



PRICER ÅRSREDOVISNING 2008



Pricers profil

Innehåll

2	2008 KORTHET
4	PRODUKTER
6	VD HAR ORDET
8	MARKNAD
11	KUNDFÖRDELAR
12	MEDARBETARE
14	PRICER-AKTIE
16	AFFÄRSRISKER OCH MÖJLIGHETER
17	DEFINITIONER
18	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
23	EKONOMISK REDOVISNING
23	Resultaträkning för koncernen
24	Balansräkning för koncernen
25	Förändring av koncernens eget kapital
26	Kassaflödesanalys för koncernen
27	Resultaträkning för moderbolaget
27	Balansräkning för moderbolaget
29	Kassaflödesanalys för moderbolaget
30	Noter till de finansiella rapporterna
49	REVISIONSBERÄTTELSE
50	FEMÅRSÖVERSIKT
52	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
56	STYRELSE OCH LEDNING
57	HISTORIK OCH INFORMATION TILL AKTIEÄGARE
58	ORDLISTA

Pricer erbjuder en branschledande plattform för elektroniska displayer och hyllkantsetiketter samt lösningar och tjänster för effektiv kommunikation, hantering, prisoptimering och produktinformation i butik. Pricer är det enda företag idag som erbjuder en kommunikationsplattform som stöder både segmentsbaserade och pixelbaserade ESL-system. Plattformen bygger på tvåvägskommunikation för att säkerställa fullständig spårbarhet och effektiv hantering av resurser. Pricers system förbättrar avsevärt kundnyttan och butikens produktivitet genom att underlätta arbetet i butiken.

Pricer erbjuder den mest kompletta och skalbara ESL-lösningen. Företaget har mer än 4 500 installationer i 34 länder världen över och cirka 60 procent av marknaden. Kunderna omfattar många av världens främsta detaljhandlare och några av de ledande detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning med kompletterande produkter, applikationer och tjänster.

Pricer grundades 1991 i Sverige och företagets B-aktie är noterad på OMX Nordic Exchange under segmentet Small Cap. Antalet aktieägare är nära 23 000, där de tio största svarade för 32 procent av antalet röster per den 31 december 2008. I slutet av 2008 hade Pricerkoncernen 68 medarbetare.



Alla värden uttrycks i svenska kronor, SEK. Tusen kronor förkortas TSEK och miljoner kronor förkortas MSEK. Sifferuppgifterna inom parentes avser 2007 eller motsvarande period föregående år, om inte annat uppges. Data om marknader och konkurrenssituation är Pricers egna bedömningar, om inte specifik källa anges.

Höjdpunkter under 2008

Rekordhøgt rörelseresultat

Pricer nådde ett rörelseresultat på rekordnivån 55 MSEK tack vare att företaget har anpassat organisationens storlek och etablerat en starkare produktmix. Omsättningen uppgick till 427 MSEK och bruttomarginalen ökade till 38 procent.

Pricer ännu starkare bland de största detaljhandelskedjorna

Mitt i den rådande krisen valde två stora detaljhandelskedjor, en inom dagligvaruhandeln och den andra inom övrig detaljhandel, att installera Pricers ESL-system. Båda kedjorna är bland de allra största, så kallade Tier 1-kedjor. Under 2008 installerade Casinokoncernen Pricers ESL-lösning. Casino är en av världens största ESL-användare. Pricer har tecknat nya samarbetsavtal som innebär att företaget utökar sin närvaro på nya internationella marknader. Avtalen omfattar flera strategiskt viktiga pilotprojekt hos Tier 1-kedjor. Carrefour i Belgien valde till slut Pricer som enda ESL-leverantör, vilket innebär att Pricer nu är ensam leverantör till hela Carrefour-koncernen.

Tier 1-kedjor väljer fullständiga DotMatrix™-lösningar

Ett tecken på Pricers starka ställning på marknaden och trovärdiga system är att flera ledande Tier 1-kedjor inom dagligvaruhandeln och övrig detaljhandel har valt Pricers nya DotMatrix™-etiketter och installerat världens första fullskaliga DotMatrix™-lösning i butiker i Europa och Japan. I en av E. Leclercs hypermarkets ingår nästintill 40 000 DotMatrix™-etiketter – ett tydligt bevis på lösningens skalbarhet.

Effektivt och starkt företag

Idag har Pricer en arbetsstyrka på cirka 70 medarbetare med kompetens inom alla områden och internationell erfarenhet. Pricer utvecklar, säljer, installerar och erbjuder support, direkt eller via återförsäljare, i mer än 30 länder. Pricers medarbetare kontrollerar utformningen och processen för hela verksamheten, från ASIC-design till systemarkitektur, komponentutvärdering, hantering av stora kunder och installationsprojekt. Tillverkningen läggs ut på samarbetspartners med skalbara lösningar och installationen sker genom ett tillförlitligt nätverk av elinstallatörer och systemkonfiguratorer.

Nyckeltal	2008	2007	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	427,0	432,3	-1%
Bruttoresultat, MSEK	160,3	132,0	21%
Bruttomarginal, procent	38	31	21%
Rörelseresultat, MSEK	55,4	6,0	823%
Årets resultat, MSEK	107,7	1,0	n/a
Resultat per aktie, SEK	0,11	0,00	n/a
Soliditet, procent	77	67	15%

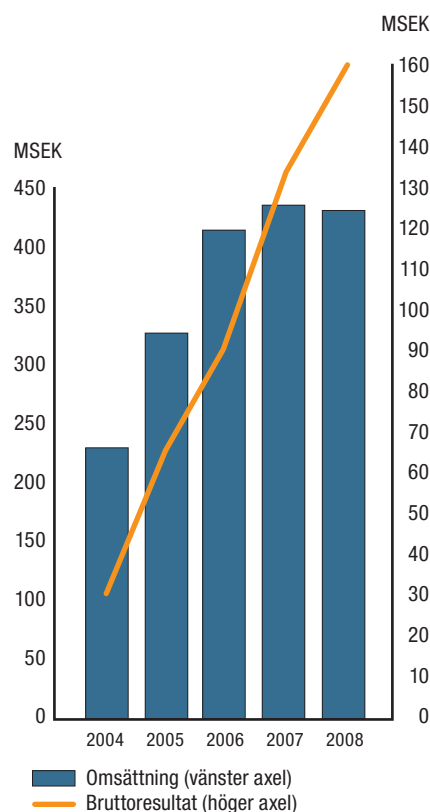
Systemutveckling

Pricer breddar sin tekniska ledning och stöttar sin tillväxtstrategi med hjälp av såväl interna som externa innovativa resurser. Under 2008 nådde Pricer en ny, banbrytande nivå – systemkommunikationshastigheten fyrdubblades för att klara behovet av snabbhet hos DotMatrix™-etiketterna. Den nya mjukvaran R3.5 lanserades i syfte att förbättra verktygen för hantering av DotMatrix™-etiketterna. Till följd av den undersökning av användarbeteende som gjordes 2007 har Pricer ändrat fokus för sin utveckling mot butiksapplikationer och lanserat flera nya ESL-verktyg och koncept för butiksmarknadsföring.

ESL-branschen konsolideras

Flera internationella ledande företag har minskat ner sin verksamhet eller dragit sig ur ESL-marknaden helt eftersom det blivit ännu svårare att etablera sig på marknaden. De har haft svårt att nå stora ESL-volymer, utforma tillförlitliga detaljhandelssystem eller leverera antingen en höghastighetsplattform eller plattform för tvåvägskommunikation. Under 2008 tog sig flera nya aktörer in på den japanska marknaden, men de befinner sig fortfarande i lanseringsfasen och behöver bevisa sina lösningar. Pricer är fortfarande marknadsledande med närmare 60 procent av den globala ESL-marknaden och installationsbasen. Pricers installationsbas är idag lika stor som konkurrenternas tillsammans.

Omsättning och bruttoresultat



Snabb, skalbar och tillförlitlig lösning

Pricers ESL-system är en helhetslösning för elektronisk prissättning och information i butiker. Systemet består av individuella elektroniska hyllkantsetiketter med pris- och produktinformation som stöds av infrastruktur för trådlös kommunikation samt programvara. I Pricers lösning ingår ett fullständigt utbud av tillbehör som underlättar hanteringen av systemet och optimerar investeringen.

Pricer har utvecklat en trådlös kommunikationsplattform som stödjer både dagens och morgondagens trådlösa displayer. Utifrån den här standardplattformen kan detaljhandeln utnyttja sina investeringar i infrastruktur för att stödja nya trådlösa enheter – antingen de har utvecklats av Pricer eller av andra företag som bygger vidare på Pricers teknik genom licensavtal. Tack vare Pricers öppna plattform och licensstrategi kan detaljhandeln få skräddarsydda och skalbara systemlösningar för specifika behov. På så sätt kan handeln dra ytterligare nytta av sin grundinvestering. Samtidigt breddar denna lösning Pricers marknad och position som den ledande leverantören av ESL-system.

Infraröd tvåvägskommunikation

Pricers system grundar sig på infraröd teknik (IR) som är en mycket tillförlitlig kommunikationsmetod som står emot störningar och som heller inte stör eller påverkar andra enheter. Användningen av infraröd teknik ger också möjlighet till tvåvägskommunikation, det vill säga en funktion som bekräftar att etiketten har mottagit informationsändringen. Detta ger möjlighet till löpande kontroller av systemet och varningar vid eventuella driftsstörningar.

Snabb systemkommunikation

Pricers system har hög bandbredd med en kapacitet på mer än 50 000 uppdateringar per timme, vilket är snabbare än något annat ESL-system. Med sin Quadspeed-teknik kan Pricer fyrdubbla systemkommunikationshastigheten, vilket möjliggör effektiv support av de pixelbaserade DotMatrix™-displayerna, men gör också att detaljhandelns prissättning blir effektivare.

Pricers plattform

Den grafiska presentationen nedan av Pricers system visar butiksmiljön och de viktigaste beståndsdelarna i systemet. Lösningen är komplex men kan förenklas för att beskriva processen och den miljö där den finns. Systemet kan beskrivas som hierarkiskt där varje nivå betjänar eller betjänas av parallella nivåer.

Pricers etiketter finns på **etikettnivån** ovanför butiksnivån, eftersom det är hårdvaran som definierar lösningen, det vill säga pris och information som visas på hyllkanten, kundvagnen, gaveln till gången eller någon annanstans i butiken.

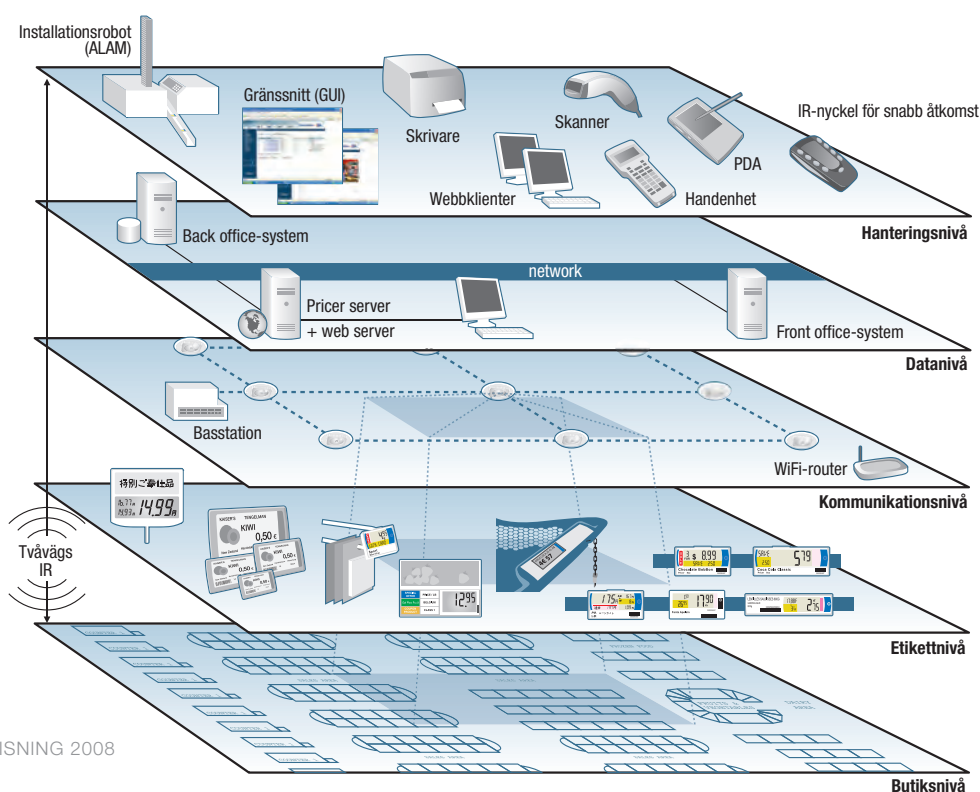
Lösningens centrala tekniska komponenter beskrivs i de olika nivåerna ner mot butikspanelet. Nivåerna är i tur och ordning **hanteringsnivån**, **datanivån**, **kommunikationsnivån** som består av de verktyg som behövs för att kunna sköta systemet, från mjukvarans Graphical User Interface (GUI) till installationsroboten

för att förbereda ESL-etiketterna till webbklienter för systemdrift.

Därefter följer **datanivån** som består av systemarkitekturen och utgör en grafisk beskrivning av informationsflödet, från butikens back office till Pricers system, i form av produktfiler som uppdateras innan etiketterna på hyllkanten uppdateras av nästa nivå, kommunikationsnivån.

Kommunikationsnivån använder flera trådlösa tekniker. I centrum finns infraröd kommunikation med butiken som möjliggör överföring av stora mängder data till och från etiketterna. I och med att WiFi får allt större spridning kan Pricers system nu integreras med annan trådlös teknik för olika handenheter eller för Ethernet-anslutning.

Slutligen finns **butiksnivån** där verkligheten tar vid – kunden får uppdaterad information på hyllkanten.



Unik dubbel displayplattform

Pricer har sedan begynnelsen koncentrerat sig på forskning och utveckling för att erbjuda detaljhandeln trådlösa display-enheter som inte bara gynnar priskommunikationen, utan som även har hög funktionalitet och innovationsgrad. 20 engagerade ingenjörer fokuserar varje dag på att utveckla det trådlösa displayutbudet utifrån Pricers höghastighetsplattform. Idag stöder Pricers ESL-lösning två tekniker – segmentsbaserad och pixelbaserad teknik. Dessutom utvecklar Pricer nya butiksapplikationer som stöds av Pricers plattform för att kunna erbjuda detaljhandeln ännu större nytta från ESL-systemet.

Segmentsbaserade enheter



Segmentsbaserade displayer utnyttjar ett LCD-aktivt område med förinställda segment för att visa information. LCD-displayer har sin grund i en fullt utvecklad, energibesparande och kostnadseffektiv teknik. Pricers LCD-etiketter är mycket robusta och har en batterilivslängd på 8–10 år.

Pricers segmentsbaserade produkter ingår i det mest omfattande produktutbudet som marknaden erbjuder och som passar de flesta av detaljhandelns behov vad gäller hyllkantsetiketter. De visar till exempel pris, kampanjpris, start- och slutdatum vid kampanjer, lagernivåer, beställningar, leveransdatum och staplingsutrymmen. Continuum-familjen förser detaljhandeln med avancerade etikettfunktioner för komplexa prisscenarier. Etiketterna har en modern utformning med en stor LCD-display, och kan även visa rullande textinformation så att butiken kan använda etiketterna för både marknadsföring och information.

Pixelbaserade enheter



DotMatrix™ har utvecklats utifrån alla fördelar med segmentsbaserade etiketter, bygger på en bistabil teknik och

ger en detaljrik display. Displayerna kan visa praktiskt taget allting från varumärkeslogotyper och text i punktlister till inskanningsbara streckkoder och tidsbestämd kampanjinformation. Strömförbrukningen är nästan obefintlig och displayerna är lika läsbara som pappersetiketter, vilket är idealiskt för detaljhandelns miljö.

Livsmedelshandlarna kompletterar och utökar sina segmentsbaserade ESL-installationer med DotMatrix™ i de delar av butiken där produktinformation är viktig. Med DotMatrix™ uppfyller också Pricer kravet från dagligvaruhandlare som inte säljer livsmedel men som kräver trådlösa displayer som kombinerar hög visuell kvalitet med det elektroniska systemets fördelar.

Pricers innovativa applikationer



Pricers snabba plattform för tvåvägskommunikation kan utvecklas ytterligare och ger detaljhandeln många innovativa möjligheter utöver prisinformation på hyllkanten. Baserat på funktionerna i Pricers befintliga infrastruktur i butiken har företaget kunnat erbjuda nya enheter som gör butiksinformationen mer dynamisk för att på så sätt öka effektiviteten och förstärka ESL-upplevelsen.

Med Pricers Web Viewer får butiken bättre kontroll över ESL-systemet i butiken och personalens hantering underlättas.

Pricers DM Trolley visar information på kundvagnens handtag beroende på var i butiken kunden befinner sig och gör att kommunikationen får större effekt.

Med tillförlitlig produkt- och prisinformation gör Pricers Video Poster kampanjinformationen mer dynamisk.

VD har ordet

Det är med stor glädje jag lägger fram årsredovisningen för 2008, ett år som blivit en milstolpe och Pricers mest lönsamma år sedan starten för 18 år sedan. Vi har stått inför många utmaningar och kommer att göra så även framöver, men med tilltro till oss själva och en stabil verksamhet kommer vi att klara av dem under de här nya och svåra tiderna.

Vi har kunnat växa på både nya och befintliga marknader tack vare den omorganisation vi gjorde i rätt tid och vår nya produktstrategi som bygger på stark kundfokus och systemutveckling. Dessa faktorer har varit oerhört viktiga i och med att vi fick genomföra några av branschens största installationer under 2007. Rent matematiskt imponerade inte vår tillväxt, eftersom våra nya detaljhandelskunder har mindre butiker än vad som normalt finns i Frankrike. I takt med att världsmarknaden breddas kommer dessa skillnader att justeras på naturlig väg, vilket vi redan sett genom vår förmåga att behålla vår marknadsandel på 60 procent med nya butiker. Vårt varumärke, som står för skalbarhet och kvalitet, är orubbat och blir allt starkare för varje dag och varje ny butik vi installerar, vare sig det är i Sydafrika eller Spanien, Norge eller Singapore.

Under 2008 installerades Pricers system i mer än 800 nya butiker så att vår totala installationsbas nu består av över 4 500 butiker världen över. Vår totala installationsbas är större än våra konkurrenters sammanlagda bas. Den genomsnittliga butiksstorleken har minskat, vilket är ett tecken på att marknaden börjar bli mogen och att ESL-system har blivit internationellt accepterade utanför den starka franska butiksmarknaden. Pricers system finns idag i mer än 300 kedjor i världen. Några av dessa har installerat många av sina butiker, medan andra befinner sig i en tidig implementeringsfas.

En stor del av de cirka 65 miljoner ESL-etiketter som Pricer och våra samarbetspartners hade levererat i slutet av 2008 finns i två viktiga detaljhandelsländer, Frankrike och Japan. De detaljhandelskedjor som har valt att installera ESL-system på de här marknaderna är framför allt stora internationella kedjor, så kallade Tier 1-kedjor. Tack vare att de här kunderna är oerhört integrerade har vi verkligen gynnats av att de implementerar systemet och påverkar normerna i andra länder världen över. Den japanska marknaden representeras helt av integrerade detaljhandelskedjor, varav de allra flesta har valt infraröd trådlös kommunikation från Pricer. Hittills har inget annat ESL-företag lyckats etablera sig på den japanska marknaden.

Ojämn ESL-utveckling speglas i Frankrike

För oss har den fortsatta expansionen på den franska marknaden stor betydelse. Frankrike stod under 2008 för närmare 50 procent av ESL-marknaden och mer än 40 procent av totalt installerade butiker. Under året installerade vi 260 nya butiker, vilket motsvarade nästan 40 procent av de totala installationerna i landet.

Situationen i Frankrike är förhållandevis okomplicerad och det är därför lätt att förutsäga framtiden. För det första är livsmedelskedjorna kraftigt integrerade och verksamheten bedrivs som franchise. Från 2002 och framåt har integrerade



detaljhandlare som Casino, Carrefour och Metro – samtliga kunder till Pricer – gjort massiva ESL-installationer. Konkurrerande företag med Oneway Low Data (eller OLD-system-leverantörer som vi kallar dem) har dragit fördel av den här speciella marknaden som kännetecknas av stora butiker och många franchisebutiker som inte gör systematiska utvärderingar på samma sätt som integrerade detaljhandlare gör. De har också gynnats av att franchisetagare inte brukar samordna sina beslut, vilket har medfört en liten prispress. På framväxande marknader tar de ledande aktörerna vanligtvis täten med installationer hos mer framstående handlare, medan lokala aktörer tar övriga butiker. Så här ser mönstret alltid ut och det är också så det ser ut i Frankrike.

Pricer däremot verkar på en global marknad med mycket varierande behov (stora butiker och små butiker, mycket innehåll på etiketterna och litet innehåll, olika hastighetskrav, etikettstyper, mjukvaruintegrering osv.). Pricer har positionerat sig som en global leverantör av kompletta lösningar – något som företagets globala kunder har efterfrågat och betalat för.

Lokal och global

Att vara lokal är bara en del av detaljhandelslösningen. Vår målmarknad (Tier 1- och 2-kedjor) föredrar globala skalbara lösningar som kan implementeras världen över. Tack vare vårt trovärdiga varumärke kan vi också snabbare ta oss in på nya marknader. Pricers ledning är fokuserad på produkten och tar till sig kunskap som finns lokalt så att vi fort kan komma igång. Vi har också fortsatt att vidga klyftan mellan vårt system och OLD-leverantörerna genom att öka hastigheten, med grafiska ESL-etiketter och med bättre verktyg. Vi har satt ribban högt och satsar på att lansera fem nya produkter per år utifrån de krav som finns på de lokala marknaderna. Vi har också gjort oerhört mycket för att minska kostnaderna för vår lösning under de senaste fyra åren. I princip har vi använt oss av teknik för att öka klyftan och minska kostnaderna.

Konsumenterna allt mer prismedvetna

Konsumenternas köpbeteende genomgår en radikal förändring och i och med detta blir det allt viktigare för handeln att prissätta produkter på ett konkurrenskraftigt sätt. På alla marknader intresserar sig detaljhandeln nu allt mer för ESL-system eftersom lösningen ger större flexibilitet och kontroll. I mer direkta ordalag innebär det en mer aggressiv prissättning och centrala beslut. Idag vill verkställande direktörer för ledande detaljhandelsföretag träffa Pricer – något vi sällan har upplevt tidigare. De ställer alla rätta frågor och visar att de har följt installationen av ESL-system hos ledande Tier 1-kedjor. Att vi har fler pilotprojekt på gång är ett direkt resultat av den här utvecklingen. Den senaste tidens framgångar visar hur viktigt ESL-system och prissättning har blivit i dessa föränderliga tider.

Övrig detaljhandel

Övrig detaljhandel, det vill säga butiker som inte säljer livsmedel, har alltid varit en del av marknaden dit vi inte nått – förrän nu. Begränsade prisjusteringar i kombination med satsning på att bygga ut butiker och nya marknader gjorde att butiksautomation hamnade ute i kylan. Idag är situationen annorlunda. Under 2008 började vi installera systemet i två gör-det-själv-kedjor inom Tier 1-skiktet i Europa. Vi har också flera pilotprojekt hos ledande elektronik- och taxfree-kedjor. Den här utvecklingen visar att den övriga detaljhandeln har nya strategier och prioriteringar. Pricer är det perfekta valet för den här nya marknaden där centralisering och kontroll är viktiga faktorer. Idag är det endast Pricer som kan erbjuda ett skalbart tvåvägskommunikationssystem som stöder både pixelbaserade och segmentsbaserade etiketter – ett unikt erbjudande i en unik tid.

