

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2025

Finansiell sammanfattning januari – mars 2025

- Profoto offentliggör ett resultat avseende årets första kvartal i enlighet med preliminära siffror vilka publicerades den 15 april 2025.
- Nettoomsättningen uppgick till SEK 164m (171), en minskning med -3,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till -4,7 procent och valutaeffekten till 1,0 procent.
- EBIT uppgick till SEK 17m (34) och EBIT-marginalen till 10,4 procent (20,1).
- Periodens resultat uppgick till SEK 3m (27).
- Avkastning på operativt kapital uppgick till 28,0 procent (38,9).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 58m (13), främst hänförligt till en återbetalning av preliminärskatter och minskning av kundfordringar.
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)¹ uppgick till SEK 0,08 (0,66).

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Kostnadsbasen kommer att minska med cirka 20 procent vilket motsvarar ett förbättrat kassaflöde på SEK 60-80m, och en förbättrad EBIT på SEK 30m, på årsbasis. Den fulla effekten av besparingsåtgärderna förväntas bli synlig under andra hälften av 2025.
- Med anledning av det rådande marknadsläget har styrelsen föreslagit att tidigare förslag avseende utdelningen för 2024 återkallas. Förslaget om ett återköpsprogram av aktier på upp till 10 procent av aktierna fram till årsstämman 2026 kvarstår. Genom detta förslag ökar Profoto sin finansiella flexibilitet.

Nettoomsättning LTM

SEK 724m
(SEK 729m)

Justerad EBIT LTM

SEK 150m
(SEK 167m)

Justerad EBIT-marginal LTM

20,7%
(22,9%)

Avkastning på operativt kapital LTM

28,0%
(38,9%)

För information och förklaring av alternativa nyckeltal se sidorna 17–19.

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Alla belopp redovisas i miljoner kronor (SEKm) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser om SEKm +/-1 kan uppstå vid summering av siffror. Siffror inom parentes representerar samma period föregående år.

Nyckeltal koncern

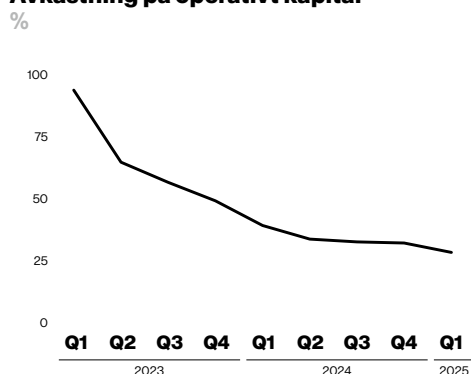
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Nettoomsättning, SEKm	164	171	724	731
Organisk tillväxt ¹ , %	-4,7	-24,6	-0,3	-6,5
EBITA, SEKm	26	44	186	204
EBITA-marginal, %	15,6	25,6	25,6	27,9
EBIT, SEKm	17	34	150	167
EBIT-marginal, %	10,4	20,1	20,7	22,9
Justerad EBIT ¹ , SEKm	17	34	135	153
Justerad EBIT-marginal ¹ , %	10,4	20,1	18,7	20,9
Periodens resultat, SEKm	3	27	103	126
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	58	13	143	97
Nettoskuld ² , SEKm	211	62	211	235
Nettoskuld/EBITDA LTM	1,02	0,26	1,01	1,04
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25,4	28,9	25,4	28,7
Avkastning på operativt kapital, %	28,0	38,9	28,0	31,9
Resultat per aktie, SEK ³	0,08	0,66	2,57	3,15

1) För information och förklaring av alternativa nyckeltal se sidorna 17–19.

