

392,9 MSEK
**Omsättning
i kvartalet (+74%)**
4,4%
**Rörelsemarginal
i kvartalet**
17,7 MSEK
**Kvartalets resultat
(+20%)**

Hög orderingång och omsättningstillväxt om 74 procent

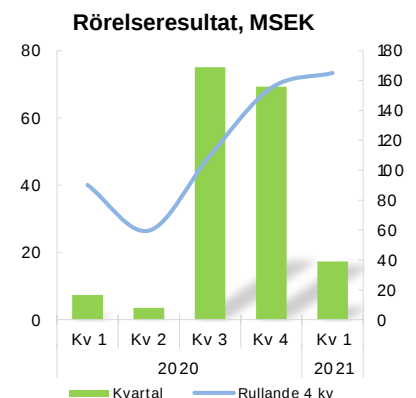
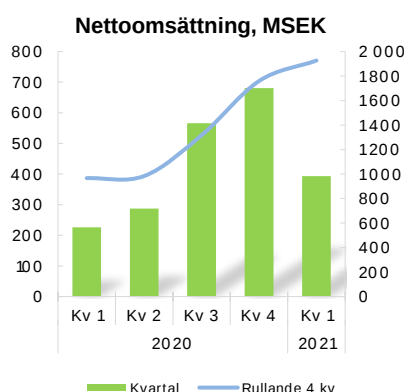
Första kvartalet 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 392,9 MSEK (225,9), en ökning med 74 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 17,3 MSEK (7,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,4 procent (3,3).
- Orderingången var 443 MSEK (371), en ökning med 19 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 550 MSEK (933), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2021.
- Periodens resultat uppgick till 17,7 MSEK (14,8).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,16 SEK (0,13). Resultat per aktie efter utspädning var 0,16 SEK (0,13)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -62,6 MSEK (2,2).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Rullande 4 Kv	Helår 2020
Orderingång	443	371	1 660	1 588
Nettoomsättning	392,9	225,9	1 926,5	1 759,5
Bruttomarginal, %	23,9%	31,4%	23,2%	24,0%
Rörelseresultat	17,3	7,3	165,2	155,2
Rörelsemarginal, %	4,4%	3,3%	8,6%	8,8%
Kassaflöde ¹⁾	-62,6	2,2	200,1	264,9
Periodens resultat	17,7	14,8	130,3	127,5
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,16	0,13	1,18	1,16

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning





Fortsatt hög efterfrågan med tillväxt på många marknader

Förvärv och partnerskap kan möjliggöra en breddning av produktportföljen

VD Helena Holmgren kommenterar

Årets första kvartal har inneburit en fortsatt hög aktivitet sett till såväl mottagande av nya order som utleveranser av orderstocken. Första kvartalet har historiskt haft en säsongsvariation åt det lugnare hållet, men i år har utleveranserna nått nya höjder både avseende volym och värde. Omsättningen uppgick till 393 MSEK (226), vilket motsvarar en tillväxt om 74 procent jämfört med motsvarande period föregående år. De stora pågående kundprojekten i USA, Kanada, Norge och Nederländerna som vi tidigare rapporterat om har fortsatt planenligt i kvartalet.

Orderingången uppgick till 443 MSEK (371), vilket är högre än något tidigare års första kvartal och i nivå med tredje och fjärde kvartalen 2020. Det är glädjande att notera att orderingången är fördelad över ett stort antal kunder med bred geografisk spridning vilket ger en god indikation om en underliggande marknadstillväxt av små- och medelstora kundprojekt. Dessa representerar ett stabilt och jämnt intäktsflöde än de stora kundprojekten som är mer oregelbundna från en tid till annan och där utvecklingen bör ses över en längre period. Orderstocken ökade under kvartalet till följd av längre ledtider än normalt och uppgick vid utgången av mars till 550 MSEK.