”Vårt varumärke, som står för skalbarhet och kvalitet, är orubbat och blir allt starkare för varje dag och varje ny butik vi installerar”

Forskning och utveckling ger en stark grund

Dagens situation förändrar inte framgångsfaktorerna för företag som Pricer. Tillförlitliga skalbara produkter och lösningar överträffar alltid marknaden. Framstående produkter och lösningar kommer alltid att leda marknaden. Pricer gör både och, och kommer att fortsätta med det. Forskning och utveckling ligger i våra gener och är orsaken till att vi kan ta oss in på och ta täten på alla viktiga detaljhandelsmarknader. Vår konkurrensfördel ger oss försprång så att vi lär oss snabbare och kan föra ut nya idéer på marknaderna. Pricer grundades på svensk innovation och kvalitet, grundläggande faktorer för att bli ledande inom detaljhandeln. Samtidigt förändras Pricer och har nu större fokus på detaljhandels behov genom koncept för butiksmarknadsföring och verktyg som hjälper användarna att säkra och hantera butikens ESL-investering.

Framtidsutsikter

Om vi tittar på våra verksamheter och aktiviteter mot bakgrund av dagens ekonomiska situation ser vi framöver ett fortsatt behov av att fokusera på vår kärnverksamhet hos Tier 1-kedjor i och med att de representerar det starkaste segmentet idag. Nedan följer en sammanfattning av våra viktigaste prioriteringar och strategier under 2009.

Investeringar i ESL-system och ESL-applikationer inom all detaljhandel

Det är av stor vikt att vi fortsätter att investera i utveckling av nya produkter och applikationer. Detta är en av hörnstenarna i vår verksamhet som entreprenör. Inom övrig dagligvaruhandel kommer vi att trygga vår ledande ställning. Våra erfarenheter inom den övriga detaljhandeln kommer att främja expansionen av vårt erbjudande till dagligvaruhandeln. Båda sektorerna hjälper oss att skapa ett bättre företag.

Mer kundstyrd verksamhet

Att se på forsknings- och utvecklingsverksamheten ur ett användarperspektiv är något som har blivit en del av vår idéutveckling. Med detta menar vi internt att det är den faktor som alltid kommer att placera oss i täten tack vare erfarenhet från 34 olika marknader. Det påverkar också vår försäljning och våra tjänster när detaljhandeln kräver allt snabbare installationer och utbyggnader. Vi satsar på att bygga upp internationell sälj- och driftskapacitet för att bli ännu snabbare och effektivare.

Större digitalt erbjudande ska locka fler ledande handlare

Allt fler detaljhandlare väljer våra nya bistabila pixelbaserade ESL-etiketter DotMatrix™ för att visa produkt- och prisinformation, vilket innebär att våra stora investeringar i DotMatrix™-teknik har visat sig vara rätt. Försäljningen av DotMatrix™-produkter har ökat markant i Europa och Japan och vi väntar en fortsatt ökning under 2009. Vi har nu utvecklat ett komplett produktsortiment,

från hyllkantsetiketter till stora displayer för frukt- och grönt samt elektronikavdelningar. Vårt internationella försäljningsnät banar väg genom en kombination av dessa produkter och standardiserade segmentslösningar.

Ännu hårdare kostnadskontroll

Kostnadsreduceringar, från logistik till produktutveckling, är en av våra största utmaningar som också har bidragit kraftigt till vår framgång. Vi kommer att fortsätta lägga ner mycket kraft på att reducera kostnader så att vi kan bli ännu mer flexibla när det gäller att investera i marknader och produkter.

Övergång till snabbare nätverk

Redan 1997 var Pricer först med att lansera ett system som kunde uppdatera 45 000 ESL-etiketter per timme med bland annat lagernivå och leveransdag. Idag har Pricer gått över till en ännu snabbare plattform och kan erbjuda kunderna upp till fem gånger snabbare hastigheter. Utvecklingen går mot pixelbaserade displayer och färgdisplayer, och kanske en dag till och med videopresentationer. Detta är det första steget mot nästa generations mer avancerade nätverk.

Idag är vi det enda företag som gång på gång bevisar att vi kan erbjuda en skalbar höghastighetsplattform för tvåvägskommunikation som stöder alla displaybehov. Pricer har allt att vinna på den här ledande ställningen.

Charles Jackson
VD Pricer

Pricer har världens största installationsbas

Pricer är verksamt på en global marknad där dess huvudsakliga målgrupp är dagligvaruhandeln, både livsmedelshandeln och övrig detaljhandel. Med en installationsbas i 34 länder runt om i världen är Pricer den ledande ESL-leverantören. Företagets nyckelmarknader är Japan, Europa och USA.

Trender inom internationell detaljhandel

Detaljhandeln kännetecknas av konsolidering och en kraftfull inåtriktad fokusering på att effektivisera driften och strömlinjeforma arbetsflöden. Detaljhandeln strävar efter att automatisera sina butiksprocesser för att möta utmaningarna vad gäller rationaliseringar i arbetskraft, tuffa kostnads mål och ökad konkurrens. Detta uppnås ofta genom att investera i IT-system som exempelvis ESL, självbetjäning vid kassorna och självskanning. Starkt integrerade detaljhandlare strävar efter att centralisera butiksverksamheterna så att personalen kan koncentrera sig på aktiviteter som ger upphov till merförsäljning och ökar kundernas köpupplevelse genom marknadsföring och försäljningskampanjer i butiken. Prisoptimering ingår också i ett av de viktigare områden som detaljhandeln undersöker för att stärka marginaler och lönsamhet.

Europa

Frankrike är det europeiska land där ESL har fått starkast fotfäste. Den här marknaden kännetecknas av skarp pris-konkurrens och starka oberoende butiks nätverk, tillsammans med aggressiva kostnadsnedsänkningar och rationaliseringar. Flera ledande internationella franska kedjor har installerat ESL-system med upp till 75 000 ESL-etiketter per butik och visat hög acceptans för DotMatrix™-tekniken och dess driftsfördelar. Under året slutfördes världens första

fullskaliga DotMatrix™-installation i en hypermarket, ett bevis på teknikens skalbarhet. I södra Europa har antalet ESL-installationer ökat under de senaste åren, och Tyskland står för världens första fullskaliga ESL-installation. ESL-marknaden i Östeuropa börjar också ta fart medan den åter börjar få ny kraft i de nordiska länderna. Den brittiska marknaden representerar en stark möjlighet för DotMatrix™ med tanke på den låga acceptans för ESL som har funnits hittills och de omfattande behov som finns för kampanjinformation på hyllkanter.

Japan

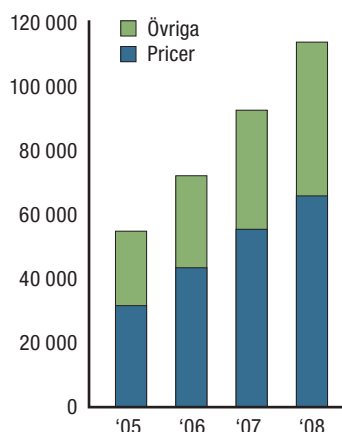
Den japanska detaljhandeln är världsledande vad gäller teknologi, i huvudsak tack vare att livsmedelshandeln domineras av mindre butiker med höga försäljningssiffror per kvadratmeter. Att tillgodose kundernas krav på färsk råvaror innebär att de flesta butiker får leveranser flera gånger om dagen, och de japanska butikerna tenderar också att koncentrera sig mer på aktiv prissättning. Konsumenterna är ofta mycket känsliga för högre priser vid kassan än på hyllan, vilket medför att butikerna ofta förlänger kampanjpriserna vid kassan för att undvika konflikter. Detta, i kombination med flera dagliga prisändringar, är huvudskälet till den höga marknadsacceptansen av ESL-system.

USA

USA är världens största detaljhandelsmarknad. ESL-acceptansen i USA är låg, men löpande konsolidering inom branschen och ett ökat intresse för prisoptimering förväntas skapa starkare drivkrafter för att automatisera detaljhandeln, bland annat med hjälp av ESL. DotMatrix™ kommer att ge Pricer nya möjligheter att utveckla det rätta produkt- och systemutbudet för livsmedel och övriga varor.

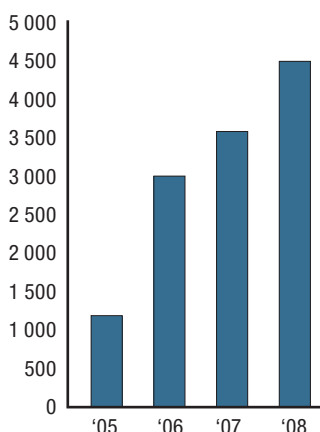
ESL-marknadens utveckling

Akkumulerat antal installerade etiketter



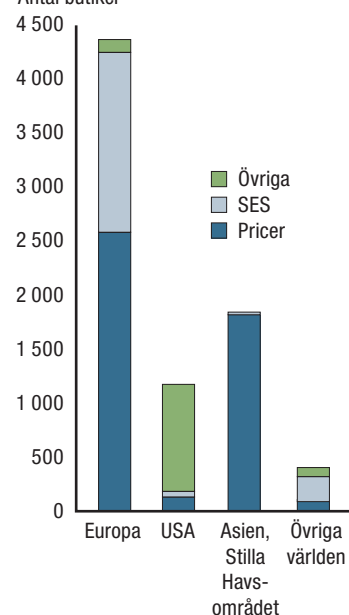
Pricers ESL-installationer, ackumulerat

Antal butiker



Fördelning av ESL-installationer per leverantör

Antal butiker



Pricer har närmare 60 procent av marknaden

Storlek och tillväxt på ESL-marknaden

Pricer beräknar det totala antalet ESL-etiketter i världen till 113 miljoner, installerade i omkring 8 000 butiker. De två snabbast växande ESL-marknaderna är Japan och Frankrike.

Under 2008 växte marknaden med ungefär lika mycket som tidigare år. Avsaknaden av större installationsprojekt under året kompenseras av stark försäljningsökning bland oberoende detaljhandlare i Europa, men också utvecklingen av nya marknader världen över, framför allt i Amerika, Sydafrika samt Asien och Oceanien. Framgångsrika initiativ mot marknader för övriga dagligvaror har lett till ytterligare diversifiering av ESL-marknaden till större detaljhandelssegment såsom gör-det-självt-butiker, hemelektronik och apotek. Även om marknaden har mer än fördubblats under de senaste åren är marknadspenetreringen fortfarande mycket låg. Pricer beräknar att den totala tillgängliga marknaden för etiketter ligger på runt 6–10 miljarder enheter inom enbart livsmedelssektorn.

ESL-marknaden har vuxit på grund av bättre produkter, teknisk acceptans, stordriftsfördelar och en ökad förståelse för produkternas fördelar. Dessa faktorer fortsätter att sporra utvecklingen i branschen. Marknadstillväxten påverkas också positivt av de stora installationerna som gjorts av de större detaljhandelskunderna. Såväl ett växande bruk av sofistikerade prisverktyg som konsumenternas starkare krav på korrekta priser kommer att gynna marknaden i framtiden. Att använda nya applikationer på plats som kräver prissättning i realtid kan också ge bränsle åt ytterligare tillväxt inom ESL-branschen. Ny design och nya displaytekniker kommer att öka marknadens acceptans och underlätta för uppgradering av befintliga installationer.

Pricers ställning

Pricers ledning beräknar företagets globala marknadsandel till omkring 58 procent, mätt i antalet installerade etiketter. Pricer har installerat över 65 miljoner etiketter i mer än 4 500 butiker i fler än 30 länder.

Konkurrenter

Företagets främsta konkurrenter är franska SES och amerikanska NCR, vilka Pricer har uppskattat till att ha marknadsandelar på omkring 32 respektive 9 procent. SES bedriver i huvudsak sin verksamhet i Europa medan NCR:s verksamhet koncentreras till Nordamerika. Även om det rådande tuffa ekonomiska klimatet har tvingat flera nya aktörer att lämna ESL-marknaden fortsätter nykomlingar att testa marknaden, men de har idag inga installationsbaser eller dokumenterad teknik. Vissa aktörer erbjuder segmentsbaserade prisetiketter, medan andra fokuserar på grafiska displayer baserade på olika displaytekniker. Idag är Pricer det enda företag som erbjuder båda under en och samma plattform, vilket säkerställer pristillförlitlighet med marknadens snabbaste systemkommunikation.

Skilnader i ESL-utbud

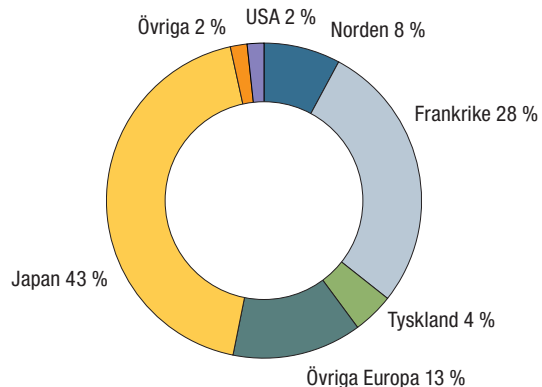
Produkterna som erbjuds av de tre ESL-leverantörerna skiljer sig åt i många avseenden, till exempel i överföringsteknik, överföringskapacitet, batteriernas livslängd, en- eller tvåvägskommunikation, kompatibilitet med andra butikssystem, skalbarhet, installationsprocess, robotteknik, kundservice, kontroll- och rapporteringsfunktioner, etikettdesign och kundanpassning. Det finns i huvudsak tre konkurrerande tekniker som för närvarande är i drift: ett system baserat på infrarött ljus (IR) och den tvåvägskommunikation som Pricer erbjuder; ett system som använder högfrekventa radiovågor och tvåvägskommunikation såsom NCR, och system som använder lågfrekvent radiobaserad teknik och envägskommunikation såsom SES. IR är den dominerande teknologin.

Omsättning per marknad och år

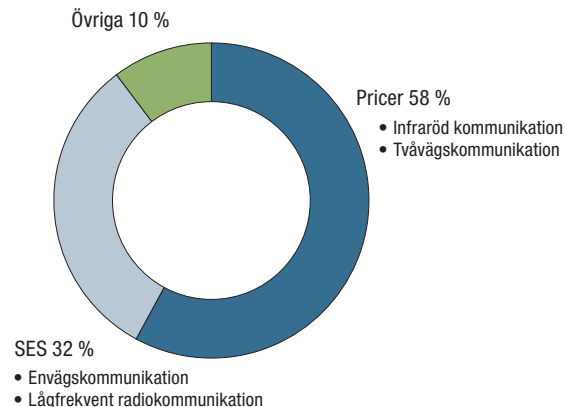
MSEK	2005	2006	2007	2008
Norden	8	15	24	27
Övriga Europa	169	265	250	318
Asien	134	116	142	62
Övriga världen	14	14	16	20
Totalt	326	410	432	427



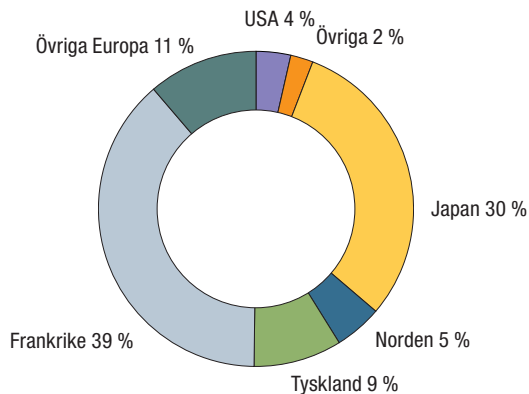
Geografisk fördelning av Pricers installationer, i antal butiker/varuhus



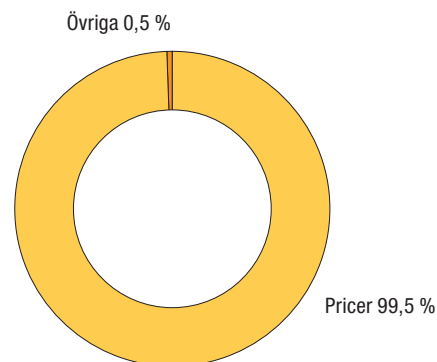
Marknadsandelar i världen i antal ESL



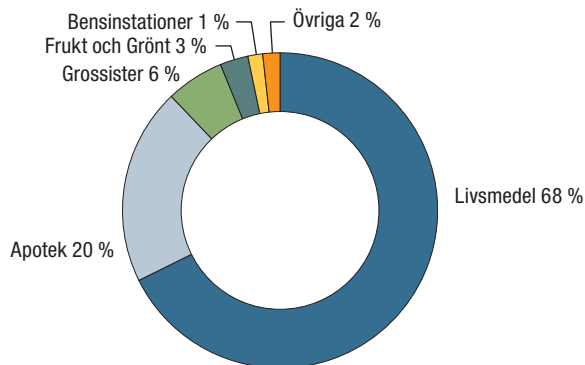
Geografisk fördelning av Pricers installationer, i antal ESL



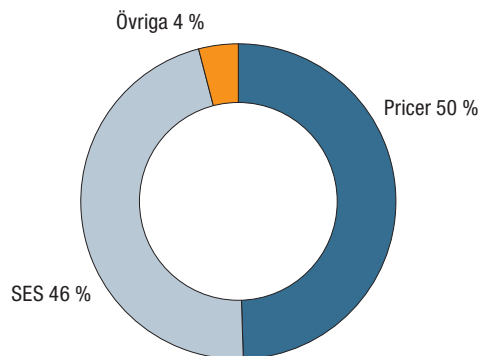
Marknadsandelar i Japan i antal ESL



Fördelning per marknadskanal av Pricers installationer i antal butiker



Marknadsandelar i Frankrike i antal ESL



ESL är en del av detaljhandelns automatiseringsprocess



Som svar på ett allt mer nödvändigt behov av processautomatisering eftersträvar majoriteten av detaljhandlarna strategier för att skapa en effektiv verksamhet. Pricers system stöder och stärker detaljhandelns verksamhet och lönsamhet i huvudsak genom att försäljningen ökar och kostnaderna minskar.

En viktig fördel är elimineringen av en monoton och arbetsintensiv manuell prismärkning, men också minskningen av de avbrott som uppstår på grund av prisfel. Centraliseringen ökar och priser och kampanjer kan övervakas och effektiviseras. ESL möjliggör konkurrenskraftiga och överensstämmande priser. Till och med mindre ändringar, så kallade mikropreisändringar, kan lätt genomföras med ett ESL-system, något som ofta förbises i manuella processer eftersom vinsten inte överstiger kostnaden. ESL förkortar avsevärt prisdiskussionerna vid kassan och svarstiderna för lagerkontroll vid hyllan, samt minimerar återbetalningar till kunder när prisskillnader upptäcks. Tiden som läggs ner på priskontroller minskas också avsevärt. Dessutom gör Pricers ESL-system att detaljhandlarna kan ta med sig pris- och varuinformation direkt till hyllkanten, vilket hjälper lagerkontroll, förbättrar kundservice och ökar shoppingupplevelsen. Marknadsföring i butik förstärks också genom informativa hylletiketter som visar pris och kampanjinformation.

Både Pricers undersökningar och analyser som gjorts direkt av Pricers kunder visar att den genomsnittliga butiken som investerar i ett Pricersystem ser att systemet betalar sig på ett år.

Ett exempel från en vanlig dagligvarukedja

För två år sedan inledde Pricer ett pilotprojekt hos en ledande dagligvarukedja i Frankrike. Efter det lyckade pilotprojektet påbörjades installationen. År 2002 hade kunden provat en Oneway Low Data system (OLD)-lösning som sedan övergavs.

Behoven och specifikationerna grundade sig på att de ville ha en enkel automatiserad prisändringslösning som gav dem full flexibilitet och möjlighet att själva välja tidpunkt för prisjusteringar. Med andra ord ville de ha ett system som inte innebar ytterligare hinder för prisjusteringar. Om valet föll på ESL skulle det aldrig gå att gå tillbaka. De ville också ha ett system som inte stördes av och som inte störde den radiomiljö som redan fanns i hypermarkets (DECT, alarm, stöldskydd osv.). Slutligen ville de ha ett system som huvudkontoret kunde övervaka och kontrollera helt.

Den första pilotinstallationen gjordes under hösten 2007 med 25 000 ESL-etiketter som efter ett första godkännande utökades till 32 000. Pilotprojektet godkändes och därefter inleddes arbetet med att definiera lösningen. I mitten av 2008 var den fullständiga specifikationen klar med storlek och användning av ESL, metod för daglig övervakning från huvudkontoret och lokal personal, back office-integrering, utformning av pappersetiketter, integrering av självskanningsutrustning för dagliga rutinuppgifter såsom att länka och länka av, lösningar för hyllkantslisten och marknadsföring, ytterligare lagerinformation som ska visas, användning av DotMatrix™ på särskilda butiksytor såsom elektronik, frukt och grönt samt vid manuella diskar, och slutligen tidschema för installationen och användning av ALAM (Automatic Labeling Machine), installationsrobot, vid implementering.



För närvarande installeras Pricers system i deras hypermarkets i tre europeiska länder och systemet testas i deras belgiska stormarknadskedja. Ett typiskt exempel från detaljhandeln om man har rätt lösning.

ESL hjälper detaljhandeln att:

- Implementera prisändringar utan att ta hänsyn till mänskliga resurser
- Reagera snabbare på konkurrens
- Maximera försäljningen
- Förbättra lönsamheten
- Eliminera prisfel
- Minska personalberoendet
- Förbättra kundservicen
- Eliminera priskontroller
- Förkorta kassatiderna
- Minska risken för tomma lager
- Minska antalet klagomål
- Undvika personalkonflikter
- Öka produktiviteten
- Sänka personalkostnaderna
- Genomföra effektivare priskampanjer
- Få bättre kontroll över hyllorna

Ett globalt team

År 2008 blev betydelsefullt eftersom Pricer då såg effekten av den omorganisation som genomfördes 2007. Pricer fortsätter att arbeta med ett team av erfarna medarbetare och ett globalt partnernätverk av återförsäljare, systemintegratörer och ledande aktörer inom högteknologi.

Nätverk av återförsäljare och partners

Pricers organisation är uppdelad i fem affärsenheter: Sverige, Frankrike, Israel, Spanien och USA. Företaget kompletterar sina egna försäljningssatsningar i världen med lokala och internationella återförsäljare och systemintegratörer med inriktning mot detaljhandeln. Viktiga partnerskap är Toshiba i Europa, PSI i Skandinavien, Nicolis i Italien, Szintezis i Ungern och Skydirect i Sydafrika. Det mycket framgångsrika partnerskapet med Ishida, en världsledande tillverkare av vägningslösningar för livsmedels- och detaljhandeln, har säkrat Pricers ledande ställning på den japanska marknaden.

Kärnkompetens finns inom företaget

Alla kärnaktiviteter och kärnkompetens som exempelvis systemarkitektur, chipdesign, PCB-design, projektkompetens, robotteknik, logistik och produktionsledning finns att tillgå inom företaget.

Outsourcad produktion

Pricer har valt att lägga ut all tillverkning på underleverantörer, eftersom detta möjliggör en flexibel produktionsstruktur som medverkar till att produktionen snabbt kan öka till stora volymer. Alla strategiskt viktiga leverantörer är ISO-certifierade och finns i Kina, Hongkong och Danmark.

Företagskultur och internationell kultur

Pricer arbetar i en internationell och multikulturell miljö där ansvarsfullhet och erfarenhet med fokus på kunden och marknaden leder till en hög grad av professionalism. Pricer uppmuntrar sina anställda att ha en öppen, företagsfrämjande anda och en positiv attityd. Kärnvärdena är konkreta och det finns en tydlig kommunikation, initiativrikedom, ärlighet och ömsesidig respekt mellan individer och yrkesgrupper. Pricers företagskultur kännetecknas av lyhördhet och korta beslutsvägar och medarbetarna uppmuntras till att söka ytterligare kunskaper inom sina professionella områden och kontinuerligt vidareutbilda sig för att förbättra och vässa sin kompetens. Att utöka arbetsuppgifterna och förändra arbetsrollerna uppmuntras inom organisationen. Kunskaper om och förståelse för detaljhandeln och de fördelar som ESL-systemen medför är prioriterade frågor inom kompetensutvecklingen, vilket gör att medarbetarna uppmuntras till kundbesök.