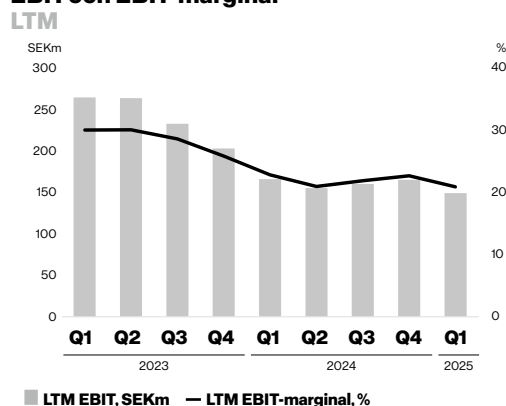
2) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

3) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Avkastning på operativt kapital



EBIT och EBIT-marginal



Resultatet påverkat av svag efterfrågan i USA

Under det första kvartalet 2025 uppgick Profotos nettoomsättning till SEK 164m (171), en minskning med 3,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT-marginalen uppgick till 10,4 procent (20,1). EBIT påverkades av en tydlig försäljningsnedgång i USA samt negativa valuta-effekter. Dessa siffror är i linje med de preliminära siffror som kommunicerades den 15 april.

Den svaga utvecklingen i USA förklaras främst av det rådande ekonomiska läget, vilket skapat osäkerhet och minskat investeringsviljan bland kunderna. Framför allt har återförsäljare blivit mer försiktiga när deras kunder i sin tur avvaktat med beställningar. Samtidigt uppvisade övriga geografiska marknader en viss tillväxt jämfört med föregående år.

Under kvartalet stärktes den svenska kronan, framför allt gentemot den amerikanska dollarn, vilket medförde negativa valutaeffekter. Justerat för denna valutaeffekt uppgick EBIT-marginalen till 15 procent.

Anpassning av kostnadsbasen med fortsatt fokus på försäljning och produktutveckling

Under det senaste året har vi genomfört tre framgångsrika blyxt-lanseringar och byggt upp en framtidssäkrad blyxtportfölj. Med en till stor del förnyad produktportfölj inom blyxt samt den nyligen lanserade L1600D inom LED kan vi nu fokusera och effektivisera produktutvecklingen med bibehållen konkurrenskraft. Mot bakgrund av resultatutvecklingen, har vi valt att agera kraftfullt med kostnadsreduktioner för att säkra vår framtida lönsamhet. Samtidigt fortsätter vi att investera i enlighet med vår strategi i LED-produkter för att ta en premiumposition inom film- och LED-marknaden och för att bibehålla vår ledande position inom innovativa ljussättningslösningar. Kostnadsbasen kommer att minska med cirka 20 procent, vilket motsvarar ett förbättrat kassaflöde på SEK 60-80m, och en förbättrad EBIT på SEK 30m, på årsbasis. Den fulla effekten av besparingsåtgärderna förväntas bli synlig under andra hälften av 2025.

Nya tullar i USA leder till prishöjningar

Under april månad infördes nya tullar i USA, vilket innebär att våra produkter nu omfattas av ett tilläggstullpåslag om minst 10 procent. Majoriteten av våra produkter tillverkas i Asien och Europa, men våra tillbehör – som utgör cirka 10 procent av vår totala försäljning – tillverkas i Kina. I vissa andra produkter förekommer komponenter med ursprung i Kina, men dessa står för en mindre del av det totala värdeinnehållet. För att värna våra marginaler och långsiktiga lönsamhet avser vi att genomföra prishöjningar på den amerikanska marknaden. Vi ser det som ett nödvändigt steg för att fortsatt kunna investera i kvalitet, innovation och kundvärde.

Fokus på finansiell stabilitet – tidigare utdelningsförslag återkallas

Styrelsen har beslutat att dra tillbaka det tidigare kommunicerade förslaget om utdelning. Beslutet har fattats som en försiktighetsåtgärd med hänsyn till det rådande marknadsläget. Det tidigare föreslagna återköpsprogrammet av egna aktier kvarstår, vilket speglar vår tilltro till Profotos långsiktiga utveckling.



