

Bokslutskommuniké 2013

Väsentligt förbättrat kassaflöde för helåret

- Framgångar med grafiska etiketter tynger marginal och resultat

- Franska Intermarché väljer Pricers lösning – Uppskattat värde 50 MSEK
- Strategisk affär med elektronikkedjan Media Saturn – Värde 65 MSEK
- Japanska Inageya uppgraderar – Uppskattat värde 35 MSEK
- Ytterligare affärer med Coop Norge – Installation i upp till 150 butiker
- Harald Bauer ersatte Fredrik Berglund som VD
- Både omsättning och rörelseresultat förväntas bli bättre 2014 än 2013

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Auchan Schiever-gruppen uppgraderar hypermarkets – Värde 10 MSEK
- Franska detaljhandelskedjan Coop Atlantique ny kund – Uppskattat ordervärde 20 MSEK

Fjärde kvartalet

Orderingång:	114 (76) MSEK
Nettoomsättning:	151,9 (144,2) MSEK
Bruttomarginal:	19,5 (27,7) procent
Rörelseresultat:	-4,4 (11,5) MSEK
Rörelsemarginal:	-2,9 (8,0) procent
Periodens resultat:	-4,9 (-16,0) MSEK
Kassaflöde:	52,5 (9,3) MSEK
Resultat per aktie före utspädning:	-0,04 (-0,15) SEK

Januari - december

Orderingång:	523 (512) MSEK
Nettoomsättning:	524,6 (549,2) MSEK
Bruttomarginal:	24,2 (31,2) procent
Rörelseresultat:	7,8 (69,7) MSEK
Rörelsemarginal:	1,5 (12,7) procent
Periodens resultat:	4,2 (35,6) MSEK
Kassaflöde:	56,5 (23,2) MSEK
Resultat per aktie före utspädning:	0,04 (0,33) SEK



Kommentar från VD Harald Bauer

2013 har bjudit på en del utmaningar. Den fortsatt svaga konjunkturen i Europa har påverkat utvecklingen. Kunderna har i ökad utsträckning gått över till grafiska etiketter, vilka är dyrare att producera än tidigare generationers etiketter. De grafiska etiketterna har under året värdemässigt ökat från 10 till 40 procent. I grunden är övergången positiv. Dessa displayer gör det möjligt för handeln att förmedla viktig information utöver priset, till exempel produktinformation och kampanjerbjudanden. De öppnar upp för en ökad marknadspotential hos befintliga kunder och hos nya marknadssegment. Detta kommer att bredda intresset för våra lösningar.

Vi har fortsatt arbetet med att utveckla våra produkter både för att sänka kostnaderna och öka kvaliteten. Tillfälliga problem hos underleverantör i samband med modellbyten har lett till extra engångskostnader i fjärde kvartalet med ca 6,5 MSEK.

Den svaga europeiska konjunkturen har inneburit att några av våra större kunder gjort färre och mindre affärer med oss än förväntat. Vi har samtidigt under året nått betydande strategiska framgångar med andra kunder, såväl inom livsmedelshandel som inom elektronikkedjor. Intermarché och Media Saturn är exempel på detta.

Antalet pilotinstallationer har under året fortsatt legat på en hög nivå, vilket ger en optimism inför framtiden. Pilotinstallationer är en viktig indikator för framtida affärer.

Under året passerade vi en glädjande milstolpe i vår historia – Pricer installerade sin hundra miljonte etikett.

Jag ser positivt på 2014. Vi har redan kunnat offentliggöra nya betydelsefulla affärer och flera testprojekt pågår med positiva resultat. Sammantaget förväntar vi oss att 2014 kommer innebära förbättrad omsättning och rörelseresultat jämfört med 2013.

Marknadsutveckling

Försäljningen har som väntat förbättrats under fjärde kvartalet. Marknaden påverkas dock generellt av den fortsatt svaga konjunkturen i framför allt det viktiga södra Europa, även om viss förbättring konstateras. En effekt av det konjunkturella läget är även att pågående projekt tar längre tid än tidigare att fullborda.

