

Flera viktiga affärer ger stigande orderingång

- Konjunktur i Sydeuropa bromsar omsättning och vinst

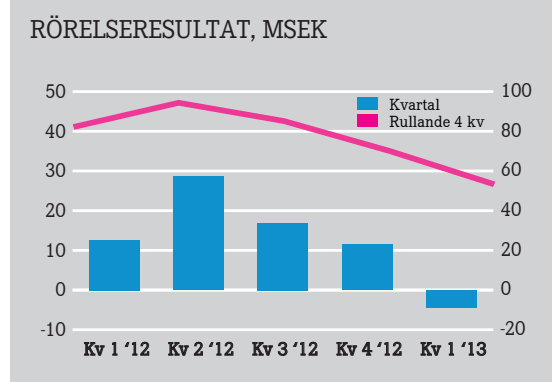
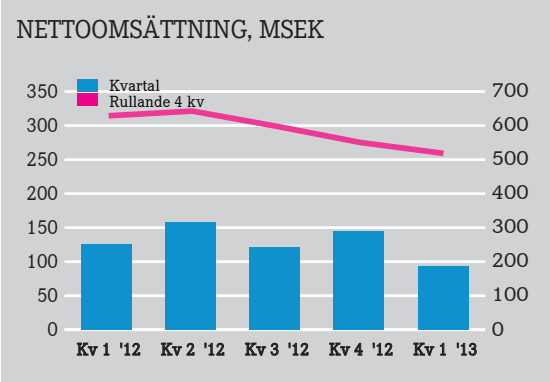
- Bruttomarginal försvagad av kund- och produktmix
- Carrefour återupptog installationer

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Storskalig installation genomförs i en elektronikkedja – order värd 60 MSEK
- Nya ordrar tecknade i Sydeuropa – initial order 10 MSEK – bedömt totalt ordervärde 50 MSEK
- Pricer vann världens största order för en enskild butik

Första kvartalet

Orderingång:	143 (126) MSEK
Nettoomsättning:	93,2 (125,5) MSEK
Bruttomarginal:	25,4 (32,7) procent
Rörelseresultat:	-3,8 (12,6) MSEK
Rörelsemarginal:	-4,1 (10,1) procent
Periodens resultat:	-3,9 (10,9) MSEK
Kassaflöde:	46,8 (20,5) MSEK
Resultat per aktie före utspädning:	-0,04 (0,10) SEK



Kommentar från VD Fredrik Berglund

Omsättning och resultat tyngs även under detta kvartal av den svaga konjunkturen i Europa. Vi kan samtidigt glädjas åt att orderingången vänt upp.

Vi har sedan årsskiftet vunnit flera betydelsefulla affärer. Vi ska bland annat installera Pricers lösning i en av världens största elektronikkedjor – i ett första skede är det en order värd 60 miljoner kronor. Detta är ett avgörande steg i utvecklingen av vårt koncept för att attrahera kunder inom andra butikssegment. Vi gläds också åt framgångar i Sydeuropa där två kedjor, trots det svaga ekonomiska klimatet, installerar vårt system. Vidare har en av våra stora kunder, franska Carrefour, återupptagit sina installationer, som avstannade under fjolåret.

Gemensamt för de tecknade affärerna är det ökade intresset för våra grafiska displayer, som står för en ökande andel av Pricers omsättning. Utöver pris, visar etiketten även annan information om varor och kampanjer och blir därmed en viktig plattform för marknadsföring i butik. Kortsiktigt ger de grafiska etiketterna en lägre

marginal än de fortfarande mer vanliga segmentbaserade etiketterna vilket förklarar den försvagade marginalen i kvartalet. De nya displayerna öppnar dock för en breddning av marknaden och kommer att fortsätta att dra till sig nya kundgrupper.

Marknadsutveckling

Marknaden har fortsatt att utvecklas trögt under första kvartalet på grund av konjunkturen i Europa. Samtidigt märker vi ett fortsatt intresse för våra lösningar. Vi har fått ett flertal positiva besked såväl under som efter kvartalets utgång. Vi har fått beställningar från nya och existerande kunder på flera marknader. Kunderna ser, genom att investera i och utnyttja Pricers lösning, möjligheter till ökad rationalisering och förbättrad lönsamhet genom att enkelt och snabbt kunna justera sina priser i butik, så kallad dynamisk prissättning. En effekt av det konjunkturella läget är även att pågående projekt tar längre tid än tidigare att fullborda.

Det ökade intresset och försäljningen av grafiska etiketter visar på kundernas behov och förståelse för vad dessa system kan tillföra i form av inte bara prisinformation utan även information om och marknadsföring av produkter.

Ett bra exempel på detta är att Pricer har fått i uppdrag att utföra den hittills största installationen av grafiska etiketter i en enskild butik. En av världens största kedjor har beställt över 100 000 etiketter till en av sina butiker. Ordervärdet överstiger 6 MSEK.

