

Delårsrapport januari - juni 2008

- Orderingång minskade till 173 (236) MSEK. Orderingången har däremot ökat efter rapportperiodens utgång
 - Nettoomsättning uppgick till 190,6 (167,0) MSEK, en ökning med 14 procent. Omsättningen uppgick till 456 (407) MSEK mätt på rullande årsbasis, motsvarande en ökning med 12 procent
 - Bruttomarginal förbättrades till 38 (28) procent främst beroende på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader delvis som en effekt av gynnsamma valutakurser
 - Rörelseresultat uppgick till 22,4 (-13,9) MSEK, en ökning med 36 MSEK
 - Resultat efter skatt 14,4 (-14,9) MSEK och resultat per aktie 0,01 (-0,01) SEK
 - Likvida medel 73,6 (52,5) MSEK
-
- Pricer installerar ESL-etiketter i dansk apotekskedja
 - Pricer utsedd till ESL-leverantör åt Casinos integrerade kedjor
 - E. Leclerc stormarknader har blivit den första europeiska detaljhandelskedja att utrusta kompletta butiker med DotMatrix™ ESL

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Pricer säkrar stora ESL order i Italien
- Order erhållen för ESL till 62 Franprix livsmedelsbutiker i Frankrike



Kommentar från VD

”Med hänsyn till den allmänt försvagade konjunkturen för detaljhandeln i världen, anser jag att vi åstadkommit ett starkt kvartal. Våra kunder vidmakthåller sina strategiska planer för automatisering av processer och anammar i en ökad omfattning våra nya DotMatrix™ etiketter. Vår uthållighet är väldigt kopplad till vår starka produktportfölj. Jag är särskilt nöjd med den fortsatta förbättringen av marginaler och resultat.”

Charles Jackson, VD Pricer AB

Nettoomsättning och resultat

Orderingången för halvåret uppgick till 173 (236) MSEK och för det andra kvartalet till 75 (145) MSEK. Orderstocken uppgick i slutet av juni till cirka 58 (145) MSEK, men orderingången har förbättrats under juli/augusti och orderstocken uppgår för närvarande till över 110 MSEK.

Omsättningen, främst till kunder i Tyskland, Japan och Frankrike, uppgick till 190,6 (167,0) MSEK under halvåret, motsvarande en ökning med 14 procent. Under andra kvartalet uppgick omsättningen till 115,2 (102,9) MSEK vilket motsvarar en ökning med 53 procent jämfört med årets första kvartal.

Bruttovinsten ökade till 71,9 (46,7) MSEK och bruttomarginalen förbättrades till 38 (28) procent för halvåret. För kvartalet ökade bruttovinsten till 44,9 (29,4) och bruttomarginalen till 39 (29) procent vilket är rekordhögt i Pricers historia. Den starkare bruttomarginalen beror fortsatt främst på en förbättrad marknadsmix av försäljningen och reducerade produktkostnader men även på grund av den svagare US-dollar eftersom alla inköp görs i denna valuta.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 6,2 MSEK i första kvartalet och avsåg andra betalningen från Ishida för licensavtalet. Detta avtal tecknades 2007 med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter, huvudsakligen för den japanska marknaden. Pricer kommer även att få volymbaserad licensintäkt från dessa produkter, troligen från och med slutet av 2008.

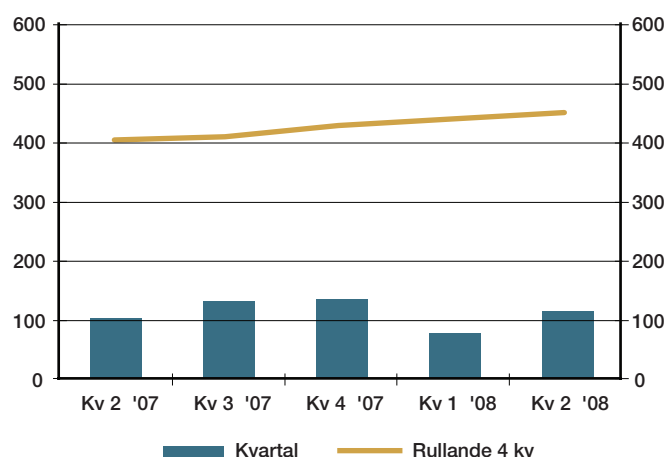
Rörelsekostnader minskade till 55,7 (74,6) för halvåret och till 28,7 (40,1) MSEK för andra kvartalet. År 2007 påverkades dock av avsättningar till avgångsersättning från åtgärdsprogrammet under detta år medan besparingar framträder under 2008.

