



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 14 februari 2008

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 14 februari kl. 16:00

Tesco väljer Pricer och Herbert Retail för att integrera ESL plattform och DotMatrix™ i ny konceptbutik

Tesco har idag beställt 2 750 DotMatrix™ ESL från Herbert Retail och Pricer att installeras av Herbert Retail i torrvaruavdelningen i april 2008. Detta följer ett tidigare åtagande för 400 DotMatrix i delikatessavdelningen i samma butik. Tesco uppskattar att den här teknologin kommer att effektivisera driften genom att reducera kostnader för tryck och arbetskraft, personal som istället kan bli omdirigerad till att hjälpa kunder.

Tesco har tidigare provat en annan teknologi som uppfyllde några men inte alla fördelar som utlovats. "Vi är nöjda med storleken på ordern" säger Charles Jackson, Pricers VD. "Detta är en tydlig signal att Tesco bedömer Pricers DotMatrix att vara en mogen skalbar teknologi för sin hyllkantsskyltning". DotMatrix™ ESL och display kompletterar de flesta nya Pricer ESL installationer i Europa och USA. De erbjuder detaljhandlare möjligheten att uppdatera pris och information trådlöst i realtid, och är speciellt anpassade för de produktkategorier där enkla segmentsbaserade ESL: er inte kan visa all den information som behövs på ett tilltalande papperslikt sätt. DotMatrix fungerar baserat på bistabil elektronisk pappersteknologi som kräver lite ström men kan erbjuda en pixelbaserad display.

Tesco har valt två olika format av DotMatrix™ ESL DM 90 och DM 106 (syftar på den aktiva displayens diagonal på 90 mm eller 106 mm). DM 90 kommer att användas för torrvaror medans DM 106 kommer att integreras i delikatessdisken.

Om Tesco plc:

Tesco plc är en internationell dagligvaru- och varuhuskedja. Det är Englands största kedja både avseende internationell omsättning och marknadsandel i England. Det är också världens tredje största kedja, efter Wal-Mart och Carrefour.

Om Herbert Retail:

Herbert Retail är leverantör av IT lösningar till de största detaljhandelskedjorna i England. I den konkurrensutsatta detaljhandeln i England har kundservice blivit en nyckelaspekt för strategin.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, VD Pricer AB, 08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer nära 4 000 installationer på tre kontinenter och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993