

DELÅRSRAPPORT

Kv3 2023

1 januari–30 september

PRICER

Kv 3 DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2023

622 MSEK

Omsättning
i kvartalet

523 MSEK

Orderingång
i kvartalet

18,1%

Bruttomarginal
i kvartalet

Tredje kvartalet 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 621,9 MSEK (575,5), en ökning med 8,1 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 16,6 MSEK (11,4) återkommande intäkter.
- Bruttomarginalen uppgick till 18,1 procent (16,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,0 MSEK (9,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,9 procent (1,7).
- Orderingången var 523 MSEK (546), en minskning med 4,2 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 534 MSEK (538), varav merparten avses levereras under fjärde kvartalet 2023.
- Periodens resultat uppgick till –8,9 MSEK (4,4).
- Resultat per aktie före utspädning var –0,05 SEK (0,04). Resultat per aktie efter utspädning var –0,05 SEK (0,04).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var –83,0 MSEK (23,3).
- Genomförd nyemission stärker balansräkningen med cirka 300 MSEK innan emissionskostnader.

Januari–september 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 880,6 MSEK (1 571,7), en ökning med 19,7 procent jämfört med samma period föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 16,6 procent (17,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –4,7 MSEK (–6,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om –0,3 procent (–0,4).
- Orderingången var 1 908 MSEK (1 678), en ökning med 13,7 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till –51,8 MSEK (–8,5).
- Resultat per aktie före utspädning var –0,38 SEK (–0,08). Resultat per aktie efter utspädning var –0,38 SEK (–0,08).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var –161,1 MSEK (52,5).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Rullande Kv 4	Helår 2022
Orderingång	523	546	1 908	1 678	2 555	2 325
Nettoomsättning	621,9	575,5	1 880,6	1 571,7	2 577	2 267,8
varav återkommande intäkter	16,6	11,4	46,6	32,0	58	43,9
Bruttomarginal, %	18,1%	16,6%	16,6%	17,0%	16,3%	16,5%
Rörelseresultat	12,0	9,7	–4,7	–6,8	23,1	21,1
Rörelsemarginal, %	1,9%	1,7%	–0,3%	–0,4%	0,9%	0,9%
Kassaflöde ¹⁾	–83,0	23,3	–161,1	52,5	175,5	282,7
Periodens resultat	–8,9	4,4	–51,8	–8,5	–38,5	4,8
Resultat per aktie, SEK ²⁾	–0,17	0,04	–0,39	–0,08	–0,23	0,04

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten

²⁾ Resultat per aktie före utspädning



VD Magnus Larsson kommenterar

Årets tredje kvartal visar en ökad omsättning, ökade marginaler och nya strategiska kontrakt som förväntas skapa god orderingång under många kvartal framöver, samtidigt som orderingången under kvartalet är lägre än förväntat. Det senare är relaterat till specifika affärer och inte en generell marknadstrend, där vi som tidigare kan konstatera att kundintresse och vilja att investera kvarstår på en hög nivå.

Kvartalets omsättning är 622 MSEK vilket motsvarar en ökning om 8,1 procent jämfört med föregående års tredje kvartal. Frankrike gör ett starkt kvartal som inte enbart drivs av Carrefour utan även ett flertal andra kedjor inom dagligvaru- och bygghandel. Glädjande är också att Pricers leveranser till Östeuropa växer kraftigt.

Både kvartalets omsättning och orderingång påverkas av projektförseningar hos två av bolagets större kunder där ingen av förseningarna har sin grund i förändrad budget eller förändrade investeringsplaner. Utöver det ser vi i Skandinavien att makroekonomisk osäkerhet påverkar investeringar i närtid men på lite längre sikt är tron på investeringar i butiksdigitalisering fortfarande stark.

Orderingången uppgick till 523 MSEK, vilket är strax under förra årets tredje kvartal och en minskning med 4,2 procent. Orderingången kommer från ett större antal marknader där bland annat Italien, Latinamerika och Spanien växer kraftigt jämfört med tredje kvartalet föregående år. På den spanska marknaden kan vi konstatera att vårt ramavtal med Carrefour i kombination med framgångsrika pilotinstallationer i juni legat till grund för de order vi nu fått för leverans innan årets slut.

I september valde finländska S-Gruppen Pricer som leverantör av system baserade på digitala etiketter med en ambition att utrusta 300 butiker med Pricer Plaza och digitala etiketter under de kommande åren. Redan under 2023 ska 17 butiker installeras. Även amerikanska Associated Food Stores har gett Pricer sitt förtroende då de i juli kommunicerade att Pricer valts som föredragen leverantör. Vi är naturligtvis stolta över kontrakt och partnerskap med dessa ledande handlare som med högt ställda krav tagit fram en digitaliseringslösning för sina medlemmar.

Bruttomarginalen ökade till 18,1 procent jämfört med andra kvartalets 16,6 procent, vilket är en klar förbättring och i linje med tidigare kommunikation. Förbättringen är ett resultat av minskade komponentkostnader och målmedvetet arbete för att förbättra bolagets marginaler genom bland annat prisförhandlingar med såväl leverantörer som kunder. Vi ser fortsatt förbättring av våra marginaler i närtid och på längre sikt, förbättringsarbete inom ett flertal olika områden pågår.

Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till 12 MSEK, att jämföras med -2,8 MSEK för årets andra kvartal och 9,7 MSEK för motsvarande kvartal 2022. Vi fortsätter att aktivt arbeta med våra rörelsekostnader och har i kvartalet initierat ett arbete i syfte att minska våra operativa kostnader med minimal påverkan på planerad tillväxt och därmed vår förmåga att utveckla, producera, sälja och leverera.

Fyrfärgsetiketter och Digital Signage skapar fortfarande ett stort intresse med ökad orderingång och nya kunder som ett resultat. I linje med detta har en större europeisk dagligvaruhandlarkedja nyligen meddelat sina franchisetagare att de rekommenderar fyrfärgsetiketter som kedjans förstahandsval vilket gynnar Pricer då vi är det främsta alternativet på marknaden inom detta segment.

Slutligen, den tidigare aviserade företrädesemissionen slutfördes i augusti och Pricer fick därmed ett kapitaltillskott på 257 MSEK. Jag skulle vilja tacka alla som deltog i emissionen för ert förtroende och er investering i Pricer. Vi har starka kundrelationer, fantastiska medarbetare och ett starkt erbjudande i en växande marknad. Vår vision att vara handelns förstahandsval inom butiksdigitalisering är en viktig del av vår fortsatta framgång och vi har nu, med en starkt kassa, all anledning att se optimistiskt på framtiden.

Magnus Larsson

VD och koncernchef

Marknadsutveckling

Tredje kvartalet visade på en lägre tillväxttakt jämfört med föregående kvartal och orderingången var lägre än samma period föregående år. Under kvartalet tecknades flera signifikanta avtal men deras påverkan på orderingången i kvartalet var begränsad. Dessa förväntas bidra till orderingången under kommande kvartal.

I Europa, framförallt i Frankrike, saktade orderingången ned i kvartalet vilket primärt är en effekt av hög orderingång tidigare under året. Orderstocken var fortsatt hög, då det varit vissa fördröjningar i installationerna. Vi såg fortsatt svag efterfrågan framförallt i Norden till följd av den makroekonomiska situationen med högt ränteläge och försvagade valutor, men det tecknade avtalet med den norska detaljhandelskedjan visar att detaljhandlarna fortsatt behöver ersätta och uppgradera sina digitala etiketter. I södra Europa såg vi en starkt efterfrågan efter en försiktig inledning på året, med en signifikant tillväxt på kvartalsbasis.

Mest glädjande under kvartalet var det strategiskt viktiga avtalet med S-gruppen, en av de ledande detaljhandelskedjorna i Finland, vilket markerar Pricers första stora kund i landet där Pricer tidigare har haft begränsad försäljning. I S-gruppens nätverk av företag inom detaljhandels- och servicesektorn ingår över 1000 butiker, varav de största stormarknadskedjorna är S-market och Prisma. S-gruppen kommer att göra installationer baserade på molnplattformen Pricer Plaza i 17 butiker innan årets slut och har för avsikt att under de kommande åren göra installationer i 300 butiker.

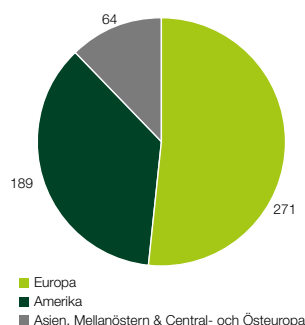
I region Amerikas minskade efterfrågan jämfört med föregående kvartal och något mot samma period föregående år, främst drivet av en något minskad orderläggning i USA och Kanada. I USA tecknades ett ramavtal med Associated Food Stores, vilket förväntas bli ett av Pricers viktigaste avtal i regionen under kommande kvartal. Flera av de pilotinstallationer som nämndes tidigare under året pågår fortsatt och återkopplingen har generellt varit positiv. Latinamerika påverkas överlag av en stark dollar, men visade trots detta på stabil tillväxt.

Asien och Mellanöstern såg en försvagad efterfrågan, men Nya Zeeland och Östeuropa visade på fortsatt efterfrågan, bland annat genom installationerna i byggvarukedjan Praktiker i Bulgarien som pågick under kvartalet.

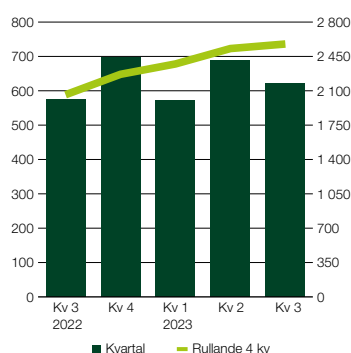
En hög inflation, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, produktinnehåll och liknande.

Pricer adresserar dessa utmaningar med världsledande och skalbara lösningar för butiksautomatisering och digital butikskommunikation vilka utgör navet i vårt kunderbjudande och erbjuder våra kunder kommunikation i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.

Orderingång per region
Kv 3 2023, MSEK



Nettoomsättning, MSEK



Orderingsång tredje kvartalet 2023 samt januari-september 2023

Tredje kvartalet

Orderingsången uppgick till 523 MSEK (546) under tredje kvartalet, en minskning med 4,2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingsången med 11,1 procent. Nedgången drevs främst av minskad orderläggning från större kunder i Frankrike.

Orderstocken per 30 september 2023 uppgick till 534 MSEK (538), varav merparten avses levereras under fjärde kvartalet 2023 och första kvartalet 2024.

Januari–september 2023

Orderingsången uppgick till 1 908 MSEK (1 678) under de första nio månaderna, en ökning med 13,7 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingsången med 2,6 procent. De tre främst bidragande länderna till orderingsången var Frankrike, Kanada och Italien.

Nettoomsättning och resultat tredje kvartalet 2023 samt januari–september 2023

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Belopp i MSEK					
Europa	345,6	254,3	1 107,3	752,3	1 103,9
Amerikas	181,6	251,2	581,8	657,2	931,2
Asien, Mellanöstern och Central & Öst-europa	94,7	70,0	191,5	162,1	232,7
Summa omsättning	621,9	575,5	1 880,6	1 571,7	2 267,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	621,9	575,5	1 880,6	1 571,7	2 267,8
Kostnad för sålda varor	-509,5	-480,1	-1 567,9	-1 304,6	-1 892,8
Bruttoresultat	112,4	95,4	312,7	267,1	375,0
Bruttomarginal	18,1%	16,6%	16,6%	17,0%	16,5%
Rörelsekostnader	-97,4	-73,8	-312,6	-259,0	-362,8
Övriga intäkter och kostnader	-3,0	-11,9	-4,9	-14,9	8,9
Rörelseresultat	12,0	9,7	-4,7	-6,8	21,1
Rörelsemarginal	1,9%	1,7%	-0,3%	-0,4%	0,9%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakursförändringar
Tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	621,9	8%	2%
Kostnad för sålda varor	-509,5	6%	4%
Bruttoresultat	112,4	18%	-6%
Rörelsekostnader	-97,4	32%	28%
Övriga intäkter och kostnader	-3,0	-	-
Rörelseresultat	12,0	23%	-180%
Januari–september jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	1 880,6	20%	11%
Kostnad för sålda varor	-1 567,9	20%	13%
Bruttoresultat	312,7	17%	1%
Rörelsekostnader	-312,6	21%	17%
Övriga intäkter och kostnader	-4,9	-	-
Rörelseresultat	-4,7	-30%	445%

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 621,9 MSEK (575,5) i kvartalet, en ökning med 8,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 2 procent. Frankrike, Kanada och Bulgarien var länderna med högst omsättning.

Nettoomsättningen ökade som ett resultat av leveranser på den starka orderingång tidigare under året. Fördröjningar i ett par större kundprojekt bidrog negativt till omsättningen i kvartalet.

Av nettoomsättningen avser 16,6 MSEK (11,4) återkommande intäkter. Ökningen drevs främst av nya kunder, där majoriteten av installationer görs på Pricer Plaza.

Bruttoresultatet uppgick till 112,4 MSEK (95,4) och bruttomarginalen uppgick till 18,1 procent (16,6) för kvartalet. Bruttomarginalen förbättrades mot föregående år tack vare minskade komponentkostnader, men motverkades av kund- och produktmixen. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en positiv påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -97,4 MSEK (-73,8) för kvartalet, en ökning med 34,0 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen drivs främst av ökade personalkostnader inom framförallt säljorganisationen och administration. Jämfört med föregående kvartal har aktiveringen av utvecklingsutgifter minskat och en generell ökning av kostnaderna kopplat till inflationen och valutautvecklingen. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -3,0 MSEK (-11,9) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 12,0 MSEK (9,7), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 1,9 procent (1,7).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av räntekostnader, men även valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -18,9 MSEK (-4,1).

Skatt i kvartalet uppgick till -1,9 MSEK (-1,1) varav - MSEK (-) avser uppskjuten skatt och -1,9 MSEK (-1,1) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till 28 procent (20) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till 28 procent (-20). Uppskjutna

skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 september 2023 till 68,0 MSEK (59,7).

Periodens resultat uppgick till –8,9 MSEK (4,4).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 59,2 MSEK (16,8) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Januari–september 2023

Nettoomsättningen uppgick till 1 880,6 MSEK (1 571,7) för perioden, en ökning med 19,7 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 11 procent. Frankrike, Kanada och Italien var länderna med högst omsättning.

Bruttoresultatet uppgick till 312,7 MSEK (267,1) och bruttomarginalen uppgick till 16,6 procent (17,0) för perioden. Bruttomarginalen minskade mot samma period föregående år. Från det andra kvartalet har komponentkostnaderna minskat och varit på en lägre nivå än föregående år, men på grund av lagerbindning har det inte gett någon större effekt förrän i det tredje kvartalet. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en positiv påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till –312,6 MSEK (–259,0) för perioden, en ökning med 20,7 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen drivs dels av ökade antalet anställda inom framförallt säljorganisationen och administration samt kostnader av engångskaraktär för bland annat implementeringen av strategiska initiativ bolaget tagit för att förbättra lönsamhet och tillväxt på lång sikt. En generell ökning är kopplad till inflationen, bolagets ökande verksamhet och valutaomvärderingen. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till –4,9 MSEK (–14,9) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

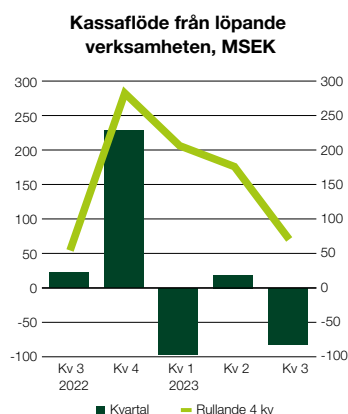
Rörelseresultatet uppgick till –4,7 MSEK (–6,8), vilket motsvarade en rörelsemarginal på –0,3 procent (–0,4).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av räntor och valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade perioden negativt och uppgick till –42,2 MSEK (–5,6)

Skatt i perioden uppgick till –4,9 MSEK (3,8) varav 0,7 MSEK (7,0) avser uppskjuten skatt och –5,6 MSEK (–3,2) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till +12 procent (26) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till +7 procent (–31).

Periodens resultat uppgick till –51,8 MSEK (–8,5).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 84,9 MSEK (42,2) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –83 MSEK (23,3) för det tredje kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med –95,7 MSEK (8,4). Ökningen i rörelsekapital drevs främst av ökade lager under perioden, som ett resultat av de fördröjda kundprojekten i kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –21,7 MSEK (–28,3) under tredje kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om –13,6 MSEK (–18) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om –8,1 MSEK (–10,3) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 272,8 MSEK (–2,7) under tredje kvartalet och avsåg i huvudsak av nyemission, justerat för transaktionskostnader, om 280,6 MSEK och av leasingsskulder om –3,7 MSEK (–3,8).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till –6,2 MSEK (0).

Likvida medel uppgick till 257,2 MSEK (22,2) den 30 september 2023. Utöver likvida medel hade bolaget den 30 september 2023 en checkräkningskredit uppgående till totalt 48 MSEK (200,0) varav 0 MSEK (140,5) nyttjades och 48 MSEK (59,5) var outnyttjad. Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 13,4 MSEK.

Januari–september 2023

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –161,1 MSEK (52,5) för perioden. Förändringen i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med –184,5 MSEK (6,1). Rörelsekapital ökade främst som ett resultat av normaliserade betalningsvillkor mot leverantörer. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –55,4 MSEK (–72,1) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om –42,3 MSEK (–42,1) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om –13,2 MSEK (–30) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 259 MSEK (18,9) under januari-september och avsåg nyemission 280,6 MSEK samt räntor amorteringar av leasingskulder om –10,5 MSEK (–10,5).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till –2,8 MSEK (6,4).

Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	–	52 993	52 993
Emitterade vid periodens utgång	226	163 739	163 965
Varav eget innehav	–	–599	–599
Utestående aktier vid periodens slut	226	163 140	163 366

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Från aktiesparprogrammet 2020 har 20 000 B-aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2023. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 20 000 B-aktier.

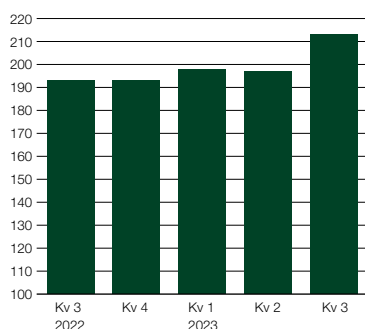
Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 september 2023 till 599 134 (619 134) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2022.

Utestående aktiesparprogram (LTI)	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2021	102 000	jun 2021–maj 2024	jun 2024
LTI 2022	220 800	jun 2022–maj 2025	jun 2025

Antal anställda



Personal

Medelantalet anställda under tredje kvartalet var 207 (190) och antalet anställda vid periodens utgång var 213 (193). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under tredje kvartalet till 226 (225) och var vid periodens utgång 232 (230). Medelantalet inhyrda konsulter har minskat och medelantalet anställda har ökat mot föregående år som är ett led i det initiativ bolaget har för att minska operationella kostnader per anställda.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 680,6 MSEK (1 408,3) och periodens resultat till –80,1 MSEK (–27,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 184,1 MSEK (0,8) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränteriskexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån. Pricer har idag inga fastförräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning och dessutom finns en ränteexponering genom en checkräkningskredit samt för obligationslån. En förändring i ränteläget får därför en direkt påverkan på koncernens resultat.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina och konflikten i Israel är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser begränsad påverkan på verksamheten.

För mer information avseende risker hänvisas årsredovisningen 2022, sid 33 samt not 20.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2023.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Händelser under tredje kvartalet

Den 13 juli genomfördes en riktad emission om 44 MSEK till Sterling ActiveFund och Quaero Capital. Företrädesemissionen om 257 MSEK godkändes vid extra bolagsstämma den 8 augusti, bolagsstämmans beslut var enhälligt. Företrädesemissionen registrerades den 6 september. Genom nyemissionen har Pricers aktiekapital ökat med 52 993 356 SEK till 163 965 137 SEK och antalet aktier har ökat med 52 993 356 aktier till 163 965 137 aktier (varav 163 739 614 B-aktier). Emissionsbeloppet har gett en förstärkning av balansräkningen med 301 MSEK före emissionskostnader.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

8 februari 2024	Bokslutskommuniké
Senast 10 april 2024	Årsredovisning 2023
25 april 2024	Delårsrapport januari–mars 2024
7 maj 2024	Årsstämma
18 juli 2024	Delårsrapport januari–juni 2024
24 oktober 2024	Delårsrapport juli–september 2024

**Bokslutskommuniké
publiceras 8 februari
2024**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 26 oktober 2023

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson

VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2023 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: ir@pricer.com

Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	621,9	575,5	1 880,6	1 571,7	2 267,8
Kostnad för sålda varor	-509,5	-480,1	-1 567,9	-1 304,6	-1 892,8
Bruttoresultat	112,4	95,4	312,7	267,1	375,0
Försäljningskostnader	-49,4	-44,6	-163,6	-146,4	-203,1
Administrationskostnader	-36,3	-26,0	-110,0	-75,6	-107,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,7	-3,1	-38,9	-37,0	-51,9
Övriga intäkter och kostnader	-3,0	-11,9	-4,9	-14,9	8,9
Rörelseresultat	12,0	9,7	-4,7	-6,8	21,1
Finansnetto	-18,9	-4,1	-42,2	-5,5	-16,7
Resultat före skatt	-6,9	5,6	-46,9	-12,3	4,4
Skatt	-1,9	-1,1	-4,9	3,8	0,4
Periodens resultat	-8,9	4,4	-51,8	-8,5	4,8
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-8,9	4,4	-51,8	-8,5	4,8

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,05	0,04	-0,38	-0,08	0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,05	0,04	-0,38	-0,08	0,04
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	110,3	137,0	110,4	110,4
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	110,6	137,3	110,6	110,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Periodens resultat	-8,9	4,4	-51,8	-8,5	4,8
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	59,2	16,8	84,9	42,2	41,4
Periodens övrigt totalresultat	59,2	16,8	84,9	42,2	41,4
Periodens totalresultat	50,3	21,2	33,1	33,7	46,2
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	50,3	21,2	33,1	33,7	46,2

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sep 2023	30 jun 2023	31 mar 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	423,2	425,4	405,4	396,6	386,9
Materiella anläggningstillgångar	66,9	62,1	62,9	62,6	64,0
Nyttjanderättstillgångar	19,3	21,5	23,3	26,4	29,2
Uppskjutna skattefordringar	68,0	68,1	67,7	67,5	68,5
Summa anläggningstillgångar	577,5	577,1	559,3	553,1	548,7
Varulager	690,5	543,7	613,5	670,3	734,1
Kundfordringar	314,0	318,4	254,6	303,0	416,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18,5	21,5	16,8	15,1	19,8
Övriga kortfristiga fordringar	358,3	367,9	263,4	278,4	329,5
Likvida medel	257,2	95,3	96,7	217,5	22,2
Summa omsättningstillgångar	1 638,5	1 346,8	1 245,0	1 484,2	1 522,4
SUMMA TILLGÅNGAR	2 216,0	1 923,9	1 804,3	2 037,3	2 071,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	164,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	617,4	390,2	390,1	389,8	389,8
Reserver	84,9	94,6	72,5	68,9	69,7
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	111,2	119,5	135,3	162,5	149,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	977,5	715,3	708,9	732,2	719,2
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	4,1	9,3	14,0	22,5	27,1
Långfristiga skulder till kreditinstitut	239,3	239,0	238,3	240,0	–
Långfristiga leasingskulder	9,1	10,2	10,9	14,2	17,2
Summa långfristiga skulder	252,5	258,5	263,2	276,7	44,3
Skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	140,5
Förskott från kunder	18,2	25,5	19,2	25,3	18,1
Leverantörsskulder	773,6	713,6	607,5	842,1	880,6
Kortfristiga leasingskulder	11,5	12,7	14,0	13,8	13,7
Övriga kortfristiga skulder	24,4	41,1	35,9	42,0	140,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	108,1	113,9	121,7	83,1	84,7
Kortfristiga avsättningar	50,3	43,3	33,9	22,0	29,6
Summa kortfristiga skulder	986,0	950,1	832,2	1 028,4	1 307,5
Summa skulder	1 238,5	1 208,7	1 095,4	1 305,0	1 351,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 216,0	1 923,9	1 804,3	2 037,3	2 071,1
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	5,98	6,48	6,43	6,64	6,52
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	5,97	6,46	6,40	6,62	6,50

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2023	6 mån 2023	3 mån 2023	Helår 2022	9 mån 2022
Eget kapital vid periodens ingång	732,2	732,2	732,2	796,9	796,9
Periodens resultat	-51,8	-43,0	-27,2	4,8	-8,5
Periodens övrigt totalresultat	16,0	25,7	3,6	41,4	42,2
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-35,8</i>	<i>-17,3</i>	<i>-23,6</i>	<i>46,2</i>	<i>33,7</i>
Minskning av aktier i eget förvar	0,5	0,5	–	0,4	0,4
Utdelning	–	–	–	-110,3	-110,3
Nyemission	280,6	–	–	–	–
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	–	-0,2	0,3	-0,9	-1,4
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>281,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>-110,9</i>	<i>-111,3</i>
Eget kapital vid periodens utgång	977,5	715,3	708,9	732,2	719,2
Hänfördigt till:					
– Moderbolagets ägare	977,5	715,3	708,9	732,2	719,2

KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	12,0	9,7	-4,7	-6,8	21,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12,3	11,2	62,2	69,1	98,5
– varav avskrivningar och nedskrivningar	14,9	15,9	44,7	47,6	63,1
– varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	-2,6	-4,7	17,5	21,5	35,3
Erhållen ränta	0,2	–	0,2	–	0,9
Erlagd ränta	-8,9	-4,9	-27,8	-11,0	-17,6
Betald inkomstskatt	-2,9	-1,1	-6,5	-4,9	-4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12,7	14,9	23,4	46,4	98,1
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-148,1	-142,3	-13,8	-48,7	-0,5
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-9,5	-35,1	-4,7	-64,8	61,6
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	11,4	-20,2	-81,6	-111,6	-56,0
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	75,4	225,4	-75,0	252,4	170,5
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-24,9	-19,4	-9,3	-21,3	8,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-95,7	8,4	-184,5	6,1	184,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-83,0	23,3	-161,1	52,5	282,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13,6	-18,0	-42,3	-42,1	-55,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8,1	-10,3	-13,2	-30,0	-32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,7	-28,3	-55,4	-72,1	-87,7
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingskulder	-3,6	-3,8	-10,5	-10,5	-13,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-1,5	–	-5,0	–	240,0
Factoring kostnader	-2,7	–	-6,6	–	-1,2
Utbetald utdelning	–	–	–	–	-110,3
Nyemission	300,9	–	300,9	–	–
Transaktionskostnader	-20,3	–	-20,3	–	–
Minskning av aktier i eget förvar	–	–	0,5	0,4	0,4
Nettoförändring checkräkningskredit	–	1,2	–	28,9	-111,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	272,8	-2,7	259,0	18,9	3,8
Periodens kassaflöde	168,1	-7,7	42,5	-0,7	198,8
Likvida medel vid periodens ingång	95,3	28,4	217,5	16,5	16,5
Valutakursdifferens i likvida medel	-6,2	–	-2,8	6,4	2,1
Likvida medel vid periodens utgång	257,2	20,7	257,2	22,2	217,5
Outnyttjad checkkredit	48,0	59,5	48,0	59,5	48,0
Disponibla medel vid periodens utgång	305,2	80,2	305,2	81,7	267,5

NYCKELTAL KONCERNEN

	Kv 3 2023	Kv 2 2023	Kv 1 2023	Kv 4 2022	Kv 3 2022
Orderingång	523	678	707	648	546
Orderingång – rullande 4 kvartal	2 555	2 578	2 481	2 325	2 130
Nettoomsättning	621,9	687,2	571,4	696,1	575,5
varav återkommande intäkter	16,6	15,5	14,5	11,9	11,4
Nettoomsättning – rullande 4 kvartal	2 576,6	2 530,3	2 373,3	2 267,8	2 059,6
Rörelseresultat	12,0	–2,8	–13,9	27,9	9,7
Rörelseresultat – rullande 4 kvartal	23,1	20,9	16,9	21,1	10,4
Periodens resultat	–8,9	–15,8	–27,2	13,3	4,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–83,0	19,0	–96,4	230,3	23,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten – rullande 4 kvartal	69,2	176,2	198,1	282,7	53,1
Antal anställda vid periodens utgång	213	197	198	193	193
Soliditet	44%	37%	39%	36%	35%

MODERBOLAGET

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	1 680,6	1 408,3	1 908,4
Kostnad för sålda varor	–1 545,8	–1 270,7	–1 726,6
Bruttoresultat	134,8	137,6	181,9
Försäljningskostnader	–70,8	–66,2	–89,8
Administrationskostnader	–72,1	–52,3	–74,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	–37,7	–37,0	–51,9
Övriga intäkter och kostnader	–3,1	–15,1	8,7
Rörelseresultat	–49,1	–33,0	–25,3
Finansnetto	–31,8	–1,0	–12,6
Resultat före skatt	–80,9	–34,0	–37,9
Skatt	0,8	7,0	4,5
Periodens resultat	–80,1	–27,0	–33,3

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Periodens resultat	–80,1	–27,0	–33,3
Periodens övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens övrigt totalresultat			–
Periodens totalresultat	–80,1	–27,0	–33,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 sep 2023	30 jun 2023	31 mar 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	133,1	127,8	120,8	115,7	111,3
Materiella anläggningstillgångar	63,4	58,6	59,4	58,9	60,0
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	10,0	10,0	9,9	180,1	190,0
Fordringar hos koncernföretag	–	6,4	6,0	–	10,8
Uppskjuten skattefordran	66,5	66,5	66,2	65,8	67,9
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>76,5</i>	<i>82,9</i>	<i>82,1</i>	<i>245,9</i>	<i>268,7</i>
Summa anläggningstillgångar	273,0	269,3	262,2	420,0	440,1
Omsättningstillgångar					
Varulager	407,3	301,5	336,7	480,0	422,1
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	116,6	103,7	89,5	95,3	169,0
Fordringar hos koncernföretag	275,5	229,9	186,9	177,5	326,6
Övriga kortfristiga fordringar	297,2	312,7	231,7	259,4	324,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12,1	13,5	11,5	11,4	10,9
Summa kortfristiga fordringar	701,3	659,8	519,6	543,6	831,2
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	188,1	180,5	180,2	14,6	–
Summa långfristiga fordringar	188,1	180,5	180,2	14,6	–
Kassa och bank	184,1	27,0	48,6	186,4	0,8
Summa omsättningstillgångar	1 480,8	1 168,9	1 085,1	1 219,9	1 254,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 753,8	1 438,1	1 347,3	1 645,1	1 694,2

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG forts.

Belopp i MSEK	30 sep 2023	30 jun 2023	31 mar 2023	31 dec 2022	30 sep 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	164,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	151,0	145,7	138,7	133,6	111,4
Summa bundet eget kapital	419,8	361,5	354,5	349,4	327,2
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	193,2	193,0	193,1	192,8	192,4
Balanserade vinstmedel	123,2	–99,1	–92,1	–53,7	–31,4
Årets resultat	–80,1	–60,0	–34,6	–33,3	–27,0
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>236,3</i>	<i>33,9</i>	<i>66,4</i>	<i>105,8</i>	<i>133,9</i>
Summa eget kapital	656,1	395,4	420,9	455,2	461,1
Avsättningar					
Avsättningar	37,9	37,8	36,1	34,1	44,7
Summa avsättningar	37,9	37,8	36,1	34,1	44,7
Långfristiga skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	239,3	239,0	238,3	240,0	–
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	239,4	239,1	238,4	240,1	0,1
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	140,5
Förskott från kunder	0,2	0,3	0,1	–	0,4
Leverantörsskulder	760,5	696,4	588,5	829,1	872,9
Skulder till koncernföretag	21,7	17,6	10,4	43,4	15,1
Övriga kortfristiga skulder	–5,7	0,3	–1,5	4,9	117,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43,7	51,2	54,4	38,2	41,9
Summa kortfristiga skulder	820,5	765,8	652,0	915,7	1 188,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 753,8	1 438,1	1 347,3	1 645,1	1 694,2

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	9 mån 2023	6 mån 2023	3 mån 2023	Helår 2022	9 mån 2022
Eget kapital vid periodens ingång	455,2	455,2	455,2	599,5	599,5
Periodens totalresultat	–80,1	–60,0	–34,6	–33,3	–27,0
Minskning av aktier i eget förvar	0,5	0,5	–	0,4	0,4
Nyemission	280,6	–	–	–	–
Utdelning	–	–	–	–110,3	–110,3
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	–0,1	–0,3	–	–1,0	–1,5
Eget kapital vid periodens utgång	656,1	395,4	420,6	455,2	461,0

Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Belopp i MSEK	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Varuintäkter	564,7	546,5	1 723,8	1 485,6	2 129,9
Tjänsteintäkter	47,1	20,0	121,0	58,2	96,9
Licensintäkter	10,1	9,1	35,8	28,0	41,1
Totalt	621,9	575,5	1 880,6	1 571,7	2 267,8

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

INTÄKTER PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Direktförsäljning	66%	56%	70%	59%	62%
Återförsäljare	34%	44%	30%	41%	38%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Not 3 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

Bolaget följer kovenanterna kopplade till obligationslånet, inga kovenanter har brutits under året och Pricer har uppfyllt kravet på nyemission.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
Låne- och kundfordringar	927,4	765,7	789,5
Totala finansiella tillgångar	927,4	765,7	789,5
Långfristiga skulder till kreditinstitut	239,3	–	240,0
Skulder till kreditinstitut	–	140,5	–
Leasingskulder	20,6	31,0	28,1
Andra finansiella skulder	776,4	992,1	843,5
Totala finansiella skulder	1 036,3	1 163,5	1 111,6

Not 4 – Aktiesparprogram 2023

Vid årsstämman den 7 Juni 2023 fattades beslut om att godkänna det förslag som presenterats om incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram. Styrelsen har dock beslutat att inget aktiesparprogram ska införas för 2023.

Not 5 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2022. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2022 som publicerades 28 april 2023.

Not 6 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Ställda säkerheter avser främst pantsatta aktier i Pricer Inc. Pricer SRL och Pricer SAS avseende obligationslån under 2022 med förfall år 2026. Enligt obligationslånet med Ture Invest AB har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTALFÖRPLIKTELSE

Belopp i MSEK	Moderbolag			Koncern		
	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	150,0	300,0	300,0	150,0	300,0
Andelar i koncernföretag	10,0	–	9,9	180,1	–	115,0
Summa	310,0	150,0	309,9	480,1	150,0	415,0
Eventalförpliktelser						
Tullverket	0,3	0,3	0,3	6,8	6,7	6,6
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	2,0	2,0	2,0	8,5	8,4	7,4

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 2 2023	Kv 3 2023	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Nettoomsättning	571,4	687,2	621,9	575,5	696,1
Kostnad för sålda varor	-481,4	-577,0	-509,5	-480,1	-588,1
Bruttoresultat	90,0	110,2	112,4	95,4	107,9
Bruttomarginal, %	15,8%	16,0%	18,1%	16,6%	15,5%
Försäljningskostnader	-59,7	-54,5	-49,4	-44,6	-56,7
Administrationskostnader	-34,3	-39,3	-36,3	-26,0	-32,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,8	-14,4	-11,7	-3,1	-14,9
Övriga intäkter och kostnader	2,9	-4,8	-3,0	-11,9	23,7
Rörelseresultat	-13,9	-2,8	12,0	9,7	27,9
Rörelsemarginal, %	-2,4%	-0,4%	1,9%	1,7%	4,0%
Finansiella poster	-12,1	-11,2	-18,9	-4,1	-11,1
Resultat före skatt	-26,0	-14,0	-6,9	5,6	16,7
Skatt	-1,2	-1,8	-1,9	-1,1	-3,4
Periodens resultat	-27,2	-15,8	-8,9	4,4	13,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-27,2	-15,8	-8,9	4,4	13,3

RESULTAT PER AKTIE

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 2 2023	Kv 3 2023	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,25	-0,14	-0,17	0,04	0,12
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,25	-0,14	-0,17	0,04	0,12
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,4	163,4	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,8	110,8	163,7	110,6	110,6

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 2 2023	Kv 3 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022
Periodens resultat	-27,2	-15,8	-8,9	4,4	13,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	3,6	22,1	59,2	16,8	-0,8
Periodens övrigt totalresultat	3,6	22,1	59,2	16,8	-0,8
Periodens totalresultat	-23,6	6,3	26,7	21,2	12,5
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-23,6	6,3	26,7	21,2	12,5

KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2023	Kv 2 2023	Kv 3 2023	Kv 3 2022	Kv 4 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-13,9	-2,8	12,0	9,7	27,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	26,5	23,3	12,3	11,2	29,4
– varav avskrivningar och nedskrivningar	14,8	14,9	14,9	15,9	15,6
– varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	11,7	8,4	-2,6	-4,7	13,8
Erhållen ränta	0,0	0,0	0,2	–	0,9
Erlagd ränta	-10,7	-9,1	-8,9	-4,9	-6,6
Betald inkomstskatt	-0,3	-0,2	-2,9	-1,1	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1,6	11,3	12,7	14,9	51,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	55,9	78,4	-148,1	-142,3	48,3
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	48,7	-44,0	-9,5	-35,1	126,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	14,0	-106,9	11,4	-20,2	55,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-242,8	92,3	75,4	225,4	-81,9
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	27,7	-12,1	-24,9	-19,4	30,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-96,5	7,7	-95,7	8,4	178,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-94,9	19,0	-83,0	23,3	230,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-13,3	-15,3	-13,6	-18,0	-13,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,3	-1,8	-8,1	-10,3	-2,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,6	-17,1	-21,7	-28,3	-15,7
Amortering av leasingskulder					
Långfristiga skulder	-3,4	-3,6	-3,6	-3,8	-3,0
Factoring kostnader	-1,8	-1,7	-1,5	–	240,0
Factoring kostnader	-1,6	-2,2	-2,7	–	-1,2
Utbetald utdelning	–	–	–	–	-110,3
Nyemission	–	–	300,9	–	–
Transaktionskostnader	–	–	-20,3	–	–
Minskning av aktier i eget förvar	–	0,5	–	–	–
Ökning av aktier i eget förvar	–	–	–	–	–
Nettoförändring checkräkningskredit	–	–	–	1,2	-140,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,8	-7,0	272,8	-2,7	-15,0
Periodens kassaflöde	-120,5	-5,1	168,1	-7,7	199,6
Likvida medel vid periodens ingång	217,5	96,7	95,3	28,4	22,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,4	3,4	-6,2	1,5	-4,3
Likvida medel vid periodens utgång	96,7	94,9	257,2	22,2	217,5
Outnyttjad checkkredit	48,0	48,0	48,0	59,5	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	146,8	142,9	305,2	81,7	267,5

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Belopp i MSEK om annat ej anges	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-163,6	-146,4	-203,1
Administrationskostnader	-110,0	-75,6	-107,8
Forsknings- och utvecklingskostnader	-38,9	-37,0	-51,9
Rörelsekostnader	-312,6	-259,0	-362,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	1 880,6	1 571,7	2 267,8
varav återkommande intäkter	46,6	11,4	43,9
Bruttoresultat	312,7	267,1	375,0
Bruttomarginal, procent	16,6%	17,0%	16,5%
Rörelseresultat	-4,7	-6,8	21,1
Rörelsemarginal, procent	-0,3%	-0,4%	0,9%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	2 216,0	2 071,0	2 037,2
Eget kapital	977,5	719,2	732,2
Soliditet, procent	44%	35%	36%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljon	163,4	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljon	0,3	0,2	0,2
Eget kapital	977,5	719,2	732,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	5,98	6,52	6,64
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	5,97	6,51	6,62
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljon	137,0	110,4	110,4
Utspädningseffekt, miljon	0,3	0,2	0,2
Periodens resultat	-51,8	-8,5	4,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,38	-0,08	0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,38	-0,08	0,04

INTÄKTERNAS FÖRDELNING ÅTERKOMMANDE OCH EJ ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

Belopp i MSEK	Kv 3 2023	Kv 3 2022	9 mån 2023	9 mån 2022	Helår 2022
Återkommande intäkter	16,6	11,4	46,6	32,0	43,9
Ej återkommande intäkter	605,3	564,7	1 834,0	1 539,7	2 223,9
Totalt	621,9	576,1	1 880,6	1 571,7	2 267,8
Andel återkommande intäkter	2,7%	2,0%	2,5%	2,1%	2,0%

Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar	Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branschfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök www.pricer.com

Pricer AB

Box 215

SE-101 24 Stockholm

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7

SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com

Telefon: +46 8 505 582 00

Organisationsnummer: 556427-7993