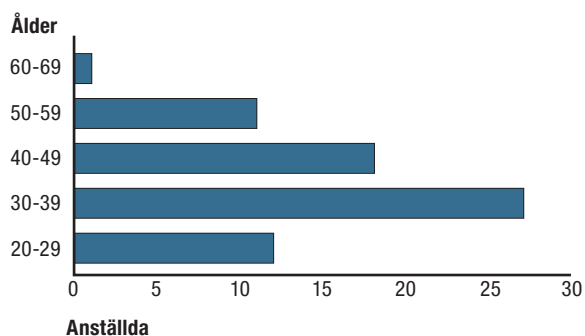
Medarbetare i siffror

I slutet av 2008 hade Pricerkoncernen totalt 68 (63) medarbetare, av vilka 29 (29) arbetar vid Pricer AB, 30 (25) vid Pricer SAS, 3 (3) vid Pricer Inc och 6 (6) vid Pricer E.S.L. Israel Ltd. 28 (23) procent av alla medarbetare är kvinnor. Pricer arbetar aktivt för att få en jämnare könsfördelning på alla avdelningar och eftersträvar mångfald. Hälsoriskerna vid Pricer är små och kontroll av arbetsmiljön genomförs löpande. Sjukfrånvaron är fortfarande mycket låg och var endast 1,0 (0,8) procent under 2008.

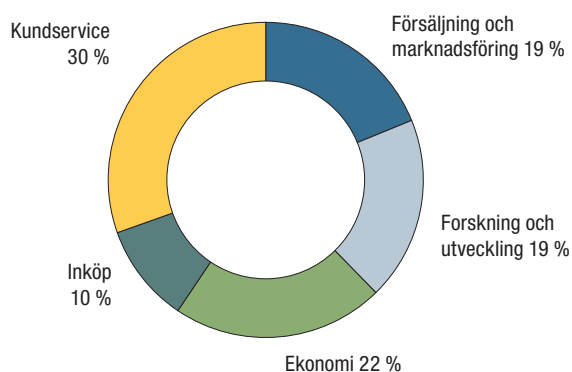
Juridisk struktur

Pricer AB (publ) är moderbolag i Pricerkoncernen. Förutom i moderbolaget bedrivs verksamhet i Pricer SAS (Frankrike) inklusive en filial i Spanien, Pricer Inc. (USA) och Pricer E.S.L. Israel Ltd (Israel).

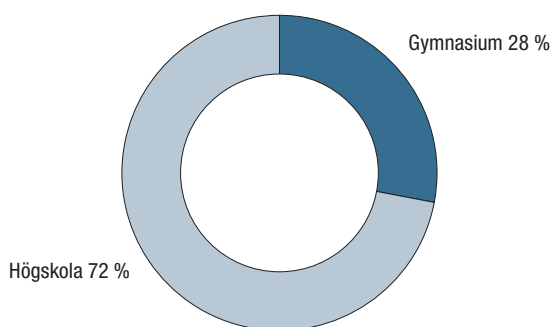
Åldersfördelning



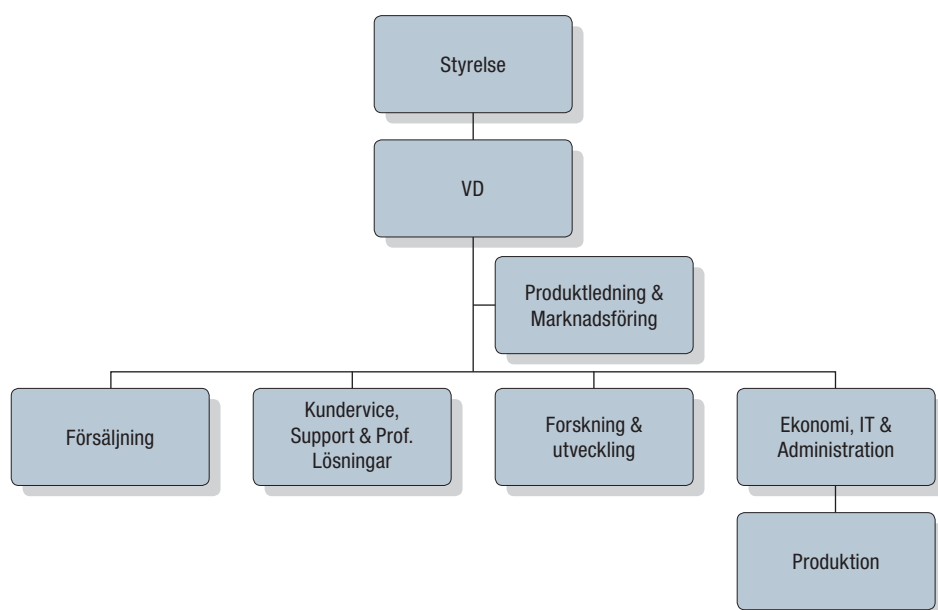
Anställda per funktion



Utbildningsnivåer



Koncernen



Pricer-aktien

Pricers B-aktie är noterad på listan Nordic Small Cap på OMX Nordic Exchange. Aktiekapitalet i Pricer uppgick den 31 december 2008 till 101 613 220 SEK. Antalet aktier uppgick till 1 016 132 200 fördelat på 2 260 817 A-aktier och 1 013 871 383 B-aktier, alla med ett kvotvärde på tio (10) öre. A-aktier medför fem röster per aktie och B-aktier medför en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Bolagsordningen medger att A-aktier kan omvandlas till B-aktier på begäran av ägare till A-aktier.

För att öka Pricer-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare finns genom Bank of New York ett ADR-program (American Depositary Receipt) etablerat i USA. Detta innebär att B-aktien finns tillgänglig som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. En ADR motsvarar en B-aktie.

Omsättning och kursutveckling 2008

Aktiekursen vid årets början låg på 0,46 SEK och slutade året på 0,46 SEK. Högsta stängningskurs under året var 0,77 SEK, vilken noterades den 15 februari, och lägsta stängningskurs på 0,31 SEK noterades vid två tillfällen i oktober. Det totala börsvärdet den 31 december 2008 uppgick till 467 MSEK.

Under helåret 2008 omsattes 849 419 094 aktier till ett sammanlagt värde av 475 475 593 SEK, vilket i genomsnitt motsvarar 3 370 711 aktier till ett värde av 1 886 808 SEK per handelsdag. Antalet avslut blev 26 141 för helåret, vilket i genomsnitt motsvarar 104 per handelsdag. Avslut har skett varje handelsdag.

Utdelning

Pricer har sedan bildandet inte lämnat någon utdelning.

Teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev

Vid årsstämman 2008 beslutades att fortsätta det globala program för incitament till anställda som inleddes 2007 genom att utfärda 20 000 000 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger fram till 30 juni 2012 rätt till teckning av en ny B-aktie. Teckningspriset är 0,74 SEK.

2007 utfärdades 30 000 000 teckningsoptioner till förmån för anställda. Av dessa ger varje teckningsoption fram till 30 juni 2011 rätt till teckning av en ny B-aktie. Teckningspriset är 0,58 SEK.

Utestående teckningsoptioner

Benämning	Antal	Utfärdade år	Lösenkurs (SEK)	Förfallodag
T009	30 miljoner	2007	0,58	2011-06-30
T010	20 miljoner	2008	0,74	2012-06-30

Vid en extra bolagsstämma 2007 godkändes emittering av konvertibla skuldebrev på 74,9 MSEK. De konvertibla skuldebreven löper på två år och årsräntan är cirka 10 procent (6 månaders STIBOR + 4,5 procent). De kan konverteras till aktier i Pricer till kursen 0,70 SEK. Pricer återbetalade 30 MSEK av lånen i november 2008, före förfall, för att minska räntekostnaden. Den återstående skulden om 44,9 MSEK kan vid konvertering leda till en utspädning av antal aktier på 6 procent.

Ägarstruktur

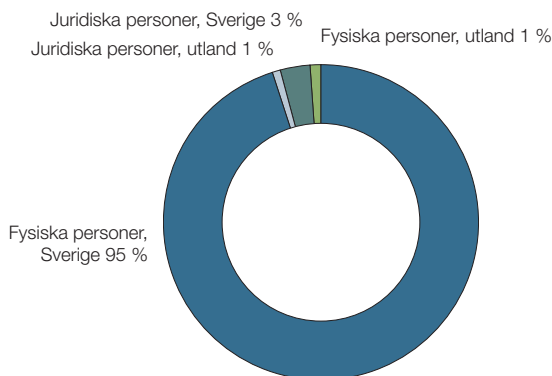
Antal aktieägare uppgick per 31 december 2008 till 22 941. De tio största ägarna svarade för 31 procent av antalet aktier och 32 procent av rösterna. Juridiska personer svarade för 54 procent av såväl antalet aktier som antalet röster, och det utländska ägandet uppgick till 26 procent av såväl antalet aktier som antalet röster.

Ägarstruktur per den 31 December 2008

Antal aktier	Antal aktieägare	Procent av aktieägarna	Antal aktier	Procent av röster	Procent av kapital
1-1 000	6 237	27	2 970 385	0,3	0,3
1 001-10 000	11 087	48	46 841 695	4,6	4,6
10 001-100 000	4 702	21	153 785 773	15,0	15,1
100 001-	915	4	812 534 347	80,1	80,0
Summa	22 941	100	1 016 132 200	100,0	100,0

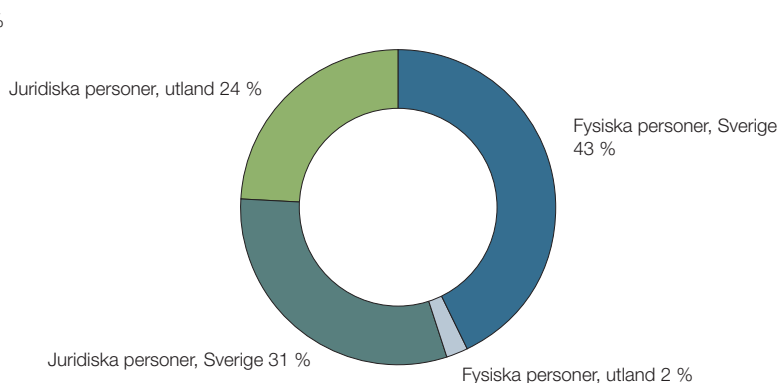
Källa: Euroclear

Aktieägarkategorier 31 december 2008
Antal ägare

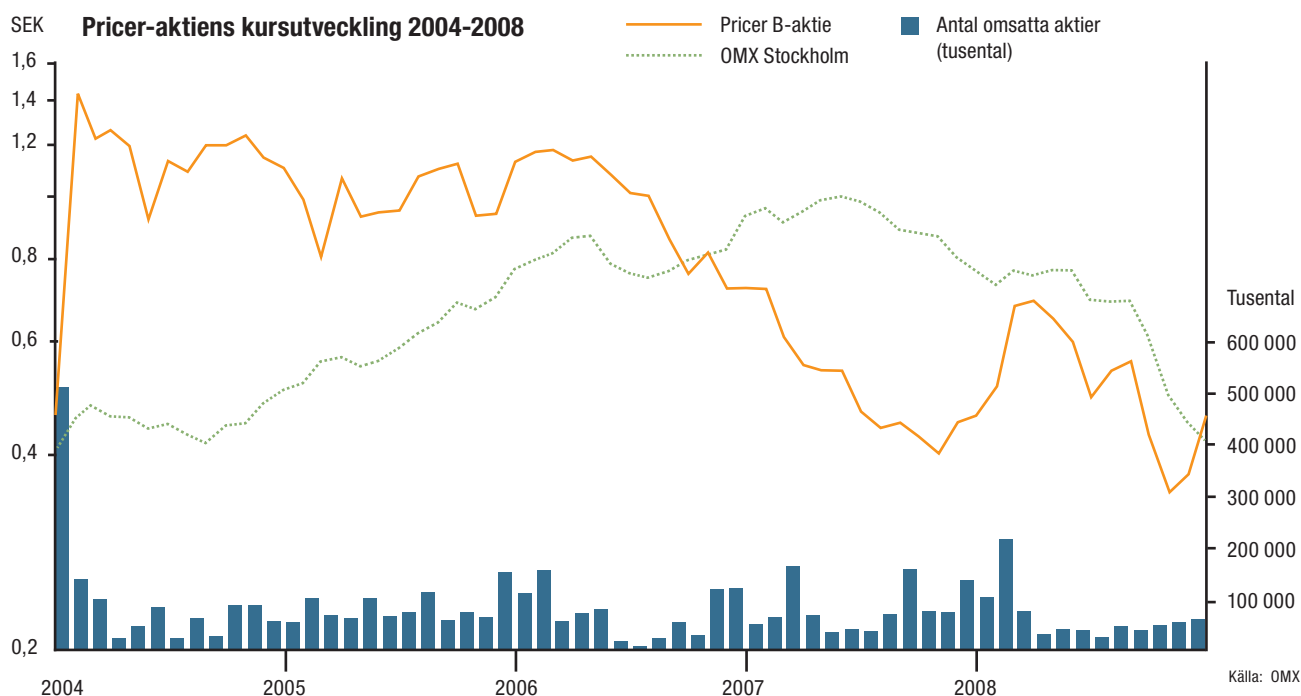


Källa: Euroclear

Röster 31 december 2008



Källa: Euroclear



Större aktieägare per den 31 december 2008

Ägare	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Röster, procent	Innehav, procent
Grimaldi, Salvatore inkl. bolag	2 110 600	103 157 561	105 268 161	11,1	10,4
Danske Bank International S.A.	-	61 477 179	61 477 179	6,0	6,1
Brightman Almagor Friedman Trustees	-	34 039 376	34 039 376	3,3	3,3
Danielsson, Erik inkl. bol. och familj	5 167	30 287 202	30 292 369	3,0	3,0
Catella Institutionell Absolut	-	18 203 684	18 203 684	1,8	1,8
Pictet & Cie	-	15 691 109	15 691 109	1,5	1,5
Purpose AB	-	14 500 000	14 500 000	1,4	1,4
Jansson Sr, Tedde	-	14 000 000	14 000 000	1,4	1,4
Klittersand AB	-	13 030 000	13 030 000	1,3	1,3
Victory Life & Pension Assurance Co	-	12 379 961	12 379 961	1,2	1,2
De 10 största ägarerna	2 115 767	316 766 072	318 881 839	31,9	31,4
Övriga	145 050	697 105 311	697 250 361	68,1	68,6
Totalt	2 260 817	1 013 871 383	1 016 132 200	100,0	100,0

Data per aktie, 2004-2008

SEK per aktie	2008	2007	2006	2005	2004
Resultat	0,11	0,00	-0,05	-0,05	-0,09
Utdelning	-	-	-	-	-
Eget kapital	0,50	0,35	0,35	0,20	0,15
Kassaflöde	0,00	0,03	-0,05	-0,09	-0,11
P/S-tal	1,09	1,08	1,48	2,37	2,60
Med hänsyn till full utspädning:					
Resultat	0,10	0,00	-0,05	-0,05	-0,09
Eget kapital	0,50	0,31	0,35	0,20	0,15
Kassaflöde	0,00	0,02	-0,05	-0,09	-0,11
P/S-tal	1,16	1,23	1,48	2,37	2,60
Börskurs:					
årshögsta	0,77	0,76	1,30	1,17	1,69
årslägst	0,31	0,38	0,63	0,78	0,49
vid årets slut	0,46	0,46	0,71	1,13	1,15
Antal aktier, 31 dec, tusental	1 080 255	1 153 275	1 016 132	754 332	560 435
Marknadsvärde 31 dec, MSEK	497	531	721	852	645
Genomsnittligt antal aktier, tusental	1 116 775	1 153 275	853 234	684 314	512 485
Börskurs 31 dec/eget kapital, %	93	149	204	560	780

Aktiekapitalets utveckling, 2004-2008

År	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Förändringar av aktiekapital MSEK	Totalt aktiekapital MSEK
2004	Nyemission	108 564 576	10,9	56,0
2005	Nyemission	193 897 359	19,4	75,4
2006	Apportemission	261 800 000	26,2	101,6
2007		0	0	101,6
2008		0	0	101,6

Affärsrisker och möjligheter

Pricer ser en stor potential inom detaljhandeln där bolaget, med sin starka tekniska plattform och sina starka kundreferenser, är väl positionerat för att möta och utnyttja den förväntade växande efterfrågan. Samtidigt innebär allt företagande och aktieäggande ett visst risktagande. Flera riskfaktorer kan komma att påverka Pricers verksamhet. Därför måste dessa risker men även affärsmöjligheter beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtida utveckling. Nedan beskrivs några av de faktorer som kan vara av stor betydelse för bolagets framtida utveckling, resultat och ställning. Dessa faktorer är inte framställda i prioritetsordning och gör inte anspråk på att vara heltäckande.

Affärsrisker

Marknad. ESL-marknaden har vuxit kraftigt under tidigare år och förväntas fortsätta att växa även om tillväxten under de två senaste åren inte varit betydande. Det är svårt att uppskatta när ESL-system kommer att bli allmänt efterfrågade i stor skala.

Kundberoende. Pricer har ett relativt litet antal stora kunder som står för större delen av försäljningen. Genom att bland annat skapa partnersamarbeten och själv betjäna ett större antal kunder söker Pricer minska beroendet av enskilda kunder.

Leverantörer. Pricer samarbetar med underleverantörer för att skapa en flexibel produktionslösning och använder standardkomponenter så långt som möjligt. Det kan dock inte uteslutas att komponentbrist uppstår eller att leveranser kan försvåras vid stora volymökningar i produktionen.

Nyckelkompetens. Det finns risk för att anställda med nyckelkompetens lämnar sin tjänst. Genom kunskapsöverföring och dokumentation av arbetsprocesserna söker Pricer säkerställa att kompetensen behålls inom företaget.

Framtida kapitalbehov. Pricers bedömning är att ingen ytterligare finansiering, utöver förlängning av del av befintliga konvertibler, är nödvändig när nu ett positivt kassaflöde har uppnåtts från den löpande verksamheten. Pricer kan dock behöva ytterligare kapitaltillskott om försäljningen av ESL-system inte ökar i den takt som förutspås, om bruttomarginalen inte blir tillräcklig för att åstadkomma ett positivt kassaflöde i verksamheten eller om andra händelser inträffar som kan innebära ytterligare kapitalbehov.

Konkurrenter. Det finns i dagsläget bara ett företag med liknande produkter som konkurrerar med Pricer om andelar på ESL-marknaden. Därutöver finns mindre regionala bolag eller bolag som försöker utveckla produkter för att etablera sig på marknaden. En strukturerad av branschen, till exempel att

någon eller några konkurrenter lierar sig med en stark partner, skulle kunna innebära ett hot mot övriga aktörer på marknaden. Pricer arbetar nära sina kunder för att behålla sin position och stärka sitt erbjudande och därigenom inte riskera att tappa marknadsandelar.

Konkurrerande teknik. Den infraröda teknik som Pricer använder erbjuder säkrare överföring och högre hastighet än den konkurrerande radiovågstekniken och är den vanligaste tekniken i ESL-system. Det är dock möjligt att ny teknik kan utgöra ett hot i framtiden. Hittills har inte Pricer hittat någon teknik som utgör ett tydligt hot mot företagets teknik. Utvecklingskostnaderna för ESL-system har varit mycket stora och det kan inte uteslutas att det kan krävas stora insatser i framtiden för att upprätthålla bolagets konkurrenskraft.

Patent. Pricer skyddar sina produkter i den mån det går genom patent. Det finns emellertid inga garantier för att bolagets nyutvecklade produkter kan patenteras, att nuvarande och framtida applikationer faktiskt kan patenteras eller att de patent som bolaget har fått räcker för att skydda bolaget. Risk föreligger dessutom för kostsamma patenttvister som kräver uppmärksamhet från ledningen.

Finansiell riskhantering och valutarisker. Se not 25.

Möjligheter

Marknad. Omfattande förändringar sker för närvarande i detaljhandeln, framför allt i dagligvaruhandeln. Strukturförändringar, hårdnande konkurrens och allt större fokus på priset gör att automatiseringsstrategier blir allt mer utbredda. Detta kommer att gynna ESL-branschen på sikt på en marknad där penetrationen ännu är försumbar, men där potentialen har beräknats till mellan sex och tio miljarder etiketter. Pricer är väl positionerat för att möta en ökande efterfrågan.

Kunder. Pricer har en stark marknadsnärvaro, ett starkt varumärke i dagligvaruhandeln och marknads bredaste installationsbas med över 4 500 installationer i drift hos prestigefyllda kunder.

Erbjudande och produkter. Tack vare flera års kontinuerlig utveckling bedömer Pricer att bolaget har en modern och rationell teknisk plattform som möjliggör marknads mest effektiva och högpresterande system. Plattformen rymmer dessutom en potential för vidareutveckling och en rad anpassade tillämpningar. Pricer erbjuder ett helhetsgrepp i sitt åtagande mot kunden och har också byggt upp förutsättningar för ett utökat tjänste- och produktutbud på en lönsam eftermarknad.

Definitioner



Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som summan av ingående och utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital, beräknat som summan av ingående och utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital, beräknat som summan av ingående och utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Kassalikviditet

Totala omsättningstillgångar exklusive lager i procent av totala kortfristiga och långfristiga skulder.

Nettolåneskuld

Räntebärande skulder reducerat med räntebärande tillgångar.

Nettomarginal

Årets resultat i procent av nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital.

P/S (Price/Sales)

Aktiekursen på balansdagen dividerat med nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsekapital

Ikke räntebärande omsättningstillgångar reducerade med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsens kassaflöde

Kassaflödet för den löpande verksamheten.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Tillgångar exklusive räntebärande tillgångar reducerat med icke räntebärande skulder.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Pricer AB (publ), organisationsnummer 556427-7993, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari – 31 december 2008. Belopp inom parentes avser föregående år.

Koncernen består av moderbolaget Pricer AB samt de helägda dotterbolagen Pricer SAS (Frankrike), Pricer Inc (USA), Pricer E.S.L. Israel Ltd (tidigare Eldat Communication Ltd) (Israel) samt några små närmast vilande bolag.

Koncernen är organiserad med huvuddelen av verksamheten i moderbolaget, som ansvarar för utveckling, produktledning, inköp, försäljning till dotterbolag och vissa marknader och kundservice. Dotterbolagen i Frankrike och USA svarar för försäljning och kundservice på respektive närliggande marknader. Pricer E.S.L. Israel Ltd förvärvades under 2006 och ansvarade tidigare för produktlinjen Eldat. Under 2008 har bolaget erhållit licensintäkter från försäljning av Eldat-produkter samt utfört försäljningstjänster och produktunderhåll.

Verksamhet

2008 var ett ekonomiskt genombrottsår för Pricer med en rörelsemarginal på 13 procent och en förstärkt finansiell ställning. Del av konvertibellån kunde lösas i förtid och bolaget har kunnat etablera väsentliga bankkrediter för eventuella framtida behov. Under 2008 var Pricer representerat i 36 länder och skapade försäljning i 34, vilket är ett nytt rekord. Över 800 nya butiker installerades med ESL-system under 2008, en ökning med mer än 20 procent i jämförelse med 2007. Nivån 4 500 installerade butiker passerades. Medan totalt antal sålda etiketter till marknaden har varit konstant har antal nya butiker ökat vilket visar den väsentliga utvecklingen från stora enheter till mindre som förväntats sedan flera år. Den genomsnittliga butiksstorleken har minskat genom en ökad försäljning till livsmedelsbutiker istället för till stormarknader.

Marknadsutveckling

Försäljningen var stark under andra halvåret vilket också är vanligt vid försäljning till integrerade detaljhandelskedjor. Marknadens starka mottagande av den nya DotMatrix™-produktlinjen hjälpte till att bredda basutbudet och gav nya egenskaper till systemet som öppnade upp nya segment såsom gör-det-själv-kedjor. Fortsatta återkommande intäkter från alla större kunder noterades. Sammansättningen av försäljningen och kundsegment har förbättrats med betydande tillväxt inom apotek, tax free-, gör-det-själ- och elektronik-kedjor.