Rörelseresultatet uppgick till 22,4 (-13,9) MSEK för halvåret vilket motsvarar en förbättring med 36,3 MSEK. Under kvartalet uppgick rörelseresultatet till 16,2 (-10,7) MSEK.

Finansnettot uppgick till -9,1 (-2,1) MSEK för halvåret och till -2,1 (-2,0) MSEK för kvartalet och består främst av omräkning av valuta-poster samt räntekostnader på konvertibellån.

Nettoresultatet uppgick till 14,4 (-14,9) för halvåret och 14,6 (-12,2) MSEK för kvartalet.

Nettoomsättning, MSEK



Nettoomsättning och rörelseresultat

SEK M	apr - jun 2008	apr - jun 2007	jan - jun 2008	jan - jun 2007
Nettoomsättning	115,2	102,9	190,6	167,0
Kostnad såld vara	-70,3	-73,5	-118,7	-120,3
Bruttoresultat	44,9	29,4	71,9	46,7
Bruttomarginal, %	39	29	38	28
Övriga rörelseposter	-	-	6,2	14,0
Omkostnader	-28,7	-40,1	-55,7	-74,6
Rörelseresultat	16,2	-10,7	22,4	-13,9

Marknadsutveckling

Vid utgången av andra kvartalet hade Pricer installerat elektroniska hylletiketter (ESL) i över 4 000 butiker i mer än 30 länder.

På flera större marknader lanserades DotMatrix™-etiketter framgångsrikt som en komplett elektronisk lösning inom både livsmedels-handeln och annan detaljhandel efter världslanseringen under första kvartalet. Försäljningen av segmentsbaserade etiketter utgör fortfarande huvuddelen av intäkterna. Under kvartalet installerade Pricer etiketter i 188 nya butiker (exklusive Metros fortsatta övergång i koncernens tyska Cash & Carry-butiker). Av dessa skedde 155 genom återförsäljare, vilket innebär att 370 nya butiker har utrustats hittills i år. Även om handeln uppenbart skjuter fram beslut om nyinvesteringar, har inte det tuffare klimatet för handeln ännu påverkat försäljningen till befintliga kunder och marknader i någon större utsträckning.

Europa

Europa står fortfarande för merparten av försäljningen med över 80 procent av alla nyinstallationer och en omsättning på 100 MSEK. Försäljningen ökade i de flesta europeiska länder. Antalet pilotprojekt har ökat betydligt i Europa i takt med att handeln börjar se över sina lönekostnader. Flera viktiga framgångar noterades.

Pricer har för två år framöver utsetts till ensam leverantör av ESL-lösningar, systemintegration och supporttjänster åt Casino-koncernen. Order kopplade till detta avtal väntas i kommande kvartal. Casino är ett av de största detaljhandelsföretagen i Europa och ledande inom affärsautomatisering. Koncernen var dessutom bland de första med att använda ESL. Sedan 2002 har mer än 6 500 000 elektroniska hylletiketter installerats i Casinos 110 stormarknader och 300 snabbköp. Eftersom de första installationerna behöver förnyas kommer Casino att börja modernisera och uppgradera befintliga installationer samt installera ESL-system i nya butiksområden och butiker inom koncernen.

En av Danmarks största apotekskedjor, Apotekeren, tecknade avtal om att installera elektroniska hylletiketter i sina medlemsapotek. Installationen av de totalt 47 apoteken kommer att genomföras av Pricers danska partner NNIT under 2008. Ordern är värd drygt 5 MSEK.

Pricer har fått en order från det franska företaget Lecasud för två av E. Leclercs stormarknader. Butikerna ska modernisera sina ESL-system. Totalt ska stormarknaderna installera 70 000 DotMatrix™-etiketter från Pricer som bygger på en teknik för elektroniska pappersetiketter, även kallad bistabil displayteknik.

