



Delårsrapport januari - september 2007

- **Orderingång för de tre kvartalen ökade med 51 procent till 351 (233) MSEK**
- **Nettoomsättning för de tre kvartalen uppgick till 298,9 (296,2) MSEK**
- **Bruttomarginal förbättrades till 29 (20) procent**
- **Rörelseresultat för de tre kvartalen var -14,7 (-32,6) MSEK. Tredje kvartalet är fortfarande negativt men uppvisar betydande förbättringar**
- **Resultat efter skatt -20,3 (-35,6) MSEK**
- **Resultat per aktie -0,01 (-0,05) SEK**
- **Likvida medel 73,8 (27,0) MSEK**

- **Pricers styrelse utsåg Charles Jackson till ny VD från 1 september**
- **Åtgärder för att åstadkomma besparingar fortskrider planenligt**

Verksamhet

Charles Jackson, Vice President Sales & Marketing sedan 2002, utsågs till ny VD i Pricer AB från 1 september 2007.

Pricer har inlett en fas av åtgärder, som presenterades i augusti, i syfte att öka marginaler och minska rörelsens kostnader för att uppnå betydande effekt vid ökade volymer. Synergier från förvärvet av Eldat har till stor del realiserats och ytterligare synergier från förvärvet förväntas få genomslag mot slutet av 2007 och mer under 2008. Pricer är i en god position att dra nytta av fördelar från den fortsatta utvecklingen av ESL-marknaden. Vidare fortsätter Pricer att fokusera på kundnytta genom innovationer och lansering av nya tekniker. Pricers befintliga segmentbaserade system kan nu kompletteras med den nya teknologin av Dot Matrix produkter, vilket medför en enklare och mer kostnadseffektiv övergång för kunderna.

Planen för omstrukturering för att ytterligare förbättra verksamhetens effektivitet fortskrider planenligt. Dessa åtgärder förväntas leda till minskning av rörelsens kostnader på över 25 MSEK för 2008. Planen innefattar personalminskningar vid samtliga kontor och centralisering av vissa funktioner till Stockholm respektive Paris.

Orderingången för tredje kvartalet uppgick till 115 (43) MSEK. För niomånadersperioden ökade orderingången med 51 procent och uppgick till 351 (233) MSEK. Det skall noteras att Eldat, som förvärvades i augusti 2006, är inkluderat från förvärvstidpunkten. Orderstocken vid slutet av september uppgick till cirka 126 (84) MSEK. Övervägande delen av Pricers orderstock är i USD eller EUR.

Marknad och marknadsbearbetning

Marknaden för ESL fortsätter enligt Pricers bedömning att utvecklas positivt. Signalerna från de geografiska marknader som Pricer prioriterar är fortsatt tydliga och intressenter finns nu även utanför etablerade marknader. Allteftersom antalet installationer ökar globalt så påverkas övriga aktörer inom detaljhandeln att utvärdera och investera i ESL som en del i processer att öka effektiviteten. Intresset för elektroniska informationssystem ökar och förväntas öka ytterligare i takt med att ny teknologi baserad på Dot Matrix lanseras. Intressenter förväntas finnas i ett bredare segment även utanför detaljhandeln. Ledande kedjor för sällanköpsvaror har inlett testpiloter av grafiska etiketter. Pricer har ett försteg genom att vara det enda företag som kan erbjuda och arbeta med både segmentbaserade och grafiska etiketter inom samma kommunikationsnätverk.

Pricer fortsätter att installera ESL-system till de största detaljhandelskedjorna i Frankrike efter att framgångsrikt ha levererat system under de senaste åren. Carrefour fortsätter att beställa system för butiker i Spanien, Grekland, Italien och Réunion. Pricers pilotinstallation hos detaljhandelskedjan Auchan i Frankrike är installerad och kunden utvärderar nu systemet. Pricer förhandlar och installationer pågår även avseende testpiloter hos andra kunder och marknadssegment.

Metro Cash & Carry var den första större detaljhandelskedjan i världen att installera ESL-etiketter i större skala och genomför nu en uppgradering av sina system i Tyskland till Pricers nya produktgeneration. Metro Cash & Carry i Frankrike driver 84 Cash & Carry-butiker och har beslutat att installera Pricers ESL-system. Installationer äger rum under 2007 i cirka 30 av dessa butiker. Metro har även börjat installera ESL-system i andra länder såsom Portugal, Danmark och Spanien.

Order och leveranser till den japanska marknaden har ökat i tredje kvartalet och den underliggande efterfrågan på ESL-system i Japan är, enligt Pricers bedömning, fortsatt stigande. Leveranser av Pricers ESL-system till japanska York Benimarus kedja av stormarknader pågår framgångsrikt. Noteras att butik nummer 1 000 med Ishida i Japan installerades i oktober.

