

Q2

NEW WAVE GROUP AB

Halvårsrapport 1 januari - 30 juni 2025



"Trots en generellt svagare marknad når vi organisk tillväxt i andra kvartalet och även om utvecklingen var svagare än vad vi hade hoppats på fortsätter vi att vinna marknadsandelar. Under kvartalet har vi också fortsatt att investera i automatiseringar av varulager samt IT och marknadsföring. Det är också mycket glädjande att avtalet om att förvärva Cotton Classics nu är i hamn. När marknaden väl vänder kommer vi att få stor glädje och nytta av våra ökade marknadsandelar och strategiska förvärv och känner att vi står starkt rustade för framtiden!"

Torsten Jansson, VD

NEW WAVE GROUP



2,3 mdr

(2,4)

**NETTOOMSÄTTNING
KVARTALET**

48,0%

(49,0)

**BRUTTOMARGINAL
KVARTALET**

59,3%

(60,2)

SOLIDITET

Andra kvartalet

2025-04-01 – 2025-06-30

- Nettoomsättningen minskade med **4,1 %** och uppgick till **2 300 MSEK** (2 398). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **1,3 %**.
- Rörelseresultat uppgick till **241 MSEK** (301).
- Periodens resultat uppgick till **167 MSEK** (210).
- Resultat per aktie uppgick till **1,26 SEK** (1,59).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **150 MSEK** (337).

Halvåret

2025-01-01 – 2025-06-30

- Nettoomsättningen ökade med **2,1 %** och uppgick till **4 484 MSEK** (4 393). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med **4,8 %**.
- Rörelseresultat uppgick till **453 MSEK** (487).
- Periodens resultat uppgick till **311 MSEK** (331).
- Resultat per aktie uppgick till **2,34 SEK** (2,50).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **368 MSEK** (541).

Händelser i kvartalet

- Makroekonomiskt präglades inledningen av andra kvartalet 2025 av oro för USA:s införande av nya tullar och de effekter detta skulle kunna få på internationell handel. Trots oron ökade NWG-koncernens försäljning i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I kvartalet har koncernen också fått mindre merkostnader från de tullar som införts.
- I juni träffades avtal om att New Wave Group förvärvar **100 %** av aktierna i den österrikiska textilgrossisten Cotton Classics Handels GmbH. Förvärvet är villkorat av godkännande från relevanta konkurrensmyndigheter.
- Kvartalet påverkas av valutaförändringar där den svenska kronan stärkts mot övriga valutor i koncernen jämfört med föregående år.
- USA:s justitiedepartement har inlett en granskning av PPP-lån som koncernens amerikanska dotterbolag erhöll under Coronapandemin, och ifrågasätter bolagets berättigande till lånen. Även om lånen om cirka **5,4 MUSD** efterskänkts finns en risk att återbetalning kan krävas, helt eller delvis, samt att skadestånd kan tillkomma. Dotterbolaget samarbetar med myndigheterna och utvärderar möjliga åtgärder. Förpliktelsen bedöms som möjlig men osäker i omfattning. Se vidare not 3.

Jämförelser inom parentes avser motsvarande period föregående år för resultatmått, respektive senaste årsskifte för balansmått, om inget annat anges.

VD HAR ORDET



"Viktigast och det som gläder mig mest under kvartalet är att vi fortsätter att vinna marknadsandelar och att avtalet om att förvärva Cotton Classics nu är i hamn."



Fortsatt organisk tillväxt, strategiskt förvärv och stark framtidstro

Andra kvartalet gav en fortsatt organisk tillväxt i lokala valutor om 1,3 %, vilket var sämre än vad vi hade hoppats på. I svenska kronor minskade försäljningen med 4,1 % främst till följd av negativa valutaeffekter om -5,4 %. Påsken medförde en negativ kalendereffekt under kvartalet vilket i stället gav en positiv kalendereffekt under Q1. Trots en generellt svagare marknad fortsätter vi att ta marknadsandelar – ett tydligt styrkebesked.

Investeringar & teknologisk utveckling

Under kvartalet har vi fortsatt att investera i automatiseringar av varulager samt IT och marknadsföring. Ett av våra större nederländska dotterbolag har som första bolag i koncernen implementerat ett nytt automatiseringssystem för varulager, HAI Robotics, samtidigt som man implementerade ett nytt affärssystem (ERP), vilket temporärt påverkat både försäljning och resultat negativt.

Strategiskt förvärv

En betydande del av kvartalet ägnades åt vårt strategiska förvärv av Cotton Classics – det näst största i koncernens historia. Förvärvet är ett viktigt steg i vår långsiktiga tillväxtstrategi och stärker vår position på marknaden ytterligare.

Kvartalets resultat

Rörelseresultatet (EBIT) minskade från 301 Mkr till 241 Mkr, vilket vi inte är nöjda med, men det visar på god stabilitet och stark intjäningsförmåga i en utmanande marknad. Resultatet efter skatt blev 167 Mkr mot förra årets 210 Mkr.

Viktigast och det som gläder mig mest under kvartalet är att vi fortsätter att vinna marknadsandelar och att avtalet om att förvärva Cotton Classics nu är i hamn – två viktiga milstolpar för vår framtida utveckling.

Första halvåret i korthet

Valutaeffekter har påverkat försäljningen negativt med 2,7 %, men trots detta ökade försäljningen med 2,1 %. I lokala valutor uppgick tillväxten till 4,8 %, och den totala försäljningen landade på 4 484 Mkr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet för första halvåret uppgick till -76 Mkr, vilket främst beror på investeringar i en planerad lageruppbyggnad då vi vill vara förberedda på att möta en mer positiv marknad och ökad efterfrågan samt fortsatta investeringar inom lagerautomatiseringar och IT. Soliditeten uppgår till starka 59,3%.

Marknadsutveckling

Marknaden har generellt varit svag under det andra kvartalet. Vi ser dock tecken på att en vändning kan komma, även om tidpunkten är svår att förutsäga. Osäkerheter kring tullar i USA och det globala läget behöver stabiliseras innan en bredare återhämtning kan ske.

Framåtblick

Vi står väldigt starkt rustade för framtiden och är övertygade om att vi kommer utvecklas bättre än våra konkurrenter. När marknaden väl vänder kommer vi att få stor glädje och nytta av våra ökade marknadsandelar och strategiska förvärv. Vi kommer att fortsätta arbeta för utveckling av befintliga varumärken som Craft, Clique och Cutter & Buck samtidigt som vi gör strategiska förvärv, som nu med Cotton Classics som öppnar för goda tillväxtmöjligheter. Vi kommer också att fortsätta med marknadsinvesteringar, lagerautomatiseringar och även titta på ytterligare förvärv. Det är i tider som dessa som vi kan lägga grunden för ett framtida ännu större, starkare och lönsammare New Wave Group!

Tack till alla för de första sex månaderna under 2025!

