

389,0 MSEK

 Omsättning
i kvartalet (+35%)

5,8%

 Rörelsemarginal
i kvartalet

15,2 MSEK

Kvartalets resultat

Omsättningstillväxt om 35 procent och stark lönsamhetsförbättring

Andra kvartalet 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 389,0 MSEK (287,6), en ökning med 35 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 22,6 MSEK (3,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,8 procent (1,2).
- Orderingången var 408 MSEK (324), en ökning med 26 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 563 MSEK (903), varav merparten avses levereras under 2021.
- Periodens resultat uppgick till 15,2 MSEK (-6,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,14 SEK (-0,06).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -18,2 MSEK (21,3).

Första halvåret 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 781,9 MSEK (513,6), en ökning med 52 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 39,9 MSEK (10,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,1 procent (2,1).
- Orderingång var 850 MSEK (695), en ökning med 22 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till 32,9 MSEK (8,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,30 SEK (0,07).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -80,8 MSEK (23,5).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Rullande 4 Kv	Helår 2020
Orderingång	408	324	850	695	1 744	1 588
Nettoomsättning	389,0	287,6	781,9	513,6	2 027,8	1 759,5
Bruttomarginal, %	24,5%	22,9%	24,2%	26,6%	23,5%	24,0%
Rörelseresultat	22,6	3,5	39,9	10,8	184,3	155,2
Rörelsemarginal, %	5,8%	1,2%	5,1%	2,1%	9,1%	8,8%
Kassaflöde ¹⁾	-18,2	21,3	-80,8	23,5	160,6	264,9
Periodens resultat	15,2	-6,9	32,9	8,0	152,4	127,5
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,14	-0,06	0,30	0,07	1,38	1,16

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning



Goda förutsättningar för fortsatt hög marknadstillväxt de kommande åren

VD Helena Holmgren kommenterar

Omsättningen i det andra kvartalet uppgick till 389 MSEK (288) vilket innebär en ökning med 35 procent jämfört med samma period föregående år. Rensat för valutakurseffekter uppgick omsättningstillväxten till 49 procent och från ett volymperspektiv har vi under kvartalet levererat dubbelt så många digitala etiketter som under motsvarande period föregående år.

Omsättningen var fördelad över ett stort antal kunder med bred geografisk spridning och marknadsaktiviteten på samtliga viktiga marknader är fortsatt hög.

Pappersetiketter ersätts av digitala etiketter i växande utsträckning, men trots detta är penetrationsgraden av ESL(Electronic Shelf Label)-system fortsatt mycket låg sett ur ett globalt detaljhandelsperspektiv. Den låga penetrationsgraden i kombination med att prissättning av varor är en av de mest centrala processerna inom butiksdriften utgör goda förutsättningar för fortsatt hög marknadstillväxt de kommande åren.

Orderingången i andra kvartalet uppgick till 408 MSEK (324) vilket är i nivå med de tre senaste kvartalen och motsvarar en ökning om 26 procent jämfört med föregående år. I tillägg till det stadigt växande flödet av små- och medelstora ordrar som genereras av våra lokala säljorganisationer eller genom vårt globala nätverk av återförsäljare, görs löpande avrop på de ramavtal som kommunicerats de senaste åren. Med flera parallella ramavtal får vi ett jämnare och stabilare flöde i orderingången än vi sett historiskt, även om stora kundprojekt också framgent kan skapa slagighet mellan kvartal. Orderstocken ökade marginellt under kvartalet och uppgick vid utgången av juni till 563 MSEK.

Bruttomarginalen om 24,5 procent (22,9) och rörelseresultatet om 22,6 MSEK (3,5) pressas fortsatt av höga komponent- och logistikknaster. I övrigt är bruttomarginalen främst ett resultat av produkt- och kontraktsmixen som fakturerats i kvartalet. Vi fortsätter investera i en utökad marknadsnärvaro som lägger grunden till en närmare dialog med våra kunder och ett breddat tjänsteerbjudande, vilket i kombination med en fortsatt hög innovationstakt inom produktutveckling ökar rörelsekostnaderna, främst i form av personal och konsulter.

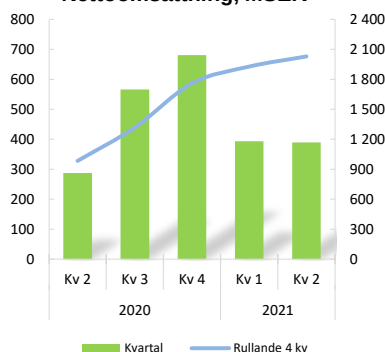
Vi befinner oss i en väldigt spännande fas i bolagets nu 30-åriga historia. Vid sidan om att tillhandahålla marknadens mest stabila och högpresterande ESL-system erbjuder vi våra kunder en bred palett av tjänster och mjukvarubaserade lösningar. Med utgångspunkt i vår molnbaserade plattform Pricer Plaza kan vi bistå med allt från drift och monitorering av ESL-systemet, till analyser baserade på realtidsinformation och därtill säkerställande av ett effektivt utförande av prioriterade uppgifter i butiken. Vi befinner oss fortfarande i en tidig fas av denna utveckling, men ser redan nu resultat av våra satsningar i form av ökade tjänste- och licensintäkter om än på fortsatt låga nivåer.

