

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Kv4 2022

1 januari–31 december

PRICER

Hög tillväxt under årets fjärde kvartal med en ökning av orderingång om 43,0 procent och omsättning om 42,7 procent

696 MSEK
Omsättning
i kvartalet (+42,7%)

4,0%
Rörelsemarginal
i kvartalet

13,3 MSEK
Kvartalets resultat

Fjärde kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 696,1 MSEK (487,9), en ökning med 42,7 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 11,9 MSEK (8,0) återkommande intäkter, en ökning med 48,8 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 27,9 MSEK (17,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,0 procent (3,5).
- Orderingången var 648 MSEK (453), en ökning med 43,0 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 493 MSEK (383), varav merparten avses levereras under 2023.
- Periodens resultat uppgick till 13,3 MSEK (14,2).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,12 SEK (0,13). Resultat per aktie efter utspädning var 0,12 SEK (0,13).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 230,3 MSEK (0,6).

Helår 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 2 267,8 MSEK (1 765,8), en ökning med 28,4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 43,9 MSEK (31,7) återkommande intäkter, en ökning med 38,5 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 21,1 MSEK (97,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,9 procent (5,5).
- Orderingången var 2 325 MSEK (1 610), en ökning med 45 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till 4,8 MSEK (79,1).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,04 SEK (0,72). Resultat per aktie efter utspädning var 0,04 SEK (0,71).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 282,7 MSEK (–174,7).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.
- Under året har ett nytt lån tagits upp om 240 MSEK.

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Orderingång	648	453	2 325	1 610
Nettoomsättning	696,1	487,9	2 267,8	1 765,8
varav återkommande intäkter	11,9	8,0	43,9	31,7
Bruttomarginal, %	15,5%	20,2%	16,5%	22,4%
Rörelseresultat	27,9	17,2	21,1	97,2
Rörelsemarginal, %	4,0%	3,5%	0,9%	5,5%
Kassaflöde ¹⁾	230,3	0,6	282,7	–174,7
Periodens resultat	13,3	14,2	4,8	79,1
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,12	0,13	0,04	0,71

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten

²⁾ Resultat per aktie före utspädning



Den starkaste omsättningen vi någonsin levererat ett enskilt kvartal i Pricers historia

VD Magnus Larsson kommenterar

Årets fjärde kvartal visade omsättningsrekord, fortsatt stark orderingång, och lönsamhet i linje med föregående års resultat, vilket ledde till vinst för helåret 2022. Våra satsningar på en stärkt säljorganisation och verksamhetsutveckling i kombination med underliggande marknadstrender bidrar till att vi är i fas med våra mål.

Den starka orderingång vi såg under tidigare kvartal utmynnade i den starkaste omsättning vi någonsin levererat ett enskilt kvartal i Pricers historia. Omsättningen på 696,1 MSEK motsvarar en tillväxt jämfört med motsvarande kvartal föregående år på 42,7 procent. Orderingången för kvartalet på 648 MSEK ökade med 43,0 procent år över år och var den näst starkaste i vår historia. Kvartalets rörelseresultat uppgick till 27,9 MSEK jämfört med 9,7 MSEK för tredje kvartalet 2022 och 17,2 MSEK för motsvarande period 2021. Kvartalets resultat innebar att vi trots förlust under årets två första kvartal säkerställde en vinst om 4,8 MSEK för helåret.

Vårt ökade säljfokus ledde bland annat till det ramavtal, med ett förväntat värde på cirka 300 MSEK, med ett ledande europeiskt dagligvaruhandelskooperativ som vi annonserade under kvartalet. Vi arbetar aktivt för att bidra till att stärka den fysiska butikens attraktionskraft vilket genererar en tydlig kundnytta och nöjda kunder.

Under kvartalet spenderade jag mycket tid i Asien, dels med leverantörer, men framförallt med kunder och tillsammans med vårt kommersiella team inledde jag 2023 med att medverka vid en av världens främsta detaljhandelsmässor, NRF i New York. Kundintresset och viljan att investera i butiksdigitalisering är stort. Det är tydligt att marknaden växer kraftigt och i linje med vad vi tidigare kommunicerat och att behovet samt viljan att investera i butiksdigitalisering är stor.

I våra kunddialoger ser vi dessutom att allt det vi talat om gällande fyrfärg nu materialiseras. Fyrfärgsetiketter skapar helt nya möjligheter för oss eftersom många handlare inte har velat investera i digitala prisetiketter innan fyrfärg varit tillgängligt. De möten och dialoger jag har haft de gångna månaderna har ytterligare stärkt min syn på Pricer som marknadens bästa alternativ för de handlare som vill använda fyrfärgsetikettens utökade möjligheter till kundkommunikation och kampanjer.

Under kvartalet har vi arbetat med en uppdaterad vision för framtiden: "Retail's first choice in shelf edge automation and communication". Vi ska vara potentiella och befintliga kunders förstahandsval i vår interaktion med dem, oavsett om det är ett första möte, en installation eller pågående support. Helt enkelt den partner som detaljhandeln helst vänder sig till för att öka sin försäljning, sänka sina kostnader och skapa en bättre kundupplevelse i butikerna. Denna ambition kommer att vara en viktig del av vår fortsatta framgång.

