

Nobia AB (publ)
25 mars 2021

Nobia antar justerade finansiella mål

För att återspegla ambitionerna i Nobias uppdaterade strategi har Nobias styrelse från och med idag antagit justerade långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Tillväxt: Genomsnittlig organisk tillväxtmål är 3-5 procent per år. (tidigare mål: organisk och förvärvad tillväxt på mer än 5% per år i genomsnitt)
- Lönsamhet: Rörelsemarginalen ska överstiga 10% över en konjunkturcykel. (oförändrat mål)
- Kapitalstruktur: Skuldsättningen, definierad som nettoskuld (exkl. IFRS 16 leasing) / EBITDA, ska vara under 2,5 gånger (tidigare mål: nettoskuld/eget kapital under 100%)
- Utdelningspolicy: Utdelning till aktieägarna ska utgöra minst 40% av resultatet efter skatt (tidigare mål: utdelning på mellan 40-60% av resultatet efter skatt skatt)

Den uppdaterade strategin och de finansiella målen kommer att presenteras ytterligare på Nobias kapitalmarknadsdag, som sänds idag den 25 mars med start kl 13:00 CET. Frågor och svar-sessionen börjar 15:00 CET.

Sändningen av kapitalmarknadsdagen kan följas på: <https://ctne.tecviz.net/nobia/cmd/?210325>

För att delta via telefon och ställa frågor i den direktsända frågor-svar-sessionen klockan 15:00, använd följande information:

Sverige: +46 85664 2651
Danmark: +45 3544 5577
Storbritannien: +44 333300 0804
USA: +1 631913 1422
PIN-kod: 21965382 #

Denna information är sådan information som Nobia är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 mars 2021 kl 12:00 CET.



För ytterligare information:

Kristoffer Ljungfelt, CFO

+46 (0)8 440 16 00

kristoffer.ljungfelt@nobia.com

Tobias Norrby, Chef Investor Relations

+46 (0)8 440 16 07

tobias.norrby@nobia.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien och Petra och A la Carte i Finland; ewe, Intuo och FM i Österrike samt Bribus i Nederländerna. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Koncernen har cirka 6 100 medarbetare och en omsättning om cirka 13 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.