Kassaflödet är ett resultat av tajmingeffekter mellan in- och utbetalningar. Den höga kapitalbindningen i utgången av det andra kvartalet beror på den höga produktions- och leveranstakten i kombination med längre transporttider än normalt. Under andra kvartalet påbörjade vi också investeringar i mer skalbara produktionslösningar som vi avser fortsätta med under hösten för att möta den ökade efterfrågan vi ser på marknaden. Som tidigare kommunicerats rekommenderar vi alltid att kassaflödet analyseras över tid.

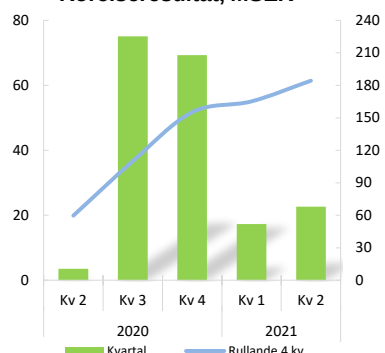
I takt med att landsgränser öppnas upp och reserestriktioner lättas ser vi fram emot fler fysiska möten under årets andra halva. Jag vill återigen passa på att rikta ett varmt tack till alla fantastiska medarbetare och samarbetspartners för den uthållighet och problemlösningsförmåga ni visat prov på sedan pandemins start. Jag är full av beundran för det arbete som möjliggjort bolagets fina utveckling hittills och ser med tillförsikt fram emot den spännande resa som ligger framför oss.

Helena Holmgren
VD och koncernchef

Nettoomsättning, MSEK



Rörelseresultat, MSEK



Makrotrenderna för butiks-digitalisering är fortsatt starka och globala

Marknadsutveckling

Makrotrenderna för butiksdigitalisering är fortsatt starka och globala. Vid sidan av en kraftig ökning av e-handeln har pandemin också resulterat i förändrade beteendemönster när det gäller hur och var konsumenter handlar. Beroende på graden av nedstängning ett land har genomgått har trenderna gått olika snabbt och ibland i olika riktning, men framväxten av en hybridmodell mellan fysiska och digitala kanaler är gemensam för alla marknader. Den nya verkligheten innebär att detaljhandeln står inför en stor omställning där kapaciteten för e-handeln behöver byggas ut, samtidigt som den fysiska butikens attraktionskraft behöver öka.

Konsumenternas shoppingupplevelse på nätet avseende exempelvis tillgänglighet, enkelhet och flexibilitet påverkar i allt högre utsträckning förväntansbilden på en bra shoppingupplevelse också i butik. Med hjälp av exempelvis välfyllda hyllor, synkroniserade priser mellan kanaler och ökad tillgänglighet till butikspersonal för personlig service försöker fysiska butiker locka tillbaka konsumenterna. Detta ökar i sin tur behovet av systemstöd, såsom ESL-system, för att automatisera och effektivisera såväl processer som dataflöden.

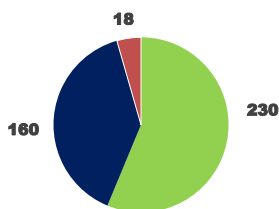
Detaljhandelns historik av att utveckla egna tekniklösningar kombinerat med en ökad förväntansbild på att ESL-systemet ska stödja fler användningsområden resulterar i alltmer komplexa upphandlingar och integrationsprojekt. I tillägg till den ökade tekniska komplexiteten blir även kraven på datasäkerhet, hållbarhet och kvalitet allt högre. En konsekvens av denna utveckling är att istället för en ESL-lösning blir högre och att det därmed blir svårare för nya marknadsaktörer att etablera sig på global basis.

Pandemin fortsätter att hålla sitt grepp om stora delar av världen även om restriktionerna lättat på flera av våra mest betydelsefulla marknader. Den största påverkan under andra kvartalet är fortsatt inom försörjnings- och logistikkedjorna. Avsaknaden av flygtrafik har resulterat i temporärt ökade transporttider och fraktkostnader både avseende flyg- och sjötransporter. I tillägg råder fortsatt en global brist på ett antal standardkomponenter vilket försvårar produktionsplaneringen och resulterar i högre tillverkningskostnader. Pricer arbetar med långa prognoser mot leverantörsledet vilket har möjliggjort upprätthållandet av en god produktionstakt även om ledtiderna mot kund är flera veckor längre än normalt.

Varför investera i Pricer?

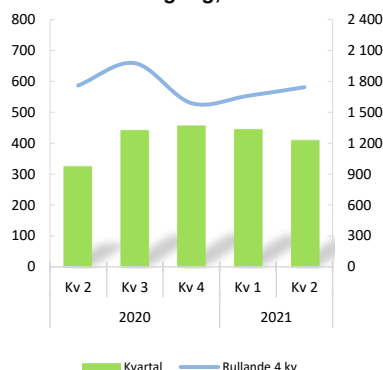
- Stark underliggande tillväxt på marknad med låg penetrationsgrad av ESL-system. Digitalisering av fysisk detaljhandel ses som en nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft.
- Bästa systemet på marknaden. Unik funktionalitet och svårkopierad teknisk lösning. Bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation.
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet.
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln.
- Stark balansräkning möjliggör fortsatt innovationskraft.
- Global närvaro med stor installerad bas.

