


1%

Omsättningstillväxt

5,3%

Rörelsemarginal

**7,7
MSEK**

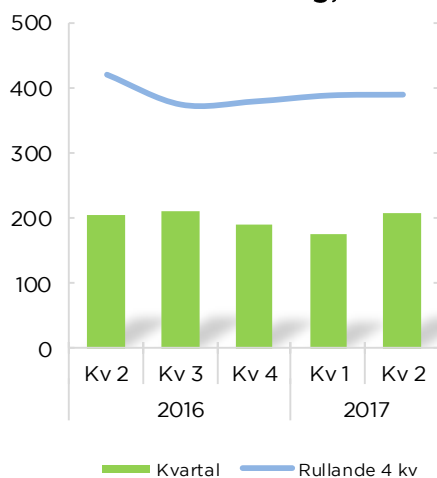
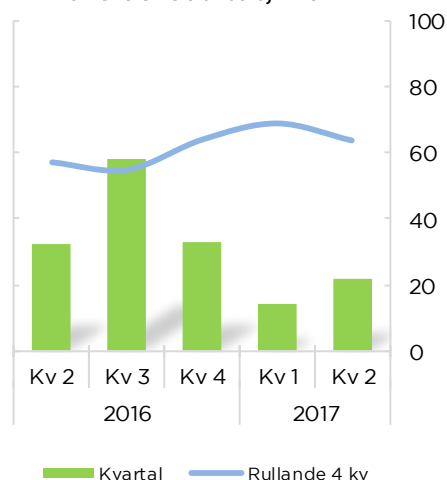
Periodens resultat

Stark ordertillväxt i kvartalet, rörelsemarginalen påverkad av nya pilotprogram med lägre bruttomarginal
Andra kvartalet 2017

- Nettoomsättningen var 206,7 MSEK (204,2), en ökning med 1 procent jämfört med samma period föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 11,0 MSEK (16,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,3 procent (8,0)
- Orderingång 218 MSEK (154), en ökning med 41 procent jämfört med samma period föregående år
- Orderstock ca 114 MSEK (163), varav merparten förväntas faktureras under kvartal 3 2017
- Periodens resultat var 7,7 MSEK (14,6)
- Resultat per aktie var 0,07 SEK (0,13)
- Kassaflöde från löpande verksamheten var -38,2 MSEK (21,1)

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016	Rullande 4 Kv
Orderingång	218	154	406	458	783	731
Nettoomsättning	206,7	204,2	381,0	359,6	757,6	779,0
Bruttomarginal	27,4%	27,6%	27,5%	26,6%	28,1%	28,5%
Rörelseresultat	11,0	16,3	18,3	18,5	64,1	63,9
Rörelsemarginal	5,3%	8,0%	4,8%	5,1%	8,5%	8,2%
Kassaflöde*	-38,2	21,1	-42,7	41,9	174,0	89,4
Periodens resultat	7,7	14,6	11,8	15,7	57,3	53,4
Resultat per aktie (SEK)	0,07	0,13	0,11	0,14	0,52	0,48

* Kassaflöde från löpande verksamheten

Nettoomsättning, MSEK

Rörelseresultat, MSEK




**Digitala lösningar
vinner mark och
öppnar upp
tillväxt på nya
marknader och i
nya segment**

**Fysiska butikers
position inom
dagligvaruhandeln
stärks också i
striden om e-
handeln**

Kommentar från VD Andreas Renuf

Det är glädjande att orderingången ökade med 41% jämfört med samma period föregående år. Den höga orderingången återspeglar väl den ökande aktivitet vi känner av på marknaden. Många aktörer inom den internationella detaljhandeln fokuserar nu på att minska sina kostnader för arbetsintensiva butiksprocesser som plock av e-handelsorder i butik och återfyllning av varor på hyllan. Pricers digitala lösningar svarar väl till dessa behov vilket förbättrar kundens lönsamhetskalkyl och därmed underlättas investeringsbeslutet i digitala hyllkantslösningar.

Omsättningen var i linje med samma period föregående år medan brutto- och rörelsemarginalerna inte når upp till föregående års nivå. Att marginalen faller tillbaka något är framför allt en konsekvens av kontraktsmixen, där Pricer under årets andra kvartal sett ett ovanligt stort inflöde av nya kunder. Flertalet av dessa kundprojekt definieras som pilotprogram där systemet ska testas och utvärderas i fullskalig butiksmiljö. Det är marginalreducerande att driva nya pilotprogram, men ofta nödvändigt för nya kunder och marknader för att möjliggöra utrullning i större skala.

Kassaflödet påverkades av den förhöjda utdelning om 55 MSEK som gjordes under andra kvartalet. Det operativa kassaflödet påverkades även av en affärsrelaterad ökning av det operativa kapitalet, främst lager för ökande leveranser och kundfordringar.

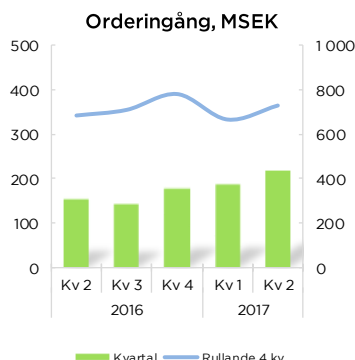
Frankrike var återigen en mycket stark marknad för Pricer under det andra kvartalet med ökad försäljning till både dagligvaruhandel, bygghandel, apotek och lågpriskedjor. Vid sidan om de etablerade marknaderna för Pricer har nya marknader som Schweiz, Spanien och Nya Zeeland bidragit till den höga orderingången och leveransaktiviteten i kvartalet.

Under kvartalet har dagligvarukedjor fortsatt vara det största och mest aktiva segmentet, medan byggvaruhandel växer starkt. Möjligheten att förutom att automatisera prisuppdateringar också kunna effektivisera butiksprocesser med hjälp av Pricers blinkfunktionalitet på etiketten och automatisk produkt-positionering för att hitta rätt vara är speciellt viktig inom byggvaruhandeln. Pricer har tagit en ledande position på marknaden för dessa digitala s.k. omni-channel funktioner. Ett marknadssegment där Pricer tidigare haft svårt att vinna order är elektronikbranschen, men vi noterar glädjande att Pricer börjar hävda sig också inom detta marknadssegment i takt med att intresset för de digitala lösningarna växer även där.

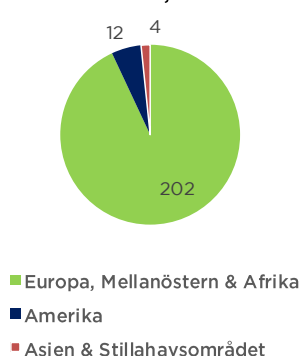
Den starkt ökande orderingången exkluderar den större ordern om ca 70 MSEK från en ledande amerikansk detaljhandelskedja som vi annonserade efter andra kvartalets utgång och som kommer att ingå i orderingången för tredje kvartalet då också leveranserna beräknas inledas. Vi ser vår region Americas (USA, Kanada, Latin- och Sydamerika) som vår största tillväxtmarknad över tid och har också under andra kvartalet annonserat att vi stärker vår organisation i USA för denna marknad.

Marknadsutveckling andra kvartalet 2017

Under kvartalet har två nyheter presenterats som har bäring på såväl marknaden för Electronic Shelf Labelling (ESL) som detaljhandeln i stort. Den första är e-handelsföretaget Amazons bud på dagligvaruhandlaren Whole Foods som indikerar att fysiska butiker är fortsatt viktiga inom dagligvaruhandeln trots e-handels intåg på marknaden. Vi förväntar oss att den närmare kopplingen mellan fysiska butiker och e-handel kommer att ytterligare öka behovet av både prisoptimering och digitala funktioner för plock i butik, vilket i sin tur stärker framtidstron för ESL. Den andra nyheten är Apples beslut att möjliggöra Near Field Communication (NFC)-funktionalitet bortom betalningar i Iphone. Pricer levererar etiketter utrustade med NFC-funktionalitet till många kunder sedan



Orderingång per region Kv2 2017, MSEK



flera år och med detta beslut från Apple kommer möjligheterna att ytterligare digitalisera hyllkanten att kunna förverkligas.

Vi ser ökad aktivitet i strategiska fusioner och partnerskap bland våra konkurrenter, vilket kan påverka marknadsbilden för ESL framöver. Vi räknar med en aggressivare konkurrensbild och har anledning att noggrant följa hur dessa strukturer utvecklas och hur marknaden påverkas på längre sikt både sett till tillväxt och konkurrens.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Nettoomsättning	206,7	204,2	381,0	359,6	757,6
Kostnad för sålda varor	-150,0	-147,8	-276,4	-263,8	-544,4
Bruttoresultat	56,7	56,4	104,6	95,8	213,2
Bruttomarginal	27,4%	27,6%	27,5%	26,6%	28,1%
Rörelsekostnader	-44,4	-40,8	-86,4	-78,1	-149,6
Övriga intäkter och kostnader	-1,3	0,7	0,1	0,8	0,5
Rörelseresultat	11,0	16,3	18,3	18,5	64,1
Rörelsemarginal	5,3%	8,0%	4,8%	5,1%	8,5%

VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING

	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
% förändring i Orderingång	41%	-48%	-11%	-19%	-1%
varav valutaomräkningsdifferens	8%	0%	4%	0%	1%
% förändring i Orderingång justerat för valutaomräkningsdifferens	33%	-48%	-15%	-19%	-2%
% förändring i Omsättning	1%	-15%	6%	-6%	-12%
varav valutaomräkningsdifferens	8%	-1%	5%	0%	1%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	-7%	-14%	1%	-6%	-13%

Order, nettoomsättning och resultat andra kvartalet 2017

Orderingången var 218 MSEK (154) under andra kvartalet, en ökning med 41 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 33 procent. Ökningen i perioden drivs av en hög aktivitet hos flera kunder, varav den enskilt största ordern erhöles från en fransk byggvarukedja.

Nettoomsättningen uppgick till 206,7 MSEK (204,2) i kvartalet, en ökning med 1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 7 procent. Omsättningen under andra kvartalet är fortsatt fördelad över ett stort antal kunder, varav merparten i Frankrike och Belgien.

Bruttoresultatet uppgick till 56,7 MSEK (56,4) och bruttomarginalen försämrades till 27,4 procent (27,6) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling är främst en konsekvens av kontraktsmixen kombinerat med graden av värdeskapande från digitala mertjänster i perioden. I andra kvartalet påverkades bruttomarginalen av ett ökande antal pilotprogram hos nya kunder.

Rörelsekostnaderna ökade till 44,4 MSEK (40,8) för kvartalet. Rörelsekostnaderna för perioden belastas med kostnader relaterade till omstruktureringar om 3,8 (6,5) MSEK. Kostnadsökningen är främst ett resultat av förstärkningar av organisationen inom såväl produktutveckling och produktion som på marknads- och försäljningssidan. Projektrelaterade aktiveringar av utvecklingsutgifter är en bidragande orsak till att det uppstår svängningar i rörelsekostnaderna mellan kvartalen vilket försvårar jämförbarheten.



Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, realiserade kursvinster eller förluster på terminskontrakt samt realiserade kursvinster eller förluster, uppgick till -1,3 MSEK (0,7) för kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till 11,0 MSEK (16,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,3 procent (8,0). Den minskade bruttomarginalen kombinerat med ökade rörelsekostnader och negativa valutaeffekter har resulterat i en minskad rörelsemarginal.

Finansnettot, främst bestående av valutaomvärdering av likvida medel påverkade kvartalet negativt och uppgick till -0,8 MSEK (3,7).

Periodens resultat uppgick till 7,7 MSEK (14,6).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 3,2 MSEK (6,0) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag.

Kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat avser nettoeffekten av marknadsomvärderingar av terminskontrakt i USD och EUR och uppgick till -3,2 MSEK (0,0). Från och med 1 januari 2017 har Pricer i enlighet med av styrelsen antagen policy återupptagit säkringsredovisning av kassaflödessäkringar.

Order, nettoomsättning och resultat perioden januari – juni 2017

Orderingången var 406 MSEK (458) under årets första sex månader, en minskning med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 15 procent. Minskningen är främst en konsekvens av att den stora order som erhöles från Carrefour under första kvartalet 2016 inte fullt ut kompenseras av den orderingång som noterats för årets första och andra kvartal.

Nettoomsättningen uppgick till 381,0 MSEK (359,6) under perioden, en ökning med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 1 procent. Omsättningen under perioden var fortsatt fördelad över ett stort antal kunder, varav merparten i Frankrike, Belgien och Norge.

Bruttoresultatet uppgick till 104,6 MSEK (95,8) och bruttomarginalen förbättrades till 27,5 procent (26,6) för perioden. Kontraktsmixen och graden av värdeskapande genom digitala mertjänster har påverkat bruttomarginalen positivt.

Rörelsekostnaderna ökade till 86,4 MSEK (78,1) för perioden. Rörelsekostnaderna belastas med kostnader relaterade till omstruktureringar om 3,8 (6,5) MSEK. Kostnadsökningen är främst ett resultat av förstärkningar av organisationen inom såväl produktutveckling och produktion som inom marknads och försäljning.

Övriga intäkter och kostnader, bestående av nettoeffekten av valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder till balansdagens kurs, realiserade kursvinster eller förluster på terminskontrakt samt realiserade kursvinster eller förluster, uppgick till 0,1 MSEK (0,8) för perioden.

Rörelseresultatet uppgick till 18,3 MSEK (18,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,8 procent (5,1).

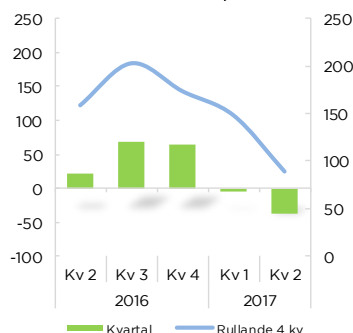
Finansnettot, främst bestående av valutaomvärdering av likvida medel, påverkade perioden negativt och uppgick till -2,6 MSEK (3,0).

Periodens resultat uppgick till 11,8 MSEK (15,7).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 2,3 MSEK (8,6) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag.



Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK



Kassaflödessäkringar i övrigt totalresultat avser nettoeffekten av omvärderingarna av terminskontrakt i USD och EUR och uppgick till -3,4 MSEK (0,0). Från och med 1 januari 2017 har Pricer i enlighet med av styrelsen antagen policy återupptagit säkringsredovisning av kassaflödessäkringar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -38,2 MSEK (21,1) för andra kvartalet 2017. Det negativa kassaflödet från den löpande verksamheten förklaras främst av att mer kapital har bundits i varulager och kundfordringar jämfört med samma period föregående år. Storleken på varulagret är främst en funktion av pågående kundprojekt, där produktmix och planerat leveransdatum är de enskilt viktigaste parametrarna.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten belastades med utdelning om 55,0 MSEK (27,5), i enlighet med beslut vid årsstämman den 27 april 2017.

Perioden 1 januari till 30 juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -42,7 MSEK (41,9) för perioden främst till följd av ökad kapitalbindning i lager och kundfordringar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten belastades med utdelning om 55,0 MSEK (27,5), i enlighet med beslut vid årsstämman den 27 april 2017.

Likvida medel uppgick till 148,5 MSEK (144,4) per 30 juni 2017. I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.

Investeringar

Andra kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 5,8 MSEK (5,3) under andra kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om 4,4 MSEK (3,9).

Perioden 1 januari till 30 juni

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 13,9 MSEK (7,7) under årets första sex månader och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om 9,4 MSEK (6,1).

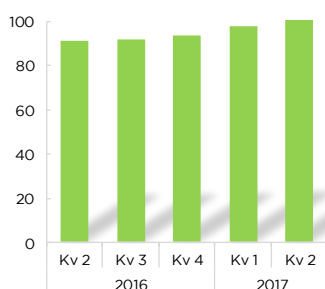
Eget kapital

Pricer innehar 929 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier under det utestående aktiesparprogrammet. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS och kostnadsförs under intjänandeperioden. Totalt var 1 235 tusen teckningsoptioner utestående per den 30 juni 2017 i programmen som beslutades om under 2015 och 2016.

Vid årsstämman i Pricer AB den 27 april 2017 fattades beslut om ett prestationsrelaterat aktiesparprogram riktat till 6 ledande befattningshavare varigenom deltagaren efter en initial investering i Pricers aktie serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Vid anmälningsperiodens slut hade 6 ledande befattningshavare tecknat sig. I det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut kommer maximalt 274 000 aktier att överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020.



Antal anställda



**Nästa
delårsrapport
publiceras 26
oktober 2017**

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2017-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång, 2017-06-30	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-929	-929
Utestående aktier vid periodens slut	226	109 817	110 042

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 102 (89) och antalet anställda vid periodens utgång var 104 (91). Organisationen har förstärkts inom produktutveckling, produktion och marknad/försäljning.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 325,8 MSEK (296,4) och periodens resultat till 12,5 MSEK (10,8). Moderbolagets likvida medel uppgick till 134,3 MSEK (133,7) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2016, sid 14 och 43.

Skatter

Det andra kvartalets skattekostnad uppgår till 2,5 MSEK (5,4) där 1,5 MSEK (3,0) avser uppskjuten skatt för utnyttjande av tidigare aktiverade underskottsavdrag i moderbolaget. Den effektiva skattesatsen (dvs. betald skatt) uppgår till 9 procent (12) för andra kvartalet och den faktiska skattesatsen till 24 procent (27). Uppskjuten skatt relaterad till aktiverade underskott uppgår i balansräkningen per 30 juni 2017 till 74,6 MSEK (87,7).

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2017.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Bolaget har efter rapportperiodens utgång tecknat avtal med en stor amerikansk detaljhandelskedja om att implementera Pricers digitala hyllkantslösningar i 60 butiker med start under det tredje kvartalet 2017. Ordervärdet uppskattas till ca 70 MSEK.

Helena Holmgren, CFO i Pricer AB, har utsetts till tillförordnad VD och koncernchef med start den 14 augusti 2017.

Torbjörn Möller, idag Chief Operating Officer (COO), har sagt upp sin anställning och processen att rekrytera en ersättare har startat. Torbjörn arbetar kvar i bolaget under sin uppsägningstid.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari - september 2017 publiceras torsdag den 26 oktober 2017.

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juli 2017

Pricer AB (publ)

Andreas Renulf

VD

Bo Kastensson

Ordförande

Bernt Ingman

Jenni Virnes

Olof Sand

Hans Granberg

Jonas Guldstrand

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 juli 2017 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Andreas Renulf, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: +46 8 505 582 00.

Finansiell rapportering

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	206,7	204,2	381,0	359,6	757,6
Kostnad för sålda varor	-150,0	-147,8	-276,4	-263,8	-544,4
Bruttoresultat	56,7	56,4	104,6	95,8	213,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-39,4	-36,3	-76,3	-68,8	-129,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,0	-4,5	-10,1	-9,3	-20,4
Övriga intäkter och kostnader	-1,3	0,7	0,1	0,8	0,5
Rörelseresultat	11,0	16,3	18,3	18,5	64,1
Finansnetto	-0,8	3,7	-2,6	3,0	12,6
Resultat före skatt	10,2	20,0	15,7	21,5	76,7
Skatt	-2,5	-5,4	-3,9	-5,8	-19,4
Periodens resultat	7,7	14,6	11,8	15,7	57,3

