

DELÅRSRAPPORT

Kv1 2023

1 januari–31 mars

PRICER

Kv 1 DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2023

571 MSEK

Omsättning
i kvartalet

707 MSEK

Orderingång
i kvartalet

15,8%

Bruttomarginal
i kvartalet

Första kvartalet 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 571,4 MSEK (465,9), en ökning med 22,6 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 14,5 MSEK (10,2) återkommande intäkter.
- Rörelseresultatet uppgick till -13,9 MSEK (-9,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,4 procent (-2,1).
- Orderingången var 707 MSEK (551), en ökning med 28,3 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 613 MSEK (464), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2023.
- Periodens resultat uppgick till -27,2 MSEK (-9,5).
- Resultat per aktie före utspädning var -0,24 SEK (-0,09). Resultat per aktie efter utspädning var -0,25 SEK (-0,09).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -24,6 MSEK (-20,3).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Rullande Kv 4	Helår 2022
Orderingång	707	551	2 480	2 325
Nettoomsättning	571,4	465,9	2 373,3	2 267,8
varav återkommande intäkter	14,5	10,2	48,1	43,9
Bruttomarginal, %	15,8%	18,0%	16,1%	16,5%
Rörelseresultat	-13,9	-9,7	16,9	21,1
Rörelsemarginal, %	-2,4%	-2,1%	0,7%	0,9%
Kassaflöde ¹⁾	-24,6	-20,3	268,4	282,7
Periodens resultat	-27,2	-9,5	-12,9	4,8
Resultat per aktie, SEK ²⁾	-0,25	-0,09	-0,11	0,04

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten

²⁾ Resultat per aktie före utspädning



Orderingången var den näst högsta i Pricers historia.

VD Magnus Larsson kommenterar

Årets första kvartal visade en fortsatt stark orderingång. Omsättningen steg till 571 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 23 procent år över år och orderingången var den näst högsta i Pricers historia: 707 MSEK (+28 procent år över år). Det är glädjande att vårt fokus på att vinna nya kunder genererar resultat såväl omsättningsmässigt som i form av orderingång. Vi får dessutom extra skjuts av starka underliggande marknadstrender och det är tydligt att marknaden växer kraftigt, i linje med vad vi tidigare kommunicerat.

Kundintresset och den generella viljan att investera i butiksdigitalisering är rekordstort. Utöver baltiska detaljhandelskedjan Rimi och italienska skönhetskedjan Pinalli är ett exempel den ledande franska byggvarukedja som under kvartalet valde Pricers lösning för sina över 100 franska butiker. Installationen beräknas pågå under andra halvåret 2023 och värdet är upp till cirka 90 MSEK.

Rörelseresultat låg i paritet med föregående års första kvartal och uppgick till –14 MSEK jämfört med –10 MSEK för motsvarande period 2022. Som tidigare fortsätter vårt fokus på att öka vår bruttomarginal genom att förhandla ned våra komponent- och produktionskostnader, förhandla om våra kundkontrakt och genom ett utökat SaaS- och mjukvaruerbjudande. Vi arbetar även aktivt med att minska våra operativa kostnader utan att påverka vår förmåga att utveckla, producera, sälja och leverera.

Vi ser fortsatt en press på bruttomarginalen som visserligen sjönk jämfört med samma period förra året, men som samtidigt visar en försiktig förbättring kvartal över kvartal och uppgick till 15,8 procent. Konkret ser vi att komponentkostnaderna kommer ner ytterligare från och med andra kvartalet i år. De får genomslag under sommaren och är ett resultat av våra pågående initiativ att sänka kostnader. Samtidigt är vi överens om prishöjningar med några av våra större kunder och vi räknar därför med bättre förutsättningar för en stigande bruttomarginal under andra halvåret 2023.

En ökande andel fyrfärgsetiketter kommer även över tiden att bidra till en stärkt bruttomarginal. Intresset för fyrfärg är otroligt stort och vi ser nu en ökning i fyrfärgsordrar som innebär att vi snart ser de första installationerna i bland annat Sverige. Ett inflationsdrivet behov av stora prisförändringar tillsammans med en ökad digitalisering av butiksprocesser gör att vi även ser en kraftig efterfrågan på våra premiumetiketter med en exceptionell livslängd vilket ytterligare förbättrar vår marginal.

Vår produktion i Tyskland är nu igång. Vi kommer att ha en officiell invigning i fabriken senare under våren och räknar med att den producerar med full kapacitet efter sommaren. Att kunna erbjuda våra kunder kundnära produktion är viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv och därför ett starkt säljargument.

Vi befinner oss i en spännande fas inom vår produktutveckling och kunde på mässan EuroShop i Düsseldorf presentera en ny etikett med ett helt nytt formspråk anpassat för framförallt byggvaruhandeln. Den väckte ett mycket stort intresse bland såväl kunder som konkurrenser. Vår utveckling av nya spännande produkter i enlighet med vår uppdaterade strategi fortgår enligt plan och jag ser fram emot att få berätta mer framöver.

Vår vision om att vara handelns förstahandsval är en viktig del av fortsatt framgång och vi ser optimistiskt på framtiden. Goda kundrelationer, fantastiska medarbetare och ett starkt erbjudande i en växande marknad ger oss mycket goda framtidsutsikter.

Magnus Larsson

VD och koncernchef

I Europa var efterfrågan mycket hög.

Marknadsutveckling

I det första kvartalet fortsatte efterfrågan vara mycket hög, och orderingången var den klart bästa i ett första kvartal, och även starkare än det fjärde kvartalet 2022. Samtliga regioner visade tillväxt mot första kvartalet 2022. Utmärkande var främst utvecklingen i Europa, där efterfrågan var mycket hög och där flera länder bidrog till den starka orderingången jämfört med föregående kvartal och första kvartalet 2022. Framförallt fortsatte den positiva trenden i Frankrike som slog rekord i orderingång för ett kvartal och återigen var Pricers största marknad under kvartalet.

Frankrike fortsätter att bidra till tillväxt trots den höga penetrationsgraden då självständiga butiker och handlare i allt större utsträckning väljer att installera lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter och Pricer som leverantör. Pricer har en god position med ramavtal med flera av de större detaljhandlarna och kooperativen, och har ett attraktivt erbjudande för de handlare och franchisetagare som omfattas av dessa ramavtal. Pricer ser även en ökad aktivitet och intresse i Frankrike från detaljhandlarna för deras helägda butiker.

Efterfrågan och aktiviteten i övriga Europa var också hög. Två nya ramavtalen i Italien respektive Baltikum kommunicerades under det första kvartalet.

I region Amerikas minskade orderingången något mot det fjärde kvartalet, samtidigt som utrullningarna under de större ramavtalen i Kanada pågick enligt plan. Utöver dessa utrullningar har flera mindre kedjor i Kanada, framförallt inom bygghandeln, börjar visa ett intresse och börjar bli en större del av orderingången. I USA och Latinamerika fortsatte Pricer att installera viktiga pilotprojekt under kvartalet, men den ökade aktiviteten har ännu inte haft någon större påverkan på orderingången då kunderna i dessa marknader har mindre erfarenhet av system baserade på elektroniska hyllkantsetiketter och därmed vill testa systemen mer genomgående innan de fattar investeringsbeslut.

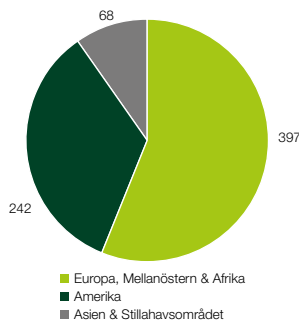
Asien, Mellanöstern och Central & Östeuropa såg en starkt efterfrågan under det första kvartalet jämfört med föregående kvartal, främst drivet av en fortsatt stark efterfrågan i Östeuropa. Den starka utvecklingen i Östeuropa, tillsammans med den nya affären i Baltikum, visar tydligt att länder med relativt lägre lönekostnader ändå anser det värt att investera i system baserade på elektroniska hyllkantsetiketter.

I kampanjfokuserade länder som USA och Storbritannien förväntas Pricers lansering av fyrfärgsetiketterna SmartTAG Color driva ett starkt ökat intresse och installation av elektroniska etiketter. Etikettens färger och kontrasten möjliggör mer tilltalande och kreativa kampanjer i butikerna.

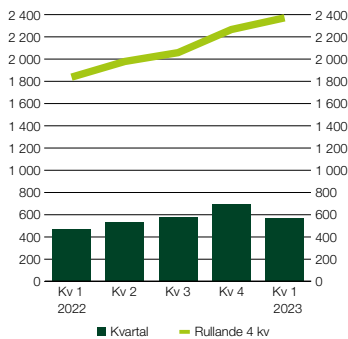
En ökande inflationstakt, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, produktinnehåll och liknande.

Pricers världsledande skalbara lösningar för butiksautomatisering och digital butiks-kommunikation utgör navet i vårt kunderbjudande och erbjuder möjligheten att kommunicera i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.

Orderingång per region
Kv 1 2023, MSEK



Nettoomsättning, MSEK



Orderingång första kvartalet 2023

Första kvartalet

Orderingången uppgick till 707 MSEK (551) under första kvartalet, en ökning med 28,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 18 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Frankrike, Kanada och Belgien utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Orderstocken per 31 mars 2023 uppgick till 613 MSEK (464), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2023.

Nettoomsättning och resultat första kvartalet 2023

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Europa	338,2	264,9	1 103,9
Amerikas	193,2	163,9	931,2
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	40,0	37,1	232,7
Summa omsättning	571,4	465,9	2 267,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	571,4	465,9	2 267,8
Kostnad för sålda varor	-481,4	-382,2	-1 892,8
Bruttoresultat	90,0	83,8	375,0
Bruttomarginal	15,8%	18,0%	16,5%
Rörelsekostnader	-106,8	-88,8	-362,8
Övriga intäkter och kostnader	2,9	-4,7	8,9
Rörelseresultat	-13,9	-9,7	21,1
Rörelsemarginal	-2,4%	-2,1%	0,9%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Första kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	571,4	23%	12%
Kostnad för sålda varor	-481,4	26%	13%
Bruttoresultat	90,0	7%	7%
Rörelsekostnader	-106,8	20%	17%
Övriga intäkter och kostnader	2,9		
Rörelseresultat	-13,9	43%	17%
Januari–mars jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	571,4	23%	12%
Kostnad för sålda varor	-481,4	26%	13%
Bruttoresultat	90,0	7%	7%
Rörelsekostnader	-106,8	20%	17%
Övriga intäkter och kostnader	2,9		
Rörelseresultat	-13,9	43%	17%

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 571,4 MSEK (465,9) i kvartalet, en ökning med 22,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 12 procent. Nettoomsättningen under det första kvartalet 2023 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike och Italien.

Av nettoomsättningen avser 14,5 MSEK (10,2) återkommande intäkter,

Bruttoresultatet uppgick till 90,0 MSEK (83,8) och bruttomarginalen uppgick till 15,8 procent (18,0) första kvartalet. Under det första kvartalet förbättrades både inköpskostnaden på komponenter och valutakurserna mot föregående kvartal men på grund av lagerbildningen hade det begränsad effekt på kvartalets bruttomarginal. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna och kundmixen hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

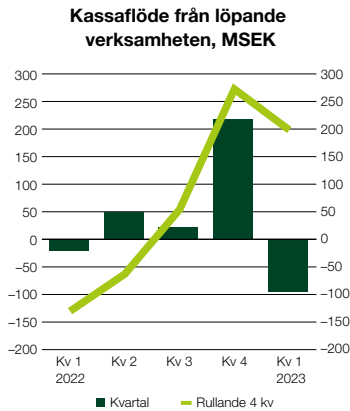
Rörelsekostnaderna ökade till -106,9 MSEK (-88,8) för kvartalet, en ökning med 20,4 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter bland annat två större mässor. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 2,9 MSEK (-4,7) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörs-skulder.

Rörelseresultatet uppgick till -13,9 MSEK (-9,7), vilket motsvarade en rörelsemarginal på -2,4 procent (-2,1).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av räntekostnader, men även valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -12,1 MSEK (-2,1).

Skatt i kvartalet uppgick till -1,2 MSEK (2,3) varav 0,4 MSEK (-3,4) avser uppskjuten skatt och -1,6 MSEK (-1,1) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till 6 procent (9) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till 5 procent (-19). Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 31 mars 2023 till 58,9 MSEK (57,1).



Periodens resultat uppgick till -27,2 MSEK (-9,5).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 3,6 MSEK (4,7) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -24,6 MSEK (-20,3) för det första kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -96,5 MSEK (-33,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -16,6 MSEK (-13,9) under första kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -13,4 MSEK (-11,9) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -3,3 MSEK (-2,1) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3,4 MSEK (71,4) under första kvartalet och avsåg amorteringar av leasingkulder om -3,4 MSEK (-3,2).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -0,4 MSEK (0,2).

Likvida medel uppgick till 98,8 MSEK (53,9) den 31 mars 2023. Utöver likvida medel hade bolaget den 31 mars 2023 en checkräkningskredit uppgående till totalt 48 MSEK (250,0) varav 0 MSEK (186,2) nyttjades och 48 MSEK (63,8) var outnyttjad.

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	–	–	–
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	–	-619	-619
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 127	110 353

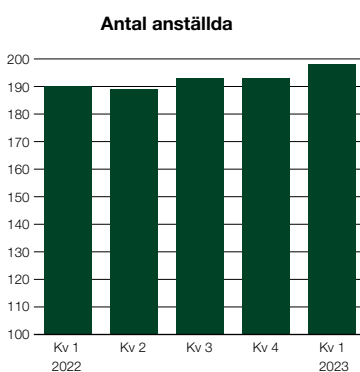
A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 mars 2023 till 619 134 (648 278) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2022 som publiceras 28 april 2023.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2020	120 000	jun 2020–maj 2023	jun 2023
LTI 2021	102 000	jun 2021–maj 2024	jun 2024
LTI 2022	220 800	jun 2022–maj 2025	jun 2025



Personal

Medelantalet anställda under första kvartalet var 196 (187) och antalet anställda vid periodens utgång var 198 (190). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under första kvartalet till 220 (209) och var vid periodens utgång 223 (221). Organisationen har förstärkts inom primärt försäljning. Närvaro har stärkts i ett flertal geografiska regioner i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som tjänster relaterade till den växande installerade kundbasen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 573,2 MSEK (403,6) och periodens resultat till –34,6 MSEK (–13,1). Moderbolagets likvida medel uppgick till 48,6 MSEK (0,7) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till kommande årsredovisningen 2022, sid 33 samt not 20.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Även om kriget skapar oro i många ekonomier runt om i världen, är det för närvarande för tidigt att bedöma eventuella långsiktiga konsekvenser.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2023.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

7 juni 2023	Årsstämma
20 juli 2023	Delårsrapport januari – juni 2023
26 oktober 2023	Delårsrapport januari – september 2023

**Nästa delårsrapport
publiceras 20 juli 2023**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 20 april 2023

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson

VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 April 2023 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: ir@pricer.com

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	571,4	465,9	2 267,8
Kostnad för sålda varor	-481,4	-382,2	-1 892,8
Bruttoresultat	90,0	83,8	375,0
Försäljningskostnader	-59,7	-48,3	-203,1
Administrationskostnader	-34,3	-24,6	-107,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,8	-15,9	-51,9
Övriga intäkter och kostnader	2,9	-4,7	8,9
Rörelseresultat	-13,9	-9,7	21,1
Finansiella poster	-12,1	-2,1	-16,7
Resultat före skatt	-26,0	-11,8	4,4
Skatt	-1,2	2,3	0,4
Periodens resultat	-27,2	-9,5	4,8
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-27,2	-9,5	4,8

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,25	-0,9	0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,25	-0,9	0,04
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,4
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,8	110,8	110,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Periodens resultat	-27,2	-9,5	4,8
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser	3,6	4,7	41,4
Periodens övrigt totalresultat	3,6	4,7	41,4
Periodens totalresultat	-23,6	-4,8	46,2
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-23,6	-4,8	46,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mars 2023	31 dec 2022	30 sept 2022	31 juni 2022	31 mars 2022
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	405,4	396,6	386,9	372,1	360,9
Materiella anläggningstillgångar	62,9	62,6	64,0	56,5	41,7
Nyttjanderättstillgångar	23,3	26,4	29,2	29,7	32,0
Uppskjutna skattefordringar	67,7	67,5	68,5	68,6	64,9
Summa anläggningstillgångar	559,3	553,1	548,7	526,9	499,5
Varulager	613,5	670,3	734,1	569,4	564,9
Kundfordringar	254,6	303,0	416,7	376,1	306,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,8	15,1	19,8	20,8	51,8
Övriga kortfristiga fordringar	263,4	278,4	329,5	307,1	181,8
Likvida medel	96,7	217,5	22,2	28,4	53,9
Summa omsättningstillgångar	1 245,0	1 484,2	1 522,4	1 301,8	1 158,9
SUMMA TILLGÅNGAR	1 804,3	2 037,3	2 071,1	1 828,7	1 658,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	390,1	389,8	389,4	389,2	389,6
Reserver	72,5	68,9	69,7	53,0	32,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	135,3	162,5	149,2	144,7	258,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	708,9	732,2	719,2	697,9	791,3
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	14,0	22,5	27,1	25,2	23,4
Långfristiga skulder till kreditinstitut	238,3	240,0	–	–	–
Långfristiga leasingsskulder	10,9	14,2	17,2	19,0	21,2
Summa långfristiga skulder	263,2	276,7	44,3	44,2	44,6
Skulder till kreditinstitut	–	–	140,5	139,3	186,2
Förskott från kunder	19,2	25,3	18,1	11,2	10,3
Leverantörsskulder	607,5	842,1	880,6	672,9	478,1
Kortfristiga leasingsskulder	14,0	13,8	13,7	12,6	12,6
Övriga kortfristiga skulder	35,9	42,0	140,2	141,9	25,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	121,7	83,1	84,7	81,7	86,2
Kortfristiga avsättningar	33,9	22,0	29,6	27,0	23,9
Summa kortfristiga skulder	832,2	1 028,4	1 307,5	1 086,6	822,5
Summa skulder	1 095,4	1 305,0	1 351,8	1 130,8	867,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 804,3	2 037,3	2 071,1	1 828,7	1 658,5
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,43	6,64	6,52	6,33	7,17
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,40	6,62	6,50	6,31	7,14

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2023	Helår 2022	9 mån 2022	6 mån 2022	3 mån 2022
Eget kapital vid periodens ingång	796,9	796,9	796,9	796,9	796,9
Periodens resultat	-27,2	4,8	-8,5	-13,0	-9,5
Periodens övrigt totalresultat	3,6	41,4	42,2	25,5	4,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-23,6</i>	<i>46,2</i>	<i>33,7</i>	<i>12,5</i>	<i>-4,8</i>
Minskning av aktier i eget förvar	–	0,4	0,4	0,4	–
Utdelning	–	-110,3	-110,3	-110,3	–
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	-0,9	-1,4	-1,5	-0,8
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,3</i>	<i>-110,9</i>	<i>-111,3</i>	<i>-111,5</i>	<i>-0,8</i>
Eget kapital vid periodens utgång	773,6	732,2	719,2	697,9	791,3
Hänförligt till:					
– Moderbolagets ägare	773,6	732,2	719,2	697,9	791,3

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-13,9	-9,7	21,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,5	27,2	98,5
– varav avskrivningar och nedskrivningar	14,8	15,6	63,1
– varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	11,7	11,5	35,3
Erhållen ränta	–	–	0,9
Erlagd ränta	-10,7	-2,7	-17,6
Betald inkomstskatt	-0,3	-1,2	-4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1,6	13,6	98,1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	55,9	74,0	-0,5
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	48,7	49,3	61,6
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	14,0	1,5	-56,0
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-242,8	-183,1	170,5
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	27,7	24,5	8,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-96,5	-33,9	184,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-94,9	-20,4	282,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13,3	-11,9	-55,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,3	-2,1	-32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,6	-13,9	-87,7
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskulder	-3,4	-3,2	-13,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	240,0
Factoring kostnader	–	–	-1,2
Utbetald utdelning	–	–	-110,3
Minskning av aktier i eget förvar	–	74,6	0,4
Nettoförändring checkräkningskredit	–	71,4	-111,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,4	71,4	3,8
Periodens kassaflöde	-118,3	37,2	198,8
Likvida medel vid periodens ingång	217,5	16,5	16,5
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,4	0,2	2,1
Likvida medel vid periodens utgång	98,8	53,9	217,5
Outnyttjad checkkredit	48,0	63,8	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	146,8	117,7	267,5

NYCKELTAL KONCERNEN

	Kv 1 2023	Kv 4 2022	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022
Orderingång	707	648	546	581	551
Orderingång – rullande 4 kvartal	2 481	2 325	2 130	1 891	1 718
Nettoomsättning	571,4	696,1	575,5	530,3	465,9
varav återkommande intäkter	14,5	11,9	11,4	10,3	10,2
Nettoomsättning – rullande 4 kvartal	2 373,3	2 267,8	2 059,6	1 980,1	1 838,8
Rörelseresultat	–13,9	27,9	9,7	–6,8	–9,7
Rörelseresultat – rullande 4 kvartal	16,9	21,1	10,4	40,8	70,2
Periodens resultat	–27,2	13,3	4,4	–3,5	–9,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–96,4	230,3	23,3	49,5	–20,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten – rullande 4 kvartal	198,1	282,7	53,1	–64,7	–132,5
Antal anställda vid periodens utgång	198	193	193	189	190
Soliditet	39%	36%	35%	38%	48%

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2023	3 mån 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	573,2	403,6	1 908,4
Kostnad för sålda varor	-537,4	-358,3	-1 726,6
Bruttoresultat	35,8	45,3	181,9
Försäljningskostnader	-30,0	-22,4	-89,8
Administrationskostnader	-23,4	-17,3	-74,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,8	-15,9	-51,9
Övriga intäkter och kostnader	4,1	-4,9	8,7
Rörelseresultat	-26,3	-15,2	-25,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag			-4,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-0,5	0,6	2,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-8,2	-2,0	-10,9
Resultat före skatt	-35,0	-16,6	-37,9
Skatt	0,4	3,4	4,5
Periodens resultat	-34,6	-13,1	-33,3

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	3 mån 2023	3 mån 2022	Helår 2022
Periodens resultat	-34,6	-13,1	-33,3
Periodens övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-34,6	-13,1	-33,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mars 2023	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	120,8	115,7	111,3	102,5	100,0
Materiella anläggningstillgångar	59,4	58,9	60,0	52,6	38,0
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	9,9	180,2	190,0	189,9	190,0
Fordringar hos koncernföretag	186,2	4,6	10,8	9,3	6,7
Uppskjuten skattefordran	66,1	65,8	67,9	68,0	64,3
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>262,2</i>	<i>250,6</i>	<i>268,7</i>	<i>267,3</i>	<i>261,1</i>
Summa anläggningstillgångar	442,5	425,2	440,1	422,4	399,1
Omsättningstillgångar					
Varulager	336,7	480,0	422,1	324,9	315,5
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	89,5	95,3	169,0	123,3	103,7
Fordringar hos koncernföretag	177,0	177,5	326,6	285,9	296,9
Övriga kortfristiga fordringar	231,7	259,4	324,8	302,6	178,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11,5	11,4	10,9	8,8	44,8
Summa kortfristiga fordringar	509,7	543,6	831,2	720,6	624,1
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	9,9	9,9	–	–	–
Summa långfristiga fordringar	9,9	9,9	–	–	–
Kassa och bank	48,6	186,4	0,8	4,8	0,7
Summa omsättningstillgångar	904,9	1 219,9	1 254,1	1 050,2	940,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 347,3	1 645,1	1 694,2	1 472,6	1 339,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG forts.

Belopp i MSEK	31 mar 2023	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 mar 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	138,7	133,6	111,4	102,6	100,0
Summa bundet eget kapital	354,5	349,4	327,2	318,4	315,8
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	193,1	192,8	192,4	192,3	192,6
Balanserade vinstmedel	-92,1	-53,7	-31,4	-22,6	90,3
Årets resultat	-34,6	-33,3	-27,0	-27,2	-13,1
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>66,4</i>	<i>105,8</i>	<i>133,9</i>	<i>142,5</i>	<i>269,8</i>
Summa eget kapital	420,9	455,2	461,1	460,8	585,6
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	36,1	34,1	44,7	40,8	35,6
Summa avsättningar	36,1	34,1	44,7	40,8	35,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	238,3	240,0	0,0	0,0	0,0
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	238,4	240,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	–	0,0	140,5	139,3	186,2
Förskott från kunder	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0
Leverantörsskulder	588,5	829,1	872,9	663,1	472,6
Skulder till koncernföretag	10,4	43,4	15,1	15,0	11,7
Övriga kortfristiga skulder	-1,5	4,9	117,4	115,1	3,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54,4	38,2	41,9	38,3	44,0
Summa kortfristiga skulder	652,0	915,7	1 188,3	970,9	718,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 347,3	1 645,1	1 694,2	1 472,6	1 339,4

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2023	Helår 2022	9 mån 2022	6 mån 2022	3 mån 2022
Eget kapital vid periodens ingång	599,5	599,5	599,5	599,5	599,5
Periodens totalresultat	-34,6	-33,3	-27,0	-27,2	-13,1
Minskning av aktier i eget förvar	–	0,4	0,4	0,4	–
Utdelning	–	-110,3	-110,3	-110,3	–
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	–	-1,5	-1,5	-1,5	-0,8
Eget kapital vid periodens utgång	564,9	454,7	461,0	460,8	585,6

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Varuintäkter	527,9	440,9	2 129,9
Tjänsteintäkter	31,6	17,6	96,9
Licensintäkter	11,9	7,4	41,1
Totalt	571,4	465,9	2 267,8

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

INTÄKTER PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Direktförsäljning	71%	53%	62%
Återförsäljare	29%	47%	38%
Totalt	100%	100%	100 %

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

Belopp i MSEK	31 mar 2023	31 mar 2021	31 dec 2021
Lokaler	18,2	27,8	30,3
Bilar	3,4	4,2	4,5
Totalt	21,5	32,0	34,9

LEASINGSKULD

Belopp i MSEK	31 mar 2023	31 mar 2021	31 dec 2022
Kortfristiga – inom ett år	14,1	12,7	14,2
Långfristiga – mellan ett och fem år	10,8	21,2	13,9
Långfristiga – mer än fem år	–	–	–
Totalt	24,9	33,9	28,1

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,3	3,1	13,2
(varav lokaler)	2,9	2,7	11,6
(varav bilar)	0,4	0,4	1,6
Räntekostnad leasingkulder	0,2	0,3	0,8
Amortering av leasingkulder	3,4	3,2	3,0

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingkulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser obligationslån om 250 MSEK via Ture Invest AB. Obligationen löper över fyra år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +6,875 procent). Enligt obligationsvillkoren har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Villkoren begränsar koncernens möjlighet att uppta ytterligare finansiell skuld samt avyttra tillgångar. Pricer har även en kreditfacilitet via Nordea om 48 MSEK.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Låne- och kundfordringar	608,7	538,7	789,5
Totala finansiella tillgångar	608,7	538,7	789,5
Skulder till kreditinstitut	238,3	186,2	240,0
Leasingkulder	10,4	33,9	36,8
Andra finansiella skulder	609,6	479,3	672,5
Totala finansiella skulder	858,3	699,4	820,8

Not 5 – Aktiesparprogram 2023

Vid årsstämman den 7 Juni 2023 kommer det fattas beslut för eller mot införande av ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2022. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2022 som publiceras 28 april 2023.

Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Ställda säkerheter avser främst pantsatta aktier i Pricer Inc. Pricer SRL och Pricer SAS avseende obligationslån under 2022 med förfall år 2026. Enligt obligationslånet med Ture Invest AB har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTALFÖRPLIKTELSE

Belopp i MSEK	Moderbolag			Koncern		
	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	150,0	300,0	300,0	150,0	300,0
Andelar i koncernföretag	9,9	–	9,9	115,0	–	115,0
Summa	309,9	150,0	309,9	415,0	150,0	415,0
Eventalförpliktelser						
Tullverket	1,7	0,3	0,3	6,5	5,9	6,6
Hyresgaranti	0,3	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	2,0	2,0	2,0	8,1	7,6	7,4

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Nettoomsättning	571,4	465,9	530,3	575,5	696,1
Kostnad för sålda varor	–481,4	–382,2	–442,4	–480,1	–588,1
Bruttoresultat	90,0	83,8	87,9	95,4	107,9
Bruttomarginal, %	15,8%	18,0%	16,6%	16,6%	15,5%
Försäljningskostnader	–59,7	–48,3	–53,5	–44,6	–56,7
Administrationskostnader	–34,3	–24,6	–24,9	–26,0	–32,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	–12,8	–15,9	–18,0	–3,1	–14,9
Övriga intäkter och kostnader	2,9	–4,7	1,8	–11,9	23,7
Rörelseresultat	–13,9	–9,7	–6,8	9,7	27,9
Rörelsemarginal, %	–2,4%	–2,1%	–1,3%	1,7%	4,0%
Finansiella poster	–12,1	–2,1	0,7	–4,1	–11,1
Resultat före skatt	–26,0	–11,8	–6,1	5,6	16,7
Skatt	–1,2	2,3	2,6	–1,1	–3,4
Periodens resultat	–27,2	–9,5	–3,5	4,4	13,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	–27,2	–9,5	–3,5	4,4	13,3

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Belopp i MSEK	2023	2022	2022	2022	2022
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,25	-0,09	-0,03	0,04	0,12
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,25	-0,09	-0,03	0,04	0,12
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,8	110,8	110,6	110,6	110,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 1	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Belopp i MSEK	2023	2022	2022	2022	2022
Periodens resultat	-27,2	-9,5	-3,5	4,4	13,3
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	3,6	4,7	20,8	16,8	-0,8
Periodens övrigt totalresultat	3,6	4,7	20,8	16,8	-0,8
Periodens totalresultat	-23,6	-4,8	17,3	21,2	12,5
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-23,6	-4,8	17,3	21,2	12,5

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-13,9	-9,7	-6,8	9,7	27,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,5	27,2	30,7	11,2	29,4
– varav avskrivningar och nedskrivningar	14,8	15,6	16,0	15,9	15,6
– varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	11,7	11,5	14,6	-4,7	13,8
Erhållen ränta	0,0	–	–	–	0,9
Erlagd ränta	-10,7	-2,7	-3,3	-4,9	-6,6
Betald inkomstskatt	-0,3	-1,2	-2,6	-1,1	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1,6	13,6	17,9	14,9	51,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	55,9	74,0	19,6	-142,3	48,3
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	48,7	49,3	-79,0	-35,1	126,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	14,0	1,5	-92,8	-20,2	55,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-242,8	-183,1	210,1	225,4	-81,9
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	27,7	24,5	-26,4	-19,4	30,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-96,5	-33,9	31,6	8,4	178,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-94,9	-20,3	49,5	23,3	230,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13,3	-11,9	-12,2	-18,0	-13,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,3	-2,1	-17,6	-10,3	-2,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,6	-13,9	-29,8	-28,3	-15,7
Amortering av leasingskulder	-3,4	-3,2	-3,4	-3,8	-3,0
Långfristiga skulder	-1,8	–	–	–	240,0
Factoring kostnader	-1,6	–	–	–	-1,2
Utbetald utdelning	–	–	0,0	0,0	-110,3
Minskning av aktier i eget förvar	–	–	0,4	–	–
Ökning av aktier i eget förvar	–	–	–	–	–
Nettoförändring checkräkningskredit	–	74,6	-46,9	1,2	-140,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,8	71,4	-49,9	-2,7	-15,0
Periodens kassaflöde	-118,3	37,2	-30,2	-7,7	199,6
Likvida medel vid periodens ingång	217,5	16,5	53,9	28,4	22,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,4	0,2	4,7	1,5	-4,3
Likvida medel vid periodens utgång	98,8	53,9	28,4	22,2	217,5
Outnyttjad checkkredit	48,0	63,8	110,7	59,5	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	146,8	117,7	139,1	81,7	267,5

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Belopp i MSEK om annat ej anges	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-59,7	-48,3	-203,1
Administrationskostnader	-34,4	-24,6	-107,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,8	-15,9	-51,9
Rörelsekostnader	-106,9	-88,8	-362,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	571,4	465,9	2 267,8
varav återkommande intäkter	14,5	10,2	43,9
Bruttoresultat	90,0	83,8	375,0
Bruttomarginal, procent	15,8%	18,0%	16,5%
Rörelseresultat	-13,9	-9,7	21,1
Rörelsemarginal, procent	-2,4%	-2,1%	0,9%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 804,3	1 658,5	2 037,2
Eget kapital	708,9	791,3	732,2
Soliditet, procent	39%	48%	36%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljon	110,3	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljon	0,4	0,4	0,2
Eget kapital	709,7	791,3	732,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,43	7,17	6,64
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,40	7,14	6,62
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljon	110,3	110,3	110,4
Utspädningseffekt, miljon	0,4	0,4	0,2
Periodens resultat	-27,2	-9,5	4,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,25	-0,09	0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,25	-0,09	0,04

INTÄKTERNAS FÖRDELNING ÅTERKOMMANDE OCH EJ ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 1 2022	Helår 2022
Återkommande intäkter	14,5	10,2	43,9
Ej återkommande intäkter	556,9	455,7	2 223,9
Totalt	571,4	465,9	2 267,8
Andel återkommande intäkter	2,5%	2,2%	2,0%

Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringsåtgärder.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.	Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branscherfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök www.pricer.com

Pricer AB

Box 215

SE-101 24 Stockholm

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7

SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com

Telefon: +46 8 505 582 00

Organisationsnummer: 556427-7993