

Inbjudan till Nobias presentation av delårsrapporten för Q2 2011

Nobia publicerar sin rapport för andra kvartalet 2011 tisdagen den 19 juli klockan 13:00.

Samma dag klockan 14.00 presenterar VD och koncernchef Morten Falkenberg rapporten i direktsänd telefonkonferens. Presentationen sker på engelska, hör den live på Internet eller följ den på Twitter: www.twitter.com/nobiagroup eller fyrkant #nobიაq211.

Frågor till presentationen går bra att ringa in eller skicka i förväg till ir@nobია.com eller via Twitter till @nobiagroup.

Presentationens PowerPointbilder kommer att finnas tillgängliga på www.nobia.se cirka 45 minuter före presentationen.

Länk till webcast

URL: <http://storm.zoomvisionmamato.com/player/nobia/objects/qkhpvbr/>

Nummer till telefonkonferensen

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0)203 043 24 36

USA: +1 866 458 40 87

För ytterligare information

Ingrid Yllmark, IRO

+46 (0)8 440 16 00 eller +46 (0)708 65 59 00

Ingrid.yllmark@nobია.com

Nobia AB

7 juli 2011

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Marbodal, Myresjökök i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike, Optifit i Tyskland samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 7 500 anställda och omsätter cirka 14 miljarder kronor. Nobia-aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se. Läs mer om företaget under Om Nobia. Finansiell information finns under Investera.