Pricer är i stort sett helt klar med installationerna i nio Maxi Coop stormarknader i Frankrike.

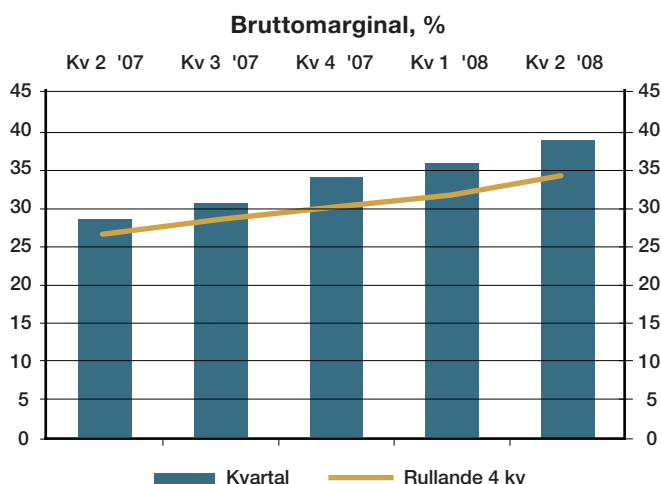
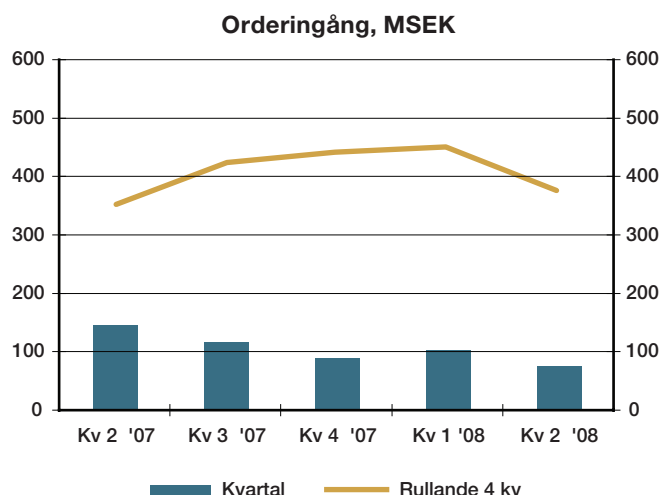
Flera av Europas ledande handelskedjor, däribland Aldeasa som är en av de största taxfreebutikskedjorna i Europa, har installerat kompletta DotMatrix™-lösningar för pilotstudier.

Asien

Försäljningen minskade i Japan under perioden. Även om nedgången inom handeln börjar märkas är minskningen för närvarande mer en effekt av att nya displaytekniker fortsätter att vinna intresse. Flera ledande teknikföretag fortsätter att annonsera sin utveckling inom detta område. Pricer har dock en unik position som både marknadsledare och den enda aktör som stöder både segments- och pixelbaserade etiketter under en och samma plattform.

Amerika

Försäljningen fortsätter att vara en besvikelse och nya initiativ har ännu inte lett till någon betydande framgång, främst på grund av den försvagade konjunkturen för handeln i allmänhet.