Orderingång per region
Kv2 2021, MSEK



■ Europa, Mellanöstern & Afrika
■ Amerikas
■ Asien & Stillahavsområdet

Orderingång, MSEK



Orderingång andra kvartalet samt första halvåret 2021

Andra kvartalet

Orderingången uppgick till 408 MSEK (324) under andra kvartalet, en ökning med 26 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 38 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike och Norge utgör de enskilt störst bidragande länderna. I kvartalets orderingång ingår en order från en ledande kanadensisk detaljhandelskedja om 57 MSEK. I kvartalet tecknade även Pricers norska återförsäljare StrongPoint AS ett nytt ramavtal med Coop Norge, med ett uppskattat värde för Pricer om ca 140 MSEK. Ordrrar under detta avtal kommer att läggas och levereras fram till december 2022, vilket innebär att avtalet inte fick någon materiell påverkan på andra kvartalets orderingång.

Orderstocken per 30 juni 2021 uppgick till 563 MSEK (903), varav merparten avses levereras under tredje och fjärde kvartalet 2021.

Första halvåret 2021

Orderingången uppgick till 850 MSEK (695) under första halvåret, en ökning med 22 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 35 procent. Kanada, Frankrike och Norge utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året.

Nettoomsättning och resultat andra kvartalet samt första halvåret 2021

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK					
Europa, Mellanöstern & Afrika	239,2	114,4	481,3	309,9	839,5
Amerikas	127,8	164,5	257,5	193,6	883,0
Asien & Stillahavsområdet	22,0	8,9	43,1	10,0	37,0
Summa omsättning	389,0	287,6	781,9	513,6	1 759,5

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	389,0	287,6	781,9	513,6	1 759,5
Kostnad för sålda varor	-293,8	-221,8	-592,7	-376,8	-1 336,4
Bruttoresultat	95,1	65,9	189,2	136,7	423,1
Bruttomarginal, %	24,5%	22,9%	24,2%	26,6%	24,0%
Rörelsekostnader	-74,2	-62,1	-148,6	-127,6	-282,1
Övriga intäkter och kostnader	1,7	-0,2	-0,7	1,8	14,2
Rörelseresultat	22,6	3,5	39,9	10,8	155,2
Rörelsemarginal, %	5,8%	1,2%	5,1%	2,1%	8,8%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Andra kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	389,0	35%	49%
Kostnad för sålda varor	-293,8	32%	48%
Bruttoresultat	95,1	44%	53%
Rörelsekostnader	-74,2	19%	23%
Övriga intäkter och kostnader	1,7	-	-
Rörelseresultat	22,6	548%	659%
Januari - juni jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	781,9	52%	67%
Kostnad för sålda varor	-592,7	57%	76%
Bruttoresultat	189,2	38%	42%
Rörelsekostnader	-148,6	16%	19%
Övriga intäkter och kostnader	-0,7	-	-
Rörelseresultat	39,9	268%	286%

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 389,0 MSEK (287,6) i kvartalet, en ökning med 35 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 49 procent. Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2021 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike och Norge.

Bruttoresultatet uppgick till 95,1 MSEK (65,9) och bruttomarginalen uppgick till 24,5 procent (22,9) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av produkt- och kontraktsmix. Tillgången till fraktlösningar har varit fortsatt ansträngd under det andra kvartalet, både gällande flyg och båt, vilket i kombination med bristen på tillgång av vissa standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier påverkade såväl ledtider som prisutveckling. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet jämfört med föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -74,2 MSEK (-62,1) för kvartalet, en ökning med 19 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen var främst till följd av personal och konsulter relaterat till satsningar avseende produktutveckling, en ökad marknadsnärvaro för att möjliggöra ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan samt IT-struktursatsningar. Ökningen balanserades något av minskade kostnader för aktierelaterade ersättningar i kvartalet. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 1,7 MSEK (-0,2) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 22,6 MSEK (3,5), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 5,8 procent (1,2). Ett ökat bruttoresultat har resulterat i en ökning av både rörelseresultat och rörelsemarginal.

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -3,2 MSEK (-9,7) vilket var främst ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD.

Skatt i kvartalet uppgick till -4,2 MSEK (-0,7) varav -3,4 MSEK (0,2) avser uppskjuten skatt och -0,7 MSEK (-0,9) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -4 procent (+14) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -22 procent (+11). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag från och med utgången av år 2020, varpå den redovisade totala skattesatsen år 2021 kommer vara högre än tidigare år. Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 juni 2021 till 57,5 MSEK (70,4).

Periodens resultat uppgick till 15,2 MSEK (-6,9). Ökningen jämfört med föregående år kan härledas till ett ökat rörelseresultat.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -4,9 MSEK (-19,8) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Första halvåret 2021

Nettoomsättningen uppgick till 781,9 MSEK (513,6) för första halvåret, en ökning med 52 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 67 procent. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Frankrike, Kanada, Norge och USA.

