

Delårsrapport januari - september 2008

Orderingången har ökat i tredje kvartalet

- Orderingång jan – sep uppgick till 308 (351) MSEK. Orderingången under tredje kvartalet uppgick till 135 MSEK och överträffade därmed kvartalsgenomsnittet under året med 56 procent
 - Nettoomsättning jan – sep uppgick till 279,3 (298,9) MSEK. Omsättningen uppgick till 413 (413) MSEK mätt på rullande årsbasis
 - Bruttomarginal förbättrades till 39 (29) procent främst beroende på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader, delvis som en effekt av gynnsamma valutakurser
 - Rörelseresultat jan – sep uppgick till 33,6 (-14,7) MSEK och rörelsemarginalen till 12 procent
 - Resultat efter skatt 32,0 (-20,3) MSEK och resultat per aktie 0,03 (-0,01) SEK
 - Likvida medel 89,9 (73,8) MSEK
-
- Pricer utsedd till ESL-leverantör åt Casinos integrerade kedjor
 - Pricer har fått en första flerbutikisorder från ledande gör-det-självt-kedja

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Pricer säkrar installation i 75 danska apotek
- Pricer får order att utrusta ytterligare 50 butiker i Sydafrika
- Pricer har avtalat att återbetala 30 MSEK av det konvertibla lånet i november före förfallodagen



Kommentar från VD

”Våra kvartalsresultat visar på fortsatt stark efterfrågan på viktiga europeiska marknader där handelskedjor fokuserar på prismedvetna kunder. Detta tillåter oss att vara trygga i att nå en årsomsättning i nivå med föregående år. Vi förväntar oss också att lönsamheten i standardiserade ESL-lösningar kommer att leda till förnyat intresse i det korta och medellånga perspektivet i Japan när handelskedjor utsetts för samma utmaningar i marknaden som europeiska handlare.”

Charles Jackson, VD Pricer AB

Nettoomsättning och resultat

Orderingången under året uppgick till 308 (351) MSEK och för tredje kvartalet till 135 (115) MSEK. Orderingången har ökat väsentligt i tredje kvartalet jämfört med årets första och andra kvartal. Orderstocken uppgick i slutet av september till cirka 106 (126) MSEK.

Omsättningen, främst till kunder i Tyskland, Japan och Frankrike, uppgick till 279,3 (298,9) MSEK under året, motsvarande en minskning med 7 procent. Under tredje kvartalet minskade omsättningen till 88,7 (131,9) MSEK vilket främst förklaras av en lägre efterfrågan på den japanska marknaden på grund av en teknologisk förändring som förändrar affärsmodellen. Pricer installerade 167 nya butiker under kvartalet exklusive den fortsatta uppdateringen av Metros tyska Cash & Carry-kedja.

Bruttovinsten ökade till 107,8 (87,0) MSEK och bruttomarginalen förbättrades till 39 (29) procent för året. För tredje kvartalet uppgick bruttovinsten till 35,9 (29,4) och bruttomarginalen till 41 (31) procent vilket åter är rekordhögt i Pricers historia. Den starkare bruttomarginalen beror fortsatt främst på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader men även på den svagare US-dollar, särskilt i början av året, eftersom alla inköp görs i denna valuta.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 6,2 MSEK i första kvartalet och avsåg andra betalningen från Ishida för licensavtalet. Detta avtal tecknades 2007 med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter, huvudsakligen för den japanska marknaden. Pricer kommer även att få volymbaserad licensintäkt från dessa produkter som nu förväntas under 2009.

Rörelsekostnader minskade till 80,4 (116,0) för året och till 24,7 (41,4) MSEK för tredje kvartalet. År 2007 påverkades dock

