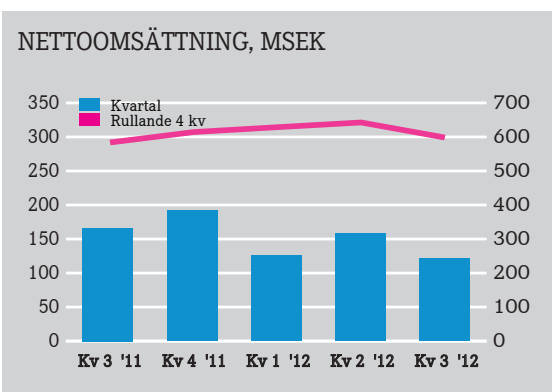


Inbromsning i orderingång och omsättning Stabil resultatutveckling

- Pricer vann marknadens hittills största projekt – Ordervärde bedöms komma att överstiga 300 MSEK under tre till fem år
- En av världens ledande detaljhandelskedjor har valt Pricers grafiska etiketter för sina butiker – Initialt ordervärde 20 MSEK
- Makro (Walmart) Sydafrika installerar Pricer
- Ny prognos för 2012: Omsättningen förväntas vara lägre än och rörelseresultatet vara i nivå med 2011. Tidigare prognos var att dessa skulle vara högre 2012 än 2011

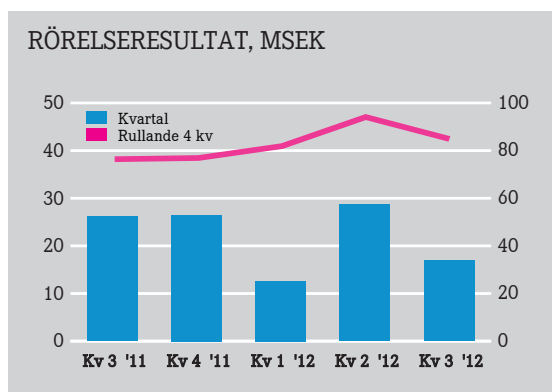
Tredje kvartalet

Orderingång:	112 (144) MSEK
Nettoomsättning:	121,8 (166,1) MSEK
Bruttomarginal:	30,9 (32,1) procent
Rörelseresultat:	16,9 (26,1) MSEK
Rörelsemarginal:	13,9 (15,7) procent
Periodens resultat:	13,6 (26,6) MSEK
Kassaflöde:	-29,3 (-45,3) MSEK
Resultat per aktie före utspädning:	0,12 (0,25) SEK



Januari - september

Orderingång:	436 (500) MSEK
Nettoomsättning:	405,0 (421,1) MSEK
Bruttomarginal:	32,4 (32,5) procent
Rörelseresultat:	58,2 (50,2) MSEK
Rörelsemarginal:	14,4 (11,9) procent
Periodens resultat:	51,6 (47,8) MSEK
Kassaflöde:	13,9 (-23,8) MSEK
Resultat per aktie före utspädning:	0,47 (0,45) SEK



Kommentar från VD Fredrik Berglund

Vi har under året haft en stabil resultatutveckling, trots den svaga tillväxten i Europa. Rörelseresultatet för årets första nio månader har förbättrats, men samtidigt har den svaga konjunkturen hämmat omsättningen.

Under tredje kvartalet har vi fortsatt att vinna betydelsefulla affärer. Vi har säkrat marknadens hittills största upphandling med ett beräknat sammanlagt ordervärde på över 300 miljoner kronor. En av världens ledande detaljhandelskedjor valde Pricers grafiska etiketter för sina butiker till ett initialt ordervärde på 20 miljoner kronor. Dessutom har vi fått förtroendet hos en del av världens största detaljhandelskoncern – Walmarts sydafrikanska kedja Makro väljer vår lösning i sina 16 vin- och spritbutiker. Detta kompletterar det viktiga genombrottet i Norden under andra kvartalet – vårt 90 miljoner kronor – där en livsmedelskedja installerar Pricers lösning i samtliga sina butiker.