Torsten Jansson
VD och koncernchef

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Not	3 mån apr - jun 2025	3 mån apr - jun 2024	6 mån jan - jun 2025	6 mån jan - jun 2024	Rullande 12 mån	12 mån jan - dec 2024
MSEK							
Nettoomsättning	1,2	2 300	2 398	4 484	4 393	9 620	9 529
Handelsvaror		-1 196	-1 224	-2 293	-2 227	-4 888	-4 823
Bruttoresultat		1 104	1 174	2 191	2 166	4 731	4 706
Övriga rörelseintäkter		26	15	57	39	112	95
Externa kostnader		-427	-441	-855	-850	-1 754	-1 749
Personalkostnader		-373	-363	-745	-703	-1 472	-1 430
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	1,2	-80	-72	-159	-144	-323	-308
Övriga rörelsekostnader		-10	-11	-36	-19	-65	-49
Andelar i intressebolags resultat		0	-2	0	-2	-1	-3
Rörelseresultat	1	241	301	453	487	1 228	1 262
Finansiella intäkter		2	1	3	3	9	8
Finansiella kostnader		-26	-34	-52	-67	-121	-137
Finansnetto		-24	-33	-48	-65	-113	-129
Resultat före skatt		217	268	405	422	1 116	1 133
Skattekostnad		-50	-58	-94	-91	-256	-253
Periodens resultat		167	210	311	331	859	880
Övrigt totalresultat:							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:							
Omräkningsdifferenser		-74	-45	-512	199	-379	338
Kassafliödessåkringar		-8	0	-9	2	-4	4
Summa		-81	-45	-521	201	-383	342
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		2	0	2	0	1	-1
Övrigt totalresultat för perioden		-80	-45	-520	201	-383	341
Totalresultat för perioden		87	165	-209	532	477	1 221
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		167	210	311	332	859	880
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
		167	210	311	331	859	880
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		87	165	-209	532	477	1 221
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	0
		87	165	-209	532	477	1 221
Resultat per aktie (SEK)		1,26	1,59	2,34	2,50	6,47	6,63
Genomsnittligt antal utestående aktier		132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086

KOMMENTARER TILL KONCERNENS TOTALRESULTAT



Försäljning

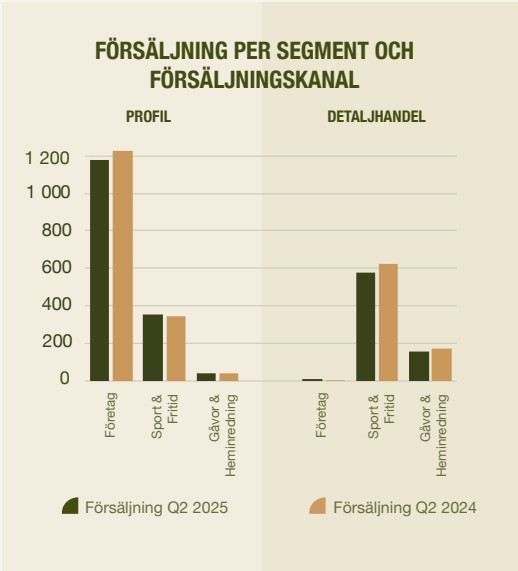
Kvartalets nettoomsättning uppgick till **2 300 MSEK** (2 398), vilket är **4,1 %** lägre jämfört med samma kvartal föregående år. Jämförelsen påverkas av valutaförändringar med **-5,4 %**. I lokala valutor ökade nettoomsättningen för andra kvartalet med **1,3 %** jämfört med samma kvartal föregående år. Tradingverksamheten i Asien, vilken har få och stora ordrar som gör omsättningen volatil, bidrar positivt med totalt **186 MSEK** (152). Det finns inga förvärv eller försäljningar som påverkar jämförelsen.

För sexmånadersperioden ökade nettoomsättningen med **4,8 %** i lokala valutor. Omräknat till SEK uppgick nettoomsättning till **4 484 MSEK** (4 393), en ökning med **2,1 %**. Valutaomräkning påverkade med **-2,7 %**.

Försäljning per rörelsesegment och försäljningskanal

Koncernens produkter distribueras genom två försäljningskanaler, profil och detaljhandel, i de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. De flesta varumärkena erbjuds i båda försäljningskanalerna.

Försäljning (MSEK)	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	För- ändring %	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	För- ändring %	Andel av total försäljning
Profil	1 566	1 600	-2,1%	2 965	2 853	3,9%	66%
- varav Företag	1 187	1 227		2 249	2 195		50%
- varav Sport & Fritid	340	332		650	590		14%
- varav Gåvor & Heminredning	39	41		66	68		1%
Detaljhandeln	734	798	-8,0%	1 519	1 540	-1,4%	34%
- varav Företag	9	6		14	14		0%
- varav Sport & Fritid	569	626		1 213	1 229		27%
- varav Gåvor & Heminredning	156	166		292	298		7%
Koncernen	2 300	2 398	-4,1%	4 484	4 393	2,1%	100%

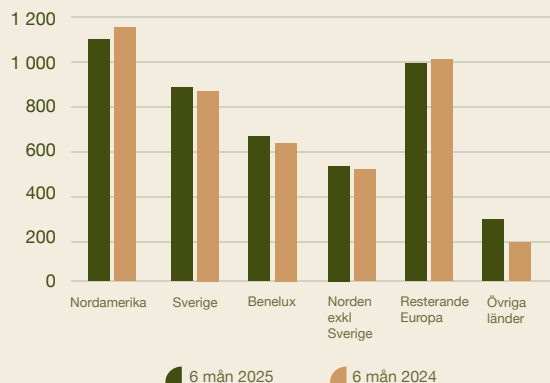


Under det andra kvartalet uppgick omsättningen inom profilkanalen till **1 566 MSEK** (1 600) och detaljhandelskanalen till **734 MSEK** (798), en minskning med **2 %** respektive **8 %**. För halvåret som helhet har cirka två tredjedelar av försäljningen skett via profilkanalen, medan resterande tredjedel har gått genom detaljhandelskanalen.

Båda försäljningskanalerna har påverkats negativt av valutaförändringar under kvartalet, med en total effekt om **-5,4 %**. Även påskens infallande har haft en ogynnsam inverkan på kvartalets försäljning.

Utöver detta har profilkanalen belastats av en temporär omsättningsminskning hos vårt nederländska dotterbolag New Wave Sportswear i samband med implementeringen av ett nytt affärssystem (ERP) samt ett nytt lagerautomatiseringssystem. Bolaget är först inom koncernen att införa dessa system, vilket medfört vissa övergångsutmaningar under perioden.