Jag ser fram emot ett starkt år i linje med våra tillväxtplaner.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

Orderingången var den näst bästa någonsin för ett enskilt kvartal.

Marknadsutveckling

Det fjärde kvartalet visade på rekordstark efterfrågan i flera marknader och orderingången var den näst bästa någonsin för ett enskilt kvartal. Orderingången drevs främst av tillväxt i existerande marknader och den breda kundbasen i dessa marknader bidrar till jämnare efterfrågan. Utmärkande i övrigt för det fjärde kvartalet var utvecklingen i Italien där vi har stärkt relationerna och utökat samarbetet med kunderna, vilket ledde till en starkt ökad efterfrågan under kvartalet.

I Europa var Frankrike fortsatt Pricers största marknad. Pricers erbjudande för mindre, självständiga butiker och ramavtal med de större detaljhandelskedjorna bidrog till stark ordertillväxt trots att penetrationsgraden av elektroniska hyllkantsetiketter redan är hög på marknaden.

I region Amerikas fortsatte den starka utvecklingen på den kanadensiska marknaden som var Pricers största marknad globalt, såväl under kvartalet som helåret 2022. Utöver fortsatta avrop på de större ramavtalen så börjar mindre kunder bidra i allt större omfattning till tillväxten. I fjärde kvartalet installerades även flertalet viktiga piloter och butiker i USA, och intresset från kunder att lära sig mer om fyrfärgsetiketterna är stort.

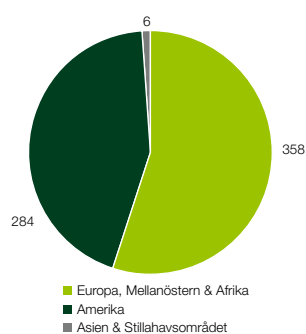
Utvecklingen i Asien och Stillahavsområdet var svag under det fjärde kvartalet, men är främst ett resultat av volatil försäljning orsakad av en mindre kundbas.

I kampanjfokuserade länder som USA och Storbritannien förväntas Pricers lansering av nya generationens elektroniska hyllkantsetiketter, fyrfärgsetiketterna SmartTAG Color, driva ett ökat intresse och installation av elektroniska etiketter.

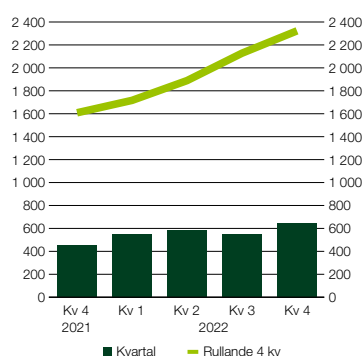
En ökande inflationstakt, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, produktinnehåll och liknande.

Pricers världsledande skalbara lösningar för butiksautomatisering och digital butiks-kommunikation utgör navet i vårt kunderbjudande och erbjuder möjligheten att kommunicera i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.

Orderingång per region
Kv 4 2022, MSEK



Orderingång, MSEK



Orderingång fjärde kvartalet och helåret

Fjärde kvartalet

Orderingången uppgick till 648 MSEK (453) under fjärde kvartalet, en ökning med 43 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 25 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike och Italien utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Orderstocken per 31 december 2022 uppgick till 493 MSEK (383), varav merparten avses levereras under första halvåret 2023.

Helåret 2022

Orderingången uppgick till 2 325 MSEK (1 610) för helåret, en ökning med 44 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 30 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, och Italien utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Nettoomsättning och resultat fjärde kvartalet samt helåret 2022

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Europa, Mellanöstern & Afrika	404,5	282,6	1 240,7	1 006,5
Amerikas	273,5	181,6	931,2	672,9
Asien & Stillahavsområdet	18,1	23,7	95,8	86,4
Summa omsättning	696,1	487,9	2 267,8	1 765,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	696,1	487,9	2 267,8	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-588,1	-389,5	-1 892,8	-1 371,1
Bruttoresultat	107,9	98,4	375,0	394,7
Bruttomarginal	15,5%	20,2%	16,5%	22,4%
Rörelsekostnader	-103,8	-79,1	-362,8	-291,8
Övriga intäkter och kostnader	23,7	-2,1	8,9	-5,6
Rörelseresultat	27,9	17,2	21,1	97,2
Rörelsemarginal	4,0%	3,5%	0,9%	5,5%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	696,1	43%	25%
Kostnad för sålda varor	-588,1	51%	27%
Bruttoresultat	107,9	10%	17%
Rörelsekostnader	-103,8	31%	25%
Övriga intäkter och kostnader	23,7	–	–
Rörelseresultat	27,9	62%	133%
Januari–december jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	2 267,8	28%	14%
Kostnad för sålda varor	-1 892,8	38%	18%
Bruttoresultat	375,0	-5%	-2%
Rörelsekostnader	-362,8	24%	20%
Övriga intäkter och kostnader	8,9	–	–
Rörelseresultat	21,1	-78%	-52%

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 696,1 MSEK (487,9) i kvartalet, en ökning med 42,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 25 procent. Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, och Nederländerna.