Ett licensavtal tecknades med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter för i första hand den japanska marknaden. Pricer har i april erhållit en första betalning om cirka 14 MSEK för denna rätt som följs av ytterligare cirka 21 MSEK, i form av varor eller kontanter, givet att vissa mål uppnås under de närmaste åren. Pricer får också en royalty baserad på volym som förväntas utfalla från 2008.

Pricer ser fortsatt positivt på utvecklingen av den amerikanska marknaden, trots att tiden till avslut är längre än tidigare förväntat. Installationer pågår för en större kund med cirka 10 butiker under 2007.

och fler butiker planeras under 2008. Testpiloter och andra inledande installationer finns också hos andra kunder och beslut förväntas inom den närmaste tiden om att köpa ESL-system i bredare omfattning.

Vid utgången av tredje kvartalet hade Pricer över 3 300 butiksinstallationer i ett trettiotal länder, främst i Japan, Frankrike, Tyskland och de nordiska länderna.

Nettoomsättning och resultat

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 131,9 (125,9) MSEK och för perioden 298,9 (296,2) MSEK. Eldat, som förvärvades i augusti 2006, inkluderas i jämförelsebeloppen först från förvärvstidpunkten. Leveranserna under 2007 gick främst till kunder i Japan, Tyskland och Frankrike. I jämförelse med 2006 är särskilt volymen till Carrefour i Frankrike lägre på grund av stora installationsprojekt i Carrefours stormarknader som pågått under tidigare år.

Bruttoresultatet förbättrades till 40,3 (31,0) MSEK och bruttomarginalen ökade till 31 (25) procent för kvartalet. För perioden var bruttoresultatet 87,0 (58,9) MSEK och bruttomarginalen ökade till 29 (20) procent. Den starkare bruttomarginalen beror främst på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade kostnader per enhet. Bruttomarginalen har påverkats negativt av en reservering om 1,5 MSEK för äldre produkter under avveckling.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 14,3 MSEK och avsåg främst första betalningen från Ishida för licensavtalet.

Rörelsekostnaderna ökade till 41,4 (28,3) MSEK för kvartalet och 116,0 (91,5) MSEK för perioden. Kostnaderna i kvartalet inkluderar en avsättning uppgående till totalt cirka 11 MSEK för ersättning till avgående VD enligt avtal samt ersättning till övriga anställda som lämnar Pricer som en del av åtgärdsprogrammet. I jämförelse med föregående år förklaras ökningen främst som en effekt av förvärvet av Eldat. Rörelsekostnaderna har också påverkats av kostnader i samband med optioner till personalen, kostnader hänförliga till avgifter och tjänster i samband med konvertibellån samt avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärvet av Eldat.

Rörelseresultatet uppgick till -0,8 (2,7) MSEK för kvartalet och -14,7 (-32,6) MSEK för perioden, motsvarande en förbättring med 55 procent.

Finansnettot uppgick till -5,1 (-1,2) MSEK för kvartalet och -7,2 (-3,0) MSEK för perioden och består främst av ränta på konvertibellån och banklån.

Nettoresultatet uppgick till -5,4 (1,5) MSEK för kvartalet och -20,3 (-35,6) MSEK för perioden.

Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

	jul-sep 2007	jul-sep 2006	jan-sep 2007	jan-sep 2006
Nettoomsättning	131,9	125,9	298,9	296,2
Kostnad såld vara	-91,6	-94,9	-211,9	-237,3
Bruttoresultat	40,3	31,0	87,0	58,9
Bruttomarginal, %	31	25	29	20
Övriga rörelseposter	0,3	-	14,3	-
Omkostnader	-41,4	-28,3	-116,0	-91,5
Rörelseresultat	-0,8	2,7	-14,7	-32,6

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under tredje kvartalet -5,9 (-23,9) MSEK och för perioden -6,9 (-50,1) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 96,0 (103,3) MSEK jämfört med 101,1 MSEK vid ingången av året. Från 2007 inkluderar inte rörelsekapitalet uppskjuten skatt och övriga avsättningar och därmed har jämförelsebeloppen justerats. Likvida medel per 30 september 2007 uppgick till 73,8 (27,0) MSEK.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 27,3 (17,2) MSEK för kvartalet och inkluderar utnyttjandet av den sista delen av konvertibellån på 49,9 MSEK som delvis motverkats av återbetalning av banklån.

Pricer förstärkte i april 2007 sin finansiella ställning och likviditet genom att uppta konvertibla lån på 74,9 MSEK. Lånen löper under två år med cirka 8 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. Vidare görs en löpande justering av räntekostnaden under lånets löptid. Lånen kunde avropas i delar fram till augusti 2007 och har avropats i sin helhet.

Lånet från Nordea på 20 MSEK återbetalades i augusti som en följd av den förstärkta likviditeten från konvertibellånet. Lånet har ersatts med ett motsvarande lånelöfte.