Bruttomarginalen om 23,9 procent (31,4) och rörelseresultatet om 17,3 MSEK (7,3) pressas något av höga komponent- och logistikkostnader. I övrigt är bruttomarginalen ett resultat av produkt- och kontraktsmixen som fakturerats i kvartalet. Vi fortsätter investera i en utökad marknadsnärvaro som lägger grunden till en närmare dialog med våra kunder och ett breddat tjänsteerbjudande, vilket i kombination med en fortsatt hög innovationstakt inom produktutveckling ökar de fasta rörelsekostnaderna. Kassaflödet är främst ett resultat av tajmingeffekter mellan in- och utbetalningar och som tidigare kommunicerats bör kassaflödet analyseras över tid.

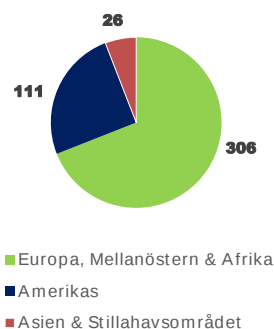
Pappersetiketter får allt svårare att hålla kvar greppet om detaljhandeln och vi ser en stark efterfrågan av ESL(Electronic Shelf Label)-system runt om i världen. Den digitala etikettens förmåga att förbättra såväl effektiviteten av arbetsintensiva processer som köppplevelsen för konsumenter ger investeringen särskild strategisk betydelse. Vikten av att 'kunna göra mer med mindre' har fått en helt ny innebörd det senaste året och för att bibehålla sin konkurrenskraft är detaljhandelskedjor i allt högre utsträckning beroende av moderna systemstöd.

Vid sidan om att tillhandahålla ESL-system är Pricers ambition att erbjuda våra kunder analyser baserade på realtidsinformation och därtill säkerställa ett effektivt utförande av prioriterade uppgifter i butiken. Vår batteridrivna kamera spelar en central roll för en utökad datainsamling att basera analyserna på, men vi avser också inkludera andra datapunkter för en förbättrad och mer värdeskapande analys. För varje del av utvecklingen kommer vi utvärdera om vi ska utveckla själva, förvärva ett bolag med en relevant lösning eller ingå partnerskap med en tredjepartslösning. I takt med att vi ökar värdeskapandet av vår helhetslösning ser vi också goda möjligheter till ökade återkommande intäkter i form av mjukvaruprenumerationer och en ökad tjänsteförsäljning.

En utmaning för många mjukvarubaserade analysverktyg med avsikt att hjälpa dagligvaruhandlare att fatta bättre beslut snabbare är att de saknar kopplingar till butiken för att underlätta genomförandet av de analyser som tas fram. Här spelar ESL-systemet en central roll då det möjliggör en snabb och effektiv kommunikation till såväl butikspersonal som konsumenter. Styrkan av att tillhandahålla marknadens snabbaste, pålitligaste och mest skalbara ESL-system ökar i kraft ju fler processer som har ett beroende av systemet. Vi ser med tillförsikt fram emot att butiksdriften blir alltmer datadriven och algoritmstyrd då Pricer har allt att vinna på denna utveckling.

Helena Holmgren
VD och koncernchef

Orderingång per region
Kv1 2021, MSEK



Marknadsutveckling

Vi noterar en hög aktivitet på samtliga viktiga marknader. Befintliga ramavtal i Norge och Kanada har bidragit till den höga orderingången, men därutöver konstateras god tillväxt på flera geografiska marknader. Samarbetet med Carrefour löper på enligt plan och vid sidan om löpande installationer i Frankrike och Belgien, pågår ett flertal pilotinstallationer runt om i världen. I övrigt har flödet av små- och medelstora kundprojekt ökat under kvartalet.

Pricers nya kameralösning har introducerats i ett antal butiker under kvartalet. Intresset för det så kallade 'shelf vision'-området är stort både inom detaljhandeln och bland investerare. Tomma hyllor är en av de största och mest kostsamma utmaningarna för Pricers kunder, särskilt inom dagligvaruhandeln. Pricers batteridrivna kamera introducerar ögon i butiken och möjliggör därmed en automatiserad och ökad frekvens av kontroller avseende den faktiska statusen på hyllan. Till skillnad från konkurrerande lösningar från exempelvis Trax och Focal systems kan Pricer utnyttja kopplingen till den digitala etiketten för ett ökat värdeskapande för kunden.