Europa, Mellanöstern och Afrika

Omsättningen i regionen uppgick till 79,4 (110,8) MSEK. Minskningen i kvartalet förklaras av den försämrade konjunkturen i Europa, främst i Frankrike och Italien.

Det är glädjande att en av våra större kunder, franska Carrefour, har meddelat att de återupptar installationer av Pricers system i enlighet med det avtal som tecknades i september 2010. Installationerna avstannade under 2012 och har nu inletts igen vilket givit en ökad orderingång i kvartalet.

Pricer har efter periodens utgång fått nya ordrar från kunder i södra Europa genom sina partners i regionen. Den ena ordern kommer från den spanska detaljhandelskedjan Alimerka som ska utrusta ytterligare 60 butiker med elektronisk prismärkning. Den andra kommer från en detaljhandelskedja som ska installera Pricers grafiska lösning i sina 200 butiker – där den första beställningen gäller för 30 butiker. Initialt värde på dessa beställningar uppgår till över 10 MSEK och sammantaget beräknas affärerna vara värda cirka 50 MSEK under två år.

En av världens ledande elektronikkedjor har beställt Pricers grafiska displayer med e-papper till alla sina butiker i ett av de länder där kedjan är verksam. Värdet av ordern uppgår till närmare 60 MSEK.

Pricer har nominerats i två kategorier vid prestigefyllda "Retail Week Technology Awards" i Storbritannien. Nomineringen avser kategorierna "Store Technology of the Year" och "Project Implementation of the Year". Nomineringen följer efter att Pricer, via partnern Herbert Retail, installerat ett system baserat på grafiska e-pappersdisplayer hos närbutikskedjan Nisa Local's i Shrewsbury i England.

Amerika

Omsättningen i regionen uppgick till 11,4 (13,4) MSEK. Intresset för elektroniska hyllkantsetiketter ökar på den amerikanska kontinenten med bas i de omfattande fleråriga installationsprojekt som pågår såväl i USA som i Mexiko. Pilotprojekt och installationer i mindre skala pågår hos flera handelskedjor från olika länder och inom olika branscher på detta betydande marknadsområde.

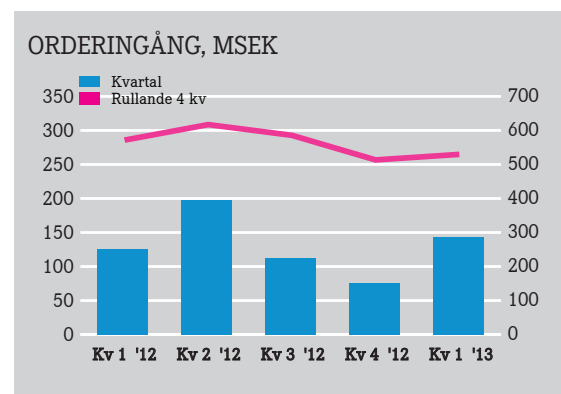
Asien och Stillahavsområdet

Omsättningen i regionen uppgick till 2,4 (1,3) MSEK. Utvecklingen i regionen är fortsatt på en låg nivå.

Order, nettoomsättning och resultat för kvartalet

Orderingången under första kvartalet uppgick till 143 (126) MSEK, motsvarande en ökning med 13 procent i jämförelse med föregående år. Exklusive valutaeffekt var ökningen 18 procent, då kronan stärktes under perioden. Orderstocken uppgick i slutet av kvartalet till 138 (125) MSEK motsvarande en ökning med 10 procent.

Omsättningen uppgick till 93,2 (125,5) MSEK under kvartalet. Minskningen i omsättningen uppgick till 26 procent jämfört med första kvartalet 2012. Exklusive valutaeffekt var minskningen 23 procent. Kronan har förstärkts under perioden vilket minskar värdet på exportintäkter. Omsättningen uppgick till 517 (627) MSEK på rullande årsbasis vilket är en minskning med 18 procent.



VALUTAEFFEKTER, ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
% Förändring i Orderingång	13%	-38%	-21%
varav valutaeffekt	-5%	1%	0%
% Förändring i Orderingång justerat för valutaeffekt	18%	-39%	-21%
% Förändring i Omsättning	-26%	13%	-10%
varav valutaeffekt	-3%	1%	0%
% Förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt	-23%	12%	-10%

Bruttoresultat uppgick till 23,7 (41,0) MSEK och bruttomarginalen till 25,4 (32,7) procent för kvartalet. Bruttomarginalen har försvagats på grund av kund- och produktmixeffekter samt den stärkta kronan.