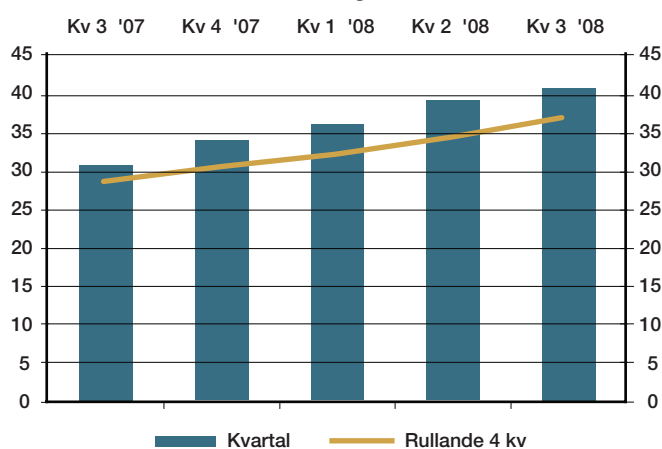
av avsättningar till avgångsersättning från åtgärdsprogrammet under detta år medan besparingar framträder under 2008. I tredje kvartalet har rörelsekostnader minskats med 0,5 MSEK genom aktiverade utvecklingskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 33,6 (-14,7) MSEK för året vilket motsvarar en förbättring med 48,3 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 12 procent. Under tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet till 11,2 (-0,8) MSEK och rörelsemarginalen till 13 procent.

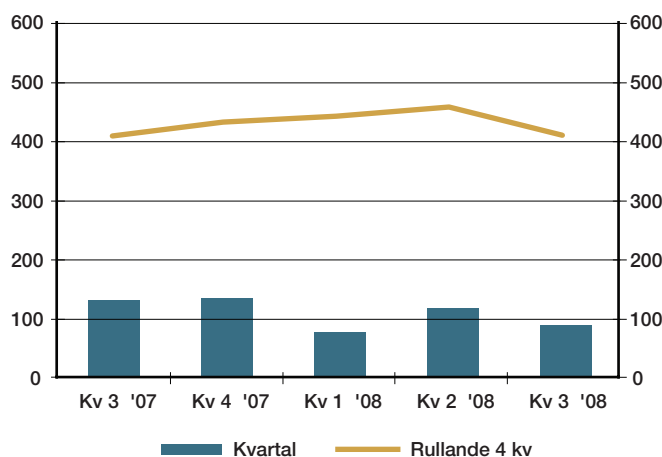
Finansnettot uppgick till -3,3 (-7,2) MSEK för året och består främst av omräkning av likviditet och lån till dotterbolag i främmande valuta samt räntekostnader på konvertibellån. I tredje kvartalet uppgick det till 5,8 (-5,1) MSEK och bestod av positiva effekter av de förstärkta främmande valutorna och räntekostnader

Nettoresultatet uppgick till 32,0 (-20,3) MSEK för året och 17,6 (-5,4) MSEK för kvartalet.

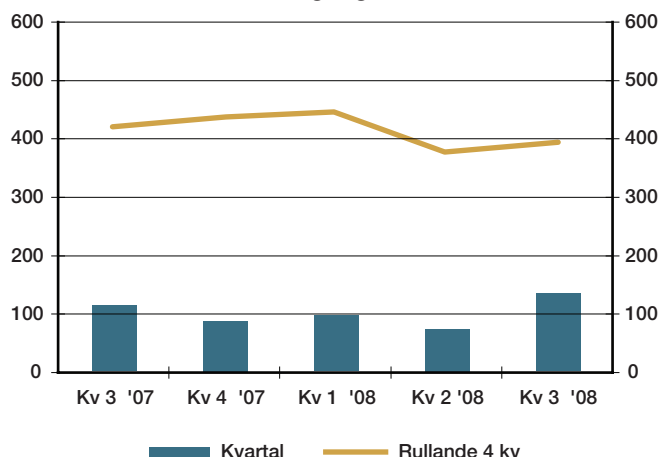
Bruttomarginal, %



Nettoomsättning, MSEK



Orderingång, MSEK



Marknadsutveckling

Under tredje kvartalet minskade omsättningen i förhållande till föregående år. Minskningen beror främst på Japan (-80 procent) medan försäljning i Europa och i övriga världen var i nivå med föregående år.

Nya installationer uppgick till 167 butiker i kvartalet varav indirekt försäljning svarade för 141 butiker. Nivån 4 000 installerade butiker passerades och antalet uppgår nu till 4 166.

Priskonkurrensen är fortfarande begränsad globalt medan den franska marknaden utgör undantaget där konkurrensen förväntas bestå i det korta och medellånga perspektivet.