Bruttoresultatet uppgick till 189,2 MSEK (136,7) och bruttomarginalen uppgick till 24,2 procent (26,6) för perioden. Bruttomarginalens utveckling var främst en fortsatt konsekvens av produkt- och kontraktsmix, samt ökade komponent- och logistikkostnader. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -148,6 MSEK (-127,6) för perioden, en ökning med 16 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var främst till följd av ökade kostnader för personal och konsulter relaterat till produktutveckling, en ökad marknadsnärvaro samt satsningar avseende ett utökat kunderbjudande på tjänstesidan.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -0,7 MSEK (1,8) för perioden och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 39,9 MSEK (10,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,1 procent (2,1). Ett ökat bruttoresultat har resulterat i en ökning av rörelseresultat och rörelsemarginal.

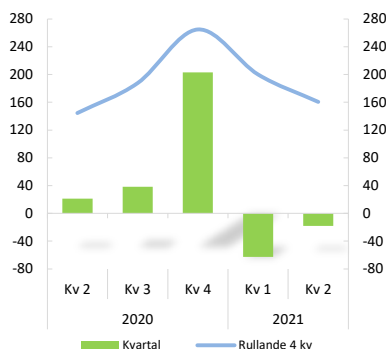
Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade perioden positivt och uppgick till 1,5 MSEK (-1,5).

Skatten i perioden uppgick till -8,5 MSEK (-1,4) varav -6,6 MSEK (0,3) avser uppskjuten skatt och -1,9 MSEK (-1,7) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -5 procent (-18) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -21 procent (-15). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag från och med utgången av år 2020, varpå den redovisade totala skattesatsen år 2021 kommer vara högre än tidigare år.

Periodens resultat uppgick till 32,9 MSEK (8,0). Ökningen jämfört med föregående år kan härledas till ett ökat rörelseresultat.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 4,7 MSEK (1,3) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18,2 MSEK (21,3) för det andra kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -51,3 MSEK (8,6). Den höga produktionstakten för att leverera orderstocken kombinerat med längre ledtider för transport har resulterat i ökade lagernivåer och fordringar på leverantörer (avseende varukomponentinköp som vidarefaktureras). Leverantörsskulder hänförligt till produktionen har också ökat under kvartalet. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -26,1 MSEK (-15,9) under andra kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -13,6 MSEK (-14,0) för fortsatta satsningar avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -12,5 MSEK (-2,0) främst hänförliga till produktionsutrustning och investeringar i ökad produktionskapacitet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -56,0 MSEK (-44,7) under andra kvartalet och avsåg utdelning om -55,0 MSEK (-44,1), amorteringar av leasingskulder om -3,0 MSEK (-2,8) samt minskning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (2,1). Utdelningen har enligt årsstämans beslut delats upp på två tillfällen om 0,50 SEK (0,40) per aktie och tillfälle, som betalas ut i maj respektive november 2021.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -3,5 MSEK (-7,9) vilket var ett resultat av negativa omräkningseffekter på valutakonton i USD och EUR.

Likvida medel uppgick till 86,1 MSEK (132,9) den 30 juni 2021. Utöver likvida medel hade bolaget den 30 juni 2021 en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50).

Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -80,8 MSEK (23,5) för perioden. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -140,8 MSEK (-10,4), främst till följd av ökade lagernivåer vilket minskade kassaflödet, samt en ökning av leverantörsskulder vilket förbättrade kassaflödet. Leverantörsskulder har även betalats under året hänförligt till de stora leveranser som skedde fjärde kvartalet 2020 där kundbetalningar skedde innan årsskiftet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -39,3 MSEK (-37,2) under första halvåret och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -25,3 MSEK (-28,6) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -14,0 MSEK (-8,6) hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -58,9 MSEK (-47,6) under första halvåret och avsåg utdelning om -55,0 MSEK (-44,1), amorteringar av leasingskulder om -6,0 MSEK (-5,6) samt minskning av aktier i eget förvar om 2,1 MSEK (2,1).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 2,7 MSEK (-0,1).

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-648	-648
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 098	110 324

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Från aktiesparprogrammet 2018 har 228 858 B-aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2021. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 228 858 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2021 till 648 278 (477 136) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2019	240 000	jun 2019 - maj 2022	jun 2022
LTI 2020	330 000	jun 2020 - maj 2023	jun 2023
LTI 2021	279 000	jun 2021 - maj 2024	jun 2024

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. För mer information avseende aktiesparprogrammen 2019 och 2020 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2020. Läs mer under Not 5 Aktiesparprogram 2021 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2021.

Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 169 (145) och antalet anställda vid periodens utgång var 173 (147). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under andra kvartalet till 203 (171) och var vid periodens utgång 207 (174). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom kundprojektledning, support, produktutveckling och försäljning. Närvaron på ett flertal geografiska marknader har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan samt den växande installerade kundbasen.

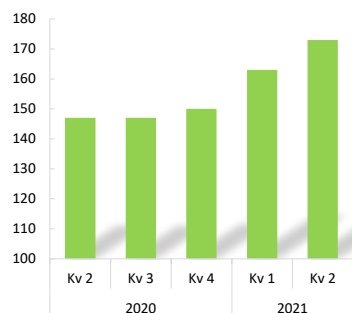
Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 789,0 MSEK (579,9) och periodens resultat till 32,1 MSEK (-2,3). Moderbolagets likvida medel uppgick till 40,8 MSEK (108,9) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora

Antal anställda



svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2020, sid 32 samt not 20.

Avseende effekter av Coronaviruset

Pricer påverkas som andra globala företag av pandemier och under åren 2020-2021 påverkades bolaget av covid-19. Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad till följd av den pågående pandemin.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende pandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt. Personalens hälsa har fortsatt högsta prioritet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2021.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Händelser under andra kvartalet

Årsstämman i Pricer AB ägde rum den 29 april 2021. Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av covid-19-pandemin genomfördes stämman med enbart poströstning, utan fysiskt deltagande. Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand och Jenni Virnes samt nyval av Göran Sundholm. Knut Faremo omvaldes till styrelseordförande. För mer detaljerad information om innehållet i besluten hänvisas till den fullständiga kallelsen till årsstämman och de fullständiga förslagen på bolagets hemsida www.pricer.com.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Pricer har den 8 juli 2021 tecknat ett tillfälligt kreditavtal med Nordea om ytterligare 50 MSEK i kredit varpå det totala kreditutrymmet uppgår till 100 MSEK. Avtalet löper till och med den 31 december 2021 och har tecknats främst för att hantera rörelsekapitalbehov drivet av en hög efterfrågan kombinerat med temporärt längre ledtider till följd av begränsad tillgång på frakt och vissa standardkomponenter.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

22 oktober 2021
11 februari 2022

Delårsrapport januari – september 2021
Bokslutskommuniké 2021

**Nästa
delårsrapport
publiceras
22 oktober 2021**

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2021

Pricer AB (publ)

Knut Faremo
Ordförande

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Göran Sundholm

Helena Holmgren
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 juli 2021 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, VD och koncernchef

Tfn: +46 (0)702 870 068

Mail: ir@pricer.com

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	389,0	287,6	781,9	513,6	1 759,5
Kostnad för sålda varor	-293,8	-221,8	-592,7	-376,8	-1 336,4
Bruttoresultat	95,1	65,9	189,2	136,7	423,1
Försäljningskostnader	-39,0	-32,8	-75,1	-71,5	-148,7
Administrationskostnader	-19,5	-16,6	-42,9	-33,7	-78,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,8	-12,7	-30,5	-22,4	-55,4
Övriga intäkter och kostnader	1,7	-0,2	-0,7	1,8	14,2
Rörelseresultat	22,6	3,5	39,9	10,8	155,2
Finansiella poster	-3,2	-9,7	1,5	-1,5	-21,5
Resultat före skatt	19,4	-6,2	41,4	9,4	133,6
Skatt	-4,2	-0,7	-8,5	-1,4	-6,2
Periodens resultat	15,2	-6,9	32,9	8,0	127,5
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	15,2	-6,9	32,9	8,0	127,5
RESULTAT PER AKTIE					

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,14	-0,06	0,30	0,07	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,14	-0,06	0,30	0,07	1,15
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,2	110,3	110,1	110,4	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,0	111,4	111,0	111,4	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Periodens resultat	15,2	-6,9	32,9	8,0	127,5
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-4,9	-19,8	4,7	1,3	-19,1
Periodens övrigt totalresultat	-4,9	-19,8	4,7	1,3	-19,1
Periodens totalresultat	10,3	-26,6	37,6	9,3	108,4
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	10,3	-26,6	37,6	9,3	108,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2021	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	349,3	346,6	338,0	352,3	346,5
Materiella anläggningstillgångar	40,9	30,5	30,3	30,0	28,7
Nyttjanderättstillgångar	40,0	43,3	43,7	46,3	48,5
Uppskjutna skattefordringar	68,4	71,8	75,0	77,4	76,7
Summa anläggningstillgångar	498,6	492,2	487,0	506,0	500,4
Varulager	444,3	274,2	301,5	464,3	413,9
Kundfordringar	295,1	263,2	235,6	312,6	155,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17,6	13,3	9,5	13,4	17,2
Övriga kortfristiga fordringar	269,5	133,8	98,5	200,9	335,0
Likvida medel	86,1	189,9	262,4	150,5	132,9
Summa omsättningstillgångar	1 112,6	874,4	907,5	1 141,8	1 054,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 611,2	1 366,6	1 394,5	1 647,7	1 554,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	392,8	394,9	393,2	408,3	405,5
Reserver	20,5	25,4	15,8	36,7	36,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	221,8	316,8	299,1	249,0	179,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	746,1	848,1	819,0	805,0	732,4
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	26,6	25,6	24,0	18,7	17,0
Långfristiga leasingskulder	29,5	32,9	33,5	36,0	38,1
Summa långfristiga skulder	56,1	58,5	57,6	54,7	55,1
Förskott från kunder	16,1	12,6	6,4	9,8	7,5
Leverantörsskulder	602,0	309,7	384,4	609,8	603,9
Kortfristiga leasingskulder	12,3	12,2	11,8	11,8	11,7
Övriga kortfristiga skulder	70,6	14,6	19,5	57,2	55,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81,7	86,7	73,0	79,8	70,5
Kortfristiga avsättningar	26,2	24,3	22,8	19,7	18,0
Summa kortfristiga skulder	808,9	460,1	517,9	788,1	767,1
Summa skulder	865,1	518,6	575,5	842,8	822,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 611,2	1 366,6	1 394,5	1 647,7	1 554,6
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,78	7,70	7,44	7,29	6,63
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,72	7,64	7,37	7,21	6,58