ESL-branschen genomgår ytterligare en konsolidering, denna gång som ett resultat av den finansiella oro som vidkänns av nystartade verksamheter antingen ingående i stora koncerners framtida ambitioner eller som kommer från fö-

retag i Silicon Valley. Denna utveckling har negativt påverkat ESL-marknadens tillväxt, särskilt på nya marknader som USA. Att de svagare aktörerna lämnar marknaden kan förväntas skapa tillväxtmöjligheter.

Några detaljhandelskedjor fördröjer beslut om IT-investeringar men den allmänt svåra detaljhandelsmarknaden tycks ännu inte ha påverkat försäljning till etablerade kunder och marknader i större utsträckning, eftersom ESL är en teknik som erbjuder goda prisstrategimöjligheter.

Europa

Den starka försäljningen i Europa växte till 345 MSEK 2008 jämfört med 274 MSEK 2007, en ökning med 26 procent. Detta förklaras av fortsatt utveckling av den betydelsefulla franska franchisemarknaden och accelerationen av Metros uppdateringsprojekt samt Metros expansion på nya europeiska marknader. Försäljning till oberoende kedjor i Frankrike har ökat med 45 procent jämfört med föregående år. Fortsatt försäljning till de större kedjorna, som inlett utbytesprogram, fullbordade året. Därutöver genomförde Pricer som första aktör i branschen den första kompletta DotMatrix™-installationen i en stormarknad. Den nordiska marknaden har vänt en tidigare stagnerad utveckling genom att en ny återförsäljare etablerats som har inlett nya aktiviteter.

555 butiker installerades med ESL-system i Europa under året att jämföra med 359 under 2007. Pilotaktiviteter ökar väsentligt i och med ökad priskonkurrens och produktstandardisering men också genom att arbetskraftsfrågor får ökad betydelse för handeln.

Flera viktiga framgångar noterades under året.

Pricer har för två år framöver utsetts till ensam leverantör av ESL-lösningar, systemintegration och supporttjänster åt Casinokoncernen. Casino är ett av de största detaljhandelsföretagen i Europa och ledande inom affärsautomatisering. Koncernen var dessutom bland de första med att använda ESL.

Bevis på framsteg utanför dagligvarusektorn skapades när en ledande gör-det-själ- kedja valde Pricer för installation av ESL-system i flera av kedjans butiker. ESL har tidigare installerats främst i dagligvarusektorn och denna kedjas beslut är betydelsefullt för Pricer och ESL-industrin i allmänhet.

Flera andra större europeiska kedjor fortsätter att expandera sina ESL-projekt till nya butiker, exempelvis en ledande spansk kedja, som beställt ytterligare butiksinstallationer, eller den hela region av butiker på Korsika som nyligen förändrat varumärke och behövde möta utökade prisförändringskrav, eller de ytterligare 62 livsmedelsbutikerna inom en fransk butikskedja.

Nyligen valde en av Europas större livsmedelskoncerner Pricer efter utvärderade pilotprojekt. Hittills har fem stormarknader installerats och en pilotinstallation i livsmedelskedjan i Belgien utförts.

En andra gör-det-själ-v-kedja, en av Europas största kedjor inom denna sektor baserad i Frankrike, valde Pricer efter pilotprojekt och utvärdering.

DotMatrix™ med grafiska etiketter och teknik för elektroniska pappersetiketter, så kallad bistabil displayteknik, har blivit en viktig del av den fortsatta expansionen i Frankrike och flera viktiga projekt har inletts. En ledande fransk livsmedelskedja specialiserad på traditionell färsk mat, har beslutat att utrusta sina 100 butiker med den nya generationen DotMatrix™-etiketter. De flesta butiker som idag utrustas med Pricer får också till någon del DotMatrix™-lösning för sina trådlösa displaybehov inom livsmedel eller andra förnödenheter. Höjdpunkten under 2008 var dock de tre stormarknader i södra Frankrike som utrustats med hela 90 000 DotMatrix™ ESL.

Asien och Oceanien

Flera nya projekt inleddes i Nya Zeeland, Australien, Singapore och Sydafrika där marknaden utvecklats starkt med en order om 20 MSEK under året. Omsättningen sjönk dock väsentligt till följd av den förändring som pågår i affärsmodellen i Japan, från försäljning till volymbaserad licensintäkt.

Omsättningen i regionen uppgick till 62 MSEK att jämföra med 142 MSEK under 2007, en minskning med 56 procent. Försäljningen till Japan minskade generellt under året till följd av det licensavtal som tecknades med Ishida 2007 som gör att Ishida delvis själva svarar för försäljningen i Japan. Pricer har dock fortsatt en unik position som både marknadsledare och som den enda aktör som stöder både segments- och pixelbaserade etiketter under en och samma plattform. Ett pilotprogram inleddes under året tillsammans med en ledande japansk kedja med licenserad Pricer-teknik.

Amerika

Även om utsikterna för detaljhandeln på den amerikanska marknaden för närvarande är svaga så har en ledande handelskedja genomfört pilotinstallationer med Pricers system i fyra butiker. Flera projekt för butiksintegration utvärderas för att söka ytterligare marknadskanaler och effekter av DotMatrix™-lösningar.

Forskning och utveckling

För att ytterligare öka fokus på kundnytta har Pricer under 2008 förändrat organisationen så att forskning och utveckling sker i ännu närmare samarbete med säljansvariga. Såväl mjuk- som hårdvaruutveckling styrs utifrån hårt marknadsfokus och Pricer kan med kort varsel ställa om produktutvecklingen till att möta nya krav. Pricer har arbetat aktivt med att öka sitt nätverk av partners, för att snabbt och kostnads-effektivt driva utvecklingen av kommande produkter.

Marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter är fortfarande i snabb förändring. Nya teknologier ger upphov till produkter och tjänster som förut inte var möjliga. För att behålla sin ledande position måste Pricer ligga i utvecklingens framkant både vad gäller kundnytta och teknik.

Ett tydligt exempel på teknik i förändring och vad detta betyder för Pricers kunder är den under året levererade DM3370, en DotMatrix™-etikett i storlek för hyllkanten. Etiketten lanserades på Euroshop i februari och har sedan installerats i flera stora butiker, framförallt på den för Pricer viktiga franska marknaden. DM3370 var den första i sitt slag av grafiska hyllkantsetiketter på marknaden.

Under andra halvan av 2008 presenterade Pricer en ny generation av basstationen, en central komponent i den infrastruktur som skickar information till etiketterna. Med den nya basstationen ökas kommunikationshastigheten till etiketterna avsevärt och möjliggör upp till fem gånger så många prisuppdateringar per timme. Pricer utnyttjar infrarött ljus för att trådlöst skicka information till etiketterna, en teknik som bevisat sin tillförlitlighet om och om igen de senaste 15 åren. Hastighetsökningen är även den ett tydligt bevis på hur väl lämpad infrarött ljus är för masskommunikation i butiker och Pricer fortsätter att leda utvecklingen och möjliggöra nya applikationer för sina kunder.

Den ökade hastigheten utnyttjas också i DM Trolley, ett system för att dynamiskt visa annonser och information på kundvagnar. Då infrastrukturen är densamma som för hyllkantsetiketterna är lösningen mycket kostnadseffektiv för Pricers kunder.

Pricer är väl medvetet om att utvecklingen på området går mycket snabbt och att investeringsbeslut för kunderna inte är lätta. För att underlätta är det självklart att nya produkter är bakåtkompatibla med existerande installationer. Dessutom kan såväl basstation som de avancerade etiketterna enkelt uppdateras i butik för att möjliggöra nya funktioner. Pricer anser att allt större affärsnytta kan skapas genom ett för kunden flexibelt system som enkelt kan integreras med omvärlden.

Produktutvecklingen leds från moderbolaget i Stockholm. Under 2008 minskade insatserna inom produktutveckling som en konsekvens av fokuseringen under 2007 på Pricers system och de neddragningar som skedde 2007. Kostnaderna uppgick till 20,4 (31,9) MSEK, motsvarande 18 (22) procent av totala rörelsekostnader och 5 (7) procent i jämförelse med omsättningen. Därutöver har endast en mindre del av kostnaderna för utvecklingsarbetet under året, 0,8 MSEK, aktiverats i balansräkningen som anläggningstillgång avseende utvecklingsprojekt. Denna metod att aktivera utvecklingskostnader tillämpas från 1 juli 2008 när det stod klart att Pricer skulle uppvisa ett positivt resultat.

Förvaltningsberättelse (forts.)

	jan – dec 2008	jan – dec 2007
Nettoomsättning	427,0	432,3
Kostnad såld vara	-266,7	-300,3
Bruttoresultat	160,3	132,0
Bruttomarginal, %	38	31
Övriga rörelseposter	6,2	20,6
Omkostnader	-111,1	-146,6
Rörelseresultat	55,4	6,0
Rörelsemarginal, %	13,0	1,4

Nettoomsättning och resultat

Orderingången under året uppgick till 406 (441) MSEK. Orderstocken uppgick i slutet av året till cirka 63 (71) MSEK. Omsättningen uppgick till 427,0 (432,3) MSEK under året och minskade med cirka 1 procent jämfört med 2007. Den lägre försäljningen till Japan, på grund av en teknologisk förändring och den förändrade affärsmodellen, motverkades av en stark tillväxt på den franska marknaden. Pricer installerade över 800 nya butiker med ESL-system under året exklusive den fortsatta uppdateringen av Metros tyska Cash & Carry-kedja.

Bruttovinsten ökade till 160,3 (132,0) MSEK och bruttomarginalen förbättrades till 38 (31) procent för året. Den starkare bruttomarginalen beror på en förbättrad marknadsmix och reducerade produktkostnader men även den svagare US-dollar, särskilt i början av året, eftersom de flesta inköp görs i denna valuta. Mot slutet av året påverkades marginalen i viss mån negativt av mindre gynnsamma valutaeffekter samt ökade avsättningar för produktgarantier.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 6,2 (20,6) MSEK och avsåg andra betalningen från Ishida för licensavtalet. Detta avtal tecknades 2007 med Ishida för utveckling, marknadsföring och försäljning av trådlösa grafiska displayetiketter, huvudsakligen för den japanska marknaden. Pricer kommer även att få volymbaserad licensintäkt från dessa produkter.

Rörelsekostnader minskade till 111,1 (146,6) för året. År 2007 påverkades dock av avsättningar till avgångsersättning från åtgärdsprogrammet under detta år. Rörelsekostnaderna har under året minskats med 0,8 MSEK genom aktiverade utvecklingskostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 55,4 (6,0) MSEK för året vilket motsvarar en förbättring med närmare 50 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 13 (1) procent. Finansnettot uppgick till 8,7 (-7,2) MSEK för året. Det består främst av positiv omräkning av likviditet och lån till dotterbolag minskat med räntekostnader på konvertibellån.

Skatter uppgick till 43,6 (2,2) MSEK huvudsakligen från bokföring av aktiverade förlustavdrag. Eftersom det nu är sannolikt att Pricer kommer fortsätta att uppvisa vinst så har aktivering skett baserat på bedömning av framtida vinst. Denna bedömning ska dock inte tolkas som en vinstprognos.

Nettoresultatet uppgick till 107,7 (1,0) MSEK för året och har påverkats väsentligt av den ovannämnda skatteintäkten från aktiverade förlustavdrag.

Tillgångar och finansiell ställning

De totala tillgångarna uppgick till 659 (533) MSEK vid årets utgång och bestod till stor del av goodwill och andra immateriella tillgångar främst från förvärvet av Eldat under 2006. Den största delposten är ett goodwillbelopp om 276 MSEK. Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-branschen och bolaget är därmed den ende leverantören av IR-teknologi. Vid en nedskrivningsprövning av goodwillposten baseras värdet på förväntat kassaflöde från Pricer som helhet eftersom verksamheten i Eldat helt har integrerats i Pricer. En flerårsprognos upprättades i samband med förvärvet och som uppdateras löpande. Prognosen bygger på en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter och prognosen uppvisar därmed betydande framtida kassaflöde. Det förväntade kassaflödet i prognosen diskonteras med en bedömd marknadsmässig ränta till ett nuvärde som överstiger värdet av goodwillposten. Goodwillvärdet har ökat under 2008 till följd av valutaeffekter.

Rörelsekapitalet uppgick vid årsskiftet till 144,4 (67,7) MSEK och har ökat väsentligt främst på grund av ökade kundfordringar och lager. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 75,8 (100,1) MSEK.

Pricer upptog konvertibla lån på 74,9 MSEK i april 2007. Lånen löper under två år till 19 april 2009 med cirka 10 procents årlig ränta (6 månaders STIBOR +4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånen som eget kapital. En justering görs löpande av räntekostnaden under lånens löptid. Pricer återbetalade 30 MSEK av lånen i november, före förfall, för att minska räntekostnaden. Den återstående skulden om 44,9 MSEK kan vid konvertering leda till en utspädning av antal aktier på 6 procent. Nya bankkrediter uppgående till 50 MSEK har skapats för att säkra finansieringen av Pricers fortsatta utveckling. Krediterna har ännu inte utnyttjats.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,1 (30,4) MSEK under året. Kassaflödet har påverkats positivt av resultatökningen men motverkats negativt av ökade

lagernivåer (från låga värden) och ökade kundfordringar på grund av den ökade relativa andelen försäljning till kunder i Sydeuropa. Försäljningen generellt och i Europa i synnerhet sker till stora kunder så risken i rörelsekapitalet är begränsad. Även minskade rörelseskulder har påverkat kassaflödet negativt då avgångsersättning och reserver för produktgarantier har betalats ut. Kassaflödet från investeringsverksamheten var obetydligt och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader på 0,8 MSEK. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -32,1 (34,3) MSEK för året och bestod av återbetalning av del av konvertibellån samt utländska bankkrediter.

Under 2008 beslutade årsstämman att emittera 20 miljoner teckningsoptioner i ett incitamentsprogram till anställda som en uppföljning på det program om 30 miljoner optioner som emitterades 2007. Syftet var att kunna erbjuda samtliga anställda ett delägarande, varigenom dessa ges möjlighet att ta del av en positiv utveckling i bolaget. Förekomsten av ett sådant program bedöms också öka möjligheten att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Optionsprogrammen har uppskattats och haft avsedd positiv effekt, även om aktiens kursutveckling ännu inte skapat något värde. Optionerna från 2008 löper till 30 juni 2012 och har en lösenkurs om 0,74 SEK och antalet motsvarar cirka 2 procents utspädning. Optionerna har fördelats till personalen genom personaloptioner till samtliga anställda i Sverige och utlandet.

Pricers kassalikviditet uppgick till 168 (132) procent och har förstärkts genom främst ökad likviditet som en effekt av förbättrat resultat och högre rörelsekapital. Soliditeten uppgick till 77 (67) procent per 31 december 2008.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar var små under året. Investeringar, netto, uppgick till 2,4 (-4,9) MSEK under året. Från andra halvåret inkluderar investeringar aktiverade utvecklingskostnader på 0,8 MSEK i enlighet med IAS 38.

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 70 (95) under året. Antalet anställda per 31 december 2008 uppgick till 68 (83).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 355,5 (326,6) MSEK, varav koncernintern fakturering utgjorde 243,0 (109,6) MSEK. Resultatet efter skatt var 36,6 (30,2) MSEK och har påverkats negativt av nedskrivning av aktier i dotterbolag (80 MSEK) och positivt av aktiverade förlustavdrag. Investeringar uppgick till 1,8 (1,0) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 61,8 (91,3) MSEK vid utgången av året.

Finanspolicy och valutarisker

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Valutarörelserna har varit betydande under 2008. Året inleddes med en svag US-dollar och under årets senare del försvagades svenska kronan. Genomsnittskursen för euro stärktes med 4 procent och för US-dollar försvagades kursen med 3 procent jämfört med svenska kronor i jämförelse med genomsnittskurser under 2007. Pricers omsättning var främst i euro, ca 70 procent, och i US-dollar, ca 30 procent under 2008. Kostnad för sålda varor var nästan uteslutande i US-dollar och rörelsekostnader i lika delar euro och svenska kronor och en mindre del i US-dollar. Pricer säkrar en andel av de förväntade flödena genom terminskontrakt för att säkra marginaler i närtid och förskjuta eventuella valutaeffekter. Pricer kontrakterar i allmänhet aldrig priser till kund för längre tid än ett år och oftast kortare för att kunna justera priset bl a för valutaskillnader. Sammantaget innebär detta att valutaeffekterna i rörelseresultatet för året som helhet varit begränsat positiva eftersom effekterna under året tagit ut varandra. Valutaeffekterna i finansnettot var betydande och var negativa under årets början men mer än uppvägdes av positiva effekter under årets senare del. De består av valutaomvärdering av likvida medel samt lån till dotterbolag. I grunden gynnas Pricer av en stark euro och missgynnas av en stark US-dollar. Valutaläget förväntas vara något mindre gynnsamt under 2009 än under 2008 vilket påverkar resultatet.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer och juridiska tvister

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden. Mer information om affärsrisker och möjligheter framgår på sidan 16.

Som en del av Pricers löpande verksamhet blir ibland bolaget inblandat i juridiska tvister. För närvarande finns inga tvister som på ett väsentligt sätt bedöms kunna påverka Pricers resultat eller finansiella ställning. I mars 2009 har Pricer informerat om att bolaget blivit involverat i ett skiljedomsförfarande avseende tvistemål om uppsägning av ett testavtal med motparten ProMargin AB.

Förvaltningsberättelse (forts.)

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

De riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som styrelsen föreslagit årsstämman 2009 är desamma som årsstämman fastställde för 2008 och framgår nedan.

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

Till ledande befattningshavare har årsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, ekonomi- och finansdirektören och övriga medlemmar i koncernens ledningsgrupp. För koncernledningens sammansättning se sidan 56.

Pricer skall erbjuda en, med avseende på förhållandena i det land i vilket var och en av medlemmarna i koncernledningen bor, marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningen till koncernledningen skall bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner.

Den fasta lönen fastställs individuellt och baseras på varje individs roll, prestation, resultat och ansvar. Lönenivån skall vara marknadsmässig på den relevanta marknaden. Den rörliga ersättningen baseras på uppfyllelse av finansiella och personliga mål. Den rörliga ersättningen skall inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen.

Koncernledningens pensionsvillkor skall vara marknadsmässiga och bör baseras på avgiftsbestämda pensionslösningar eller följa allmän pensionsplan.

För att uppmuntra till långsiktig samsyn med bolagets aktieägare, skall utöver lön, pension och övriga ersättningar, även incitament kunna erbjudas i form av aktierelaterade instrument.

Uppgifter om aktier i Pricer

Enligt ÅRL 6 kap 2 a § skall noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheten att ta över bolaget genom offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget.

Det finns totalt 1 016 132 200 antal aktier i Pricer varav 0,2 procent A-aktier som ger fem röster och återstoden B-aktier som ger en röst. Pricer har cirka 23 000 aktieägare varav de 10 största innehar drygt 31 procent av kapitalet. Salvatore Grimaldi med bolag är den störste ägaren med drygt 10 procents innehav. Mer detaljer kring ägandet i Pricer framgår på sidan 14. Härutöver finns ingen ytterligare information att lämna avseende ovanstående begärda uppgifter.

Styrelse

Förslag till styrelse vid årsstämma utarbetas av nomineringskommittén som utgörs av Salvatore Grimaldi, Teodore Jeansson, David Goldschmidt, John Örtengren och Akbar Seddigh. Vid årsstämman 2008 omvaldes Akbar Seddigh,

Magnus Schmidt och Daniel Furman som ledamöter i styrelsen och som nya ledamöter valdes Mikael Bragd, Bo Kas-
tensson samt Peter Larsson. Vid årsstämman utsågs Akbar Seddigh till ordförande och vid styrelsens konstituerande möte utsågs Magnus Schmidt till vice ordförande. Samtidigt utsågs en ersättningskommitté bestående av dessa två ledamöter. Övriga frågor behandlas av styrelsen i sin helhet men kan beredas av olika grupper av ledamöter. För en beskrivning av styrelsens arbete, se sidan 52.

Närstående

Pricer har återbetalat 30 MSEK av lån där långivarna även är aktieägare i Pricer. Förhandlingar pågår om en förlängning av del av de konvertibla lånen. Därutöver har inga betydande transaktioner ägt rum med närstående som väsentligt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Två av Europas största detaljhandelsföretag, en gör-det-själv-kedja och en livsmedelskoncern, har lagt betydelsefulla initiala order på Pricers system för elektroniska hylletiketter (ESL) efter pilotprojekt och utvärderingar under 2007 och 2008.

Bolagsstyrningsrapport

Avseende bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidan 52 och Pricers hemsida www.pricer.com

Framtidsutsikter

I nuvarande osäkra ekonomiska klimat är det svårt att ge en prognos för 2009. På grund av Pricers starka marknadsposition och stabila installerade bas förväntar sig dock Pricer att nå resultat i närheten av 2008 års nivå. Första delen av året förväntas bli svagt på grund av lägre orderingång än förra året.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel i moderbolaget, 228 121 363 SEK balanseras i ny räkning.

Någon utdelning till aktieägarna föreslås inte. I enlighet med styrelsens policy kan utdelning inte lämnas förrän stabil lönsamhet uppnåtts.