Pricer har under året vunnit ett flertal strategiskt viktiga affärer. Dessa har tagits såväl med nya som existerande kunder på flera geografiska marknader och nya marknadssegment. Kunderna får, genom att använda Pricers lösning, möjligheter till ökad rationalisering och förbättrad lönsamhet genom att enkelt och snabbt kunna justera sina priser i butik. Det ökade intresset för omnichannel, det vill säga försäljning via olika marknadskanaler, skapar ett större intresse för Pricers system, eftersom kunden enkelt kan ändra pris och produktinformation i alla kanaler i realtid.

Den tilltagande försäljningen av grafiska displayer visar på kundernas behov och förståelse för vad Pricers lösning kan tillföra mer än bara prisinformation. Här skapas utökade möjligheter att kommunicera produktinformation, marknadsföra produkter och för kampanjer i butik.

Europa, Mellanöstern och Afrika

Omsättningen i regionen uppgick till 443,9 (454,1) MSEK under året. Under fjärde kvartalet har omsättningen ökat med 16 procent.

Pricer vann under året en upphandling hos Frankrikes fjärde största livsmedelskedja, Intermarché, som valt Pricers lösning till de butiker som ännu inte utrustats med elektroniska hyllkantsetiketter. Intermarché består av 1 800 butiker med fristående handlare som var och en fattar beslut om och när man ska investera. För 2013 har över 100 butiker utrustats med Pricers system och totalt saknar ännu cirka 300 butiker dessa system.

En av världens ledande elektronikkedjor, Media Saturn, valde Pricers grafiska displayer med e-papper till alla sina butiker i Nederländerna för att möjliggöra sin omnichannel strategi. Värdet av projektet uppgick till drygt 65 MSEK under 2013.

Det är glädjande att en av de större kunderna, franska Carrefour, återupptagit installationer av Pricers system i enlighet med det avtal som tecknades i september 2010. Installationerna avstannade under 2012 och inleddes igen under 2013.

Amerika

Omsättningen i regionen uppgick till 51,6 (64,8) MSEK under året. Byggvarukedjan Patrick Morin i Montreal, Kanada, beslutade att utrusta sina 17 butiker med Pricers system. Värdet av projektet uppskattas till 10 MSEK.

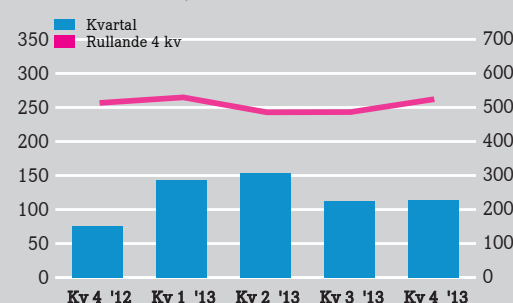
Mexikos näst största livsmedelskedja, Soriana S.A., utökade samarbetet med Pricer, efter att ha genomfört en förnyad utvärdering. Soriana utrustar ytterligare minst 120 butiker med Pricers system under 2013 - 2014. Pilotprojekt och installationer i mindre skala pågår hos flera handelskedjor från olika länder och inom olika branscher.

Asien och Stillahavsområdet

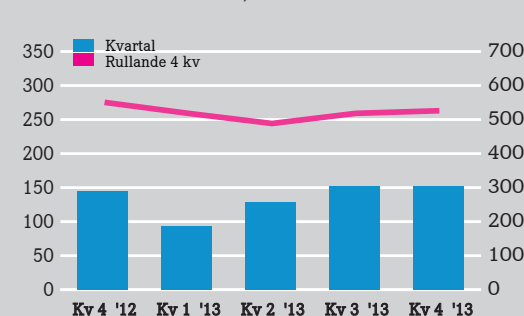
Omsättningen i regionen uppgick till 29,1 (30,3) MSEK under året. Även om omsättningen i regionen är låg så har vissa tecken på återhämtning noterats i den japanska marknaden där Pricer har över 18 miljoner etiketter installerade.

Inageya, en ledande livsmedelskedja i Tokyo-området, har beslutat att uppgradera sina butiker med nya Pricer-etiketter. Värdet av denna affär uppskattas till över 35 MSEK och den planeras att vara genomförd inom ett år.