Sammantaget noterar vi däremot att den ekonomiska nedgången i euro-området gör att försäljningsprocesserna drar ut på tiden. Det tar dessutom längre tid att genomföra de projekt vi vunnit. Till exempel valde Carrefour att skjuta upp sina planerade installationer 2012. Vi kan dock konstatera att vi under året inte tappat någon större affär. I sammanhanget kan även nämnas ett flertal pågående betydelsefulla pilotprojekt som är en bra indikator på en framtida försäljning.

Den samlade bilden för året är oklar med anledning av den ekonomiska inbromsningen i Europa. För 2012 förväntas omsättningen vara lägre än och rörelseresultatet vara i nivå med 2011.

Marknadsutveckling

Kundernas beslutsprocesser är längre än vad som tidigare varit fallet som en konsekvens av det konjunkturella läget. Flera kunder utökar antalet pilotinstallationer med flera butiker, och tiden för utvärderingen blir därmed längre. Dessutom tar projekten längre tid att genomföra än tidigare. Samtidigt har några av dessa utvärderingsprojekt resulterat i order och ramavtal av betydande värde vilket indikerar marknadens fortsatta intresse för Pricers lösningar. Dessutom kan även nämnas ett flertal pågående betydelsefulla pilotprojekt som är en bra indikator på framtida försäljning.

Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Omsättningen i regionen uppgick till 341,1 MSEK, vilket är en minskning med 1 procent från 344,7 MSEK motsvarande period föregående år. Minskningen i tredje kvartalet var 29 procent och förklaras av den försämrade konjunkturen i Europa, främst avseende Frankrike och Italien.

En av världens största detaljhandelskedjor, med säte i Frankrike, har valt Pricers lösning för pris- och informationssystem för installation i sina franska butiker. Det totala värdet av projektet uppskattas komma att överstiga 300 MSEK. Projektet omfattar över 600 butiker inom olika butiksformat och gäller både nyinstallationer och uppgraderingar. Installationerna i Frankrike inleddes under tredje kvartalet och ambitionen är att genomföra projektet inom tre till fem år. Kunden avser också att installera Pricers lösning i sina butiker i andra delar av världen, till exempel Sydamerika och Asien.

Pricer har fått en viktig beställning gällande Pricers mest avancerade system för elektronisk hyllkantsinformation med grafiska så kallade DotMatrix-etiketter. Ordern är den första i sitt slag i denna omfattning med uteslutande grafiska etiketter. Ordervärdet uppgår inledningsvis till 20 MSEK. Installationerna omfattar 15 integrerade butiker och även några franchisebutiker i Europa.

Pricer har fått en order från Walmart-ägda Makro i Sydafrika. Kedjan installerar Pricers elektroniska hyllkantsetiketter i samtliga sina 16 vin- och spritbutiker. Ordern har tecknats via Skydirect, Pricers partner i Sydafrika.

Pricer har genom sin partner PSI Group tecknat ett avtal av stor betydelse med en ledande butikskedja i Norden. Ordervärdet uppgår till 90 MSEK och avtalet omfattar kedjans samtliga butiker. Betydande leveranser har ägt rum under de senaste kvartalerna inom ramen för detta avtal.

Leveranserna till Carrefour var, som tidigare kommunicerats, lägre än tidigare på grund av kundens beslut att förlänga sitt uppgraderingsprogram från tre till fyra år.

Amerika

Omsättningen i regionen uppgick till 49,4 MSEK vilket är en minskning från 60,2 MSEK motsvarande period föregående år. Stora volymer levererades i slutet av 2011 vilket påverkat volymen i 2012.

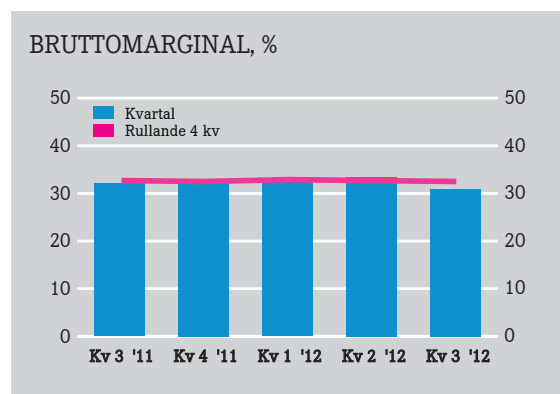
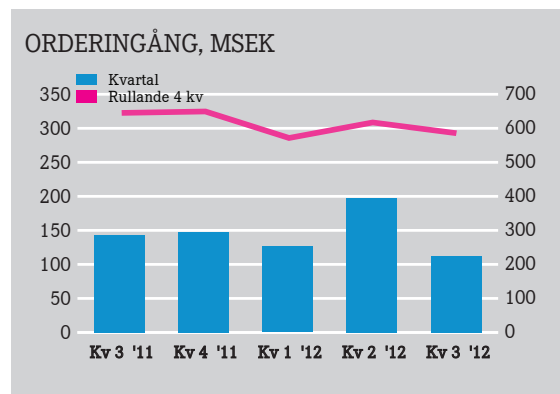
En nordamerikansk detaljhandelskedja med över 250 livsmedelsbutiker fortsatte sin omfattande installation av Pricers system under perioden.