Av nettoomsättningen avser 11,9 MSEK (8,0) återkommande intäkter, en ökning med 48,8 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 107,9 MSEK (98,4) och bruttomarginalen uppgick till 15,5 procent (20,2) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var främst en effekt av stora lager inköpta till högre komponentkostnad och ofördelaktiga valutakurser samt kundmix. Under det fjärde kvartalet förbättrades både inköpskostnaden på komponenter och valutakurserna mot föregående kvartal men på grund av lagerbildningen hade det begränsad effekt på kvartalets bruttomarginal. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valuta-effekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -103,8 MSEK (-79,1) för kvartalet, en ökning med 31,2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 23,7 MSEK (-2,1) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörs-skulder.

Rörelseresultatet uppgick till 27,9 MSEK (17,2), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 4,0 procent (3,5).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -11,1 MSEK (0,2).

Skatt i kvartalet uppgick till -3,4 MSEK (-3,1) varav 0 MSEK (-0,9) avser uppskjuten skatt och -1,1 MSEK (-2,2) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -20 procent (-13) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -20 procent (-18).

Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 31 december 2022 till 58,9 MSEK (54,3).

Periodens resultat uppgick till 13,3 MSEK (14,2)

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -0,8 MSEK (2,5) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Helåret 2022

Nettoomsättningen uppgick till 2 267,8 MSEK (1 765,8) för helåret, en ökning med 28,4 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 13,8 procent. Nettoomsättningen 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, och Italien.

Av nettoomsättningen avser 43,9 MSEK (31,7) återkommande intäkter en ökning med 38,5 procent jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 375,0 MSEK (394,7) och bruttomarginalen uppgick till 16,5 procent (22,4) för perioden. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av ökade komponent- och logistikkostnader. Begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och fraktlösningar tillsammans med kraftig förstärkning av USD påverkar kostnadsbilden. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -362,8 MSEK (-291,8) för perioden, en ökning med 24,3 procent jämfört med samma period föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 8,9 MSEK (-5,6) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörs-skulder.

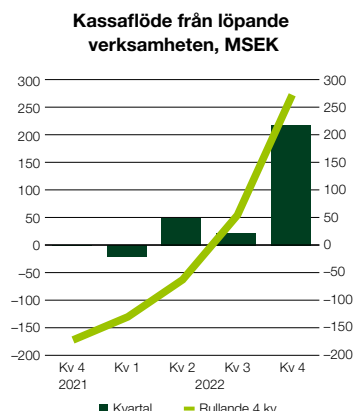
Rörelseresultatet uppgick till 21,1 MSEK (97,2), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 0,9 procent (5,5).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade helåret negativt och uppgick till -16,7 MSEK (0,4)

Skatt i perioden uppgick till 0,4 MSEK (-18,5) varav 5,9 MSEK (-13,5) avser uppskjuten skatt och -5,6 MSEK (-5,0) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -126 procent (-5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till 9 procent (-19).

Periodens resultat uppgick till 4,8 MSEK (79,1).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 41,4 MSEK (11,7) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 230,3 MSEK (0,6) för det fjärde kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 178,5 MSEK (-18,7). Indrivning av kundfordringar och aktioner för att minska lagerbindningen påverkade kassaflödet positivt i det fjärde kvartalet. Då det finns en tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15,7 MSEK (-14,2) under fjärde kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -13,3 MSEK (-10,5) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -2,4 MSEK (-3,7) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -15,0 MSEK (-12,0) under fjärde kvartalet och avsåg amorteringar av leasingskulder om -3,0 MSEK (-3,1) samt förändring i nyttjad checkkredit om -140,5 MSEK (46,3) samt utdelning -110,3 MSEK (-55,2) och nyupptaget lån om 240,0 MSEK.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -4,3 MSEK (1,7).

Likvida medel uppgick till 217,5 MSEK (16,5) den 31 december 2022. Utöver likvida medel hade bolaget den 31 december 2022 en checkräkningskredit uppgående till totalt 50,0 MSEK (200,0) varav 0 MSEK (111,5) nyttjades och 50,0 MSEK (88,5) var outnyttjad.

Helåret 2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 282,7 MSEK (-174,7) för perioden. Förändringen i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 184,6 MSEK (-308,1). Aktiva insatser för att förbättra villkor mot leverantörer och indrivning av kundfordringar påverkade kassaflödet positivt i det fjärde kvartalet. Då det finns en tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -87,7 MSEK (-66,8) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -55,4 MSEK (-45,4) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -32,4 MSEK (-21,4) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3,8 MSEK (-8,7) under perioden och avsåg utdelning om MSEK -110,3 (-110,2) amorteringar av leasingskulder om -13,5 MSEK (-12,1) samt förändring i kreditfacilitet hos Nordea från 150 MSEK till 50 MSEK, om 111,5 MSEK (111,5), och nyupptaget lån om 240,0 MSEK.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 2,1 MSEK (4,4).

