

Bokslutskommuniké 2020

680,3 MSEK

Omsättning
i kvartalet (+186%)

10,2%

Rörelsemarginal
i kvartalet

50,2 MSEK

Kvartalets resultat
(+161%)

Rekordhög omsättningstillväxt om 75 procent helåret 2020

Styrelsen föreslår ökad utdelning med 25 procent till 1,00 SEK per aktie jämnt fördelat på två utbetalningstidpunkter.

Fjärde kvartalet 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 680,3 MSEK (237,8), en ökning med 186 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 69,3 MSEK (24,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 10,2 procent (10,1).
- Orderingången var 454 MSEK (843), en minskning med 46 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 495 MSEK (731), varav merparten avses levereras under första halvåret 2021.
- Periodens resultat uppgick till 50,2 MSEK (19,2).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,46 SEK (0,17). Resultat per aktie efter utspädning var 0,45 SEK (0,17).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 203,1 MSEK (125,9).

Helår 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 1 759,5 MSEK (1 002,9), en ökning med 75 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 155,2 MSEK (100,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,8 procent (10,0).
- Orderingången var 1 588 MSEK (1 504), en ökning med 5 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till 127,5 MSEK (97,7).
- Resultat per aktie före utspädning var 1,16 SEK (0,89). Resultat per aktie efter utspädning var 1,15 SEK (0,88).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 264,9 MSEK (145,3).
- Styrelsen föreslår utdelning om 1,00 SEK (0,80) per aktie.
- Styrelsen har beslutat att revidera den tidigare utdelningspolicyn. Pricers nya utdelningspolicy innebär en årlig utdelning om minst 50 procent av bolagets resultat efter skatt. Den årliga utdelningsnivån ska anpassas till bolagets strategi och finansiella ställning, kombinerat med investeringsbehov och risker som styrelsen anser vara relevanta.

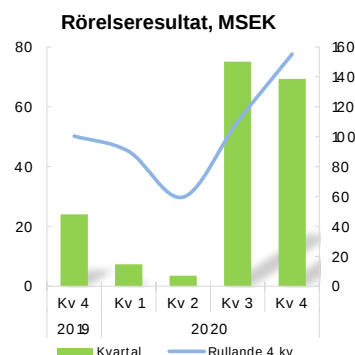
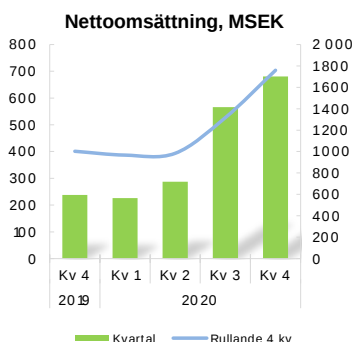
Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Orderingång	454	843	1 588	1 504
Nettoomsättning	680,3	237,8	1 759,5	1 002,9
Bruttomarginal, %	22,5%	36,3%	24,0%	33,0%
Rörelseresultat	69,3	24,0	155,2	100,4
Rörelsemarginal, %	10,2%	10,1%	8,8%	10,0%
Kassaflöde ¹⁾	203,1	125,9	264,9	145,3
Periodens resultat	50,2	19,2	127,5	97,7
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,46	0,17	1,16	0,89

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning



Ny toppnotering för omsättningen – ESL-marknaden visar styrka och tillväxt



VD Helena Holmgren kommenterar

Leveransaktiviteten i det fjärde kvartalet var i enlighet med förväntan fortsatt hög. Återigen kan vi glädjas åt en ny toppnotering för omsättningen för ett enskilt kvartal. Omsättningen i det fjärde kvartalet uppgick till 680 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 186 procent jämfört med samma period föregående år. Orderingsgången låg kvar på en hög nivå om 454 MSEK.

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att 2020 blev ett framgångsrikt år för Pricer. Omsättningstillväxten för helåret 2020 uppgick till 75 procent jämfört med 2019 och därmed nåddes en ny toppnotering för omsättningen om 1 760 MSEK. Rörelseresultatet ökade med 55 MSEK till sammanlagt 155 MSEK för helåret 2020. Vårt kontinuerliga arbete att förbättra vår rörelsekapitalbindning kombinerat med lyckade förhandlingar relaterade till stora kundprojekt förbättrade kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret och uppgick till 265 MSEK. Jag vill dock poängtera att kassaflödet från den löpande verksamheten bör analyseras över tid.

Att detta är en spännande tid på ESL (Electronic Shelf Label)-marknaden i allmänhet och för Pricer i synnerhet går inte ta miste på. System för automatisering och digitalisering ligger helt rätt i tiden och den pågående pandemin har accelererat behovet av omställning i detaljhandeln. Denna utveckling utgör grunden till att oberoende analysinstitut förutser en fortsatt stark marknadstillväxt under många år framöver. Pricer deltar löpande i diskussioner och systemutvärderingar med ett stort antal kunder, men värt att komma ihåg är att nya stora kundprojekt ofta innebär långa säljcykler. För befintliga kunder är säljcyklerna avsevärt kortare och det är främst inom den kategori som accelerationen i efterfrågan blivit märkbar i orderingsgången på kort sikt.

För att svara upp till den höga marknadsaktiviteten har vi under året etablerat egen närvaro i flera länder, där Storbritannien är senast i raden. Behovet av utökade personalresurser samt förbättrade verktyg och processer för att ge stöd åt skalbarhet och tillväxt är en naturlig del av bolagets utveckling. Under 2020 har vi exempelvis investerat i olika systemlösningar för att stödja en digital kunddialog och stärka vårt tjänsterbjudande.