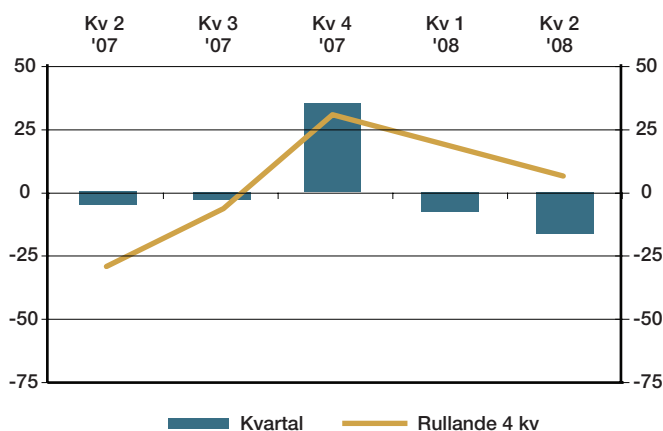


Finansiell ställning

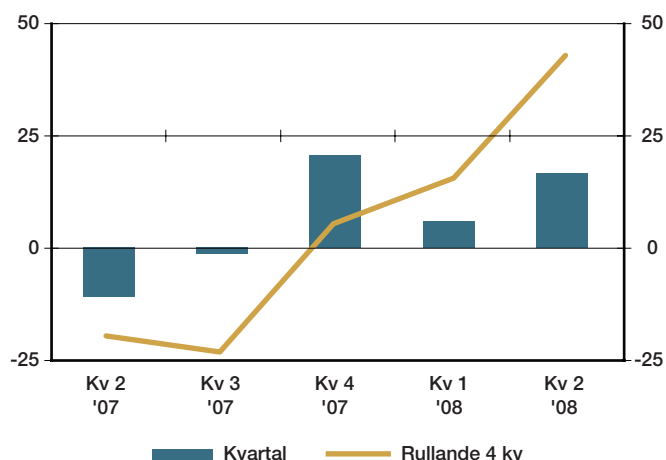
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -24,5 (-1,0) MSEK för halvåret. Kassaflödet har påverkats negativt av ökade lagernivåer (från låga värden) och ökade kundfordringar på grund av den relativa ökade andelen försäljning till kunder i Europa. Även minskade rörelseskulder har påverkat kassaflödet negativt då avgångsersättning och reserver för produktgarantier relaterade till åtgärdsprogrammet 2007 har betalats ut. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -17,0 (-5,6) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick till 117,7 (93,7) MSEK vid utgången av kvartalet. Likvida medel per 30 juni 2008 uppgick till 73,6 (52,5) MSEK.

Pricer upptog konvertibla lån på 74,9 MSEK i april 2007. Lånen löper under två år till mars 2009 med cirka 9 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK vilket innebär en utspädning om cirka 9 procent. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. En justering görs löpande av räntekostnaden under lånets löptid.

Kassaflöde från verksamheten, MSEK



Rörelseresultat, MSEK



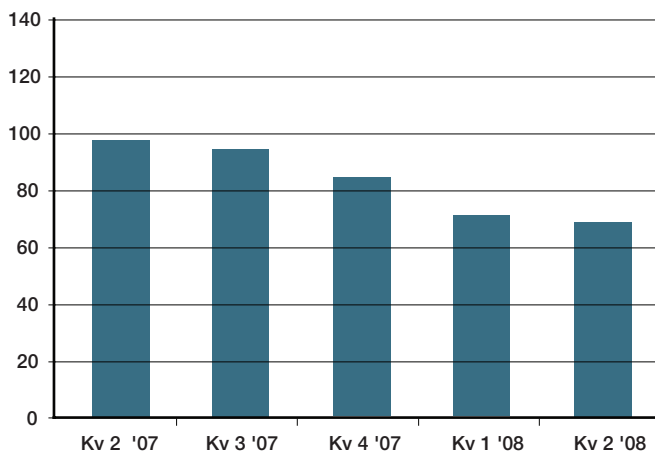
Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar var små under perioden. Investeringar, netto uppgick till 0,0 (5,4) MSEK under halvåret och till netto, positiva 0,1 (5,6) MSEK under kvartalet.

Personal

Medelantalet anställda under halvåret uppgick till 72 (100) och till 70 (97) under kvartalet. Antalet anställda per 30 juni 2008 uppgick till 68 (96).

Antal anställda



Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 160,2 (128,5) MSEK och resultat före skatt var 11,3 (6,6) MSEK. Investeringar uppgick till 0,1 (0,6) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 63,7 (21,6) MSEK per 30 juni 2008.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden och bolagets möjlighet till finansiering. Givet

kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övrigt hänvisas till en mer utvecklad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer i årsredovisningen.

Närstående

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Pricer följer de av EU antagna IFRS standards och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen. För moderbolaget följer Pricer Årsredovisningslagen och RFR 2.1.

Väsentliga händelser efter bokslutsårets utgång

Pricers distributör på den italienska marknaden, Nicolis Projects, har lagt en order på över 25 butiker. Detta till följd av framgångar hos livsmedelskedjor som Bennet Hypermarkets, Sisa Supermarkets, Famila, Crai, Conad och E. Leclerc.