Soriana, Mexikos näst största livsmedelskedja, har sedan starten utrustat mer än 200 butiker och installationerna fortsätter om än i något lägre takt. Installationerna hos Soriana skapar ett ökat intresse bland andra kedjor i landet, något som i sin tur även resulterat i ett flertal pilotinstallationer och mindre installationer, även utanför livsmedelsbranschen. Antalet kunder i regionen har ökat även om det ännu inte lett till några väsentliga volymer.

Pricer har genom en partner etablerat sammanställning av elektroniska hyllkantsetiketter i Brasilien.

Asien och Stillahavsområdet

Omsättningen i regionen uppgick till 14,5 MSEK, vilket är en minskning från 16,2 MSEK motsvarande period föregående år. Även om Pricer behållit sin ledande ställning på marknaden är den japanska marknaden fortsatt svag.



Order, nettoomsättning och resultat för tredje kvartalet

Orderingången under tredje kvartalet uppgick till 112 (144) MSEK, vilket var en minskning med 22 procent i jämförelse med föregående år. Exklusive valutaeffekt var minskningen 17 procent. Det är främst euron som har försvagats i jämförelse med kronan vilket påverkat ordervärde och omsättningsvolym negativt. Orderstocken uppgick i slutet av perioden till 151 (170) MSEK, en minskning med 11 procent.

Omsättningen uppgick till 121,8 (166,1) MSEK under kvartalet, en minskning med 27 procent jämfört med tredje kvartalet 2011. Exklusive valutaeffekt var minskningen 25 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 37,6 (53,3) MSEK och bruttomarginalen till 30,9 (32,1) procent för kvartalet.

Rörelsekostnaderna uppgick till 20,7 (27,2) MSEK för kvartalet och har minskat främst på grund av lägre avsättning till bonusreserv samt lägre avskrivningar.

Rörelseresultatet uppgick till 16,9 (26,1) MSEK för kvartalet. Detta innebär en rörelsemarginal om 13,9 (15,7) procent.

Finansnettot uppgick till -2,6 (2,8) MSEK för kvartalet och bestod främst av negativa valutaeffekter från omräkning av finansiella omsättningstillgångar.

Periodens nettoresultat uppgick till 13,6 (26,6) MSEK för kvartalet.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av negativ valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

Säkringsredovisning avseende valutaterminer tillämpas från den 1 januari 2012 bland annat innebärande att förändring i värdet av orealiserade valuta-kontrakt redovisas i övrigt totalresultat och inte över periodens resultat. Valutaomvärdering av kundfordringar redovisas dessutom i omsättningen. Omvärdering av rörelseskulder redovisas som tidigare i kostnad såld vara.

Order, nettoomsättning och resultat för januari - september

Orderingången under perioden uppgick till 436 (500) MSEK, en minskning med 13 procent i jämförelse med föregående år. Exklusive valutaeffekt var minskningen 12 procent. Förstärkningen av US-dollar neutraliseras av försvagningen av euron.

Omsättningen uppgick till 405,0 (421,1) MSEK under perioden, en minskning med 4 procent jämfört med motsvarande period 2011. Exklusive valutaeffekt var minskningen också 4 procent. Omsättningen uppgick till 597 (582) MSEK på rullande årsbasis vilket är en ökning med 3 procent.

Bruttovinsten uppgick till 131,4 (136,7) MSEK och bruttomarginalen till 32,4 (32,5) procent för perioden.