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	–	–	–
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	–	–619	–619
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 127	110 353

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Från aktiesparprogrammet 2019 har 29 188 B-aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 29 188 B-aktier.

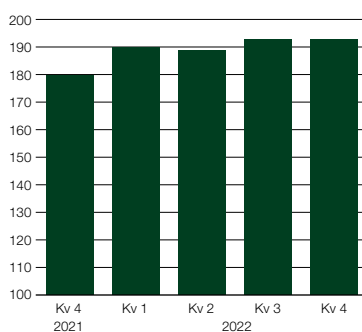
Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2022 till 619 134 (648 278) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Maximalt antal aktier i förpliktelser har minskat under året till följd av personalförändringar.

För mer information avseende aktiesparprogrammen 2020, 2021 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2021. Läs mer under not 5 Aktiesparprogram 2022 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2022.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2020	120 000	jun 2020–maj 2023	jun 2023
LTI 2021	102 000	jun 2021–maj 2024	jun 2024
LTI 2022	336 000	jun 2022–maj 2025	jun 2025

Antal anställda



Personal

Medelantalet anställda under fjärde kvartalet var 195 (180) och antalet anställda vid periodens utgång var 193 (180). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under fjärde kvartalet till 225 (214) och var vid periodens utgång 222 (209). Organisationen har förstärkts inom primärt försäljning. Närvaro har stärkts i ett flertal geografiska regioner i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som tjänster relaterade till den växande installerade kundbasen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 908,4 MSEK (1 689,5) och periodens resultat till –33,3 MSEK (49,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 186,4 MSEK (0,5) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2021, sid 33 samt not 20.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende coronapandemins utveckling med anledning av att Kina öppnat sina gränser. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Även om kriget skapar oro i många ekonomier runt om i världen, är det för närvarande för tidigt att bedöma eventuella långsiktiga konsekvenser.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2023.

Utdelningsförslag till årsstämma 2023

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2022.

Valberedning och årsstämma

Valberedningen inför årsstämman 2023 offentliggjordes i november 2022 och har utgjorts av Ulf Palm, Göran Sundholm samt Marc St John Webb. Valberedningen har inom sig utsett Ulf Palm till dess ordförande. Valberedningens förslag till styrelse kommer presenteras senast i kallelsen till årsstämman.

Årsstämma avses hållas den 11 maj 2023. Kallelse utgår i vederbörlig ordning. Sista dagen att begära att ärenden ska behandlas av stämman är den 23 mars 2023. Årsredovisningen för 2022 kommer att offentliggöras på Pricers hemsida senast den 20 april 2023 samt skickas ut till dem som önskar.

Händelser under fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet ingicks ett nytt finansieringavtal.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

Senast 20 april 2023	Årsredovisning 2022
25 april 2023	Delårsrapport januari – mars 2023
11 maj 2023	Årsstämma
20 juli 2023	Delårsrapport januari – juni 2023
26 oktober 2023	Delårsrapport januari – september 2023

**Nästa delårsrapport
publiceras 25 april 2023**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokslutskommunikén för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 10 februari 2023

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson

VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 februari 2023 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: ir@pricer.com

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	696,1	487,9	2 267,8	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-588,1	-389,5	-1 892,8	-1 371,1
Bruttoresultat	107,9	98,4	375,0	394,7
Försäljningskostnader	-56,7	-41,1	-203,1	-149,4
Administrationskostnader	-32,2	-19,1	-107,8	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,9	-18,9	-51,9	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	23,7	-2,1	8,9	-5,6
Rörelseresultat	27,9	17,2	21,1	97,2
Finansiella poster	-11,1	0,2	-16,7	0,4
Resultat före skatt	16,7	17,4	4,4	97,6
Skatt	-3,4	-3,1	0,4	-18,5
Periodens resultat	13,3	14,2	4,8	79,1
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	13,3	14,2	4,8	79,1

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,12	0,13	0,04	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,12	0,13	0,04	0,71
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,4	110,2
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,6	111,1	110,6	111,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Periodens resultat	13,3	14,2	4,8	79,1
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Omräkningsdifferenser	-0,8	2,5	41,4	11,7
Periodens övrigt totalresultat	-0,8	2,5	41,4	11,7
Periodens totalresultat	12,5	16,7	46,2	90,8
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	12,5	16,7	46,2	90,8

