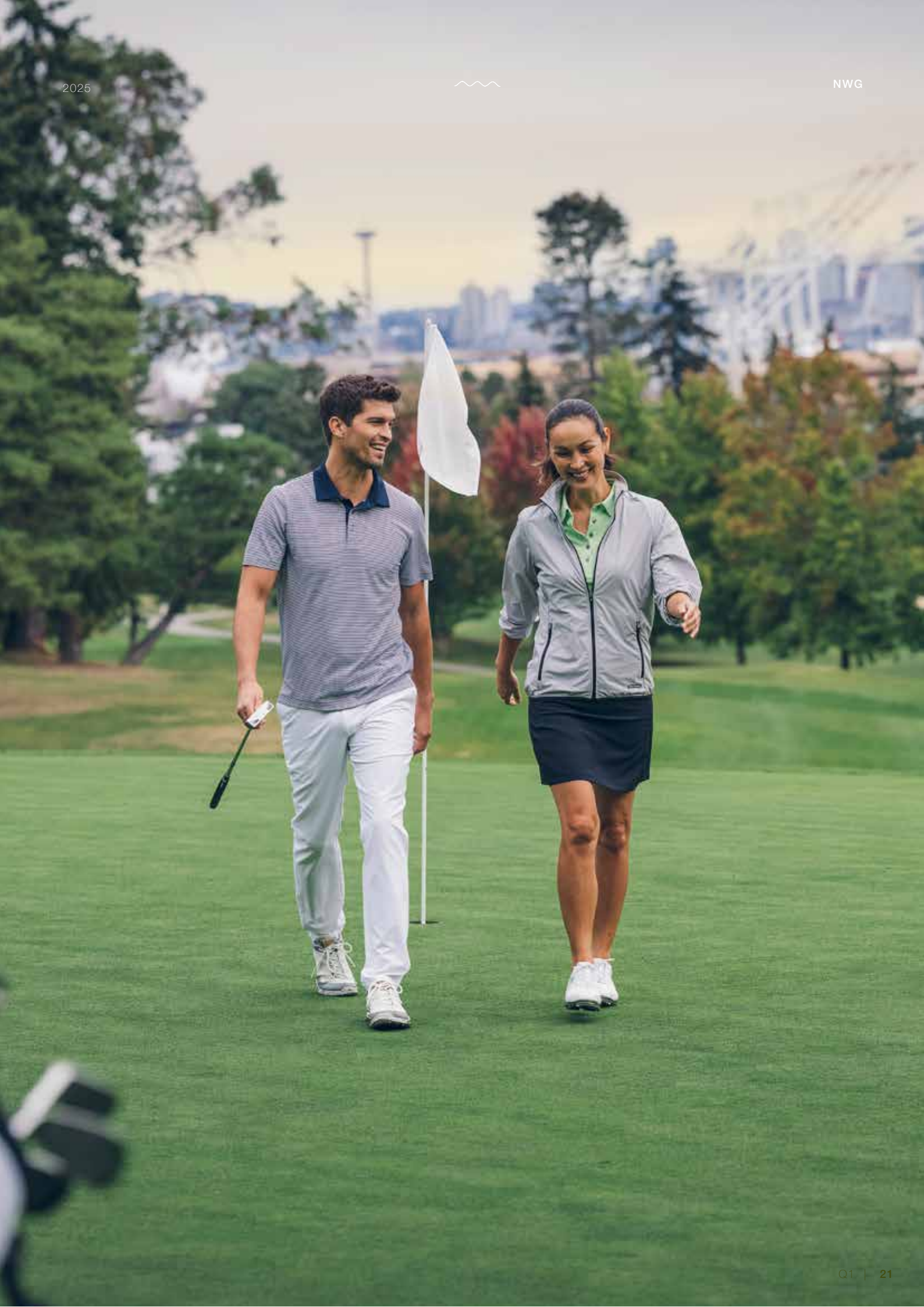
KONTAKT

För ytterligare information kontakta:

VD OCH KONCERNCHEF	Torsten Jansson	+ 46 (0) 31 712 89 01	torsten.jansson@nwg.se
VICE KONCERNCHEF	Göran Härstedt	+ 46 (0) 70 362 56 11	goran.harstedt@nwg.se
EKONOMI- OCH FINANSCHEF	Anna Gullmarstrand	+ 46 (0) 70 617 11 09	anna.gullmarstrand@nwg.se