Investeringar

Investeringar, netto, under kvartalet uppgick till 0,4 (-4,4) MSEK och för perioden -5,0 (8,4) MSEK. Den negativa investeringen i perioden avser en minskning av förvärvskostnaden av Eldat baserat på en överenskommelse om ersättning för ett garantikrav.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 93 (94) och för perioden till 98 (108) varav Appulse Ltd och PIER AB svarade för 0 (6). Antalet anställda per 30 september 2007 uppgick till 93 (115) varav 23 anställda är under uppsägning. Per 31 december 2006 var antal anställda 110.

Moderbolag

Under tredje kvartalet uppgick moderbolagets nettoomsättning till 98,1 (85,5) MSEK och under perioden till 226,6 (232,4) MSEK, varav koncernintern fakturering utgjorde 76,0 (132,8) MSEK. Resultatet före skatt var -2,5 (3,8) MSEK respektive 4,1 (-23,2) MSEK och investeringarna uppgick till 1,1 (5,2) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 61,0 (8,7) MSEK per 30 september 2007.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden och bolagets möjlighet till finansiering. Givet kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övrigt hänvisas till en mer utvecklad beskrivning i årsredovisningen föregående år.

Närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen.

Redovisningsprinciper

Pricer följer de av EU antagna IFRS standards och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen.

Framtidsutsikter

Marknaden fortsätter enligt Pricer att utvecklas positivt med en ökning av antal installerade system i butik och ett fortsatt intresse från ett flertal större detaljhandelskedjor. Utvärderingar och förhandlingar med ett antal detaljhandelskedjor pågår kontinuerligt. Marginalerna förväntas förstärkas ytterligare genom lägre inköpskostnader. Pricer fortsätter att förväntas visa vinst och positivt kassaflöde under fjärde kvartalet 2007.

Nästa rapportdatum

Bokslutskommunikén för perioden januari – december 2007 kommer att publiceras 15 februari 2008.

Sollentuna, 8 november 2007
Pricer AB (publ)

Charles Jackson
VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för perioden januari-september 2007. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 8 november kl. 09:30

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, VD, Pricer AB:08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 3 300 installationer på tre kontinenter och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 Mån	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	131,9	125,9	298,9	296,2	409,9
Kostnad för såld vara	-91,6	-94,9	-211,9	-237,3	-320,2
Bruttoresultat	40,3	31,0	87,0	58,9	89,7
Övriga rörelseintäkter	0,3	-	14,3	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-0,2
Försäljnings- och administrativa kostnader	-34,4	-20,6	-90,2	-63,8	-95,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,0	-7,7	-25,8	-27,7	-35,2
Rörelseresultat	-0,8	2,7	-14,7	-32,6	-41,0
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-5,1	-1,2	-7,2	-3,0	-8,1
Resultat före skatt	-5,9	1,5	-21,9	-35,6	-49,1
Skatter	0,5	0,0	1,6	0,0	1,1
Periodens resultat	-5,4	1,5	-20,3	-35,6	-48,0
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-5,4	1,7	-20,4	-34,2	-46,5
Minoritetsintresse	0,0	-0,2	0,1	-1,4	-1,5
Periodens resultat	-5,4	1,5	-20,3	-35,6	-48,0
RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 Mån	Helår
	2007	2006	2007	2006	2006
Resultat per aktie i SEK före utspädning	-0,005	0,01	-0,01	-0,05	-0,05
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	-0,005	0,01	-0,01	-0,05	-0,05
Antal aktier, miljoner	1 016	882	1 016	754	853
Antal aktier, miljoner, vid utspädning	1 153	882	1 153	754	853
OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 Mån	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Norden	6,2	3,6	15,8	9,2	15,5
Övriga Europa	68,0	75,2	175,4	198,2	265,3
Asien	54,8	39,9	101,1	77,6	115,6
Övriga världen	2,9	7,2	6,6	11,2	13,5
Summa omsättning	131,9	125,9	298,9	296,2	409,9

