



Kv 3 • DELÅRSRAPPORT • januari – september 2022

575,5 MSEK

Omsättning
i kvartalet (+16%)

1,7%

Rörelsemarginal
i kvartalet

4,4 MSEK

Kvartalets resultat

**Hög tillväxt under årets tredje kvartal med en ökning av
orderingång om 77,9% och omsättning om 16,0%**

Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 575,5 MSEK (496,0), en ökning med 16 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 11,4 MSEK (8,0) återkommande intäkter en ökning med 42,4% jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 9,7 MSEK (40,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,7 procent (8,1).
- Orderingången var 546 MSEK (307), en ökning med 78 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 538 MSEK (396), varav merparten avses levereras under 2022.
- Periodens resultat uppgick till 4,4 MSEK (32,0).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,04 SEK (0,29). Resultat per aktie efter utspädning var 0,04 SEK (0,29).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 23,3 MSEK (-94,5).

Januari-september 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 571,7 MSEK (1 277,9), en ökning med 23 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 32,0 MSEK (23,7) återkommande intäkter en ökning med 34,9% jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -6,8 MSEK (80,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,4 procent (6,3).
- Orderingången var 1 678 MSEK (1 157), en ökning med 45 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till -8,5 MSEK (64,9).
- Resultat per aktie före utspädning var -0,08 SEK (0,59). Resultat per aktie efter utspädning var -0,08 SEK (0,58).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 52,5 MSEK (-175,3).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Rullande 4 Kv	Helår 2021
Orderingång	546	307	1 678	1 157	2 130	1 610
Nettoomsättning	575,5	496,0	1 571,7	1 277,9	2 059,6	1 765,8
varav återkommande intäkter	11,4	8,0	32,0	23,7	40,0	31,7
Bruttomarginal, %	16,6%	21,6%	17,0%	23,2%	18,3%	22,4%
Rörelseresultat	9,7	40,1	-6,8	80,1	10,4	97,2
Rörelsemarginal, %	1,7%	8,1%	-0,4%	6,3%	0,5%	5,5%
Kassaflöde ¹⁾	23,3	-94,5	52,5	-175,3	53,1	-174,7
Periodens resultat	4,4	32,0	-8,5	64,9	5,7	79,1
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,04	0,29	-0,08	0,59	0,05	0,72

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning



Våra satsningar på en starkt säljorganisation, i kombination med underliggande marknadstrender, har gett tydligt resultat.

Tf VD Magnus Larsson kommenterar

Årets tredje kvartal visade kraftigt ökad orderingång jämfört med motsvarande period 2021. Orderingången uppgick till 546 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 78 procent. För årets första nio månader summerade orderingången därmed till 1,678 MSEK, vilket innebär att vi redan passerat förra årets totala orderingång om 1,610 MSEK. Omsättningen uppgick till 576 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 16 procent år över år. Det är otroligt glädjande att konstatera att våra satsningar på en starkt säljorganisation, i kombination med underliggande marknadstrender, gett tydligt resultat i linje med våra tillväxtplaner.

En fortsatt hög kostnadsnivå på elektronikkomponenter, råmaterial och transporter pressar lönsamheten, men vårt arbete med lönsamhetsförbättrande åtgärder och starkt kostnadskontroll har börjat ge resultat och vi har gått från förlust under årets första halvår till vinst under årets tredje kvartal. Kvartalets rörelseresultat uppgick till 9,7 MSEK jämfört med -7 MSEK för andra kvartalet 2022 och 40 MSEK motsvarande period 2021. Arbetet med lönsamhetsförbättrande åtgärder intensifieras och vi väntar oss att se fortsatt positiv effekt under 2023.

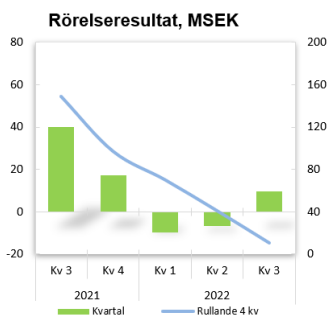
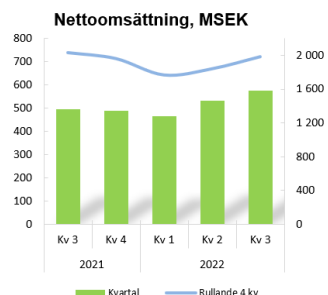
Vårt mål är att växa snabbare än marknaden genom att marknadsföra innovativa och unika lösningar inom automatisering av butikshyllor och butikskommunikation. Genom exempelvis "digital signage" – digital annonsering i butik – skapas helt nya affärsmöjligheter och därmed ökade intäkter från butikskampanjer och annonsering. Vi kommer under fjärde kvartalet att lansera en innovativ lösning som kombinerar digitala prisetiketter med digital signage. Lösningen hade smygpremiär i samband med Paris Retail Week i september där den blev mycket positivt mottagen.

Lanseringen av fyrfärgsetiketter som sker under året skapar helt nya möjligheter för Pricer. Fyrfärg möjliggör mer tilltalande och kreativa butikskampanjer och många handlare har inte velat investera i digitala prisetiketter innan fyrfärg varit tillgängligt. Vi ser ett kraftigt intresse som nu har genererat ett antal pilotinstallationer med nya, tongivande kunder inom dagligvaruhandeln. Under kvartalet har vi dessutom vunnit en av marknadens första stora kommersiella butiksininstallationer av fyrfärgsetiketter och påbörjat pilotinstallationen i den första butiken hos en helt ny kund.