Några detaljhandelskedjor fördröjer synbarligen beslut om investeringar men den allmänt tuffa detaljhandelsmarknaden har inte negativt påverkat försäljning till etablerade kunder och marknader.

Europa

Försäljning i Europa under året uppgick till 226 (187) MSEK vilket motsvarar en ökning med 20 procent. Pricer fortsätter att ha framgång med väsentliga avtal med ledande detaljhandelskedjor. Försäljning till oberoende kedjor i Frankrike har ökat med 45 procent jämfört med föregående år. Fortsatt ökad försäljning noterades till nya marknader i Italien och Spanien.

112 butiker installerades i Europa under tredje kvartalet motsvarande 84 procent av omsättningen. Pilotaktiviteter ökar väsentligt genom ökad priskonkurrens och produktstandardisering även som att arbetskraftsfrågor ökar i betydelse för handelsfokus. Flera viktiga framgångar noterades.

Pricer har för två år framöver utsetts till ensam leverantör av ESL-lösningar, systemintegration och supporttjänster åt Casino-koncernen. En första omgång order har erhållits för 25 butiker att installeras under fjärde kvartalet. Casino är ett av de största detaljhandelsföretagen i Europa och ledande inom affärsautomatisering. Koncernen var dessutom bland de första med att använda ESL. Sedan 2002 har mer än 6 500 000 elektroniska hylletiketter installerats i Casinos 110 stormarknader och 300 snabbköp. Eftersom de första installationerna behöver förnyas kommer Casino att börja modernisera och uppgradera befintliga installationer samt installera ESL-system i nya butiksområden och butiker inom koncernen.

En ledande gör-det-själv-kedja, Praktiker, har valt Pricer för installation av ESL-system i flera av kedjans butiker. De första buti-

kerna har installerats. Pricer har valts ut av flera europeiska gör-det-själv-kedjor som utvärderar ESL. En ledande fransk handelskedja har valt Pricers lösning för en första installation och förhandlingar pågår för installationer i större skala. Eroski, en ledande spansk kedja, har beställt ytterligare butiksinstallationer. En andra stor apotekskedja i Danmark, Ditapotek, har tecknat avtal om att utrusta 75 medlemsapotek med Pricer ESL under första kvartalet 2009 till ett värde av omkring 10 MSEK. Detta följer ett tidigare avtal med Apotekeren för 47 apotek i samma land.

Pricer har ytterligare utvecklat försäljningen av DotMatrix™ grafiska etiketter till etablerade kunder. Pricer har fått order från tre E. Leclerc stormarknader i E. Leclerc Lecasud-regionen att modernisera deras ESL-system. Stormarknaderna kommer att installera totalt 90 000 DotMatrix™-etiketter från Pricer som bygger på en teknik för elektroniska pappersetiketter, även kallad bistabil displayteknik. Flera försöksinstallationer pågår eller planeras med ledande handelskedjor, däribland Aldeasa som är en av de största taxfree-butikskedjorna i Europa, för elektroniska pappersetiketter.

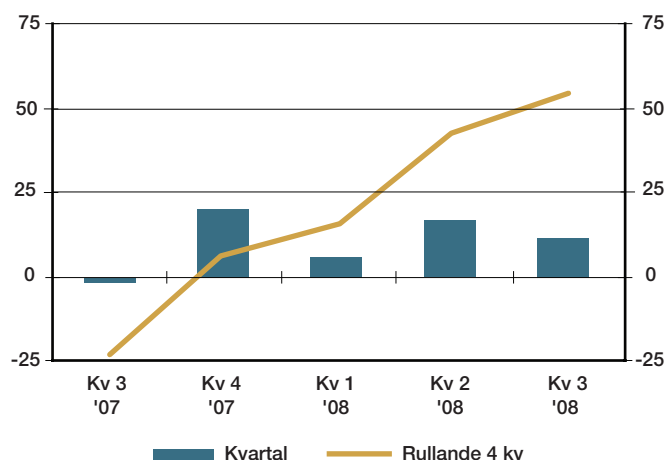
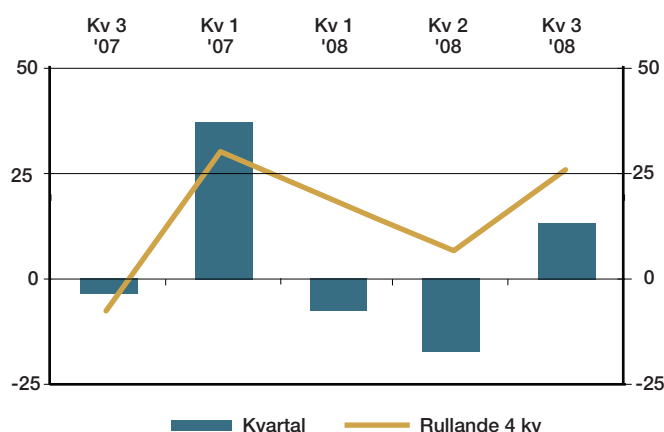
Asien och övriga marknader

