

Nobia AB (publ)
14 april 2020

Nobia kommunicerar preliminärt resultat för första kvartalet 2020

Mot bakgrund av den nuvarande instabiliteten på marknaden och osäkerhetsfaktorer angående ekonomiska effekter relaterade till coronaviruset (COVID-19) kommunicerar Nobia det preliminära resultatet för första kvartalet 2020. Alla siffror är preliminära och oreviderade.

Koncernens nettoomsättning minskade med 1% till MSEK 3 445 (3 469). Den organiska försäljningstillväxten var -3%. Rörelseresultatet uppgick till MSEK 134 (260), motsvarande en rörelsemarginal på 3,9% (7,5). Per region var den organiska försäljningstillväxten 1% i Norden, medan den minskade med 6% i Storbritannien och med 1% i Centraleuropa. Rörelseresultatet och marginalen i Norden uppgick till MSEK 198 (214) och 11,4% (12,4), i Storbritannien MSEK -22 (73) och -1,5% (5,0) och i Centraleuropa MSEK 18 (6) och 6,1% (1,9). Nedgången i lönsamhet under kvartalet var relaterad till de tillfälliga stängningarna av verksamheterna Storbritannien och Österrike, ogynnsamma valutakursförändringar, omstrukturering av tillverkningen i Storbritannien och högre koncerngemensamma kostnader hänförliga till strategiska investeringar.

Nobias finansiella ställning och balansräkning förblir stabil med tillgänglig kassa och outnyttjade kreditfaciliteter i slutet av mars på cirka 1,3 miljarder SEK.

”Vår första prioritering under denna utmanande situation har naturligtvis varit att skydda våra anställdas, kunders och leverantörers hälsa och säkerhet. Vi har också vidtagit flera kortsiktiga åtgärder för att minska kostnaderna och förbättra kassaflödet. Cirka 3 000 av koncernens 6 100 anställda är för närvarande tillfälligt permitterade, styrelsen har dragit tillbaka utdelningsförslaget, investeringar har tillfälligt dragits ner och anlitandet av konsulter har avslutats. Dessa snabba åtgärder, vår stabila balansräkning och en imponerande uppslutning från våra anställda i hela koncernen ger mig förtroende för att vi kommer ut ur denna makroekonomiska turbulens som ett ännu starkare företag, säger Jon Sintorn, VD och koncernchef.

Telefonkonferens onsdag 15 april kl 11:00 CET

Ytterligare kommentarer lämnas vid en telefonkonferens med Jon Sintorn, VD och koncernchef samt Kristoffer Ljungfelt, finansdirektör, onsdagen den 15 april kl 11:00 CET. För att delta ring något av följande nummer 10 minuter innan konferensen startar, använd pinkod 57434924#:

Sverige: +46 8 566 42651, UK: +44 3333 000804, USA: +1 6319131422

Konferensen kan även följas via länken <https://edge.media-server.com/mmc/p/4metn5xs>



Delårsrapporten för första kvartalet 2020 publiceras som planerat den 4 maj 2020.

För ytterligare information:

Kristoffer Ljungfelt, CFO
+46 (0)8 440 16 00
Kristoffer.ljungfelt@nobia.com

Tobias Norrby, IR-chef
+46 (0)8 440 16 07
tobias.norrby@nobia.com

Denna information är sådan information som Nobia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 april 2020 kl. 14:00 CET.

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien; HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien; Petra och A la Carte i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 6 100 medarbetare och en omsättning på cirka 14 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.