Vi ser optimistiskt på framtiden. Våra produkter och lösningar möjliggör kommunikation och effektivisering som ökar våra kunders försäljning, sänker deras kostnader och skapar en bättre kundupplevelse i deras butiker. Pricer arbetar aktivt för att bidra till att stärka den fysiska butikens attraktionskraft vilket genererar en tydlig kundnytta och nöjda kunder. Jag ser fram emot att återkomma till er.

Magnus Larsson

Tf VD





**Utmärkande för
det tredje kvartalet
var den höga
aktiviteten på den
franska
marknaden.**

Marknadsutveckling

Den fortsatt höga inflationen på i stort sett alla våra marknader har medfört att vi även under tredje kvartalet har noterat ett ökat intresse för våra produkter. Butikerna efterfrågar lösningar för att digitalisera och effektivisera prisändringar – en arbetsuppgift i butik som är mycket personalintensiv och kostsam.

Under perioden fortsatte den starka efterfrågan på våra produkter, vilket bidrog till Pricers bästa orderingång i ett tredje kvartal. Breddandet av marknader och kundbas innebär att Pricers tillväxt är mindre beroende av enskilda stora kundorder och att variationen mellan kvartal minskar.

Utmärkande för det tredje kvartalet var den höga aktiviteten på den franska marknaden som var Pricers absolut starkaste marknad under kvartalet sett till orderingång. Detta var en följd av fortsatt stark försäljning hos franchisebutiker inom ett flertal kedjor och beslutet från en större kedja att investera i nyinstallationer i sina helägda butiker. I regionen ser vi även fortsatt stark försäljning från Östeuropa som var Pricers fjärde största, och regionens näst största, marknad under perioden. Norge och Italien fortsatte att stabilt bidra med ordrar under kvartalet.

I region Amerikas fortsatte den starka utvecklingen på den kanadensiska marknaden även under det tredje kvartalet. Framförallt såg vi ett starkt ökat intresse från nya och mindre kunder, bland annat inom bygghandeln, vilket bådär gott för framtiden i denna marknad.

Utvecklingen i Asien- och Stillahavsområdet var stark under kvartalet, med en acceleration mot föregående kvartal med Nya Zeeland och Singapore som största bidragande länder. Trots en låg penetrationsgrad är Pricer involverad i kunddialoger med flera stora butikskedjor i denna region.

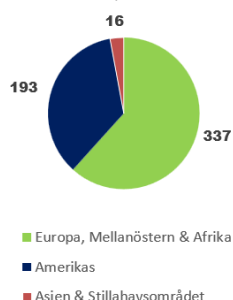
I kampanjfokuserade länder som USA och Storbritannien förväntas Pricers lansering av nya generationens elektroniska hyllkantsetiketter, fyrfärgsetiketterna SmartTAG Color, driva ett starkt ökat intresse och installation av elektroniska etiketter. Etikettens fyra färger och kontrasten möjliggör mer tilltalande och kreativa kampanjer i butikerna. Vi ser ett starkt intresse från en stor mängd kunder att få vara bland de första att testa de nya etiketterna.

En ökande inflationstakt, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, produktinnehåll och liknande.

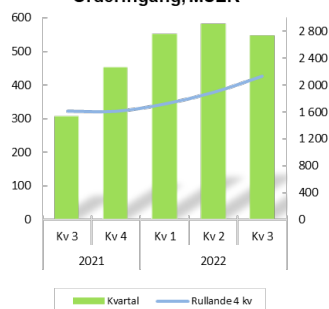
Pricers världsledande skalbara lösningar för butiksautomatisering och digital butikskommunikation utgör navet i vårt kunderbjudande och erbjuder möjligheten att kommunicera i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.



Orderingång per region
Kv3 2022, MSEK



Orderingång, MSEK



Orderingång tredje kvartalet samt perioden januari till september 2022

Tredje kvartalet

Orderingången uppgick till 546 MSEK (307) under tredje kvartalet, en ökning med 78 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 56 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Frankrike, Kanada, Nya Zeeland och Bulgarien utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Orderstocken per 30 september 2022 uppgick till 538 MSEK (396), varav merparten avses levereras under fjärde kvartalet 2022.

Januari-september 2022

Orderingången uppgick till 1 678 MSEK (1 157) under första nio månader, en ökning med 45 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 30 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, Nederländerna och Norge utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Nettoomsättning och resultat tredje kvartalet samt perioden 1 januari till 30 september 2022