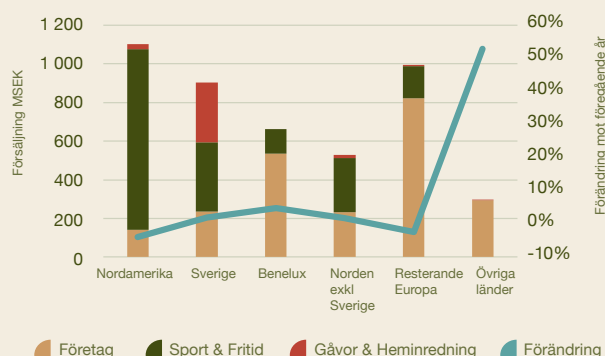
FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK REGION



FÖRSÄLJNING PER RÖRELSESEGMENT

MSEK	6 mån 2025	6 mån 2024	Förändring
Företag	2 263	2 208	2,5%
Sport & Fritid	1 863	1 819	2,4%
Gåvor & Heminredning	358	366	-2,1%
Koncernen	4 484	4 393	2,1%

FÖRSÄLJNING PER REGION OCH RÖRELSESEGMENT



Försäljning per kanal och segment - I Nordamerika är detaljhandeln starkast medan Europa är starkast inom Profil. Gåvor & Heminredning är störst i Sverige.



Segment Företag står för 50 % av koncernens omsättning, Sport & Fritid för 42 % och Gåvor & Heminredning för resterande 8 %. Under andra kvartalet omsatte Företag **1 196 MSEK** (1 233), Sport & Fritid **910 MSEK** (959) och Gåvor & Heminredning **195 MSEK** (207).

Under första halvåret omsatte Företag **2 263 MSEK** (2 208), Sport & Fritid **1 863 MSEK** (1 819) och Gåvor & Heminredning **358 MSEK** (366). Inom företag är det framför allt tradingverksamheten jämte vår profilverksamhet för giveaways och teknikprodukter som haft god tillväxt. Inom Sport & Fritid är det framför allt Craft som ökat mest jämte Tenson som visar relativt fin tillväxt.

Försäljning per region

New Wave-koncernen har verksamhet i 25 länder med försäljning främst i Europa och Nordamerika. Från och med 2025 särredovisas Benelux (Nederländerna och Belgien) som egen region i segmentsredovisningen. Länderna ingick tidigare i de regioner som benämndes Centraleuropa respektive södra Europa. Dessa redovisas nu som Resterande Europa och omfattar England, Frankrike, Irland, Italien, Polen, Schweiz, Spanien, Tyskland och Österrike. Vidare ingår Kanada från och med 2025 i Nordamerika. Jämförelseuppgifter mot föregående år finns i not 3 i årsredovisningen för 2024.

Under kvartalet påverkas försäljningen för samtliga regioner utom Sverige jämförelsevis negativt av valutaomräkningseffekter där Nordamerika påverkats mest med närmare **-10%**. Rensat för valuta visar Asien, Benelux och Nordamerika tillväxt medan Sverige och övriga Norden och Europa har lägre försäljning jämfört med samma kvartal 2024 där påskens infallande förklarar merparten av skillnaden.

För första halvåret 2025 visar samtliga regioner organisk tillväxt. Omräknattillrapportvalutaharviframförrallttillväxt i Benelux och övriga nordiska länder liksom för koncernens tradingverksamhet i Asien. Valutaomräkningseffekter påverkar jämförelsen totalt **-2,7 %**.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

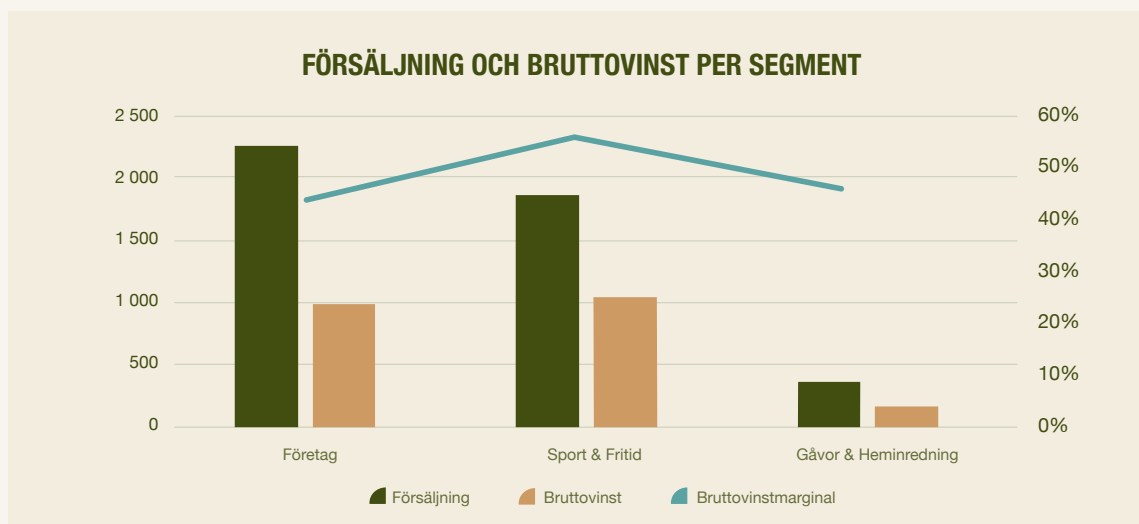
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader avser främst valutakursvinster och valutakursförluster. Vid periodens slut var den svenska kronans slutkurs något lägre än vid mars månads utgång 2025 vilket gett en mindre positiv omräkningseffekt. Netto valutaeffekter inom övriga intäkter och kostnader för kvartalet uppgår till **6 MSEK** (-3). Nettot för totala övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader är för kvartalet **9 MSEK** (8).

Bruttoresultat och bruttovinstmarginal

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som New Wave-koncernen fattar utifrån strategin att ha den bästa kombinationen av kvalitet, pris, servicenivå och hållbarhet.

Bruttoresultatet för andra kvartalet är ca **6 %** lägre jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till **1 104 MSEK** (1 174), vilket motsvarar en bruttovinstmarginal om **48,0 %** (49,0) i omräknad valuta.

För sexmånadersperioden uppgår bruttoresultatet till **2 191 MSEK** (2 166) och bruttovinstmarginalen till **48,9 %** (49,3). Bruttoresultatet kommer främst från ökad försäljning där Sport & Fritid ökat sin bruttovinstmarginal **0,1** procentenheter jämfört med föregående år och når en bruttovinstmarginal om närmare **56 %** (56). Bruttovinstmarginalen för Företag är cirka **0,7** procentenheter lägre jämfört med föregående år och uppgår till **44 %** (44) medan Gåvor & Heminredning når **46 %** mot **48 %** föregående år.



Försäljnings- och administrationskostnader, avskrivningar

Under andra kvartalet minskade externa kostnader med **15 MSEK** eller **3,3 %** och uppgick till **427 MSEK** (441). Minskning är främst en valutaomräkningseffekt. Exklusive valuta ökar kostnaderna marginellt där försäljnings- och marknadsföringskostnader varit jämförelsevis något högre under andra kvartalet till följd av riktade engångskampanjer.