ORDERINGÅNG, MSEK



NETTOOMSÄTTNING, MSEK



Order, nettoomsättning och resultat för kvartalet

Orderingången under fjärde kvartalet uppgick till 114 (76) MSEK. Exklusive valutaeffekt var det en ökning med 47 procent. Orderstocken uppgick i slutet av året till 102 (88) MSEK motsvarande en ökning med 16 procent.

Omsättningen uppgick till 151,9 (144,2) MSEK under kvartalet. Ökningen i omsättningen uppgick till 5 procent jämfört med fjärde kvartalet 2012. Exklusive valutaeffekt var ökningen 4 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 29,6 (39,9) MSEK och bruttomarginalen till 19,5 (27,7) procent för kvartalet. Bruttomarginalen har försvagats på grund av produkt- och kundmixeffekter, främst ökad försäljning av grafiska displayer. Tillfälliga problem hos underleverantör i samband med modellbyten har lett till extra engångskostnader som belastat resultatet med ca 6,5 MSEK.

Rörelsekostnaderna uppgick till 34,0 (28,4) MSEK för kvartalet, en ökning med 20 procent på grund av ökat antal anställda, främst inom försäljning och produktutveckling, samt att flera utvecklingsprojekt färdigställts, vilket inneburit ökade avskrivningar. Ersättning till avgående vd Fredrik Berglund har också kostnadsförts under 2013.

Rörelseresultatet uppgick till -4,4 (11,5) MSEK för kvartalet. Detta innebär en negativ rörelsemarginal (föregående år 8,0 procent).

Finansnettot uppgick till 0,4 (0,0) MSEK för kvartalet.

Nettoresultatet uppgick till -4,9 (-16,0) MSEK för kvartalet. Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av positiv valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

Order, nettoomsättning och resultat för helåret

Orderingången under helåret uppgick till 523 (512) MSEK, motsvarande en ökning med 2 procent i jämförelse med föregående år. Exklusive valutaeffekt var ökningen 4 procent.

Omsättningen uppgick till 524,6 (549,2) MSEK under året. Minskningen i omsättningen uppgick till 5 procent jämfört med 2012. Exklusive valutaeffekt var minskningen 3 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 127,0 (171,3) MSEK och bruttomarginalen till 24,2 (31,2) procent för året. Bruttomarginalen har försvagats på grund av produkt- och kundmixeffekter samt extra engångskostnader i samband med modellbyten.

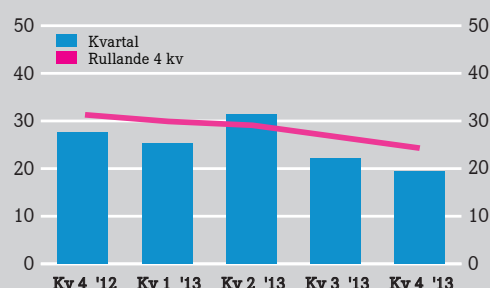
Rörelsekostnaderna uppgick till 119,2 (101,6) MSEK för året, en ökning med 17 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 7,8 (69,7) MSEK för året. Detta innebär en rörelsemarginal om 1,5 (12,7) procent.

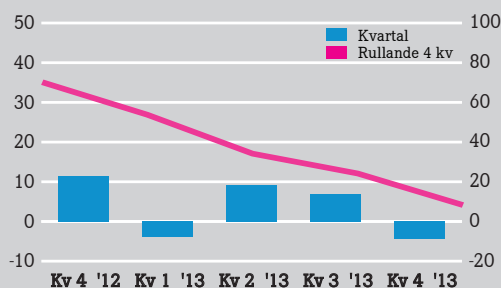
Finansnettot uppgick till -0,1 (-3,1) MSEK för året.

Nettoresultatet uppgick till 4,2 (35,6) MSEK för året. Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av positiv valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro, främst goodwill.

