

Inbjudan till Nobias presentation av delårsrapporten för Q1 2011

Nobia publicerar sin rapport för första kvartalet 2011 torsdagen den 28 april klockan 07:35.

Samma dag klockan 10.00 presenterar VD och koncernchef Morten Falkenberg rapporten i direktsändning från Nobias kök. Presentationen sker på engelska, se den live på Internet.

PowerPoint bilderna finns tillgängliga på www.nobia.se före presentationen.

Länk till webcast: <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/nobia/objects/7wvqcpxb>

Nummer till telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0) 203 043 2436

USA: +1 866 458 4087

För ytterligare information, kontakta:

Ingrid Yllmark, IRO

Telefon +46 (0)8 440 16 00 eller +46 (0)708 65 59 00.

Nobia AB

11 april 2011

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Marbodal, Myresjökök i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike, Optifit i Tyskland samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 7 500 anställda och omsätter cirka 14 miljarder kronor. Nobia-aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se. Läs mer om företaget under Om Nobia. Finansiell information finns under Investera.