Rörelsekostnaderna uppgick till 73,2 (86,5) MSEK för perioden och har minskat bland annat genom lägre avsättning till bonusreserv, att tillgångar från förvärv 2006 slutligt avskrevs 2011 samt minskade juridiska kostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 58,2 (50,2) MSEK för perioden. Detta innebär en rörelsemarginal om 14,4 (11,9) procent.

Finansnettot uppgick till -3,1 (0,8) MSEK för perioden och bestod främst av negativa valutaeffekter från omräkning av finansiella omsättningstillgångar och likvida medel.

Periodens resultat uppgick till 51,6 (47,8) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av negativ valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK

	jul - sep 2012	jul - sep 2011	jan - sep 2012	jan - sep 2011
Nettoomsättning	121,8	166,1	405,0	421,1
Kostnad såld vara	-84,2	-112,8	-273,6	-284,4
Bruttovinst	37,6	53,3	131,4	136,7
Bruttomarginal, %	30,9	32,1	32,4	32,5
Omkostnader	-20,7	-27,2	-73,2	-86,5
Rörelseresultat	16,9	26,1	58,2	50,2
Rörelsemarginal, %	13,9	15,7	14,4	11,9

VALUTAEFFEKTER, ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

	Kv 3	Kv 3	9 mån	9 mån
	2012	2011	2012	2011
% Förändring i Orderingång	-22%	28%	-13%	69%
varav valutaeffekt	-5%	-5%	1%	-14%
% Förändring i Orderingång justerat för valutaeffekt	-17%	33%	-12%	83%
% Förändring i Omsättning	-27%	56%	-4%	47%
varav valutaeffekt	-2%	-9%	0%	-11%
% Förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt	-25%	65%	-4%	58%

Kassaflöde och finansiell ställning

Tredje kvartalet

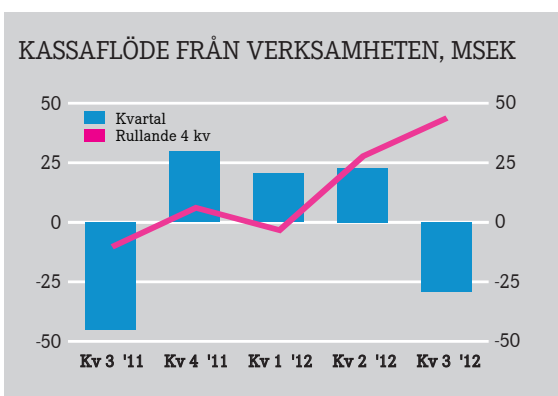
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -29,3 (-45,3) MSEK. Försämringen jämfört med föregående kvartal beror främst på att rörelsekapitalet har ökat med 46,2 MSEK. Lagernivåer har ökat som en effekt av förväntan om ökade volymer. Kundfordringar har ökat som en effekt av genomsnittligt längre kredittider. Leverantörsskulder var också något lägre vid periodens utgång men varierar löpande.

Januari - september

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,9 (-23,8) MSEK och var fortsatt positivt för året trots det försämrade kassaflödet under det gångna kvartalet.

Rörelsekapitalet uppgick till 297,7 (269,9) MSEK vid utgången av perioden vilket var en ökning med 14 procent från nivån 260,4 MSEK vid årets början.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 44,1 (35,8) MSEK. Utöver tillgängliga likvida medel har Pricer outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.



EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusen aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Vid årets början 2012-01-01	226	108 239	108 465
Emission från optioner till anställda	-	1 427	1 427
Vid kvartalets utgång 2012-09-30	226	109 666	109 892
A-aktie har fem röster och B-aktie en röst			

Eget kapital

Optionsprogrammet till anställda från 2008 förföll den 30 juni 2012. 1 427 tusen nya B-aktier har emitterats under året genom dessa optioner, vilket tillfört Pricer 10,6 MSEK.

Investeringar

Tredje kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 2,1 (3,1) MSEK under kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 1,8 (2,6) MSEK.

Januari - september

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 10,3 (6,5) MSEK under perioden, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 7,9 (5,5) MSEK.

