

Nobia AB (publ)
31 augusti 2012

Nobia inleder förhandlingar i Stemwede

Nobia inleder förhandlingar med arbetstagarrepresentanter om:

- en flytt av produktionen av produkter som säljs under varumärket Hygena, som för närvarande sker i Stemwede i Tyskland, till koncernens produktionsanläggningar i Storbritannien, samt
- en stängning av verksamheten för försäljning och tillverkning av kök i Stemwede, som främst sker till tyska gör-det-självt-återförsäljare.

Som en konsekvens av detta, skulle Nobias kvarvarande verksamhet i Stemwede fokuseras på badrumsmöbelverksamheten Marlin.

Bakgrunden till dessa initiativ är att fabriken i Stemwede inte är tillräckligt konkurrenskraftig samt Nobias målsättning att bättre tillvarata de skalfördelar det innebär att vara en stor koncern genom att effektivisera och gå mot större, varumärkesoberoende produktionsenheter.

För ytterligare information:

Mikael Norman
CFO
Tel: 08-440 16 09, 070-594 57 29
mikael.norman@nobia.com

Lena Schattauer
Chef Investor Relations
Tel: 08-440 16 07, 070-595 51 00
lena.schattauer@nobia.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Marbodal, Myresjökök i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike, Optifit i Tyskland samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 7 400 anställda och omsatte cirka 13 miljarder kronor 2011. Aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.