Fokus viktigare än någonsin

I tider av oro och osäkerhet är fokus viktigare än någonsin. Vårt fokus på försäljning, kostnadsanpassningar samt inträde i vårt nya marknadssegment film skapar en tydlig målbild i vår riktning framåt. Min tro på Profotos förmåga att anpassa sig till aktuella förutsättningar är större än någonsin. Vi står fortsatt starka med en tydlig strategisk inriktning, ett världsledande varumärke och en innovationsdriven organisation.

Sundbyberg den 7 maj 2025

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till SEK 164m (171), en minskning med -3,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Organisk tillväxt uppgick till -4,7 procent och valutaeffekt till 1,0 procent.

Utvecklingen av den totala nettoomsättningen drivs av en negativ utveckling i USA, som främst kan förklaras av det rådande ekonomiska läget, vilket skapat osäkerhet och minskad investeringsvilja bland kunderna. Framförallt har återförsäljare blivit försiktiga när många kunder avvaktat med beställningar.

Regioner*

Trots geopolitisk oro upplevde regionerna utanför Americas en svag uppgång i försäljningen jämfört med samma period föregående år. Försäljningen i EMEA uppgick till SEK 64m (62), vilket motsvarar en ökning på 2,6 procent mot föregående år. Försäljningen för APAC uppgick till SEK 33m (31), en ökning på 4,3 procent. Försäljningen i Americas uppgick till SEK 68m (77) vilket motsvarade en minskning på 12,1 procent. Den minskade försäljningen förklaras till stor del av en oförutsägbart i amerikansk handelspolitik och den osäkerhet det har medfört. För ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 15.

Rörelseresultat (EBIT)

Första kvartalets EBIT uppgick till SEK 17m (34), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 10,4 procent (20,1). Resultatet är påverkat av den betydande försäljningsnedgången i USA, samt av negativa valutaeffekter. Under kvartalet stärktes den svenska kronan, framför allt gentemot den amerikanska dollarn. Detta resulterade i negativa valutaeffekter på kundfordringar som belastade EBIT om SEK -8m (5), en försämring om SEK -13m jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för dessa uppgick EBIT-marginalen till 15 procent under första kvartalet.

Aktiverat arbete för egen räkning ökade från SEK 21m till SEK 34m jämfört med föregående år vilket var ett resultat av ökad investeringstakt i produktutveckling. Ett antal av de pågående projekten befinner sig i slutfasen av utvecklingsfasen och förväntas lanseras under året. I jämförelse med föregående år ökad personalkostnaderna något med SEK 1m och uppgick till SEK 44m (43). Övriga externa kostnader uppgick till SEK 61m (48). Ökningen förklaras i huvudsak av ökade satsningar i produktutveckling och innovation.

Avskrivningar uppgick till totalt SEK 15m (16) varav SEK 6m (6) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 9m (9) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar avsåg SEK 4m (5) avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter och SEK 4m (4) avskrivningar på övervärden från förvärv.

Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK -9m, jämfört med en post om SEK 0m motsvarande kvartal föregående år. Ränteintäkter uppgick till SEK 1m (1), orealiserade valutaförluster uppgick netto till SEK 7m (-1) och räntekostnader kopplade till leasingskulder och skulder till kreditinstitut uppgick till SEK 3m (2). Valutaförlusterna kan hänföras till orealiserade förluster på innehav i utländsk valuta om SEK 3m samt på långfristiga fordringar på koncernbolag om SEK 4m.