Rörelsekostnaderna uppgick till 27,5 (28,4) MSEK för kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -3,8 (12,6) MSEK för kvartalet. Detta innebär en rörelsemarginal om -4,1 (10,1) procent.

Finansnettot uppgick till -0,3 (-1,2) MSEK för kvartalet och bestod främst av negativa valutaeffekter från omräkning av finansiella omsättningstillgångar och likvida medel.

Periodens resultat uppgick till -3,9 (10,9) MSEK för kvartalet. Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av negativ valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,8 (20,5) MSEK och har förbättrats i första kvartalet genom ökade kundinbetalningar.

Rörelsekapitalet uppgick till 253,4 (248,2) MSEK vid utgången av perioden. Rörelsekapitalet har minskat med 17 procent från årets början då det var 305,7 MSEK.

Verkligt värde av derivat uppgick vid periodens utgång till netto 0,8 (-0,3).

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 84,4 (78,5) MSEK. Utöver tillgängliga likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 7,6 (3,9) MSEK under första kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 6,4 (3,3) MSEK.

Övrigt

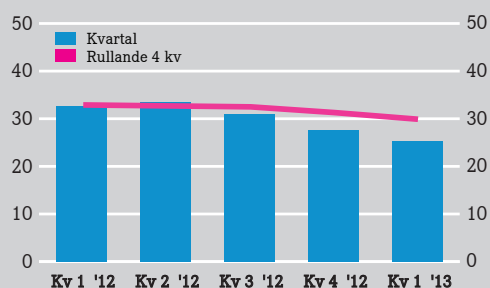
Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 93,5 (98,4) MSEK och periodens resultat till 5,5 (11,0) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 68,5 (59,0) MSEK vid utgången av perioden.

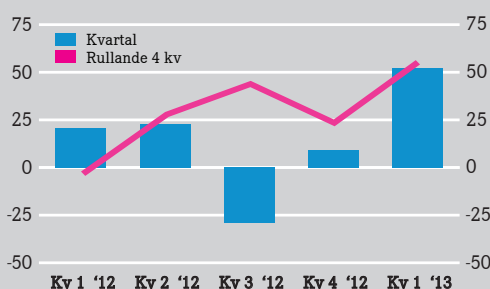
Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 77 (72) och antalet anställda vid periodens utgång var 79 (72).

BRUTTOMARGINAL, %



KASSAFLÖDE FRÅN VERKSAMHETEN, MSEK



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK

	jan-mar 2013	jan-mar 2012
Nettoomsättning	93,2	125,5
Kostnad såld vara	-69,5	-84,5
Bruttovinst	23,7	41,0
Bruttomarginal, %	25,4	32,7
Omkostnader	-27,5	-28,4
Rörelseresultat	-3,8	12,6
Rörelsemarginal, %	-4,1	10,1

EGET KAPITAL

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusen aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Vid årets början 2013-01-01	226	109 666	109 892
Vid periodens utgång 2013-03-31	226	109 666	109 892

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övriga risker hänvisas till årsredovisningen.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter utöver att den ändrade IAS 1 har inneburit en ny indelning av poster redovisade i övrigt totalresultat. Jämförelseåret har justerats i enlighet med detta.

Framtidsutsikter

För 2013 förväntas högre omsättning, men något lägre rörelseresultat orsakat av lägre bruttomarginal beroende av ändrad produktmix.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – juni 2013 publiceras den 23 augusti 2013.

Stockholm den 24 april 2013
Pricer AB (publ)

Fredrik Berglund
VD

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för januari – mars 2013. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande onsdag, 24 april 2013 kl. 13:50

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Fredrik Berglund, VD eller Harald Bauer, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	93,2	125,5	549,2
Kostnad för sålda varor	-69,5	-84,5	-377,9
Bruttoresultat	23,7	41,0	171,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-22,5	-24,5	-84,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,0	-3,9	-17,2
Rörelseresultat	-3,8	12,6	69,7
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-0,3	-1,2	-3,1
Resultat före skatt	-4,1	11,4	66,6
Skatt	0,2	-0,5	-31,0
Periodens resultat	-3,9	10,9	35,6
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-10,2	-3,7	-12,4
Kassaflödessäkringar, netto	0,5	-	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,4	-	4,6
Periodens totalresultat	-13,2	6,0	28,0
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-3,9	10,9	35,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-13,2	6,0	28,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,04	0,10	0,33
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	0,10	0,33
Antal aktier, miljoner	109,9	108,5	109,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	109,9	109,1	109,5

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Europa, Mellanöstern & Afrika	79,4	110,8	454,1
Amerika	11,4	13,4	64,8
Asien & Stillahavsområdet	2,4	1,3	30,3
Summa omsättning	93,2	125,5	549,2

