


287,6 MSEK

 Omsättning
i kvartalet

1,2%

 Rörelsemarginal
i kvartalet

-6,9 MSEK

Kvartalets resultat

Hög orderingång – ökad efterfrågan på flera marknader

Covid-19: senarelagd omsättning samt negativ påverkan på bruttomarginal och resultat

Andra kvartalet 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 287,6 MSEK (270,7), en ökning med 6 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 3,5 MSEK (34,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,2 procent (12,6).
- Orderingång var 324 MSEK (230), en ökning med 41 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 903 MSEK (131), varav merparten avses levereras under 2020.
- Periodens resultat uppgick till -6,9 MSEK (32,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,06 SEK (0,29).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 21,3 MSEK (-28,1).

Första halvåret 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 513,6 MSEK (532,6), en minskning med 4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 10,8 MSEK (51,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,1 procent (9,7).
- Orderingång var 695 MSEK (438), en ökning med 59 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till 8,0 MSEK (51,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,07 SEK (0,47 respektive 0,46).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 23,5 MSEK (24,3).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Rullande 4 Kv	Helår 2019
Orderingång	324	230	695	438	1 761	1 504
Nettoomsättning	287,6	270,7	513,6	532,6	983,9	1 002,9
Bruttomarginal, %	22,9%	33,2%	26,6%	31,2%	30,6%	33,0%
Rörelseresultat	3,5	34,1	10,8	51,6	59,7	100,4
Rörelsemarginal, %	1,2%	12,6%	2,1%	9,7%	6,1%	10,0%
Kassaflöde ¹⁾	21,3	-28,1	23,5	24,3	144,5	145,3
Periodens resultat	-6,9	32,2	8,0	51,6	54,1	97,7
Resultat per aktie, SEK ²⁾	-0,06	0,29	0,07	0,47	0,49	0,89

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning



Hög orderstock och efterfrågan ger fog för optimism för en stark organisk tillväxt

VD Helena Holmgren kommenterar

Andra kvartalet fick som väntat en tuff start till följd av covid-19. Restriktioner under framför allt april och delar av maj som begränsade människors rörlighet och nya temporära regler för butiksdrift fick stor påverkan på detaljhandeln runt om i världen. För Pricers del senarelades leveranser och butiksinstallationer i väntan på att personal återigen skulle bli tillgänglig och butiker öppnas upp. Återhämtningen i juni var kraftfull med en sällsynt hög leveransaktivitet, men trots detta sköts en del av omsättningen in i det tredje kvartalet och resultatet för det andra kvartalet blev en besvikelse. Den höga orderstocken om drygt 900 MSEK vid andra kvartalets utgång utgör dock fog för optimism sett till helåret.

Vår molnbaserade plattform, Pricer Plaza, som lanserades under årets första kvartal har mottagits väl på marknaden. Vi ser ett växande intresse att upphandla vårt system som en molntjänst. Att ha affärskritiska system uppkopplade till molnet ligger väl i tiden då det minskar behovet av fysisk närvaro i butiken och förenklar flödet av data mellan olika system. Modulariteten i erbjudandet gör det enkelt att lägga till ny funktionalitet allt eftersom behov uppstår vilket är särskilt attraktivt för kunder med avsikt att utnyttja systemet som en integrerad del av flera olika butiksprocesser.

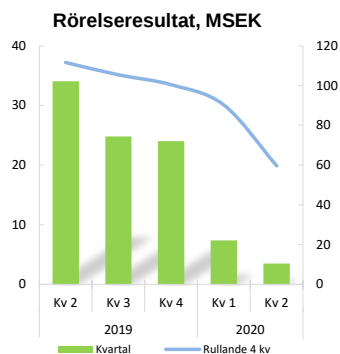
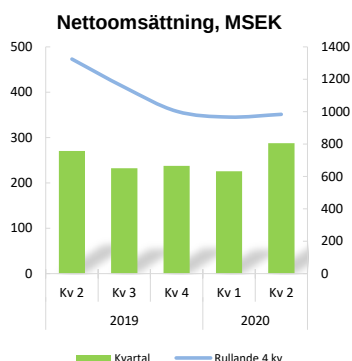
Orderingången i det andra kvartalet uppgick till 324 MSEK, vilket är en ökning med 41 procent jämfört med motsvarande period föregående år. En stor andel av orderingången har genererats av kunder som valt Pricer Plaza, både nya och befintliga kunder. Affärsmodellen ser då annorlunda ut jämfört med den traditionella affären. Den initiala hårdvaruleveransen med tillhörande installationstjänster är oförändrad, men en löpande intäkt för systemdriften och som en funktion av de applikationer kunden väljer att implementera tillkommer.

Ett flertal faktorer har påverkat bruttomarginalen och resultatet negativt i kvartalet. Produktmixen, med en hög andel etiketter av stora storlekar, och kontraktmixen, med en hög andel stora kundprojekt, har haft en negativ påverkan på bruttomarginalen i kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Därutöver har förstärkningen av den svenska kronan under det andra kvartalet, framför allt gentemot US-dollar, sammanfallit med höga transaktionsvolymerna och påverkat negativt.

Därutöver har den rådande situationen med covid-19 påverkat lönsamheten negativt på ett flertal områden. Vid sidan om alla operativa utmaningar för att bedriva en effektiv verksamhet har tillgången till logistiklösningar utgjort en särskild utmaning och resulterat i påtagligt ökade fraktkostnader. Till följd av vårens produktions- och logistikutmaningar i Asien har tillgången till komponenter skapat vissa svårigheter att optimera produktionsflödet. Trots att vi noterar vissa förbättringar är det mycket som tyder på att komponenttillförseln och logistiken kommer förbli utmanande under en tid framöver. Vi kommer att fortsätta arbeta för att minimera riskerna och säkra upp våra flöden.

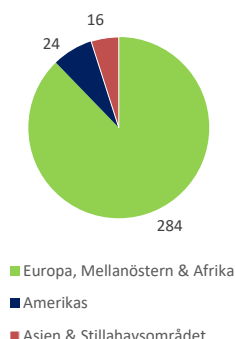
Den tid vi varit igenom, och delvis fortfarande går igenom, har varit påfrestande för många såväl professionellt som individuellt. Det är imponerande hur Pricer-teamet visat lojalitet, flexibilitet och handlingskraft för att hitta nya lösningar och vägar framåt i syfte att stärka vårt erbjudande och våra kundrelationer. Vi ser orderingången och den höga efterfrågan på våra lösningar som ett kvitto på att vi är på rätt väg. Vi kommer fortsätta bygga vidare för en stark organisk tillväxt, både i form av personalförstärkningar och andra investeringar med syfte att stärka vår position på marknaden.

Helena Holmgren
VD och koncernchef





Orderingång per region
Kv2 2020, MSEK



Marknadsutveckling

Coronavirusets påverkan på detaljhandeln skiljer sig åt mellan geografier och detaljhandelsvertikaler. Gemensamt för många detaljhandelskedjor runt om i världen är en kraftig ökning av antalet e-handelsordrar och behov av flexibla leveransmodeller. Därutöver har förväntningarna förändrats för vad som utgör en trygg och säker miljö för såväl anställda som konsumenter i butiken. Tillgången på personal har också påverkats och andelen temporär bemanning har ökat kraftigt. Som ett resultat av detta har efterfrågan på digitala lösningar för att optimera flödet i butiken, både avseende produkter och konsumenter, fått en ökad strategisk innebörd vilket är positivt för Pricer. Accelerationen av marknadstillväxten bör ses såväl på kort som medellång sikt. Vid sidan om den höga orderingången i det andra kvartalet noteras en ökad aktivitet på flera marknader med ett stort antal nya kundförfrågningar.

Detaljhandeln i Europa har varit väldigt påverkad av nedstängningar och andra restriktioner under första halvan av andra kvartalet. Butiksbesök har inte varit möjliga under denna period och i stort sett alla butiksinstallationer senarelades. Det underliggande flödet av små- och medelstora kundprojekt främst i Frankrike men också i Italien och Belgien utgör den största negativa påverkan av Coronaviruset sett till omsättning i kvartalet jämfört med föregående år. Under den senare delen av andra kvartalet återupptogs stora delar av verksamheten och den höga orderstocken vittnar om goda möjligheter till återhämtning under andra halvåret.

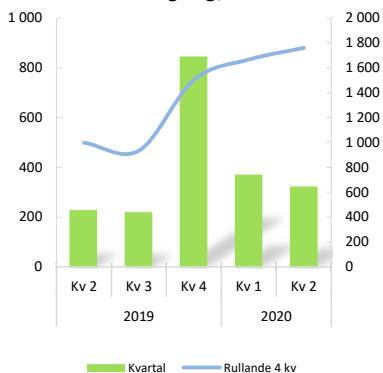
Det stora amerikanska kundprojektet löper på enligt den reviderade plan som kommunicerades i april. I Nederländerna har projektet att installera Pricers system i samtliga PLUS Retails butiker påbörjats i mindre skala under det andra kvartalet. Huvudsakligen planeras projektet löpa under hösten 2020 till och med första kvartalet 2021. Leveranserna till Carrefour i Frankrike kommer också fortgå under hösten 2020.

Orderingång andra kvartalet samt första halvåret 2020

Orderingången uppgick till 324 MSEK (230) under andra kvartalet, en ökning med 41 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 40 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Nederländerna och Frankrike utgör de enskilt störst bidragande länderna. Stora kundkontrakt som ingår i kvartalets orderingång är nederländska PLUS Retail om ca 100 MSEK samt franska Carrefour om ca 50 MSEK.

Orderingången uppgick till 695 MSEK (438) under första halvåret, en ökning med 59 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 56 procent. USA, Frankrike och Nederländerna utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året.

Orderingång, MSEK





Nettoomsättning och resultat andra kvartalet samt första halvåret 2020

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 2	Kv 2	6 mån	6 mån	Helår
Belopp i MSEK	2020	2019	2020	2019	2019
Europa, Mellanöstern & Afrika	114,3	213,1	309,9	434,9	807,7
Amerikas	164,5	32,2	193,6	52,9	122,7
Asien & Stillahavsområdet	8,9	25,4	10,0	44,8	72,5
Summa omsättning	287,5	270,7	513,6	532,6	1 002,9

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Kv 2	Kv 2	6 mån	6 mån	Helår
Belopp i MSEK	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	287,6	270,7	513,6	532,6	1 002,9
Kostnad för sålda varor	-221,8	-180,8	-376,8	-366,4	-672,0
Bruttoresultat	65,9	89,9	136,7	166,1	331,0
Bruttomarginal	22,9%	33,2%	26,6%	31,2%	33,0%
Rörelsekostnader	-62,1	-57,1	-127,6	-115,1	-227,2
Övriga intäkter och kostnader	-0,2	1,3	1,8	0,6	-3,3
Rörelseresultat	3,5	34,1	10,8	51,6	100,4
Rörelsemarginal	1,2%	12,6%	2,1%	9,7%	10,0%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Belopp i MSEK om inget annat anges			
Andra kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	287,6	6%	6%
Kostnad för sålda varor	-221,8	23%	22%
Bruttoresultat	65,9	-18%	-18%
Rörelsekostnader	-62,1	9%	9%
Övriga intäkter och kostnader	-0,2	-	-
Rörelseresultat	3,5	-90%	-88%
Januari - juni jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	513,6	-4%	-5%
Kostnad för sålda varor	-376,8	3%	1%
Bruttoresultat	136,7	-18%	-18%
Rörelsekostnader	-127,6	11%	10%
Övriga intäkter och kostnader	1,8	-	-
Rörelseresultat	10,8	-79%	-78%

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 287,6 MSEK (270,7) i kvartalet, en ökning med 6 procent jämfört med samma kvartal föregående år även justerat för valutakursförändringar. Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2020 var fördelad över ett stort antal kunder, varav en betydande del var relaterad till det stora amerikanska kundprojektet. Ett antal butiksinstallationer har senarelagts, främst i södra Europa, till följd av temporära myndighetsrestriktioner, vilket påverkade omsättningen negativt under april och maj, men som till viss del återhämtades i juni.

Bruttoresultatet uppgick till 65,9 MSEK (89,9) och bruttomarginalen uppgick till 22,9 procent (33,2) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av produkt- och



kontraktsmix där största delen av omsättningen kom från stora kundprojekt. Utbudet för frakt under kvartalet har varit begränsat till följd av Coronaviruset vilket resulterat i en kraftig kostnadsökning av flygfrakt, varpå fraktkostnaderna varit avsevärt högre än normalt om dryga 6 MSEK, motsvarande cirka 2 procentenheters påverkan på bruttomarginalen. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en neutral påverkan på bruttoresultatet jämfört med föregående år. Däremot påverkade släpande effekter av innevarande års valutarörelser andra kvartalets bruttomarginal negativt, då varuinköp som gjordes till en svag svensk krona sedan levererades och fakturerades till kund till en starkare svensk krona.

Rörelsekostnaderna ökade till -62,1 MSEK (-57,1) för kvartalet, en ökning med 9 procent jämfört med samma kvartal föregående år även justerat för valutakursförändringar. Ökningen var främst till följd av personal och konsulter relaterat till satsningar avseende ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan, produktutveckling och en starkt marknadsnärvaro på ett flertal geografiska marknader, däribland USA. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -0,2 MSEK (1,3) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 3,5 MSEK (34,1), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,2 procent (12,6). Ett minskat bruttoresultat kombinerat med ökade rörelsekostnader har resulterat i en minskning av rörelseresultat och rörelsemarginal.

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel och moderbolagets lån till dotterbolag i utländsk valuta, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -9,7 MSEK (-0,7) vilket var främst ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR till följd av en starkt SEK under andra kvartalet.

Skatt i kvartalet uppgick till -0,7 MSEK (-1,1) varav 0,2 MSEK (0,1) avser uppskjuten skatt och -0,9 MSEK (-1,2) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till +14 procent (-4) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till +11 procent (-3). Den negativa aktuella skatten trots negativt resultat före skatt beror på skattemässiga vinster i dotterbolag. För den skattemässiga förlusten i moderbolaget har inte ytterligare underskottsavdrag aktiverats i kvartalet. Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 juni 2020 till 70,4 MSEK (70,4).

Periodens resultat uppgick till -6,9 MSEK (32,2). Minskningen jämfört med föregående år kan härledas till ett minskat rörelseresultat och ett negativt finansnetto.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -19,8 MSEK (4,4) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Första halvåret 2020

Nettoomsättningen uppgick till 513,6 MSEK (532,6) för första halvåret, en minskning med 4 procent jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i USA, Frankrike och Norge. Den minskade omsättningen jämfört med föregående år inom regionen EMEA, till viss del som följd av Coronaviruset, vägdes till största del upp av den ökade omsättningen inom regionen Amerikas. Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 5 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 136,7 MSEK (166,1) och bruttomarginalen uppgick till 26,6 procent (31,2) för perioden. Bruttomarginalens utveckling är främst en fortsatt konsekvens av produkt- och kontraktsmix. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i EUR och USD. Valutaeffekterna hade en neutral påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år. De kraftiga valutasvängningarna under perioden, främst i relationen SEK mot USD, hade dock en sammanvägd negativ påverkan på bruttomarginalen i perioden.



Rörelsekostnaderna ökade till -127,6 MSEK (-115,1) för perioden, en ökning med 11 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var främst till följd av ökade kostnader för årliga marknadsevent och mässor, samt för personal och konsulter relaterat till satsningar avseende ett utökat kunderbudande på tjänstesidan, produktutveckling och en stärkt marknadsnärvaro på ett flertal geografiska marknader.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 1,8 MSEK (0,6) för perioden och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 10,8 MSEK (51,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,1 procent (9,7). Ett minskat bruttoresultat kombinerat med ökade rörelsekostnader har resulterat i en minskning av rörelseresultat och rörelsemarginal.

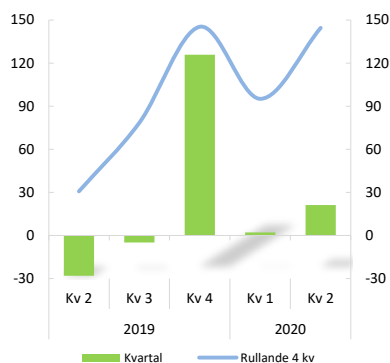
Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade perioden negativt och uppgick till -1,5 MSEK (1,6).

Skatten i perioden uppgick till -1,4 MSEK (-1,7) varav 0,3 MSEK (0,7) avser uppskjuten skatt och -1,7 MSEK (-2,3) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -18 procent (-5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -15 procent (-3). Den låga skattesatsen beror på att en del av moderbolagets tidigare ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag har aktiverats under perioden.

Periodens resultat uppgick till 8,0 MSEK (51,6). Minskningen jämfört med föregående år kan härledas till ett minskat rörelseresultat och ett negativt finansnetto.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 1,3 MSEK (10,2) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,3 MSEK (-28,1) för det andra kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 8,6 MSEK (-74,3). Den pågående upprampningen av produktionstakten för att leverera orderstocken har resulterat i ökade lagernivåer, vilket påverkat kassaflödet negativt, balanserat av en nettoökning av leverantörsskulder och kundinbetalningar vilket påverkade kassaflödet positivt. Betalningsmoralen hos kunder har varit god under covid-19 perioden. Kassaflödet från löpande verksamheten bör analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15,9 MSEK (-13,0) under andra kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -14,0 MSEK (-8,3) för fortsatta satsningar avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -2,0 MSEK (-4,7) hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -44,7 MSEK (-68,9) under andra kvartalet och avsåg utdelning om -44,1 MSEK (-66,2), amorteringar av leasingskulder om -2,8 MSEK (-2,7) samt minskning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (-). Utdelningen har enligt årsstämans beslut delats upp på två tillfällen om 40 öre per aktie och tillfälle, som betalas ut i maj respektive november 2020.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -7,9 MSEK (0,8) vilket var ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR.

Likvida medel uppgick till 132,9 MSEK (104,3) den 30 juni 2020. Utöver likvida medel har bolaget en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50). Under andra kvartalet avtalades en höjning av kontokrediten från 50 till 150 MSEK att gälla under perioden 1 juli till 31 december 2020 för att säkerställa upprampningen av produktionstakten.



Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 23,5 (24,3) för perioden. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -10,4 MSEK (-48,9), främst till följd av ökade lagernivåer vilket minskade kassaflödet, samt en ökning av leverantörsskulder vilket förbättrade kassaflödet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -37,2 MSEK (-23,8) under första halvåret och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -28,6 MSEK (-16,1) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -8,6 MSEK (-7,6) hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -47,6 MSEK (-71,1) under första halvåret och avsåg utdelning om -44,1 MSEK (-66,2), amorteringar av leasingskulder om -5,6 MSEK (-4,9) samt minskning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (-).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -0,1 MSEK (3,8).

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-477	-477
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 269	110 495

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2020 till 477 tusen (705) B-aktier. Innehavet är för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

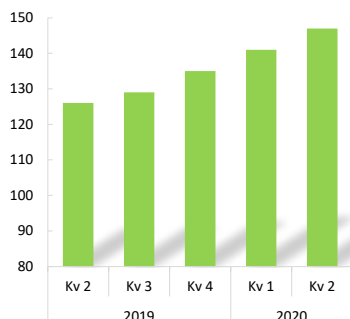
Från aktiesparprogrammet 2017 har 228 tusen aktier överförs vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 228 tusen aktier.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal tusental aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2018	409	jun 2018 - maj 2021	jun 2021
LTI 2019	316	jun 2019 - maj 2022	jun 2022
LTI 2020	525	jun-2020 - maj 2023	jun 2023

För mer information avseende aktiesparprogrammen 2018 och 2019 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2019. Läs mer under Not 5 Aktiesparprogram 2020 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2020.



Antal anställda



Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 145 (125) och antalet anställda vid periodens utgång var 147 (126). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under andra kvartalet till 171 (144) och var vid periodens utgång 174 (143). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom produktutveckling och försäljning. En ökad innovationstakt för att svara upp till de nya utmaningar detaljhandeln står inför och en breddning av systemets användningsområde har inneburit en utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen. Även närvaron på ett flertal geografiska marknader har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som den växande installerade kundbasen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 579,9 MSEK (461,3) och periodens resultat till -2,3 MSEK (105,6). Resultat från finansiella poster har minskat då det föregående år även inkluderade utdelning från dotterbolag med 52,8 MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 108,9 MSEK (80,7) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2019, sid 22 samt not 20.