Pandemin fortsätter att hålla sitt grepp om stora delar av världen och under det första kvartalet har flera av Pricers största marknader haft kraftfulla restriktioner som påverkat detaljhandeln stort. Trots detta har installationsprojekten löpt på enligt plan och den största påverkan noteras istället inom försörjnings- och logistikkedjan.

Vi har sedan tidigare beskrivit en tuff situation vad gäller logistiken, där avsaknaden av flygtrafik resulterat i kraftigt ökade fraktkostnader både avseende flyg- och sjötransporter. I tillägg råder för närvarande en global brist på ett antal standardkomponenter såsom displayer, halvledare och kristaller. Pricer arbetar med långa prognoser mot leverantörsledet vilket har underlättat upprätthållandet av en god produktionstakt. Att komponentbristen och logistikutmaningarna sammanfaller med en kraftigt ökad efterfrågan på ESL-marknaden resulterar dock i en ökad kostnadsbild och längre ledtider.

Orderingång första kvartalet 2021

Orderingången uppgick till 443 MSEK (371) under första kvartalet, en ökning med 19 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 31 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Frankrike, Norge och Kanada utgör de enskilt störst bidragande länderna. I kvartalets orderingång ingår en betydande del av det uppskattade ordervärdet om 110 MSEK relaterat till Pricers norska återförsäljare StrongPoint AS nya avtal med Norges största dagligvarukedja NorgesGruppen, där ordrar kommer att läggas och levereras fram till och med utgången av år 2023.

Orderstocken per 31 mars 2021 uppgick till 550 MSEK (933), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2021.



Nettoomsättning och resultat första kvartalet 2021

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK			
Europa, Mellanöstern & Afrika	242,0	195,6	839,5
Amerikas	129,8	29,1	883,0
Asien & Stillahavsområdet	21,1	1,2	37,0
Summa omsättning	392,9	225,9	1 759,5

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	392,9	225,9	1 759,5
Kostnad för sålda varor	-298,9	-155,1	-1 336,4
Bruttoresultat	94,0	70,9	423,1
Bruttomarginal, %	23,9%	31,4%	24,0%
Rörelsekostnader	-74,3	-65,5	-282,1
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	2,0	14,2
Rörelseresultat	17,3	7,3	155,2
Rörelsemarginal, %	4,4%	3,3%	8,8%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Belopp i MSEK om inget annat anges			
Första kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	392,9	74%	91%
Kostnad för sålda varor	-298,9	93%	118%
Bruttoresultat	94,0	33%	31%
Rörelsekostnader	-74,3	13%	16%
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	-	-
Rörelseresultat	17,3	136%	99%

Nettoomsättningen uppgick till 392,9 MSEK (225,9) i kvartalet, en ökning med 74 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 91 procent. Merparten av försäljningen skedde i Frankrike, Kanada och USA. Nettoomsättningen under det första kvartalet 2021 var fördelad över ett stort antal kunder.

Bruttoresultatet uppgick till 94,0 MSEK (70,9) och bruttomarginalen uppgick till 23,9 procent (31,4) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av produkt- och kontraktsmix där största delen av omsättningen kom från stora kundprojekt. Tillgången till fraktlösningar har varit fortsatt ansträngd under det första kvartalet, både gällande flyg och båt, vilket resulterade i avsevärda prisökningar och en press på bruttomarginalen jämfört samma kvartal föregående år. Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, med påverkan på såväl ledtider som prisutveckling. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en marginell positiv påverkan på bruttoresultatet jämfört med föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -74,3 MSEK (-65,5) för kvartalet, en ökning med 13 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen var främst till följd av personal och konsulter relaterat till satsningar avseende produktutveckling, en ökad marknadsnärvaro för att möjliggöra ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan samt IT-struktursatsningar. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -2,4 MSEK (2,0) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 17,3 MSEK (7,3), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 4,4 procent (3,3). Ett ökat bruttoresultat har resulterat i en ökning av både rörelseresultat och rörelsemarginal.

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet positivt och uppgick till 4,7 MSEK (8,2) vilket var främst ett resultat av positiva omräkningseffekter på valutakonton i USD.

Skatt i kvartalet uppgick till -4,3 MSEK (-0,7) varav -3,2 MSEK (0,1) avser uppskjuten skatt och -1,1 MSEK (-0,8) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -5 procent (-5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -20 procent (-5). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag från och med utgången av år 2020, varpå den redovisade totala skattesatsen år 2021 kommer vara högre än tidigare år. Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 31 mars 2021 till 62,8 MSEK (70,4).

Periodens resultat uppgick till 17,7 MSEK (14,8). Ökningen jämfört med föregående år kan härledas till ett ökat rörelseresultat.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 9,6 MSEK (21,1) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -62,6 MSEK (2,2) för det första kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -89,5 MSEK (-19,0). Kundfordringarna har ökat i motsvarande takt som lagret har minskat. Orderstocken är fortsatt hög vilket gjort att fordringar på leverantörer (avseende varukomponentinköp som vidarefaktureras) ökat, men utmaningarna i produktionsledet på grund av bristen av vissa standardkomponenter har gjort att lagret inte har byggts upp i takt med orderingången. Leverantörsskulder har betalats under kvartalet hänförligt till de stora leveranser som skedde fjärde kvartalet 2020 där kundbetalningar skedde innan årsskiftet. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,2 MSEK (-21,2) under första kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -11,7 MSEK (-14,6) för fortsatta satsningar avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -1,5 MSEK (-6,6) främst hänförliga till produktionsutrustning.

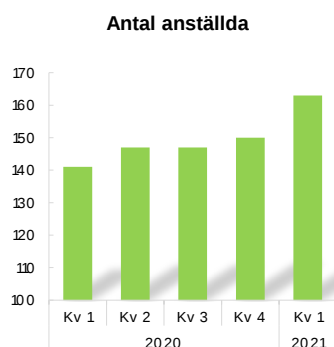
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3,0 MSEK (-2,9) under första kvartalet och avsåg amorteringar av leasingsskulder.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 6,2 MSEK (7,8) vilket var ett resultat av positiva omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR.

Likvida medel uppgick till 189,9 MSEK (180,1) den 31 mars 2021. Utöver likvida medel har bolaget en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50).

Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK





Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-877	-877
Utestående aktier vid periodens slut	226	109 869	110 095

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 mars 2021 till 877 136 (705 131) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal tusental aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2018	325	jun 2018 - maj 2021	jun 2021
LTI 2019	240	jun 2019 - maj 2022	jun 2022
LTI 2020	330	jun-2020 - maj 2023	jun 2023

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. För mer information avseende aktiesparprogrammen 2018, 2019 och 2020 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2020.

Personal

Medelantalet anställda under första kvartalet var 162 (138) och antalet anställda vid periodens utgång var 163 (141). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under första kvartalet till 190 (162) och var vid periodens utgång 196 (168). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom kundprojektledning, support, produktutveckling och försäljning. För att ytterligare svara upp mot de utmaningar inom digitalisering av fysiska butiker som detaljhandeln står inför, samt för att bredda systemets användningsområde, har en fortsatt utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen genomförts. Även närvaron på ett flertal geografiska marknader har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan samt den växande installerade kundbasen.

Pricer har i mars 2021 rekryterat Susanna Zethelius som ny CFO och medlem i koncernledningen. Susanna tillträder sin tjänst senast den 1 september 2021.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 360,2 MSEK (210,4) och periodens resultat till 16,3 MSEK (13,3). Moderbolagets likvida medel uppgick till 147,0 MSEK (125,1) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2020, sid 32 samt not 20.

Avseende effekter av Coronaviruset

Pricer påverkas som andra globala företag av pandemier och under åren 2020-2021 påverkades bolaget av covid-19. Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad, till följd av den pågående pandemin.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende pandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt. Personalens hälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2021.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Årsstämman 2021

Med anledning av spridningen av covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Aktieägare ska istället endast ha möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Information om de av stämman fattade besluten offentliggörs torsdagen den 29 april 2021, så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

Styrelsen har föreslagit årsstämman att en utdelning lämnas med 1,00 SEK (0,80) per aktie, vilket motsvarar 110,1 MSEK (88,3) att utbetalas i två lika delar i maj respektive november 2021. Som avstämningsdatum föreslås 3 maj och 3 november 2021. Om stämman beslutar i enighet med förslaget beräknas utdelning betalas ut genom Euroclear Sweden AB den 6 maj samt den 8 november 2021. Styrelsens motivering framgår av sidan 61 i årsredovisningen 2020.

**Nästa
delårsrapport
publiceras
20 juli 2021**

Finansiell kalender

29 april 2021
20 juli 2021
22 oktober 2021
11 februari 2022

Årsstämma
Delårsrapport januari – juni 2021
Delårsrapport januari – september 2021
Bokslutskommuniké 2021

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 23 april 2021

Pricer AB (publ)

Helena Holmgren
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 23 april 2021 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, VD och koncernchef
Tfn: +46 (0)702 870 068
Mail: ir@pricer.com

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	392,9	225,9	1 759,5
Kostnad för sålda varor	-298,9	-155,1	-1 336,4
Bruttoresultat	94,0	70,9	423,1
Försäljningskostnader	-36,2	-38,7	-148,7
Administrationskostnader	-23,4	-17,1	-78,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,7	-9,7	-55,4
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	2,0	14,2
Rörelseresultat	17,3	7,3	155,2
Finansiella poster	4,7	8,2	-21,5
Resultat före skatt	22,0	15,6	133,6
Skatt	-4,3	-0,7	-6,2
Periodens resultat	17,7	14,8	127,5
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	17,7	14,8	127,5
RESULTAT PER AKTIE			

	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,16	0,13	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,16	0,13	1,15
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,2	111,2	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Periodens resultat	17,7	14,8	127,5
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	9,6	21,1	-19,1
Periodens övrigt totalresultat	9,6	21,1	-19,1
Periodens totalresultat	27,3	35,9	108,4
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	27,3	35,9	108,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020	31 mar 2020
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	346,6	338,0	352,3	346,5	352,3
Materiella anläggningstillgångar	30,5	30,3	30,0	28,7	29,0
Nyttjanderättstillgångar	43,3	43,7	46,3	48,5	53,0
Uppskjutna skattefordringar	71,8	75,0	77,4	76,7	76,5
Summa anläggningstillgångar	492,2	487,0	506,0	500,4	510,7
Varulager	274,2	301,5	464,3	413,9	188,4
Kundfordringar	263,2	235,6	312,6	155,2	193,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13,3	9,5	13,4	17,2	13,1
Övriga kortfristiga fordringar	133,8	98,5	200,9	335,0	142,5
Likvida medel	189,9	262,4	150,5	132,9	180,1
Summa omsättningstillgångar	874,4	907,5	1 141,8	1 054,2	717,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 366,6	1 394,5	1 647,7	1 554,6	1 228,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	394,9	393,2	408,3	405,5	404,8
Reserver	25,4	15,8	36,7	36,2	56,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	316,8	299,1	249,0	179,7	274,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	848,1	819,0	805,0	732,4	846,6
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	25,6	24,0	18,7	17,0	16,3
Långfristiga leasingsskulder	32,9	33,5	36,0	38,1	42,2
Summa långfristiga skulder	58,5	57,6	54,7	55,1	58,5
Förskott från kunder	12,6	6,4	9,8	7,5	9,1
Leverantörsskulder	309,7	384,4	609,8	603,9	199,6
Kortfristiga leasingsskulder	12,2	11,8	11,8	11,7	11,9
Övriga kortfristiga skulder	14,6	19,5	57,2	55,4	11,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	86,7	73,0	79,8	70,5	73,6
Kortfristiga avsättningar	24,3	22,8	19,7	18,0	16,8
Summa kortfristiga skulder	460,1	517,9	788,1	767,1	322,9
Summa skulder	518,6	575,5	842,8	822,2	381,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 366,6	1 394,5	1 647,7	1 554,6	1 228,1
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,70	7,44	7,29	6,63	7,68
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,63	7,37	7,21	6,58	7,61

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2021	Helår 2020	9 mån 2020	6 mån 2020	3 mån 2020
Eget kapital vid periodens ingång	819,0	810,2	810,2	810,2	810,2
Periodens resultat	17,7	127,5	77,3	8,0	14,8
Periodens övrigt totalresultat	9,6	-19,1	1,8	1,3	21,1
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>27,3</i>	<i>108,4</i>	<i>79,1</i>	<i>9,3</i>	<i>35,9</i>
Återköp av egna aktier	-	-16,0	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	2,1	2,1	-
Utdelning	-	-88,3	-88,2	-88,2	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,7	2,6	1,7	-1,1	0,4
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>1,7</i>	<i>-99,6</i>	<i>-84,3</i>	<i>-87,1</i>	<i>0,4</i>
Eget kapital vid periodens utgång	848,1	819,0	805,0	732,4	846,6
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	848,1	819,0	805,0	732,4	846,6

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	17,3	7,3	155,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,0	15,2	54,1
- varav avskrivningar och nedskrivningar	14,0	9,8	45,5
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	-3,0	5,4	8,6
Erhållen ränta	-	-	0,2
Erlagd ränta	-0,3	-0,4	-1,3
Betald inkomstskatt	-1,1	-0,9	-4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	26,9	21,2	203,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	32,2	33,9	-87,3
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-32,4	-45,1	-77,0
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-39,2	-74,4	-28,7
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-56,6	47,6	217,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	6,5	19,0	36,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-89,5	-19,0	61,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-62,6	2,2	264,9
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11,7	-14,6	-45,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,5	-6,6	-16,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,2	-21,2	-61,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingsskulder	-3,0	-2,9	-11,0
Utbetald utdelning	-	-	-88,3
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	2,1
Återköp av egna aktier	-	-	-16,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,0	-2,9	-113,2
Periodens kassaflöde	-78,8	-21,9	89,7
Likvida medel vid periodens ingång	262,4	194,2	194,2
Valutakursdifferens i likvida medel	6,2	7,8	-21,5
Likvida medel vid periodens utgång	189,9	180,1	262,4
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	239,9	230,1	312,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2021	3 mån 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	360,2	210,4	1 672,1
Kostnad för sålda varor	-296,5	-169,1	-1 392,2
Bruttoresultat	63,8	41,3	279,8
Försäljningskostnader	-15,8	-18,2	-65,1
Administrationskostnader	-15,9	-10,9	-54,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,7	-9,7	-55,4
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	2,0	14,3
Rörelseresultat	15,0	4,5	119,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5,1	8,6	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	0,0	0,0	-20,6
Resultat före skatt	20,0	13,1	99,0
Skatt	-3,7	0,2	-1,5
Periodens resultat	16,3	13,3	97,4

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	3 mån 2021	3 mån 2020	Helår 2020
Periodens resultat	16,3	13,3	97,4
Periodens övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	16,3	13,3	97,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020	31 mar 2020
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	88,2	84,7	86,2	82,0	72,5
Materiella anläggningstillgångar	28,7	28,5	27,6	26,0	26,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	191,2	190,9	186,7	186,2	187,1
Fordringar hos koncernföretag	9,3	11,7	10,6	9,6	6,6
Uppskjuten skattefordran	70,1	73,8	76,4	75,8	75,4
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>270,6</i>	<i>276,4</i>	<i>273,7</i>	<i>271,6</i>	<i>269,1</i>
Summa anläggningstillgångar	387,5	389,6	387,5	379,6	367,8
Omsättningstillgångar					
Varulager	138,2	184,8	184,9	227,1	114,3
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	106,7	79,9	158,2	63,5	98,5
Fordringar hos koncernföretag	166,8	153,2	299,0	179,2	98,6
Övriga kortfristiga fordringar	129,5	91,7	194,9	322,8	137,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,8	7,0	8,8	10,3	7,6
Summa kortfristiga fordringar	411,8	331,9	660,9	575,7	342,1
Kassa och bank	147,0	225,1	134,6	108,9	125,1
Summa omsättningstillgångar	697,0	741,7	980,4	911,8	581,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 084,5	1 131,3	1 367,9	1 291,4	949,2

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020	31 mar 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	86,9	83,7	84,4	79,8	69,9
Summa bundet eget kapital	302,7	299,5	300,2	295,6	285,7
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	197,9	196,2	211,3	208,5	207,9
Balanserade vinstmedel	164,6	70,4	69,8	74,3	172,4
Årets resultat	16,3	97,4	61,9	-2,3	13,3
Summa fritt eget kapital	378,8	364,0	343,0	280,5	393,6
Summa eget kapital	681,5	663,5	643,2	576,1	679,4
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	35,7	33,5	28,9	26,3	24,4
Summa avsättningar	35,7	33,5	28,9	26,3	24,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder	5,0	0,5	-	-	-
Leverantörsskulder	305,2	378,2	605,3	601,1	195,6
Skulder till koncernföretag	12,0	18,1	9,2	8,1	10,2
Övriga kortfristiga skulder	2,8	3,1	45,7	48,5	2,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42,1	34,4	35,6	31,1	37,0
Summa kortfristiga skulder	367,2	434,3	695,8	688,8	245,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 084,5	1 131,3	1 367,9	1 291,4	949,2

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2021	Helår 2020	9 mån 2020	6 mån 2020	3 mån 2020
Eget kapital vid periodens ingång	663,5	665,6	665,6	665,6	665,6
Periodens totalresultat	16,3	97,4	61,9	-2,3	13,3
Återköp av egna aktier	-	-16,0	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	2,1	2,1	-
Utdelning	-	-88,3	-88,2	-88,2	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,7	2,6	1,7	-1,1	0,4
Eget kapital vid periodens utgång	681,5	663,5	643,2	576,1	679,4

NYCKELTAL

	Kv 1 2021	Kv 4 2020	Kv 3 2020	Kv 2 2020	Kv 1 2020
Belopp i MSEK					
Orderingång	443	454	440	324	371
Orderingång - rullande 4 kv	1 660	1 588	1 978	1 761	1 667
Nettoomsättning	392,9	680,3	565,7	287,6	225,9
Nettoomsättning - rullande 4 kv	1 926,5	1 759,5	1 317,0	983,9	967,0
Rörelseresultat	17,3	69,3	75,1	3,5	7,3
Rörelseresultat - rullande 4 kv	165,2	155,2	109,9	59,7	90,2
Periodens resultat	17,7	50,2	69,3	-6,9	14,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-62,6	203,1	38,2	21,3	2,2
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	200,1	264,9	187,6	144,5	95,2
Antal anställda vid periodens utgång	163	150	147	147	141
Soliditet	62%	59%	49%	47%	69%

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK			
Varuintäkter	367,8	209,6	1 670,4
Tjänsteintäkter	19,0	13,1	72,5
Licensintäkter	6,1	3,2	16,6
Totalt	392,9	225,9	1 759,5

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Direktförsäljning	61%	48%	72%
Återförsäljare	39%	52%	28%
Totalt	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK			
Lokaler	38,3	49,7	40,4
Bilar	5,0	3,3	3,3
Totalt	43,3	53,0	43,7

LEASINGSKULD

	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	12,2	11,9	11,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	31,4	38,2	31,4
Långfristiga - mer än fem år	1,4	4,1	2,1
Totalt	45,0	54,1	45,3

Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 1 2021	Kv 1 2020	Helår 2020
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,1	3,1	11,8
(varav lokaler)	2,7	2,8	10,4
(varav bilar)	0,4	0,3	1,3
Räntekostnad leasingskulder	0,3	0,3	1,1
Amortering av leasingskuld	3,0	2,9	11,0

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
Låne- och kundfordringar	582,2	510,7	589,6
Totala finansiella tillgångar	582,2	510,7	589,6
Leasingskulder	45,1	54,1	45,3
Andra finansiella skulder	310,1	199,6	400,9
Totala finansiella skulder	355,2	253,8	446,2

Not 5 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2020. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2020.

Not 6 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6
Spärrade medel	-	-	-	-	1,0	-
Summa	59,6	59,6	59,6	59,6	60,6	59,6
Eventalförpliktelser						
Bankgarantier	-	-	-	-	1,0	-
Tullverket	0,1	0,1	0,1	5,4	6,2	5,1
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	1,8	1,8	1,8	7,1	8,9	6,8

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	225,9	287,6	565,7	680,3	392,9
Kostnad för sålda varor	-155,1	-221,8	-432,0	-527,5	-298,9
Bruttoresultat	70,9	65,9	133,7	152,7	94,0
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>31,4%</i>	<i>22,9%</i>	<i>23,6%</i>	<i>22,5%</i>	<i>23,9%</i>
Försäljningskostnader	-38,7	-32,8	-32,6	-44,6	-36,2
Administrationskostnader	-17,1	-16,6	-21,2	-23,1	-23,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,7	-12,7	-11,3	-21,7	-14,7
Övriga intäkter och kostnader	2,0	-0,2	6,4	6,0	-2,4
Rörelseresultat	7,3	3,5	75,1	69,3	17,3
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>3,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>13,3%</i>	<i>10,2%</i>	<i>4,4%</i>
Finansiella poster	8,2	-9,7	-5,2	-14,9	4,7
Resultat före skatt	15,6	-6,2	69,9	54,4	22,0
Skatt	-0,7	-0,7	-0,6	-4,2	-4,3
Periodens resultat	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,63	0,46	0,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,62	0,45	0,16
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,5	110,2	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,2	111,4	111,7	111,1	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Belopp i MSEK					
Periodens resultat	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	21,1	-19,8	0,5	-20,9	9,6
Periodens övrigt totalresultat	21,1	-19,8	0,5	-20,9	9,6
Periodens totalresultat	35,9	-26,6	69,8	29,3	27,3
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	35,9	-26,6	69,8	29,3	27,3

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	7,3	3,5	75,1	69,3	17,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,2	10,4	10,3	18,3	11,0
- varav avskrivningar och nedskrivningar	9,8	9,7	12,9	13,1	14,0
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	5,4	0,7	-2,6	5,2	-3,0
Erhållen ränta	-	-	-	0,1	-
Erlagd ränta	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3
Betald inkomstskatt	-0,9	-1,0	-1,8	-0,9	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21,2	12,7	83,2	86,5	26,9
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	33,9	-229,1	-51,7	159,6	32,2
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-45,1	36,7	-161,0	92,5	-32,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-74,4	-197,2	138,2	104,7	-39,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	47,6	398,2	16,4	-244,6	-56,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	19,0	0,0	13,2	4,5	6,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-19,0	8,6	-45,0	116,6	-89,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,2	21,3	38,2	203,1	-62,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14,6	-14,0	-10,9	-6,1	-11,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,6	-2,0	-4,3	-3,4	-1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,2	-15,9	-15,2	-9,6	-13,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingsskulder	-2,9	-2,8	-2,8	-2,6	-3,0
Utbetald utdelning	-	-44,1	-	-44,2	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	-	-	-
Ökning av aktier i eget förvar	-	-	-	-16,0	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,9	-44,7	-2,8	-62,8	-3,0
Periodens kassaflöde	-21,9	-39,4	20,2	130,8	-78,8
Likvida medel vid periodens ingång	194,2	180,1	132,9	150,5	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	7,8	-7,9	-2,5	-18,9	6,2
Likvida medel vid periodens utgång	180,1	132,9	150,5	262,4	189,9
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	150,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	230,1	182,9	300,5	312,4	239,9

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK om annat ej anges			
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-36,2	-38,7	-148,7
Administrationskostnader	-23,4	-17,1	-78,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,7	-9,7	-55,4
Rörelsekostnader	-74,3	-65,5	-282,1
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	392,9	225,9	1 759,5
Bruttoresultat	94,0	70,9	423,1
Bruttomarginal, procent	23,9%	31,4%	24,0%
Rörelseresultat	17,3	7,3	155,2
Rörelsemarginal, procent	4,4%	3,3%	8,8%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 366,6	1 228,1	1 394,5
Eget kapital	848,1	846,6	819,0
Soliditet, procent	62%	69%	59%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0	0,9
Eget kapital	848,1	846,6	819,0
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,69	7,68	7,43
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,63	7,61	7,37
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0	0,9
Periodens resultat	17,7	14,8	127,5
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,16	0,13	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,16	0,13	1,15

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga system med elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) som hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den moderna detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar optimeras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsumenten förbättras.

Med 200 miljoner installerade etiketter i 17 000 installationer gjorda i fler än 60 länder är Pricer världsledande inom digitala lösningar inom detaljhandeln.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med optisk trådlös kommunikation, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi-system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem trots att snabbhet och flexibilitet bibehålls.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993