BRUTTOMARGINAL, %



RÖRELSERESULTAT, MSEK



VALUTAEFFEKTER, ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
% Förändring i Orderingång	50%	-49%	2%	-21%
varav valutaeffekt	3%	-4%	-2%	0%
% Förändring i Orderingång justerat för valutaeffekt	47%	-45%	4%	-21%
% Förändring i Omsättning	5%	-25%	-5%	-10%
varav valutaeffekt	1%	-2%	-2%	0%
% Förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt	4%	-23%	-3%	-10%

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK

	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	151,9	144,2	524,6	549,2
Kostnad såld vara	-122,3	-104,3	-397,6	-377,9
Bruttovinst	29,6	39,9	127,0	171,3
Bruttomarginal, %	19,5%	27,7%	24,2%	31,2%
Omkostnader	-34,0	-28,4	-119,2	-101,6
Rörelseresultat	-4,4	11,5	7,8	69,7
Rörelsemarginal, %	-2,9%	8,0%	1,5%	12,7%

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusen aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Vid årets början 2013-01-01	226	109 666	109 892
Emitterade och konverterade aktier	-	750	750
Varav eget innehav	-	-750	-750
Vid periodens utgång 2013-12-31	226	109 666	109 892

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Kassaflöde och finansiell ställning

Kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52,5 (9,3) MSEK och har förbättrats väsentligt i fjärde kvartalet främst genom minskade kundfordringar.

Helåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 56,5 (23,2).

Rörelsekapitalet uppgick till 269,6 (305,7) MSEK vid utgången av året. Rörelsekapitalet har minskat med 12 procent från årets början. Som en andel av rullande årsomsättning har rörelsekapitalet dock ökat till 52 (40) procent.

Likvida medel vid utgången av året uppgick till 48,9 (45,7) MSEK. Utöver tillgängliga likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

Totala tillgångar uppgick till 801,2 (809) MSEK vid årets utgång och bestod främst av immateriella tillgångar om 269,0 (247,2) MSEK, till största delen hänförligt till förvärvet av Eldat under 2006 och ett goodwillbelopp om 225,7 (217,4) MSEK. Ökningen förklaras av aktiverade utvecklingsprojekt.

För att minska bolagets valutaexponering tecknas valutaterminer. Derivat värderas till verkligt värde och används för säkringsredovisning. Bolaget innehar endast nivå 2 instrument i hierarkin för verkligt värde vilket framgår av årsredovisningen för 2012. Verkligt värde uppgick vid periodens utgång till tillgång 0,1 (0,5) MSEK och skuld 1,1 (0,5) MSEK.

Eget kapital

I maj 2013 lanserades koncernens aktiesparprogram för anställda som beslutades av årsstämman i april. 750 000 aktier har emitterats och återköpts till emissionskurs och innehas nu av bolaget inför löftet om matchningsaktier om tre år. Värdet av löftet behandlas enligt IFRS 2 och kostnadsförs under löptiden.

De aktier som ägdes av Ishida Co Ltd i bolaget Pricer Ishida Explorative Research (PIER) AB har förvärvats under perioden och därmed finns det ingen minoritetspost i koncernen kvar. Bolaget har varit vilande de senaste åren och kommer nu att avvecklas.

Investeringar

Kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,5 (7,8) MSEK för kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 3,5 (3,2) MSEK.

Helåret

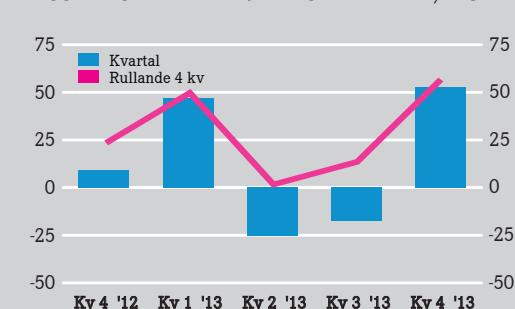
Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 26,1 (17,9) MSEK för året, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 20,3 (11,1) MSEK.

Övrigt

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 433,3 (439,6) MSEK och resultat efter skatt till -7,5 (22,3) MSEK för året. Moderbolagets likvida medel uppgick till 37,6 (29,8) MSEK vid utgången av året.

KASSAFLÖDE FRÅN VERKSAMHETEN, MSEK



Personal

Medelantalet anställda var under året 77 (73) och antalet anställda vid årets utgång var 77 (73).