Vad beträffar bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

Resultaträkning för koncernen

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
Nettoomsättning	2, 3	427 016	432 287
Kostnad för såld vara		-266 726	-300 335
Bruttoresultat		160 290	131 952
Övriga rörelseintäkter	4	6 165	20 599
Försäljningskostnader		-64 670	-57 860
Administrationskostnader		-25 973	-56 760
Forsknings- och utvecklingskostnader		-20 438	-31 939
Rörelseresultat	3, 5, 6, 7, 26	55 374	5 992
Finansiella intäkter		19 292	4 655
Finansiella kostnader		-10 585	-11 885
Finansnetto	8	8 707	-7 230
Resultat före skatt		64 081	-1 238
Skatt	9	43 643	2 193
Årets resultat		107 724	955
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		107 723	1 054
Minoritetsintresse		1	-99
		107 724	955
Resultat per aktie		2008	2007
Resultat per aktie i SEK före utspädning	19	0,11	0,00
Resultat per aktie i SEK efter utspädning		0,10	0,00
Antal aktier, miljoner		1 016	1 016
Antal aktier, efter utspädning, miljoner		1 116	1 153

Balansräkning för koncernen

Per den 31 december

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	297 861	265 789
Materiella anläggningstillgångar	11	3 731	5 650
Finansiella anläggningstillgångar	12	41 130	136
Summa anläggningstillgångar		342 722	271 575
Varulager	15	65 741	28 756
Kundfordringar	16	155 529	117 347
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	4 845	6 677
Övriga fordringar	14	14 254	8 079
Likvida medel		75 769	100 115
Summa omsättningstillgångar		316 138	260 974
SUMMA TILLGÅNGAR		658 860	532 549
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	18		
Aktiekapital		101 613	101 613
Övrigt tillskjutet kapital		276 400	275 188
Reserver		45 322	810
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		86 540	-21 183
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		509 875	356 428
Minoritetsintresse		68	67
Summa eget kapital		509 943	356 495
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	20, 25	44 501	71 503
Garantiavsättningar	21	2 046	1 320
Uppskjuten skatt	22	5 523	8 121
Övriga långfristiga skulder		713	-
Summa långfristiga skulder		52 783	80 944
Förskott från kunder		2 340	2 501
Kortfristiga räntebärande skulder	20, 25	124	1 953
Leverantörsskulder		38 733	30 363
Övriga skulder	23	8 853	8 035
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	24 571	39 417
Avsättningar	21	21 513	12 841
Summa kortfristiga skulder		96 134	95 110
Summa skulder		148 917	176 054
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		658 860	532 549
Ställda säkerheter	27	166 600	310 938
Ansvarsförbindelser	27	1 348	1 189

Förändring av koncernens eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Mino-ritets-intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2007-01-01		101 613	349 480	-4 619	-93 368	353 106	65	353 171
Omräkningsdifferens	18			-5 005		-5 005		-5 005
Justering av omräkningsdifferenser/övrigt				10 434	-10 434	0		0
Omföring föregående års resultat enl. stämmobeslut			-74 292		74 292	0		0
Årets resultat					1 054	1 054	-99	955
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare			-74 292	5 429	64 912	-3 951	-99	-4 050
Förändring pga konverteringslån					4 494	4 494		4 494
Förändring pga optioner till anställda					2 779	2 779		2 779
Förändring av aktieägartillskott från Ishida Co Ltd till PIER AB						0	101	101
Utgående eget kapital 2007-12-31		101 613	275 188	810	-21 183	356 428	67	356 495
Ingående eget kapital 2008-01-01		101 613	275 188	810	-21 183	356 428	67	356 495
Omräkningsdifferens och övriga justeringar	18			44 512		44 512		44 512
Årets resultat					107 723	107 723	1	107 724
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare				44 512	107 723	152 235	1	152 236
Förändring pga konverteringslån			-370			-370		-370
Förändring pga optioner till anställda			1 582			1 582		1 582
Utgående eget kapital 2008-12-31		101 613	276 400	45 322	86 540	509 875	68	509 943

Kassaflödesanalys för koncernen

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
	30		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		64 081	-1 238
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-1 569	12 296
Betald inkomstskatt		-	-71
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		62 512	10 987
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-33 647	35 517
Förändring av rörelsefordringar		-25 840	-21 685
Förändring av rörelseskulder och avsättningar		-949	5 549
		-60 436	19 381
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 076	30 368
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag (reducerad köpeskilling)		-	6 636
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-870	-40
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 742	-1 746
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		217	44
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 395	4 894
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-32 059	-40 580
Upptagna lån		-	74 900
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-32 059	34 320
Årets kassaflöde		-32 378	69 582
Likvida medel vid årets början		100 115	31 485
Valutakursdifferens i likvida medel		8 032	-952
Likvida medel vid årets slut		75 769	100 115

Resultaträkning för moderbolaget

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
Nettoomsättning	2	355 486	326 589
Kostnad för såld vara		-261 292	-241 172
Bruttoresultat		94 194	85 417
Övriga rörelseintäkter	4	6 165	17 840
Försäljningskostnader		-6 418	-10 028
Administrationskostnader		-25 973	-48 036
Forsknings- och utvecklingskostnader		-18 439	-20 372
Rörelseresultat	5, 6, 7, 26	49 529	24 821
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag		-65 100	5 903
Ränteintäkter och liknande resultatposter		23 161	6 438
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10 466	-6 924
Resultat efter finansiella poster och före skatt	8	-2 876	30 238
Skatt	9	39 450	-
Årets resultat		36 574	30 238

Balansräkning för moderbolaget

Per den 31 december

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10	872	2 276
Materiella anläggningstillgångar	11	2 133	3 783
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	29	209 019	269 783
Fordringar på koncernföretag	13	130 880	84 487
Uppskjuten skattefordran	12	39 450	-
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>379 349</i>	<i>354 270</i>
Summa anläggningstillgångar		382 354	360 329
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	15	46 016	21 981
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16	30 837	40 178
Fordringar på koncernföretag	28	7 052	10 423
Övriga fordringar	14	12 075	5 910
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	2 656	4 477
Summa kortfristiga fordringar		52 620	60 988
Kassa och Bank		61 854	91 341
Summa omsättningstillgångar		160 490	174 310
SUMMA TILLGÅNGAR		542 844	534 639

Balansräkning för moderbolaget (forts.)

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		101 613	101 613
Reservfond		104 841	104 841
		206 454	206 454
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		153 474	153 474
Fritt eget kapital		38 074	6 993
Årets resultat		36 574	30 238
		228 122	190 705
Summa eget kapital		434 576	397 159
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	20, 25	44 501	71 503
Skulder till koncernföretag		100	100
Garantiavsättningar	21	2 046	1 320
Summa långfristiga skulder		46 647	72 923
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande skulder	20	-	0
Leverantörsskulder		24 528	15 731
Skulder till koncernföretag	28	5 217	6 602
Övriga skulder	23	2 048	2 752
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	12 142	32 423
Avsättningar	21	17 686	7 049
Summa kortfristiga skulder		61 621	64 557
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		542 844	534 639
Ställda säkerheter	27	51 859	131 850
Eventualförpliktelser	27	222	213

Förändring av moderbolagets kapital

Belopp i TSEK	Bundet eget kapital					Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Reservfond	Överkurs-fond	Fritt eget kapital	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2007-01-01	101 613	104 841	227 766	-35 079	-39 213	359 928
Omföring föregående års resultat enl. stämmobeslut			-74 292	35 079	39 213	0
Årets resultat					30 238	30 238
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare			-74 292	35 079	69 451	30 238
Förändring pga konverteringslån				4 494		4 494
Förändring pga optioner till anställda				2 499		2 499
Utgående eget kapital 2007-12-31	101 613	104 841	153 474	6 993	30 238	397 159
Ingående eget kapital 2008-01-01	101 613	104 841	153 474	6 993	30 238	397 159
Omföring föregående års resultat enl. stämmobeslut				30 238	-30 238	0
Årets resultat					36 574	36 574
Summa förmögenhetsförändringar, exkl transaktioner med bolagets ägare				30 238	6 336	36 574
Förändring pga konverteringslån				-370		-370
Förändring pga optioner till anställda				1 213		1 213
Utgående eget kapital 2008-12-31	101 613	104 841	153 474	38 074	36 574	434 576

Kassaflödesanalys för moderbolaget

1 januari - 31 december

Belopp i TSEK	Not	2008	2007
	30		
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-2 876	30 238
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		72 746	12 823
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		69 870	43 061
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-24 035	25 449
Förändring av rörelsefordringar		-1 749	-83 528
Förändring av rörelseskulder		-22 276	19 337
		-48 060	-38 742
Kassaflöde från den löpande verksamheten		21 810	4 319
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag (reducerad köpeskilling)		-	6 228
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-846	-40
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-915	-947
Förändring långfr. lånefordr. dotterföretag		-21 889	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 650	5 241
Finansieringsverksamheten			
Amortering av långfristiga fordringar		-	4 056
Amortering av lån		-30 000	-19 180
Upptagna lån		-	74 900
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-30 000	59 776
Årets kassaflöde		-31 840	69 336
Likvida medel vid årets början		91 341	22 973
Kursdifferens i likvida medel		2 353	-968
Likvida medel vid årets slut		61 854	91 341

Noter till de finansiella rapporterna

(Belopp i TSEK om ej annat anges. Koncern och moderbolag förkortas med K respektive M)

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådets för finansiell rapportering rekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncernen tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmast tusental.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 32.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag och dotterföretag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2009.

Ändrade redovisningsprinciper

Under 2008 har inga nya IFRS rekommendationer trätt i kraft. Under 2008 har bland annat följande tolkning från IFRIC trätt i kraft, IFRIC 11/IFRS 2 Transaktioner med egna aktier. Tolkningen har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter.

Bolaget fördidstillämpar inte ny standard eller tolkning som inte har antagits av EU.

Segmentsrapportering

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsesegment), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IAS 14 endast för koncernen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretagen är företag som står under ett bestämmande inflytande från Pricer AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma dotterföretagens finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömning om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretagens finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster och förluster som uppkommer från transaktioner med gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som de motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer i vilka bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet framgår av not 7 och valutakursdifferenser som påverkat finansnettot framgår av not 8.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv.

Akkumulerade omräkningsdifferenser hänförliga till utlandsverksamheter har bolaget valt att ange till noll vid tidpunkten för övergång till IFRS. Akkumulerade omräkningsdifferenser från och med 2004 framgår av not 18 Eget kapital.

Intäkter

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter från tjänsteuppdag redovisas i resultaträkningen när det ekonomiska utfallet för utfört tjänsteuppdag kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och de ekonomiska fördelarna tillfaller koncernen.

Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Ersättningar i form av royalty eller licens på grund av annans användning av koncernens tillgångar redovisas som intäkt när det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna som är förknippade med transaktionen tillfaller koncernen och att de kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Kriterierna för intäktsredovisning tillämpas på varje transaktion för sig.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

Kostnader avseende operationell leasing

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på skulder, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar samt resultat från inbäddade derivat. Ränteutgifter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Ränteutgifter respektive räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall.

Finansiella instrument

Redovisning av finansiella instrument följer IAS 32, Finansiella instrument: Upplupet värdepapper och klassificeringar samt IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värderingar.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel och kundfordringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder och låneskulder.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfallit eller bolaget förlorat kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Vid nedskrivning av ett eget kapitalinstrument som är klassificerat som en finansiell tillgång som kan säljas omföres tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen.

Återvinningsvärdet för tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålls till förfall och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar av investeringar som hålls till förfall eller kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Nedskrivningar av eget kapitalinstrument som är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, vilka tidigare redovisats i resultaträkningen får inte senare återföras via resultaträkningen. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs, vilka redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella instrument klassificeras i följande kategorier för värdering: Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, Investeringar som hålls till förfall, Kundfordringar, Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt Övriga finansiella skulder. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

I denna grupp ingår koncernens likvida medel samt kortfristiga placeringar. Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Värdering sker löpande till verkligt värde och förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningens finansnetto.

Investeringar som hålls till förfall

Investeringar med syfte att innehas till förfall omfattar räntebärande värdepapper med fasta eller uppskattningsbara betalningar och fastställd löptid som anskaffats med avsikt samt möjlighet att innehas till förfall. Investeringar med syfte att innehas till förfall värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar

Kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordringens förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordring redovisas i rörelsens kostnader.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte kan klassificeras i någon annan kategori eller är klassificerade i denna kategori. Innehav i aktier och andelar som inte redovisas som dotterföretag eller intresseföretag redovisas här. Tillgångarna värderas till verkligt värde och värdeförändringar redovisas mot eget kapital. Vid avyttring av tillgången redovisas ackumulerad vinst/förlust, som tidigare redovisats i eget kapital i resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Utgivna konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier. Dessa redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionsbidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld, utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitalinstrumentet beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionsbidpunkten. Eventuell uppskjuten skatt hänförlig till skulden vid emissionsbidpunkten avräknas från det redovisade värdet av egetkapitalinstrumentet.

Not 1 Redovisningsprinciper (forts.)

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument i koncernen utgörs av terminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar. Derivat är också avtalsvillkor som är inbäddade i andra avtal. Inbäddade derivat särredovisas om de inte är nära relaterade till värddkontrakten. Värdeförändringar på fristående derivatinstrument liksom inbäddade redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. Används derivatet för säkringsredovisning till den del denna är effektiv redovisas värdeförändringar på derivaten på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas i koncernen, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post.

Fordringar och skulder i utländsk valuta samt transaktionsexponering

För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För dessa säkringar behövs ingen säkringsredovisning då både den säkrade posten och säkringsinstrumentet värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade över resultaträkningen avseende valutakursdifferenser. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma koncernen till del och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och om anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsföres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsföres löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade utnyttjandeperiod. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Beräknade nyttjandeperioder (koncern och moderföretaget):

- maskiner och andra tekniska anläggningar: 3-5 år
- inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år
- nedlagda kostnader annans fastighet: 3 år

Immateriella anläggningstillgångar

Samtliga utgifter för forskning och utveckling har redovisats som kostnader

i resultaträkningen och kostnadsförs i den period de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Goodwill redovisas till anskaffningskostnad reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till minsta kassagenererande enhet och eventuellt nedskrivningsbehov fastställs årligen.

Övriga immateriella tillgångar som är förvärvade av koncernen är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade utnyttjandeperiod. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Beräknade nyttjandeperioder (koncern och moderbolag):

- industriella rättigheter: 5 år (endast koncern)
- patent- och licensrättigheter: 5-12 år
- kundrelationer: 5 år
- produktteknologi: 5 år

Patent- och licensrättigheter skrivs av över respektive rättighets giltighetstid som i vissa fall överstiger fem år.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (genomsnittligt anskaffningsvärde) och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Inkursrisk har beaktats vid värderingen av lagret.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Undantag görs för varulager och finansiella tillgångar. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna investeringar som hålls till förfall och lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde då tillgången redovisades första gången. Tillgångar med en kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

En nedskrivning återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens bokförda värde efter återföring

inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle gjorts. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig. Nedskrivning av investeringar som hålles till förfall eller 1 års fordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återföres om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Ersättning till anställda

Avgiftsbestämda planer

Koncernen innehar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Förpliktelserna avseende avgifterna redovisas som kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande. Vid frivillig avgång redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterad ersättning i form av ett globalt incitamentsprogram till anställda baserat på teckningsoptioner förekommer. Sådana optioner ger innehavaren rätt till att teckna motsvarande antal aktier inom viss föreskriven tid till viss föreskriven kostnad. Marknadsvärdet av dessa optioner har fastställts genom extern värdering. I det fall optionerna utfärdats i form av personaloptioner har värdet av de utlovade optionerna kostnadsförts under intjänandeperioden. Eftersom personaloptionerna utfärdats i varje land under kvalificerade lokala optionsplaner utgår inga sociala avgifter. I det fall optionerna överlåtits i form av teckningsoptioner har värdet kostnadsförts i samband med överlåtelsen varvid även sociala avgifter utgått.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Vid behov görs en nuvärdesberäkning för att ta hänsyn till väsentlig tidseffekt för framtida betalningar.

Avsättning för produktgaranti redovisas när den underliggande produkten säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värdering av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultatet per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Lösenkursen justeras genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster kopplade till de eget kapital-reglerade personalprogram som redovisas som aktierelaterade ersättningar enligt IFRS 2.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådets för finansiell rapportering rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådets för finansiell rapportering utgivna uttalande gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Skilnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Intäkter

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag

I moderbolaget resultatredovisas tjänsteuppdrag enligt ÅRL 2 kap 4 § när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas pågående arbeten för annans räkning avseende tjänsteuppdrag till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej värderingsreglerna i IAS 39. Vad som i övrigt skrivits om finansiella instrument gäller dock även i moderbolaget. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott

Företaget redovisar aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos motägaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Not 2 Intäkternas fördelning

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Nettoomsättning:</i>				
Varuintäkter	390 472	394 988	345 853	319 574
Tjänsteintäkter	31 674	33 166	6 598	4 945
Licensintäkter	4 870	4 133	3 035	2 070
Totalt	427 016	432 287	355 486	326 589

I intäkterna för moderbolaget ingår koncernintern försäljning med 243 013 (109 568).

Not 3 Segmentrapportering*Rörelsegren*

Koncernen utvecklar och marknadsför ett produktsortiment bestående av system för kommunikation i butiksmiljö. Systemet består av olika komponenter som integreras till ett komplett system. Komponenterna säljs aldrig var för sig annat än för komplettering av existerande system. Därmed är rörelsegren primär indelningsgrund.

Geografiska områden

Kundbearbetningen sker till stor del gentemot stora, globala detaljhandelskedjor och geografiska områden utgör därmed koncernens sekundära indelningsgrund. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter avser de geografiska områdena grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade således i vilket bolags balansräkning posten uppträder.

Internpris mellan koncernens olika bolag är satta utifrån marknadsmässiga principer.

Nettoomsättning per geografisk marknad	K 2008	K 2007
Norden	27 106	23 590
Övriga Europa	317 788	250 084
Asien	61 748	142 473
Övriga marknader	20 374	16 140
Totalt	427 016	432 287

Tillgångar per geografisk marknad	K 2008	K 2007
Norden	467 343	411 729
Övriga Europa	183 640	103 734
Asien	-	-
Övriga marknader	7 877	17 086
Totalt	658 860	532 549

Investeringar per geografisk marknad	K 2008	K 2007
Norden	1 660	989
Övriga Europa	941	208
Asien	-	-
Övriga marknader	11	589
Totalt	2 612	1 786

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Royalty	6 165	14 046	6 165	14 046
Upplösning reserv Intactix	-	3 794	-	3 794
Försäkringsersättning, mm	-	2 759	-	-
Totalt	6 165	20 599	6 165	17 840

Not 5 Anställda och personalkostnader**Medelantalet anställda**

	2008		2007	
	Antal	varav män	Antal	varav män
Moderbolaget				
Sverige	31	74%	37	73%
Dotterföretag				
USA	3	100%	4	100%
Israel	8	89%	27	89%
Frankrike	28	83%	27	70%
Totalt i dotterföretag	39	81%	58	81%
Koncernen totalt	70	74%	95	78%

Könsfördelning i företagsledningen per bokslutsdagen

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	0%	0%	0%	0%
Övriga ledande befattningshavare	0%	0%	0%	0%

Not 5 Anställda och personalkostnader (forts.)**Löner, andra ersättningar, pensionskostnader enl avgiftsbestämda planer och sociala kostnader**

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Styrelse och VD	7 116	15 786	2 002	9 560
(varav rörlig lön)	(1 820)	(2 872)	(-)	(1 575)
Andra ledande befattningshavare	7 114	5 089	4 396	3 081
(varav rörlig lön)	(1 783)	(748)	(1 147)	(480)
Övriga anställda	28 842	44 314	13 930	20 763
(varav rörlig lön)	(3 804)	(4 115)	(2 067)	(3 196)
Summa löner och andra ersättningar	43 072	65 189	20 328	33 404
(varav rörlig lön)	(7 407)	(7 736)	(3 214)	(5 251)

Sociala kostnader, styrelse och VD	2 053	6 568	295	5 074
Sociala kostnader, andra ledande befattningshavare	3 186	2 275	1 870	1 313
Sociala kostnader, övriga anställda	11 883	16 156	6 307	10 152
Summa sociala kostnader	17 122	24 999	8 472	16 539
varav:				
Pensionskostnader, styrelse och VD	95	1 956	-	1 895
Pensionskostnader, andra ledande befattningshavare	449	253	449	253
Pensionskostnader, övriga anställda	2 034	3 010	1 773	2 902
Summa pensionskostnader	2 578	5 219	2 222	5 050

Företagets utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD uppgår till 0 (0). Gruppen "Andra ledande befattningshavare" består av 5 (6) personer i koncernen varav 2 (3) personer i moderbolaget.

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda

	2008		2007	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
<i>Moderbolaget</i>				
Sverige	2 002	18 326	9 560	23 844
(varav rörlig lön)	(-)	(3 214)	(1 575)	(3 676)
<i>Dotterföretag utomlands</i>				
USA	-	2 100	2 867	1 764
(varav rörlig lön)	(-)	(366)	(372)	(142)
Frankrike	3 584	12 870	2 257	10 733
(varav rörlig lön)	(1 490)	(1 937)	(925)	(1 046)
Israel	1 530	2 660	1 102	13 062
(varav rörlig lön)	(330)	(70)	-	-
Dotterföretag totalt	5 114	17 630	6 226	25 559
Koncernen totalt	7 116	35 956	15 786	49 403

Sjukfrånvaro i moderbolaget

	1 jan-31 dec 2008	1 jan-31 dec 2007
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	1,0%	0,8%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dgr eller mer	0,2%	-
<i>Sjukfrånvaro fördelad efter kön:</i>		
Män	0,8%	0,5%
Kvinnor	1,7%	1,4%
<i>Sjukfrånvaro fördelad efter ålderskategori:</i>		
29 år eller yngre	0,8%	1,4%
30-49 år	1,2%	0,9%
50 år eller äldre	0,6%	0,4%

Ledande befattningshavares förmåner*Principer för ersättning*

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Årsstämman har också beslutat om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa framgår i förvaltningsberättelsen sid. 22. Ordföranden har styrelsens uppdrag att träffa uppgörelse med verkställande direktören om lön och övriga förmåner. Ersättning till befattningshavare direkt underställda verkställande direktören beslutas av denne efter samråd med styrelsens ordförande och/eller styrelsens ersättningskommitté. Huvudprincipen är att erbjuda ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar och anställningsvillkor. Vid bestämning av faktiska nivåer för ersättning vägs faktorer som kompetens, erfarenhet och prestation in. Ersättningen till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig lön, i vissa fall pensionsförmåner i form av avgiftsbestämda pensionspremiebetalningar, övriga förmåner samt långsiktigt incitamentsprogram i form av ett personaloptionsprogram, vilket omfattar alla anställda i koncernen. Övriga förmåner omfattar i vissa fall förmån av fri bil och sjukvårdsförsäkring.

Ersättningar och förmåner

I moderbolaget uppgick arvoden till styrelseledamöter enligt följande: Under mandatperioden 2007/2008 (fram till årsstämman 1 april 2008) uppgick arvodet till ledamöter i styrelsen till 400 TSEK, 200 TSEK och 100 TSEK till ordförande, vice ordförande respektive övriga ledamöter. Under mandatperioden 2008/2009 (fram till årsstämman 24 april 2009) uppgick arvodet till 450 TSEK, 275 TSEK och 200 TSEK till ordförande, vice ordförande respektive övriga ledamöter. Kostnaderna har fördelats under mandatperioden. Härutöver har inga ersättningar, förutom kostnadsutlägg, utgått till styrelsen. I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Till VD Charles Jackson har lön och ersättningar totalt kostnadsförts med 4 197 (752) TSEK varav rörlig lön 1 490 (308) TSEK. Charles Jackson tillträdde som VD 1 september 2007 och är bosatt i Frankrike. Den rörliga ersättningen består av en del kopplad till utveckling under året och en del till mer långsiktig utveckling. För 2008 baserades den rörliga lönen på koncernens försäljning och rörelseresultat. Pensionskostnader för VD uppgick till - (-) TSEK. VD:s uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från arbetsgivarens sida och sex månader vid uppsägning från arbetstagarens sida.

Till verkställande direktören i dotterföretaget Pricer E.S.L. Israel Ltd har lön och ersättningar utgått med totalt 1 530 (1 102) TSEK.

Till övriga ledande befattningshavare har lön och ersättningar kostnadsförts med 7 114 (5 089) TSEK varav rörlig lön 1 783 (748) TSEK. En del av denna ersättning har betalats till övriga ledande befattningshavare anställda i moderbolaget, uppgående till 4 396 (3 081) TSEK, varav rörlig lön 1 147 (480) TSEK. För övriga ledande befattningshavare baserades rörlig lön för 2008 på koncernens försäljning, rörelseresultat och på individuella mål. Den rörliga lönen är individuell och för 2008 maximerad till mellan 20 och 50 procent av grundlönen. Pensionskostnaderna för övriga ledande befattningshavare uppgick till 449 (253) TSEK. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden, som dock inte i något fall överstiger tolv månader. Ledande befattningshavare äger inte rätt till avgångsvederlag.

forts. på nästa sida

Not 5 Anställda och personalkostnader (forts.)*Personaloptionsprogram*

Årsstämman 2007 antog ett personaloptionsprogram som omfattade 30 miljoner optioner med löptid 2007/2011 och årsstämman 2008 kompletterade med ett program som omfattade 20 miljoner optioner med löptid 2008/2012. Samtliga anställda i koncernen har tilldelats optioner från dessa program. Av programmet 2008 tilldelades VD Charles Jackson 1 200 000 optioner och övriga medlemmar av koncernens ledningsgrupp 1 000 000 optioner vardera. Optionerna har tilldelats i form av personaloptioner som intjänas under tre år. Värdet av de tilldelade optionerna fastställs genom en extern värdering vid tilldelningstillfället och kostnadsförs under intjänandeperioden. Under 2008 har kostnader avseende personaloptionernas värde uppgående till 2,1 MSEK belastat koncernens resultat med delvis en motbokning mot eget kapital avseende de två programmen (2007 och 2008).

För upplysningar om ledande befattningshavares innehav av aktier och optioner hänvisas till sidan 54.

För att säkerställa Pricers fullgörande, i förekommande fall (främst avseende anställda i Sverige), att erlagga på förmånen belöpande kostnader för arbetsgivaravgifter vid utnyttjandet av personaloptionerna, beslutades att en andel av de emitterade optionerna skall behållas i koncernen. Avseende tilldelning av optionerna indelades personalen i kategorier och styrelsen beslutade om tilldelning av varierande antal optioner till dessa kategorier baserat på möjlighet till inflytande. Personaloptionerna tilldelades vederlagsfritt. Lösenpriset fastställdes till 110 procent av aktiens marknadspris under tio handelsdagar efter årsstämman.