Pricer Plaza, vår molnbaserade plattform, som vid årsskiftet hade drygt 400 butiker uppkopplade, är en viktig del i förflyttningen av bolagets positionering. Genom att erbjuda helhetslösningar bestående av såväl produkter som tjänster tar vi ytterligare steg bort från rollen som produktleverantör till att istället bli en strategisk partner för butiksdigitalisering. I dialog med våra kunder genereras många spännande idéer avseende fortsatt utveckling av vårt lösningserbjudande.

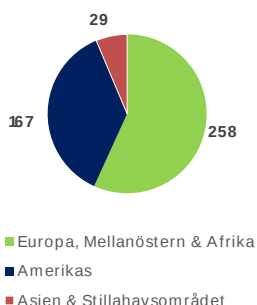
I det fjärde kvartalet tecknade Pricer ett globalt ramavtal med Carrefour som föredragen leverantör för såväl nya ESL-installationer som uppgraderingar av installerad bas. Carrefour har lång erfarenhet av att arbeta med olika ESL-system och vi är otroligt glada och stolta över det utökade förtroendet att inkludera samtliga länder och butiksformat i det nya avtalet. Vid sidan om de unika fördelarna med vårt system såsom pålitlighet, skalbarhet, snabbhet och livslängd, var Pricer Plaza en betydelsefull del i den hårt konkurrensutsatta utvärderingen.

2020 var på många sätt ett utmanande år till följd av den pandemi som spred sig över världen. Vår starka finansiella ställning har, trots den osäkerhet som pandemin initialt medförde, möjliggjort att vi kunnat fortsätta rekrytera och bygga vidare för ökad konkurrenskraft. Med stor kreativitet och problemlösningsförmåga har Pricer-teamet under 2020 tagit sig an flera av de utmaningar som kommit vår väg och vänt dessa till nya möjligheter och arbetat fram lösningar som kommer gynna oss under många år framöver. Vi har hållit ihop som ett lag och varit handlingskraftiga när så har krävts.

Jag vill passa på att tacka alla fantastiska medarbetare för det fina arbete som görs varje dag och som gör oss till det framgångsrika företag vi är. Stort tack!

Helena Holmgren
VD och koncernchef

Orderingång per region
Kv4 2020, MSEK



Marknadsutveckling

Flera marknader, framför allt i Europa, fick skärpta restriktioner under den senare delen av året i syfte att minska spridningen av covid-19. Detta innebar att ett stort antal detaljhandelsvertikaler återigen tvingades att begränsa sin verksamhet, eller i värsta fall stänga helt, och antalet besökare i de fysiska butiker som hölls öppna reducerades kraftigt. Skillnaden mot våren 2020 var att butikerna var bättre rustade att hantera omställningen och deras verksamhet som helhet påverkades i mindre utsträckning. Kundleveranser och installationsprojekt kunde, med vissa undantag, genomföras enligt plan och det blev därmed ingen upprepning av den senareläggning av installationer som noterades under årets andra kvartalet.

Leverans- och installationstakten var generellt mycket hög i det fjärde kvartalet, inte minst relaterat till de stora pågående kundprojekten i USA, Kanada, Nederländerna och Norge där samtliga också inkom med uppföljningsordrar under kvartalet.

Nordamerika representerade den kraftigaste tillväxten i fjärde kvartalet och för helåret 2020. För första gången svarade regionen Amerikas för den största andelen av omsättningen på årsbasis. Nordamerika har under lång tid pekats ut som en framtida tillväxtmarknad och Pricer har under året stärkt sin position på marknaden. Pricers system svarar väl till de krav på skalbarhet och robusthet som den geografiska distributionen av butiker i både USA och Kanada framtvingar, då support och service försvåras av de långa avstånden. Penetrationsgraden av digitala etiketter är mycket låg inom samtliga detaljhandelsvertikaler, och marknadens potential de kommande åren bedöms fortsatt vara stor.

Den europeiska marknaden visade fortsatt styrka under 2020, med Nederländerna och Norge som främsta bidragare till tillväxten. Penetrationsgraden av digitala etiketter är relativt hög i flera europeiska länder, såsom Frankrike och Norge, medan länder som Storbritannien och Spanien ligger i startgroparna med i stort sett uteslutande pappersetiketter på hyllkanten. I tillägg till uppgraderingsprogram för befintliga kunder skapar detta god fortsatt tillväxtpotential också i Europa.

Asien och Stilla-havsområdet som står för en liten del av Pricers verksamhet bidrog med tillväxt i det fjärde kvartalet, även om pandemins effekter blev mer påtagliga i denna del av världen sett till helåret. Pricers stärkta närvaro i regionen skapar goda förutsättningar för tillväxt framöver, om än från låga nivåer.

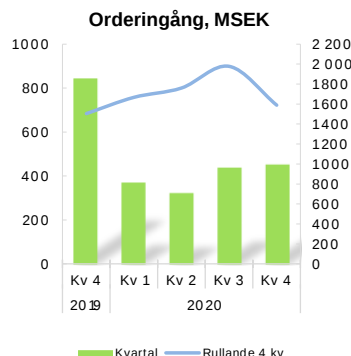
ESL-marknaden som helhet visar styrka och tillväxt, men vi ser tecken på en allt mer ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad, till följd av den pågående pandemin.

Orderingång fjärde kvartalet samt helåret 2020

Orderingången uppgick till 454 MSEK (843) under fjärde kvartalet, en minskning med 46 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 43 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där USA, Frankrike och Nederländerna utgör de enskilt störst bidragande länderna. I kvartalets orderingång ingår uppföljningsorder från en ledande amerikansk detaljhandelskedja om ca 107 MSEK samt uppföljningsorder från Nederländska PLUS Retail om ca 50 MSEK.

Orderingången uppgick till 1 588 MSEK (1 504) för helåret, en ökning med 5 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 8 procent. Frankrike, USA och Kanada utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året.