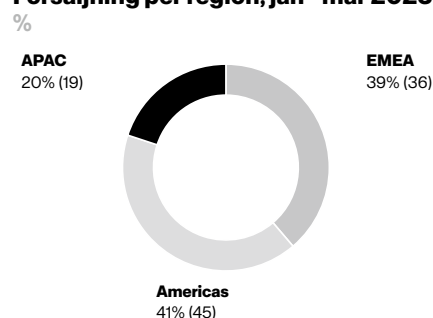
Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 3m (27). Skattekostnaden var SEK 5m (8), varav SEK -1m (0) var aktuell skatt och SEK 6m (7) förändring uppskjuten skatt. Den effektiva skatten i kvartalet påverkas av en engångsskattekostnad från tidigare år i utländska dotterbolag om SEK 2m och justering av uppskjuten skatt på koncernmässiga skillnader om SEK 1m. Exkluderas dessa engångseffekter uppgick den effektiva skatten för kvartalet till 18,5 procent (22,1).

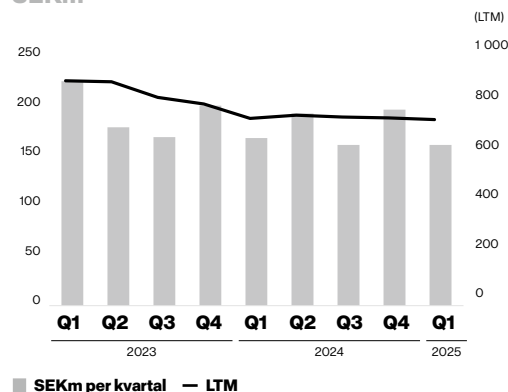
Förändring av nettoomsättning

	Jan - mar 2025
Organisk tillväxt	-4,7
Valutaeffekt	1,0
Summa	-3,7

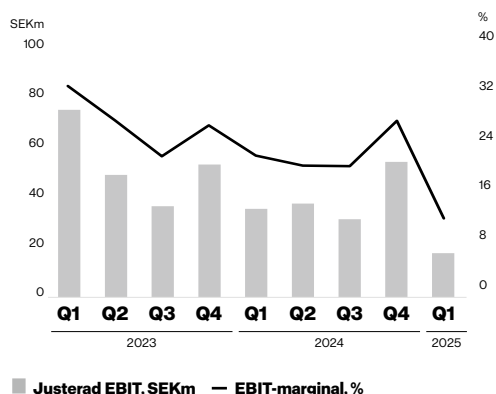
Försäljning per region, jan - mar 2025



Nettoomsättning per kvartal och LTM



Justerad EBIT och EBIT-marginal



* Uppgifter om förändring i försäljning för regionerna visar endast den relativa förändringen i nettoomsättning.

Finansiell ställning och annan information

Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling och tillhörande teknologi uppgick under det första kvartalet till SEK 37m (28). Av dessa balanserades SEK 29m (21). Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 236m (152). Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under det första kvartalet uppgick till SEK 8m (8). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter.

Under första kvartalet har även kostnader för uppgradering av ERP system och e-handelsplattform balanserats om SEK 5m (1). Värdet på förvärvad teknologi, kundrelationer och varumärke uppgick i slutet av första kvartalet till SEK 54m (73). Under kvartalet investerades SEK 7m (7) i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt.

Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det första kvartalet till SEK 169m (153) och kundfordringar till SEK 74m (73). Leverantörs-skulder uppgick till SEK 39m (44). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 58m (13). Ökningen berodde främst på en återbetalning av inbetalda preliminärskatter för 2024 och 2025 om SEK 24m och en minskning av kundfordringar om SEK 26m.

Avkastning på operativt kapital

EBIT LTM per den 31 mars 2025 uppgick till SEK 150m (167) medan operativt kapital LTM uppgick till SEK 535m (429). Avkastning på operativt kapital uppgick således till 28,0 procent (38,9). För ytterligare information och förklaring, se alternativa nyckeltal på sidan 19.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 mars 2025 uppgick koncernens eget kapital till SEK 376m (422). Likvida medel uppgick till SEK 50m (60). Koncernen hade en nettoskuld om SEK 211m (62). Räntebärande skulder uppgick till SEK 261m (123). Tillgängligt och outnyttjat RCF-lån var vid utgången av första kvartalet SEK 75m (250). Leasingskulder uppgick till SEK 34m (40).