Omsättningen under årets första nio månader uppgick till 42 procent av omsättningen under motsvarande period föregående år. Försäljningen till Japan minskade generellt under perioden genom att nya displaytekniker fortsätter att vinna intresse och den vänta-och-se effekt som detta har haft. Flera ledande teknikföretag fortsätter att annonsera sin utveckling inom detta område. Pricer har dock en unik position som både marknadsledare och som den enda aktör som stöder både segments- och pixelbaserade etiketter under en och samma plattform. I Oceania-regionen har nya pilotinstallationer inletts med ledande handelskedjor. Efter framgångsrika piloter med de ledande kedjorna och 50 stormarknader installerade med Pricer ESL har ett avtal tecknats med Skydirect, Pricers partner i Sydafrika, som värderas till över 20 MSEK.

Amerika

Även om utsikterna för detaljhandeln för närvarande är mycket svaga så har nyligen en ledande handelskedja utrustat fyra butiker med pilotinstallationer med Pricers system. Flera projekt för butiksintegration utvärderas för att söka ytterligare marknadskanaler och effekt av DotMatrix™-lösningar.

	jul - sep 2008	jul - sep 2007	jan - sep 2008	jan - sep 2007
Nettoomsättning	88,7	131,9	279,3	298,9
Kostnad såld vara	-52,8	-91,6	-171,5	-211,9
Bruttoresultat	35,9	40,3	107,8	87,0
Bruttomarginal, %	41	31	39	29
Övriga rörelseposter	-	-	6,2	14,3
Omkostnader	-24,7	-41,4	-80,4	-116,0
Rörelseresultat	11,2	-0,8	33,6	-14,7
Rörelsemarginal, %	13	neg.	12	neg.

Rörelseresultat, MSEK**Kassaflöde från verksamheten, MSEK****Finansiell ställning**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11,4 (-6,9) MSEK året. Kassaflödet har påverkats negativt av ökade lagernivåer (från låga värden) och ökade kundfordringar på grund av den relativa ökade andelen försäljning till kunder i Europa. Även minskade rörelseskulder har påverkat kassaflödet negativt då avgångsersättning och reserver för produktgarantier relaterade till åtgärdsprogrammet från 2007 har betalats ut. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 13,1 (-5,9) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 120,8 (96,1) MSEK vid utgången av kvartalet. Ökningen sedan slutet av juni förklaras främst av ökade lagernivåer i form av varor på väg som delvis finansierats av ökade leverantörsskulder. Likvida medel per 30 september 2008 uppgick till 89,9 (73,8) MSEK.

Pricer upptog konvertibla lån på 74,9 MSEK i april 2007. Lånen löper under två år till 19 april 2009 med cirka 10 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. En justering görs löpande av räntekostnaden under lånets löptid.