Personalkostnaderna ökade med **9 MSEK**. Justerat för valutaomräkning är ökningen ca **25 MSEK** och en följd av generella lönehöjningar samt nysatsningar och uppgick till **372 MSEK** (363). Genomsnittligt antal årsanställda är **61** fler än samma period föregående år och uppgick per 30 juni till **2 500** (2 439). Förändringen är främst kopplad till rekryteringar inom försäljningsorienterade funktioner samt IT. Genom våra satsningar på nya lager har även antalet lageranställda ökat igen. Av antalet anställda arbetar **517** (510) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Totalt minskade valutakursförändringar ovan nämnda kostnader med **44 MSEK** (-6).

Av- och nedskrivningar var högre jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till **80 MSEK** (72). Ökningen är relaterad till avskrivningar av nyttjanderättstillgång kopplad till leasing samt de investeringar som gjorts i automatiseringar i koncernens lagerverksamheter.

För sexmånadersperioden uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till **1 600 MSEK** (1 553), en ökning med **2,9 %**. I lokala valutor ökade kostnaderna med **5,1 %** jämfört med motsvarande period föregående år. Avskrivningar ökar och uppgick till **159 MSEK** (144).



Rörelseresultat och rörelsemarginal

New Wave Group har som mål att nå en rörelsemarginal om 20 % per år över en konjunkturcykel. Rörelseresultatet i andra kvartalet uppgick till **241 MSEK** (301) vilket motsvarar en rörelsemarginal om **10,5 %** (12,6). Valutaomräkningseffekten i kvartalet gav en negativ effekt på rörelsemarginalen då delen av New Wave-gruppens kostnadsbas som utgörs i SEK inte minskar som följd av kronförstärkningen.

För sexmånadersperioden uppgår rörelseresultatet till **453 MSEK** (487) och rörelsemarginalen **10,1 %** (11,1).

Säsongeffekter för New Wave uppkommer främst kopplat till högtider och årstider. Inom Gåvor & Heminredning är omsättning och resultat som regel starkast i fjärde kvartalet till följd av julhandeln. För vintersportsbetonade produkter är Q4 och i viss mån även Q1 viktigast medan Q2-Q4 är viktigast för detaljhandeln. Generellt är fördelningen jämn mellan andra och tredje kvartalen medan Q4 som regel är koncernens starkaste period och Q1 det kvartal som bär mest kostnader i relation till omsättning.

Finansnetto och skatter

Kvartalets finansnettot har minskat och uppgick till **-24 MSEK** (-33) vilket är ett resultat av lägre genomsnittlig nettoskuld till kreditinstitut jämte lägre räntenivåer.

Skatt på kvartalets resultat uppgick till **-50 MSEK** (-58) och för halvåret till **-94 MSEK** (-91) varav aktuell skatt uppgår till **-94 MSEK** (-80) och uppskjuten skatt till **1 MSEK** (-10).

Effektiv skattesats uppgår till **23,1 %** (21,5) för både kvartalet och halvåret. Den högre skattesatsen är en följd av förändrad mix av länder med beskattningsbart resultat.

Periodens resultat

Kvartalets resultat uppgick till **167 MSEK** (210) och resultat per aktie till **1,26 SEK** per aktie (1,59).



FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	1, 2	1 705	1 845	1 862
Materiella anläggningstillgångar	1, 2	1 863	1 457	1 686
Övriga anläggningstillgångar	1, 2	179	175	184
Summa anläggningstillgångar		3 747	3 477	3 732
Varulager		5 031	5 112	5 124
Kundfordringar		1 415	1 453	1 597
Aktuella skattefordringar		117	68	67
Övriga omsättningstillgångar		290	248	261
Likvida medel		435	492	546
Summa omsättningstillgångar		7 287	7 374	7 595
SUMMA TILLGÅNGAR		11 034	10 851	11 326
EGET KAPITAL & SKULDER				
Eget kapital		6 544	6 528	7 217
Långfristiga räntebärande skulder		2 318	2 275	2 166
Övriga långfristiga skulder		193	215	210
Summa långfristiga skulder		2 512	2 489	2 376
Kortfristiga räntebärande skulder		206	194	199
Aktuella skatteskulder		38	10	38
Övriga kortfristiga skulder		1 734	1 629	1 496
Summa kortfristiga skulder		1 978	1 833	1 733
Summa skulder		4 490	4 322	4 109
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		11 034	10 850	11 326

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2025	30 juni 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid räkenskapsårets början	7 217	6 460	6 460
Totalresultat för perioden	311	331	880
Övrigt totalresultat	-520	201	341
Utdelning	-464	-464	-464
Eget kapital vid periodens slut	6 544	6 528	7 217

KOMMENTARER TILL FINANSIELL STÄLLNING

Varulager och kapitalbindning

Valutajusterat har varulagret minskat med **1,8 %** eller **94 MSEK** sedan årsskiftet och uppgick till **5 031 MSEK** (5 124). Mer än hela minskningen förklaras av valutaeffekter då valutakursförändringar har minskat varulagervärdet med **262 MSEK**. I lokal valuta ökar varulagret med **3,1%**. Varulagrets omsättningshastighet är i nivå med samma period föregående år och uppgick till **1,0 ggr** (0,9) vilket ligger i linje med koncernens satsningar på nya etableringar i bland annat Kanada och USA. Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Råvarulager	56	56	56
Varor under tillverkning	2	6	1
Varor på väg	369	350	367
Färdigvarulager	4 603	4 701	4 700
Summa	5 031	5 112	5 124

Per den 30 juni 2025 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **168 MSEK** (152) och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,2 procent** (3,3).

Investeringarna i utvecklingen av våra lager och satsningen inom våra befintliga affärsområden fortsätter.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

New Wave-koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor med bibehållen hög servicenivå.

