

PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 19 maj 2015

Nya rekryteringar och tillsättningar på Pricer

Torbjörn Möller anställs som Group COO, han kommer närmast från Tobii där han har innehaft en liknande position. Innan dess har han haft seniora roller inom Production, Supply Chain och Operations på Ericsson, Dice, Northstream och Cap Gemini. Torbjörn börjar på Pricer 25 maj och kommer att ingå i ledningsgruppen och rapportera till VD.

Francois Austruy anställs som VP Industrialisation & Group Development Projects, och blir ansvarig för industrialiseringen av Pricers långsiktiga affärsmodell, utarbetandet av en operativ plan för värdeskapande aktiviteter och förstärkningen av Pricers servicemetodik. Francois har tidigare varit Head of Operations på Pricer och kommer att börja i sin nya roll 25 maj och även fortsättningsvis ingå i ledningsgruppen och rapportera till VD.

Christophe Desloge anställs som Commercial Director French Independents, med start 1 juni, som ett led i Pricers fortsatta utveckling och förstärkningen av vår marknadsposition inom det franska detaljhandelsnätverket. Tidigare har Christophe innehaft säljchefspositioner på Toupret, Eberhardt Frères, Franke och Alser Innovation. Han började sin karriär inom försäljning och produktledning på Danone Group. Christophe kommer att rapportera till EVP Sales, Marketing & Strategy.

Pierre Salagnac anställs som Director Emerging Markets, EMEA Markets & Key Accounts med start 1 juni. Pierres gedigna internationella erfarenhet och starka ledaregenskaper gör honom mycket lämpad att leda och etablera vår EMEA-expansion och säkerställa Pricers skifte i linje med den ökade digitaliseringen av butiker. Pierre kommer att rapportera till EVP Sales, Marketing & Strategy.

Philippe Goas anställs som Head of French Key Accounts Management group. Philippe har ansvarat för några av världens största kunder, såsom Carrefour, Delhaize och Castorama. Som Head of Key Accounts, kommer Philippe i samarbete med Christophe att arbeta för att säkerställa att våra lösningar fortsätter att vara marknadsledande på den franska marknaden genom att svara mot digitala butikstrender såsom t. ex. inomhusnavigering. Philippe kommer att rapportera till EVP Sales, Marketing & Strategy.

Olivier Tomassino har anställts som Business Controller och kommer närmast från Deloitte, där han hade rollen Manager Financial Advisory, Olivier har en fil. kand. i nationalekonomi från Lunds Universitet. Olivier började 4 maj och rapporterar till CFO.

Per Ankar har anställts som Product Manager, och kommer närmast från Accenture där han verkat inom detaljhandelssektorn och arbetat med stora systemimplementationer och e-handel. Per har en civilingenjörsexamen i elektronikdesign från Linköpings Universitet. Han började 4 maj och rapporterar till VP Business Development och R&D.

För mer information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD: +46 8 505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande tisdag, 19 maj 2015 kl. 8.30.



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 19 maj 2015

Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers ESL-plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer. Pricers olika helhetslösningar är alla baserade på denna intelligenta och flexibla plattform och bygger på dessa fem grundpelare inom detaljhandeln:

- *Price (pris) – att garantera prisintegritet för att maximera försäljning och marginaler*
- *Performance (resultat) – att effektivisera och optimera verksamheten: hastighet, flexibilitet, spetskompetens, etc.*
- *Promotion – att skräddarsy och förstärka marknadsföring både digitalt och vid hyllkanten*
- *Personalisation (kundanpassning) – att hantera och förbättra kundens köpupplevelse*
- *Prediction (prognos) – att använda stora datamängder (Big Data) för att hjälpa kunderna och för att förbättra butiksresultatet.*

Pricer, grundat i Uppsala 1991, erbjuder den säkraste och snabbaste lösningen för digital kommunikation vid hyllkanten. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små, byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Pricers plattform har redan installerats i mer än 13 500 butiker hos ledande handlare över hela världen.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnväggsgatan 7
SE-111 64 Stockholm
Sverige

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993