Lån till ledningen och andra transaktioner med närstående

Inga lån, garantier eller borgensförbindelser är lämnade till förmån för styrelseledamöter eller ledningen i koncernen. Inte heller har det förekommit eller föreligger någon affärstransaktion mellan företaget och personer i styrelsen, ledning eller revisorer som har en materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Arvode till KPMG</i>				
Revisionsuppdrag	1 124	541	1 124	541
Andra uppdrag	154	454	154	454
<i>Arvode till Michael Bohdanowicz Frankrike</i>				
Revisionsuppdrag	163	254	-	-
<i>Arvode till Ernst & Young Israel</i>				
Revisionsuppdrag	92	81	-	-
Totalt	1 533	1 330	1 278	995

Not 7 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

	K 2008	K 2007
Kostnader för sålda varor	262 803	297 769
Personalkostnader	63 098	91 582
Avskrivningar	13 592	14 603
Övriga rörelsekostnader	38 314	42 940
Totalt	377 807	446 894

I kostnader för sålda varor ingår valutakursförändring med 2 175 (-6 535).

Not 8 Finansnetto**Koncernen**

	2008	2007
Ränteintäkter	2 552	3 281
Netto valutakursförändringar	16 740	1 374
Finansiella intäkter	19 292	4 655
Räntekostnader	-9 034	-7 436
Övriga kostnader för konvertibellån	-1 551	-1 111
Netto valutakursförändringar	-	-3 338
Finansiella kostnader	-10 585	-11 885
Finansnetto	8 707	-7 230

Moderbolaget

Resultat från andelar i koncernföretag	2008	2007
Nedskrivning Pricer E.S.L. Israel Ltd	-80 000	-
Summa nedskrivningar	-80 000	-
Återförd nedskrivning Pricer SAS	-	5 903
Återbetalning av villkorat aktieägartillskott	14 900	-
Summa återförda nedskrivningar och återbetalningar	14 900	5 903
Totalt	-65 100	5 903

Ränteintäkter och liknande resultatposter	2008	2007
Ränteintäkter	2 455	1 752
Ränteintäkter, koncernföretag	3 966	2 844
Netto valutakursförändringar	16 740	1 842
Totalt	23 161	6 438

Valutakursförändringen avser främst lånefordringar på koncernföretag.

Räntekostnader och liknande resultatposter	2008	2007
Räntekostnader	-8 915	-5 813
Kostnad för konverteringslån	-1 551	-1 111
Totalt	-10 466	-6 924

Not 9 Skatter

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Skatteeffekt av aktiverade underskottsavdrag	39 450	-	39 450	-
Upplöst uppskjuten skatteskuld	2 597	2 193	-	-
Uppskjuten skattefordran på internvinst	1 596	-	-	-
Totalt	43 643	2 193	39 450	-

Del av de skattemässiga underskottsavdragen har aktiverats, baserat på en bedömning av de närmaste årens förväntade positiva resultat, vilket givit upphov till en bokföringsmässig skatteintäkt. Denna bedömning av förväntade resultat skall inte tolkas som en prognos.

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningarna:

TSEK	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Avdragsgilla temporära skillnader	-	997	-	997

TSEK	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Skattemässiga underskott	1 318 000	1 351 000	833 000	882 000

De skattemässiga underskottsavdragen hänför sig till största delen till moderbolaget. Möjligheten att fullt utnyttja underskotten i Pricer Inc. är behäftade med en viss osäkerhet både avseende tidsbegränsning och belopp. Under 2008 har 150 000 TSEK av underskotten aktiverats.

Avstämning av effektiv skatt

	Procent	2008	Procent	2007
<i>Koncernen</i>				
Resultat före skatt		64 081		-1 238
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	28	-17 943	28	347
Effekt av gällande skattesats för utländska dotterföretag	0	140	36	-440
Ej avdragsgilla kostnader	-0	-41	70	-862
Ej skattepliktig intäkt	0	6	-	-
Effekt av ändrad skattesats	1	357	-	-
Övrigt	0	44	-	-
Utnyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	34	21 630	-	3 148
Aktiverade förlustavdrag	62	39 450	-	-
Redovisad effektiv skatt	68	43 643	-	2 193

	Procent	2008	Procent	2007
<i>Moderbolaget</i>				
Resultat före skatt		-2 876		30 238
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	28	805	28	-8 467
Ej avdragsgilla kostnader	-1	-41	-2	-639
Effekt av nedskrivning/återförd tidigare nedskrivning	-779	-22 400	5	1 653
Ej skattepliktig intäkt	145	4 178	-	-
Utnyttjande av ej aktiverade underskottsavdrag	607	17 458	25	7 453
Aktiverade förlustavdrag	-1 372	39 450	-	-
Redovisad effektiv skatt	-1 372	39 450	-	-

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

Patent- och licensrättigheter	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	35 142	35 290	31 933	31 893
Årets anskaffning	24	40	-	40
Valutakursdifferens	715	-188	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>35 881</i>	<i>35 142</i>	<i>31 933</i>	<i>31 933</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-32 587	-30 214	-29 657	-27 411
Årets avskrivningar enligt plan	-2 537	-2 539	-2 250	-2 246
Valutakursdifferens	-709	166	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-35 833</i>	<i>-32 587</i>	<i>-31 907</i>	<i>-29 657</i>
Planenligt restvärde patent- och licensrättigheter	48	2 555	26	2 276

Anläggningstillgången avser patent som ger rätt att tillverka, använda och marknadsföra prismärkningssystem med hyllkantsdisplay. Nyttjandeperioderna är beståmbara och avser perioden från och med 1993-01-01 fram till och med 2008-12-31. Avskrivning sker enligt plan och de tillämpade avskrivningssatserna är 9 procent i koncernen och 7 procent i moderbolaget.

Industriella rättigheter	K 2008	K 2007
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	11 933	12 680
Valutakursdifferens	2 370	-747
<i>Utgående balans</i>	<i>14 303</i>	<i>11 933</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-11 933	-12 680
Valutakursdifferens	-2 370	747
<i>Utgående balans</i>	<i>-14 303</i>	<i>-11 933</i>
Planenligt restvärde industriella rättigheter	0	0

Marknadsrättigheter	K 2008	K 2007
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	186 206	197 866
Valutakursdifferens	36 996	-11 660
<i>Utgående balans</i>	<i>223 202</i>	<i>186 206</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-45 609	-48 465
Valutakursdifferens	-9 062	2 856
<i>Utgående balans</i>	<i>-54 671</i>	<i>-45 609</i>
<i>Ackumulerade nedskrivningar</i>		
Ingående balans	-140 597	-149 401
Valutakursdifferens	-27 934	8 804
<i>Utgående balans</i>	<i>-168 531</i>	<i>-140 597</i>
Planenligt restvärde marknadsrättigheter	0	0

Aktiverade utvecklingsprojekt	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>				
Årets anskaffning	846	-	846	-
<i>Utgående balans</i>	<i>846</i>	<i>-</i>	<i>846</i>	<i>-</i>
Planenligt restvärde aktiverade utvecklingsprojekt	846	-	846	-

Kundrelationer	K 2008	K 2007
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	30 000	30 000
<i>Utgående balans</i>	<i>30 000</i>	<i>30 000</i>
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-8 250	-2 250
Årets avskrivningar enligt plan	-6 000	-6 000
<i>Utgående balans</i>	<i>-14 250</i>	<i>-8 250</i>
Planenligt restvärde kundrelationer	15 750	21 750

Anläggningstillgången avser identifierade tillgångar i form av kundrelationer i det förvärvade bolaget Pricer E.S.L. Israel Ltd. Denna tillgång skrivs av planenligt över fem år.

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Produktteknologi	K 2008	K 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	10 000	10 000
<i>Utgående balans</i>	<i>10 000</i>	<i>10 000</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Ingående balans	-2 750	-750
Årets avskrivningar enligt plan	-2 000	-2 000
<i>Utgående balans</i>	<i>-4 750</i>	<i>-2 750</i>
Planenligt restvärde produktteknologi	5 250	7 250

Anläggningstillgången avser identifierade tillgångar i form av produktteknologi i det förvärvade bolaget Pricer E.S.L. Israel Ltd. Denna tillgång skrivs av planenligt över fem år.

Goodwill	K 2008	K 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Ingående balans	234 234	240 130
Årets avyttring (reducerad köpeskillning)	-	-6 691
Valutakursdifferens	41 733	795
Utgående balans	275 967	234 234

Anläggningstillgången avser residualvärdet mellan köpeskillingen och de förvärvade tillgångarna vid förvärvet av Pricer E.S.L. Israel Ltd. Goodwillposten är denominerad i euro och den kraftiga försvagningen av svenska kronan har inneburit en väsentlig positiv valutaomräkningsdifferens.

Totala immateriella anläggningstillgångar	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	507 515	525 966	31 933	31 893
Årets anskaffning	870	40	846	40
Årets avyttring (reducerad köpeskillning)	-	-6 691	-	-
Valutakursdifferens	81 814	-11 800	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>590 199</i>	<i>507 515</i>	<i>32 779</i>	<i>31 933</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar</i>				
Ingående balans	-241 726	-243 760	-29 657	-27 411
Årets avskrivningar enligt plan	-10 537	-10 539	-2 250	-2 246
Valutakursdifferens	-40 075	12 573	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-292 338</i>	<i>-241 726</i>	<i>-31 907</i>	<i>-29 657</i>
Planenligt restvärde immateriella anläggningstillgångar	297 861	265 789	872	2 276
Avskrivningar enligt plan ingår i följande rader i resultaträkningen	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Kostnad för sålda varor	2 537	2 539	2 250	2 246
Försäljningskostnader	6 000	6 000	-	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	2 000	2 000	-	-
Totalt	10 537	10 539	2 250	2 246

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar (forts.)**Nedskrivningsprövning för goodwill**

I Pricers balansräkning finns en goodwillpost från förvärvet 2006 av Eldat om 276 MSEK. Värdet har ökat väsentligt under året på grund av positiv valutaomräkning då goodwillposten är denominerad i euro. Nedskrivningsprövning har gjorts av denna goodwill genom att diskontera framtida kassaflöde och därmed beräkna ett nyttjandevärde på följande sätt:

Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-industrin. Värdet av goodwillposten är baserad på förväntat kassaflöde från Pricer som helhet eftersom verksamheten i Eldat helt har integrerats i Pricer. Eldat är ingen självständig kassagenererande enhet inom Pricerkoncernen utan ett av syftena med förvärvet var att låta Eldats verksamhet helt integreras med Pricer. Den gemensamma kundbasen utgör en tillgång för koncernen som helhet.

En flerårsprognos upprättades i samband med förvärvet och denna uppdateras löpande. Prognosen bygger på en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter med en väsentlig omsättningstillväxt. Marginalen har förstärkts som en effekt av lägre produktkostnader på grund av utveckling och volymfördelar. Detta sammantaget gör att bruttovinsten i prognosen förväntas öka.

Pricer genomförde väsentliga neddragningar under 2007 och rörelsekostnaderna täcks numera av bruttovinsten. Även om volymexpansionen kommer att kräva mer resurser bedöms att kostnaderna, som främst består av personalrelaterade kostnader, skall kunna begränsas till att växa i en lägre takt än utvecklingen av bruttovinsten.

En del av kassaflödet från resultatet kommer att investeras i ökat rörelsekapital. Rörelsekapitalet har dock en förhållandevis hög omsättning och har historiskt utgjort cirka 25 procent av årsomsättningen. Sammantaget förväntas kassaflödet från rörelsen att utvecklas positivt.

Pricer gör begränsade investeringar i anläggningsskapital, utöver eventuella förvärv av immateriella tillgångar, bland annat eftersom tillverkning sker hos externa leverantörer.

Det därmed prognostiserade kassaflödet för de närmaste fem åren samt för det beräknade restvärdet år sex har diskonterats med en uppskattad ränta för att beräkna ett nyttjandevärde. Räntan är beräknad som en konservativ upplåningskostnad för Pricer och på ett liknande sätt som den implicita räntan på de konvertibla förlagslån som Pricer har utfärdat och överstiger 12 procent.

Det således beräknade nyttjandevärdet överstiger goodwillvärdet och det är Pricers bedömning att goodwillvärdet i balansräkningen därmed är korrekt värderad.

Den största osäkerhetsfaktorn i beräkningen är att marknaden inte utvecklas i enlighet med förväntan eller att konkurrensen ökar. Om så skulle ske kommer prognosen att förändras och därmed kan ett nedskrivningsbehov uppstå.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Nedlagda kostnader på annans fastighet	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	1 579	1 595	1 327	1 327
Avyttringar	-302	-	-	-
Valutakursdifferens	49	-16	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>1 326</i>	<i>1 579</i>	<i>1 327</i>	<i>1 327</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-1 268	-1 169	-1 029	-935
Årets avskrivningar	-107	-121	-95	-94
Avyttringar	302	-	-	-
Valutakursdifferens	-50	22	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-1 123</i>	<i>-1 268</i>	<i>-1 124</i>	<i>-1 029</i>
Planenligt restvärde nedlagda kostnader annans fastighet	203	311	203	298
Maskiner och andra tekniska anläggningar	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	18 930	18 457	18 094	17 563
Nyanskaffningar	680	858	331	531
Avyttringar och utrangeringar	-435	-58	-	-
Valutakursdifferens	150	-327	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>19 325</i>	<i>18 930</i>	<i>18 425</i>	<i>18 094</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-16 191	-14 099	-15 822	-13 554
Årets avskrivningar	-1 776	-2 279	-1 677	-2 268
Avyttringar och utrangeringar	89	58	-	-
Valutakursdifferens	-67	129	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-17 945</i>	<i>-16 191</i>	<i>-17 499</i>	<i>-15 822</i>
Planenligt restvärde maskiner och andra tekniska anläggningar	1 380	2 739	926	2 272
Inventarier, verktyg och installationer	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	9 922	8 905	6 617	6 199
Nyanskaffningar	1 062	888	584	418
Avyttringar och utrangeringar	-1 478	-384	-168	-
Valutakursdifferens	618	513	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>10 124</i>	<i>9 922</i>	<i>7 033</i>	<i>6 617</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-7 321	-5 627	-5 400	-4 530
Årets avskrivningar	-1 172	-1 664	-629	-870
Avyttringar och utrangeringar	951	384	-	-
Valutakursdifferens	-434	-414	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-7 976</i>	<i>-7 321</i>	<i>-6 029</i>	<i>-5 400</i>
Planenligt restvärde inventarier, verktyg och installation	2 148	2 601	1 004	1 217
Totala materiella anläggningstillgångar	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans	30 431	28 957	26 038	25 089
Nyanskaffningar	1 742	1 746	915	949
Avyttringar och utrangeringar	-2 215	-442	-168	-
Valutakursdifferens	817	170	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>30 775</i>	<i>30 431</i>	<i>26 785</i>	<i>26 038</i>
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>				
Ingående balans	-24 780	-20 895	-22 251	-19 019
Årets avskrivningar	-3 055	-4 064	-2 401	-3 232
Avyttringar och utrangeringar	1 342	442	-	-
Valutakursdifferens	-551	-263	-	-
<i>Utgående balans</i>	<i>-27 044</i>	<i>-24 780</i>	<i>-24 652</i>	<i>-22 251</i>
Planenligt restvärde materiella anläggningstillgångar	3 731	5 651	2 133	3 787
Avskrivningar enligt plan ingår i följande rader i resultaträkningen	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Kostnad för såld vara	1 386	1 803	1 386	1 803
Försäljningskostnader	733	373	79	86
Administrationskostnader	538	1 375	538	830
Forsknings- och utvecklingskostnader	398	513	398	513
Totalt	3 055	4 064	2 401	3 232

Not 12 Finansiella anläggningstillgångar

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Uppskjuten skattefordran	41 045	-	39 450	-
Depositioner	85	136	-	-
Summa	41 130	136	39 450	-

Uppskjuten skattefordran avser aktiverade skattemässiga förlustavdrag.

Not 13 Fordringar på koncernföretag

	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	86 301	5 870
Förändringar under året	30 693	80 431
Omräkningsdifferenser	15 617	-
Utgående balans	132 611	86 301
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-1 814	-1 814
Omräkningsdifferenser	83	-
Utgående balans	-1 731	-1 814
Bokfört värde	130 880	84 487

Ovanstående fordringar utgörs av lån till dotterbolagen som löper mellan 1-5 år. Ränta som debiteras följer LIBOR-räntan.

Not 14 Övriga fordringar

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Momsfordran	12 637	5 475	11 586	4 821
Depositioner	-	537	-	-
Fordringar personal	398	290	37	-
Inbäddade derivat	-	344	-	-
Övrigt	1 219	1 433	452	1 089
Summa	14 254	8 079	12 075	5 910

Not 15 Varulager

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Råvaror och förnödenheter	-	1 485	-	153
Färdiga varor och handelsvaror	51 239	19 833	31 514	14 390
Varor på väg	14 502	7 438	14 502	7 438
Summa	65 741	28 756	46 016	21 981

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår upplösning/avsättning av varulager med -4 636 (4 041). För moderbolaget ingår upplösning av varulager med -288 (-305).

Not 16 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter reservation för kundförluster, som under året uppgick till 121 (1 202) i koncernen och 121 (1 156) i moderbolaget. Under året har 1 250 återvunnits av tidigare reserverade förluster. Totala reserven för osäkra kundfordringar vid utgången av 2008 uppgick till 335 (1 371) i koncernen och 335 (1 371) i moderbolaget.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Hyrer	850	741	467	425
Förutbetalda försäkringar	518	-	399	-
Varurelaterade kostnader	1 666	1 639	-	-
Förutbetalda anläggningstillgångar	947	947	947	947
Förutbetalda finansieringskostnader	533	2 084	533	2 084
Övrigt	331	1 266	310	1 021
Summa	4 845	6 677	2 656	4 477

Not 18 Eget kapital**Koncernen****Specifikation av eget kapitalposten reserver**

Omräkningsreserv	2008	2007
Ingående omräkningsreserv	810	-4 619
Årets omräkningsdifferenser/övrigt	44 512	5 429
Utgående omräkningsreserv	45 322	810

Aktiekapital och överkursfond

Anges i antal aktier	2008	2007
Emitterade per 1 januari	1 016 132 200	1 016 132 200
Emitterade per 31 december - betalda	1 016 132 200	1 016 132 200

Per den 31 december omfattade det registrerade aktiekapitalet 1 016 132 200 stamaktier. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med antal röster enligt nedan:

Aktieslag	Antal aktier	Röster per aktie	Antal röster
Serie A	2 260 817	5	11 304 085
Serie B	1 013 871 383	1	1 013 871 383

Totalt antal aktier resp. röster	1 016 132 200	1 025 175 468
---	----------------------	----------------------

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust

I ansamlade förluster inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Utdelning

Någon utdelning till aktieägarna föreslås ej. I enlighet med styrelsens policy kan utdelning inte lämnas förrän stabil lönsamhet uppnåtts.

Moderbolaget**Bundna Fonder****Reservfond**

I reservfonden ingår belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, överförs ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det kvotvärdet på aktierna, till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr o m 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

Fritt eget kapital

I denna post ingår bland annat intjänade vinstmedel.

Ansamlad förlust

Ansamlad förlust utgörs av föregående års ansamlade förlust.

Not 19 Resultat per aktie

Resultat per aktie

	Före utspädning		Efter utspädning	
SEK	2008	2007	2008	2007
Resultat per aktie	0,11	0,00	0,10	0,00

Beräkningen av de täljare och nämnare som använts i ovanstående beräkningar av resultatet per aktie anges nedan:

Resultat per aktie före utspädning

Beräkningen av resultat per aktie för 2008 har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgående till 107 723 (1 054) och på genomsnittligt antal utestående aktier under 2008 uppgående till 1 016 132 (1 016 132) tusen aktier. Antalet aktier har inte förändrats under 2007 eller 2008.

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning

I tusental aktier	2008	2007
Totala antalet stamaktier	1 016 132	1 016 132

I mars 2007 beslutades att emittera konvertibla lån som sedan i november 2008 delvis återbetalades. Återstående lån uppgående till 44,9 miljoner kronor kan ge upphov till ytterligare 64 miljoner aktier (och eventuellt fler om räntan kapitaliseras) senast i april 2009. Vid årsstämman 2008 beslutades att emittera optioner att förvärva 20 miljoner aktier i koncernens incentiveprogram till anställda i Pricer senast 30 juni 2012. Detta som en fortsättning på de optioner att förvärva 30 miljoner aktier som emitterades 2007.

Utestående teckningsoptioner

Benämning	Antal	Utfärdade år	Lösenkurs	Förfallodag
TO09	30 miljoner	2007	0,58	2011-06-30
TO10	20 miljoner	2008	0,74	2012-06-30

Not 20 Räntebärande skulder

Långfristiga skulder	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Konvertibellån	44 501	71 503	44 501	71 503
Kortfristiga skulder				
Banklån	124	1 953	0	0
Summa räntebärande skulder	44 625	73 456	44 501	71 503

Långfristiga lån består av konvertibellån som löper med cirka 10 procents ränta och som förfaller i april 2009. Räntan kan kapitaliseras. Under 2008 har ränta erlagts kontant och 30 miljoner kronor har återbetalats till långgivarna. Innan förfall kan innehavarna välja att konvertera till B-aktier i Pricer AB till kursen 0,70 SEK innebärande 64 miljoner nya aktier (förutsatt att ingen ränta kapitaliseras).

Not 21 Avsättningar

Avsättningar som är långfristiga skulder

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Garantiavsättningar	2 046	1 320	2 046	1 320

Avsättningar som är kortfristiga skulder

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Garantiavsättningar	21 513	12 841	17 686	7 049
Garantiavsättningar	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Redovisat värde vid årets ingång	14 161	14 823	8 369	5 592
Avsättningar	19 594	7 185	15 296	6 746
Belopp som tagits i anspråk	-10 196	-7 847	-3 933	-3 969
Redovisat värde vid årets utgång	23 559	14 161	19 732	8 369

Avsättningar för garantier hänför sig huvudsakligen till vissa åtaganden avseende produkter sålda under tidigare år men även för försäljning under 2008. Avsättningen bygger på beräkningar gjorda på grundval av utfall under 2008 och tidigare år.

Not 22 Uppskjuten skatt

	K 2008	K 2007
Uppskjuten skatt	5 523	8 121
Summa	5 523	8 121

Uppskjuten skatt

	K 2008	K 2007
Redovisat värde vid årets ingång	8 121	10 360
Upplösning	-2 598	-2 239
Redovisat värde vid årets utgång	5 523	8 121

Uppskjuten skatteskuld avser övervärden vid förvärv.

Not 23 Övriga skulder

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Personalens källskatt	550	1 332	534	805
Momsskuld	4 002	1 882	-	-
Skuld personal	31	304	-	-
Övriga skulder	4 270	4 517	1 514	1 947
Summa	8 853	8 035	2 048	2 752

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Semesterlöneskuld	2 702	3 419	1 030	1 919
Upplupna löner	6 471	7 567	1 849	4 196
Sociala kostnader	4 185	3 296	1 516	1 979
Avvecklingskostnader Intactix	-	1 340	-	1 340
Förutbetalda intäkter	-	1 303	-	1 303
Varor på väg	-	6 359	-	6 359
Orealiserad kursförlust terminskontrakt	-	4 529	-	4 526
Avgångsvederlag	3 040	9 570	3 040	9 066
Upplupen ränta	980	1 621	980	1 621
Upplupna servicekostnader	2 732	-	-	-
Övriga upplupna kostnader	4 461	413	3 727	111
Summa	24 571	39 417	12 142	32 420

Not 25 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar i Pricer består främst av kundfordringar och banktillgodo-havanden. Pricers finansiella skulder består av konvertibla lån och banklån.

