

Pressrelease

Nobia AB (publ)

27 juni 2024

Nobia vidtar ytterligare åtgärder för en övergång till en mindre kapitalintensiv affärsmodell i Storbritannien och minskar kostnaderna i den nordiska försörjningskedjan

Som en del av transformationen av den brittiska verksamheten meddelades nedläggningen av tillverkningen i Halifax den 2 april, vilket minskar antalet produktionsanläggningar i Storbritannien från fem under andra kvartalet 2023 till två vid slutet av andra kvartalet 2024. Nobia vidtar nu ytterligare åtgärder i övergången till mindre kapitalintensiv affärsmodell i Storbritannien genom att stänga underpresterande butiker vars hyresavtal är uppe för förnyelse och genom att ytterligare decentralisera verksamheten.

Åtgärderna kommer att resultera i årliga besparingar på cirka 160 MSEK, vilka kommer att nå full effekt 2025. Den totala kostnaden för dessa förändringar, som kommer att redovisas som jämförelsestörande poster i Nobias delårsrapport för andra kvartalet 2024, uppgår till cirka 180 MSEK, varav cirka 60 MSEK är icke-kassaflödespåverkande. Beloppen inkluderar den tidigare aviserade stängningen av tillverkningen i Halifax.

Vidare, på grund av fortsatt låga volymer inom nybyggnation av bostäder i Norden, förblir efterfrågan från projektkunder låg. För att anpassa oss till de lägre volymerna genomförs kostnadsreducerande åtgärder, främst relaterade till minskning av indirekt personal och externa lagerlokaler i den nordiska försörjningskedjan. De årliga besparingarna från dessa åtgärder kommer att uppgå till cirka 38 MSEK och når full effekt under första kvartalet 2025. Dessa åtgärder kommer att medföra en kostnad på 16 MSEK och kommer att redovisas som jämförelsestörande poster under andra kvartalet 2024.

Ytterligare detaljer kommer att meddelas när Nobia presenterar resultatet för andra kvartalet den 18 juli.

För ytterligare information:

Tobias Norrby, Chef Investor Relations

+46 706 64 7335

tobias.norrby@nobia.com

Denna information är sådan som Nobia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 juni 2024 kl 09:15 CET

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett antal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, HTH, Norema, Sigdal, Invita, Superfront och Marbodal i Skandinavien och Novart i Finland. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbudanden. Bolaget har cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 12 miljarder kronor. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobia.se.