Kassaflöde

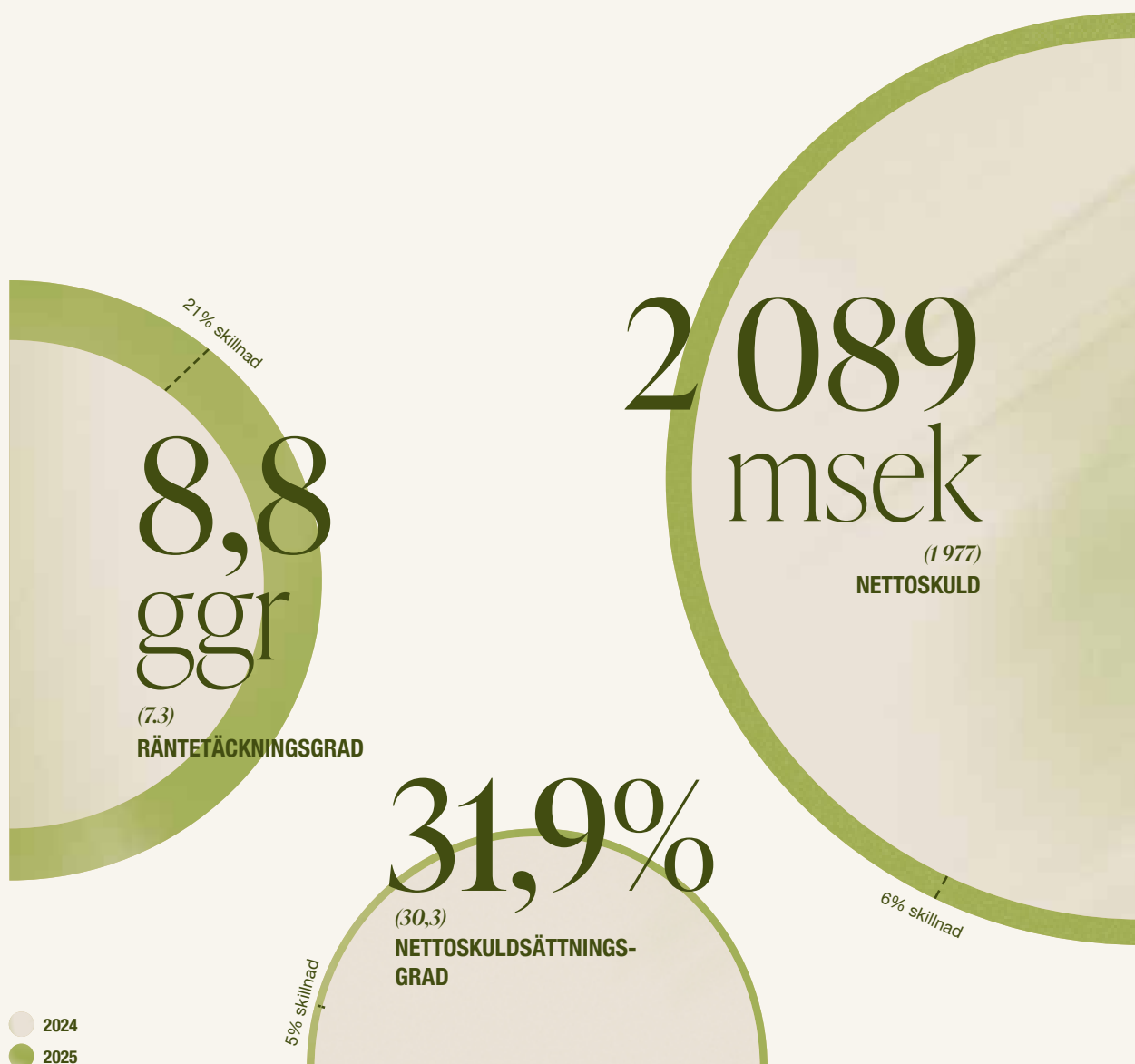
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till **368 MSEK** (541). Det lägre kassaflödet jämfört med samma period föregående år är hänförligt till högre varuinköp under 2025. Kassaflödet från investeringsverksamheten ökade och uppgick till **-223 MSEK** (-125). Ökningen är främst relaterad till investeringar i automatisering och utveckling av lager.

Rörelsekapitalet uppgick till **5 001 MSEK** och är i nivå med föregående år beaktat valutakurseffekter.

Kassaflöde	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jan-dec 2024
MSEK			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	368	541	1 278
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-223	-125	-297
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	146	416	982

Rörelsekapital	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
MSEK			
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	6 735	6 814	6 982
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-1 734	-1 629	-1 496
Totalt rörelsekapital	5 001	5 185	5 486

Jämförelser inom parentes avser senaste årsskifte för balansmått om inget annat anges.



Nyckeltal jämfört med samma period föregående år.

Likviditet och finansiering

New Wave-koncernens likviditet är fortsatt god. Per den 30 juni 2025 uppgick likvida medel till **435 MSEK** att jämföra med 546 MSEK vid närmast föregående årsskifte och 492 MSEK samma tidpunkt föregående år. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK **787 MSEK** att jämföra med 860 MSEK samma tidpunkt föregående år. Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick **1 222 MSEK**.

Nettoskulden har ökat sedan årsskiftet och uppgick till **2 089 MSEK** (1 819). Ökning är framför allt relaterad till ökad skuldsättningen hos kreditinstitut till följd av pågående investeringar. Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet uppgick till **32 %** (25) respektive **42 %** (33).

Under året har vi sett stora svängningar på valutamarknaden där svenska kronan stärkts mot övriga valutor. Detta har påverkat omräkningen av koncernens egna kapital negativt med totalt **513 MSEK** vilket sänkt

soliditeten med motsvarande **1,8** procentenheter. Soliditeten uppgår till **59,3%** att jämföra med **60,2%** vid samma tidpunkt föregående år.

Under kvartalet har årets utdelning om **464 MSEK** (464) belastat eget kapital och den första av totalt två utdelningar till aktieägarna verkstälts med **232 MSEK** (232).

Koncernens kreditram uppgick per 30 juni till **2 636 MSEK** (2 670) varav **2 150 MSEK** löper till och med december 2026, **98 MSEK** löper till och med augusti 2027 samt **138 MSEK** har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250 MSEK** har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar.

Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (covenants) var uppfyllda per 30 juni 2025.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR



Transaktioner med närstående

Hyesavtal finns med närstående bolag till VD. Närstående bolag till VD har även köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående parter till oväsentliga belopp. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Riskhantering

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika operationella och finansiella risker. De finansiella riskerna är främst kopplade till valuta-, likviditets- och kreditrisk. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. För att minska sannolikheten att träffas av de olika riskerna arbetar New Wave Group efter en fastställd riskpolicy. New Wave Groups risker och hur vi hanterar dessa presenteras i årsredovisningen 2024 på sidorna 86-87. Inga väsentliga förändringar i hanteringen har skett under 2025.

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med årsredovisningen 2024. Moderbolagets redovisningsprinciper följer årsredovisningslagen och RFR2. Nya och ändrade standarder och principer som trätt i kraft per 1 januari 2025 eller senare bedöms ej ha någon väsentlig påverkan på New Wave-koncernens finansiella rapporter.

Avrundningar

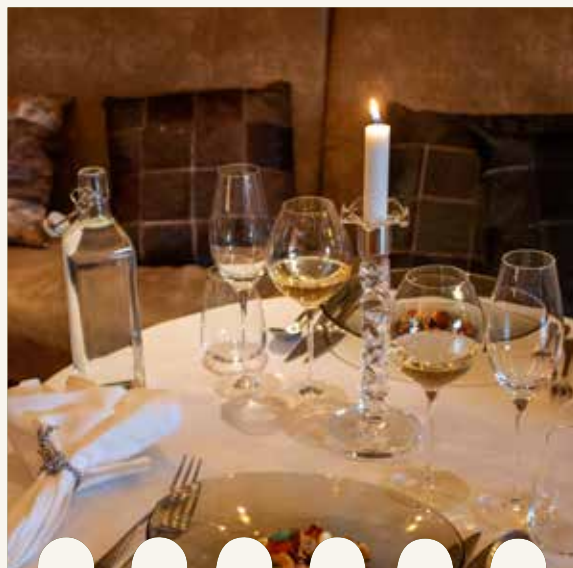
Till följd av avrundningar summerar siffror presenterade i denna rapport i vissa fall inte exakt till totalen och procenttal kan avvika för att de ska överensstämma med de faktiska uppgifterna.