Ytterligare en grupp av Franprix detaljhandelsbutiker i Frankrike har valt Pricer och Toshiba för installation av ESL, systemintegration och service. Franprix har lagt en order på 62 butiker att bli utrustade med Pricer ESL före årets slut 2008. Kontraktet värderas till cirka 20 MSEK. Pricers ESL-system har tidigare installerats i över 100 Franprix butiker

Framtidsutsikter

Pricer, som fokuserat på neddragningar av kostnader och förbättrad bruttomarginal förväntar fortsatt resultatförstärkning för år 2008 även vid en begränsad volymtillväxt.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – september 2008 kommer att publiceras 12 november 2008

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultatet samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sollentuna, 21 augusti 2008
Pricer AB (publ)

Mikael Bragd
Ledamot

Daniel Furman
Ledamot

Bo Kastensson
Ledamot

Peter Larsson
Ledamot

Magnus Schmidt
Vice ordförande

Akbar Seddigh
Ordförande

Charles Jackson
VD

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Pricer AB (publ) för perioden 1 januari 2008 till 30 juni 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i

övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Stockholm den 21 augusti 2008
KPMG Bohlins AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för perioden januari-mars 2008. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 21 augusti 2008 kl. 09:30

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Charles Jackson, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	115,2	102,9	190,6	167,0	432,3
Kostnad för såld vara	-70,3	-73,5	-118,7	-120,3	-300,3
Bruttoresultat	44,9	29,4	71,9	46,7	132,0
Övriga rörelseposter, netto	-	-	6,2	14,0	20,6
Försäljnings- och administrativa kostnader	-22,7	-29,6	-44,9	-55,8	-114,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6,0	-10,5	-10,8	-18,8	-31,9
Rörelseresultat	16,2	-10,7	22,4	-13,9	6,0
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-2,1	-2,0	-9,1	-2,1	-7,2
Resultat före skatt	14,1	-12,7	13,3	-16,0	-1,2
Skatter	0,5	0,5	1,1	1,1	2,2
Periodens resultat	14,6	-12,2	14,4	-14,9	1,0
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	14,6	-12,2	14,4	-15,0	1,1
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1
Periodens resultat	14,6	-12,2	14,4	-14,9	1,0

RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
	2008	2007	2008	2007	2007
Resultat per aktie i SEK före utspädning	0,01	-0,01	0,01	-0,01	0,00
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	0,01	-0,01	0,01	-0,01	0,00
Antal aktier, miljoner	1 016	1 016	1 016	1 016	1 016
Antal aktier, miljoner, vid utspädning	1 173	1 082	1 163	1 049	1 101

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 2	Kv 2	Halvår	Halvår	Helår
Belopp i MSEK	2008	2007	2008	2007	2007
Norden	8,0	5,5	11,4	9,6	23,6
Övriga Europa	92,0	66,0	140,8	107,4	250,1
Asien	10,1	29,6	30,2	46,3	142,5
Övriga världen	5,1	1,8	8,2	3,7	16,1
Summa omsättning	115,2	102,9	190,6	167,0	432,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	260,5	270,6	265,8
Materiella anläggningstillgångar	3,8	7,2	5,6
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,2	0,1
Summa anläggningstillgångar	264,4	278,0	271,5
Varulager	42,6	53,6	28,8
Kortfristiga fordringar	146,2	126,1	132,1
Likvida medel	73,6	52,5	100,1
Summa omsättningstillgångar	262,4	232,2	261,0
SUMMA TILLGÅNGAR	526,8	510,2	532,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	373,5	341,9	356,4
Minoritetsintresse	0,1	-0,2	0,1
Summa eget kapital	373,6	341,7	356,5
Långfristiga skulder	82,0	48,0	80,9
Kortfristiga skulder	71,2	120,5	95,1
Summa skulder	153,2	168,5	176,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	526,8	510,2	532,5
Ställda säkerheter	131,6	316,4	310,9
Eventualförpliktelser	1,2	1,2	1,2
Eget kapital per aktie i SEK	0,37	0,34	0,35
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,41	0,37	0,39