Finansiell riskhantering inom Pricerkoncernen

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker.

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy som har till syfte att begränsa och kontrollera dessa risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt av moderbolaget.

Ekonomifunktionen i moderbolaget sköter koncernens likviditetshantering och förser dotterbolag med eventuella likviditetsbehov.

Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer. Koncernens finansiella skuld uppgick vid årsskiftet till 44,5 MSEK. Beträffande villkor mm hänvisas till not 20.

Valutarisk

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, benämnd transaktionsexponering.

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Företaget har inte säkrat omräkningsexponering i utländsk valuta.

Pricers policy är att begränsa transaktionsexponeringen genom att matcha flöden i valuta genom att teckna kundkontrakt i US-dollar, att använda valutaklausuler i offerter och avtal samt teckna valutaterminer för att säkra flöden. Enligt policyn skall 50-75 procent av koncernens månadsvis beräknade nettoflöden för den tidsperiod för vilken prognos med god kvalitet kan göras kurssäkras. Under 2008 hade Pricer betalningsflöden främst i US-dollar, euro och svenska kronor. Pricers orderstock per årsskiftet var i euro och US-dollar och försäljning sker i dessa valutor med en dominans av euro. Inköp av komponenter och färdiga produkter sker nästan enbart i US-dollar.

Detta innebär att Pricer har ett nettoinflöde i euro och ett nettoutflöde i US-dollar. Pricer har därför valt att terminssäkra delar av detta genom att sälja av euro och köpa US-dollar på termin.

Per 2008-12-31 fanns tre terminsavtal

EUR/USD		
Förfall	Volym (milj.)	Kurs
KV 1, 2009	2/ca 3,1	1,53
KV 2, 2009	2/ca 2,5	1,42
KV 3, 2009	2/ca 2,5	1,26

Valutakursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet. Valutakursdifferenser redovisas netto i kostnad för såld vara och framgår av not 7. Valutakursdifferenser som påverkat finansnettot framgår av not 8.

US-dollar försvagades under början av året och förstärktes väsentligt under årets senare del gentemot euron vilket inneburit att de ingångna valutaterminerna haft en positiv inverkan på resultatet under slutet av året. Nettoeffekten under året var 2,8 MSEK. Under 2007 var denna effekt negativ och uppgick till -5,9 MSEK.

Försäljning och kostnader i procent uppdelad per valuta:

	USD	EUR	SEK och övriga valutor
Försäljning	30 (43) %	70 (52) %	- (5) %
Kostnader	73 (71) %	11 (13) %	16 (16) %

För att säkerställa effektivitet och riskkontroll sker nyupplåning i Pricers dotterbolag via moderbolaget. Obetalda interna leverantörsskulder omvandlas efter 30 dagar till ett lån hos moderbolaget med marknadsmässig ränta LIBOR 30 dagar.

Pricers nettotillgångar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2008 till 469,4 (37,8) MSEK. Ökningen förklaras främst av att goodwillposten numera anges i euro. Någon säkring för omräkningsexponeringen har ej skett under 2008.

Inbäddade derivat

Pricer har avtal med både leverantör och kund i annan valuta än motpartens funktionella valuta, t ex avseende US-dollar i Kina för inköp och US-dollar för försäljning till Japan. Därmed uppstår ett inbäddat derivat. Effekten av dessa inbäddade derivat har varit begränsade under 2008 och beaktas inte i resultatet.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor negativt påverkar kassaflödet eller det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder. Pricer har idag inga fastförräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning. En förändring i ränteläget får därför en direkt påverkan på koncernens resultat.

Koncernen hade vid årsskiftet likvida medel om 75,8 (100,1) MSEK. 1 procents förändring i ränteläget på årsbasis påverkar därför finansnettot med 1 MSEK.

Under april 2007 förstärkte Pricer sin finansiella ställning och likviditet genom att uppta konvertibla lån på 74,9 MSEK. Lånen löper under två år med cirka 10 procents årlig ränta (6 månaders Stibor + 4,5 procent) och kan konverteras till aktier i Pricer till en kurs om 0,70 SEK. I enlighet med IFRS redovisas en del av lånet som eget kapital. Vidare görs en löpande justering av räntekostnaden under årets löptid. En andel av lånet, 30 MSEK, återbetalades i november 2008 till långivarna för att minska räntekostnaderna innebärande att 44,9 MSEK återstår med förfall i april 2009.

Kreditrisk

Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Koncernen har upprättat en kreditpolicy för hur kundkrediterna skall beviljas. Av kreditpolicyn framgår hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras samt beslutsnivåer för olika kreditlimiter.

Kreditrisken är risken för att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran. Pricers försäljning är fördelad på ett antal kunder med stor geografisk spridning.

Koncentration av kreditrisk

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	50	71 %	4 %
Exponering 1-5 MSEK	11	16 %	17 %
Exponering > 5 MSEK	9	13 %	79 %
Totalt	70	100 %	100 %

Pricer har mångårigt kännedom om kunderna och kunderna är relativt stora eller mycket stora detaljhandelsföretag eller kedjor och där kundförlusterna historiskt varit små.

Tidsanalys av kundfordringar

	2008		2007	
Förfallna men inte nedskrivna	Förfallna betalningar	Total exponering	Förfallna betalningar	Total exponering
< 60 dagar	38 251		35 715	
> 60 dagar	32 107		13 328	
Totalt	70 358	155 528	49 043	117 347

Tidsanalys på kundfordringar

	2008	2007
Förfallna och nedskrivna	Förfallna betalningar	Förfallna betalningar
<60 dagar	-	282
>60 dagar	335	1 089
Totalt	335	1 371

Avsättning för osäkra fordringar

	2008	2007
Avsättning vid årets början	1 371	374
Reservering för befarade förluster	335	997
Konstaterade förluster	-121	-
Återvunna befarade förluster	-1 250	-
Avsättning vid årets slut	335	1 371

Finansiella risker

Hanteringen av de finansiella kreditrisker som uppkommer i ekonomiförvaltningen, bland annat vid placering av likviditet och derivathandel regleras i Pricers finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiter och med utvalda kreditvärdiga motparter. Policyn för ränte- och kreditrisker är att eftersträva en låg riskprofil. Placering av tillfälliga likviditetsöverskott får endast ske i instrument utgivna av institut med högsta rating och hos etablerade bankförbindelser.

Tillåten motpart	Maximal tillåten exponering	Aktuell exponering	Procentuell fördelning
Staten	Obegränsad	-	0
Svenska banker	100 MSEK	61,9	100 %
Svenska kommuner och landsting med Rating K-1 (1)	10 MSEK	-	0
Obligationer utgivna av svenska bostadsinstitut	10 MSEK	-	0
Företagscertifikat med rating K-1 (1)	10 MSEK	-	0
Total exponering		61,9	100 %

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk utgör risken att inte kunna möta behovet av framtida finansiering. För att säkerställa tillgången på finansiering tillämpar Pricer en policy att utöver det budgeterade kapitalbehovet skall banklöften säkras till minst 50 MSEK om så är möjligt. För att stärka Pricers finansiella ställning utgavs konvertibla lån om 74,9 MSEK 2007 varav 30 MSEK har återbetalats i november 2008. Återstående skuld om 44,9 MSEK löper till april 2009 och kan därefter konverteras till aktier till en lösenkurs om 0,70 SEK eller ersättas med ny finansiering. Pricer arbetar med alternativa finansieringslösningar i det fall att aktiekursen inte överstiger 0,70 SEK som är konverteringskursen och ägarna till konvertibellånen ej kommer att konvertera lånen till kapital. Under 2008 har två nya bankkrediter etablerats i form av en checkräkningskredit om 25 MSEK och ett kreditlöfte om 25 MSEK. Lånelöftet innehåller villkor kopplat till koncernens resultat under 2009.

Verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från dess verkliga, bland annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Pricer har konvertibla lån och i samband med upptagandet av detta lån redovisades, i enlighet med IFRS, en del av lånet mot eget kapital.

Not 26 Operationell leasing

Ikke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Inom ett år	4 464	3 048	2 122	2 031
Mellan ett och fem år	5 372	4 199	1 403	4 133

Koncernen har operationella leasingavtal i mindre omfattning för bilar och annan teknisk utrustning. Samtliga avtal löper på normala marknadsmässiga villkor. Koncernens hyreskontrakt på hyrda lokaler har ingåtts på normala marknadsmässiga villkor. Huvuddelen av koncernens hyreskontrakt utgörs av moderbolagets lokal, vilken hyrs till och med 2010-07-31, samt kontorslokal för koncernens franska dotterbolag, Pricer SAS. Hyreskontraktet för denna lokal löper bortom år 2011.

I bokslutet 2008 redovisas en kostnad i koncernen på 4 416 (4 239) TSEK avseende operationell leasing.

Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
För egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	36 253	51 163	34 625	34 625
Pantsatta dotterbolagsaktier	128 999	258 586	17 012	97 012
Bankkonton	1 348	1 189	222	213
Summa	166 600	310 938	51 859	131 850

Eventalförpliktelser	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Bankgaranti	1 348	1 189	222	213
Summa	1 348	1 189	222	213

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Aktier i dotterbolag har pantsatts till förmån för innehavare av konvertibla lån. Bankgarantier hos moderbolaget avser garanti gentemot tullmyndighet. Hos dotterbolagen är garantier utfärdade till skatte- och tullmyndighet samt hyresvärd. För bankgarantier finns spärrade medel på bolagens bankkonton.

Not 28 Närstående

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 29.

Sammanställning över närståendetransaktioner

		Försäljning av varor och tjänster till	Inköp av tjänster från	Ränteintäkter	Skuld till närstående per 31 december	Fordran på närstående per 31 december
	År	närstående	närstående			
Dotterföretag	2008	243 013	13 681	3 966	5 317	137 932
Dotterföretag	2007	109 568	8 214	2 844	6 702	94 700

I fordran 2008 ingår nedskrivning på 9 030 (8 002) på långfristig fordran på Pricer Inc. pga värdering till verkligt värde.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Personer i ledande ställning erhåller inga ersättningar förutom arvoden och löneersättningar. Se vidare not 5 Anställda och personalkostnader. Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Återbetalning av konvertibla lån har skett till långgivare, som också är aktieägare. Styrelseledamoten Bo Kastensson äger ca 1,3 procent av de konvertibla lånen och ledamoten Peter Larsson äger indirekt mindre än 5 procent genom sitt ägande i Monterro Holdings Ltd.

Not 29 Koncernföretag

Andelar i koncernföretag	M 2008	M 2007
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 081 581	1 087 420
Minskad köpeskillning	-	-6 228
Aktieägartillskott Pricer Inc.	18 023	-
Aktieägartillskott Pricer SAS	1 213	389
<i>Vid årets slut</i>	<i>1 100 817</i>	<i>1 081 581</i>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	-811 798	-811 798
Nedskrivning Pricer E.S.L. Israel Ltd	-80 000	-
Summa ackumulerade nedskrivningar	-891 798	-811 798
Bokfört värde andelar i koncernföretag	209 019	269 783

Årets nedskrivningar ingår i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag:

Koncernföretag / Org.nr / Säte	Andel i %	Antal aktier/ andelar	Valuta	2008-12-31 Redovisat värde	2007-12-31 Redovisat värde
Pricer Inc. (22-3215520), Dallas , USA	100	223 000	USD	18 023	-
Pricer SAS (RCS 395 238 751), Paris, Frankrike	100	2 138	EUR	168 441	167 228
Pricer Communication AB, 556450-7563, Sollentuna, Sverige	100	100 000	SEK	4 980	4 980
Pricer Ishida Explorative Research (PIER) AB, 556454-7098, Sollentuna, Sverige	50	130	SEK	192	192
Pricer E.S.L. Israel Ltd (511838732, fd Eldat Communication Ltd.), Tel Aviv, Israel	100	56 667 922	NIS	17 012	97 012
Vilande bolag				371	371
Andelar i koncernföretag				209 019	269 783

Koncernen konsoliderar sin ägarandel i PIER AB på samma sätt som för andra dotterföretag eftersom den har rätten att utforma dotterföretagens finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Not 30 Kassaflödesanalys

Likvida medel	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>				
Kassa och bank	75 769	100 115	61 854	91 341
Summa enligt balansräkningen	75 769	100 115	61 854	91 341
Summa enligt kassaflödesanalysen	75 769	100 115	61 854	91 341

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel enligt följande utgångspunkter:

- de har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- de kan lätt omvandlas till kassamedel
- de har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten

	K 2008	K 2007	M 2008	M 2007
Betalda räntor				
Erhållen ränta	2 460	3 281	2 455	4 596
Erlagd ränta	-9 034	-7 436	-8 915	-5 813

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Avskrivningar	13 592	14 655	4 651	5 476
Nedskrivningar	-	-	80 000	-
Ränteskillnad	3 098	-	3 098	-
Utgivande av personaloptioner	1 971	2 779	-	2 499
Kursdifferenser/omräkn. differenser	-20 736	-2 896	-15 729	579
Förändring avsättningar	506	-2 242	726	4 269

Poster som inte ingår i kassaflödet	-1 569	12 296	72 746	12 823
--	---------------	---------------	---------------	---------------

Spärrade bankmedel ingår med:	1 348	213	222	213
-------------------------------	-------	-----	-----	-----

Not 31 Händelser efter balansdagen

Två av Europas största detaljhandelsföretag, en gör-det-självt-kedja och en livsmedelskoncern, har lagt betydelsefulla initiala order på Pricers system för elektroniska hylletiketter (ESL) efter pilotprojekt och utvärderingar under 2007 och 2008.

I mars 2009 har Pricer informerat om att bolaget blivit involverat i ett skiljedomsförfarande avseende tvistemål om uppsägning av ett testavtal med motparten ProMargin AB.

Not 32 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar som påverkar koncernens redovisningsprinciper har gjorts utifrån vad som är känt vid årsredovisningens avgivande. Uppskattningar och bedömningar kan vid senare tidpunkt komma att ändras bland annat på grund av ändrade omvärldsfaktorer.

De för Pricer mest väsentliga bedömningsfaktorerna redovisas nedan. Ingen särskild revisionskommitté har inrättats utan frågor avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningar av dessa principer och uppskattningar behandlas av styrelsen.

Exponering av utländska valutor

Förändringar av valutakurser kan ha relativt stora effekter på företaget i stort. I not 25 ges en detaljerad analys av exponeringen för utländska valutor samt risker som är förknippade med förändringar i valutakurser.

Nedskrivningsprövning av goodwill

En stor del av koncernens tillgångsmassa avser goodwill. Flera antaganden och uppskattningar görs om framtida förhållanden vilka ligger till grund för beräkningen av det kassaflöde som bestämmer återvinningsvärdet. Utifrån återvinningsvärdet görs sedan en beräkning av storleken på eventuella nedskrivningar. Värdet av goodwillposten är beroende av ESL-marknadens fortsatta utveckling och Pricers förmåga att bevara lönsamhet.

Not 33 Uppgifter om moderbolaget

Pricer AB är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Sollentuna i Sverige. Moderbolagets aktier är registrerade på OMX Nordic Exchange Small Cap Market. Huvudkontorets adress är Bergkällavägen 20-22, 192 79 Sollentuna.

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen är såvitt styrelse och VD känner till upprättade i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens

och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 24 april 2009.

Sollentuna den 25 mars 2009

Akbar Seddigh
Ordförande

Mikael Bragd

Daniel Furman

Bo Kastensson

Peter Larsson

Magnus Schmidt
Vice Ordförande

Charles Jackson
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 mars 2009
KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Pricer AB, Org nr 556427-7993

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Pricer AB för år 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 18-48. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovis-

ningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 mars 2009
KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor

Femårsöversikt, koncernen

Åren 2004-2008 är anpassade till IFRS med undantag för IAS39 som endast berör åren 2005-2008

Samtliga belopp i MSEK om annat ej anges	2008	2007	2006	2005	2004
RESULTATINFORMATION					
Nettoomsättning	427,0	432,3	409,9	325,8	227,2
Kostnad såld vara	-266,7	-300,3	-320,2	-261,1	-196,9
Bruttoresultat	160,3	132,0	89,7	64,7	30,3
Övriga rörelseposter, netto	6,2	20,6	-0,2	0,0	0,1
Försäljningskostnader	-64,7	-57,9	-49,0	-38,2	-24,2
Administrationskostnader	-26,0	-56,8	-46,4	-32,6	-30,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-20,4	-31,9	-35,1	-37,4	-27,8
Rörelseresultat	55,4	6,0	-41,0	-43,5	-52,0
Finansiella poster	8,7	-7,2	-8,1	7,3	0,0
Resultat före skatt	64,1	-1,2	-49,1	-36,2	-52,0
Skatter	43,6	2,2	1,1	-0,2	0,0
Årets resultat	107,7	1,0	-48,0	-36,4	-52,0
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	107,7	1,1	-46,5	-33,0	-49,4
Minoritetsintresse	0,0	-0,1	-1,5	-3,4	-2,6
	107,7	1,0	-48,0	-36,4	-52,0
BALANSINFORMATION					
Immateriella anläggningstillgångar	297,9	265,8	282,2	7,7	10,2
Materiella anläggningstillgångar	3,7	5,6	8,1	8,0	8,0
Finansiella anläggningstillgångar	41,1	0,1	0,2	-	-
Varulager	65,7	28,8	64,6	14,9	12,8
Kundfordringar	155,5	117,3	89,8	106,1	69,1
Övriga omsättningstillgångar	19,1	14,8	18,0	22,2	10,5
Kassa/bank/kortfristiga placeringar	75,8	100,1	31,5	69,5	42,6
Summa tillgångar	658,8	532,5	494,4	228,4	153,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	509,8	356,4	353,1	149,2	91,8
Minoritetsintresse	0,1	0,1	0,1	2,9	1,6
Långfristiga skulder	52,8	80,9	17,3	1,9	2,7
Kortfristiga skulder	96,1	95,1	123,9	74,4	57,1
Summa skulder och eget kapital	658,8	532,5	494,4	228,4	153,2

Samtliga belopp i MSEK om annat ej anges	2008	2007	2006	2005	2004
KASSAFLÖDESINFORMATION					
Resultat efter finansiella poster	64,1	-1,2	-49,1	-36,2	-52,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-1,6	12,3	15,4	0,8	7,0
Betald inkomstskatt	-	-0,1	-0,5	-0,2	-
Förändring av röreslekapitalet	-60,4	19,4	-19,8	-33,9	-27,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,1	30,4	-54,0	-69,5	-72,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,4	4,9	-9,8	-4,3	-6,9
Förändring av lånefinansiering	-32,1	34,3	23,0	0,1	-
Förändring av aktieägarfinansiering	-	0,0	0,3	95,0	54,3
Förändring av övrig finansiering	-	-	-	-	1,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-32,1	34,3	23,3	95,1	55,7
Årets kassaflöde	-32,4	69,6	-40,5	21,3	-23,6
NYCKELTAL					
Kapitalmått					
Rörelsekapital	144,1	80,1	102,1	66,9	32,6
Sysselsatt kapital	478,7	329,9	366,6	82,8	50,8
Kassalikviditet, procent	168	132	99	259	204
Nettolåneskuld	-31,2	-26,6	13,4	-69,3	-42,6
Finansiella mått					
Soliditet, procent	77	67	71	67	61
Nettoskultsättningsgrad, ggr	-0,06	-0,07	0,04	-0,46	-0,46
Marginalmått					
Rörelsemarginal, procent	13	1	-10	-13	-23
Nettomarginal, procent	25	0	-12	-11	-23
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,06	1,24	1,82	4,88	6,65
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	14	2	-18	-65	-141
Avkastning på eget kapital, procent	25	0	-19	-30	-57
Övriga mått					
Orderstock per 31 december	63	71	75	107	131
Medelantal anställda	70	95	102	104	72
Antal anställda vid utgången av resp. år	68	83	110	112	99
Löner	43	65	48	41	29

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Pricer AB (publ) (nedan "Pricer" eller "Bolaget"), med organisationsnummer 556427-7993 omfattas sedan 1 juli 2008 av Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Pricer har sedan den 1 juli 2008 löpande arbetat med att införa Koden.

Pricer lämnar här bolagsstyrningsrapport för verksamhetsåret 2008. Rapporten har inte granskats av Bolagets revisorer. Rapporten utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

I den mån Pricers bolagsstyrning har varit så utformad att vidtagna åtgärder under räkenskapsåret 2008, men i tiden före införlivandet av den reviderade Koden, skulle vara att anse som en avvikelse enligt Koden, har sådana "avvikelser", i enlighet med vad som anges i Koden, inte redovisats och förklarats annat än när Bolaget så ansett lämpligt. Avvikelser från Koden, i den del som avser tiden efter införlivandet av den reviderade Koden den 1 juli 2008, och motiveringar härtill redovisas löpande i texten. I den mån inte annat anges har Bolaget följt Koden.

Externa styrinstrument

De externa styrinstrument som påverkar styrningen av Pricer består främst av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Noteringsavtalet med Nasdaq OMX samt Koden.

Interna styrinstrument

De interna styrinstrument som påverkar styrningen av Pricer består främst av Bolagsordningen, vilken fastställs av bolagsstämman, samt de styrdokument som fastställs av styrelsen. Till dessa hör bland annat Arbetsordning för styrelsen, Instruktion för verkställande direktören, Instruktioner för ersättningsutskott, Informationspolicy, Finanspolicy, Etiska regler och Jämställdhetspolicy.

Bolagsstämman

Aktieägarnas inflytande i Pricer utövas på bolagsstämman (årsstämma eller i förekommande fall extra bolagsstämma) som är Bolagets högsta beslutande organ. Bland annat utser bolagsstämman styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande, väljer revisor, beslutar om ändringar i bolagsordningen, fastställer resultat och balansräkning och disposition av Bolagets vinst eller förlust, beslutar om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och fastställer principerna för ersättning till verkställande direktör och ledning. Årsstämman i Pricer hålls vanligtvis i april månad på Scandic Infra-City i Upplands Väsby. Pricer offentliggör tid och plats för årsstämman så snart styrelsen fattat beslut därom, dock senast i samband med tredje kvartalsrapporten. Uppgifterna om tid och plats går att hitta på Bolagets hemsida. Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet. Aktieägare som är införd i eget namn i den av Euroclear Sweden AB (f.d. VPC) förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta

för sitt aktieinnehav. De aktieägare som inte själva kan närvara har möjlighet att företrädas genom ombud. All information om Bolagets bolagsstämmor, såsom anmälan, rätt att få ärende infört i kallelsen, protokoll etc. finns att hämta på Bolagets hemsida.

Det har med hänsyn till sammansättningen av Bolagets ägarkrets inte ansetts motiverat, och inte heller försvarbart med hänsyn till Bolagets ekonomiska förutsättningar, att erbjuda simultantolkning till annat språk, respektive översättning av hela eller delar av stämmomaterialet, inklusive protokollet.

Årsstämma 2008 hölls den 1 april 2008 med 20 procent av rösterna i Bolaget representerade via 47 aktieägare. Protokollet från årsstämman finns på Pricers hemsida.

Tid och plats för årsstämman 2009 offentliggjordes den 12 november 2008 med en justering av datum publicerad den 15 januari 2009. På Pricers hemsida finns information om hur och vid vilken tidpunkt en aktieägare måste komma in med begäran för att få ärende behandlat på stämman.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att utvärdera styrelsens sammansättning och arbete, arbeta fram förslag till årsstämman avseende val av ordförande för årsstämman, val av styrelse och styrelseordförande samt i förekommande fall revisor. Valberedningen skall vidare arbeta fram förslag till årsstämman avseende arvode till styrelse och revisorer.

Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, varav en ska utses till ordförande. Bolagsstämman ska utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses.