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Profoto strävar efter att distribuera minst 50 procent av nettovinsten till sina aktieägare genom kontant aktieutdelning och/eller genom återköp av aktier samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Anställda

Medelantalet anställda under första kvartalet 2025 var 148 (142), varav 64 (68) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna.

Utdelning

För räkenskapsåret 2024 föreslog styrelsen i samband med offentliggörande av bokslutskommunikén för 2024 en utdelning om SEK 2,00 per aktie.

I samband med offentliggörandet av preliminära kvartalssiffror för första kvartalet 2025, den 15 april 2025, återkallades detta förslag mot bakgrund av rådande marknadsläge.

Väsentliga händelser under januari – mars

Påbörjade leveranserna av vår nya produkt L1600D, den första produkten i en serie LED-lösningar för filmproduktion.

Väsentliga händelser efter periodens slut

En kostnadsbesparingsplan har annonserats, vilken kommer att minska kostnadsbasen med cirka 20 procent. Den fulla effekten av besparingsåtgärderna förväntas bli synlig under andra hälften av 2025.

Med anledning av det rådande marknadsläget har styrelsen föreslagit att tidigare förslag avseende utdelningen för 2024 återkallas. Förslaget om ett återköpsprogram av aktier på upp till 10 procent av aktierna fram till årsstämman 2026 kvarstår.

Ägare

Den 31 mars 2025 hade Profoto 1 806 ägare varav de tio största ägarna var:

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark	15 252 321	38,1
Conny Dufgran	6 121 000	15,3
Herenco Holding AB	4 411 148	11,0
Svolder	2 100 000	5,3
Lannebo Fonder	1 825 891	4,6
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Aeternum Capital	1 200 000	3,0
Investment AB Spiltan	823 846	2,1
Norges Bank Investment Management	600 000	1,5
Livsförsäkringsbolaget Skandia	490 530	1,2

Profoto-aktien

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

Årsstämma 2025

Profotos årsstämma äger rum onsdagen den 7 maj i Profotos lokaler på Landsvägen 57 i Sundbyberg, kl 11.00.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 5,0m (5,0) som enda intäkt under första kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK 1,2m (-0,6) för det första kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 72,5m (3,2) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 185,2m (29,2). Av totala kortfristiga skulder uppår nyttjad del av RCF lån till 175m (0) vid utgången av första kvartalet. Övriga långfristiga skulder uppgick vid utgången av första kvartalet till SEK 0,0m (8,3).

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker, finansiella risker samt hållbarhets- och klimatrisker.

Rådande marknadsoro som inflation, ränteläge, tullar och geopolitiska konflikter har bidragit till en osäkerhet på marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat. Den pågående utvecklingen rörande tullar följs noggrant för att så snabbt som möjligt kunna anpassa oss efter de förändringar som sker.

Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 tillgänglig på <https://investors.profoto.com>.

Övrig information

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 51 länder globalt. Nettoomsättningen 2024 uppgick till SEK 731m med en EBIT-marginal på 23 procent. Profoto har cirka 140 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

Finansiell kalender

Bolagsstämma 2025 – den 7 maj 2025

Delårsrapport Q2 2025 – den 18 juli 2025

Delårsrapport Q3 2025 – den 23 oktober 2025

Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar delårsrapporten för det första kvartalet 2025, onsdagen den 7 maj kl 08:00. Kl 09:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med tf. CFO Linus Marmstedt. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk. <https://profoto.events.inderes.com/q1-report-2025>

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor. <https://conference.inderes.com/teleconference/?id=5009583>

För ytterligare information, kontakta

Linus Marmstedt, tf, CFO

linus.marmstedt@profoto.com

+46 (0) 768 08 03 01

Amanda Åström, Investor Relations

amanda.astrom@profoto.com

+46 (0) 736 79 34 48

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 7 maj 2025

Anders Hedebark

Vd och koncernchef