Utdelning

Bolagets utdelningspolicy är att **40** procent av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel. Bolagsstämman beslutade om en utdelning på **3,50** (3,50) kronor per aktie, totalt **464** Mkr (464), med halvårsvis utbetalning på vardera **1,75** kronor per aktie varav den första verkställdes i maj 2025. Utdelningen motsvarar **53** procent (42) av nettoresultatet.

Efter rapportperiodens utgång

Inga händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning har inträffat efter rapportperiodens utgång.



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

MSEK	Not	3 mån apr - jun 2025	3 mån apr - jun 2024	6 mån jan - jun 2025	6 mån jan - jun 2024	12 mån jan - dec 2024
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		241	301	453	487	1 262
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		81	76	167	139	307
Erhållen ränta		1	1	2	1	8
Erlagd ränta		-25	-34	-51	-66	-137
Betald inkomstskatt		-56	-125	-147	-180	-332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		241	219	425	381	1 108
Förändring i rörelsekapital						
Ökning/minskning av varulager		-104	161	-170	347	404
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-136	-259	64	20	-111
Ökning/minskning av rörelseskulder		148	215	49	-208	-122
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		-92	118	-56	160	170
Kassaflöde från den löpande verksamheten		150	337	368	541	1 278
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-120	-50	-212	-122	-283
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4	0	4	14	15
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-7	-12	-12	-16	-26
Förvärv av rörelse, netto likvidpåverkan		0	0	0	0	0
Förändring långfristig fordran		-2	0	-3	-2	-2
Återbetalning av långfristig fordran		0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1	-125	-61	-223	-125	-297
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		25	276	146	416	982
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån		254	36	254	55	0
Amorterade lån		-18	-20	-156	-55	-191
Amorterade leasingsskulder		-46	-40	-89	-78	-175
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-232	-232	-232	-232	-464
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-42	-256	-222	-310	-830
Periodens kassaflöde		-17	20	-76	106	151
Likvida medel vid periodens början		448	476	546	373	373
Valutakursdifferenser i likvida medel		4	-4	-34	13	22
Likvida medel vid periodens slut		435	492	435	492	546
Likvida medel						
Kassa och bank		435	492	435	492	546

NYCKELTAL

	3 mån apr - jun 2025	3 mån apr - jun 2024	6 mån jan - jun 2025	6 mån jan - jun 2024	12 mån jan - dec 2024
Nettoomsättningstillväxt, %	-4,1	4,1	2,1	-1,1	0,2
Organisk tillväxt, %	1,4	2,8	4,8	-2,2	0,0
Förvärvad tillväxt, %	0,0	0,4	0,0	0,8	0,4
Genomsnittligt antal årsanställda	2 550	2 459	2 500	2 439	2 451
Bruttovinstmarginal, %	48,0	49,0	48,9	49,3	49,4
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	13,9	15,6	13,7	14,4	16,5
Rörelsemarginal, %	10,5	12,6	10,1	11,1	13,2
Vinstmarginal, %	9,4	11,2	9,0	9,6	11,9
Nettomarginal, %	7,3	8,8	6,9	7,5	9,2
Avkastning på eget kapital, %	12,2	13,6	12,2	13,6	12,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,3	14,8	13,3	14,8	13,8
Soliditet, %	59,3	60,2	59,3	60,2	63,7
Nettoskuld, MSEK	2 089	1 977	2 089	1 977	1 819
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 306	1 353	1 306	1 353	1 104
Nettoskuldsättningsgrad, %	31,9	30,3	31,9	30,3	25,2
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	41,8	38,1	41,8	38,1	33,2
Räntetäckningsgrad, ggr	9,3	8,8	8,8	7,3	9,3
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9
Kassaflöde före investeringar, MSEK	150	337	368	541	1 278
Nettoinvesteringar, MSEK	-125	-61	-223	-125	-297
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	25	276	146	416	982
Eget kapital per aktie, före och efter utspädning, SEK	49,32	49,19	49,32	49,19	54,39
Aktiekurs på balansdagen, SEK	124,30	109,50	124,30	109,50	97,15
Utdelning/aktie, SEK	1,75	1,75	1,75	1,75	3,50
P/E-tal	98,83	15,00	18,28	15,00	14,64
P/S-tal	1,71	1,53	1,75	1,53	1,35
Aktiekurs/eget kapital	2,52	2,23	2,52	2,23	1,79

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sida 22.





NOTER

NOT 1 - RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån apr-jun 2025	6 mån apr-jun 2024	6 mån apr-jun 2025	6 mån apr-jun 2024
Företag	1 196	1 233	177	187	2 263	2 208	318	322
Sport & Fritid	910	959	74	121	1 863	1 819	176	194
Gåvor & Heminredning	195	207	-10	-7	358	366	-41	-29
Koncernen	2 300	2 398	241	301	4 484	4 393	453	487
Finansnetto			-24	-33			-48	-65
Resultat före skatt			217	268			405	422

Tillgångar och skulder per rörelsesegment

MSEK	Totala tillgångar	Anläggnings- tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar	Netto- investeringar	Av- och nedskrivningar	Totala skulder
30 Jun 2025						
Företag	7 862	1 536	40	-142	-98	2 848
Sport & Fritid	2 627	1 680	74	-74	-52	1 315
Gåvor & Heminredning	544	352	9	-7	-9	326
Totalt	11 034	3 568	123	-223	-159	4 490
30 Jun 2024						
Företag	7 091	1 263	40	-98	-88	2 547
Sport & Fritid	3 331	1 714	75	-20	-47	1 457
Gåvor & Heminredning	429	324	7	-7	-9	319
Totalt	10 851	3 301	123	-125	-144	4 322
31 dec 2024						
Företag	7 575	1 391	41	-191	-194	2 438
Sport & Fritid	3 204	1 842	80	-90	-96	1 366
Gåvor & Heminredning	547	316	9	-16	-18	306
Totalt	11 326	3 548	130	-297	-308	4 109

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar



NOT 2 - RAPPORT GEOGRAFISKT OMRÅDE

Försäljning per region

MSEK	Nettoomsättning		Nettoomsättning	
	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024
Nordamerika	539	594	1 102	1 147
Sverige	466	492	902	885
Norden exkl Sverige	276	298	527	518
Benelux	320	311	661	630
Resterande Europa	512	550	996	1 019
Övriga länder	186	153	297	194
Koncernen	2 300	2 398	4 484	4 393

Tillgångar och skulder per geografiskt område

MSEK	30 jun 2025		30 jun 2024		31 dec 2024	
	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar	Anläggnings- tillgångar	Uppskjutna- skattefordringar
Nordamerika	1 348	61	1 489	61	1 438	62
Sverige	981	32	892	26	898	32
Benelux	540	4	371	9	650	14
Norden exkl. Sverige	217	4	161	4	157	4
Resterande Europa	481	19	381	19	266	10
Övrigt	1	2	7	4	140	8
Koncernen	3 568	123	3 301	123	3 548	130

NOT 3 - EVENTUALFÖRPLIKTELSE

USA:s justitiedepartement har inlett en granskning där de ifrågasätter bolagets berättigande till stöd som koncernens amerikanska dotterbolag erhöll i samband med Coronapandemin år 2020 under "Paycheck Protection Program" (PPP-lån). Stödet som uppgick till cirka 5,4 MUSD utbetalades först som lån och efterskänktes under 2021 varpå beloppet intäktsfördes. Även om lånen är efterskänkta finns en risk att återbetalning kan krävas, helt eller delvis, samt att

skadestånd kan tillkomma. Dotterbolaget samarbetar med myndigheterna och utvärderar möjliga åtgärder.

Förpliktelsen bedöms som möjlig men osäkerhet föreligger för närvarande för att kunna göra en tillförlitlig bedömning av sannolikhet och omfattning, och redovisas därmed i sin helhet som en eventalförpliktelse per 30 juni 2025.



MODERBOLAGET



Nettoomsättning för kvartalet uppgick till **51 MSEK** (40), vilket avser koncernintern försäljning. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **58 MSEK** (434). Nettomsättningen för sexmånadersperioden uppgår till **101 MSEK** (76) med ett resultat före bokslutsdispositioner och skatt om **253 MSEK** (440). Det minskade resultatet är hänförligt till lägre resultat från andelar i koncernbolag.

Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **1 943 MSEK** (1 781). Nettoskulden uppgick till **1 623 MSEK** (1 470). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-82 MSEK** (44). Balansomslutningen uppgick till **5 305 MSEK** (5 319) och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 437 MSEK** (2 649).

RESULTATRÄKNING

	3 mån apr - jun 2025	3 mån apr - jun 2024	6 mån jan - jun 2025	6 mån jan - jun 2024	12 mån jan - dec 2024
MSEK					
Nettoomsättning	51	40	101	76	180
Övriga rörelseintäkter	6	6	26	12	36
Summa intäkter	57	46	127	88	216
Externa kostnader	-45	-34	-84	-62	-135
Personalkostnader	-21	-16	-39	-30	-60
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1	-1	-2	-2	-3
Övriga rörelsekostnader	-5	-7	-25	-13	-34
Rörelseresultat	-15	-12	-23	-19	-15
Resultat från andelar i koncernbolag	62	436	255	436	364
Finansiella intäkter	34	54	71	111	216
Finansiella kostnader	-24	-44	-51	-88	-169
Finansnetto	73	446	276	458	411
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	58	434	253	440	396
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	9
Skattekostnad	0	0	0	-2	-1
Periodens resultat	58	434	253	438	404

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernbolag	2 576	2 618	2 576
Andelar i intressebolag	38	38	38
Övriga anläggningstillgångar	128	45	48
Summa anläggningstillgångar	2 741	2 701	2 661
Fordringar på koncernbolag	2 419	2 551	2 562
Aktuella skattefordringar	46	42	30
Övriga omsättningstillgångar	98	48	66
Summa omsättningstillgångar	2 563	2 642	2 658
SUMMA TILLGÅNGAR	5 305	5 342	5 319
EGET KAPITAL			
Eget kapital	2 371	2 616	2 582
Obeskattade reserver	83	125	83
Räntebärande skulder	1 623	1 638	1 470
Skulder till koncernbolag	573	457	812
Övriga skulder	655	506	372
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 305	5 342	5 319



RAPPORTENS UNDERTECKNANDE

Göteborg den 14 augusti 2025

OLOF PERSSON
Ordförande

RALPH MÜHLRAD
Styrelseledamot

KRISTINA JOHANSSON
Styrelseledamot

KINNA BELLANDER
Styrelseledamot

PERNILLA JANSSON
Styrelseledamot

TORSTEN JANSSON
VD och koncernchef

SUSANNE GIVEN
Styrelseledamot

M. JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot

KALENDARIUM

2025

2026

NOV

DEC

JAN

FEB

MAR

APR

MAJ

JUN

JUL

AUG

06 NOV
Delårsrapport
för tredje
kvartalet

5 FEB
Boksluts-
kommuniké

23 APRIL
Delårsrapport
för första
kvartalet

13 MAJ
Årsstämma
kl 15:00, Kosta

20 AUG
Delårsrapport
för andra
kvartalet

KONTAKT

För ytterligare information kontakta:

VD OCH KONCERNCHEF

Torsten Jansson

+ 46 (0) 31 712 89 01

torsten.jansson@nwg.se

VICE KONCERNCHEF

Göran Härstedt

+ 46 (0) 70 362 56 11

goran.harstedt@nwg.se

EKONOMI- OCH FINANSCHEF

Anna Gullmarstrand

+ 46 (0) 70 617 11 09

anna.gullmarstrand@nwg.se

För mer information om New Group-koncernen, se nwg.se

Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 augusti 2025 kl. 07:00



DEFINITIONER

Alternativa nyckeltal

I delårsrapporten presenteras ett antal finansiella mått som ligger utanför IFRS definitioner som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet (så kallade alternativa nyckeltal, Alternative performance measures, enligt ESMA:s riktlinjer). Detta innebär att dessa mått inte alltid är jämförbara med andra företags använda mått och ska därför ses som ett komplement till mått definierade

enligt IFRS. Nedan beskrivs de olika mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal. Nyckeltalen tillämpas konsekvent över tid och är alternativa i enlighet med ESMA:s riktlinjer om inte annat anges.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTORESULTAT	Nettoomsättningen minus handelsvaror.	Måttet visar koncernens lönsamhet av försäljning av varor.
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar koncernens marginaler före påverkan av bland annat personalkostnader och externa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta koncernens måluppfyllnad.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteutgifter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

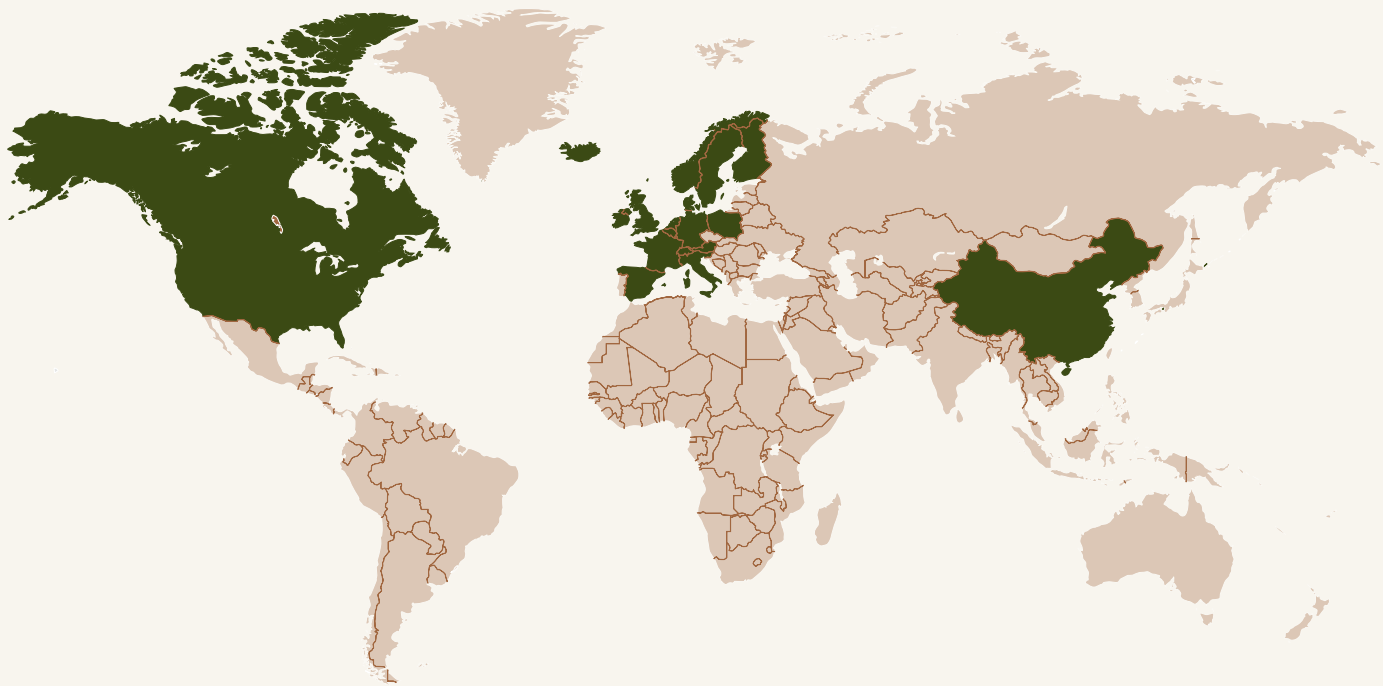
AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två. För moderbolaget beräknas rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. I justerat eget kapital ingår eget kapital-andelen av obeskattade reserver.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.



DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingsskulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingsskulder
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittliga totala tillgångar beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totalt varulager vid periodens slut och totalt varulager vid samma period föregående år och dividera med två.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor. Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.



DET HÄR ÄR NWG

New Wave Group är en tillväxtkoncern med hög decentralisering som skapar, förvärvar samt utvecklar varumärken och produkter inom rörelse-segmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution samt försäljning av sortimenten.

Koncernen erbjuder sina produkter genom två försäljningskanaler, profil samt detaljhandel, i syfte att nå god riskspridning. Koncernens varumärken är fördelade till de tre rörelsesegmenten

New Wave Group har cirka **2 500** medarbetare i **25** länder. Våra inköpskontor finns i Kina, Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten. Försäljning sker huvudsakligen till europeiska och nordamerikanska marknaderna.

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10–20 %** per år, varav **5–10 %** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20 %**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **40 %** över en konjunkturcykel.

2 500

MEDARBETARE

25

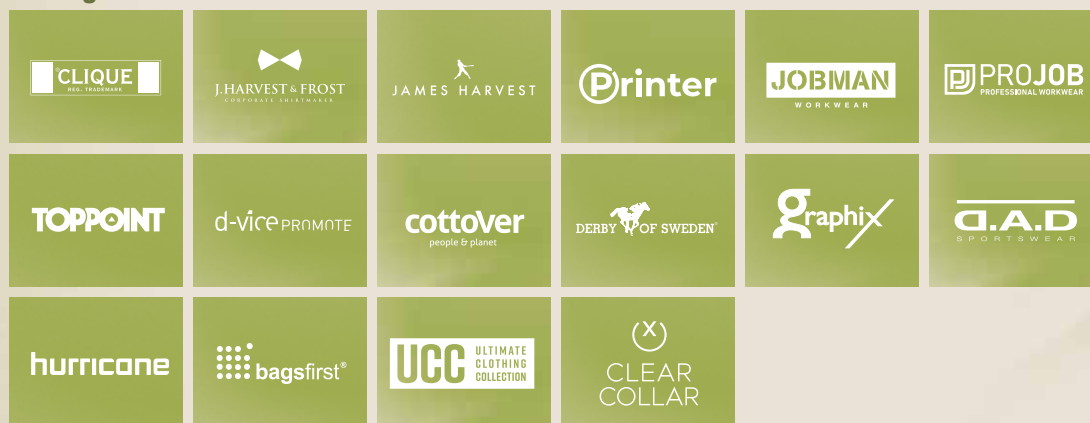
LÄNDER

3

SEGMENT

VARUMÄRKEN

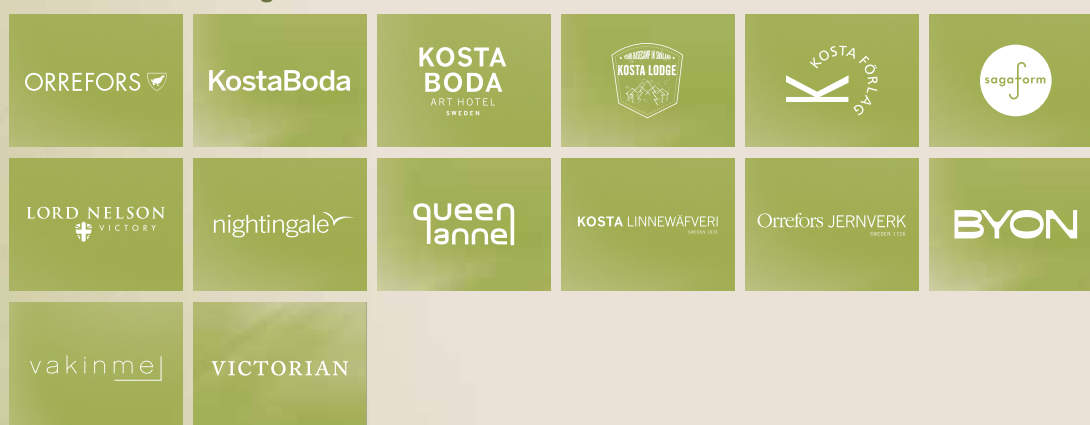
Företag



Sport & Fritid



Gåvor & Heminredning





NEW WAVE GROUP AB (PUBL) ORG. NR 556350-0916

Kungsporsavenyen 10, 411 36 Göteborg

info@nwg.se www.nwg.se