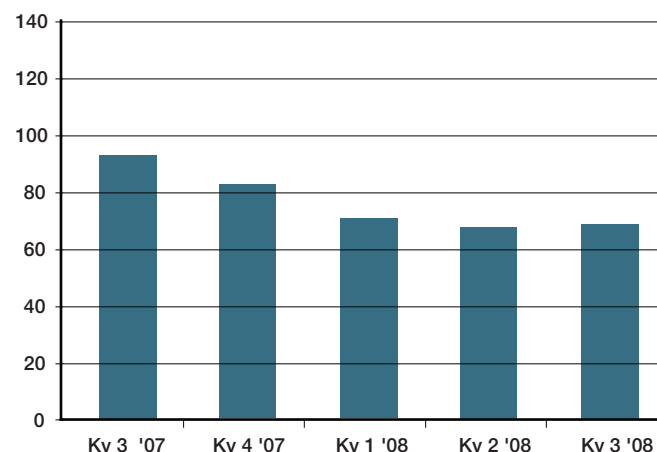
Pricer har överenskommit med konvertibelägarna att återbetala 30 MSEK av lånet redan i november, före förfall, för att minska räntekostnaden.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar var små under perioden. Investeringar, netto, uppgick till 0,4 (-5,0) MSEK under året och till 0,4 (0,4) MSEK under kvartalet. Från tredje kvartalet inkluderar investeringar aktiverade utvecklingskostnader om 0,5 MSEK i enlighet med IAS 38.

Personal

Medelantalet anställda under året uppgick till 71 (98) och till 69 (93) under kvartalet. Antalet anställda per 30 september 2008 uppgick till 69 (93).

Antal anställda**Moderbolag**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 246,3 (226,6) MSEK och resultat före skatt var 6,7 (10,8) MSEK för året. Investeringar uppgick till 1,1 (1,1) MSEK. Bolagets likvida medel uppgick till 78,6 (61,0) MSEK per 30 september 2008.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden och bolagets möjlighet till finansiering. Givet kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övrigt hänvisas till en mer utvecklad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer i årsredovisningen.

Närstående

Pricer har överenskommit att återbetala 30 MSEK av ett lån där långivarna även är aktieägare i Pricer. Därutöver har inga väsentliga transaktioner ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Pricer följer de av EU antagna IFRS standards och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen. För moderbolaget följer Pricer Årsredovisningslagen och RFR 2.1.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

En andra stor apotekskedja i Danmark, Ditapotek, tecknade i november avtal om att utrusta sina medlemsapotek med Pricers

elektroniska hyllkantsetiketter (ESL). Totalt kommer 75 apotek, under första kvartalet av 2009, bli installerade och ordern är värd omkring 10 MSEK.

Efter framgångsrika piloter med de ledande kedjorna och 50 stormarknader installerade med Pricer ESL har ett avtal tecknats med Skydirect, Pricers partner i Sydafrika, som värderas till över 20 MSEK.

Pricer har överenskommit med konvertibelägarna att återbetala 30 MSEK av lånet redan i november, före förfall, för att minska räntekostnaden.

Framtidsutsikter

Fjärde kvartalet 2008 förväntas uppvisa ökad omsättning och resultat jämfört med tredje kvartalet.

Valberedningen utsedd och Årsstämma

En valberedning har utsetts bestående av representanter för de största aktieägarna som kommer att förbereda och föreslå ärenden för årsstämman. Den planeras till 15 april 2009 kl. 15:00 på Scandic Infra city, Upplands Väsby. Sista dagen för att begära att ärenden skall behandlas av stämman är 9 mars.

Nästa rapportdatum

Bokslutskommunikén för perioden januari – december 2008 kommer att publiceras 12 februari 2009.

Sollentuna, 12 november, 2008
Pricer AB (publ)

Charles Jackson
VD

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för perioden januari-september 2008. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande onsdag, 12 november 2008 kl. 10:30

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Charles Jackson, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 Mån	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	88,7	131,9	279,3	298,9	432,3
Kostnad för såld vara	-52,8	-91,6	-171,5	-211,9	-300,3
Bruttoresultat	35,9	40,3	107,8	87,0	132,0
Övriga rörelseposter, netto	-	0,3	6,2	14,3	20,6
Försäljnings- och administrativa kostnader	-20,7	-34,4	-65,6	-90,2	-114,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4,0	-7,0	-14,8	-25,8	-31,9
Rörelseresultat	11,2	-0,8	33,6	-14,7	6,0
Finansiella intäkter och kostnader, netto	5,8	-5,1	-3,3	-7,2	-7,2
Resultat före skatt	17,0	-5,9	30,3	-21,9	-1,2
Skatter	0,6	0,5	1,7	1,6	2,2
Periodens resultat	17,6	-5,4	32,0	-20,3	1,0
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	17,6	-5,4	32,0	-20,4	1,1
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1
Periodens resultat	17,6	-5,4	32,0	-20,3	1,0

RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER

	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 Mån	Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Resultat per aktie i SEK före utspädning	0,02	-0,01	0,03	-0,01	0,00
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	0,02	0,00	0,03	-0,01	0,00
Antal aktier, miljoner	1 016	1 016	1 016	1 016	1 016
Antal aktier, miljoner, vid utspädning(genomsn antal under periode)	1 173	1 153	1 166	1 084	1 101

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 3	Kv 3	9 Mån	9 Mån	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2008	2007	2007
Norden	4,7	6,2	16,1	15,8	23,6
Övriga Europa	69,3	64,5	210,1	171,9	250,1
Asien	11,7	54,8	41,9	101,1	142,5
Övriga världen	3	2,9	11,2	6,6	16,1
Summa omsättning	88,7	128,4	279,3	295,4	432,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2008-09-30	2007-09-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	259,0	267,9	265,8
Materiella anläggningstillgångar	3,8	6,5	5,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,2	0,1
Summa anläggningstillgångar	262,8	274,6	271,5
Varulager	71,7	41,6	28,8
Kortfristiga fordringar	148,0	133,7	132,1
Likvida medel	89,8	73,8	100,1
Summa omsättningstillgångar	309,5	249,1	261,0
SUMMA TILLGÅNGAR	572,3	523,7	532,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	390,2	339,8	356,4
Minoritetsintresse	0,1	-0,2	0,1
Summa eget kapital	390,3	339,6	356,5
Långfristiga skulder	82,4	87,8	80,9
Kortfristiga skulder	99,6	96,3	95,1
Summa skulder	182,0	184,1	176,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	572,3	523,7	532,5
Ställda säkerheter	125,8	316,4	310,9
Eventualförpliktelser	1,2	1,2	1,2
Eget kapital per aktie i SEK	0,38	0,33	0,35
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,42	0,37	0,39

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	9 mån 2008	9 mån 2007	Helår 2007
Belopp i MSEK			
Eget kapital vid periodens ingång	356,5	353,2	353,2
Omräkningsdifferens	0,2	0,2	-5,0
Utgivna personaloptioner	1,6	2,2	2,8
Räntedifferens konverteringslån	-	4,5	4,5
Periodens resultat	32,0	-20,3	1,0
Eget kapital vid periodens slut	390,3	339,8	356,5
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	390,2	339,8	356,4
- Minoritetsintressen	0,1	-0,2	0,1
Summa	390,3	339,6	356,5

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 3	Kv 3	9 mån	9 mån	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2008	2007	2007
Resultat efter finansiella poster	17,0	-5,9	30,3	-21,8	-1,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-3,8	2,4	6,8	3,3	12,3
Betald inkomstskatt	-	0,8	-	-	-0,1
Förändring av rörelsekapital	-0,1	-3,2	-48,5	11,6	19,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,1	-5,9	-11,4	-6,9	30,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	-0,4	-0,4	5,0	4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	27,3	0,0	43,0	34,3
Periodens kassaflöde	12,7	21,0	-11,8	41,1	69,6
Likvida medel vid periodens ingång	73,6	52,5	100,1	31,5	31,5
Kursdifferens likvida medel	3,5	0,3	1,5	1,1	-1,0
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	89,8	73,8	89,8	73,7	100,1
Outnyttjad checkkredit	-	-	-	-	-
Disponibla medel vid periodens utgång	89,8	73,8	89,8	73,7	100,1
¹⁾ Varav spärrade bankmedel	0,2	0,2	0,2	0,2	1,2

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Belopp i MSEK	2008	2008	2008	2007	2007
Orderingång	135,0	74,5	98,1	89,3	115,0
Orderingång - rullande 4 kvartal	396,9	376,9	447,7	440,7	421,9
Nettoomsättning	88,7	115,2	75,4	133,4	131,9
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	412,7	455,9	443,6	432,3	412,6
Rörelseresultat	11,2	16,2	6,2	20,7	-0,8
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	54,3	42,3	15,4	6,0	-22,9
Periodens resultat	17,6	14,6	-0,2	21,3	-5,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,1	-17,0	-7,5	37,3	-5,9
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	25,9	6,9	18,3	30,4	-10,4
Antal anställda vid periodens utgång	69	68	70	83	93
Soliditet	68%	71%	68%	67%	65%

