

Nobia AB (publ)
8 januari 2014

Nobia börjar sälja kök genom Isku i Finland

Köksföretaget Nobia kommer att ta över köksförsäljningen i den finska inredningskedjan Isku. Detta möjliggörs av att Nobia och Isku har ingått ett samarbetsavtal, genom vilket Nobia får ensamrätt att sälja kök i Iskus butiker.

Nobia avser att sälja kök under varumärkena A la Carte, Petra och Parma via franchisekonceptet Keittiömaailma ("Köksvärlden") i 20 Isku-butiker över hela Finland. Den första Isku-butiken med en köksavdelning från Keittiömaailma kommer att öppna i Lahti i början av mars 2014. Keittiömaailma planeras ha introducerats på samtliga 20 orter under 2014.

- Genom samarbetet med Isku når vi ut med vårt sortiment till en relevant målgrupp i rätt sammanhang. Keittiömaailma ökar sin marknadsnärvaro till över 40 handelsplatser och blir därmed en av Finlands största kökskedjor, säger Erkka Lumme, Chef för Nobia i Finland.

Isku är en inredningskedja som tillverkar och säljer möbler för hem och offentliga miljöer. Isku har totalt 27 butiker i Finland och en köksförsäljning uppgående till cirka 10 miljoner euro. Läs mer på www.isku.com.

För ytterligare information:

Erkka Lumme, Chef för Nobia i Finland
+35 8 40 511 79 50
erkka.lumme@novart.fi

Mikael Norman, CFO
+ 46 70 594 57 29
mikael.norman@nobias.se

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 6 600 anställda och omsatte cirka 12 miljarder kronor 2012. Aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobias.se.