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2021	3 mån 2021	Helår 2020	9 mån 2020	6 mån 2020
Eget kapital vid periodens ingång	819,0	819,0	810,2	810,2	810,2
Periodens resultat	32,9	17,7	127,5	77,3	8,0
Periodens övrigt totalresultat	4,7	9,6	-19,1	1,8	1,3
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>37,6</i>	<i>27,3</i>	<i>108,4</i>	<i>79,1</i>	<i>9,3</i>
Återköp av egna aktier	-	-	-16,0	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	-	2,1	2,1	2,1
Utdelning	-110,2	-	-88,3	-88,2	-88,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-2,4	1,7	2,6	1,7	-1,1
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-110,5</i>	<i>1,7</i>	<i>-99,6</i>	<i>-84,3</i>	<i>-87,1</i>
Eget kapital vid periodens utgång	746,1	848,1	819,0	805,0	732,4
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	746,1	848,1	819,0	805,0	732,4

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	22,6	3,5	39,9	10,8	155,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,7	10,4	22,7	25,5	54,1
- varav avskrivningar och nedskrivningar	14,1	9,7	28,1	19,5	45,5
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	-2,4	0,7	-5,4	6,0	8,6
Erhållen ränta	0,0	-	0,0	0,1	0,2
Erlagd ränta	-0,3	-0,3	-0,6	-0,7	-1,3
Betald inkomstskatt	-0,9	-1,0	-2,0	-1,9	-4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	33,1	12,7	60,0	33,9	203,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-173,6	-229,1	-141,4	-195,2	-87,3
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-33,1	36,7	-65,5	-8,5	-77,0
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-140,1	-197,2	-179,3	-271,6	-28,7
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	291,7	398,2	235,1	445,8	217,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	3,8	0,0	10,3	19,0	36,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-51,3	8,6	-140,8	-10,4	61,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18,2	21,3	-80,8	23,5	264,9
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13,7	-14,0	-25,4	-28,6	-45,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12,4	-2,0	-13,9	-8,6	-16,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26,1	-15,9	-39,3	-37,2	-61,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingsskulder	-3,0	-2,8	-6,0	-5,6	-11,0
Utbetald utdelning	-55,0	-44,1	-55,0	-44,1	-88,3
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-16,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-56,0	-44,7	-58,9	-47,6	-113,2
Periodens kassaflöde	-100,3	-39,4	-179,1	-61,3	89,7
Likvida medel vid periodens ingång	189,9	180,1	262,4	194,2	194,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-3,5	-7,9	2,7	-0,1	-21,5
Likvida medel vid periodens utgång	86,1	132,9	86,1	132,9	262,4
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	136,1	182,9	136,1	182,9	312,4

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Nettoomsättning	789,0	579,9	1 672,1
Kostnad för sålda varor	-658,0	-507,5	-1 392,2
Bruttoresultat	131,0	72,4	279,8
Försäljningskostnader	-34,2	-32,3	-65,1
Administrationskostnader	-27,3	-22,0	-54,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30,5	-22,4	-55,4
Övriga intäkter och kostnader	-0,7	1,8	14,3
Rörelseresultat	38,3	-2,4	119,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,2	0,4	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,1	-0,9	-20,6
Resultat före skatt	40,4	-2,9	99,0
Skatt	-8,3	0,6	-1,5
Periodens resultat	32,1	-2,3	97,4