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Halvår 2008	Halvår 2007	Helår 2007
Belopp i MSEK			
Eget kapital vid periodens ingång	356,5	353,2	353,2
Omräkningsdifferens	1,4	-0,3	-5,0
Utgivna personaloptioner	1,3	2,2	2,8
Räntedifferens konverteringslån	-	1,5	4,5
Periodens resultat	14,4	-14,9	1,0
Eget kapital vid periodens slut	373,6	341,7	356,5
Hänförligt till:			
- Moderbolagets aktieägare	373,5	341,9	356,4
- Minoritetsintressen	0,1	-0,2	0,1
Summa	373,6	341,7	356,5

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 2 2008	Kv 2 2007	Halvår 2008	Halvår 2007	Helår 2007
Belopp i MSEK					
Resultat efter finansiella poster	14,1	-12,7	13,3	-16,0	-1,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,9	2,9	10,6	7,5	12,3
Betald inkomstskatt	-	-0,5	-	-0,8	-0,1
Förändring av rörelsekapital	-35,0	4,7	-48,4	8,3	19,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17,0	-5,6	-24,5	-1,0	30,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,1	5,6	0,0	5,4	4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,6	16,8	0,0	15,7	34,3
Periodens kassaflöde	-16,3	16,8	-24,5	20,1	69,6
Likvida medel vid periodens ingång	88,6	35,8	100,1	31,6	31,5
Kursdifferens likvida medel	1,3	-0,1	-2,0	0,8	-1,0
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	73,6	52,5	73,6	52,5	100,1
Outnyttjad checkkredit	-	-	-	-	-
Disponibla medel vid periodens utgång	73,6	52,5	73,6	52,5	100,1
¹⁾ Varav spärrade bankmedel	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007
Belopp i MSEK					
Orderingång	74,5	98,1	89,3	115,0	145,3
Orderingång - rullande 4 kvartal	376,9	447,7	440,7	421,9	350,3
Nettoomsättning	115,2	75,4	133,4	131,9	102,9
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	455,9	443,6	432,3	412,6	406,6
Rörelseresultat	16,2	6,2	20,7	-0,8	-10,7
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	42,3	15,4	6,0	-22,9	-19,4
Periodens resultat	14,6	-0,2	21,3	-5,4	-12,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17,0	-7,5	34,6	-3,2	-5,6
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	6,9	18,3	30,4	-7,7	-28,7
Antal anställda vid periodens utgång	68	70	83	93	96
Soliditet	71%	67%	65%	65%	67%

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Halvår 2008	Halvår 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	160,2	128,5	326,6
Kostnad för såld vara	-120,5	-96,7	-241,2
Bruttoresultat	39,7	31,8	85,4
Övriga rörelseintäkter	6,1	14,0	17,9
Försäljnings- och administrativa kostnader	-18,2	-27,7	-58,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,1	-11,7	-20,4
Rörelseresultat	18,5	6,4	24,8
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	5,9
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-7,2	0,2	-0,5
Resultat före skatt	11,3	6,6	30,2
Skatter	-	-	-
Periodens resultat	11,3	6,6	30,2

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	1,2	3,4	2,2
Materiella anläggningstillgångar	2,3	5,0	3,8
Finansiella anläggningstillgångar	380,4	328,1	354,3
Summa anläggningstillgångar	383,9	336,5	360,3
Varulager	31,0	34,9	22,0
Kortfristiga fordringar	57,9	57,4	61,0
Likvida medel	63,7	37,8	91,3
Summa omsättningstillgångar	152,6	130,1	174,3
SUMMA TILLGÅNGAR	536,5	466,6	534,6
Eget kapital	408,4	370,2	397,2
Summa eget kapital	408,4	370,2	397,2
Långfristiga skulder	74,5	34,7	72,9
Kortfristiga skulder	53,6	61,7	64,5
Summa skulder	128,1	96,4	137,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	536,5	466,6	534,6
Ställda säkerheter	131,9	301,7	131,9
Eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2



Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 4 000 installationer i över 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX.
För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ.)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Webb: www.pricer.com
Telefon: 08 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

PRICER