

Pricer: Ledande kanadensisk detaljhandelskedja lägger order på digitala prisetiketter

Best Buy Canada har lagt en order på Pricers system med digitala prisetiketter i sina 129 butiker. Det uppskattade värdet på den nya ordern är 57 miljoner SEK och kommer att ingå i Pricers orderingång för det andra kvartalet 2021.

Leveranserna som omfattas av ordern planeras att påbörjas under andra kvartalet 2021 och slutföras under första kvartalet 2022.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Donald Charles Jackson, President Pricer, Inc., +1 404 863-2399

Helena Holmgren, vd och koncernchef, +46 702 870 068

info@pricer.com

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 maj 2021 kl. 08.30 CET.

Om Pricer

Pricer AB är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branscherfarenhet. Pricer grundades i Sverige 1991 och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.pricer.com