Fredrik Berglund sade upp sin tjänst som vd i november och lämnade den i december och har ytterligare fem månaders ersättning. Harald Bauer har ersatt som tillförordnad samtidigt som rekrytering av en ny vd pågår.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övriga risker hänvisas till årsredovisningen.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Pricer har tecknat ett avtal med franska Schievergruppen, som driver butiker under namnet Auchan Hypermarkets och ATAC Supermarkets. Kedjorna kommer att ersätta nuvarande system med elektroniska hyllkantsetiketter i sina butiker och uppgradera dem till Pricers lösning. Ordervärdet är 10 MSEK och installationerna genomförs under första hälften av 2014.

Franska detaljhandelskedjan Coop Atlantique har valt Pricers lösning. Avtalet omfattar 31 butiker för installation fram till 2015. Coop Atlantique har redan sju butiker utrustade med Pricers system. Värdet av projektet uppskattas till 20 MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag av de nya och ändrade IFRS med tillämpning från den 1 januari 2013 som beskrivs nedan.

De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter utöver att den ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har inneburit en ny indelning av poster i övrigt totalresultat. IFRS 13 Värdering till verkligt värde har inneburit ytterligare upplysningskrav för värderingar till verkligt värde. Vad gäller den ändrade IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar som avser nya upplysningskrav vad gäller kvittning av finansiella tillgångar och skulder så förekommer inte kvittning och inga avtal finns som möjliggör nettning.

Framtidsutsikter

För 2014 förväntas både omsättning och rörelseresultat vara bättre än under 2013.

Årsstämma och utdelning

Årsstämma planeras till den 6 maj 2014 kl. 16:00 på Sheraton hotell, Stockholm. Sista dagen för att begära att ärenden ska behandlas av stämman är 31 mars. Styrelsen kommer inte att föreslå årsstämman någon utdelning för 2013.

Årsredovisningen för 2013 kommer att offentliggöras på Pricers hemsida i mitten av april samt skickas ut till de som så önskar.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari – mars 2014 publiceras den 24 april 2014.

Stockholm den 18 februari 2014
Pricer AB (publ)

Harald Bauer
VD (tf)

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna bokslutsrapport 2013. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande tisdag 18 februari 2014 kl. 8:50

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Harald Bauer, VD (tf) och ekonomichef, Pricer AB: 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	151,9	144,2	524,6	549,2
Kostnad för sålda varor	-122,3	-104,3	-397,6	-377,9
Bruttoresultat	29,6	39,9	127,0	171,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-26,6	-23,0	-94,9	-84,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7,4	-5,4	-24,3	-17,2
Rörelseresultat	-4,4	11,5	7,8	69,7
Finansiella intäkter och kostnader, netto	0,4	0,0	-0,1	-3,1
Resultat före skatt	-4,0	11,5	7,7	66,6
Skatt	-0,9	-27,5	-3,5	-31,0
Periodens resultat	-4,9	-16,0	4,2	35,6
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	10,2	6,2	12,2	-12,4
Kassaflödessäkringar, netto	0,3	1,0	-0,5	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,7	4,4	-0,6	4,6
Periodens övrigt totalresultat	9,8	11,6	11,1	-7,6
Periodens totalresultat	4,9	-4,4	15,3	28,0
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-4,9	-16,0	4,2	35,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0	-	0,0
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	4,9	-4,4	15,3	28,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,0	-	0,0

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,04	-0,15	0,04	0,33
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,15	0,04	0,33
Antal aktier, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,5

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Europa, Mellanöstern & Afrika	131,6	113,0	443,9	454,1
Amerika	6,1	15,4	51,6	64,8
Asien & Stilla-havsområdet	14,2	15,8	29,1	30,3
Summa omsättning	151,9	144,2	524,6	549,2

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2013-12-31	2012-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	269,1	247,2
Materiella anläggningstillgångar	7,2	7,5
Uppskjutna skattefordringar	101,2	101,7
Summa anläggningstillgångar	377,5	356,4
Varulager	148,4	142,0
Kortfristiga fordringar	226,4	264,4
Likvida medel	48,9	45,7
Summa omsättningstillgångar	423,7	452,1
SUMMA TILLGÅNGAR	801,2	808,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	691,9	703,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1
Summa eget kapital	691,9	703,5
Långfristiga skulder	4,1	4,3
Kortfristiga skulder	105,2	100,7
Summa skulder	109,3	105,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	801,2	808,5
Ställda säkerheter	60,4	60,4
Eventualförpliktelser	0,8	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,30	6,44
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,30	6,42