Övrigt totalresultat

Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat

Omräkningsdifferenser	3,2	6,0	2,3	8,6	14,2
Kassaflödessäkringar	-3,2	-	-3,4	-	-
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	0,6	-	-	0,0	0,0
Periodens övrigt totalresultat	0,7	6,0	-0,5	8,6	14,2
Periodens totalresultat	8,4	20,6	11,3	24,3	71,5

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	7,7	14,6	11,8	15,7	57,3
---------------------	-----	------	------	------	------

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	8,4	20,6	11,3	24,3	71,5
---------------------	-----	------	------	------	------

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,07	0,13	0,11	0,14	0,52
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,07	0,13	0,11	0,14	0,52
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,0	109,9	110,0	109,9	110,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,5	110,1	110,5	110,1	110,2

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 Juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar	276,6	259,1	268,4
Materiella anläggningstillgångar	12,6	7,5	11,2
Finansiella anläggningstillgångar	79,9	92,9	81,2
Summa anläggningstillgångar	369,1	359,5	360,8
Varulager	134,4	97,0	104,5
Kortfristiga fordringar	258,2	241,6	204,7
Likvida medel	148,5	144,4	261,3
Summa omsättningstillgångar	541,2	483,0	570,5
SUMMA TILLGÅNGAR	910,3	842,5	931,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	685,8	682,5	729,4
Summa eget kapital	685,8	682,5	729,4
Avsättningar	9,8	6,5	8,2
Kortfristiga skulder	214,6	153,5	193,7
Summa skulder	224,5	160,0	201,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	910,3	842,5	931,3
Ställda säkerheter	60,5	60,4	60,5
Eventualförpliktelser	2,7	0,8	2,7
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,23	6,21	6,63
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,20	6,20	6,62

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	729,4	684,7	684,7
Periodens resultat	11,8	15,7	57,3
Periodens övrigt totalresultat	-0,5	8,6	14,2
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>11,3</i>	<i>24,3</i>	<i>71,5</i>
Utdelning	-55,0	-27,5	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	1,0	0,7
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-54,9</i>	<i>-26,5</i>	<i>-26,8</i>
Eget kapital vid periodens utgång	685,8	682,5	729,4
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	685,8	682,5	729,4

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Resultat före skatt	10,2	20,0	15,7	21,5	76,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar och nedskrivningar</i>	1,4 3,5	-2,2 3,5	6,9 7,1	2,0 6,6	14,7 12,6
Betald inkomstskatt	-2,3	-2,2	-3,8	-3,4	-6,2
Förändring i rörelsekapital	-47,5	5,5	-61,5	21,8	88,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38,2	21,1	-42,7	41,9	174,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,8	-5,3	-13,9	-7,7	-21,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-55,0	-27,5	-55,0	-27,5	-27,5
Periodens kassaflöde	-99,0	-11,7	-111,6	6,7	124,9
Likvida medel vid periodens ingång	249,1	153,0	261,3	135,6	135,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-1,5	3,1	-1,2	2,1	0,8
Likvida medel vid periodens utgång	148,5	144,4	148,5	144,4	261,3
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	198,5	194,4	198,5	194,4	311,3

NYCKELTAL

Belopp i MSEK	Kv 2 2017	Kv 1 2017	Kv 4 2016	Kv 3 2016	Kv 2 2016
Orderingång	218	189	180	145	154
Orderingång - rullande 4 kv	731	667	783	711	685
Nettoomsättning	206,7	174,2	188,0	210,0	204,2
Nettoomsättning - rullande 4 kv	779,0	776,4	757,6	747,8	842,0
Rörelseresultat	11,0	7,2	16,6	29,0	16,3
Rörelseresultat - rullande 4 kv	63,9	69,1	64,1	54,9	57,2
Periodens resultat	7,7	4,0	18,0	23,6	14,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-38,2	-4,5	63,3	68,8	21,1
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	89,4	148,7	174,0	203,4	159,2
Antal anställda vid periodens utgång	104	98	93	92	91
Soliditet	75%	77%	78%	79%	81%