Orderstocken vid utgången av 2020 uppgick till 495 MSEK (731), varav merparten avses levereras under första halvåret 2021.



Nettoomsättning och resultat fjärde kvartalet samt helåret 2020

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

Belopp i MSEK	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Europa, Mellanöstern & Afrika	279,7	201,1	839,5	807,7
Amerikas	388,8	34,3	883,0	122,7
Asien & Stilla-havsområdet	11,8	2,4	37,0	72,5
Summa omsättning	680,3	237,8	1 759,5	1 002,9

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	680,3	237,8	1 759,5	1 002,9
Kostnad för sålda varor	-527,5	-151,4	-1 336,4	-672,0
Bruttoresultat	152,7	86,4	423,1	331,0
Bruttomarginal	22,5%	36,3%	24,0%	33,0%
Rörelsekostnader	-89,5	-59,6	-282,1	-227,2
Övriga intäkter och kostnader	6,0	-2,8	14,2	-3,3
Rörelseresultat	69,3	24,0	155,2	100,4
Rörelsemarginal	10,2%	10,1%	8,8%	10,0%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	680,3	186%	211%
Kostnad för sålda varor	-527,6	248%	286%
Bruttoresultat	152,7	77%	80%
Rörelsekostnader	-89,5	50%	53%
Övriga intäkter och kostnader	6,0	-	-
Rörelseresultat	69,2	169%	173%
Januari - december jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	1 759,5	75%	83%
Kostnad för sålda varor	-1 336,4	99%	110%
Bruttoresultat	423,1	28%	29%
Rörelsekostnader	-282,1	24%	25%
Övriga intäkter och kostnader	14,2	-	-
Rörelseresultat	155,2	50%	50%

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 680,3 MSEK (237,8) i kvartalet, en ökning med 186 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 211 procent. Merparten av försäljningen skedde i USA, Frankrike och Kanada. Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2020 var fördelad över ett stort antal kunder, även om en betydande del var relaterad till det stora pågående kundprojektet i USA.

Bruttoresultatet uppgick till 152,7 MSEK (86,4) och bruttomarginalen uppgick till 22,5 procent (36,3) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av produkt- och kontraktsmix där största delen av omsättningen kom från stora kundprojekt. Tillgången till fraktlösningar försämrades ytterligare under det fjärde kvartalet, både gällande flyg och båt, vilket resulterade i avsevärda prisökningar och en press på bruttomarginalen. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet jämfört med föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -89,5 MSEK (-59,6) för kvartalet, en ökning med 50 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen var främst till följd av personal och konsulter relaterat till satsningar avseende ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan, produktutveckling, IT-struktursatsningar, en stärkt marknadsnärvaro på ett flertal geografiska marknader samt omstruktureringskostnader relaterade till organisationsförändringar. Till följd av produktlanseringar under det fjärde kvartalet skedde omställningar mellan större utvecklingsprojekt, vilket medförde en lägre aktiveringsgrad av utvecklingskostnader än tidigare kvartal och jämfört med samma period föregående år. Sammantaget uppskattas att cirka 10 MSEK som kostnadsförts under fjärde kvartalet var av ej återkommande karaktär. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 6,0 MSEK (-2,8) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 69,3 MSEK (24,0), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 10,2 procent (10,1). Ett ökat bruttoresultat har resulterat i en ökning av både rörelseresultat och rörelsemarginal.

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -14,9 MSEK (-4,0) vilket var främst ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD.

Skatt i kvartalet uppgick till -4,2 MSEK (-0,9) varav -2,4 MSEK (-0,3) avser uppskjuten skatt och -1,8 MSEK (-0,6) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -3 procent (-3) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -8 procent (-4). Den låga skattesatsen beror främst på att samtliga av moderbolagets tidigare ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag har aktiverats under perioden. Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 31 december 2020 till 66,9 MSEK (70,4).

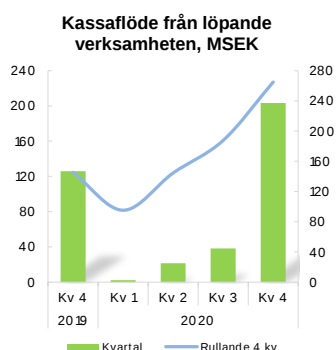
Periodens resultat uppgick till 50,2 MSEK (19,2). Ökningen jämfört med föregående år kan härledas till ett ökat rörelseresultat.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -20,9 MSEK (-10,0) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Helåret 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1 759,5 MSEK (1 002,9) för helåret, en ökning med 75 procent jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i USA, Frankrike, Nederländerna, Norge och Kanada. En betydande del av nettoomsättningen var relaterad till det stora amerikanska kundprojektet. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 83 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 423,1 MSEK (331,0) och bruttomarginalen uppgick till 24,0 procent (33,0) för perioden. Bruttomarginalens utveckling är främst en fortsatt konsekvens av produkt- och kontraktsmix. Utbudet för frakt var begränsat till följd av reducerad flygtrafik och stängda gränser för att hindra spridningen av Coronaviruset, vilket resulterat i en kraftig prisökning för både båt- och flygfrakt, varpå fraktkostnaderna varit avsevärt högre än normalt. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i EUR och USD. Valutaeffekterna hade en något negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.



Rörelsekostnaderna ökade till -282,1 MSEK (-227,2) för perioden, en ökning med 24 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var främst till följd av ökade kostnader för personal och konsulter relaterat till satsningar avseende ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan, produktutveckling, IT-struktursatsningar samt en stärkt marknadsnärvaro på ett flertal geografiska marknader. Inga statliga stöd har mottagits under året i syfte att dämpa effekterna av covid-19.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 14,2 MSEK (-3,3) för perioden och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 155,2 MSEK (100,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,8 procent (10,0). Ökad nettoomsättning och bruttoresultat har resulterat i en ökning av rörelseresultat men med en lägre rörelsemarginal.