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	396,6	386,9	372,1	360,9	355,8
Materiella anläggningstillgångar	62,6	64,0	56,5	41,7	42,7
Nyttjanderättstillgångar	26,4	29,2	29,7	32,0	34,9
Uppskjutna skattefordringar	67,5	68,5	68,6	64,9	61,5
Summa anläggningstillgångar	553,1	548,7	526,9	499,5	494,8
Varulager	670,3	734,1	569,4	564,9	633,1
Kundfordringar	303,0	416,7	376,1	306,5	351,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15,1	19,8	20,8	51,8	29,7
Övriga kortfristiga fordringar	278,4	329,5	307,1	181,8	205,3
Likvida medel	217,5	22,2	28,4	53,9	16,5
Summa omsättningstillgångar	1 484,2	1 522,4	1 301,8	1 158,9	1 235,9
SUMMA TILLGÅNGAR	2 037,3	2 071,1	1 828,7	1 658,5	1 730,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	389,8	389,4	389,2	389,6	390,4
Reserver	68,9	69,7	53,0	32,2	27,5
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	162,5	149,2	144,7	258,5	268,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	732,2	719,2	697,9	791,3	796,9
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	22,5	27,1	25,2	23,4	22,1
Långfristiga skulder till kreditinstitut	240,0	-	-	-	-
Långfristiga leasingskulder	14,2	17,2	19,0	21,2	24,0
Summa långfristiga skulder	276,7	44,3	44,2	44,6	46,2
Skulder till kreditinstitut	-	140,5	139,3	186,2	111,5
Förskott från kunder	25,3	18,1	11,2	10,3	8,6
Leverantörsskulder	842,1	880,6	672,9	478,1	650,9
Kortfristiga leasingskulder	13,8	13,7	12,6	12,6	12,8
Övriga kortfristiga skulder	42,0	140,2	141,9	25,3	21,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	83,1	84,7	81,7	86,2	60,6
Kortfristiga avsättningar	22,0	29,6	27,0	23,9	21,9
Summa kortfristiga skulder	1 028,4	1 307,5	1 086,6	822,5	887,7
Summa skulder	1 305,0	1 351,8	1 130,8	867,2	933,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 037,3	2 071,1	1 828,7	1 658,5	1 730,7
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,64	6,52	6,33	7,17	7,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,62	6,50	6,31	7,14	7,17

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2022	9 mån 2022	6 mån 2022	3 mån 2022	Helår 2021
Eget kapital vid periodens ingång	796,9	796,9	796,9	796,9	819,0
Periodens resultat	4,8	-8,5	-13,0	-9,5	79,1
Periodens övrigt totalresultat	41,4	42,2	25,5	4,7	11,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>46,2</i>	<i>33,7</i>	<i>12,5</i>	<i>-4,8</i>	<i>90,8</i>
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	0,4	0,4	-	2,1
Utdelning	-110,3	-110,3	-110,3	-	-110,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-0,9	-1,4	-1,5	-0,8	-4,9
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-110,9</i>	<i>-111,3</i>	<i>-111,5</i>	<i>-0,8</i>	<i>-113,0</i>
Eget kapital vid periodens utgång	732,2	719,2	697,9	791,3	796,9
Hänförligt till:					
– Moderbolagets ägare	732,2	719,2	697,9	791,3	796,9

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	27,9	17,2	21,1	97,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29,4	3,4	98,5	41,7
– varav avskrivningar och nedskrivningar	15,6	14,6	63,1	56,7
– varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	13,8	–11,2	35,3	–15,0
Erhållen ränta	0,9	–	0,88	0,0
Erlagd ränta	–6,6	–1,3	–17,6	–2,4
Betald inkomstskatt	0,2	0,0	–4,8	–3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	51,7	19,3	98,1	133,4
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning(–)/minskning(+) varulager	48,3	–84,6	–0,5	–324,8
Ökning(–)/minskning(+) kundfordringar	126,4	–59,0	61,6	–119,2
Ökning(–)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	55,6	2,6	–56,0	–126,9
Ökning(+)/minskning(–) leverantörsskulder	–81,9	132,2	170,5	289,4
Ökning(+)/minskning(–) övriga kortfristiga skulder	30,2	–9,8	8,9	–26,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	178,5	–18,7	184,6	–308,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230,3	0,6	282,7	–174,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–13,3	–10,5	–55,4	–45,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–2,4	–3,7	–32,4	–21,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–15,7	–14,2	–87,7	–66,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Amortering av leasingskulder	–3,0	–3,1	–13,5	–12,1
Långfristiga skulder till kreditinstitut	240,0	–	240,0	–
Factoring kostnader	–1,2	–	–1,2	–
Utbetald utdelning	–110,3	–55,2	–110,3	–110,2
Minskning av aktier i eget förvar	–	–	0,4	2,1
Nettoförändring checkräkningskredit	–140,5	46,3	–111,5	111,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–15,0	–12,0	3,8	–8,7
Periodens kassaflöde	199,6	–25,5	198,8	–250,3
Likvida medel vid periodens ingång	22,2	40,4	16,5	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	–4,3	1,7	2,1	4,4
Likvida medel vid periodens utgång	217,5	16,5	217,5	16,5
Outnyttjad checkkredit	50,0	88,5	50,0	88,5
Disponibla medel vid periodens utgång	267,5	105,0	267,5	105,0

NYCKELTAL KONCERNEN

	Kv 4 2022	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021
Orderingång	648	546	581	551	453
Orderingång – rullande 4 kvartal	2 325	2 130	1 891	1 718	1 610
Nettoomsättning	696,1	575,5	530,3	465,9	487,9
varav återkommande intäkter	11,9	11,4	10,3	10,2	8,0
Nettoomsättning – rullande 4 kvartal	2 267,8	2 059,6	1 980,1	1 838,8	1 765,8
Rörelseresultat	27,9	9,7	–6,8	–9,7	17,2
Rörelseresultat – rullande 4 kvartal	21,1	10,4	40,8	70,2	97,2
Periodens resultat	13,3	4,4	–3,5	–9,5	14,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230,3	23,3	49,5	–20,3	0,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten – rullande 4 kvartal	282,7	53,1	–64,7	–132,5	–174,7
Antal anställda vid periodens utgång	193	193	189	190	180
Soliditet	36%	35%	38%	48%	46%