Övrigt

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 328,1 (361,0) MSEK och resultat efter skatt till 42,2 (48,4) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 29,0 (10,8) MSEK vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 72 (69) och antalet anställda vid periodens utgång var 71 (70).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övriga risker hänvisas till årsredovisningen.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2012 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Framtidsutsikter

Den rådande konjunkturen påverkar förväntningarna för året som helhet. Den tidigare framtidsutsikten för 2012 justeras. Omsättningen förväntas vara lägre än och rörelseresultatet vara i nivå med 2011. Tidigare förväntan var att dessa skulle vara högre 2012 än 2011.

Nästa rapportdatum

Bokslutsrapport för perioden januari – december 2012 publiceras den 15 februari 2013.

Stockholm den 29 oktober 2012

Pricer AB (publ)

Fredrik Berglund

VD

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för januari – september 2012. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag, 29 oktober 2012 kl. 7:50

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Fredrik Berglund, VD eller Harald Bauer, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2012	Kv 3 2011	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	121,8	166,1	405,0	421,1	613,0
Kostnad för sålda varor	-84,2	-112,8	-273,6	-284,4	-414,5
Bruttoresultat	37,6	53,3	131,4	136,7	198,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-16,9	-23,6	-61,4	-72,5	-103,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,8	-3,6	-11,8	-14,0	-18,4
Rörelseresultat	16,9	26,1	58,2	50,2	76,7
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-2,6	2,8	-3,1	0,8	-2,2
Resultat före skatt	14,3	28,9	55,1	51,0	74,5
Skatt	-0,7	-2,3	-3,5	-3,2	75,8
Periodens resultat	13,6	26,6	51,6	47,8	150,3
Övrigt totalresultat					
Periodens omräkningsdifferenser	-12,1	4,5	-18,6	9,4	-1,9
Kassaflödessäkringar	-0,8	-	-0,8	-	-
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	0,2	-	0,2	-	-
Periodens totalresultat	0,9	31,1	32,4	57,2	148,4
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	13,6	26,6	51,6	47,8	150,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	0,9	31,1	32,4	57,2	148,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 3 2012	Kv 3 2011	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Resultat per aktie i SEK före utspädning	0,12	0,25	0,47	0,45	1,40
Resultat per aktie i SEK efter utspädning	0,12	0,24	0,47	0,44	1,39
Antal aktier, miljoner	109,6	108,4	109,1	106,9	107,3
Antal aktier, miljoner, efter utspädning	109,7	108,7	109,4	108,1	108,3

Historiska värden är omräknade med anledning av sammanläggning av aktier i maj 2011

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 3 2012	Kv 3 2011	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Europa, Mellanöstern & Afrika	102,0	142,7	341,1	344,7	497,5
Amerika	18,4	15,5	49,4	60,2	79,1
Asien & Stillahavsområdet	1,4	7,9	14,5	16,2	36,4
Summa omsättning	121,8	166,1	405,0	421,1	613,0

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	241,1	252,4	247,4
Materiella anläggningstillgångar	4,2	2,9	4,4
Uppskjutna skattefordringar	123,8	42,3	124,5
Summa anläggningstillgångar	369,1	297,6	376,3
Varulager	124,7	109,9	114,6
Kortfristiga fordringar	260,4	280,8	294,9
Likvida medel	44,1	35,8	58,8
Summa omsättningstillgångar	429,2	426,5	468,3
SUMMA TILLGÅNGAR	798,3	724,1	844,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	707,6	600,2	691,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1
Summa eget kapital	707,7	600,3	691,6
Långfristiga skulder	3,2	3,0	3,9
Kortfristiga skulder	87,4	120,8	149,1
Summa skulder	90,6	123,8	153,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	798,3	724,1	844,6
Ställda säkerheter	60,4	35,6	60,4
Eventualförpliktelser	1,0	1,0	0,8
Eget kapital per aktie i SEK	6,49	5,62	6,45
Eget kapital per aktie i SEK, efter utspädning	6,47	5,55	6,38

Historiska värden är omräknade med anledning av sammanläggning av aktier i maj 2011

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Eget kapital vid periodens ingång	691,6	546,6	546,6
Periodens resultat	51,6	47,8	150,3
Periodens övrigt totalresultat	-19,2	9,4	-1,9
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>32,4</i>	<i>57,2</i>	<i>148,4</i>
Aktieemission	10,6	16,9	16,9
Utdelning	-27,2	-21,4	-21,4
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	1,0	1,1
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-16,3</i>	<i>-3,5</i>	<i>-3,4</i>
Eget kapital vid periodens utgång	707,7	600,3	691,6
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	707,6	600,2	691,5
- Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1
Summa	707,7	600,3	691,6

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2012	Kv 3 2011	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Resultat före skatt	14,3	28,9	55,1	51,0	74,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,9	0,7	6,7	5,7	10,8
Betald inkomstskatt	-1,3	-	-13,5	-	-
Förändring i rörelsekapital	-46,2	-74,9	-34,4	-80,5	-79,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-29,3	-45,3	13,9	-23,8	5,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,1	-3,1	-10,3	-6,5	-12,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,8	-	-16,7	-4,5	-4,4
Periodens kassaflöde	-27,6	-48,4	-13,1	-34,8	-10,8
Likvida medel vid periodens ingång	72,7	83,4	58,8	69,9	69,9
Kursdifferens likvida medel	-1,0	0,8	-1,6	0,7	-0,3
Likvida medel vid periodens utgång	44,1	35,8	44,1	35,8	58,8
Outnyttjad checkkredit	50,0	13,1	50,0	13,1	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	94,1	48,9	94,1	48,9	108,8

NYCKELTAL

Belopp i MSEK	Kv 3 2012	Kv 2 2012	Kv 1 2012	Kv 4 2011	Kv 3 2011
Orderingång	112	198	126	148	144
Orderingång - rullande 4 kvartal	584	616	570	648	644
Nettoomsättning	121,8	157,7	125,5	191,9	166,1
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	596,9	641,2	627,4	613,0	582,4
Rörelseresultat	16,9	28,7	12,6	26,5	26,1
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	84,7	93,9	81,7	76,7	76,2
Periodens resultat	13,6	27,1	10,9	102,5	26,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-29,3	22,7	20,5	29,7	-45,3
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	43,6	27,6	-3,5	5,9	-10,5
Antal anställda vid periodens utgång	71	74	72	72	70
Soliditet	89%	86%	87%	82%	83%

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	328,1	361,0	507,2
Kostnad för sålda varor	-245,4	-271,4	-382,2
Bruttoresultat	82,7	89,6	125,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-25,5	-32,1	-47,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,8	-12,7	-17,1
Rörelseresultat	45,4	44,8	60,6
Resultat från finansiella poster	-2,7	3,6	0,9
Resultat före skatt	42,7	48,4	61,5
Skatt	-0,5	0,0	81,8
Periodens resultat	42,2	48,4	143,3

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Periodens resultat	42,2	48,4	143,3
Omräkningsdifferenser	-4,7	2,5	-0,5
Kassaflödessäkringar	-0,8	-	-
Skatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	0,2	-	-
Periodens totalresultat	36,9	50,9	142,8

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2012-09-30	2011-09-30	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	28,1	18,5	21,7
Materiella anläggningstillgångar	2,2	1,8	2,2
Finansiella anläggningstillgångar	391,2	316,7	399,4
Summa anläggningstillgångar	421,5	337,0	423,3
Varulager	94,0	69,8	82,2
Kortfristiga fordringar	174,6	203,6	224,2
Kassa och bank	29,0	10,8	12,7
Summa omsättningstillgångar	297,6	284,2	319,1
SUMMA TILLGÅNGAR	719,1	621,2	742,4
Eget kapital	654,4	542,0	634,2
Summa eget kapital	654,4	542,0	634,2
Avsättningar	8,2	11,3	11,4
Långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	56,4	67,8	96,7
Summa skulder	64,7	79,2	108,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	719,1	621,2	742,4
Ställda säkerheter	59,6	34,8	59,6
Eventualförpliktelser	-	0,2	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	9 mån 2012	9 mån 2011	Helår 2011
Eget kapital vid periodens ingång	634,2	494,8	494,8
Periodens totalresultat	36,9	50,9	142,8
Aktieemission	10,6	16,9	16,9
Utdelning	-27,2	-21,4	-21,4
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-0,1	0,8	1,1
Eget kapital vid periodens utgång	654,4	542,0	634,2

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i närmare 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Bergkällavägen 20-22
SE-192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993