

PRESSMEDDELANDE från Pricer AB (publ) 4 september 2009

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande fredag, 4 september 2009 kl. 11:00.

Cora lägger ny order för Pricers ESL-system

Pricer, världens ledande företag inom elektroniska hylletiketter, har vunnit nästa fas av ESL-implementeringen i Coras stormarknader. Cora är en av de största livsmedelskedjorna i Frankrike. Pricer ansvarar för systemintegrering, implementering och supportservice.

Efter en lyckad pilotinstallation med Pricers system i Coras butik i Soissons under 2007 och installationer i tre hypermarkets under 2008 i Frankrike och Luxemburg, har Cora lagt ytterligare en order på sju hypermarkets. I denna lösning ingår både segmentsbaserade och grafiska ESL-etiketter. Ordern ingår i ett ramavtal som tecknades 2007 och som bekräftar Coras val av Pricer som koncernens ESL-leverantör.

– Pricer är mycket nöjd med att Cora har valt att utvidga sin ESL-installation. Idag är det viktigare än någonsin för butikerna att optimera sin prissättning. Vår flexibla och skalbara teknik uppfyller deras behov på bästa sätt, säger Charles Jackson, VD för Pricer.

– Att Cora nu tar ytterligare ett steg i sin ESL-satsning är ett tydligt bevis på den vikt som de stora detaljhandelskedjorna fäster vid valet av ESL-leverantör. Cora har tidigare lagt ner mycket arbete på en pilotinstallation med en annan ESL-teknik, så företaget är väl insatt i alla systemkrav. Det här kontraktet bekräftar vår ställning som förstahandsval av leverantör för majoriteten av de franska integrerade detaljhandlarna, säger Charles Jackson.

– Cora valde Pricer på grund av systemets kommunikationshastighet och möjligheten till tvåvägskommunikation, den nya displayteknikens många användningsområden och systemets skalbarhet. I grund och botten handlade det om att välja det effektivaste verktyget för kundservice, butiksverksamhet och marknadsföring i butiken, säger Philippe Goas, säljchef för Mellaneuropa vid Pricer.

Om Cora

Cora är en belgisk detaljhandelskoncern som äger flera stormarknads- och hypermarknadskedjor i världen. Koncernen grundades 1974 och i dess portfölj ingår bland annat varumärkena Match, Profi, Albinuta, Truffaut, Ecomax, Animalis, Sovena och Houra utöver Corabutikerna. I Frankrike har Cora 59 hypermarkets med en yta på mer än 550 000 m². www.cora.fr

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

***Pricer** erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.*

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer nära 4 800 installationer i fler än 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993