

Nobia AB (publ)
15 januari 2021

Handelsuppdatering från Nobia

Nettoomsättningen och rörelseresultatet för Nobia under fjärde kvartalet 2020 kommer att överträffa förväntningarna tack vare en stark utveckling i Norden och Centraleuropa.

Koncernens nettoomsättning uppskattas till 3 449 Mkr (3 445 Mkr under Kv4 2019) med en organisk tillväxt på cirka 5 procent. Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, förväntas uppgå till mellan 290 - 300 Mkr (214 Mkr under Kv4 2019 inklusive kostnader av engångskaraktär om -30 Mkr).

Jämförelsestörande poster för kvartalet förväntas uppgå till -144 Mkr.

Marknadsförhållandena sedan december påverkas emellertid fortfarande av coronapandemin. De senaste och mer omfattande nedstängningarna påverkar konsumenternas tillgång till våra butiksnätverk, särskilt i Storbritannien, Danmark och Österrike. Ytterligare kommentarer tillhandahålls när bokslutskommunikén för 2020 presenteras.

Siffrorna är preliminära och oreviderade. Bokslutskommunikén för 2020 offentliggörs som planerat den 4 februari 2021.

För ytterligare information

Kristoffer Ljungfelt, CFO
+46 (0)8 440 16 00
kristoffer.ljungfelt@nobias.se

Tobias Norrby, IR-chef
+46 (0)8 440 16 07
tobias.norrby@nobias.se

Denna information är sådan information som Nobia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 januari 2021 kl 18:30 CET.

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien; HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien; Petra och A la Carte i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 6 100 medarbetare och en omsättning om cirka 14 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobias.se.