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2013	Helår 2012
Eget kapital vid periodens ingång	703,5	691,6
Periodens resultat	4,2	35,6
Periodens övrigt totalresultat	11,1	-7,6
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>15,3</i>	<i>28,0</i>
Aktieemission	0,8	10,6
Återköp av egna aktier	-0,8	-
Utdelning	-27,5	-27,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,6	0,5
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-26,9</i>	<i>-16,1</i>
Eget kapital vid periodens utgång	691,9	703,5
Hänförligt till:		
- Moderbolagets ägare	691,7	703,4
- Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1
Summa	691,7	703,5

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 4 2013	Kv 4 2012	Helår 2013	Helår 2012
Belopp i MSEK				
Resultat före skatt	-4,0	11,5	7,7	66,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4,6	3,5	13,5	10,2
Betald inkomstskatt	-1,1	-2,1	0,1	-15,6
Förändring i rörelsekapital	53,0	-3,6	35,2	-38,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,5	9,3	56,5	23,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,5	-7,8	-26,1	-18,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26,7	-	-27,5	-16,7
Periodens kassaflöde	22,3	1,5	2,9	-11,6
Likvida medel vid periodens ingång	25,9	44,1	45,7	58,8
Valutakursdifferens i likvida medel	0,7	0,1	0,3	-1,5
Likvida medel vid periodens utgång	48,9	45,7	48,9	45,7
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	98,9	95,7	98,9	95,7

NYCKELTAL

	Kv 4 2013	Kv 3 2013	Kv 2 2013	Kv 1 2013	Kv 4 2012
Belopp i MSEK	2013	2013	2013	2013	2012
Orderingång	114	113	154	143	76
Orderingång - rullande 4 kvartal	523	485	484	528	512
Nettoomsättning	151,9	151,6	127,9	93,2	144,2
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	524,6	516,9	487,1	516,9	549,2
Rörelseresultat	-4,4	6,9	9,1	-3,8	11,5
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	7,8	23,7	33,7	53,3	69,7
Periodens resultat	-4,9	5,3	7,7	-3,9	-16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,5	-17,4	-25,4	46,8	9,3
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	56,5	13,3	1,4	49,5	23,2
Antal anställda vid periodens utgång	77	79	80	79	73
Soliditet	86%	82%	86%	86%	87%

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	433,3	439,6
Kostnad för sålda varor	-375,2	-336,2
Bruttoresultat	58,1	103,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-41,8	-35,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24,3	-17,2
Rörelseresultat	-8,0	50,7
Resultat från finansiella poster	0,0	-2,8
Resultat före skatt	-8,0	47,9
Skatt	0,5	-25,6
Periodens resultat	-7,5	22,3

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Helår 2013	Helår 2012
Periodens resultat	-7,5	22,3
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>		
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	3,0	-3,0
Kassaflödessäkringar, netto	-0,5	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	-0,6	4,6
Periodens övrigt totalresultat	2,0	1,8
Periodens totalresultat	-5,5	24,1

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2013-12-31	2012-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	40,4	29,8
Materiella anläggningstillgångar	6,0	5,7
Finansiella anläggningstillgångar	379,1	371,4
Summa anläggningstillgångar	425,5	406,9
Varulager	120,1	115,4
Kortfristiga fordringar	134,3	185,1
Kassa och bank	37,5	29,8
Summa omsättningstillgångar	291,9	330,3
SUMMA TILLGÅNGAR	717,4	737,2
Eget kapital	609,6	642,2
Summa eget kapital	609,6	642,2
Avsättningar	11,1	8,1
Långfristiga skulder	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	96,6	86,8
Summa skulder	107,8	95,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	717,4	737,2
Ställda säkerheter	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2013	Helår 2012
Eget kapital vid periodens ingång	642,2	634,2
Periodens totalresultat	-5,5	24,1
Aktieemission	0,8	10,6
Återköp av egna aktier	-0,8	-
Utdelning	-27,5	-27,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,4	0,5
Eget kapital vid periodens utgång	609,6	642,2

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress:
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm