

NEW WAVE GROUP AB (PUBL) FÖRVÄRVAR COTTON CLASSICS

New Wave Group har idag tecknat avtal om att förvärva 100 % av aktierna i den österrikiska textilgrossisten Cotton Classics Handels GmbH. Köpeskillingen uppgår till 47,6 miljoner euro (enterprise value) på kassa- och skuldfri basis och erläggs kontant.

Cotton Classics grundades för 25 år sedan och har sitt huvudkontor och logistikcenter i Schwadorf, strax utanför Wien i Österrike. Bolaget är en av de största grossisterna inom sin sektor i flera central- och östeuropeiska länder, med dotterbolag i Tyskland, Schweiz, Tjeckien och Italien. Cotton Classics representerar omkring 50 ledande internationella klädvarumärken och är särskilt starkt inom B2B-e-handel – ca 90 % av försäljningen sker via bolagets webbshop www.cottonclassics.com, där det också går att läsa mer om bolaget.

Under 2024 uppgick Cotton Classics omsättning till 96,7 miljoner euro och det egna kapitalet per den 1 juli 2025 garanteras att uppgå till minst 31,5 miljoner euro. Förvärvet bedöms få en positiv effekt på New Wave Groups resultat redan innevarande år, men påverkar koncernens bruttomarginal och rörelsemarginal negativt (rörelsemarginalen uppskattas minska med cirka en procentenhet), då dessa i dagsläget är lägre i Cotton Classics än i New Wave Group. Genom att introducera New Wave Groups egna varumärken i Cotton Classics portfölj skapas emellertid goda förutsättningar för att successivt förbättra marginalerna. Målsättningen är att Cotton Classics marginaler ska öka från och med 2027 för att nå upp till New Wave Groups genomsnittliga marginaler under 2030.

Förvärvet är villkorat av godkännande från relevanta konkurrensmyndigheter.

Genom förvärvet stärker New Wave Group sin närvaro i flera central- och östeuropeiska länder, särskilt i Österrike, Tyskland, Schweiz och Tjeckien, men även i övriga delar av regionen.

Wolfgang Horak, VD och grundare av Cotton Classics, kommenterar:

"New Wave Group är känt för sitt långsiktiga engagemang och sin djupa branschkunskap och är därför den perfekta ägaren för att ta Cotton Classics till nästa nivå. Genom att lägga till New Wave Groups varumärken till vår portfölj kommer vi att kunna attrahera fler kunder, konkurrera på nya områden och även öka försäljningen av våra befintliga varumärken."

Torsten Jansson, VD och grundare av New Wave Group, säger:

"Med vår erfarenhet från B.T.C. Activewear i Storbritannien som vi förvärvade för tre år sedan – en multibrand-distributör med samma affärsmodell som Cotton Classics – vet vi att våra varumärken kommer att komplettera portföljen och samtidigt stärka de befintliga varumärkena. Förvärvet av Cotton Classics innebär att vi får in ett mycket attraktivt och välskött bolag i koncernen, samt ovärderlig branschkompetens som kommer hela New Wave Group till gagn."

Cotton Classics kommer att ingå i rörelsesegmentet Företag, med huvudsakligt fokus på försäljningskanalen profil.

För ytterligare information kontakta:

Torsten Jansson, VD och koncernchef, 031-712 89 01, torsten.jansson@nwg.se
Göran Härstedt, vice koncernchef, 0703-62 56 11, goran.harstedt@nwg.se

Om oss

New Wave Group är en tillväxtkoncern. Vi skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. 2024 omsatte koncernen 9,5 miljarder kronor och moderbolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap. Koncernens huvudkontor ligger i Göteborg. www.nwg.se

Denna information är sådan information som New Wave Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-18 12:34 CEST.