



12%

Omsättningstillväxt

4,2%

Rörelsemarginal

4,0
MSEK

Periodens resultat

Fortsatt förbättrat resultat, orderingång stabil men lägre än föregående års rekordkvartal

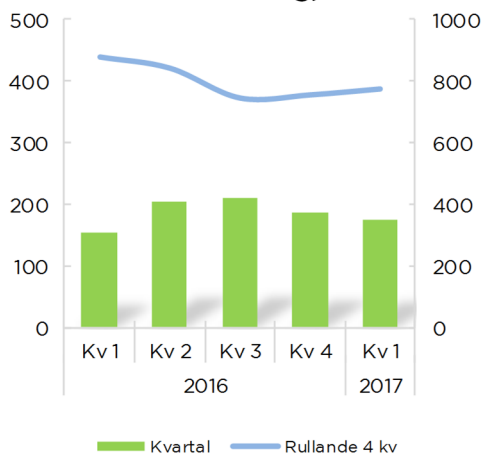
Första kvartalet 2017

- Nettoomsättningen var 174,2 MSEK (155,4), en ökning med 12 procent jämfört med samma period föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 7,2 MSEK (2,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2 procent (1,4)
- Orderingång 189 MSEK (304), en minskning med 38 procent jämfört med samma period föregående år
- Orderstock ca 103 MSEK (206), varav merparten förväntas faktureras under kvartal 2 2017
- Periodens resultat var 4,0 MSEK (1,1)
- Resultat per aktie var 0,04 SEK (0,01)
- Kassaflöde från löpande verksamheten var -4,5 MSEK (20,8)

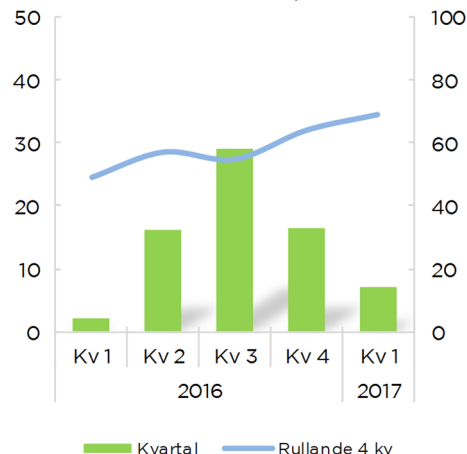
Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016	Rullande 4 Kv
Orderingång	189	304	783	667
Nettoomsättning	174,2	155,4	757,6	776,4
Bruttomarginal	27,5%	25,4%	28,1%	28,6%
Rörelseresultat	7,2	2,2	64,1	69,1
Rörelsemarginal	4,2%	1,4%	8,5%	8,9%
Kassaflöde*	-4,5	20,8	174,0	148,7
Periodens resultat	4,0	1,1	57,3	60,2
Resultat per aktie (SEK)	0,04	0,01	0,52	0,55

* Kassaflöde från löpande verksamheten

Nettoomsättning, MSEK



Rörelseresultat, MSEK





**Funktionaliteten
för automatiserad
produkt-
positionering
vinner mark**

Kommentar från VD Andreas Renulf

Omsättningen ökade och såväl bruttomarginal som rörelsemarginal stärktes under första kvartalet 2017 jämfört med samma period föregående år. Orderingången om 189 MSEK visar en stabil trend mot tidigare kvartal men nådde inte upp till föregående års rekordhöga nivå för ett enskilt kvartal. I jämförelsetalen ligger en stor order från franska dagligvarukedjan Carrefour som alltså inte kompenseras av någon ny stor order under detta årets första kvartal.

Frankrike, Belgien och Norge sticker ut som starka marknader under det första kvartalet även om också flera mindre marknader utanför Europa visar stark tillväxt, om än från låga nivåer. Andelen grafiska etiketter fortsätter att öka och flera marknader, som Belgien och Norge, visar en tydlig preferens för grafiska etiketter. Efter en teknisk uvärderingsprocess säljer nu Pricer aktivt grafiska etiketter med svart, vit och röd färg där den röda färgen bland annat kan användas för att visa extrapriser. Vi ser ett stort intresse i marknaden för dessa etiketter och förväntar oss att många detaljhandlare kommer att välja denna lösning.

Ett område där Pricer har en unik fördel är att vi kan erbjuda automatisk positionering av produkterna i en butik. Vi är nu involverade med ett antal olika kunder som vill bygga in produktpositioneringen i sin kund-app eller i en stationär snabbsöskiosk. Detta är en del i digitaliseringsstrategin för flera detaljhandlare och det ger möjlighet för kunden att hitta den produkt de letar efter i butiken genom att se var produkten är på en butikskarta. Att kunden snabbt skall hitta den produkt de söker har länge stått högt upp på listan över lösningar som detaljhandlare efterfrågar.

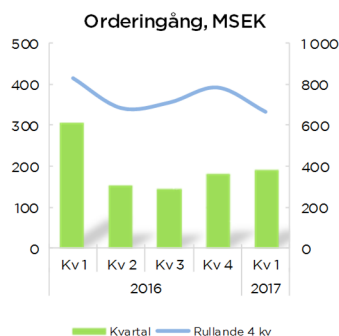
Pricer har under det första kvartalet deltagit vid de två stora detaljhandelsmässorna NRF i New York och Euroshop i Dusseldorf och vid Euroshop tilldelades Pricers kund Leroy Merlin det prestigefyllda RETA award för bästa kundservice. Priset tilldelades Leroy Merlin för deras innovativa lösning för att hjälpa kunder att genom en mobil-app eller via en stationär snabbsöskiosk hitta det de söker i butiken samt se varans tillgänglighet. Lösningen bygger på Pricers teknik för automatisk produktpositionering.

Som tidigare annonserats kommer jag dessvärre lämna min anställning på Pricer av privata skäl. Jag beklagar den tempoförlust det alltid innebär att säkerställa en stark VD-funktion, inte minst för tillväxtstrategin. Jag kommer vinnlägga mig om att tillsammans med styrelsens ordförande och en stark ledningsgrupp, som tidigare varit i samma situation, att aktivt stödja utformningen av tillväxtstrategin. Denna strategi inkluderar utvecklingsprojekt för att stärka vår konkurrenskraft och aktivt arbete i syfte att identifiera och exekvera kompletterande förvärv.

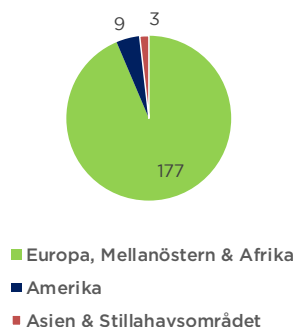
Pricers styrka är en marknadsledande installerad bas och en kundgrupp som vi serverar väl. Den befintliga kundbasen rymmer goda möjligheter att växa på, inte minst via de digitala lösningarna med produktpositionering och inbyggd blinkfunktion i etiketten som tilldrar sig gott marknadsintresse. Därutöver finns flera möjligheter att via egen utveckling och förvärv öppna nya segment i marknaden. Även om vi ser många nya konkurrenter, varav vissa har vunnit mark på några marknader, har Pricer en fortsatt ledande global roll genom sin starka etablerade kundbas.



Fortsatt hög aktivitet av pilotprogram men långa beslutstider



Orderingång per region
Kv1 2017, MSEK



Marknadsutveckling första kvartalet 2017

Antalet pilotprogram och antalet detaljhandelskedjor som testar Electronic Shelf Labels (ESL) runt om i världen är fortsatt hög men beslutstiderna är långa. En av anledningarna till detta är att kunder inom olika marknadssegment behöver förbättra sina lönsamhetskalkyler för ESL-lösningar. Detta kan t.ex. ske genom att använda blink- och kartfunktionen som sänker plocktiden och därmed kostnaden för konsumenternas växande preferens för e-handel. Detta förbättrar kundernas investeringskalkyl kraftigt. Den traditionella pappersetiketten dominerar fortsatt detaljhandeln trots den tekniska utveckling som skett inom ESL-industrin, så den potentiella marknaden är fortsatt betydande. Den stora potentialen på marknaden är också en av de främsta anledningarna till att vi sett allt fler nya konkurrenter de senaste åren.

I Frankrike har inflödet av nya aktörer på ESL-marknaden mattats av och den turbulens som orsakades förra året av att flera nya konkurrenter plockade på uppmärksamhet från de stora detaljhandelskedjorna har lugnat ned sig. De etablerade aktörerna inom ESL har återvunnit förtroendet från kunderna i Frankrike.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	174,2	155,4	757,6
Kostnad för sålda varor	-126,4	-116,0	-544,4
Bruttoresultat	47,9	39,4	213,2
Bruttomarginal	27,5%	25,4%	28,1%
Rörelsekostnader	-42,0	-37,3	-149,6
Övriga intäkter och kostnader	1,3	0,1	0,5
Rörelseresultat	7,2	2,2	64,1
Rörelsemarginal	4,2%	1,4%	8,5%

VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING

	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
% förändring i Orderingång	-38%	13%	-1%
varav valutaomräkningsdifferens	-1%	0%	1%
% förändring i Orderingång justerat för valutaomräkningsdifferens	-37%	13%	-2%
% förändring i Omsättning	12%	9%	-12%
varav valutaomräkningsdifferens	4%	0%	1%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	8%	9%	-13%

Order, nettoomsättning och resultat första kvartalet 2017

Orderingången var 189 MSEK (304) under första kvartalet, en minskning med 38 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 37 procent. Minskningen är främst en konsekvens av att den stora order som erhöles från Carrefour under första kvartalet 2016 inte har kompenserats av någon ny stor order under första kvartalet 2017.

Nettoomsättningen uppgick till 174,2 MSEK (155,4) i kvartalet, en ökning med 12 procent jämfört med samma kvartal föregående år.



Justerat för valutakurs-förändringar ökade omsättningen med 8 procent. Omsättningen under årets första kvartal var fortsatt fördelad över ett stort antal kunder, varav merparten i Frankrike, Belgien och Norge.

Bruttoresultatet uppgick till 47,9 MSEK (39,4) och bruttomarginalen förbättrades till 27,5 procent (25,4) för kvartalet. Kontraktsmixen och graden av värdeskapande genom digitala mertjänster påverkar bruttomarginalen i enskilda kvartal kombinerat med effekter från de förbättringar av varukostnaden som skett under de senaste åren. Under det första kvartalet 2017 noterades en viss negativ valutapåverkan på bruttomarginalen då kostnaden för sålda varor påverkats av den starka US-dollar.

Rörelsekostnaderna ökade till 42,0 MSEK (37,3) för kvartalet. Kostnadsökningen är främst ett resultat av förstärkningar av organisationen inom såväl utveckling och produktion som på marknads- och försäljningssidan. Projektrelaterade aktiveringar av utvecklingsutgifter är en bidragande orsak till att det uppstår svängningar i rörelsekostnaderna mellan kvartalen vilket försvårar jämförbarheten. Årets första kvartal innebär alltid en extra intensitet i resor och marknadsföringskostnader till följd av de internationella detaljhandelsmässorna som för 2017 utgjordes av NRF i New York och Euroshop i Dusseldorf.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs samt realiserade kursvinster eller förluster, uppgick till 1,3 MSEK (0,1) för kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till 7,2 MSEK (2,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,2 procent (1,4).

Finansnettot, främst bestående av valutaomvärdering av likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -1,7 MSEK (-0,7).

Periodens resultat uppgick till 4,0 MSEK (1,1).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -0,9 MSEK (2,6) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag.

Kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat avser nettoeffekten av marknadsomvärderingarna av terminskontrakt i USD och EUR och uppgick till -0,3 MSEK (0,0). Från och med 1 januari 2017 har Pricer i enlighet med av styrelsen antagen policy återupptagit säkringsredovisning av kassaflödessäkringar.

Kassaflöde och finansiell ställning

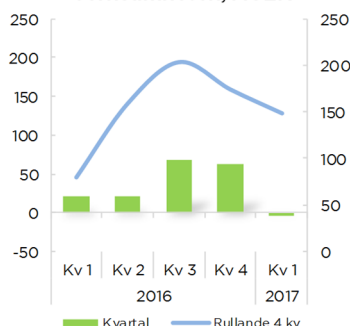
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,5 MSEK (20,8) för första kvartalet 2017. Det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten förklaras främst av att mer kapital har bundits i varulagret jämfört med samma period föregående år. Storleken på varulagret är till stor del en funktion av pågående kundprojekt, där produktmix och planerat leveransdatum är de enskilt viktigaste parametrarna.

Likvida medel uppgick till 249,1 MSEK (153,0) per 31 mars 2017.

Investeringar

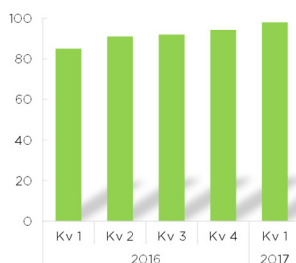
Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 8,1 MSEK (2,4) under första kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om 5,0 MSEK (2,2).

Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK





Antal anställda



Eget kapital

Pricer innehar 929 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier under det utestående aktiesparprogrammet. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS och kostnadsförs under intjänandeperioden. Totalt var 1 235 tusen teckningsoptioner utestående per den 31 mars 2017 i programmen som beslutades om under 2015 och 2016.

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2017-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång, 2017-03-31	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-929	-929
Utestående aktier vid periodens slut	226	109 817	110 042

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Personal

Medelantalet anställda under första kvartalet var 96 (85) och antalet anställda vid periodens utgång var 98 (85). Under första kvartalet har tre medarbetare som tidigare varit engagerade på konsultbasis övergått till fast anställning. Därutöver har organisationen förstärkts inom utveckling, produktion och marknad/försäljning.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 145,8 MSEK (126,3) och periodens resultat till 3,2 MSEK (-0,8). Moderbolagets likvida medel uppgick till 225,7 MSEK (144,9) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2016, sid 14 och 43.

Skatter

Det första kvartalets skattekostnad uppgår till 1,4 MSEK (0,4) där 0,4 MSEK (0,0) avser uppskjuten skatt för utnyttjande av tidigare aktiverade underskottsavdrag i moderbolaget. Den effektiva skattesatsen (dvs. betald skatt) uppgår till 18 procent (28) för första kvartalet och den faktiska skattesatsen till 26 procent (26). Uppskjuten skatt relaterad till aktiverade underskott uppgår i balansräkningen per 31 mars 2017 till 76,2 MSEK (90,7).

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2017.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Pricers VD och koncernchef Andreas Renulf har sagt upp sin anställning i bolaget men kvarstår tills vidare i sin roll under uppsägningstiden. Bolagets styrelseordförande Bo Kastensson går interimistiskt in som arbetande styrelseordförande.



Nästa delårsrapport publiceras 21 juli 2017

Årsstämma och nästa rapportdatum

Pricers årsstämma hålls den 27 april kl 16:00 i World Trade Center i Stockholm. Delårsrapport för perioden april - juni 2017 publiceras fredag den 21 juli 2017.

Stockholm den 27 april 2017

Pricer AB (publ)

Andreas Renulf
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden.

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 27 april 2017 kl 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Andreas Renulf, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: +46 8 505 582 00.

Finansiell rapportering

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	174,2	155,4	757,6
Kostnad för sålda varor	-126,4	-116,0	-544,4
Bruttoresultat	47,9	39,4	213,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-36,9	-32,5	-129,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,1	-4,8	-20,4
Övriga intäkter och kostnader	1,3	0,1	0,5
Rörelseresultat	7,2	2,2	64,1
Finansnetto	-1,7	-0,7	12,6
Resultat före skatt	5,5	1,5	76,7
Skatt	-1,4	-0,4	-19,4
Periodens resultat	4,0	1,1	57,3

Övrigt totalresultat

Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat

Omräkningsdifferenser	-0,9	2,6	14,2
Kassflödessäkringar	-0,3	-	-
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	0,1	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-1,1	2,6	14,2
Periodens totalresultat	2,9	3,7	71,5

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	4,0	1,1	57,3
---------------------	-----	-----	------

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	2,9	3,7	71,5
---------------------	-----	-----	------

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	0,01	0,52
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	0,01	0,52
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,0	109,9	110,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,3	110,2	110,2

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar	271,4	253,2	268,4
Materiella anläggningstillgångar	12,1	8,0	11,2
Finansiella anläggningstillgångar	80,9	94,8	81,2
Summa anläggningstillgångar	364,3	356,0	360,8
Varulager	127,1	114,6	104,5
Kortfristiga fordringar	207,5	225,6	204,7
Likvida medel	249,1	153,0	261,3
Summa omsättningstillgångar	583,7	493,2	570,5
SUMMA TILLGÅNGAR	948,0	849,2	931,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	732,3	688,7	729,4
Summa eget kapital	732,3	688,7	729,4
Avsättningar	8,3	7,0	8,2
Kortfristiga skulder	207,3	153,5	193,7
Summa skulder	215,6	160,5	201,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	948,0	849,2	931,3
Ställda säkerheter	60,5	60,4	60,5
Eventualförpliktelser	0,8	0,8	0,8
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,66	6,27	6,63
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,64	6,25	6,62

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2017	3 mån 2016	Helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	729,4	684,7	684,7
Periodens resultat	4,0	1,1	57,3
Periodens övrigt totalresultat	-1,1	2,6	14,2
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>2,9</i>	<i>3,7</i>	<i>71,5</i>
Utdelning	-	-	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	0,3	0,7
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>	<i>-26,8</i>
Eget kapital vid periodens utgång	732,3	688,7	729,4
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	732,3	688,7	729,4

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Resultat före skatt	5,5	1,5	76,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar och nedskrivningar</i>	5,5 3,6	4,2 3,1	14,7 12,6
Betald inkomstskatt	-1,5	-1,2	-6,2
Förändring i rörelsekapital	-14,1	16,3	88,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,5	20,8	174,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,1	-2,4	-21,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-27,5
Periodens kassaflöde	-12,6	18,4	124,9
Likvida medel vid periodens ingång	261,3	135,6	135,6
Valutakursdifferens i likvida medel	0,4	-1,0	0,8
Likvida medel vid periodens utgång	249,1	153,0	261,3
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	299,1	203,0	311,3

NYCKELTAL

	Kv 1 2017	Kv 4 2016	Kv 3 2016	Kv 2 2016	Kv 1 2016
Belopp i MSEK					
Orderingång	189	180	145	154	304
Orderingång - rullande 4 kvartal	667	783	711	685	827
Nettoomsättning	174,2	188,0	210,0	204,2	155,4
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	776,4	757,6	747,8	842,0	877,3
Rörelseresultat	7,2	16,6	29,0	16,3	2,2
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	69,1	64,1	54,9	57,2	49,2
Periodens resultat	4,0	18,0	23,6	14,6	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,5	63,3	68,8	21,1	20,8
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	148,7	174,0	203,4	159,2	80,2
Antal anställda vid periodens utgång	98	94	92	91	85
Soliditet	77%	78%	79%	81%	81%

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 1 2017	Kv 1 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Europa, Mellanöstern & Afrika	148,6	138,8	687,0
Amerika	15,1	12,5	52,0
Asien & Stilla havsområdet	10,6	4,1	18,6
Summa omsättning	174,2	155,4	757,6

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	3 mån 2017	3 mån 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	145,8	126,3	629,0
Kostnad för sålda varor	-120,8	-109,2	-504,8
Bruttoresultat	25,0	17,1	124,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-15,9	-12,5	-55,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,1	-4,8	-20,4
Övriga intäkter och kostnader	1,3	0,1	0,6
Rörelseresultat	5,3	-0,1	48,5
Finansnetto	-1,6	-0,7	12,5
Resultat före skatt	3,7	-0,8	61,0
Skatt	-0,4	-	-13,5
Periodens resultat	3,2	-0,8	47,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

	3 mån 2017	3 mån 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	3,2	-0,8	47,5
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Kassaflödessäkringar	-0,3	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,1	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-0,2	0,0	0,0
Periodens totalresultat	3,0	-0,8	47,5

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar	29,8	18,7	26,0
Materiella anläggningstillgångar	9,8	7,3	9,4
Finansiella anläggningstillgångar	274,5	368,5	273,6
Summa anläggningstillgångar	314,1	394,5	309,0
Varulager	95,9	92,3	76,4
Kortfristiga fordringar	133,0	130,8	197,5
Kassa och bank	225,7	144,9	238,2
Summa omsättningstillgångar	454,7	368,0	512,1
SUMMA TILLGÅNGAR	768,8	762,5	821,0
Eget kapital	599,7	575,4	596,6
Summa eget kapital	599,7	575,4	596,6
Avsättningar	20,9	17,1	21,0
Långfristiga skulder	0,1	8,1	2,2
Kortfristiga skulder	148,1	161,9	201,2
Summa skulder	169,1	187,1	224,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	768,8	762,5	821,0
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2017	3 mån 2016	Helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	596,6	576,0	576,0
Periodens totalresultat	3,0	-0,8	47,5
Utdelning	-	-	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	0,3	0,7
Eget kapital vid periodens utgång	599,7	575,5	596,6

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 24 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2016. Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2016.

Not 3 – Alternativa nyckeltal - definitioner

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. En lista över definitionerna till de alternativa nyckeltal som återfinns i denna rapport finns i Bolagets årsredovisning för 2016 på sid 15.

Not 4 – Finansiella instrument

Finansiella instrument avser tillgångar och skulder som omgående kan omsättas till likvida medel. Pricer rapporterar finansiella instrument enligt klassificeringen derivat, likvida medel, övriga finansiella tillgångar samt övriga finansiella skulder. Derivat värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin (se definition nedan). Övriga finansiella instrument har värderats till upplupet anskaffningsvärde.

Nivå 1 – offererade priser på aktiva marknader för identiska finansiella instrument

Nivå 2 – indata annat än offererade priser som ingår i nivå 1 som går att observera för finansiella instrument, antingen direkt (dvs som priser) eller indirekt (dvs de härstammar från priser)

Nivå 3 – indata för finansiella instrument som inte baseras på observerbara marknadsdata (icke-observerbar indata)

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
Finansiella tillgångar			
Övriga finansiella tillgångar	188,3	208,2	194,3
Likvida medel	249,1	153,0	261,3
Summa	437,4	361,2	455,6
Finansiella skulder			
Derivat	0,1	-	-
Övriga finansiella skulder	142,6	91,9	143,1
Summa	142,7	91,9	143,1

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnväggsgatan 7
SE-111 64 Stockholm