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade perioden negativt och uppgick till -21,5 MSEK (0,8).

Skatten i perioden uppgick till -6,2 MSEK (-3,5) varav -1,3 MSEK (0,3) avser uppskjuten skatt och -4,8 MSEK (-3,8) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -4 procent (-4) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -5 procent (-4). Den låga skattesatsen beror främst på att samtliga av moderbolagets tidigare ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag har aktiverats under perioden.

Periodens resultat uppgick till 127,5 MSEK (97,7). Ökningen jämfört med föregående år kan härledas till ett ökat rörelseresultat.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -19,1 MSEK (6,7) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 203,1 MSEK (125,9) för det fjärde kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 116,6 MSEK (95,2). Kundfordringarna har minskat, främst till följd av projektbaserade betalningsvillkor som temporärt stärkt kassaflödet. I takt med att den höga orderstocken i kvartalets ingång betats av har både lagernivåer och fordringar på leverantörer (avseende varukomponentinköp som vidarefaktureras) minskat, samtidigt som leverantörsskulder betalats och kundinbetalningar mottagits. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,6 MSEK (-14,9) under fjärde kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -6,1 MSEK (-12,7) för fortsatta satsningar avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -3,5 MSEK (-2,2) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -62,8 MSEK (-3,1) under fjärde kvartalet och avsåg utdelning om -44,2 MSEK (-), amorteringar av leasingskulder om -2,6 MSEK (-3,1) samt återköp av aktier om -16,0 MSEK (-). Utdelningen har enligt årsstämmans beslut delats upp på två tillfällen om 40 öre per aktie och tillfälle, som betalades ut i maj respektive november 2020.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -18,9 MSEK (-3,2) vilket var ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR.

Likvida medel uppgick till 262,4 MSEK (194,2) den 31 december 2020. Utöver likvida medel har bolaget en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50).

Helåret 2020

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 264,9 MSEK (145,3) för perioden. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 61,2 MSEK (9,2), främst till följd av ökade lagernivåer samt ökade kundfordringar, vilket minskade kassaflödet, samt en ökning av leverantörsskulder vilket förbättrade kassaflödet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -61,9 MSEK (-50,0) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -45,6 MSEK (-39,0) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -16,3 MSEK (-11,0) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -113,2 MSEK (-76,3) under helåret och avsåg utdelning om -88,3 MSEK (-66,2), amorteringar av leasingskulder om -11,0 MSEK (-10,1), tilldelning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (-) samt återköp av aktier om -16,0 MSEK (-).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -21,5 MSEK (4,1) vilket var ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR.

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-877	-877
Utestående aktier vid periodens slut	226	109 869	110 095

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Från aktiesparprogrammet 2017 har 227 995 aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 227 995 aktier.

Under december 2020 återköptes sammanlagt 400 000 aktier. Återköpsprogrammet genomfördes i enlighet med marknadsmissbruksförordningen (EU) Nr 596/2014 och kommissionens delegerade förordning (EU) Nr 2016/1052 (Safe Harbour-förordningen).

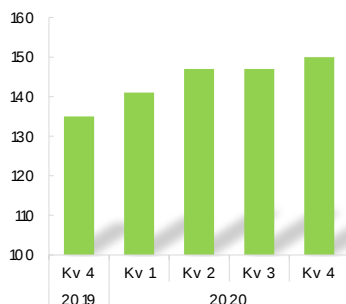
Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2020 till 877 136 (705 131) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal tusental aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2018	325	jun 2018 - maj 2021	jun 2021
LTI 2019	240	jun 2019 - maj 2022	jun 2022
LTI 2020	330	jun-2020 - maj 2023	jun 2023

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Maximalt antal aktier i förpliktelser har minskat under det fjärde kvartalet 2020 till följd av personalförändringar.

För mer information avseende aktiesparprogrammen 2018 och 2019 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2019. Läs mer under Not 5 Aktiesparprogram 2020 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2020.

Antal anställda



Personal

Medelantalet anställda under fjärde kvartalet var 150 (134) och antalet anställda vid periodens utgång var 151 (135). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under fjärde kvartalet till 181 (159) och var vid periodens utgång 182 (156). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom kundprojektledning, support, produktutveckling och försäljning. För att ytterligare svara upp mot de utmaningar inom digitalisering av fysiska butiker som detaljhandeln står inför, samt för att bredda systemets användningsområde, har en fortsatt utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen genomförts. Även närvaron på ett flertal geografiska marknader har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan samt den växande installerade kundbasen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 672,1 MSEK (848,7) och periodens resultat till 97,4 MSEK (143,3). Resultat från finansiella poster har minskat då det föregående år även inkluderade utdelning från dotterbolag med 52,8 MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 225,1 MSEK (167,9) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2019, sid 22 samt not 20.

Avseende effekter av Coronaviruset

Pricer påverkas som andra globala företag av pandemier och under 2020 påverkades bolaget av covid-19. Under det första och andra kvartalet påverkades omsättning och lönsamhet negativt av de kombinerade effekterna av pandemin. Framför allt i form av senarelagda kundleveranser, men också sett till svårkvantifierbara effekter relaterat till senareläggningar av nya upphandlingar och investeringar som senarelagts av praktiska skäl.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende pandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt. Personalens hälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2021.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Ny utdelningspolicy

Mot bakgrund av Pricers starka finansiella utveckling har styrelsen beslutat att revidera den tidigare utdelningspolicyn. Pricers nya utdelningspolicy innebär en årlig utdelning om minst 50 procent av bolagets resultat efter skatt. Den årliga utdelningsnivån ska anpassas till bolagets strategi och finansiella ställning, kombinerat med investeringsbehov och risker som styrelsen anser vara relevanta.

Utdelningsförslag till årsstämman 2021

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att en utdelning lämnas med 1,00 SEK (0,80) per aktie, vilket motsvarar 110,1 MSEK (88,3) att utbetalas i två lika delar i maj respektive november 2021. Vid årsskiftet var Pricer, utöver leasingsskulder, skuldfritt och hade likvida medel om 262,4 MSEK. Styrelsen anser att aktieägarvärde i detta läge bäst skapas genom att främst understödja den organiska tillväxtens behov av rörelsekapital samt framtida investeringsbehov.

Valberedning och årsstämma

Valberedningen inför årsstämman 2021 offentliggjordes i oktober 2020 och har utgjorts av Jari Ekblad (nominerad av Göran Sundholm), Ulf Palm (nominerad av bl.a. Sifonen AB/Lars Ingvarsson, Hans Granberg, Anderssons Livs i Tingsryd AB, Stefan Olsson Management AB, J Grill Management AB och Ulf Palm), Wilhelm Gruvberg (nominerad av Alcur Fonder AB, Thomas Krishan och TAMT AB/Theodor Jeansson). Valberedningen har inom sig utsett Ulf Palm till dess ordförande.

Valberedningens förslag till styrelse presenterades den 29 januari i ett särskilt pressmeddelande och övriga förslag kommer presenteras i kallelsen till årsstämman. Valberedningen föreslår att antalet styrelseledamöter i styrelsen ska vara fem. Valberedningen föreslår, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand och Jenni Virnes samt nyval av Göran Sundholm. Thomas Krishan har avböjt omval. Som styrelsens ordförande föreslås omval av Knut Faremo.

Årsstämman äger rum i Stockholm den 29 april 2021 kl 14:00. Det är inbokat på Kapitel 8 Klara Strand, Klarabergsviadukten 90, Stockholm men Pricer följer löpande de rekommendationer som lämnas av Folkhälsomyndigheten. Kallelse utgår i vederbörlig ordning. Sista dagen att begära att ärenden ska behandlas av stämman är den 18 mars 2021. Årsredovisningen för 2020 kommer att offentliggöras på Pricers hemsida senast den 31 mars 2021 samt skickas ut till dem som önskar.

Finansiell kalender

Senast 31 mars 2021
23 april 2021
29 april 2021
20 juli 2021
22 oktober 2021

Årsredovisning 2020
Delårsrapport januari – mars 2021
Årsstämma
Delårsrapport januari – juni 2021
Delårsrapport januari – september 2021

**Nästa
delårsrapport
publiceras
23 april 2021**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokslutskommunikén för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 11 februari 2021

Pricer AB (publ)

Helena Holmgren
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 februari 2021 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, VD och koncernchef

Tfn: +46 (0)702 870 068

Mail: ir@pricer.com

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	680,3	237,8	1 759,5	1 002,9
Kostnad för sålda varor	-527,5	-151,4	-1 336,4	-672,0
Bruttoresultat	152,7	86,4	423,1	331,0
Försäljningskostnader	-44,6	-31,7	-148,7	-124,0
Administrationskostnader	-23,1	-18,6	-78,0	-67,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-21,7	-9,3	-55,4	-35,8
Övriga intäkter och kostnader	6,0	-2,8	14,2	-3,3
Rörelseresultat	69,3	24,0	155,2	100,4
Finansiella poster	-14,9	-4,0	-21,5	0,8
Resultat före skatt	54,4	20,0	133,6	101,3
Skatt	-4,2	-0,9	-6,2	-3,5
Periodens resultat	50,2	19,2	127,5	97,7
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	50,2	19,2	127,5	97,7
RESULTAT PER AKTIE				
	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,46	0,17	1,16	0,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,45	0,17	1,15	0,88
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,2	110,3	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,1	111,2	111,2	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Periodens resultat	50,2	19,2	127,5	97,7
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	-20,9	-10,0	-19,1	6,7
Periodens övrigt totalresultat	-20,9	-10,0	-19,1	6,7
Periodens totalresultat	29,3	9,1	108,4	104,5
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	29,3	9,1	108,4	104,5

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020	31 mar 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	338,0	352,3	346,5	352,3	325,8
Materiella anläggningstillgångar	30,3	30,0	28,7	29,0	24,3
Nyttjanderättstillgångar	43,7	46,3	48,5	53,0	53,8
Uppskjutna skattefordringar	75,0	77,4	76,7	76,5	76,3
Summa anläggningstillgångar	487,0	506,0	500,4	510,7	480,2
Varulager	301,5	464,3	413,9	188,4	218,7
Kundfordringar	235,6	312,6	155,2	193,2	147,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9,5	13,4	17,2	13,1	12,2
Övriga kortfristiga fordringar	98,5	200,9	335,0	142,5	68,1
Likvida medel	262,4	150,5	132,9	180,1	194,2
Summa omsättningstillgångar	907,5	1 141,8	1 054,2	717,4	640,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 394,5	1 647,7	1 554,6	1 228,1	1 121,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	393,2	408,3	405,5	404,8	404,4
Reserver	15,8	36,7	36,2	56,0	34,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	299,1	249,0	179,7	274,8	259,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	819,0	805,0	732,4	846,6	810,2
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	24,0	18,7	17,0	16,3	15,4
Långfristiga leasingsskulder	33,5	36,0	38,1	42,2	43,1
Summa långfristiga skulder	57,6	54,7	55,1	58,5	58,5
Förskott från kunder	6,4	9,8	7,5	9,1	8,3
Leverantörsskulder	384,4	609,8	603,9	199,6	155,5
Kortfristiga leasingsskulder	11,8	11,8	11,7	11,9	11,5
Övriga kortfristiga skulder	19,5	57,2	55,4	11,9	9,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	73,0	79,8	70,5	73,6	51,7
Kortfristiga avsättningar	22,8	19,7	18,0	16,8	16,2
Summa kortfristiga skulder	517,9	788,1	767,1	322,9	252,2
Summa skulder	575,5	842,8	822,2	381,5	310,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 394,5	1 647,7	1 554,6	1 228,1	1 121,0
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,44	7,29	6,63	7,68	7,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,37	7,21	6,58	7,61	7,29

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2020	9 mån 2020	6 mån 2020	3 mån 2020	Helår 2019
Eget kapital vid periodens ingång	810,2	810,2	810,2	810,2	769,3
Periodens resultat	127,5	77,3	8,0	14,8	97,7
Periodens övrigt totalresultat	-19,1	1,8	1,3	21,1	6,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>108,4</i>	<i>79,1</i>	<i>9,3</i>	<i>35,9</i>	<i>104,5</i>
Återköp av egna aktier	-16,0	-	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	2,1	2,1	-	-
Utdelning	-88,3	-88,2	-88,2	-	-66,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	2,6	1,7	-1,1	0,4	2,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-99,6</i>	<i>-84,3</i>	<i>-87,1</i>	<i>0,4</i>	<i>-63,6</i>
Eget kapital vid periodens utgång	819,0	805,0	732,4	846,6	810,2
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	819,0	805,0	732,4	846,6	810,2

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	69,3	24,0	155,2	100,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	18,3	7,5	54,1	39,3
- varav avskrivningar och nedskrivningar	13,1	9,9	45,5	37,7
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	5,2	-2,4	8,6	1,6
Erhållen ränta	-	0,6	0,2	0,6
Erlagd ränta	-0,2	-0,4	-1,3	-1,3
Betald inkomstskatt	-0,9	-1,0	-4,6	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	86,5	30,7	203,6	136,1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning(-)/minskning(+) varulager	159,6	47,4	-87,3	-28,5
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	92,5	52,8	-77,0	129,6
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	104,7	-13,7	-28,7	6,7
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-244,6	21,6	217,6	-56,9
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	4,5	-13,0	36,6	-41,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	116,6	95,2	61,2	9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	203,1	125,9	264,9	145,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-6,1	-12,7	-45,6	-39,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,4	-2,3	-16,3	-11,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,6	-14,9	-61,9	-50,0
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Amortering av leasingskulder	-2,6	-3,1	-11,0	-10,1
Utbetald utdelning	-44,2	-	-88,3	-66,2
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	2,1	-
Återköp av egna aktier	-16,0	-	-16,0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-62,8	-3,1	-113,2	-76,3
Periodens kassaflöde	130,8	107,9	89,7	19,1
Likvida medel vid periodens ingång	150,5	89,6	194,2	171,0
Valutakursdifferens i likvida medel	-18,9	-3,2	-21,5	4,1
Likvida medel vid periodens utgång	262,4	194,2	262,4	194,2
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	312,4	244,2	312,4	244,2

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Helår 2020	Helår 2019
Belopp i MSEK		
Nettoomsättning	1 672,1	848,7
Kostnad för sålda varor	-1 392,2	-620,1
Bruttoresultat	279,8	228,7
Försäljningskostnader	-65,1	-51,8
Administrationskostnader	-54,3	-46,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-55,4	-35,8
Övriga intäkter och kostnader	14,3	-3,3
Rörelseresultat	119,3	91,7
<i>Resultat från finansiella poster:</i>		
Resultat från andelar i koncernföretag	-	50,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	2,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-20,6	-0,2
Resultat före skatt	99,0	143,9
Skatt	-1,5	-0,6
Periodens resultat	97,4	143,3

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Helår 2020	Helår 2019
Belopp i MSEK		
Periodens resultat	97,4	143,3
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>		
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>		
Periodens övrigt totalresultat	-	-
Periodens totalresultat	97,4	143,3

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020	31 mar 2020	31 dec 2019
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	84,7	86,2	82,0	72,5	62,5
Materiella anläggningstillgångar	28,5	27,6	26,0	26,2	21,6
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	190,9	186,7	186,2	187,1	186,9
Fordringar hos koncernföretag	11,7	10,6	9,6	6,6	6,3
Uppskjuten skattefordran	73,8	76,4	75,8	75,4	75,3
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>276,4</i>	<i>273,7</i>	<i>271,6</i>	<i>269,1</i>	<i>268,5</i>
Summa anläggningstillgångar	389,6	387,5	379,6	367,8	352,6
Omsättningstillgångar					
Varulager	184,8	184,9	227,1	114,3	170,8
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	79,9	158,2	63,5	98,5	56,7
Fordringar hos koncernföretag	153,2	299,0	179,2	98,6	65,4
Övriga kortfristiga fordringar	91,7	194,9	322,8	137,5	62,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7,0	8,8	10,3	7,6	7,6
Summa kortfristiga fordringar	331,9	660,9	575,7	342,1	192,6
Kassa och bank	225,1	134,6	108,9	125,1	167,9
Summa omsättningstillgångar	741,7	980,4	911,8	581,4	531,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 131,3	1 367,9	1 291,4	949,2	883,8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020	31 mar 2020	31 dec 2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	83,7	84,4	79,8	69,9	59,4
Summa bundet eget kapital	299,5	300,2	295,6	285,7	275,3
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	196,2	211,3	208,5	207,9	207,4
Balanserade vinstmedel	70,4	69,8	74,3	172,4	39,6
Årets resultat	97,4	61,9	-2,3	13,3	143,3
Summa fritt eget kapital	364,0	343,0	280,5	393,6	390,4
Summa eget kapital	663,5	643,2	576,1	679,4	665,6
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	33,5	28,9	26,3	24,4	23,6
Summa avsättningar	33,5	28,9	26,3	24,4	23,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder	0,5	-	-	-	-
Leverantörsskulder	378,2	605,3	601,1	195,6	151,7
Skulder till koncernföretag	18,1	9,2	8,1	10,2	12,9
Övriga kortfristiga skulder	3,1	45,7	48,5	2,5	2,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34,4	35,6	31,1	37,0	27,3
Summa kortfristiga skulder	434,3	695,8	688,8	245,3	194,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 131,3	1 367,9	1 291,4	949,2	883,8

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2020	9 mån 2020	6 mån 2020	3 mån 2020	Helår 2019
Eget kapital vid periodens ingång	665,6	665,6	665,6	665,6	585,9
Periodens totalresultat	97,4	61,9	-2,3	13,3	143,3
Återköp av egna aktier	-16,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	2,1	2,1	-	-
Utdelning	-88,3	-88,2	-88,2	-	-66,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	2,6	1,7	-1,1	0,4	2,6
Eget kapital vid periodens utgång	663,5	643,2	576,1	679,4	665,6

NYCKELTAL

	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Belopp i MSEK	2020	2020	2020	2020	2019
Orderingång	454	440	324	371	843
Orderingång - rullande 4 kv	1 588	1 978	1 761	1 667	1 504
Nettoomsättning	680,3	565,7	287,6	225,9	237,8
Nettoomsättning - rullande 4 kv	1 759,5	1 317,0	983,9	967,0	1 002,9
Rörelseresultat	69,3	75,1	3,5	7,3	24,0
Rörelseresultat - rullande 4 kv	155,2	109,9	59,7	90,2	100,4
Periodens resultat	50,2	69,3	-6,9	14,8	19,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	203,1	38,2	21,3	2,2	125,9
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	264,9	187,6	144,5	95,2	145,3
Antal anställda vid periodens utgång	150	147	147	141	135
Soliditet	59%	49%	47%	69%	72%

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Bokslutskommunikén för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Belopp i MSEK				
Varuintäkter	648,8	218,3	1 670,4	924,3
Tjänsteintäkter	26,3	16,3	72,5	64,3
Licensintäkter	5,2	3,3	16,6	14,3
Totalt	680,3	237,8	1 759,5	1 002,9

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Direktförsäljning	78%	56%	72%	47%
Återförsäljare	22%	44%	28%	53%
Totalt	100%	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	31 dec 2020	31 dec 2019
Belopp i MSEK		
Lokaler	40,4	50,8
Bilar	3,3	3,0
Totalt	43,7	53,8

LEASINGSKULD

	31 dec 2020	31 dec 2019
Belopp i MSEK		
Kortfristiga - inom ett år	11,8	11,5
Långfristiga - mellan ett och fem år	31,4	38,6
Långfristiga - mer än fem år	2,1	4,5
Totalt	45,3	54,6

Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 4 2020	Kv 4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	2,7	2,9	11,8	11,0
(varav lokaler)	2,4	2,6	10,4	9,9
(varav bilar)	0,3	0,4	1,3	1,1
Räntekostnad leasingskulder	0,2	0,4	1,1	1,1
Amortering av leasingskuld	2,6	3,1	11,0	10,1

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	31 dec 2020	31 dec 2019
Låne- och kundfordringar	589,6	406,0
Totala finansiella tillgångar	589,6	406,0
Leasingskulder	45,3	54,6
Andra finansiella skulder	400,9	176,5
Totala finansiella skulder	446,2	231,2

Not 5 – Aktiesparprogram 2020

Vid årsstämman den 6 maj 2020 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2020) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2020 kan maximalt 330 tusen aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2023, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Maximalt antal aktier i förpliktelser har minskat under det fjärde kvartalet 2020 till följd av personalförändringar.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2019. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2019.

Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag		Koncern	
	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2020	31 dec 2019
Belopp i MSEK				
Ställda säkerheter				
Företagsinteckning	59,6	59,6	59,6	59,6
Spärrade medel	-	-	-	0,9
Summa	59,6	59,6	59,6	60,5
Eventalförpliktelser				
Bankgarantier	-	-	-	0,9
Tullverket	0,1	0,1	5,1	5,7
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	1,8	1,8	6,8	8,3

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020
Belopp i MSEK								
Nettoomsättning	261,9	270,7	232,5	237,8	225,9	287,6	565,7	680,3
Kostnad för sålda varor	-185,6	-180,8	-154,1	-151,4	-155,1	-221,8	-432,0	-527,5
Bruttoresultat	76,2	89,9	78,4	86,4	70,9	65,9	133,7	152,7
Bruttomarginal, %	29,1%	33,2%	33,7%	36,3%	31,4%	22,9%	23,6%	22,5%
Försäljningskostnader	-32,0	-31,8	-28,5	-31,7	-38,7	-32,8	-32,6	-44,6
Administrationskostnader	-17,5	-16,7	-14,7	-18,6	-17,1	-16,6	-21,2	-23,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,5	-8,6	-9,3	-9,3	-9,7	-12,7	-11,3	-21,7
Övriga intäkter och kostnader	-0,7	1,3	-1,1	-2,8	2,0	-0,2	6,4	6,0
Rörelseresultat	17,6	34,1	24,8	24,0	7,3	3,5	75,1	69,3
Rörelsemarginal, %	6,7%	12,6%	10,7%	10,1%	3,3%	1,2%	13,3%	10,2%
Finansiella poster	2,3	-0,7	3,2	-4,0	8,2	-9,7	-5,2	-14,9
Resultat före skatt	19,9	33,4	28,0	20,0	15,6	-6,2	69,9	54,4
Skatt	-0,5	-1,1	-1,0	-0,9	-0,7	-0,7	-0,6	-4,2
Periodens resultat	19,3	32,2	27,0	19,2	14,8	-6,9	69,3	50,2
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets ägare	19,3	32,2	27,0	19,2	14,8	-6,9	69,3	50,2

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,18	0,29	0,25	0,17	0,13	-0,06	0,63	0,46
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,17	0,29	0,24	0,17	0,13	-0,06	0,62	0,45
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,5	110,2
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,9	111,2	111,2	111,2	111,2	111,4	111,7	111,1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020
Belopp i MSEK								
Periodens resultat	19,3	32,2	27,0	19,2	14,8	-6,9	69,3	50,2
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat								
Omräkningsdifferenser	5,8	4,4	6,5	-10,0	21,1	-19,8	0,5	-20,9
Periodens övrigt totalresultat	5,8	4,4	6,5	-10,0	21,1	-19,8	0,5	-20,9
Periodens totalresultat	25,1	36,6	33,6	9,1	35,9	-26,6	69,8	29,3
Periodens totalresultat hänförligt till:								
Moderbolagets ägare	25,1	36,6	33,6	9,1	35,9	-26,6	69,8	29,3

Fördelningen mellan Försäljningskostnader respektive Administrationskostnader har setts över under 2020 och justerats retroaktivt för jämförelsetalen 2019 för bättre jämförbarhet mellan åren.

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN								
Rörelseresultat	17,6	34,1	24,8	24,0	7,3	3,5	75,1	69,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	10,7	12,3	8,8	7,5	15,2	10,4	10,3	18,3
- varav avskrivningar och nedskrivningar	10,4	8,4	9,0	9,9	9,8	9,7	12,9	13,1
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	0,4	3,9	-0,3	-2,4	5,4	0,7	-2,6	5,2
Erhållen ränta	-	0,0	-	0,6	-	-	-	0,1
Erlagd ränta	-0,2	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2
Betald inkomstskatt	-1,1	0,1	-0,9	-1,0	-0,9	-1,0	-1,8	-0,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	27,0	46,2	32,3	30,7	21,2	12,7	83,2	86,5
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>								
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-23,3	-47,5	-5,1	47,4	33,9	-229,1	-51,7	159,6
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	67,9	-30,1	39,1	52,8	-45,1	36,7	-161,0	92,5
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-20,1	18,6	21,9	-13,7	-74,4	-197,2	138,2	104,7
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	3,4	5,7	-87,6	21,6	47,6	398,2	16,4	-244,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-2,5	-20,9	-5,4	-13,0	19,0	0,0	13,2	4,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	25,4	-74,3	-37,1	95,2	-19,0	8,6	-45,0	116,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,3	-28,1	-4,8	125,9	2,2	21,3	38,2	203,1
INVESTERINGSVERKSAMHETEN								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7,8	-8,3	-10,2	-12,7	-14,6	-14,0	-10,9	-6,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-4,7	-1,1	-2,3	-6,6	-2,0	-4,3	-3,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,7	-13,0	-11,3	-14,9	-21,2	-15,9	-15,2	-9,6
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN								
Amortering av leasingsskulder	-2,2	-2,7	-2,1	-3,1	-2,9	-2,8	-2,8	-2,6
Utbetald utdelning	-	-66,2	-	-	-	-44,1	-	-44,2
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	-	-	-	2,1	-	-
Ökning av aktier i eget förvar	-	-	-	-	-	-	-	-16,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,2	-68,9	-2,1	-3,1	-2,9	-44,7	-2,8	-62,8
Periodens kassaflöde	39,4	-109,9	-18,2	107,9	-21,9	-39,4	20,2	130,8
Likvida medel vid periodens ingång	171,0	213,5	104,3	89,6	194,2	180,1	132,9	150,5
Valutakursdifferens i likvida medel	3,1	0,8	3,5	-3,2	7,8	-7,9	-2,5	-18,9
Likvida medel vid periodens utgång	213,5	104,3	89,6	194,2	180,1	132,9	150,5	262,4
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	150,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	263,5	154,3	139,6	244,2	230,1	182,9	300,5	312,4

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

	31 dec 2020	31 dec 2019
Belopp i MSEK om annat ej anges		
RESULTATMÅTT		
Rörelsekostnader		
Försäljningskostnader	-148,7	-124,0
Administrationskostnader	-78,0	-67,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-55,4	-35,8
Rörelsekostnader	-282,1	-227,2
MARGINALMÅTT		
Nettoomsättning	1 759,5	1 002,9
Bruttoresultat	423,1	331,0
Bruttomarginal, procent	24,0%	33,0%
Rörelseresultat	155,2	100,4
Rörelsemarginal, procent	8,8%	10,0%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet		
Totala tillgångar	1 394,5	1 121,0
Eget kapital	819,0	810,2
Soliditet, procent	59%	72%
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning		
Antal utestående aktier, miljontal	110,2	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0
Eget kapital	819,0	810,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,43	7,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,37	7,29
Resultat per aktie före/efter utspädning		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0
Periodens resultat	127,5	97,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,16	0,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,15	0,88

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) som hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den moderna detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar optimeras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsumenten förbättras.

Med 200 miljoner installerade etiketter i 17 000 installationer gjorda i fler än 60 länder är Pricer världsledande inom digitala lösningar inom detaljhandeln.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med optisk trådlös kommunikation, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi-system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem trots att snabbhet och flexibilitet bibehålls.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993