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1 908,4	1 689,5
Kostnad för sålda varor	–1 726,6	–1 435,7
Bruttoresultat	181,9	253,8
Försäljningskostnader	–89,8	–69,3
Administrationskostnader	–74,2	–54,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	–51,9	–64,5
Övriga intäkter och kostnader	8,7	–5,8
Rörelseresultat	–25,3	60,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>		
Resultat från andelar i koncernföretag	–4,0	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2,4	2,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	–10,9	–1,3
Resultat före skatt	–37,9	61,8
Skatt	4,5	–12,9
Periodens resultat	–33,3	49,0

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Helår 2022	Helår 2021
Periodens resultat	–33,3	49,0
Periodens övrigt totalresultat		
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		
Periodens övrigt totalresultat	–	–
Periodens totalresultat	–33,3	49,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	115,7	111,3	102,5	100,0	97,6
Materiella anläggningstillgångar	58,9	60,0	52,6	38,0	38,9
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	180,2	190,0	189,9	190,0	190,0
Fordringar hos koncernföretag	4,6	10,8	9,3	6,7	11,7
Uppskjuten skattefordran	65,8	67,9	68,0	64,3	60,9
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>250,6</i>	<i>268,7</i>	<i>267,3</i>	<i>261,1</i>	<i>262,6</i>
Summa anläggningstillgångar	425,2	440,1	422,4	399,1	399,1
Omsättningstillgångar					
Varulager	480,0	422,1	324,9	315,5	380,5
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	95,3	169,0	123,3	103,7	125,2
Fordringar hos koncernföretag	177,5	326,6	285,9	296,9	319,8
Övriga kortfristiga fordringar	259,4	324,8	302,6	178,7	199,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11,4	10,9	8,8	44,8	24,1
Summa kortfristiga fordringar	543,6	831,2	720,6	624,1	668,2
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	9,9	–	–	–	–
Summa långfristiga fordringar	9,9	–	–	–	–
Kassa och bank	186,4	0,8	4,8	0,7	0,5
Summa omsättningstillgångar	1 219,9	1 254,1	1 050,2	940,3	1 049,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 645,1	1 694,2	1 472,6	1 339,4	1 448,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG forts.

Belopp i MSEK	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	133,6	111,4	102,6	100,0	97,6
Summa bundet eget kapital	349,4	327,2	318,4	315,8	313,5
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	192,8	192,4	192,3	192,6	193,4
Balanserade vinstmedel	-53,7	-31,4	-22,6	90,3	43,6
Årets resultat	-33,3	-27,0	-27,2	-13,1	49,0
Summa fritt eget kapital	105,8	133,9	142,5	269,8	286,0
Summa eget kapital	455,2	461,1	460,8	585,6	599,5
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	34,1	44,7	40,8	35,6	32,7
Summa avsättningar	34,1	44,7	40,8	35,6	32,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	240,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	240,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	0,0	140,5	139,3	186,2	111,5
Förskott från kunder	0,0	0,4	0,0	0,0	0,6
Leverantörsskulder	829,1	872,9	663,1	472,6	640,0
Skulder till koncernföretag	43,4	15,1	15,0	11,7	24,9
Övriga kortfristiga skulder	4,9	117,4	115,1	3,7	5,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38,2	41,9	38,3	44,0	33,8
Summa kortfristiga skulder	915,7	1 188,3	970,9	718,1	816,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 645,1	1 694,2	1 472,6	1 339,4	1 448,3

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Helår 2022	9 mån 2022	6 mån 2022	3 mån 2022	Helår 2021
Eget kapital vid periodens ingång	599,5	599,5	599,5	599,5	663,5
Periodens totalresultat	-33,3	-27,0	-27,2	-13,1	49,0
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	0,4	0,4	-	2,1
Utdelning	-110,3	-110,3	-110,3	-	-110,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,5	-1,5	-1,5	-0,8	-4,9
Eget kapital vid periodens utgång	454,7	461,0	460,8	585,6	599,5

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Varuintäkter	644,3	454,7	2 129,9	1 657,6
Tjänsteintäkter	38,7	26,6	96,9	84,6
Licensintäkter	13,1	6,6	41,1	23,6
Totalt	696,1	487,9	2 267,8	1 765,8

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

INTÄKTER PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Direktförsäljning	67%	57%	62%	57%
Återförsäljare	33%	43%	38%	43%
Totalt	100 %	100 %	100 %	100 %

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	31 dec	31 dec
Belopp i MSEK	2022	2021
Lokaler	22,7	30,3
Bilar	3,7	4,5
Totalt	26,4	34,9

LEASINGSKULD

	31 dec	31 dec
Belopp i MSEK	2022	2021
Kortfristiga – inom ett år	14,2	12,8
Långfristiga – mellan ett och fem år	13,9	24,0
Långfristiga – mer än fem år	–	–
Totalt	28,1	36,8

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2022	2021
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	13,2	12,4
(varav lokaler)	11,6	10,9
(varav bilar)	1,6	1,5
Räntekostnad leasingskulder	0,8	1,0
Amortering av leasingskuld	3,0	12,1

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Kreditfacilitet hos Nordea har under året förändras från 200 MSEK till 50 MSEK och vid årets utgång var krediten outnyttjad. Om räntorna på upplåning under år 2022 varit 1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade den beräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit 2 MSEK högre/lägre. Skulder till kreditinstitut avser nyupptaget obligationslån med Ture Invest AB. Obligationen löper över fyra år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +6,875 procent). Enligt obligationsvillkoren har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Villkoren begränsar koncernens möjlighet att uppta ytterligare finansiell skuld samt avyttra tillgångar.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Låne- och kundfordringar	789,5	579,6
Totala finansiella tillgångar	789,5	579,6
Skulder till kreditinstitut	240,0	111,5
Leasingskulder	28,1	36,8
Andra finansiella skulder	843,5	672,5
Totala finansiella skulder	1 111,6	820,8

Not 5 – Aktiesparprogram 2022

Vid årsstämman den 11 maj 2022 fattades beslut om att även detta år införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2022) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2022 kan maximalt 336 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2025, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Inköpsperioden för LTI 2022 har senarelagts till Q1 2023.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2021. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2021.

Not 7 – Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Ställda säkerheter avser främst pantsatta aktier i Pricer Inc. Pricer SRL och Pricer SAS avseende obligationslån under 2022 med förfall år 2026. Enligt obligationslånet med Ture Invest AB har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag	Moderbolag	Koncern	Koncern
	31 dec	31 dec	31 dec	31 dec
Belopp i MSEK	2022	2021	2022	2021
Ställda säkerheter				
Företagsinteckning	300,0	100,0	300,0	100,0
Andelar i koncernföretag	10,0	–	115,1	–
Summa	480,2	100,0	480,2	100,0
Eventualförpliktelser				
Tullverket	0,3	0,3	6,6	5,7
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	2,0	2,0	8,3	7,4

Not 8 Uppskjutna skattefordringar

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag i moderbolaget redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot framtida beskattningsbara intäkter inom en överskådlig framtid.

Den uppkomna förlusten i moderbolaget under 2022 bedömer man vara tillfällig då kostnader av engångskaraktär tagits under året på grund av ökade varukostnader. Skattefordran bedöms kunna utnyttjas inom de närmsta åren genom skattemässiga överskott i moderbolaget. Den bokförda skattefordran uppgick per 31 december 2022 till 65,8 MSEK och per 31 december 2021 till 60,9 MSEK. Förlustavdraget avser Pricer AB i Sverige. En majoritet av förlustavdraget har i likhet med föregående år aktiverats.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Belopp i MSEK	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Nettoomsättning	696,1	575,5	530,3	465,9	487,9	496,0	389,0	392,9
Kostnad för sålda varor	-588,1	-480,1	-442,4	-382,2	-389,5	-388,9	-293,8	-298,9
Bruttoresultat	107,9	95,4	87,9	83,8	98,4	107,2	95,1	94,0
Bruttomarginal, %	15,5%	16,6%	16,6%	18,0%	20,2%	21,6%	24,5%	23,9%
Försäljningskostnader	-56,7	-44,6	-53,5	-48,3	-41,1	-33,2	-39,0	-36,2
Administrationskostnader	-32,2	-26,0	-24,9	-24,6	-19,1	-15,9	-19,5	-23,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,9	-3,1	-18,0	-15,9	-18,9	-15,0	-15,8	-14,7
Övriga intäkter och kostnader	23,7	-11,9	1,8	-4,7	-2,1	-2,9	1,7	-2,4
Rörelseresultat	27,9	9,7	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
Rörelsemarginal, %	4,0%	1,7%	-1,3%	-2,1%	3,5%	8,1%	5,8%	4,4%
Finansiella poster	-11,1	-4,1	0,7	-2,1	0,2	-1,3	-3,2	4,7
Resultat före skatt	16,7	5,6	-6,1	-11,8	17,4	38,9	19,4	22,0
Skatt	-3,4	-1,1	2,6	2,3	-3,1	-6,9	-4,2	-4,3
Periodens resultat	13,3	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
Periodens resultat hänförligt till:								
Moderbolagets ägare	13,3	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Belopp i MSEK	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,12	0,04	-0,03	-0,09	0,13	0,29	0,14	0,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,12	0,04	-0,03	-0,09	0,13	0,29	0,14	0,16
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,2	110,1
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,6	110,6	110,6	110,8	111,1	111,2	111,0	110,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Belopp i MSEK	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Periodens resultat	13,3	4,4	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat								
Omräkningsdifferenser	-0,8	16,8	20,8	4,7	2,5	4,5	-4,9	9,6
Periodens övrigt totalresultat	-0,8	16,8	20,8	4,7	2,5	4,5	-4,9	9,6
Periodens totalresultat	12,5	21,2	17,3	-4,8	16,7	36,5	10,3	27,3
Periodens totalresultat hänförligt till:								
Moderbolagets ägare	12,5	21,2	17,3	-4,8	16,7	36,5	10,3	27,3

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN								
Rörelseresultat	27,9	9,7	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29,4	11,2	30,7	27,2	3,4	15,5	11,7	11,0
– varav avskrivningar och nedskrivningar	15,6	15,9	16,0	15,6	14,6	14,0	14,1	14,0
– varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	13,8	-4,7	14,6	11,5	-11,2	1,5	-2,4	-3,0
Erhållen ränta	0,9	–	–	–	–	–	–	–
Erlagd ränta	-6,6	-4,9	-3,3	-2,7	-1,3	-0,5	-0,3	-0,3
Betald inkomstskatt	0,2	-1,1	-2,6	-1,2	0,0	-1,0	-0,9	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	51,7	14,9	17,9	13,6	19,3	54,1	33,1	26,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital								
Ökning(-)/minskning(+) varulager	48,3	-142,3	19,6	74,0	-84,6	-98,7	-173,6	32,2
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	126,4	-35,1	-79,0	49,3	-59,0	5,3	-33,1	-32,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	55,6	-20,2	-92,8	1,5	2,6	49,9	-140,1	-39,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-81,9	225,4	210,1	-183,1	132,2	-77,9	291,7	-56,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	30,2	-19,4	-26,4	24,5	-9,8	-27,2	3,8	6,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	178,5	8,4	31,6	-33,9	-18,7	-148,6	-51,3	-89,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	230,3	23,3	49,5	-20,3	0,6	-94,5	-18,2	-62,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN								
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13,3	-18,0	-12,2	-11,9	-10,5	-9,5	-13,7	-11,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,4	-10,3	-17,6	-2,1	-3,7	-3,8	-12,4	-1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15,7	-28,3	-29,8	-13,9	-14,2	-13,3	-26,1	-13,2
Finansieringsverksamheten								
Amortering av leasingskulder	-3,0	-3,8	-3,4	-3,2	-3,1	-3,1	-3,0	-3,0
Långfristiga skulder	240,0	–	–	–	–	–	–	–
Factoring kostnader	-1,2	–	–	–	–	–	–	–
Utbetald utdelning	-110,3	0,0	0,0	–	-55,2	–	-55,0	–
Minskning av aktier i eget förvar	–	–	0,4	–	–	–	2,1	–
Ökning av aktier i eget förvar	–	–	–	–	–	–	–	–
Nettoförändring checkräkningskredit	-140,5	1,2	-46,9	74,6	46,3	65,3	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15,0	-2,7	-49,9	71,4	-12,0	62,2	-56,0	-3,0
Periodens kassaflöde	199,6	-7,7	-30,2	37,2	-25,5	-45,7	-100,3	-78,8
Likvida medel vid periodens ingång	22,2	28,4	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	-4,3	1,5	4,7	0,2	1,7	0,0	-3,5	6,2
Likvida medel vid periodens utgång	217,5	22,2	28,4	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9
Outnyttjad checkkredit	50,0	59,5	110,7	63,8	88,5	34,7	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	267,5	81,7	139,1	117,7	105,0	75,1	136,1	239,9

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Belopp i MSEK om annat ej anges	31 dec 2022	31 dec 2021
RESULTATMÅTT		
Rörelsekostnader		
Försäljningskostnader	-203,1	-149,4
Administrationskostnader	-107,8	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-51,9	-64,5
Rörelsekostnader	-362,8	-291,8
MARGINALMÅTT		
Nettoomsättning	2 267,8	1 765,8
varav återkommande intäkter	43,9	31,7
Bruttoresultat	375,0	394,7
Bruttomarginal, procent	16,5%	22,4%
Rörelseresultat	21,1	97,2
Rörelsemarginal, procent	0,9%	5,5%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet		
Totala tillgångar	2 037,2	1 730,7
Eget kapital	732,2	796,9
Soliditet, procent	36%	46 %
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning		
Antal utestående aktier, miljon	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljon	0,2	0,8
Eget kapital	732,2	796,9
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,64	7,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,62	7,17
Resultat per aktie före/efter utspädning		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljon	110,4	110,2
Utspädningseffekt, miljon	0,2	0,8
Periodens resultat	4,8	79,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	0,71

INTÄKTERNAS FÖRDELNING ÅTERKOMMANDE OCH EJ ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

Belopp i MSEK	Kv 4 2022	Kv 4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Återkommande intäkter	11,9	8,0	43,9	31,7
Ej återkommande intäkter	684,1	479,9	2 223,9	1 734,1
Totalt	696,1	487,9	2 267,8	1 765,8
Andel återkommande intäkter	1,7%	1,6%	2,0%	1,8%

Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringskostnader.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar	Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branscherfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök www.pricer.com

Pricer AB

Box 215

SE-101 24 Stockholm

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7

SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com

Telefon: +46 8 505 582 00

Organisationsnummer: 556427-7993