Avseende effekter av Coronaviruset

Pricer påverkas som andra globala företag av pandemier och under 2020 kommer bolaget påverkas av covid-19. Under det första och andra kvartalet påverkades omsättning och lönsamhet negativt av de kombinerade effekterna av pandemin. Framför allt i form av senarelagda kundleveranser, men också sett till svårkvantifierbara effekter relaterat till senareläggningar av nya upphandlingar och investeringar som senarelagts av praktiska skäl.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende pandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt. Personalens hälsa har också fortsatt högsta prioritet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2020.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.



**Nästa
delårsrapport
publiceras
23 oktober 2020**

Händelser under andra kvartalet

På årsstämman den 5 maj valdes Knut Faremo till styrelseordförande. Knut har sedan årsstämman 2019 varit styrelseledamot i Pricer. Knut har en bred internationell erfarenhet med djup branscherfarenhet från detaljhandeln i Europa.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Pricers norska återförsäljare StrongPoint har mottagit en beställning från NorgesGruppen att installera Pricers system för digital butikskommunikation i ytterligare 200 butiker. Ordervärdet för Pricer är cirka 65 MSEK. Leveranserna planeras vara slutförda innan utgången av 2020.

Finansiell kalender

23 oktober 2020

Delårsrapport januari – september 2020



Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juli 2020

Pricer AB (publ)

Knut Faremo
Ordförande

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Thomas Krishan

Helena Holmgren
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 juli 2020 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, VD och Koncernchef

Susanne Andersson, CFO

Tfn: +46 8 505 582 00

Mail: ir@pricer.com



Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	287,6	270,7	513,6	532,6	1 002,9
Kostnad för sålda varor	-221,8	-180,8	-376,8	-366,4	-672,0
Bruttoresultat	65,9	89,9	136,7	166,1	331,0
Försäljningskostnader	-32,8	-31,8	-71,5	-63,8	-124,0
Administrationskostnader	-16,6	-16,7	-33,7	-34,2	-67,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,7	-8,6	-22,4	-17,1	-35,8
Övriga intäkter och kostnader	-0,2	1,3	1,8	0,6	-3,3
Rörelseresultat	3,5	34,1	10,8	51,6	100,4
Finansiella poster	-9,7	-0,7	-1,5	1,6	0,8
Resultat före skatt	-6,2	33,4	9,4	53,2	101,3
Skatt	-0,7	-1,1	-1,4	-1,7	-3,5
Periodens resultat	-6,9	32,2	8,0	51,6	97,7
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-6,9	32,2	8,0	51,6	97,7
RESULTAT PER AKTIE					
	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,06	0,29	0,07	0,47	0,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,06	0,29	0,07	0,46	0,88
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,4	111,2	111,3	111,2	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Periodens resultat	-6,9	32,2	8,0	51,6	97,7
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-19,8	4,4	1,3	10,2	6,7
Periodens övrigt totalresultat	-19,8	4,4	1,3	10,2	6,7
Periodens totalresultat	-26,6	36,6	9,3	61,8	104,5
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-26,6	36,6	9,3	61,8	104,5

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.


KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	30 jun 2020	31 mar 2020	31 dec 2019	30 sept 2019	30 jun 2019
Belopp i MSEK					
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	346,5	352,3	325,8	325,1	314,8
Materiella anläggningstillgångar	28,7	29,0	24,3	23,3	23,2
Nyttjanderättstillgångar	48,5	53,0	53,8	53,7	54,5
Uppskjutna skattefordringar	76,7	76,5	76,3	76,7	76,7
Summa anläggningstillgångar	500,4	510,7	480,2	478,7	469,2
Varulager	413,9	188,4	218,7	269,2	263,0
Kundfordringar	155,2	193,2	147,6	204,9	239,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17,2	13,1	12,2	26,5	22,7
Övriga kortfristiga fordringar	335,0	142,5	68,1	41,8	67,8
Likvida medel	132,9	180,1	194,2	89,6	104,3
Summa omsättningstillgångar	1054,2	717,4	640,8	632,0	697,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 554,6	1 228,1	1 121,0	1 110,6	1 166,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	405,5	404,8	404,4	404,0	403,2
Reserver	36,2	56,0	34,9	44,9	38,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	179,7	274,8	259,9	240,7	213,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	732,4	846,6	810,2	800,6	766,2
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	17,0	16,3	15,4	16,5	15,9
Långfristiga leasingsskulder	38,1	42,2	43,1	43,3	44,2
Summa långfristiga skulder	55,1	58,5	58,5	59,8	60,1
Förskott från kunder	7,5	9,1	8,3	20,0	4,1
Leverantörsskulder	603,9	199,6	155,5	130,5	223,4
Kortfristiga leasingsskulder	11,7	11,9	11,5	11,1	10,6
Övriga kortfristiga skulder	55,4	11,9	9,0	7,8	13,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70,5	73,6	51,7	62,4	70,5
Kortfristiga avsättningar	18,0	16,8	16,2	18,5	18,2
Summa kortfristiga skulder	767,1	322,9	252,2	250,2	340,4
Summa skulder	822,2	381,5	310,8	310,0	400,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 554,6	1 228,1	1 121,0	1 110,6	1 166,7
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,64	7,68	7,35	7,26	6,95
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,58	7,61	7,29	7,20	6,89


FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2020	3 mån 2020	Helår 2019	9 mån 2019	6 mån 2019
Eget kapital vid periodens ingång	810,2	810,2	769,3	769,3	769,3
Periodens resultat	8,0	14,8	97,7	78,6	51,6
Periodens övrigt totalresultat	1,3	21,1	6,7	16,7	10,2
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>9,3</i>	<i>35,9</i>	<i>104,5</i>	<i>95,3</i>	<i>61,8</i>
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	-	-	-	-
Utdelning	-88,2	-	-66,2	-66,2	-66,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,1	0,4	2,6	2,2	1,3
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-87,1</i>	<i>0,4</i>	<i>-63,6</i>	<i>-64,0</i>	<i>-64,8</i>
Eget kapital vid periodens utgång	732,4	846,6	810,2	800,6	766,2
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	732,4	846,6	810,2	800,6	766,2


KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	3,5	34,1	10,8	51,6	100,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,4	12,3	25,5	23,0	39,3
- varav avskrivningar och nedskrivningar	9,7	8,4	19,5	18,8	37,7
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	0,7	3,9	6,0	4,2	1,6
Erhållen ränta	-	0,0	0,1	0,0	0,6
Erlagd ränta	-0,3	-0,3	-0,7	-0,5	-1,3
Betald inkomstskatt	-1,0	0,1	-1,9	-1,0	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12,7	46,2	33,9	73,1	136,1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-229,1	-47,5	-195,2	-70,8	-28,5
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	36,7	-30,1	-8,5	37,7	129,6
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-197,2	18,6	-271,6	-1,5	6,7
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	398,2	5,7	445,8	9,1	-56,9
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	0,0	-20,9	19,0	-23,3	-41,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	8,6	-74,3	-10,4	-48,9	9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,3	-28,1	23,5	24,3	145,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14,0	-8,3	-28,6	-16,1	-39,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,0	-4,7	-8,6	-7,6	-11,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,9	-13,0	-37,2	-23,8	-50,0
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingsskulder	-2,8	-2,7	-5,6	-4,9	-10,1
Utbetald utdelning	-44,1	-66,2	-44,1	-66,2	-66,2
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	-	2,1	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-44,7	-68,9	-47,6	-71,1	-76,3
Periodens kassaflöde	-39,4	-109,9	-61,3	-70,6	19,1
Likvida medel vid periodens ingång	180,1	213,5	194,2	171,0	171,0
Valutakursdifferens i likvida medel	-7,9	0,8	-0,1	3,8	4,1
Likvida medel vid periodens utgång	132,9	104,3	132,9	104,3	194,2
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	182,9	154,3	182,9	154,3	244,2


MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	579,9	461,3	848,7
Kostnad för sålda varor	-507,5	-345,7	-620,1
Bruttoresultat	72,4	115,6	228,7
Försäljningskostnader	-32,3	-25,8	-51,8
Administrationskostnader	-22,0	-22,9	-46,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22,4	-17,1	-35,8
Övriga intäkter och kostnader	1,8	0,7	-3,3
Rörelseresultat	-2,4	50,5	91,7
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	52,8	50,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,4	2,2	2,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,9	-0,1	-0,2
Resultat före skatt	-2,9	105,4	143,9
Skatt	0,6	0,3	-0,6
Periodens resultat	-2,3	105,6	143,3

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Periodens resultat	-2,3	105,6	143,3
Periodens övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-2,3	105,6	143,3

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	30 jun 2020	31 mar 2020	31 dec 2019	30 sept 2019	30 jun 2019
Belopp i MSEK					
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	82,0	72,5	62,5	54,3	48,3
Materiella anläggningstillgångar	26,0	26,2	21,6	20,1	20,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	186,2	187,1	186,9	186,7	186,5
Fordringar hos koncernföretag	9,6	6,6	6,3	8,3	7,0
Uppskjuten skattefordran	75,8	75,4	75,3	76,2	76,1
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>271,6</i>	<i>269,1</i>	<i>268,5</i>	<i>271,2</i>	<i>269,5</i>
Summa anläggningstillgångar	379,6	367,8	352,6	345,6	338,3
Omsättningstillgångar					
Varulager	227,1	114,3	170,8	211,1	202,4
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	63,5	98,5	56,7	79,4	91,8
Fordringar hos koncernföretag	179,2	98,6	65,4	116,2	127,0
Övriga kortfristiga fordringar	322,8	137,5	62,9	35,9	62,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10,3	7,6	7,6	20,1	15,6
Summa kortfristiga fordringar	575,7	342,1	192,6	251,5	297,0
Kassa och bank	108,9	125,1	167,9	66,9	80,7
Summa omsättningstillgångar	911,8	581,4	531,3	529,5	580,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 291,4	949,2	883,8	875,0	918,4


MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2020	31 mar 2020	31 dec 2019	30 sept 2019	30 jun 2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	79,8	69,9	59,4	50,9	34,9
Summa bundet eget kapital	295,6	285,7	275,3	266,7	250,8
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	208,5	207,9	207,4	207,0	206,2
Balanserade vinstmedel	74,3	172,4	39,6	48,1	64,1
Årets resultat	-2,3	13,3	143,3	127,1	105,6
Summa fritt eget kapital	280,5	393,6	390,4	382,3	375,9
Summa eget kapital	576,1	679,4	665,6	649,0	626,7
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	26,3	24,4	23,6	26,5	26,1
Summa avsättningar	26,3	24,4	23,6	26,5	26,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder	-	-	-	13,5	-
Leverantörsskulder	601,1	195,6	151,7	127,3	218,3
Skulder till koncernföretag	8,1	10,2	12,9	23,1	10,0
Övriga kortfristiga skulder	48,5	2,5	2,6	2,4	2,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31,1	37,0	27,3	33,1	34,4
Summa kortfristiga skulder	688,8	245,3	194,6	199,4	265,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 291,4	949,2	883,8	875,0	918,4

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2020	3 mån 2020	Helår 2019	9 mån 2019	6 mån 2019
Eget kapital vid periodens ingång	665,6	665,6	585,9	585,8	585,8
Periodens totalresultat	-2,3	13,3	143,3	127,1	105,6
Minskning av aktier i eget förvar	2,1				
Utdelning	-88,2	-	-66,2	-66,2	-66,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,1	0,4	2,6	2,2	1,3
Eget kapital vid periodens utgång	576,1	679,4	665,6	649,0	626,7



NYCKELTAL

	Kv 2 2020	Kv 1 2020	Kv 4 2019	Kv 3 2019	Kv 2 2019
Belopp i MSEK					
Orderingång	324	371	843	222	230
Orderingång - rullande 4 kv	1 761	1 667	1 504	934	998
Nettoomsättning	287,6	225,9	237,8	232,5	270,7
Nettoomsättning - rullande 4 kv	983,9	967,0	1 002,9	1 151,6	1 325,1
Rörelseresultat	3,5	7,3	24,0	24,8	34,1
Rörelseresultat - rullande 4 kv	59,7	90,2	100,4	105,4	111,6
Periodens resultat	-6,9	14,8	19,2	27,0	32,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,3	2,2	125,9	-4,8	-28,1
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	144,5	95,2	145,3	78,6	30,9
Antal anställda vid periodens utgång	147	141	135	129	126
Soliditet	47%	69%	72%	72%	66%



Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Belopp i MSEK					
Varuintäkter	271,6	247,4	481,2	491,4	924,3
Tjänsteintäkter	13,1	19,9	26,3	33,4	64,3
Licensintäkter	2,9	3,3	6,1	7,8	14,3
Totalt	287,6	270,7	513,6	532,6	1 002,9

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 2 2020	Kv 2 2019	6 mån 2020	6 mån 2019	Helår 2019
Direktförsäljning	74%	45%	62%	45%	47%
Återförsäljare	26%	55%	38%	55%	53%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Belopp i MSEK			
Lokaler	45,5	56,3	50,8
Bilar	3,0	1,6	3,0
Totalt	48,5	57,9	53,8

LEASINGSKULD

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	11,7	10,7	11,5
Långfristiga - mellan ett och fem år	34,9	41,4	38,6
Långfristiga - mer än fem år	3,2	6,2	4,5
Totalt	49,8	58,3	54,6



Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 2 2020	Kv 2 2019	Helår 2019
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	2,9	2,8	11,0
(varav lokaler)	2,6	2,5	9,9
(varav bilar)	0,3	0,3	1,1
Räntekostnad leasingskulder	0,3	0,2	1,1
Amortering av leasingskuld	2,7	2,7	10,1

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Låne- och kundfordringar	485,0	407,6	406,0
Totala finansiella tillgångar	485,0	407,6	406,0
Leasingskulder	49,8	58,3	54,6
Andra finansiella skulder	648,0	224,6	176,5
Totala finansiella skulder	697,8	282,9	231,2

Not 5 – Aktiesparprogram 2020

Vid årsstämman den 6 maj 2020 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2020) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2020 kan maximalt 525 tusen aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2023, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2019. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2019.



Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet, hyresvärd samt förskottsbetalningar från kund. För bankgaranti finns spärrade medel på bolagens bankkonton.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6
Spärrade medel	-	13,1	-	0,9	14,0	0,9
Summa	59,6	72,7	59,6	60,5	73,6	60,5
Eventalförpliktelser						
Bankgarantier	-	-	-	0,9	0,9	0,9
Tullverket	0,1	0,1	0,1	5,8	5,7	5,7
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Förskottsgaranti	-	13,1	-	-	13,1	-
Summa	1,8	15,0	1,8	8,4	21,4	8,3


KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Belopp i MSEK	2019	2019	2019	2019	2020	2020
Nettoomsättning	261,9	270,7	232,5	237,8	225,9	287,6
Kostnad för sålda varor	-185,6	-180,8	-154,1	-151,4	-155,1	-221,8
Bruttoresultat	76,2	89,9	78,4	86,4	70,9	65,9
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>29,1%</i>	<i>33,2%</i>	<i>33,7%</i>	<i>36,3%</i>	<i>31,4%</i>	<i>22,9%</i>
Försäljningskostnader	-32,0	-31,8	-28,5	-31,7	-38,7	-32,8
Administrationskostnader	-17,5	-16,7	-14,7	-18,6	-17,1	-16,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,5	-8,6	-9,3	-9,3	-9,7	-12,7
Övriga intäkter och kostnader	-0,7	1,3	-1,1	-2,8	2,0	-0,2
Rörelseresultat	17,6	34,1	24,8	24,0	7,3	3,5
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>6,7%</i>	<i>12,6%</i>	<i>10,7%</i>	<i>10,1%</i>	<i>3,3%</i>	<i>1,2%</i>
Finansiella poster	2,3	-0,7	3,2	-4,0	8,2	-9,7
Resultat före skatt	19,9	33,4	28,0	20,0	15,6	-6,2
Skatt	-0,5	-1,1	-1,0	-0,9	-0,7	-0,7
Periodens resultat	19,3	32,2	27,0	19,2	14,8	-6,9
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	19,3	32,2	27,0	19,2	14,8	-6,9

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
	2019	2019	2019	2019	2020	2020
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,18	0,29	0,25	0,17	0,13	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,17	0,29	0,24	0,17	0,13	-0,06
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,9	111,2	111,2	111,2	111,2	111,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Belopp i MSEK	2019	2019	2019	2019	2020	2020
Periodens resultat	19,3	32,2	27,0	19,2	14,8	-6,9
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Omräkningsdifferenser	5,8	4,4	6,5	-10,0	21,1	-19,8
Periodens övrigt totalresultat	5,8	4,4	6,5	-10,0	21,1	-19,8
Periodens totalresultat	25,1	36,6	33,6	9,1	35,9	-26,6
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	25,1	36,6	33,6	9,1	35,9	-26,6

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.


KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat	17,6	34,1	24,8	24,0	7,3	3,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,7	12,3	8,8	7,5	15,2	10,4
- varav avskrivningar och nedskrivningar	10,4	8,4	9,0	9,9	9,8	9,7
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	0,4	3,9	-0,3	-2,4	5,4	0,7
Erhållen ränta	-	0,0	-	0,6	-	-
Erlagd ränta	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3
Betald inkomstskatt	-1,1	0,1	-0,9	-1,0	-0,9	-1,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27,0	46,2	32,3	30,7	21,2	12,7
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>						
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-23,3	-47,5	-5,1	47,4	33,9	-229,1
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	67,9	-30,1	39,1	52,8	-45,1	36,7
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-20,1	18,6	21,9	-13,7	-74,4	-197,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	3,4	5,7	-87,6	21,6	47,6	398,2
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-2,5	-20,9	-5,4	-13,0	19,0	0,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	25,4	-74,3	-37,1	95,2	-19,0	8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,3	-28,1	-4,8	125,9	2,2	21,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7,8	-8,3	-10,2	-12,7	-14,6	-14,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-4,7	-1,1	-2,3	-6,6	-2,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,7	-13,0	-11,3	-14,9	-21,2	-15,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Amortering av leasingsskulder	-2,2	-2,7	-2,1	-3,1	-2,9	-2,8
Utbetald utdelning	-	-66,2	-	-	-	-44,1
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	-	-	-	2,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,2	-68,9	-2,1	-3,1	-2,9	-44,7
Periodens kassaflöde	39,4	-109,9	-18,2	107,9	-21,9	-39,4
Likvida medel vid periodens ingång	171,0	213,5	104,3	89,6	194,2	180,1
Valutakursdifferens i likvida medel	3,1	0,8	3,5	-3,2	7,8	-7,9
Likvida medel vid periodens utgång	213,5	104,3	89,6	194,2	180,1	132,9
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	263,5	154,3	139,6	244,2	230,1	182,9



Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Belopp i MSEK om annat ej anges			
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-71,5	-63,8	-124,0
Administrationskostnader	-33,7	-34,2	-67,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22,4	-17,1	-35,8
Rörelsekostnader	-127,6	-115,1	-227,2
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster			
Rörelsekostnader	-127,6	-115,1	-227,2
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster	-127,6	-115,1	-227,2
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	513,6	532,6	1 002,9
Bruttoresultat	136,7	166,1	331,0
Bruttomarginal, procent	26,6%	31,2%	33,0%
Rörelseresultat	10,8	51,6	100,4
Rörelsemarginal, procent	2,1%	9,7%	10,0%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 554,6	1 166,7	1 121,0
Eget kapital	732,4	766,2	810,2
Soliditet, procent	47%	66%	72%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	1,0	1,0	1,0
Eget kapital	732,4	766,2	810,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,64	6,95	7,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,58	6,89	7,29
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	1,0	1,0	1,0
Periodens resultat	8,0	51,6	97,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,07	0,47	0,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,07	0,46	0,88



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) som hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den moderna detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar optimeras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsumenten förbättras.

Med 200 miljoner installerade etiketter i 17 000 installationer gjorda i fler än 50 länder är Pricer världsledande inom digitala lösningar inom detaljhandeln.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med optisk trådlös kommunikation, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi-system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem trots att snabbhet och flexibilitet bibehålls.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Small Cap. Per 31 december 2019 hade Pricerkoncernen 135 medarbetare.

För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993