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Periodens resultat	32,1	-2,3	97,4
Periodens övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	32,1	-2,3	97,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2021	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	93,7	88,2	84,7	86,2	82,0
Materiella anläggningstillgångar	39,1	28,7	28,5	27,6	26,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	190,3	191,2	190,9	186,7	186,2
Fordringar hos koncernföretag	10,0	9,3	11,7	10,6	9,6
Uppskjuten skattefordran	65,4	70,1	73,8	76,4	75,8
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>265,8</i>	<i>270,6</i>	<i>276,4</i>	<i>273,7</i>	<i>271,6</i>
Summa anläggningstillgångar	398,6	387,5	389,6	387,5	379,6
Omsättningstillgångar					
Varulager	228,5	138,2	184,8	184,9	227,1
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	148,4	106,7	79,9	158,2	63,5
Fordringar hos koncernföretag	242,1	166,8	153,2	299,0	179,2
Övriga kortfristiga fordringar	267,3	129,5	91,7	194,9	322,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13,7	8,8	7,0	8,8	10,3
Summa kortfristiga fordringar	671,4	411,8	331,9	660,9	575,7
Kassa och bank	40,8	147,0	225,1	134,6	108,9
Summa omsättningstillgångar	940,7	697,0	741,7	980,4	911,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 339,3	1 084,5	1 131,3	1 367,9	1 291,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2021	31 mar 2021	31 dec 2020	30 sept 2020	30 jun 2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	92,1	86,9	83,7	84,4	79,8
Summa bundet eget kapital	307,9	302,7	299,5	300,2	295,6
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	195,9	197,9	196,2	211,3	208,5
Balanserade vinstmedel	49,2	164,6	70,4	69,8	74,3
Årets resultat	32,1	16,3	97,4	61,9	-2,3
Summa fritt eget kapital	277,2	378,8	364,0	343,0	280,5
Summa eget kapital	585,0	681,5	663,5	643,2	576,1
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	38,6	35,7	33,5	28,9	26,3
Summa avsättningar	38,6	35,7	33,5	28,9	26,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Förskott från kunder	1,1	5,0	0,5	-	-
Leverantörsskulder	598,6	305,2	378,2	605,3	601,1
Skulder till koncernföretag	13,4	12,0	18,1	9,2	8,1
Övriga kortfristiga skulder	60,2	2,8	3,1	45,7	48,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42,4	42,1	34,4	35,6	31,1
Summa kortfristiga skulder	715,6	367,2	434,3	695,8	688,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 339,3	1 084,5	1 131,3	1 367,9	1 291,4

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2021	3 mån 2021	Helår 2020	9 mån 2020	6 mån 2020
Eget kapital vid periodens ingång	663,5	663,5	665,6	665,6	665,6
Periodens totalresultat	32,1	16,3	97,4	61,9	-2,3
Återköp av egna aktier	-	-	-16,0	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	2,1	-	2,1	2,1	2,1
Utdelning	-110,2	-	-88,3	-88,2	-88,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-2,4	1,7	2,6	1,7	-1,1
Eget kapital vid periodens utgång	585,0	681,5	663,5	643,2	576,1

NYCKELTAL

	Kv 2 2021	Kv 1 2021	Kv 4 2020	Kv 3 2020	Kv 2 2020
Belopp i MSEK					
Orderingång	408	443	454	440	324
Orderingång - rullande 4 kv	1 744	1 660	1 588	1 978	1 761
Nettoomsättning	389,0	392,9	680,3	565,7	287,6
Nettoomsättning - rullande 4 kv	2 027,8	1 926,5	1 759,5	1 317,0	983,9
Rörelseresultat	22,6	17,3	69,3	75,1	3,5
Rörelseresultat - rullande 4 kv	184,3	165,2	155,2	109,9	59,7
Periodens resultat	15,2	17,7	50,2	69,3	-6,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18,2	-62,6	203,1	38,2	21,3
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	160,6	200,1	264,9	187,6	144,5
Antal anställda vid periodens utgång	173	163	150	147	147
Soliditet	46%	62%	59%	49%	47%

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Belopp i MSEK					
Varuintäkter	362,8	271,6	730,6	481,2	1 670,4
Tjänsteintäkter	19,7	13,1	38,7	26,3	72,5
Licensintäkter	6,5	2,9	12,6	6,1	16,6
Totalt	389,0	287,6	781,9	513,6	1 759,5

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 2 2021	Kv 2 2020	6 mån 2021	6 mån 2020	Helår 2020
Direktförsäljning	50%	74%	56%	62%	72%
Återförsäljare	50%	26%	44%	38%	28%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK			
Lokaler	35,4	45,5	40,4
Bilar	4,6	3,0	3,3
Totalt	40,0	48,5	43,7

LEASINGSKULD

	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	12,3	11,7	11,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	28,8	34,9	31,4
Långfristiga - mer än fem år	0,7	3,2	2,1
Totalt	41,8	49,8	45,3

Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 2 2021	Kv 2 2020	Helår 2020
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,1	2,9	11,8
(varav lokaler)	2,7	2,6	10,4
(varav bilar)	0,4	0,3	1,3
Räntekostnad leasingskulder	0,3	0,3	1,1
Amortering av leasingskuld	3,0	2,7	11,0

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
Låne- och kundfordringar	641,9	617,8	589,6
Totala finansiella tillgångar	641,9	617,8	589,6
Leasingskulder	41,8	49,8	45,3
Andra finansiella skulder	657,8	648,0	400,9
Totala finansiella skulder	699,6	697,8	446,2

Not 5 – Aktiesparprogram 2021

Vid årsstämman den 29 april 2021 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2021) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2021 kan maximalt 279 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2024, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2020. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2020.

Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6	59,6
Spärrade medel	-	-	-	-	0,9	-
Summa	59,6	59,6	59,6	59,6	60,5	59,6
Eventalförpliktelser						
Bankgarantier	-	-	-	-	0,9	-
Tullverket	0,1	0,1	0,1	5,3	5,8	5,1
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	1,8	1,8	1,8	7,0	8,4	6,8

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Belopp i MSEK						
Nettoomsättning	225,9	287,6	565,7	680,3	392,9	389,0
Kostnad för sålda varor	-155,1	-221,8	-432,0	-527,5	-298,9	-293,8
Bruttoresultat	70,9	65,9	133,7	152,7	94,0	95,1
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>31,4%</i>	<i>22,9%</i>	<i>23,6%</i>	<i>22,5%</i>	<i>23,9%</i>	<i>24,5%</i>
Försäljningskostnader	-38,7	-32,8	-32,6	-44,6	-36,2	-39,0
Administrationskostnader	-17,1	-16,6	-21,2	-23,1	-23,4	-19,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,7	-12,7	-11,3	-21,7	-14,7	-15,8
Övriga intäkter och kostnader	2,0	-0,2	6,4	6,0	-2,4	1,7
Rörelseresultat	7,3	3,5	75,1	69,3	17,3	22,6
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>3,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>13,3%</i>	<i>10,2%</i>	<i>4,4%</i>	<i>5,8%</i>
Finansiella poster	8,2	-9,7	-5,2	-14,9	4,7	-3,2
Resultat före skatt	15,6	-6,2	69,9	54,4	22,0	19,4
Skatt	-0,7	-0,7	-0,6	-4,2	-4,3	-4,2
Periodens resultat	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7	15,2
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7	15,2

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,63	0,46	0,16	0,14
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,62	0,45	0,16	0,14
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,5	110,2	110,1	110,2
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,2	111,4	111,7	111,1	111,0	111,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Belopp i MSEK						
Periodens resultat	14,8	-6,9	69,3	50,2	17,7	15,2
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Omräkningsdifferenser	21,1	-19,8	0,5	-20,9	9,6	-4,9
Periodens övrigt totalresultat	21,1	-19,8	0,5	-20,9	9,6	-4,9
Periodens totalresultat	35,9	-26,6	69,8	29,3	27,3	10,3
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	35,9	-26,6	69,8	29,3	27,3	10,3

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat	7,3	3,5	75,1	69,3	17,3	22,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,2	10,4	10,3	18,3	11,0	11,7
- varav avskrivningar och nedskrivningar	9,8	9,7	12,9	13,1	14,0	14,1
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	5,4	0,7	-2,6	5,2	-3,0	-2,4
Erhållen ränta	-	-	-	0,1	-	0,0
Erlagd ränta	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3
Betald inkomstskatt	-0,9	-1,0	-1,8	-0,9	-1,1	-0,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21,2	12,7	83,2	86,5	26,9	33,1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>						
Ökning(-)/minskning(+) varulager	33,9	-229,1	-51,7	159,6	32,2	-173,6
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-45,1	36,7	-161,0	92,5	-32,4	-33,1
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-74,4	-197,2	138,2	104,7	-39,2	-140,1
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	47,6	398,2	16,4	-244,6	-56,6	291,7
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	19,0	0,0	13,2	4,5	6,5	3,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-19,0	8,6	-45,0	116,6	-89,5	-51,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,2	21,3	38,2	203,1	-62,6	-18,2
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-14,6	-14,0	-10,9	-6,1	-11,7	-13,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,6	-2,0	-4,3	-3,4	-1,5	-12,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,2	-15,9	-15,2	-9,6	-13,2	-26,1
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Amortering av leasingskulder	-2,9	-2,8	-2,8	-2,6	-3,0	-3,0
Utbetald utdelning	-	-44,1	-	-44,2	-	-55,0
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	-	-	-	2,1
Ökning av aktier i eget förvar	-	-	-	-16,0	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,9	-44,7	-2,8	-62,8	-3,0	-56,0
Periodens kassaflöde	-21,9	-39,4	20,2	130,8	-78,8	-100,3
Likvida medel vid periodens ingång	194,2	180,1	132,9	150,5	262,4	189,9
Valutakursdifferens i likvida medel	7,8	-7,9	-2,5	-18,9	6,2	-3,5
Likvida medel vid periodens utgång	180,1	132,9	150,5	262,4	189,9	86,1
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	150,0	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	230,1	182,9	300,5	312,4	239,9	136,1

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
Belopp i MSEK om annat ej anges			
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-75,1	-71,5	-148,7
Administrationskostnader	-42,9	-33,7	-78,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30,5	-22,4	-55,4
Rörelsekostnader	-148,6	-127,6	-282,1
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	781,9	513,6	1 759,5
Bruttoresultat	189,2	136,7	423,1
Bruttomarginal, procent	24,2%	26,6%	24,0%
Rörelseresultat	39,9	10,8	155,2
Rörelsemarginal, procent	5,1%	2,1%	8,8%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 611,2	1 554,6	1 394,5
Eget kapital	746,1	732,4	819,0
Soliditet, procent	46%	47%	59%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,2	110,3	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0	0,9
Eget kapital	746,1	732,4	819,0
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,77	6,64	7,43
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,72	6,58	7,37
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,1	110,4	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,9	1,0	0,9
Periodens resultat	32,9	8,0	127,5
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,30	0,07	1,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,30	0,07	1,15

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga system med elektroniska hyllkantsetiketter (ESL) som hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den moderna detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar optimeras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsumenten förbättras.

Med 200 miljoner installerade etiketter i 17 000 installationer gjorda i fler än 60 länder är Pricer världsledande inom digitala lösningar inom detaljhandeln.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med optisk trådlös kommunikation, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi-system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem trots att snabbhet och flexibilitet bibehålls.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993