Årsstämman 2008 beslutade att styrelsens ordförande inför årsstämman 2009 skulle erhålla mandat att kontakta de tre största aktieägarna i Bolaget (baserat på de kända röstetalen omedelbart före offentliggörandet) och be dem att utse en representant vardera, att jämte styrelsens ordförande utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2009. Därutöver beslutades att det i valberedningen skulle ingå en i förhållande till Bolaget och dess större aktieägare oberoende representant för de mindre aktieägarna. Om någon aktieägare avstod från sin rätt att utse representant, gäller att den aktieägare som därefter är den till röstetalet största ägaren skall erbjudas att utse en representant. Namnen på ledamöterna i valberedningen skall offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen i Pricer inför årsstämman 2009 offentliggjordes den 14 oktober 2008 genom pressmeddelande och på Pricers hemsida och har, utöver av styrelsens ordförande Akbar Seddigh, bestått av Salvatore Grimaldi (utsedd av SAGRI Development AB), Teodore Jeansson Jr (utsedd av Monterro Holdings Ltd.), David Goldschmidt (utsedd av Brightman Almagor Friedman Trustees) samt John Örtengren, (utsedd av Aktiespararna). Salvatore Grimaldi har varit valberedningens ordförande.

Majoriteten av valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Samtliga valberedningens ledamöter, med undantag för ordföranden, är oberoende i förhållande till den i Bolaget röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning.

Valberedningen har sedan årsstämman 2008 hållit ett möte och har därutöver haft telefonkontakt. En redogörelse för valberedningens arbete kommer att lämnas på årsstämman 2009. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Styrelse

Styrelsens storlek och sammansättning

Styrelseledamöterna utses av aktieägarna vid årsstämman för tiden fram till slutet av nästkommande årsstämma. I enlighet med Kodens utses också styrelsens ordförande av årsstämman.

Styrelsen i Pricer ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst sju ledamöter och det är årsstämman som beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter. Vid årsstämman den 1 april 2008 omvaldes Daniel Furman, Magnus Schmidt och Akbar Seddigh, medan Mikael Bragd, Bo Kastensson och Peter Larsson valdes in som nya styrelseledamöter. Elie Barr och Jan Forssjö lämnade styrelsen. Akbar Seddigh valdes till styrelsens ordförande. Inga suppleanter till bolagsstämmovalda styrelseledamöter har utsetts. Alla ledamöter anses vara oberoende i förhållande till Bolaget, bolagsledningen och Bolagets större ägare.

Styrelsens närvaro vid styrelsemöten framgår av tabell nedan. Ytterligare information om styrelseledamöterna så som deras erfarenheter och nuvarande uppdrag, aktieinnehav i Bolaget m.m. finns i årsredovisningen på sidan 56.

Styrelsens närvaro

Styrelsemedlem	Närvarande vid antal möten	Av antal möten
Elie Barr	4	6
Mikael Bragd	6	6
Jan Forssjö	6	6
Daniel Furman	10	12
Bo Kastensson	6	6
Peter Larsson	6	6
Magnus Schmidt	12	12
Akbar Seddigh	12	12

Det är styrelsens uppfattning att styrelsen har en med hänsyn till Bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Könsfördelningen är idag inte jämn, men en jämn sådan kommer i framtiden att eftersträvas.

Styrelsearbetet i Pricer

Det är styrelseordföranden som organiserar och leder styrelsens arbete så att det utövas enligt gällande lagar, regler och förordningar. Det är också styrelseordförandens ansvar att se till att styrelsens arbete utvärderas varje år och att valberedningen får ta del av resultaten av utvärderingen. Styrelseordföranden följer kontinuerligt verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att styrelsen får den information och dokumentation som krävs för att den ska kunna utföra sitt arbete.

Styrelsen ansvarar för Bolagets strategi och organisation samt förvaltning av Bolagets angelägenheter. Styrelsen tillser att Bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och Bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen kontrollerar fortlopande Bolagets respektive koncernens ekonomiska situation, som avrapporteras månadsvis, så att styrelsen kan fullgöra den bedömningsskyldighet som följer av lag, noteringsregler och god styrelsesed. Styrelsens arbete regleras av en särskilt upprättad arbetsordning. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen som strategiplaner, budgetar och prognoser, produktplanering, kapitalbindning och finansiering och förvärv av företag, rörelser eller betydande tillgångar.

Under verksamhetsåret 2008 hade styrelsen tolv styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid sammanträdena framgår av uppställningen ovan.

Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan. Verkställande direktören utarbetar i samråd med ordföranden fram dagordning för respektive sammanträde och bestämmer erforderligt beslutsunderlag och dokumentation till aktuella ärenden. Övriga ledamöter kan begära att visst ärende ska upptas på dagordningen. Inför varje ordinarie sammanträde förser verkställande direktören styrelsen med en skriftlig statusrapport innehållande minst följande punkter: marknad, försäljning, produktion, forskning och utveckling, ekonomi, personal och legala tvister.

Verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören deltar vid alla styrelsemöten utom vid ärenden där hinder på grund av jäv föreligger, exempelvis när ersättning till verkställande direktören fastställs och när verkställande direktörens arbete utvärderas. Normalt deltar Bolagets revisorer vid del av två styrelsemöten under året, även så under 2008.

Mötena har hållits på Bolagets huvudkontor i Sollentuna, på kontoret i Paris eller via telefon. Som styrelsens sekreterare tjänstgör advokat Gunnar Mattsson (född 1964), Advokatfirman Lindahl, Uppsala.

Bolagsstyrningsrapport (forts.)

Utvärdering av styrelsen

Styrelseordföranden ansvarar för att styrelsens arbete utvärderas varje år och att valberedningen får ta del av resultaten av utvärderingen. Utvärderingen sker i form av en anonym enkätundersökning och/eller intervjuer, och behandlar bland annat styrelsens sammansättning, arbetssätt och ansvar. Resultatet presenteras för valberedningen.

Ersättningar till styrelsen

Vid årsstämman 2008 fastställdes, i enlighet med valberedningens förslag, ett totalt arvode till styrelsen på maximalt 1 525 000 kronor, att fördelas med 450 000 kronor till styrelsens ordförande, 275 000 kronor till vice ordförande och 200 000 kronor till övriga fyra ledamöter vardera. Förutom arvodet har inga andra ersättningar eller finansiella instrument utgått eller funnits tillgängliga förutom för kostnadsutlägg.

Styrelseutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och anställningsvillkor för bolagsledningen och utarbetar förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare, som styrelsen lägger fram för beslut av årsstämman.

Ersättningsutskottet har under 2008 bestått av styrelsens ordförande Akbar Seddigh och vice ordförande Magnus Schmidt, vilka båda är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, liksom i förhållande till Bolagets större aktieägare.

De arbetsuppgifter och den beslutanderätt som har delegerats till ersättningsutskottet framgår av den instruktion för utskottet som fastställts av styrelsen. Vidare framgår av denna hur ersättningsutskottet ska rapportera till styrelsen.

Ersättningsutskottet har sammanträtt två gånger under 2008 med båda ledamöterna samt Bolagets verkställande direktör och/eller ekonomi- och finansdirektör närvarande. Dessa möten har protokollförts och protokollen presenteras för styrelsen.

Styrelsen i Bolaget har inte utsett något revisionsutskott eftersom det ansetts mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör revisionsutskottets uppgifter.

Verkställande direktör och Koncernledning

Verkställande direktör

Verkställande direktör tillsätts och entledigas av styrelsen och dennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Charles Jackson tillträdde som verkställande direktör 1 september 2007.

Pricers verkställande direktör Charles Jackson leder den löpande operativa verksamheten. En skriftlig instruktion definierar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar till

styrelsen och presenterar en särskild VD-rapport vid varje styrelsemöte som bland annat innehåller information om hur verksamheten utvecklas utifrån de beslut som styrelsen fattat. Ytterligare information om verkställande direktören, hans erfarenheter och nuvarande uppdrag, aktieinnehav i Bolaget m.m. finns i årsredovisningen på sidan 56.

Charles Jackson har, utöver uppdrag för Bolagets dotterbolag och intressebolag, inga väsentliga uppdrag utanför Bolaget. Varken Charles Jackson, eller honom närstående fysisk eller juridisk person, har något väsentligt aktieinnehav eller delägarskap i företag som Pricer har betydande affärsförbindelser med.

Koncernledning

Koncernledningen i Pricer består av sex medlemmar som har det löpande ansvaret för olika delar av verksamheten. En presentation av koncernledningens medlemmar se årsredovisningen sidan 56.

Ersättningar till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Bolaget har inrättat ett ersättningsutskott om vilket information framgår ovan under avsnittet "Styrelseutskott".

Vid årsstämman 2008 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Verkställande direktörens ersättning fastställs av styrelsen. Ersättningar till övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören efter samråd med Ersättningsutskottet.

Styrelsen föreslog och årsstämman 1 april 2008 beslutade om emission av 20 miljoner optioner i ett incentive-program till bolagets anställda. Därutöver har inte styrelsen beslutat om aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram för bolagsledningen.

Efterlevnaden av svenska börsregler m.m. under räkenskapsåret

Pricer har under räkenskapsåret 2008 inte varit föremål för beslut av OMX Nordic Exchange Stockholms disciplinnämnd eller uttalande av Aktiemarknadsnämnden avseende överträdelse av OMX Nordic Exchange Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Information om revisor

Revisor utses av årsstämman på förslag från valberedningen. På årsstämman 2008 valdes revisionsbolaget KPMG AB till revisorsbolag för den kommande fyraårsperioden. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Åsa Wirén Linder. För ytterligare information om revisorn, se årsredovisningen sidan 56.

Vid årsstämman beslutades också att ersättning till revisorn utgår enligt godkänd faktura. Se vidare i not 6 i årsredovisningen för information om ersättningar till revisorer.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Inledning

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med Koden, avsnitt 10.5, och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Beskrivningen utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna.

Pricers process för intern kontroll ska möjliggöra ett rimligt säkerställande av kvaliteten och riktigheten i den finansiella rapporteringen. Dessutom ska den säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på börsnoterade företag i Sverige. Den interna kontrollen beskrivs vanligen enligt det ramverk för intern kontroll som getts ut av COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enligt detta ramverk beskrivs den interna kontrollen med följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av organisations- och systemstruktur, beslutsvägar och ansvarsfördelning som är tydligt dokumenterade och kommunicerade i styrdokument, policies och manualer. Styrelsen har fastställt en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och styrelsens arbete i utskott. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en instruktion för vd. För att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen har företaget ett antal interna styrinstrument, främst bestående av Finanspolicy, Informationspolicy och Rapportinstruktioner. Därutöver finns det fastlagda riktlinjer för affärsetiska frågor som syftar till att tydliggöra och stärka koncernens filosofi och värderingar. Dessa utgörs bland annat av Pricers etiska regler och Jämställdhetspolicy.

Riskbedömning

Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Varje år genomförs en riskbedömning där risker avseende den finansiella rapporteringen identifieras. Riskbedömningen stäms av med revisorn. Riskbedömningen kan exempelvis innefatta processer väsentliga för koncernens resultat och ställning, geografiskt avlägsna verksamheter samt nystartade eller förvärvade enheter.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna har till uppgift att säkerställa korrekthet och fullständighet i den finansiella rapporteringen. Rutiner och åtgärder har utformats för att hantera väsentliga risker relaterade till den finansiella rapporteringen, vilka identifierats i riskbedömningen. Kontrollaktiviteter finns på såväl övergripande som mer detaljerad nivå i koncernen. Exempelvis görs fullständiga månadsbokslut som följs upp av ansvariga enhets- och funktionschefer och controllers. Koncernledningen träffas minst månadsvis för en uppföljning av hela verksamheten. Dessutom besöker personer från ekonomifunktionen bolag i koncernen flera gånger om året för att diskutera aktuella frågor samt behandlar resultat och finansiell ställning och följa upp att attestrutiner följs. Styrelsen följer upp verksamheten genom månadsrapporter där koncernchefen kommenterar verksamhetens utveckling samt resultat och finansiell ställning. Fortløpande genomförs åtgärder och aktiviteter med syfte att förbättra den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Styrelsen har fastställt en Informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig. För en effektiv och korrekt informationsspridning såväl internt som externt finns riktlinjer och rutiner för hur den finansiella informationen kommuniceras mellan ledning och övriga medarbetare. Pricers Rapportinstruktioner är ett centralt styrdokument som uppdateras löpande i takt med förändringar.

Uppföljning

De interna kontrollerna följs upp löpande. Företagets finansiella ställning behandlas vid varje styrelsemöte där styrelsen får utförliga månatliga rapporter avseende den finansiella ställningen och utvecklingen av verksamheten. Styrelsen följer upp den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen går igenom varje delårsrapport och diskuterar innehållet med ekonomi- och finansdirektören och i förekommande fall med bolagets revisorer. Dessa följer årligen upp delar av den interna kontrollen inom ramen för sin revision. Revisorerna rapporterar utfallet av granskningen till verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör och styrelsen. Pricer har ingen särskild intern granskningsfunktion. De ekonomer som anställs i dotterbolagen har ett uttalat ansvar att rapportera avvikelser till den centrala ekonomi- och controllerorganisationen. Bolagets valda revisor anlitas vid behov. Mot bakgrund av detta anser styrelsen inte att det finns något behov av en särskild interngranskningsfunktion.

Styrelse



1. **Mikael Bragd** • Född: 1962 • Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm inom marknadsföring och finansiering • Övriga uppdrag: VD för Nordaqfresh water systems AB sedan 2008 och styrelseledamot i Swilkenbridge AB • Styrelseledamot sedan: 2008 • Aktieinnehav: 75 000 B-aktier
2. **Daniel Furman** • Född: 1944 • Utbildning: Civilekonom • Övriga uppdrag: Grundare och VD för Arba Finance Co. Ltd., ordförande i Picom Software Systems och styrelseledamot i First International Bank of Israel, the Cohanzick Off-Shore Funds, Orad Hi-Tec Systems Ltd. och Truman Peace Institute • Styrelseledamot sedan: 2006 • Aktieinnehav: 300 000 B-aktier
3. **Bo Kastensson** • Född 1951 • Utbildning: Fil. Kand, Lunds universitet • Övriga uppdrag: Ordförande för Coromatic Group AB, Caretech AB och Doro AB • Styrelseledamot sedan: 2008 • Aktieinnehav: 1 770 000 B-aktier, 599 466 kronor konvertibellån
4. **Peter Larsson** • Född: 1964 • Utbildning: Fil. Kand., Stockholms universitet inom data- och systemvetenskap • Övriga uppdrag: VD i EPiServer AB • Styrelseledamot sedan: 2008 • Aktieinnehav: 0 aktier
5. **Magnus Schmidt** • Född: 1940 • Utbildning: Civilekonom, Master of Business Administration • Övriga uppdrag: Ordförande i Einar Matsson AB, Fastighetsaktiebolaget Stadshus och Upplands Motor AB • Styrelseledamot sedan: 2007 • Aktieinnehav: 0 aktier
6. **Akbar Seddigh** • Född: 1943 • Utbildning: Kemist och marknadsekonom • Övriga uppdrag: Ordförande i Elekta AB, Hedson Technologies AB, Innovationsbron AB och Blekinge Tekniska Högskola. Styrelseledamot i Affärsstrategerna AB, Biolight AB och SwedenBIO Service AB. • Styrelseledamot sedan: 2007 • Aktieinnehav: 0 aktier

Ledning



7. **Charles Jackson** • Född: 1963 • VD • Utbildning: Civilekonom
• Anställd sedan: 2002 • Aktieinnehav: 0 aktier, 2 600 000 optioner
8. **Francois Austruy** • Född: 1965 • Verksamhetschef • Utbildning: Civilingenjör
• Anställd sedan: 2005 • Aktieinnehav: 0 aktier, 2 400 000 optioner
9. **Harald Bauer** • Född: 1957 • CFO, Ekonomi- och finansdirektör • Utbildning: Civilekonom
• Anställd sedan: 2004 och 1998–2000 • Aktieinnehav: 73 333 B-aktier, 2 400 000 optioner
10. **Oron Branitzky** • Född: 1958 • Försäljningschef, VD Pricer Israel • Utbildning: Civilekonom
• Anställd sedan: 2006 (Eldat 1997) • Aktieinnehav: 1 800 000 B-aktier, 2 400 000 optioner
11. **Nils Hulth** • Född: 1971 • Forsknings- och utvecklingschef • Utbildning: Fil mag Datavetenskap, Master of Science Evolutionary and Adaptive Systems • Anställd sedan: 2005 • Aktieinnehav: 0 aktier, 1 800 000 optioner
12. **Arnaud Lecat** • Född: 1962 • Chef Professional solutions • Utbildning: Civilingenjör
• Anställd sedan: 2002 • Aktieinnehav: 0 aktier, 2 400 000 optioner

REVISORER

Vid årsstämman 2008 omvaldes KPMG AB som revisionsbyrå för fyra år, med auktoriserade revisorn Åsa Wirén Linder, född 1968, som huvudansvarig. Åsa Wirén Linder är också revisor i HL Display AB, IBS AB och Tilgin AB.

Historik

2005 Kraftig ökning av omsättningen. Carrefour utvidgar sin installation i Frankrike. Ny produktfamilj Continuum.	2006 Eldat Communication Ltd. i Israel förvärvas. Innehavet i Appulse Ltd. säljs.	2007 Integration av Eldat fullbordas. Pricer redovisar ett positivt resultat.	2008 Produkten DotMatrix™ får ett allt större genomslag. Respektabla 13 procent i rörelsemarginal redovisas.
2001 Pricer får en betydande order i Japan genom samarbetspartnern Ishida.	2002 Ett omfattande åtgärdsprogram genomförs för att omstrukturera och effektivisera verksamheten mot en ökad kundfokusering.	2003 Utvecklingsbolaget PIER AB bildas. Pricer blir majoritetsägare i mjukvaruföretaget Appulse Ltd. i Indien. StoreNext blir ny partner på den amerikanska marknaden.	2004 Pricer vinner en stor upphandling av den franska kedjan Carrefour. Via partnern Ishida säkras också en betydande order hos Ito-Yokado på den japanska marknaden. IBM blir ny partner i USA.
1997 Pricer förvärvar Intactix, leverantör av system för butiksplanering. Ett samarbete inleds med Telxon som levererar trådlösa nätverk med mobila handdatorer. Metro gör sina första installationer.	1998 Samarbete inleds med Ishida i Japan.	1999 Leveranserna till Metrobutikerna slutförs.	2000 Intactix säljs till det amerikanska JDA Software Group.
1991 Pricer grundas i juni. Utvecklingen av det första ESL-systemet påbörjas.	1993 Den första Pricer-installationen genomförs på ICA i Sverige.	1995 Avtal med Metro för installationer i 53 Metrobutiker i Tyskland.	1996 Pricer noteras på Stockholmsbörsens O-lista.

Information till aktieägare

Årsstämma

Årsstämma i Pricer AB äger rum fredagen den 24 april 2009 klockan 14.00 på Scandic InfraCity, Upplands Väsby. För att delta i stämman och äga rösträtt ska aktieägaren dels vara registrerad i aktieboken som upprätthålls av Euroclear Sweden AB (fd VPC AB) lördagen den 18 april, dels anmäla sig till bolaget senast måndagen den 20 april klockan 16.00. Ägare till förvaltningsregistrerade aktier ska för att ha rätt att delta begära tillfällig ägarregistrering hos sin förvaltare i god tid före den 18 april. Anmälan om deltagande kan göras till bolaget på följande sätt:

- Per e-post: info@pricer.com
- Per fax: 08-505 582 01
- Per telefon: 08-505 582 00
- Per post: Pricer AB, Bergkällavägen 20–22, 192 79 Sollentuna

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer, aktieinnehav och i förekommande fall eventuella biträden. Kontakt med nomineringskommittén bestående av Akbar Seddigh, Salvatore Grimaldi, Teodore Jeansson, David Goldschmidt och John Örtengren kan tas via bolagets huvudkontor.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2008.

Tidpunkter för ekonomic information

Under 2009 publiceras kvartalsrapporterna enligt följande:
 Delårsrapport januari–mars, 8 maj 2009
 Delårsrapport januari–juni, 21 augusti 2009
 Delårsrapport januari–september, 7 november 2009
 Bokslutskommuniké 2009, 12 februari 2010

Informationskanaler

Pricers hemsida, www.pricer.com, utgör en viktig informationskanal. På hemsidan presenteras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisning, aktiekursdiagram och nyhetsbrevet Pricer News. Prenumeration på information via e-post erbjuds på hemsidan. Tryckt information kan fås via bolaget. För övrig information, kontakta info@pricer.com.

Distribution av årsredovisningen

Av kostnadsskäl distribueras årsredovisningen endast till de 500 största aktieägarna och till de aktieägare som har begärt detta. Digital version finns tillgänglig på www.pricer.com. Utskriven version kan beställas direkt från bolaget: info@pricer.com eller 08-505 582 00.

Ordlista



Tvåvägskommunikation: Pricers ESL-system baseras på tvåvägskommunikation, medan andra ESL-leverantörer erbjuder system med envägskommunikation. Pricers server skickar uppdateringar till hyllkantsetiketterna som i sin tur skickar tillbaka en bekräftelse på uppdateringen. Tvåvägskommunikation ger bättre kontroll, optimerar hanteringen av ESL-systemet och tryggar investeringen.

Bistabil: En teknik som gör att en bild kan hållas kvar i minnet utan ström. Kristallerna i displayen har två stabila lägen (svart och "vit") och ström behövs bara för att ändra bilden. En stor fördel med den här tekniken är att den möjliggör ESL:er att efterlikna pappersetiketter (vanlig tryckfärg på papper) med samma låga energiförbrukning som segmentsbaserade displayer.

Cash & Carry: Inom detaljhandeln avser detta butiker som är inriktade på varor i stora kvantiteter.

DotMatrix™: Pricers bistabila pixelbaserade displayer.

Elektroniskt papper: Elektroniskt papper, eller e-papper, är en bistabil displayteknik.

ESL: Elektroniska hylletiketter (Electronic Shelf Labelling) för pris- och produktinformation på hyllkanten.

Installation: En butik där Pricers ESL-system har installerats. Installationer kan vara "nya installationer" (första gången), "utbyte" eller "uppgradering" (de elektroniska etiketterna och mjukvaran uppdateras).

Uppgradering: Ett ESL-system (elektroniska hylletiketter och mjukvara) byts ut mot nästa generations system utifrån samma trådlösa kommunikationsplattform.

Pilot: En butik som vill testa en lösning för att kunna fatta ett installationsbeslut.

Segmentsbaserad: Digital displayteknik som använder segment. Med segmentsbaserad teknik kan endast numerisk och alfanumerisk information visas. Pricers Continuum-etiketter är segmentsbaserade displayer.

Pixelbaserad: Pixlar är de minsta beståndsdelarna i en bild. Bistabila pixelbaserade displayer kan visa all typ av grafisk information. Termen används för att förstå skillnaden mellan segmentsbaserad och bistabil digital displayteknik. Pricers bistabila DotMatrix-etiketter är pixelbaserade displayer.

Plattform: Gränssnittet mellan informationslämnare och användare. Pricers plattform kommunicerar med etiketterna, den trådlösa kommunikationsinfrastrukturen, butikens personal och olika verktyg i butiken (skannrar, skrivare m.m.).

HUVUDKONTOR

Pricer AB
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna
Sverige
Tel: 08 505 582 00
Fax: 08 505 582 01

FÖRSÄLJNING EUROPA

Pricer S.A.S.
3 Parc Ariane - Bât. Saturne
Rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
Frankrike
Tel: +33 1 61 08 40 20
Fax: +33 1 61 08 40 30

FÖRSÄLJNING SPANIEN

Pricer SL
Av. San Esteve, 37 4 4
08 402 Granollers, Barcelona
Spanien
Tel: +34 93 538 1300
Fax: +34 93 538 2294

FÖRSÄLJNING AMERIKA

Pricer Inc.
5 Penn Plaza - 19 floor
New York, NY 10001
USA
Tel: +1 212 835 1515
Fax: +1 212 849 6901

FÖRSÄLJNING ISRAEL

Pricer E.S.L. Israel Ltd
30/A Hamasger Street
Tel Aviv 67211
Israel
Tel: +972 3 688 7879
Fax: +972 3 688 9151

www.pricer.com
info@pricer.com