För mer information om New Group-koncernen, se nwg.se

Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 april 2025 kl. 07:00



DEFINITIONER

Alternativa nyckeltal

I delårsrapporten presenteras ett antal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet (så kallade alternativa nyckeltal, Alternative performance measures, enligt ESMA:s riktlinjer). Detta innebär att dessa mått inte alltid är jämförbara med andra företags använda mått och ska därför ses som ett komplement till mått definierade

enligt IFRS. Nedan beskrivs de olika mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal. Nyckeltalen tillämpas konsekvent över tid och är alternativa i enlighet med ESMA:s riktlinjer om inte annat anges.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTORESULTAT	Nettoomsättningen minus handelsvaror.	Måttet visar koncernens lönsamhet av försäljning av varor.
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar koncernens marginaler före påverkan av bland annat personalkostnader och externa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteutgifter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

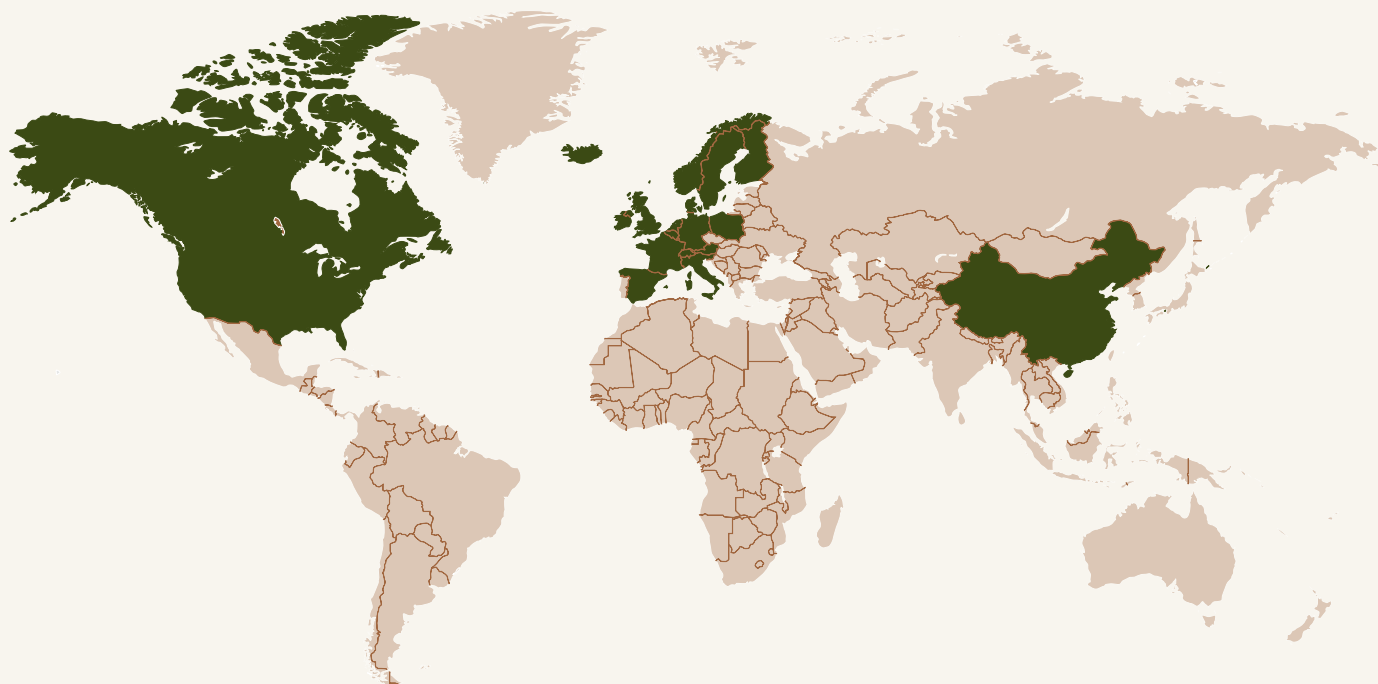
AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. För moderbolaget beräknas rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår eget kapital-andelen av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.



DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingskulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingskulder
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittliga totala tillgångar beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totalt varulager vid periodens slut och totalt varulager vid samma period föregående år och dividera med två.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor. Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelse-segmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution samt försäljning av sortimenten.

Koncernen erbjuder sina produkter genom två försäljningskanaler, profil samt detaljhandel, i syfte att nå god riskspridning. Koncernens varumärken är fördelade till de tre rörelsesegmenten

New Wave Group har cirka **2 450** medarbetare i **25** länder. Våra inköpskontor finns i Kina, Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten. Försäljning sker huvudsakligen till europeiska och nordamerikanska marknaderna.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20 %** per år, varav **5–10 %** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20 %**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **40 %** över en konjunkturcykel.

2 450

MEDARBETARE

25

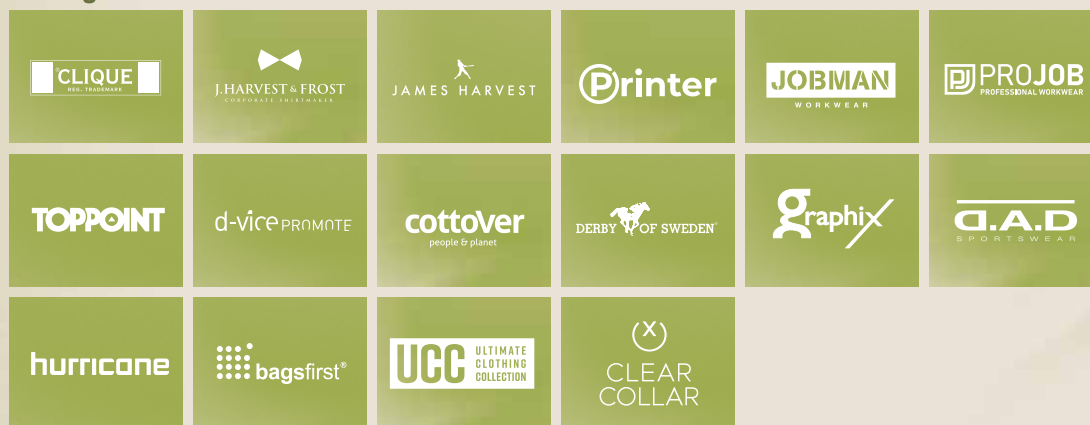
LÄNDER

3

SEGMENT

VARUMÄRKEN

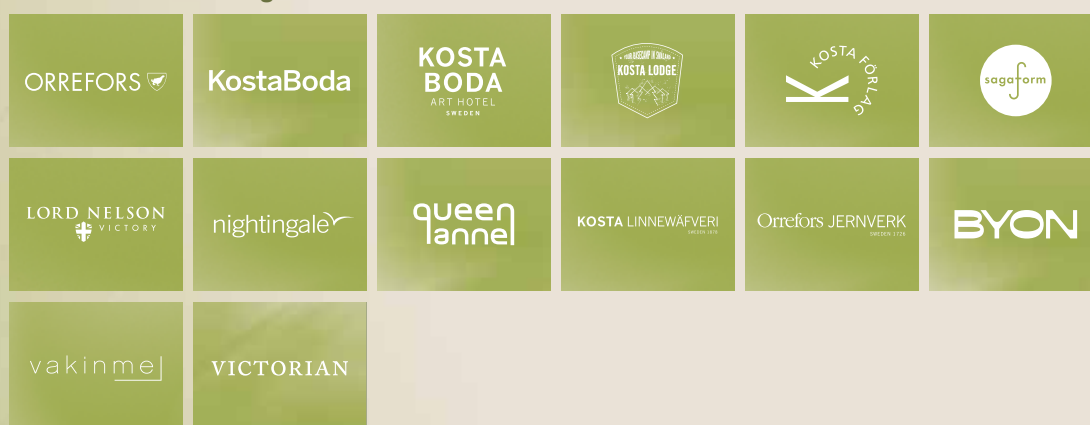
Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning





NEW WAVE GROUP AB (PUBL) ORG. NR 556350-0916

Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg

info@nwg.se www.nwg.se