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 2 2017	Kv 2 2016	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Europa, Mellanöstern & Afrika	188,6	191,3	337,2	330,1	687,0
Amerika	12,5	8,2	27,6	20,7	52,0
Asien & Stillahavsområdet	5,6	4,7	16,1	8,8	18,6
Summa omsättning	206,7	204,2	380,9	359,6	757,6

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	325,8	296,4	629,0
Kostnad för sålda varor	-266,5	-245,1	-504,8
Bruttoresultat	59,3	51,3	124,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-32,4	-31,9	-55,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,1	-9,3	-20,4
Övriga intäkter och kostnader	0,1	0,9	0,6
Rörelseresultat	16,9	11,0	48,5
Finansnetto	-2,4	2,8	12,5
Resultat före skatt	14,5	13,8	61,0
Skatt	-2,0	-3,0	-13,5
Periodens resultat	12,5	10,8	47,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	12,5	10,8	47,5
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Kassaflödessäkringar	-3,4	-	-
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,7	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-2,8	0,0	0,0
Periodens totalresultat	9,7	10,8	47,5

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 Juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar	32,0	20,3	26,0
Materiella anläggningstillgångar	10,3	6,7	9,4
Finansiella anläggningstillgångar	271,8	370,0	273,6
Summa anläggningstillgångar	314,0	397,0	309,0
Varulager	97,9	74,1	76,4
Kortfristiga fordringar	167,5	148,1	197,5
Kassa och bank	134,3	133,7	238,2
Summa omsättningstillgångar	399,7	355,9	512,1
SUMMA TILLGÅNGAR	713,7	752,9	821,0
Eget kapital	551,5	560,2	596,6
Summa eget kapital	551,5	560,2	596,6
Avsättningar	16,2	16,5	21,0
Långfristiga skulder	0,1	4,0	2,2
Kortfristiga skulder	145,9	172,2	201,2
Summa skulder	162,2	192,7	224,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	713,7	752,9	821,0
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	1,9	-	1,9

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2017	6 mån 2016	Helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	596,6	576,0	576,0
Periodens totalresultat	9,7	10,8	47,5
Utdelning	-55,0	-27,5	-27,5
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	0,9	0,7
Eget kapital vid periodens utgång	551,5	560,2	596,6

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

IFRS 15 - Intäkter från avtal med kunder - är en ny intäktsstandard med tillhörande upplysningskrav vilken kommer att ersätta IAS 18, IAS 11 och IFRIC 13. Den nya standarden träder i kraft 1 januari 2018. Standarden förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på redovisningen av intäkter för bolagets typ av verksamhet. Då IFRS 15 innehåller tillkommande upplysningskrav kommer tillämpningen sannolikt medföra ökade notupplysningar avseende intäkter.

Not 2 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 24 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2016. Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2016.

Not 3 – Alternativa nyckeltal – definitioner

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. En lista över definitionerna till de alternativa nyckeltal som återfinns i denna rapport finns i Bolagets årsredovisning för 2016 på sid 15.

Not 4 – Finansiella instrument

Finansiella instrument avser tillgångar och skulder som omgående kan omsättas till likvida medel. Pricer rapporterar finansiella instrument enligt klassificeringen derivat, likvida medel, övriga finansiella tillgångar samt övriga finansiella skulder. Derivaten värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin (se definition nedan). Övriga finansiella instrument har värderats till upplupet anskaffningsvärde.

Nivå 1 – offererade priser på aktiva marknader för identiska finansiella instrument

Nivå 2 – indata annat än offererade priser som ingår i nivå 1 som går att observera för finansiella instrument, antingen direkt (dvs som priser) eller indirekt (dvs de härstammar från priser)

Nivå 3 – indata för finansiella instrument som inte baseras på observerbara marknadsdata (icke-observerbar indata)

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	30 June 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
Finansiella tillgångar			
Derivat	0,4	-	-
Övriga finansiella tillgångar	243,9	227,9	194,3
Likvida medel	148,5	144,4	261,3
Summa	392,8	372,4	455,6
Finansiella skulder			
Övriga finansiella skulder	156,5	95,4	143,1
Summa	156,5	95,4	143,1

Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display - och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display - och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm