

496,0 MSEK

 Omsättning
i kvartalet (-12%)

8,1%

 Rörelsemarginal
i kvartalet

32,0 MSEK

Kvartalets resultat

Hög leveransaktivitet trots utmaningar i försörjnings- och logistikled

Tredje kvartalet 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 496,0 MSEK (565,7), en minskning med 12 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 40,1 MSEK (75,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,1 procent (13,3).
- Orderingången var 307 MSEK (440), en minskning med 30 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 396 MSEK (754), varav merparten avses levereras under fjärde kvartalet 2021.
- Periodens resultat uppgick till 32,0 MSEK (69,3).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,29 SEK (0,63). Resultat per aktie efter utspädning var 0,29 SEK (0,62).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -94,5 MSEK (38,2).

Januari-september 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 1 277,9 MSEK (1 079,2), en ökning med 18 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 80,1 MSEK (85,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,3 procent (8,0).
- Orderingång var 1 157 MSEK (1 135), en ökning med 2 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till 64,9 MSEK (77,3).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,59 SEK (0,70). Resultat per aktie efter utspädning var 0,58 SEK (0,69).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -175,3 MSEK (61,7).

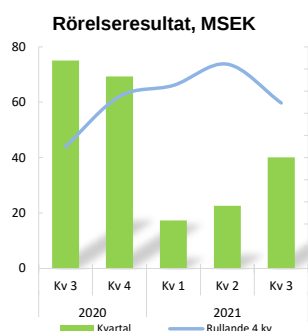
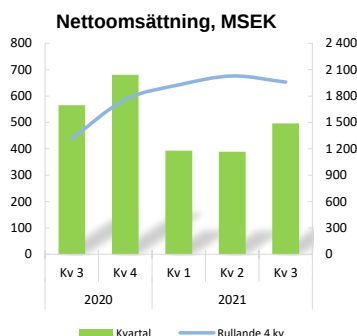
Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Rullande 4 Kv	Helår 2020
Orderingång	307	440	1 157	1 135	1 611	1 588
Nettoomsättning	496,0	565,7	1 277,9	1 079,2	1 958,2	1 759,5
Bruttomarginal, %	21,6%	23,6%	23,2%	25,1%	22,9%	24,0%
Rörelseresultat	40,1	75,1	80,1	85,9	149,3	155,2
Rörelsemarginal, %	8,1%	13,3%	6,3%	8,0%	7,6%	8,8%
Kassaflöde ¹⁾	-94,5	38,2	-175,3	61,7	27,8	264,9
Periodens resultat	32,0	69,3	64,9	77,3	115,1	127,5
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,29	0,63	0,59	0,70	1,04	1,16

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning



Långsiktiga trenden mot ökad automation och digitalisering av detaljhandeln är fortsatt stark



VD Helena Holmgren kommenterar

Omsättningen i det tredje kvartalet uppgick till 496 MSEK och vi kan glädjande konstatera att vi lyckats upprätthålla en hög leveransaktivitet trots de många utmaningar vi ser inom komponentförsörjning och frakter. Att det skulle bli svårt att nå upp till föregående års tuffa jämförelsetal om 566 MSEK var förväntat mot bakgrund av de stora kundprojekt som pågick under andra halvåret 2020. Tittar vi istället bortom enskilda kvartal och ser till den långsiktiga trenden är omsättnings-tillväxten för rullande 12 månader till och med september 2021 närmare 50 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett till volym är ökningen av antalet sålda etiketter under samma period hela 65 procent.

Orderingången om 307 MSEK (440) i det tredje kvartalet återspeglar inte fullt ut den aktivitet vi känner av på marknaden, även om det är en historiskt hög siffra för ett kvartal som saknar enskilda stora order. Som vi tidigare kommunicerat så är tajningen av stora kundprojekt ojämnt fördelad över tiden, vilket kan skapa viss slagighet mellan kvartal. Vi noterar en viss senareläggning av investeringsbeslut till följd av rådande makrosituation med stora störningar i detaljhandelns varuförsörjningskedjor, men de långsiktiga trenderna mot ökad automatisering och digitalisering av detaljhandeln är fortsatt starka.

Kostnadsökningar till följd av den globala bristen på ett antal standardkomponenter, i kombination med de globala utmaningarna inom transportsektorn, pressar ned bruttomarginalen i det tredje kvartalet till 21,6 procent (23,6), vilket får direkt påverkan också på rörelseresultatet. De ökade ledtiderna medför högre lagernivåer och med det följer en ökad kapitalbindning. Prognosen från våra underleverantörer är att denna situation i allt väsentligt kommer att kvarstå under första halvan av 2022 för att därefter förbättras. I takt med att så sker kan vi också förvänta oss att våra nyckeltal successivt normaliseras.

De kortsiktiga utmaningarna till trots, ser vi en fortsatt stark efterfrågan av våra lösningar på flera strategiska marknader. En växande e-handel i kombination med bristande tillgång till personal, ökade lönekostnader och behov av mer frekventa prisuppdateringar driver på utvecklingen. För att svara upp till den förväntade marknadstillväxten de kommande åren fortsätter vi att stärka vår marknadsnärvaro på ett flertal strategiska marknader, säkerställa en produktutveckling i framkant, samt bygga ett skalbart och effektivt produktions- och logistikled.

Med målsättningen att öka vår konkurrenskraft genom kortare ledtider, ökade möjligheter till kundanpassningar, minskad exponering mot geopolitiska risker, samt en mer hållbar produktion, har vi inlett ett samarbete med en tysk partner för att förlägga slutmontering av ett antal produkter till Europa. Detta är ett komplement till våra etablerade samarbeten med partners för slutmontering i Kina och Thailand och medför en ökad produktionskapacitet för att svara upp mot en fortsatt förväntad volymökning de kommande åren.

I tillägg till en ökad efterfrågan av nya systeminstallationer, kan vi glädjande konstatera att nyttjandegraden av vårt system hos flera av våra befintliga kunder ökar. Som ett exempel använder allt fler butiker systemets funktionalitet för produktpositionering och blink för att få ökad effektivitet i sin hantering av e-handelsordrar. Att antalet användningsområden av våra lösningar blir allt fler och att vi tillsammans med våra kunder kontinuerligt arbetar med att utveckla ny funktionalitet utgör en viktig grund för att uppnå vår strategiska ambition om ökade tjänste- och mjukvarurelaterade intäkter.

Vi fortsätter med oförminskad styrka och energi att arbeta för att ge våra kunder bästa möjliga förutsättningar för att komma stärkta ur den transformation som detaljhandeln genomgår. Det finns ingenting som gör oss stoltare och gladare än nöjda kunder, och sådana har vi gott om!

Helena Holmgren
VD och koncernchef

I takt med att penetrationsgraden av digitala etiketter ökar på en marknad, pressas övriga att frånga den analoga pappersetiketten

Marknadsutveckling

Leveransaktiviteten har varit fortsatt hög på ett flertal marknader i det tredje kvartalet. I USA närmar vi oss slutfasen av det stora kundprojekt om totalt närmare 1 000 butiker som påbörjades under 2020 och som löpt på planenligt trots en pågående pandemi och dess medföljande utmaningar. I kvartalet har vi också levererat stora volymer till Kanada, där vi har såväl ett stort pågående kundprojekt som ett flertal ramavtal som bidrar starkt till det underliggande flödet av ordrar och leveranser. I takt med att flera av Kanadas största detaljhandelskedjor fattat beslut om att installera system med digitala etiketter tilltar styrkan på marknaden och mängden kunddialoger indikerar en fortsatt hög efterfrågan.

Trots att Frankrike är det land i världen som har den hittills högsta penetrationsgraden av digitala etiketter fortsätter aktiviteten på den franska marknaden vara mycket hög. Styrkan i marknaden drivs av ett stort antal kunder inom flera olika detaljhandelsvertikaler och kommer i form av såväl nyinstallationer som uppgraderingar av befintliga system. Att Carrefour är försenade med sina planerade investeringar i Pricers system ger dessutom goda förutsättningar för fortsatt styrka och hög aktivitet på den franska marknaden framöver.

Italien är ett annat land som utmärker sig i kvartalet. Som vi tidigare informerat om tillhandahåller italienska myndigheter en form av skattesubvention på teknikinvesteringar, vilket gett marknaden för digitala etiketter en rejäl skjuts de senaste åren. Regelverket för fortsatta subventioner ses över årligen, men i takt med att penetrationsgraden ökar på en marknad sätter det press på övriga kedjor att frånga den analoga pappersetiketten för bibehållen konkurrenskraft på samma sätt som noteras i Kanada. Vår avsikt är därför att ytterligare stärka vår närvaro i Italien.

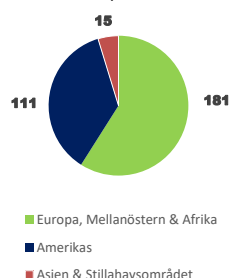
Vid sidan om att tillhandahålla världens mest högpresterande system för digital butiks-kommunikation, handlar en växande del av vår verksamhet om dataanalys och möjligheten att fatta bättre och snabbare beslut i butiken. Obalansen i tillgång till data mellan e-handelsplattformar och fysiska butiker är en växande utmaning för många detaljhandelskedjor. Förmågan att samla in och analysera mer data i butikerna är avgörande för att närma sig e-handeln vad gäller en förbättrad och mer personifierad köplevelse i butik.

Vi bedömer att behovet av insamling och analys av data kommer att öka avsevärt de kommande åren i syfte att såväl effektivisera butiksdriften som att driva lojalitet och ett ökat kundengagemang. Intresset för vår hyllkantsmonterade kamera kombinerat med vår patenterade lösning att använda de digitala etiketterna för igenkänning av produkter ökar stadigt och utvärderas av ett flertal kunder runt om i världen. Detta i kombination med vår molnbaserade plattform Pricer Plaza utgör basen för vårt breddade kunderbjudande som komplement till vårt system med digitala etiketter.

Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknad med låg penetrationsgrad av ESL-system. Digitalisering av fysisk detaljhandel ses som en nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft.
- Bästa systemet på marknaden. Unik funktionalitet och svårkopierad teknisk lösning. Bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation.
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet.
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln.
- Stark balansräkning möjliggör fortsatt innovationskraft.
- Global närvaro med stor installerad bas.

Orderingång per region
Kv3 2021, MSEK



Orderingång, MSEK



Orderingång tredje kvartalet samt perioden januari till september 2021

Tredje kvartalet

Orderingången uppgick till 307 MSEK (440) under tredje kvartalet, en minskning med 30 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 29 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike och Italien utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Orderstocken per 30 september 2021 uppgick till 396 MSEK (754), varav merparten avses levereras under fjärde kvartalet 2021.

Januari-september 2021

Orderingången uppgick till 1 157 MSEK (1 135) under årets första nio månader, en ökning med 2 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 9 procent. Kanada, Frankrike, Norge och Italien utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året.

Nettoomsättning och resultat tredje kvartalet samt perioden 1 januari till 30 september 2021

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK					
Europa, Mellanöstern & Afrika	242,6	249,8	723,9	559,7	839,5
Amerikas	233,7	300,6	491,3	494,2	883,0
Asien & Stillehavsområdet	19,7	15,3	62,7	25,3	37,0
Summa omsättning	496,0	565,7	1 277,9	1 079,2	1 759,5

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	496,0	565,7	1 277,9	1 079,2	1 759,5
Kostnad för sålda varor	-388,9	-432,0	-981,6	-808,8	-1 336,4
Bruttoresultat	107,2	133,7	296,3	270,4	423,1
Bruttomarginal, %	21,6%	23,6%	23,2%	25,1%	24,0%
Rörelsekostnader	-64,1	-65,0	-212,7	-192,6	-282,1
Övriga intäkter och kostnader	-2,9	6,4	-3,6	8,2	14,2
Rörelseresultat	40,1	75,1	80,1	85,9	155,2
Rörelsemarginal, %	8,1%	13,3%	6,3%	8,0%	8,8%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	496,0	-12%	-11%
Kostnad för sålda varor	-388,9	-10%	-8%
Bruttoresultat	107,2	-20%	-18%
Rörelsekostnader	-64,1	-1%	-1%
Övriga intäkter och kostnader	-2,9	-	-
Rörelseresultat	40,1	-47%	-44%
Januari - september jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	1 277,9	18%	25%
Kostnad för sålda varor	-981,6	21%	29%
Bruttoresultat	296,3	10%	13%
Rörelsekostnader	-212,7	10%	12%
Övriga intäkter och kostnader	-3,6	-	-
Rörelseresultat	80,1	-7%	0%

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 496,0 MSEK (565,7) i kvartalet, en minskning med 12 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 11 procent. Nettoomsättningen under det tredje kvartalet 2021 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i USA, Kanada och Frankrike.

Bruttoresultatet uppgick till 107,2 MSEK (133,7) och bruttomarginalen uppgick till 21,6 procent (23,6) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av produkt- och kontraktsmix. Tillgången till fraktlösningar har varit fortsatt ansträngd under kvartalet, både gällande flyg och båt, vilket i kombination med bristen på tillgång av vissa standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier påverkade såväl ledtider som prisutveckling. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna minskade till -64,1 MSEK (-65,0) för kvartalet, en minskning med 1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Kostnaderna har ökat både avseende personal och konsulter relaterat till satsningar avseende produktutveckling, en ökad marknadsnärvaro för att möjliggöra ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan samt IT-struktursatsningar. På grund av lägre förväntat utfall relaterat till rörliga och aktierelaterade ersättningar, samt lägre kostnader än tidigare förväntat avseende organisationsförändringar, har personalkostnaderna minskat i perioden trots ökat antal anställda. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -2,9 MSEK (6,4) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 40,1 MSEK (75,1), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 8,1 procent (13,3). Ett minskat bruttoresultat har resulterat i en minskning av både rörelseresultat och rörelsemarginal.

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -1,3 MSEK (-5,2) vilket var främst ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton samt räntekostnader för leasingskulder och checkräkningskredit.

Skatt i kvartalet uppgick till -6,9 MSEK (-0,6) varav -6,0 MSEK (0,7) avser uppskjuten skatt och -0,9 MSEK (-1,3) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -2 procent (-2) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -18 procent (-1). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag från och med utgången av år 2020, varpå den redovisade totala skattesatsen i kvartalet har varit högre jämfört med samma kvartal tidigare år. Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 september 2021 till 53,8 MSEK (70,4).

Periodens resultat uppgick till 32,0 MSEK (69,3). Minskningen jämfört med föregående år kan härledas till ett minskat rörelseresultat samt ökad skattekostnad.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 4,5 MSEK (0,5) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Perioden 1 januari till 30 september 2021

Nettoomsättningen uppgick till 1 277,9 MSEK (1 079,2) under årets första nio månader, en ökning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 25 procent. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Frankrike, Kanada, USA och Norge.

Bruttoresultatet uppgick till 296,3 MSEK (270,4) och bruttomarginalen uppgick till 23,2 procent (25,1) för perioden. Bruttomarginalens utveckling var främst en fortsatt konsekvens av produkt- och kontraktsmix, samt ökade komponent- och logistikkostnader. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -212,7 MSEK (-192,6) för perioden, en ökning med 10 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var främst till följd av ökade kostnader för personal och konsulter relaterat till produktutveckling, en ökad marknadsnärvaro samt satsningar avseende ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -3,6 MSEK (8,2) för perioden och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

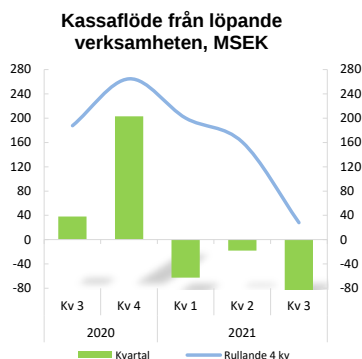
Rörelseresultatet uppgick till 80,1 MSEK (85,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,3 procent (8,0). En ökad omsättning med lägre bruttomarginal samt ökade rörelsekostnader har resulterat i en minskning av både rörelseresultat och rörelsemarginal.

Finansiella poster påverkade perioden positivt och uppgick till 0,2 MSEK (-6,6) vilket avsåg främst positiva omräkningseffekter på valutakonton samt räntekostnader för leasingskulder och checkräkningskredit.

Skatten i perioden uppgick till -15,4 MSEK (-2,0) varav -12,6 MSEK (1,0) avser uppskjuten skatt och -2,8 MSEK (-3,0) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -4 procent (-4) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -19 procent (-3). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag från och med utgången av år 2020, varpå den redovisade totala skattesatsen år 2021 har varit högre än tidigare år.

Periodens resultat uppgick till 64,9 MSEK (77,3). Minskningen jämfört med föregående år kan härledas till ett minskat rörelseresultat samt ökad skattekostnad.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 9,2 MSEK (1,8) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -94,5 MSEK (38,2) för det tredje kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -148,6 MSEK (-45,0). En fortsatt hög produktionsstakt kombinerat med avsevärt längre ledtider för transport har resulterat i ökade lagernivåer. Fordringar på leverantörer (avseende varukomponentinköp som vidarefaktureras) har minskat vilket har påverkat kassaflödet positivt, medan leverantörsskulder hänförligt till produktionen har minskat vilket har påverkat kassaflödet negativt. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,3 MSEK (-15,2) under tredje kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -9,5 MSEK (-10,9) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -3,8 MSEK (-4,3) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 62,2 MSEK (-2,8) under tredje kvartalet och avsåg amorteringar av leasingskulder om -3,1 MSEK (-2,8) samt förändring i nyttjad checkkredit om 65,3 MSEK (0,0).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -0,0 MSEK (-2,5).

Likvida medel uppgick till 40,4 MSEK (150,5) den 30 september 2021. Utöver likvida medel hade bolaget den 30 september 2021 en checkräkningskredit uppgående till totalt 100,0 MSEK (150,0) varav 65,3 MSEK (0,0) nyttjades och 34,7 MSEK (150,0) var outnyttjad.

Perioden 1 januari till 30 september 2021

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -175,3 MSEK (61,7) för perioden. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -289,4 MSEK (-55,4), främst till följd av ökade lagernivåer vilket minskade kassaflödet. Leverantörsskulder har även betalats under årets första kvartal hänförligt till de stora leveranser som skedde fjärde kvartalet 2020 där kundinbetalningar skedde innan årsskiftet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -52,7 MSEK (-52,4) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -34,9 MSEK (-39,5) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -17,8 MSEK (-12,9) hänförliga till produktionsutrustning och investeringar i ökad produktionskapacitet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3,2 MSEK (-50,4) under perioden och avsåg utdelning om -55,0 MSEK (-44,1), amorteringar av leasingskulder om -9,1 MSEK (-8,5), minskning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (2,1) samt förändring i nyttjad checkkredit 65,3 MSEK (0,0). Utdelningen har enligt årsstämman beslut delats upp på två tillfällen om 0,50 SEK (0,40) per aktie och tillfälle, som betalas ut i maj respektive november 2021.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 2,7 MSEK (-2,7) vilket var ett resultat av positiva omräkningseffekter på valutakonton.

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-648	-648
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 098	110 324

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Under december 2020 återköptes sammanlagt 400 000 B-aktier.

Från aktiesparprogrammet 2018 har 228 858 B-aktier överförs vederlagsfritt till deltagarna i juni 2021. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 228 858 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 september 2021 till 648 278 (477 136) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2019	240 000	jun 2019 - maj 2022	jun 2022
LTI 2020	330 000	jun 2020 - maj 2023	jun 2023
LTI 2021	279 000	jun 2021 - maj 2024	jun 2024

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. För mer information avseende aktiesparprogrammen 2019 och 2020 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2020. Läs mer under Not 5 Aktiesparprogram 2021 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2021.

Personal

Medelantalet anställda under tredje kvartalet var 176 (146) och antalet anställda vid periodens utgång var 180 (147). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under tredje kvartalet till 210 (167) och var vid periodens utgång 214 (176). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom kundprojektledning, support, produktutveckling och försäljning. Närvaron på ett flertal geografiska marknader har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan samt den växande installerade kundbasen. Bolaget har rekryterat Susanna Zethelius som CFO och hon tillträdde sin tjänst 30 augusti 2021.

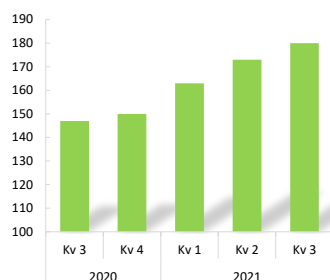
Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 153,5 MSEK (1 200,2) och periodens resultat till 48,9 MSEK (61,9). Moderbolagets likvida medel uppgick till 1,3 MSEK (134,6) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora

Antal anställda



valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2020, sid 32 samt not 20.

Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende coronapandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt. Personalens hälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2021.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Årsstämma

Årsstämma avses hållas den 11 maj 2022. Kallelse utgår i vederbörlig ordning.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Pricer har under oktober 2021 tecknat nya kreditavtal med Nordea, främst för att hantera rörelsekapitalbehovet drivet av en högre efterfrågan kombinerat med längre ledtider till följd av begränsad tillgång på frakt och vissa standardkomponenter. Den permanenta checkkrediten har per den 11 oktober utökats från 50 MSEK till 100 MSEK och förfaller den 31 december 2021 med automatiskt 12 månaders förlängning. En tillfällig checkkredit har även tecknats om ytterligare 100 MSEK (totalt 200 MSEK kreditutrymme) till och med den 30 juni 2022 och därefter 50 MSEK (totalt 150 MSEK kreditutrymme) under perioden 1 juli till och med 31 december 2022. Som en följd av detta har företagsinteckningar ställts ut om ytterligare 40,4 MSEK varpå totala företagsinteckningar utställda till Nordea uppgår till 100 MSEK.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

11 februari 2022
Senast 19 april 2022
26 april 2022
11 maj 2022
21 juli 2022
27 oktober 2022

Bokslutskommuniké 2021
Årsredovisning 2021
Delårsrapport januari – mars 2022
Årsstämma
Delårsrapport januari – juni 2022
Delårsrapport januari – september 2022

**Boksluts-
kommunikén
publiceras
11 februari 2022**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 22 oktober 2021

Pricer AB (publ)

Helena Holmgren
VD och Koncernchef

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2021 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, VD och koncernchef, +46 (0)702 870 068

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: ir@pricer.com

Revisors granskningsrapport

Pricer AB, org.nr 556427-7993

Västra Järnvägsgatan 7
111 64 Stockholm

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Pricer AB per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2021

Ernst & Young AB

Jakob Wojcik
Auktoriserad revisor

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	496,0	565,7	1 277,9	1 079,2	1 759,5
Kostnad för sålda varor	-388,9	-432,0	-981,6	-808,8	-1 336,4
Bruttoresultat	107,2	133,7	296,3	270,4	423,1
Försäljningskostnader	-33,2	-32,6	-108,3	-104,1	-148,7
Administrationskostnader	-15,9	-21,2	-58,8	-54,9	-78,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,0	-11,3	-45,6	-33,6	-55,4
Övriga intäkter och kostnader	-2,9	6,4	-3,6	8,2	14,2
Rörelseresultat	40,1	75,1	80,1	85,9	155,2
Finansiella poster	-1,3	-5,2	0,2	-6,6	-21,5
Resultat före skatt	38,9	69,9	80,3	79,3	133,6
Skatt	-6,9	-0,6	-15,4	-2,0	-6,2
Periodens resultat	32,0	69,3	64,9	77,3	127,5
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	32,0	69,3	64,9	77,3	127,5
RESULTAT PER AKTIE					
	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,29	0,63	0,59	0,70	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,29	0,62	0,58	0,69	1,15
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,5	110,2	110,4	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,2	111,7	111,0	111,5	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Periodens resultat	32,0	69,3	64,9	77,3	127,5
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	4,5	0,5	9,2	1,8	-19,1
Periodens övrigt totalresultat	4,5	0,5	9,2	1,8	-19,1
Periodens totalresultat	36,5	69,8	74,1	79,1	108,4
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	36,5	69,8	74,1	79,1	108,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sept 2021	30 jun 2021	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	352,9	349,3	346,6	338,0	352,3
Materiella anläggningstillgångar	41,6	40,9	30,5	30,3	30,0
Nyttjanderättstillgångar	37,5	40,0	43,3	43,7	46,3
Uppskjutna skattefordringar	62,4	68,4	71,8	75,0	77,4
Summa anläggningstillgångar	494,5	498,6	492,2	487,0	506,0
Varulager	546,3	444,3	274,2	301,5	464,3
Kundfordringar	288,6	295,1	263,2	235,6	312,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14,3	17,6	13,3	9,5	13,4
Övriga kortfristiga fordringar	223,3	269,5	133,8	98,5	200,9
Likvida medel	40,4	86,1	189,9	262,4	150,5
Summa omsättningstillgångar	1 112,9	1 112,6	874,4	907,5	1 141,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 607,3	1 611,2	1 366,6	1 394,5	1 647,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	392,6	392,8	394,9	393,2	408,3
Reserver	25,0	20,5	25,4	15,8	36,7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	253,8	221,8	316,8	299,1	249,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	782,4	746,1	848,1	819,0	805,0
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	23,5	26,6	25,6	24,0	18,7
Långfristiga leasingskulder	26,6	29,5	32,9	33,5	36,0
Summa långfristiga skulder	50,1	56,1	58,5	57,6	54,7
Skulder till kreditinstitut	65,3	-	-	-	-
Förskott från kunder	13,2	16,1	12,6	6,4	9,8
Leverantörsskulder	523,3	602,0	309,7	384,4	609,8
Kortfristiga leasingskulder	12,8	12,3	12,2	11,8	11,8
Övriga kortfristiga skulder	71,2	70,6	14,6	19,5	57,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	65,0	81,7	86,7	73,0	79,8
Kortfristiga avsättningar	24,1	26,2	24,3	22,8	19,7
Summa kortfristiga skulder	774,8	808,9	460,1	517,9	788,1
Summa skulder	824,9	865,1	518,6	575,5	842,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 607,3	1 611,2	1 366,6	1 394,5	1 647,7
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,09	6,76	7,70	7,44	7,29
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,04	6,72	7,64	7,37	7,21

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2021	6 mån 2021	3 mån 2021	Helår 2020	9 mån 2020
Eget kapital vid periodens ingång	819,0	819,0	819,0	810,2	810,2
Periodens resultat	64,9	32,9	17,7	127,5	77,3
Periodens övrigt totalresultat	9,2	4,7	9,6	-19,1	1,8
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>74,1</i>	<i>37,6</i>	<i>27,3</i>	<i>108,4</i>	<i>79,1</i>
Återköp av egna aktier	-	-	-	-16,0	-
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	2,1	-	2,1	2,1
Utdelning	-110,2	-110,2	-	-88,3	-88,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-2,6	-2,4	1,7	2,6	1,7
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-110,7</i>	<i>-110,5</i>	<i>1,7</i>	<i>-99,6</i>	<i>-84,3</i>
Eget kapital vid periodens utgång	782,4	746,1	848,1	819,0	805,0
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	782,4	746,1	848,1	819,0	805,0

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	40,1	75,1	80,1	85,9	155,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,5	10,3	38,2	35,8	54,1
- varav avskrivningar och nedskrivningar	14,0	12,9	42,1	32,4	45,5
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	1,5	-2,6	-3,9	3,4	8,6
Erhållen ränta	-	-	0,0	0,1	0,2
Erlagd ränta	-0,5	-0,3	-1,1	-1,0	-1,3
Betald inkomstskatt	-1,0	-1,8	-3,1	-3,7	-4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	54,1	83,2	114,1	117,1	203,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-98,7	-51,7	-240,1	-246,9	-87,3
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	5,3	-161,0	-60,2	-169,5	-77,0
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	49,9	138,2	-129,4	-133,4	-28,7
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-77,9	16,4	157,2	462,2	217,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-27,2	13,2	-16,9	32,2	36,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-148,6	-45,0	-289,4	-55,4	61,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-94,5	38,2	-175,3	61,7	264,9
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9,5	-10,9	-34,9	-39,5	-45,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,8	-4,3	-17,8	-12,9	-16,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,3	-15,2	-52,7	-52,4	-61,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingskulder	-3,1	-2,8	-9,1	-8,5	-11,0
Utbetald utdelning	-	-	-55,0	-44,1	-88,3
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	2,1	2,1	2,1
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-16,0
Nettoförändring checkräkningskredit	65,3	-	65,3	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	62,2	-2,8	3,2	-50,4	-113,2
Periodens kassaflöde	-45,7	20,2	-224,7	-41,1	89,7
Likvida medel vid periodens ingång	86,1	132,9	262,4	194,2	194,2
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	-2,5	2,7	-2,7	-21,5
Likvida medel vid periodens utgång	40,4	150,5	40,3	150,5	262,4
Outnyttjad checkkredit	34,7	150,0	34,7	150,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	75,1	300,5	75,1	300,5	312,4

NYCKELTAL KONCERNEN

	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Belopp i MSEK	2021	2021	2021	2020	2020
Orderingång	307	408	443	454	440
Orderingång - rullande 4 kv	1 611	1 744	1 660	1 588	1 978
Nettoomsättning	496,0	389,0	392,9	680,3	565,7
Nettoomsättning - rullande 4 kv	1 958,2	2 027,8	1 926,5	1 759,5	1 317,0
Rörelseresultat	40,1	22,6	17,3	69,3	75,1
Rörelseresultat - rullande 4 kv	149,3	184,3	165,2	155,2	109,9
Periodens resultat	32,0	15,2	17,7	50,2	69,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-94,5	-18,2	-62,6	203,1	38,2
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	27,8	160,6	200,1	264,9	187,6
Antal anställda vid periodens utgång	180	173	163	150	147
Soliditet	49%	46%	62%	59%	49%

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	1 153,5	1 200,2	1 672,1
Kostnad för sålda varor	-954,4	-1 025,0	-1 392,2
Bruttoresultat	199,1	175,3	279,8
Försäljningskostnader	-48,4	-46,0	-65,1
Administrationskostnader	-41,1	-38,1	-54,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-45,6	-33,6	-55,4
Övriga intäkter och kostnader	-3,7	8,2	14,3
Rörelseresultat	60,4	65,8	119,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,5	0,8	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,3	-5,8	-20,6
Resultat före skatt	61,6	60,8	99,0
Skatt	-12,7	1,1	-1,5
Periodens resultat	48,9	61,9	97,4

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	48,9	61,9	97,4
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	48,9	61,9	97,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sept 2021	30 jun 2021	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	95,4	93,7	88,2	84,7	86,2
Materiella anläggningstillgångar	39,0	39,1	28,7	28,5	27,6
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	190,3	190,3	191,2	190,9	186,7
Fordringar hos koncernföretag	10,3	10,0	9,3	11,7	10,6
Uppskjuten skattefordran	61,1	65,4	70,1	73,8	76,4
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>261,6</i>	<i>265,8</i>	<i>270,6</i>	<i>276,4</i>	<i>273,7</i>
Summa anläggningstillgångar	396,1	398,6	387,5	389,6	387,5
Omsättningstillgångar					
Varulager	404,1	228,5	138,2	184,8	184,9
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	141,8	148,4	106,7	79,9	158,2
Fordringar hos koncernföretag	154,3	242,1	166,8	153,2	299,0
Övriga kortfristiga fordringar	218,0	267,3	129,5	91,7	194,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10,7	13,7	8,8	7,0	8,8
Summa kortfristiga fordringar	524,7	671,4	411,8	331,9	660,9
Kassa och bank	1,3	40,8	147,0	225,1	134,6
Summa omsättningstillgångar	930,1	940,7	697,0	741,7	980,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 326,1	1 339,3	1 084,5	1 131,3	1 367,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sept 2021	30 jun 2021	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	94,3	92,1	86,9	83,7	84,4
Summa bundet eget kapital	310,1	307,9	302,7	299,5	300,2
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	195,7	195,9	197,9	196,2	211,3
Balanserade vinstmedel	47,0	49,2	164,6	70,4	69,8
Årets resultat	48,9	32,1	16,3	97,4	61,9
Summa fritt eget kapital	291,5	277,2	378,8	364,0	343,0
Summa eget kapital	601,7	585,0	681,5	663,5	643,2
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	36,0	38,6	35,7	33,5	28,9
Summa avsättningar	36,0	38,6	35,7	33,5	28,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	65,3	-	-	-	-
Förskott från kunder	0,1	1,1	5,0	0,5	-
Leverantörsskulder	517,4	598,6	305,2	378,2	605,3
Skulder till koncernföretag	14,8	13,4	12,0	18,1	9,2
Övriga kortfristiga skulder	58,7	60,2	2,8	3,1	45,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32,2	42,4	42,1	34,4	35,6
Summa kortfristiga skulder	688,4	715,6	367,1	434,3	695,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 326,1	1 339,3	1 084,4	1 131,3	1 367,9

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2021	6 mån 2021	3 mån 2021	Helår 2020	9 mån 2020
Eget kapital vid periodens ingång	663,5	663,5	663,5	665,6	665,6
Periodens totalresultat	48,9	32,1	16,3	97,4	61,9
Återköp av egna aktier	-	-	-	-16,0	-
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	2,1	-	2,1	2,1
Utdelning	-110,2	-110,2	-	-88,3	-88,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-2,6	-2,4	1,7	2,6	1,7
Eget kapital vid periodens utgång	601,7	585,0	681,5	663,5	643,2

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK					
Varuintäkter	472,3	540,5	1 202,9	1 021,7	1 670,4
Tjänsteintäkter	19,3	20,0	58,0	46,2	72,5
Licensintäkter	4,4	5,2	17,0	11,3	16,6
Totalt	496,0	565,7	1 277,9	1 079,2	1 759,5

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 3 2021	Kv 3 2020	9 mån 2021	9 mån 2020	Helår 2020
Direktförsäljning	59%	73%	57%	68%	72%
Återförsäljare	41%	27%	43%	32%	28%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK			
Lokaler	32,9	42,6	40,4
Bilar	4,6	3,7	3,3
Totalt	37,5	46,3	43,7

LEASINGSKULD

	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	12,8	11,8	11,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	26,6	33,4	31,4
Långfristiga - mer än fem år	-	2,6	2,1
Totalt	39,4	47,8	45,3

Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 3 2021	Kv 3 2020	Helår 2020
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,2	3,0	11,8
(varav lokaler)	2,8	2,6	10,4
(varav bilar)	0,4	0,4	1,3
Räntekostnad leasingskulder	0,3	0,3	1,1
Amortering av leasingskuld	3,1	2,8	11,0

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser checkräkningskredit.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Låne- och kundfordringar	544,6	660,2	589,6
Totala finansiella tillgångar	544,6	660,2	589,6
Skulder till kreditinstitut	65,3	-	-
Leasingskulder	39,4	47,8	45,3
Andra finansiella skulder	578,9	654,1	400,9
Totala finansiella skulder	683,6	701,8	446,2

Not 5 – Aktiesparprogram 2021

Vid årsstämman den 29 april 2021 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2021) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2021 kan maximalt 279 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2024, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2020. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2020.

Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd. Under fjärde kvartalet 2021 har företagsinteckningar har ställts ut om ytterligare 40,4 MSEK varpå totala företagsinteckningar uppgår till 100 MSEK vid offentliggörandet av denna rapport.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6
Spärrade medel	-	-	-	-	0,9	-
Summa	59,6	59,6	59,6	59,6	60,5	59,6
Eventalförpliktelser						
Bankgarantier	-	-	-	-	0,9	-
Tullverket	0,1	0,1	0,1	5,4	5,5	5,1
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	1,8	1,8	1,8	7,1	8,2	6,8

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021
Nettoomsättning	225,9	287,6	565,7	680,3	392,9	389,0	496,0
Kostnad för sålda varor	-155,1	-221,8	-432,0	-527,5	-298,9	-293,8	-388,9
Bruttoresultat	70,9	65,9	133,7	152,7	94,0	95,1	107,2
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>31,4%</i>	<i>22,9%</i>	<i>23,6%</i>	<i>22,5%</i>	<i>23,9%</i>	<i>24,5%</i>	<i>21,6%</i>
Försäljningskostnader	-38,7	-32,8	-32,6	-44,6	-36,2	-39,0	-33,2
Administrationskostnader	-17,1	-16,6	-21,2	-23,1	-23,4	-19,5	-15,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,7	-12,7	-11,3	-21,7	-14,7	-15,8	-15,0
Övriga intäkter och kostnader	2,0	-0,2	6,4	6,0	-2,4	1,7	-2,9
Rörelseresultat	7,3	3,5	75,1	69,3	17,3	22,6	40,1
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>3,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>13,3%</i>	<i>10,2%</i>	<i>4,4%</i>	<i>5,8%</i>	<i>8,1%</i>
Finansiella poster	8,2	-9,7	-5,2	-14,9	4,7	-3,2	-1,3
Resultat före skatt	15,6	-6,2	69,9	54,4	22,0	19,4	38,9
Skatt	-0,7	-0,7	-0,6	-4,2	-4,3	-4,2	-6,9
Periodens resultat	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7	15,2	32,0
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7	15,2	32,0

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,63	0,46	0,16	0,14	0,29
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,62	0,45	0,16	0,14	0,29
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,5	110,2	110,1	110,2	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,2	111,4	111,7	111,1	111,0	111,0	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021
Periodens resultat	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7	15,2	32,0
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>							
Omräkningsdifferenser	21,1	-19,8	0,5	-20,9	9,6	-4,9	4,5
Periodens övrigt totalresultat	21,1	-19,8	0,5	-20,9	9,6	-4,9	4,5
Periodens totalresultat	35,9	-26,6	69,8	29,3	27,3	10,3	36,5
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare	35,9	-26,6	69,8	29,3	27,3	10,3	36,5

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN							
Rörelseresultat	7,3	3,5	75,1	69,3	17,3	22,6	40,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,2	10,4	10,3	18,3	11,0	11,7	15,5
- varav avskrivningar och nedskrivningar	9,8	9,7	12,9	13,1	14,0	14,1	14,0
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	5,4	0,7	-2,6	5,2	-3,0	-2,4	1,5
Erhållen ränta	-	-	-	0,1	-	0,0	-
Erlagd ränta	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,5
Betald inkomstskatt	-0,9	-1,0	-1,8	-0,9	-1,1	-0,9	-1,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21,2	12,7	83,2	86,5	26,9	33,1	54,1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>							
Ökning(-)/minskning(+) varulager	33,9	-229,1	-51,7	159,6	32,2	-173,6	-98,7
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-45,1	36,7	-161,0	92,5	-32,4	-33,1	5,3
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-74,4	-197,2	138,2	104,7	-39,2	-140,1	49,9
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	47,6	398,2	16,4	-244,6	-56,6	291,7	-77,9
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	19,0	0,0	13,2	4,5	6,5	3,8	-27,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-19,0	8,6	-45,0	116,6	-89,5	-51,3	-148,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,2	21,3	38,2	203,1	-62,6	-18,2	-94,5
INVESTERINGSVERKSAMHETEN							
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14,6	-14,0	-10,9	-6,1	-11,7	-13,7	-9,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,6	-2,0	-4,3	-3,4	-1,5	-12,4	-3,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,2	-15,9	-15,2	-9,6	-13,2	-26,1	-13,3
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN							
Amortering av leasingsskulder	-2,9	-2,8	-2,8	-2,6	-3,0	-3,0	-3,1
Utbetald utdelning	-	-44,1	-	-44,2	-	-55,0	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	-	-	-	2,1	-
Ökning av aktier i eget förvar	-	-	-	-16,0	-	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	65,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,9	-44,7	-2,8	-62,8	-3,0	-56,0	62,2
Periodens kassaflöde	-21,9	-39,4	20,2	130,8	-78,8	-100,3	-45,7
Likvida medel vid periodens ingång	194,2	180,1	132,9	150,5	262,4	189,9	86,1
Valutakursdifferens i likvida medel	7,8	-7,9	-2,5	-18,9	6,2	-3,5	0,0
Likvida medel vid periodens utgång	180,1	132,9	150,5	262,4	189,9	86,1	40,4
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	150,0	50,0	50,0	50,0	34,7
Disponibla medel vid periodens utgång	230,1	182,9	300,5	312,4	239,9	136,1	75,1

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Belopp i MSEK om annat ej anges	30 sept 2021	30 sept 2020	31 dec 2020
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-108,3	-104,1	-148,7
Administrationskostnader	-58,8	-54,9	-78,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-45,6	-33,6	-55,4
Rörelsekostnader	-212,7	-192,6	-282,1
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	1 277,9	1 079,2	1 759,5
Bruttoresultat	296,3	270,4	423,1
Bruttomarginal, procent	23,2%	25,1%	24,0%
Rörelseresultat	80,1	85,9	155,2
Rörelsemarginal, procent	6,3%	8,0%	8,8%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 607,3	1 647,7	1 394,5
Eget kapital	782,4	805,0	819,0
Soliditet, procent	49%	49%	59%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,5	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,8	1,2	0,9
Eget kapital	782,4	805,0	819,0
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,09	7,29	7,43
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,04	7,21	7,37
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,2	110,4	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,8	1,2	0,9
Periodens resultat	64,9	77,3	127,5
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,59	0,70	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,58	0,69	1,15

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga system med elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) som hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den moderna detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar optimeras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsumenten förbättras.

Med 200 miljoner installerade etiketter i 17 000 installationer gjorda i fler än 60 länder är Pricer världsledande inom digitala lösningar inom detaljhandeln.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med optisk trådlös kommunikation, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi-system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem trots att snabbhet och flexibilitet bibehålls.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993