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	267,9	275,8	282,2
Materiella anläggningstillgångar	6,5	9,3	8,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,2
Summa anläggningstillgångar	274,6	285,4	290,5
Varulager	41,6	66,3	64,6
Kortfristiga fordringar	133,7	172,7	107,8
Likvida medel	73,8	27,0	31,5
Summa omsättningstillgångar	249,1	266,0	203,9
SUMMA TILLGÅNGAR	523,7	551,4	494,4
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	339,8	368,3	353,1
Minoritetsintresse	-0,2	-0,2	0,1
Summa eget kapital	339,6	368,1	353,2
Långfristiga skulder	87,8	9,4	25,2
Kortfristiga skulder	96,3	173,9	116,0
Summa skulder	184,1	183,3	141,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	523,7	551,4	494,4
Ställda säkerheter	316,4	34,7	77,2
Eventualförpliktelser	1,2	1,1	1,1
Eget kapital per aktie i SEK	0,33	0,36	0,35
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,29	0,36	0,35
FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
	9 mån	9 mån	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2006
Eget kapital vid periodens ingång	353,2	152,1	152,1
Nyemission	-	253,9	253,9
Omräkningsdifferens	0,2	-1,2	-4,3
Aktieägartillskott minoritet	-	0,4	0,6
Förändring minoritetsintresse	0,0	-1,5	-1,1
Utgivna personaloptioner	2,2	-	-
Räntedifferens konverteringslån	4,5	-	-
Periodens resultat	-20,3	-35,6	-48,0
Eget kapital vid periodens slut	339,8	368,1	353,2
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	339,8	368,3	353,1
- Minoritetsintressen	-0,2	-0,2	0,1
Summa	339,6	368,1	353,2

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 mån	Helår
Belopp i MSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Resultat efter finansiella poster	-5,9	1,5	-21,9	-35,6	-49,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2,4	3,8	9,9	9,4	17,6
Betald inkomstskatt	0,8	-0,1	0,0	-0,5	-0,5
Förändring av rörelsekapital	-3,2	-29,1	5,1	-23,4	-19,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,9	-23,9	-6,9	-50,1	-51,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	4,4	5,0	-8,4	-11,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27,3	17,2	43,0	17,2	25,5
Periodens kassaflöde	21,0	-2,3	41,1	-41,3	-37,5
Likvida medel vid periodens ingång	52,5	29,0	31,6	69,5	69,5
Kursdifferens likvida medel	0,3	0,3	1,1	-1,2	-0,4
Likvida medel vid periodens slut 1)	73,8	27,0	73,8	27,0	31,6
Outnyttjad checkkredit	-	0,0	-	0,0	0,0
Disponibla medel vid periodens utgång	73,8	27,0	73,8	27,0	31,6
1) Varav spärrade bankmedel	0,2	1,1	0,2	1,1	1,1

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Belopp i MSEK	2007	2007	2007	2006	2006
Orderingång	115,0	145,3	91,1	70,5	43,4
Orderingång - rullande 4 kvartal	421,9	350,3	234,6	303,5	259,8
Nettoomsättning	131,9	102,9	64,1	113,7	125,9
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	412,6	406,6	406,5	409,9	419,4
Rörelseresultat	-0,8	-10,7	-3,2	-8,2	2,7
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	-22,9	-19,4	-23,0	-40,8	-39,8
Periodens resultat	-5,4	-12,2	-2,7	-13,3	1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,2	-5,6	4,6	-3,5	-24,2
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	-7,7	-28,7	-37,7	-68,5	-86,6
Antal anställda vid periodens utgång	93	96	102	110	115
Soliditet	65%	67%	73%	71%	67%

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2007	Kv 3 2006	9 Mån 2007	9 Mån 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	98,1	85,5	226,6	232,4	288,9
Kostnad för såld vara	-74,5	-65,7	-171,2	-196,3	-240,4
Bruttoresultat	23,6	19,8	55,4	36,1	48,5
Övriga rörelseintäkter	-	-	14,0	0,0	1,0
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	0,0	-0,1
Försäljnings- och administrativa kostnader	-20,0	-11,5	-47,7	-36,1	-47,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,2	-5,6	-15,9	-23,6	-27,9
Rörelseresultat	-0,6	2,7	5,8	-23,6	-26,1
Resultat från andelar i koncernföretag	-	0,0	0,0	1,0	-12,2
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-1,9	1,1	-1,7	-0,6	-0,9
Resultat före skatt	-2,5	3,8	4,1	-23,2	-39,2
Skatter	-	0,0	-	0,0	0,0
Periodens resultat	-2,5	3,8	4,1	-23,2	-39,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2,8	5,0	4,5
Materiella anläggningstillgångar	4,5	7,1	6,1
Finansiella anläggningstillgångar	346,5	279,4	279,6
Summa anläggningstillgångar	353,8	291,5	290,2
Varulager	26,6	36,4	47,4
Kortfristiga fordringar	60,8	128,1	62,0
Likvida medel	61,0	8,7	23,0
Summa omsättningstillgångar	148,4	173,2	132,4
SUMMA TILLGÅNGAR	502,2	464,7	422,6
Eget kapital			
Eget kapital	370,8	375,9	359,9
Summa eget kapital	370,8	375,9	359,9
Långfristiga skulder	84,4	10,6	9,2
Kortfristiga skulder	47,0	78,2	53,5
Summa skulder	131,4	88,8	62,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	502,2	464,7	422,6
Ställda säkerheter	301,7	34,7	34,8
Eventuallförpliktelser	0,2	0,2	0,2

