



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 4 februari, 2009

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande onsdag, 4 februari kl. 10:40

Två stora europeiska detaljhandelskedjor väljer Pricers system

Två av Europas största detaljhandelsföretag, en gör-det-självm-kedja och en livsmedelskoncern, har lagt betydelsefulla initiala order på Pricers system för elektroniska hylletiketter (ESL) efter pilotprojekt och utvärderingar under 2007 och 2008.

Idag är Pricer det största ESL-företaget med en installerad bas som är större än konkurrenternas tillsammans. Pricer levererar de bästa ESL-systemen i sin klass och den första trådlösa plattformen för dubbla displayer som erbjuder snabba, skalbara och tillförlitliga lösningar till världens största detaljhandelsföretag inom de så kallade tier 1- och tier 2-kategorierna.

– De båda nybeställningarna från olika detaljhandelssektorer är en viktig signal för Pricer och ESL-marknaden. I en tid då detaljhandeln måste fokusera på projekt som är strategiskt brådskande och som ger omedelbar avkastning ser de Pricers system som en lösning som kan hjälpa dem att genomföra sina prisstrategier och bygga upp kund- och varumärkeslojalitet, säger Charles Jackson, VD för Pricer AB.

Den franska gör-det-självm-kedjan har valt att börja med Continuum-etiketter, cirka 35 000 etiketter i varje butik. Kedjan har utvärderat tre olika system och genomfört pilotinstallationer med två av dem. I sista steget, som innebar en fullskalig pilotinstallation i en hel butik, valdes Pricer. Utöver denna installation har kedjan beställt systemet till flera butiker där behovet bedöms vara mest angeläget.

Livsmedelskoncernen har påbörjat installationer i tre länder, Frankrike, Belgien och Luxemburg, och är hittills klar med fem stormarknader. I en av koncernens stormarknadskedjor har ett pilotprojekt börjat utvärderas. Stormarknaderna använder ett system med en kombination av segmentsbaserade Continuum-etiketter och pixelbaserade DotMatrix-etiketter. DotMatrix-etiketterna används för elektronik, glas- och porslin samt i den manuella livsmedelsdisken och kompletterar de 35–40 000 Continuum-etiketter som finns i resten av butiken.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, CEO, Pricer AB: 08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 4 100 installationer i fler än 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993