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	9 Mån 2008	9 Mån 2007	Helår 2007
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	246,3	226,6	326,6
Kostnad för såld vara	-180,2	-171,2	-241,2
Bruttoresultat	66,1	55,4	85,4
Övriga rörelseintäkter	6,1	14,0	17,9
Försäljnings- och administrativa kostnader	-25,3	-47,7	-58,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13,3	-13,6	-20,4
Rörelseresultat	33,6	8,1	24,8
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,0	5,9
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-1,9	-1,7	-0,5
Resultat före skatt	31,7	35,8	30,2
Skatter	-	-	-
Periodens resultat	31,7	35,8	30,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	2008-09-30	2007-09-30	2007-12-31
Belopp i MSEK			
Immateriella anläggningstillgångar	1,1	2,8	2,2
Materiella anläggningstillgångar	2,4	4,5	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	381,8	346,5	354,3
Summa anläggningstillgångar	385,3	353,8	360,3
Varulager	48,2	26,6	22,0
Kortfristiga fordringar	74,2	60,8	61,0
Likvida medel	78,6	61,0	91,3
Summa omsättningstillgångar	201,0	148,4	174,3
SUMMA TILLGÅNGAR	586,3	502,2	534,6
Eget kapital			
Eget kapital	428,9	370,8	397,2
Summa eget kapital	428,9	370,8	397,2
Långfristiga skulder	89,4	84,4	72,9
Kortfristiga skulder	68,0	47,0	64,5
Summa skulder	157,4	131,4	137,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	586,3	502,2	534,6
Ställda säkerheter	131,9	301,7	131,9
Eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2

Bilaga Ordlista

Bistabil:

En teknik som gör att en pixelbaserad bild kan hållas kvar i minnet utan ström. Kristallerna i displayen har två stabila lägen (svart eller vit) och ström behövs bara för att ändra bilden. En stor fördel med den här tekniken är att den möjliggör pixelbaserade displayer med samma låga energiförbrukning som segmentsbaserade displayer.

Cash & Carry:

Inom detaljhandeln avser detta butiker som är inriktade på varor i stora kvantiteter oftast till grossister.

DotMatrix™:

Pricers bistabila pixelbaserade displayer.

Elektroniskt papper:

Elektroniskt papper, eller e-papper, är en bistabil displayteknik som efterliknar vanlig tryckfärg på papper.

ESL:

Elektroniska hylletiketter (Electronic Shelf Labelling) för pris- och produktinformation på butikshyllor.

Installation:

En butik där Pricers ESL-system har installerats. Installationer kan vara "nya installationer" (första gången), "utbyte" eller "uppgradering" (de elektroniska etiketterna och mjukvaran uppgraderas).

Uppgradering:

Ett ESL-system (elektroniska hylletiketter och mjukvara) byts ut mot nästa generations system utifrån samma trådlösa kommunikationsplattform.

Pilot:

En butik som vill testa en lösning för att kunna fatta ett installationsbeslut.

Segmentsbaserad:

Digital displayteknik som använder segment. Med segmentsbaserad teknik kan endast numerisk och alfanumerisk information visas. Pricers Continuum-etiketter är segmentsbaserade displayer.

Pixelbaserad:

Digital displayteknik som använder pixlar, dvs. de minsta beståndsdelarna i en bild. Med pixelbaserad teknik kan alla typer av grafisk information visas. Pricers DotMatrix-etiketter är pixelbaserade displayer.

Plattform:

Gränssnittet mellan informationslämnare och användare. Pricers plattform kommunicerar med etiketterna, den trådlösa kommunikationsinfrastrukturen, butikens personal och olika enheter i butiken (skannrar, skrivare m.m.).



Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 4 100 installationer i över 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX.
För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ.)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Webb: www.pricer.com
Telefon: 08 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

PRICER