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK					
Europa, Mellanöstern & Afrika	293,4	242,6	836,2	723,9	1 006,5
Amerikas	251,1	233,7	657,7	491,3	672,9
Asien & Stillahavsområdet	31,0	19,7	77,7	62,7	86,4
Summa omsättning	575,5	496,0	1 571,7	1 277,9	1 765,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	575,5	496,0	1 571,7	1 277,9	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-480,1	-388,9	-1 304,6	-981,6	-1 371,1
Bruttoresultat	95,4	107,2	267,1	296,3	394,7
Bruttomarginal	16,6%	21,6%	17,0%	23,2%	22,4%
Rörelsekostnader	-73,8	-64,1	-259,0	-212,7	-291,8
Övriga intäkter och kostnader	-11,9	-2,9	-14,9	-3,6	-5,6
Rörelseresultat	9,7	40,1	-6,8	80,1	97,2
Rörelsemarginal	1,7%	8,1%	-0,4%	6,3%	5,5%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	575,5	16%	0%
Kostnad för sålda varor	-480,1	23%	2%
Bruttoresultat	95,4	-11%	-10%
Rörelsekostnader	-73,8	15%	10%
Övriga intäkter och kostnader	-11,9	-	-
Rörelseresultat	9,7	-76%	-65%
Januari - september jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	1 571,7	23%	10%
Kostnad för sålda varor	-1 304,6	33%	15%
Bruttoresultat	267,1	-10%	-8%
Rörelsekostnader	-259,0	22%	18%
Övriga intäkter och kostnader	-14,9	-	-
Rörelseresultat	-6,8	-108%	-90%

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 575,5 MSEK (496) i kvartalet, en ökning med 16 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 0 procent. Nettoomsättningen under det tredje kvartalet 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, Sverige och Nederländerna.

Av nettoomsättningen avser 11,4 MSEK (8,0) återkommande intäkter en ökning med 42,4% jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 95,4 MSEK (107,2) och bruttomarginalen uppgick till 16,6 procent (21,6) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av ökade komponent- och logistikskostnader och ofördelaktiga valutakursförändringar. Begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och fraktlösningar påverkar fortsatt kostnadsbilden mot föregående år men stabiliserades under tredje kvartalet. Den stärkta USD i förhållande till EUR pressade bruttomarginalen ytterligare i tredje kvartalet. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -73,8 MSEK (-64,1) för kvartalet, en ökning med 15,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -11,9 MSEK (-2,9) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 9,7 MSEK (40,1), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,7 procent (8,1).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -4,1 MSEK (-1,3) vilket var ett resultat av valutakursförändringar samt räntekostnader.

Skatt i kvartalet uppgick till -1,1 MSEK (-6,9) varav 0 MSEK (-6,0) avser uppskjuten skatt och -1,1 MSEK (-0,9) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -20 procent (-2) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -20 procent (-18). Uppskjutna skattefordringar



relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 september 2022 till 58,9 MSEK (53,8).

Periodens resultat uppgick till 4,4 MSEK (32,0)

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 16,8 MSEK (4,5) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Perioden 1 januari till 30 september 2022

Nettoomsättningen uppgick till 1 571,7 MSEK (1 277,9) under årets första nio månader, en ökning med 23,0 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 10 procent. Nettoomsättningen under årets första nio månader 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, Italien och Norge.

Av nettoomsättningen avser 32,0 MSEK (23,7) återkommande intäkter en ökning med 34,9% jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 267,1 MSEK (296,3) och bruttomarginalen uppgick till 17,0 procent (23,2) för perioden. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av ökade komponent- och logistikkostnader. Begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och fraktlösningar tillsammans med kraftig förstärkning av USD påverkar kostnadsbilden. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -259,0 MSEK (-212,7) för perioden, en ökning med 21,8 procent jämfört med samma period föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Under perioden har det även tagits en del kostnader av engångskaraktär i samband med organisationsförändringar. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -14,9 MSEK (-3,6) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

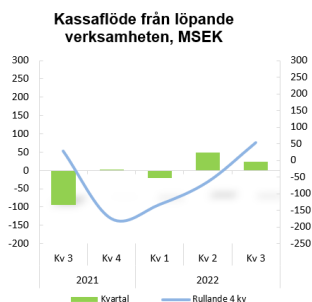
Rörelseresultatet uppgick till -6,8 MSEK (80,1), vilket motsvarade en rörelsemarginal på -0,4 procent (6,3).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade det första nio månaderna negativt och uppgick till -5,6 MSEK (0,2)

Skatt i perioden uppgick till 3,8 MSEK (-15,4) varav 7,0 MSEK (-12,6) avser uppskjuten skatt och -3,2 MSEK (-2,8) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -26 procent (-4) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -31 procent (-19).

Periodens resultat uppgick till -8,5 MSEK (64,9).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 42,2 MSEK (9,2) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 23,3 MSEK (-94,5) för det tredje kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 8,4 MSEK (-148,6). Ökad produktion för att möta den ökade efterfrågan i Europa har bidragit till ökade leverantörsskulder, vilka bidrog positivt till kassaflödet. Det ökade lagret och kundfordringarna till följd av ökad produktion och försäljning i Europa har påverkat kassaflödet negativt, men förändringen i lager är mindre än den i leverantörsskulder. Fokus på att förbättra betalvillkor mot kund och lageromsättningshastigheten pågår. Då det finns en tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -28,3 MSEK (-13,3) under tredje kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -18,0 MSEK (-9,5) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -10,3 MSEK (-3,8) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,7 MSEK (62,2) under tredje kvartalet och avsåg amorteringar av leasingskulder om -3,8 MSEK (-3,1) samt förändring i nyttjad checkkredit om 1,2 MSEK (65,3).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 1,5 MSEK (-0,0).

Likvida medel uppgick till 22,2 MSEK (40,4) den 30 september 2022. Utöver likvida medel hade bolaget den 30 september 2022 en checkräkningskredit uppgående till totalt 200,0 MSEK (100,0) varav 140,5 MSEK (65,3) nyttjades och 59,5 MSEK (34,7) var outnyttjad.

Perioden 1 januari till 30 september 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52,5 MSEK (-175,3) för perioden. Förändringen i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 6,1 MSEK (-289,4). Ökade leverantörsskulder till följd av förbättrade betalvillkor mot leverantörer och en upprampning i produktionen har påverkat kassaflödet positivt. Det ökade lagret och kundfordringarna har påverkat kassaflödet negativt, men har inte ökat i samma grad som leverantörsskulderna. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -72,1 MSEK (-52,7) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -42,1 MSEK (-34,9) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -30,0 MSEK (-17,8) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 18,9 MSEK (3,2) under perioden och avsåg amorteringar av leasingskulder om -10,5 MSEK (-9,1) samt förändring i nyttjad checkkredit om 28,9 MSEK (65,3).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 6,4 MSEK (2,7).

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-619	-619
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 127	110 353

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Från aktiesparprogrammet 2019 har 29 188 B-aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 29 188 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 september 2022 till 619 134 (648 278) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Maximalt antal aktier i förpliktelser har minskat under året till följd av personalförändringar.

För mer information avseende aktiesparprogrammen 2020, 2021 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2021. Läs mer under Not 5 Aktiesparprogram 2022 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2022.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2020	120 000	jun 2020 - maj 2023	jun 2023
LTI 2021	102 000	jun 2021 - maj 2024	jun 2024
LTI 2022*	420 000	jun 2022 - maj 2025	jun 2025

*Inköpsperioden har senarelagts varför maximalt antal aktier kan komma ändras.

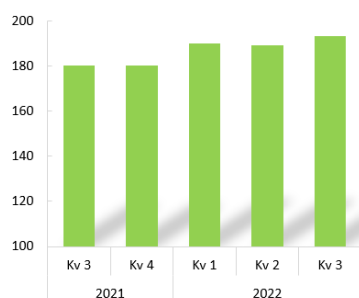
Personal

Medelantalet anställda under tredje kvartalet var 190 (176) och antalet anställda vid periodens utgång var 193 (180). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under tredje kvartalet till 225 (210) och var vid periodens utgång 230 (214). Organisationen har förstärkts inom primärt försäljning. Närvaro har stärkts i ett flertal geografiska regioner i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som tjänster relaterade till den växande installerade kundbasen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 408,3 MSEK (1 153,5) och periodens resultat till -27,0 MSEK (48,9). Moderbolagets likvida medel uppgick till 0,8 MSEK (1,3) vid utgången av perioden.

Antal anställda



Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2021, sid 33 samt not 20.

Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende coronapandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Även om kriget skapar oro i många ekonomier runt om i världen, är det för närvarande för tidigt att bedöma eventuella långsiktiga konsekvenser.

Likviditetsrisk

Eftersom Pricer vid avgivandet av denna delårsrapport saknar ny kontrakterad finansiering som täcker det behov som uppstår för att finansiera den tillväxt som bolaget förutser 2023 är Pricer i långt gångna förhandlingar med en finansiär. Pricer har ingått ett icke bindande lånelöfte (ett s.k. commitment letter) för att erhålla finansiering i syfte att stärka upp likviditeten och säkra fortsatt tillväxt. Pricer avser att slutföra förhandlingarna och erhålla sådan finansiering innan årets slut. Skulle finansiering inte erhållas föreligger väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att finansiera verksamheten givet bolagets tillväxtplaner.

Baserat på det arbete som görs kring ny finansiering av Pricers tillväxtplaner är styrelse och ledning övertygade om att antagande om fortsatt drift fortsatt föreligger.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2022.

Årsstämma

Årsstämman avses hållas den 11 maj 2023. Kallelse utgår i vederbörlig ordning.



**Boksluts-
kommunikén
publiceras
10 februari 2023**

Händelser under tredje kvartalet

Under kvartalet har Pricer börjat rapportera det finansiella nyckeltalet återkommande intäkter. Det presenterades som ett av bolagets finansiella mål på kapitalmarknadsdagen i juni tidigare i år för att fånga Pricers nylanserade strategi, med ett skifte i fokus från försäljning av hårdvara till molnbaserade lösningar, ett ökat samarbete med kunder samt en ökning i förutsägbarheten i intäktsströmmarna.

För att hantera den ökade lagerbindningen som uppstått av en högre efterfrågan, har Pricer under kvartalet förlängt sin tillfälliga checkräkningskredit med Nordea om 50 MSEK (totalt kreditutrymme 200 MSEK). Krediten är förlängd till fjärde kvartalet.

Under Q3 har Pricer aktivt arbetat med att optimera sin kapitalbindning och som en del i detta arbete har bolaget startat upp factoring för ett antal kunder i Pricer AB.

Den 12 september avgick Göran Sundholm från styrelsen på egen begäran av personliga skäl och med omedelbar verkan. Enligt Pricers bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter. Efter att Göran Sundholm lämnat styrelsen består den av fem ledamöter och uppfyller därför kraven i bolagsordningen.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

10 februari 2023	Bokslutskommuniké 2022
Senast 20 april 2023	Årsredovisning 2022
25 april 2023	Delårsrapport januari – mars 2023
11 maj 2023	Årsstämma
20 juli 2023	Delårsrapport januari – juni 2023
26 oktober 2023	Delårsrapport januari – september 2023



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 oktober 2022

Pricer AB (publ)

Knut Faremo

Ordförande

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Irene Waldemarson

Magnus Larsson

Tf VD

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2022 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, Tf VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: ir@pricer.com



Revisors granskningsrapport

Pricer AB, org.nr 556427-7993

Västra järnvägsgratan 7
111 64 Stockholm

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Pricer AB per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagande om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på informationen som lämnas i delårsrapporten på sidan 9, av vilken det framgår att bolagets tillgängliga likvida medel per den 30 september 2022 inte täcker det finansieringsbehov som behövs för att genomföra den beslutade tillväxtplanen de närmaste 12 månaderna. Skulle finansiering inte erhållas i tillräcklig omfattning finns det en risk för att förutsättningar för fortsatt drift inte föreligger. Dessa förhållanden tyder på att det finns väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

Stockholm den 27 oktober 2022

Ernst & Young AB

Jakob Wojcik
Auktoriserad revisor



Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	575,5	496,0	1 571,7	1 277,9	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-480,1	-388,9	-1 304,6	-981,6	-1 371,1
Bruttoresultat	95,4	107,2	267,1	296,3	394,7
Försäljningskostnader	-44,6	-33,2	-146,4	-108,3	-149,4
Administrationskostnader	-26,0	-15,9	-75,6	-58,8	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,1	-15,0	-37,0	-45,6	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	-11,9	-2,9	-14,9	-3,6	-5,6
Rörelseresultat	9,7	40,1	-6,8	80,1	97,2
Finansiella poster	-4,1	-1,3	-5,6	0,2	0,4
Resultat före skatt	5,6	38,9	-12,3	80,3	97,6
Skatt	-1,1	-6,9	3,8	-15,4	-18,5
Periodens resultat	4,4	32,0	-8,5	64,9	79,1
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	4,4	32,0	-8,5	64,9	79,1

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	0,29	-0,08	0,59	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	0,29	-0,08	0,58	0,71
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,4	110,2	110,2
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,6	111,2	110,6	111,0	111,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK					
Periodens resultat	4,4	32,0	-8,5	64,9	79,1
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	16,8	4,5	42,2	9,2	11,7
Periodens övrigt totalresultat	16,8	4,5	42,2	9,2	11,7
Periodens totalresultat	21,2	36,5	33,7	74,1	90,8
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	21,2	36,5	33,7	74,1	90,8



KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sep 2021
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	386,9	372,1	360,9	355,8	352,9
Materiella anläggningstillgångar	64,0	56,5	41,7	42,7	41,6
Nyttjanderättstillgångar	29,2	29,7	32,0	34,9	37,5
Uppskjutna skattefordringar	68,5	68,6	64,9	61,5	62,4
Summa anläggningstillgångar	548,7	526,9	499,5	494,8	494,5
Varulager	734,1	569,4	564,9	633,1	546,3
Kundfordringar	416,7	376,1	306,5	351,3	288,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19,8	20,8	51,8	29,7	14,3
Övriga kortfristiga fordringar	329,5	307,1	181,8	205,3	223,3
Likvida medel	22,2	28,4	53,9	16,5	40,4
Summa omsättningstillgångar	1 522,4	1 301,8	1 158,9	1 235,9	1 112,9
SUMMA TILLGÅNGAR	2 071,0	1 828,7	1 658,5	1 730,7	1 607,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	389,4	389,2	389,6	390,4	392,6
Reserver	69,7	53,0	32,2	27,5	25,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	149,2	144,7	258,5	268,0	253,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	719,2	697,9	791,3	796,9	782,4
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	27,1	25,2	23,4	22,1	23,5
Långfristiga leasingskulder	17,2	19,0	21,2	24,0	26,6
Summa långfristiga skulder	44,3	44,2	44,6	46,2	50,1
Skulder till kreditinstitut	140,5	139,3	186,2	111,5	65,3
Förskott från kunder	18,1	11,2	10,3	8,6	13,2
Leverantörsskulder	880,6	672,9	478,1	650,9	523,3
Kortfristiga leasingskulder	13,7	12,6	12,6	12,8	12,8
Övriga kortfristiga skulder	140,2	141,9	25,3	21,3	71,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	84,7	81,7	86,2	60,6	65,0
Kortfristiga avsättningar	29,6	27,0	23,9	21,9	24,1
Summa kortfristiga skulder	1307,5	1086,6	822,5	887,7	774,8
Summa skulder	1351,8	1130,8	867,2	933,8	824,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 071,1	1 828,7	1 658,5	1 730,7	1 607,3
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,52	6,33	7,17	7,22	7,09
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,50	6,31	7,14	7,17	7,04



FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2022	6 mån 2022	3 mån 2022	Helår 2021	9 mån 2021
Eget kapital vid periodens ingång	796,9	796,9	796,9	819,0	819,0
Periodens resultat	-8,5	-13,0	-9,5	79,1	64,9
Periodens övrigt totalresultat	42,2	25,5	4,7	11,7	9,2
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>33,7</i>	<i>12,5</i>	<i>-4,8</i>	<i>90,8</i>	<i>74,1</i>
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	0,4	-	2,1	2,1
Utdelning	-110,3	-110,3	-	-110,2	-110,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,4	-1,5	-0,8	-4,9	-2,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-111,3</i>	<i>-111,5</i>	<i>-0,8</i>	<i>-113,0</i>	<i>-110,7</i>
Eget kapital vid periodens utgång	719,2	697,9	791,3	796,9	782,4
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	719,2	697,9	791,3	796,9	782,4



KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	9,7	40,1	-6,8	80,1	97,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,2	15,5	69,1	38,2	41,7
- varav avskrivningar och nedskrivningar	15,9	14,0	47,6	42,1	56,7
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	-4,7	1,5	21,5	-3,9	-15,0
Erhållen ränta	-	-	-	0,0	0,0
Erlagd ränta	-4,9	-0,5	-11,0	-1,1	-2,4
Betald inkomstskatt	-1,1	-1,0	-4,9	-3,1	-3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14,9	54,1	46,4	114,1	133,4
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-142,3	-98,7	-48,7	-240,1	-324,8
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-35,1	5,3	-64,8	-60,2	-119,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-20,2	49,9	-111,6	-129,4	-126,9
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	225,4	-77,9	252,4	157,2	289,4
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-19,4	-27,2	-21,3	-16,9	-26,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	8,4	-148,6	6,1	-289,4	-308,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,3	-94,5	52,5	-175,3	-174,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-18,0	-9,5	-42,1	-34,9	-45,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10,3	-3,8	-30,0	-17,8	-21,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,3	-13,3	-72,1	-52,7	-66,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingskulder	-3,8	-3,1	-10,5	-9,1	-12,1
Utbetald utdelning	-	-	-	-55,0	-110,2
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	0,4	2,1	2,1
Nettoförändring checkräkningskredit	1,2	65,3	28,9	65,3	111,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,7	62,2	18,9	3,2	-8,7
Periodens kassaflöde	-7,7	-45,7	-0,7	-224,7	-250,3
Likvida medel vid periodens ingång	28,4	86,1	16,5	262,4	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	1,5	0,0	6,4	2,7	4,4
Likvida medel vid periodens utgång	22,2	40,4	22,2	40,3	16,5
Outnyttjad checkkredit	59,5	34,7	59,5	34,7	88,5
Disponibla medel vid periodens utgång	81,7	75,1	81,7	75,1	105,0



NYCKELTAL KONCERNEN

	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Belopp i MSEK	2022	2022	2022	2021	2021
Orderingång	546	581	551	453	307
Orderingång - rullande 4 kv	2 130	1 891	1 718	1 610	1 611
Nettoomsättning	575,5	530,3	465,9	487,9	496,0
varav återkommande intäkter	11,4	10,3	10,2	8,0	8,0
Nettoomsättning - rullande 4 kv	2 059,6	1 980,1	1 838,8	1 765,8	1 958,2
Rörelseresultat	9,7	-6,8	-9,7	17,2	40,1
Rörelseresultat - rullande 4 kv	10,4	40,8	70,2	97,2	149,3
Periodens resultat	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,3	49,5	-20,3	0,6	-94,5
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	53,1	-64,7	-132,5	-174,7	27,8
Antal anställda vid periodens utgång	193	189	190	180	180
Soliditet	35%	38%	48%	46%	49%



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	1 408,3	1 153,5	1 689,5
Kostnad för sålda varor	-1 270,7	-954,4	-1 435,7
Bruttoresultat	137,6	199,1	253,8
Försäljningskostnader	-66,2	-48,4	-69,3
Administrationskostnader	-52,3	-41,1	-54,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-37,0	-45,6	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	-15,1	-3,7	-5,8
Rörelseresultat	-33,0	60,4	60,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5,6	1,5	2,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6,6	-0,3	-1,3
Resultat före skatt	-34,0	61,6	61,8
Skatt	7,0	-12,7	-12,9
Periodens resultat	-27,0	48,9	49,0

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	-27,0	48,9	49,0
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-27,0	48,9	49,0



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sep 2021
Belopp i MSEK					
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	111,3	102,5	100,0	97,6	95,4
Materiella anläggningstillgångar	60,0	52,6	38,0	38,9	39,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	190,0	189,9	190,0	190,0	190,3
Fordringar hos koncernföretag	10,8	9,3	6,7	11,7	10,3
Uppskjuten skattefordran	67,9	68,0	64,3	60,9	61,1
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>268,7</i>	<i>267,3</i>	<i>261,1</i>	<i>262,6</i>	<i>261,6</i>
Summa anläggningstillgångar	440,1	422,4	399,1	399,1	396,1
Omsättningstillgångar					
Varulager	422,1	324,9	315,5	380,5	404,1
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	169,0	123,3	103,7	125,2	141,8
Fordringar hos koncernföretag	326,6	285,9	296,9	319,8	154,3
Övriga kortfristiga fordringar	324,8	302,6	178,7	199,1	218,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10,9	8,8	44,8	24,1	10,7
Summa kortfristiga fordringar	831,2	720,6	624,1	668,2	524,7
Kassa och bank	0,8	4,8	0,7	0,5	1,3
Summa omsättningstillgångar	1 254,1	1 050,2	940,3	1 049,3	930,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 694,2	1 472,6	1 339,4	1 448,3	1 326,1



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sep 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	111,4	102,6	100,0	97,6	94,3
Summa bundet eget kapital	327,2	318,4	315,8	313,5	310,1
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	192,4	192,3	192,6	193,4	195,7
Balanserade vinstmedel	-31,4	-22,6	90,3	43,6	47,0
Årets resultat	-27,0	-27,2	-13,1	49,0	48,9
Summa fritt eget kapital	133,9	142,5	269,8	286,0	291,5
Summa eget kapital	461,1	460,8	585,6	599,5	601,7
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	44,7	40,8	35,6	32,7	36,0
Summa avsättningar	44,7	40,8	35,6	32,7	36,0
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	140,5	139,3	186,2	111,5	65,3
Förskott från kunder	0,4	0,0	0,0	0,6	0,1
Leverantörsskulder	872,9	663,1	472,6	640,0	517,4
Skulder till koncernföretag	15,1	15,0	11,7	24,9	14,8
Övriga kortfristiga skulder	117,4	115,1	3,7	5,2	58,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41,9	38,3	44,0	33,8	32,2
Summa kortfristiga skulder	1 188,3	970,9	718,1	816,1	688,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 694,2	1 472,6	1 339,4	1 448,3	1 326,1

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2022	6 mån 2022	3 mån 2022	Helår 2021	9 mån 2021
Eget kapital vid periodens ingång	599,5	599,5	599,5	663,5	663,5
Periodens totalresultat	-27,0	-27,2	-13,1	49,0	48,9
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	0,4	-	2,1	2,1
Utdelning	-110,3	-110,3	-	-110,2	-110,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,5	-1,5	-0,8	-4,9	-2,6
Eget kapital vid periodens utgång	461,0	460,8	585,6	599,5	601,7



Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK					
Varuintäkter	546,5	472,3	1 485,6	1 202,9	1 657,6
Tjänsteintäkter	20,0	19,3	58,2	58,0	84,6
Licensintäkter	9,1	4,4	28,0	17,0	23,6
Totalt	575,5	496,0	1 571,7	1 277,9	1 765,8

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

INTÄKTER PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Direktförsäljning	56%	59%	59%	57%	57%
Återförsäljare	44%	41%	41%	43%	43%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%



Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Lokaler	25,7	32,9	30,3
Bilar	3,5	4,6	4,5
Totalt	29,2	37,5	34,9

LEASINGSKULD

	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	13,7	12,8	12,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	17,2	26,6	24,0
Långfristiga - mer än fem år	-	-	-
Totalt	30,9	39,4	36,8

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

	Kv 3 2022	Kv 3 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,8	3,2	12,4
(varav lokaler)	3,3	2,8	10,9
(varav bilar)	0,5	0,4	1,5
Räntekostnad leasingskulder	0,1	0,3	1,0
Amortering av leasingskuld	3,8	3,1	12,1

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser checkräkningskredit.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

	30 sep 2022	30 sept 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Låne- och kundfordringar	768,0	544,6	579,6
Totala finansiella tillgångar	768,0	544,6	579,6
Skulder till kreditinstitut	142,8	65,3	111,5
Leasingskulder	31,0	39,4	36,8
Andra finansiella skulder	992,1	578,9	672,5
Totala finansiella skulder	1165,8	683,6	820,8



Not 5 – Aktiesparprogram 2022

Vid årsstämman den 11 maj 2022 fattades beslut om att även detta år införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2022) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2022 kan maximalt 420 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2025, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Inköpsperioden för LTI 2022 har senarelagts till Q4.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2021. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2021.

Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	30 sep 2022	30 sept 2021	31 dec 2021	30 sep 2022	30 sept 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	150,0	59,6	100,0	150,0	59,6	100,0
Summa	150,0	59,6	100,0	150,0	59,6	100,0
Eventalförpliktelser						
Tullverket	0,3	0,1	0,3	6,7	5,4	5,7
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	2,0	1,8	2,0	8,4	7,1	7,4

Not 8 Uppskjutna skattefordringar

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag i moderbolaget redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot framtida beskattningsbara intäkter inom en överskådlig framtid.

Den uppkomna förlusten i moderbolaget under 2022 bedömer man vara tillfällig då kostnader av engångskaraktär tagits under året på grund av organisationsförändringar samt ökade varukostnader. Skattefordran bedöms kunna utnyttjas inom de närmsta åren genom skattemässiga överskott i moderbolaget. Den bokförda skattefordran uppgick per 30 september 2022 till 67,9 MSEK och per 31 december 2021 till 60,9 MSEK. Förlustavdraget avser Pricer AB i Sverige. Hela förlustavdraget har, i likhet med föregående år, aktiverats som en uppskjuten skattefordran.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Belopp i MSEK							
Nettoomsättning	575,5	530,3	465,9	487,9	496,0	389,0	392,9
Kostnad för sålda varor	-480,1	-442,4	-382,2	-389,5	-388,9	-293,8	-298,9
Bruttoresultat	95,4	87,9	83,8	98,4	107,2	95,1	94,0
Bruttomarginal, %	16,6%	16,6%	18,0%	20,2%	21,6%	24,5%	23,9%
Försäljningskostnader	-44,6	-53,5	-48,3	-41,1	-33,2	-39,0	-36,2
Administrationskostnader	-26,0	-24,9	-24,6	-19,1	-15,9	-19,5	-23,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,1	-18,0	-15,9	-18,9	-15,0	-15,8	-14,7
Övriga intäkter och kostnader	-11,9	1,8	-4,7	-2,1	-2,9	1,7	-2,4
Rörelseresultat	9,7	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
Rörelsemarginal, %	1,7%	-1,3%	-2,1%	3,5%	8,1%	5,8%	4,4%
Finansiella poster	-4,1	0,7	-2,1	0,2	-1,3	-3,2	4,7
Resultat före skatt	5,6	-6,1	-11,8	17,4	38,9	19,4	22,0
Skatt	-1,1	2,6	2,3	-3,1	-6,9	-4,2	-4,3
Periodens resultat	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
---------------------	-----	------	------	------	------	------	------

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	-0,03	-0,09	0,13	0,29	0,14	0,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	-0,03	-0,09	0,13	0,29	0,14	0,16
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,2	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,6	110,6	110,8	111,1	111,2	111,0	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Belopp i MSEK							
Periodens resultat	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat							
Omräkningsdifferenser	16,8	20,8	4,7	2,5	4,5	-4,9	9,6
Periodens övrigt totalresultat	16,8	20,8	4,7	2,5	4,5	-4,9	9,6
Periodens totalresultat	21,2	17,3	-4,8	16,7	36,5	10,3	27,3
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare	21,2	17,3	-4,8	16,7	36,5	10,3	27,3



KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN							
Rörelseresultat	9,7	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,2	30,7	27,2	3,4	15,5	11,7	11,0
- varav avskrivningar och nedskrivningar	15,9	16,0	15,6	14,6	14,0	14,1	14,0
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	-4,7	14,6	11,5	-11,2	1,5	-2,4	-3,0
Erhållen ränta	-	-	-	-	-	0,0	-
Erlagd ränta	-4,9	-3,3	-2,7	-1,3	-0,5	-0,3	-0,3
Betald inkomstskatt	-1,1	-2,6	-1,2	0,0	-1,0	-0,9	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14,9	17,9	13,6	19,3	54,1	33,1	26,9
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>							
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-142,3	19,6	74,0	-84,6	-98,7	-173,6	32,2
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-35,1	-79,0	49,3	-59,0	5,3	-33,1	-32,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-20,2	-92,8	1,5	2,6	49,9	-140,1	-39,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	225,4	210,1	-183,1	132,2	-77,9	291,7	-56,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-19,4	-26,4	24,5	-9,8	-27,2	3,8	6,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	8,4	31,6	-33,9	-18,7	-148,6	-51,3	-89,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,3	49,5	-20,3	0,6	-94,5	-18,2	-62,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN							
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-18,0	-12,2	-11,9	-10,5	-9,5	-13,7	-11,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10,3	-17,6	-2,1	-3,7	-3,8	-12,4	-1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,3	-29,8	-13,9	-14,2	-13,3	-26,1	-13,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN							
Amortering av leasingskulder	-3,8	-3,4	-3,2	-3,1	-3,1	-3,0	-3,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	-	-55,2	-	-55,0	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	0,4	-	-	-	2,1	-
Ökning av aktier i eget förvar	-	-	-	-	-	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit	1,2	-46,9	74,6	46,3	65,3	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,7	-49,9	71,4	-12,0	62,2	-56,0	-3,0
Periodens kassaflöde	-7,7	-30,2	37,2	-25,5	-45,7	-100,3	-78,8
Likvida medel vid periodens ingång	28,4	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	1,5	4,7	0,2	1,7	0,0	-3,5	6,2
Likvida medel vid periodens utgång	22,2	28,4	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9
Outnyttjad checkkredit	59,5	110,7	63,8	88,5	34,7	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	81,7	139,1	117,7	105,0	75,1	136,1	239,9



Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK om annat ej anges			
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-146,4	-108,3	-149,4
Administrationskostnader	-75,6	-58,8	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-37,0	-45,6	-64,5
Rörelsekostnader	-259,0	-212,7	-291,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	1 571,7	1 277,9	1 765,8
varav återkommande intäkter	11,4	10,3	31,7
Bruttoresultat	267,1	296,3	394,7
Bruttomarginal, procent	17,0%	23,2%	22,4%
Rörelseresultat	-6,8	80,1	97,2
Rörelsemarginal, procent	-0,4%	6,3%	5,5%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	2 071,0	1 607,3	1 730,7
Eget kapital	719,2	782,4	796,9
Soliditet, procent	35%	49%	46%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,2	0,8	0,8
Eget kapital	719,2	782,4	796,9
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,52	7,09	7,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,51	7,04	7,17
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,4	110,2	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,2	0,8	0,8
Periodens resultat	-8,5	64,9	79,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,08	0,59	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,08	0,58	0,71



INTÄKTERNAS FÖRDELNING ÅTERKOMMANDE OCH EJ ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

Belopp i MSEK	Kv 3 2022	Kv 3 2021	9 mån 2022	9 mån 2021	Helår 2021
Återkommande intäkter	11,4	8,0	32,0	23,7	31,7
Ej återkommande intäkter	564,1	488,0	1 539,7	1 254,2	1 734,1
Totalt	575,5	496,0	1 571,7	1 277,9	1 765,8
Andel återkommande intäkter	2,0%	1,6%	2,1%	1,9%	1,8%

Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar	Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branschfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök www.pricer.com

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993