

PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 30 april 2015

COOP Norge Handel AS köper Pricers lösningar för ca 150 butiker

Pricer kan meddela att Norsk Butikkdrift AS, ett helägt dotterbolag till COOP Norge Handel AS och PSI Systems AS, ett helägt dotterbolag till PSI Group ASA, har tecknat avtal gällande leveranser, installation och service av Pricers elektroniska hyllkantslösningar, i 150 tidigare ICA-butiker som COOP ska konvertera till COOP Extra-butiker.

Avtalet värderas till ca 110 miljoner svenska kronor. Infrastrukturen och lösningarna ska levereras och installeras under 2015 och 2016, med start i juni 2015.

Pricers trådlösa plattform baserad på infraröd teknik möjliggör för butiken att byta ut alla pappersetiketter på hyllkanterna mot digitala etiketter. Dessa små elektroniska displayer, i samma storlek som en pappersetikett, tar automatiskt emot både prisuppdateringar och viktig konsumentinformation från detaljhandlarens distribuerade informationskällor samt kan kommunicera med Near Field Communication (NFC) med kedjans webbplattform för att få en integrerad lösning för omnichannel (i butik, på nätet och via smart telefon).

“Vi är stolta över att ha blivit utvalda att implementera vår lösning i COOP Norge Handels 150 butiker. Detta är ett bevis på vårt goda samarbete med PSI och deras förtroende för Pricers digitala lösningar på hyllkanten” fastslår Jonas Vestin, VD för Pricer AB.

COOP Norge Handel AS är Norges näst största detaljhandelskedja, med bland annat profilbutikerna COOP Extra, Prix, Mega och Marked.

För mer information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD, Pricer AB, +46 8 505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 30 april 2015 kl. 8.45.



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 30 april 2015

Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers ESL-plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer. Pricers olika helhetslösningar är alla baserade på denna intelligenta och flexibla plattform och bygger på dessa fem grundpelare inom detaljhandeln:

- *Price (pris) – att garantera prisintegritet för att maximera försäljning och marginaler*
- *Performance (resultat) – att effektivisera och optimera verksamheten: hastighet, flexibilitet, spetskompetens, etc.*
- *Promotion – att skräddarsy och förstärka marknadsföring både digitalt och vid hyllkanten*
- *Personalisation (kundanpassning) – att hantera och förbättra kundens köpupplevelse*
- *Prediction (prognos) – att använda stora datamängder (Big Data) för att hjälpa kunderna och för att förbättra butiksresultatet.*

Pricer, grundat i Uppsala 1991, erbjuder den säkraste och snabbaste lösningen för digital kommunikation vid hyllkanten. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små, byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Pricers plattform har redan installerats i mer än 13 500 butiker hos ledande handlare över hela världen.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnväggsgatan 7
SE-111 64 Stockholm
Sverige

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993