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	244,7	248,1	247,2
Materiella anläggningstillgångar	7,9	4,2	7,5
Uppskjutna skattefordringar	102,7	124,8	101,7
Summa anläggningstillgångar	355,3	377,1	356,4
Varulager	155,5	131,1	142,0
Kortfristiga fordringar	206,8	215,7	264,4
Likvida medel	84,4	78,5	45,7
Summa omsättningstillgångar	446,7	425,3	452,1
SUMMA TILLGÅNGAR	802,0	802,4	808,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	690,3	701,4	703,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1
Summa eget kapital	690,4	701,5	703,5
Långfristiga skulder	2,7	2,3	4,3
Kortfristiga skulder	108,9	98,6	100,7
Summa skulder	111,6	100,9	105,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	802,0	802,4	808,5
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,4
Eventualförpliktelser	0,7	1,0	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,28	6,46	6,44
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,28	6,43	6,42

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2013	3 mån 2012	Helår 2012
Eget kapital vid periodens ingång	703,5	691,6	691,6
Periodens resultat	-3,9	10,9	35,6
Periodens övrigt totalresultat	-9,3	-4,9	-7,6
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-13,2</i>	<i>6,0</i>	<i>28,0</i>
Aktieemission	-	3,7	10,6
Utdelning	-	-	-27,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	0,2	0,5
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,1</i>	<i>3,9</i>	<i>-16,1</i>
Eget kapital vid periodens utgång	690,4	701,5	703,5
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	690,3	701,4	703,4
- Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,1
Summa	690,4	701,5	703,5

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2013	Kv 1 2012	Helår 2012
Resultat före skatt	-4,1	11,4	66,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,8	1,2	10,2
Betald inkomstskatt	-0,3	-1,4	-15,6
Förändring i rörelsekapital	47,4	9,3	-38,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,8	20,5	23,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,6	-3,9	-18,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	3,7	-16,7
Periodens kassaflöde	39,2	20,3	-11,6
Likvida medel vid periodens ingång	45,7	58,8	58,8
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,5	-0,6	-1,5
Likvida medel vid periodens utgång	84,4	78,5	45,7
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	134,7	128,5	95,7

NYCKELTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2013	Kv 4 2012	Kv 3 2012	Kv 2 2012	Kv 1 2012
Orderingång	143	76	112	198	126
Orderingång - rullande 4 kvartal	528	512	584	616	570
Nettoomsättning	93,2	144,2	121,8	157,7	125,5
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	516,9	549,2	596,9	641,2	627,4
Rörelseresultat	-3,8	11,5	16,9	28,7	12,6
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	53,3	69,7	84,7	93,9	81,7
Periodens resultat	-3,9	-16,0	13,6	27,1	10,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46,8	47,0	-29,3	22,7	20,5
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	49,5	60,9	43,6	27,6	-3,5
Antal anställda vid periodens utgång	79	73	71	74	72
Soliditet	86%	87%	89%	86%	87%

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	3 mån 2013	3 mån 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	93,5	98,4	439,6
Kostnad för sålda varor	-72,2	-71,6	-336,2
Bruttoresultat	21,3	26,8	103,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-9,7	-10,4	-35,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,0	-3,9	-17,2
Rörelseresultat	6,6	12,5	50,7
Resultat från finansiella poster	-0,4	-1,0	-2,8
Resultat före skatt	6,2	11,5	47,9
Skatt	-0,7	-0,5	-25,6
Periodens resultat	5,5	11,0	22,3

RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	3 mån 2013	3 mån 2012	Helår 2012
Periodens resultat	5,5	11,0	22,3
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-2,6	-0,9	-3,0
Kassaflödessäkringar, netto	0,5	-1,6	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,4	0,4	4,6
Periodens totalresultat	3,8	8,9	24,1

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	34,3	24,9	29,8
Materiella anläggningstillgångar	6,3	2,0	5,7
Finansiella anläggningstillgångar	371,7	396,9	371,4
Summa anläggningstillgångar	412,3	423,8	406,9
Varulager	122,7	100,5	115,4
Kortfristiga fordringar	141,3	123,6	185,1
Kassa och bank	68,5	59,0	29,8
Summa omsättningstillgångar	332,5	283,1	330,3
SUMMA TILLGÅNGAR	744,8	706,9	737,2
Eget kapital	646,0	646,8	642,2
Summa eget kapital	646,0	646,8	642,2
Avsättningar	8,0	10,3	8,1
Långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	90,7	49,7	86,8
Summa skulder	98,8	60,1	95,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	744,8	706,9	737,2
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	3 mån 2013	3 mån 2012	Helår 2012
Eget kapital vid periodens ingång	642,2	634,2	634,2
Periodens totalresultat	3,8	8,9	24,1
Aktieemission	-	3,7	10,6
Utdelning	-	-	-27,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-	-	0,5
Eget kapital vid periodens utgång	646,0	646,8	642,2

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress:
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm