

DELÅRSRAPPORT

# Kv2 2023

1 januari–30 juni

The PRICER logo is a green circle with the word "PRICER" in white, bold, uppercase letters. It is positioned in the bottom right corner of the page, overlaid on a background of concentric circles and a blurred image of a busy street scene at night with bokeh lights.

**PRICER**

# Kv 2 DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2023

687 MSEK

Omsättning  
i kvartalet

678 MSEK

Orderingång  
i kvartalet

16,0%

Bruttomarginal  
i kvartalet

## Andra kvartalet 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 687,2 MSEK (530,3), en ökning med 29,6 procent jämfört med samma period föregående år.
- Av nettoomsättningen avser 15,5 MSEK (10,3) återkommande intäkter.
- Bruttomarginalen uppgick till 16,0 procent (16,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –2,8 MSEK (–6,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om –0,4 procent (–1,3).
- Orderingången var 678 MSEK (581), en ökning med 16,7 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 626 MSEK (542), varav merparten avses levereras under tredje och fjärde kvartalet 2023.
- Periodens resultat uppgick till –15,8 MSEK (–3,5).
- Resultat per aktie före utspädning var –0,14 SEK (–0,03). Resultat per aktie efter utspädning var –0,14 SEK (–0,03).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 19,0 MSEK (49,5).
- Offentliggörande av en riktad nyemission och en fullt garanterad företrädesemission om totalt cirka 300 MSEK.

## Första halvåret 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 258,7 MSEK (996,2), en ökning med 26,4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 15,9 procent (17,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till –16,7 MSEK (–16,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om –1,3 procent (–1,7).
- Orderingången var 1 385 MSEK (1 131), en ökning med 22,5 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till –43 MSEK (–13).
- Resultat per aktie före utspädning var –0,39 SEK (–0,12). Resultat per aktie efter utspädning var –0,39 SEK (–0,12).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var –78,0 MSEK (29,2).

| Belopp i MSEK om inte annat anges     | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Rullande<br>Kv 4 | Helår<br>2022 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| Orderingång                           | 678          | 581          | 1 385         | 1 131         | 2 578            | 2 325         |
| Nettoomsättning                       | 687,2        | 530,3        | 1 258,7       | 996,2         | 2 530,3          | 2 267,8       |
| varav återkommande intäkter           | 15,5         | 10,3         | 30,0          | 20,6          | 53,3             | 43,9          |
| Bruttomarginal, %                     | 16,0%        | 16,6%        | 15,9%         | 17,2%         | 16,0%            | 16,5%         |
| Rörelseresultat                       | –2,8         | –6,8         | –16,7         | –16,5         | 20,9             | 21,1          |
| Rörelsemarginal, %                    | –0,4%        | –1,3%        | –1,3%         | –1,7%         | 0,8%             | 0,9%          |
| Kassaflöde <sup>1)</sup>              | 19,0         | 49,5         | –78,0         | 29,2          | 176,2            | 282,7         |
| Periodens resultat                    | –15,8        | –3,5         | –43,0         | –13,0         | –25,2            | 4,8           |
| Resultat per aktie, SEK <sup>2)</sup> | –0,14        | –0,03        | –0,39         | –0,12         | –0,23            | 0,04          |

<sup>1)</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten

<sup>2)</sup> Resultat per aktie före utspädning



## VD Magnus Larsson kommenterar

Under det andra kvartalet fortsatte vår starka tillväxt. Omsättningen ökade till 687 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 30 procent jämfört med föregående år. Samtidigt ökade orderin-  
gången med 17 procent till 678 MSEK, den tredje högsta i Pricers historia.

Vår säljstrategi för att vinna nya kunder samt växa med befintliga kunder på nya marknader har fortsatt att ge resultat. I Frankrike säkrade vi flera stora kontrakt och på strategiska marknader såsom Storbritannien, USA, Australien och Spanien vann vi även kommersiella installationer med nya butikskedjor.

Handlarnas vilja att investera i butiksdigitalisering är fortfarande rekordhög och vårt erbjudande väcker stort intresse, vilket bland annat bekräftas av det kommunicerade ramavtal som tecknades med Carrefour i kvartalet. Som ett resultat av det nya avtalet har Carrefour lagt större beställningar för Frankrike och vi är mycket optimistiska inför framtiden då Carrefour nu installerar vårt system i bland annat Spanien och Rumänien. Utöver installation av våra digitala etiketter är fokus på gemensam innovation samt retail media, där en första installation av Pricers Digital Signage-lösning stod i fokus i samband med att Carrefour firade stormarknaden 60-årsdag.

Vi är också stolta över avtalet med den internationella livsmedelsgrossist som valde Pricers lösning för sina 49 franska butiker. Etiketterna som levereras är några av de första som produceras i vår nya produktionsanläggning i Tyskland som invigdes i maj och nu är fullt operativ. Affären är värd cirka 70 MSEK och vårt kundavtal ger oss även möjlighet att adressera kundens internationella butiksnät.

Marknaden växer för närvarande mycket snabbt, drivet av faktorer som inflation, höga personalkostnader, brist på kvalificerad personal, ökat behov av digitalisering och kostnadsfokus. De emissioner om totalt cirka 300 MSEK som annonserades under kvartalet ger oss möjlighet att växa minst i takt med marknaden, och jag vill tacka för det förtroende vi redan har fått genom bland annat teckningsåtaganden.

Bruttomarginalen uppgick till 16 procent och är fortsatt låg men uppvisade för andra kvartalet i rad en förbättring. Vi ser att komponentkostnaderna fortsätter att sjunka, både generellt och genom de prisförhandlingar vi har genomfört med våra underleverantörer. Detta i kombination med framgångsrika kundprisförhandlingar gör att vi förväntar oss en förbättring av bruttomarginalen under andra halvåret 2023. På sikt kommer också vårt utökade erbjudande av SaaS och mjukvara, samt en ökad andel fyrfärgsetiketter, att bidra till en stärkt bruttomarginal.

Rörelseresultatet uppgick till –3 MSEK jämfört med –7 MSEK under samma period 2022. Vi fortsätter aktivt att arbeta med att balansera våra rörelsekostnader utan att påverka planerad tillväxt och därmed vår förmåga att utveckla, producera, sälja och leverera.

I slutet av april deltog vi i den i Storbritannien viktiga mässan "Retail Technology Show" i London där våra lösningar fick stor uppmärksamhet och vi inledde flera intressanta kunddialoger. Efter mässan har vi startat flera fyrfärgspilotprojekt i olika länder, utöver Storbritannien även i Australien, Japan och USA, vilket vi ser mycket positivt på. När vi nu har genomfört ett antal installationer av hela butiker med fyrfärgsetiketter ser vi ett ökat engagemang både hos handlarna och deras kunder. Vi ser att flera av våra pilotprojekt nu leder till försäljning och att önskade leveransvolymerna ökar snabbt.

Vår vision att vara handelns förstahandsval inom butiksdigitalisering är en viktig del av vår fortsatta framgång och vi ser optimistiskt på framtiden. Vi har starka kundrelationer, fantastiska medarbetare och ett starkt erbjudande i en växande marknad. Tillsammans med förstärkningen av vår balansräkning ser jag att vi har mycket goda framtidsutsikter.

*Magnus Larsson*  
VD och koncernchef

## Europa visade fortsatt stark orderingång och försäljning.

## Marknadsutveckling

Orderingången var fortsatt hög och var den högsta i ett andra kvartal, och tredje högsta totalt sett. Kvartalet utmärktes av flera större vunna affärer och ordrar, till exempel det exklusiva treåriga ramavtalet med Carrefour och en order från en internationell livsmedels-grossistkedja.

Europa visade fortsatt på en stark orderingång och försäljning, både jämfört med samma period föregående år och mot föregående kvartal. Frankrike var återigen Pricers största marknad drivet av nyvunna kontrakt och centrala investeringsbeslut från flera större butikskedjor.

Intresset från nya potentiella kunder var fortsatt starkt, inte minst i Spanien och Storbritannien där flera pilotprojekt är på gång men där även kommersiella installationer hos nya kunder gjordes under kvartalet.

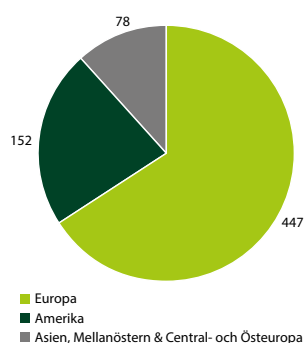
I region Amerikas var orderingången lägre som en följd av en minskning av aktiviteten i orderläggningen i Kanada, i takt med att leveranser på existerande orderstock fullföljs. Under kvartalet noterades däremot en klar tillväxt i både USA och Latinamerika jämfört med föregående år, med flera mindre uppföljningsordrar från kedjor som testar vårt system.

I Asien, Mellanöstern och Central & Östeuropa stärktes efterfrågan under det andra kvartalet jämfört med föregående år. Östeuropa har på kort tid blivit en signifikant marknad för Pricer. Det finns tydliga tecken på växande intresse i Sydostasien och Australien och Pricer är välpositionerat för att adressera dessa marknader.

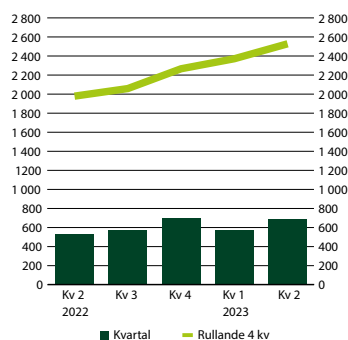
Intresset för våra fyrfärgsetiketter fortsätter öka i USA, Kanada, Australien, Japan, England och Sverige. Etikettens färger och högre kontrast möjliggör mer tilltalande och kreativa kampanjer i butikerna.

Inflation, brist på arbetskraft och en alltmer konkurren utsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, produktinnehåll och liknande.

Pricers världsledande skalbara lösningar för butiksautomatisering och digital butiks-kommunikation utgör navet i Pricers kunderbjudande och erbjuder möjligheten att kommunicera i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.

Orderingång per region  
Kv 2 2023, MSEK

Nettoomsättning, MSEK



## Orderingsång andra kvartalet 2023 samt första halvåret

### Andra kvartalet

Orderingsången uppgick till 678 MSEK (581) under andra kvartalet, en ökning med 17 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingsången med 7,3 procent. De tre främst bidragande länderna var Frankrike, Kanada och USA.

Orderstocken per 30 juni 2023 uppgick till 626 MSEK (542), varav merparten avses levereras under tredje och fjärde kvartalet 2023.

### Första halvåret

Orderingsången uppgick till 1 385 MSEK (1 131) under första halvåret, en ökning med 22,5 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingsången med 9,8 procent. De tre främst bidragande länderna var Frankrike, Kanada och Italien. De fem största kunderna stod för 53 procent av orderingsången.

## Nettoomsättning och resultat andra kvartalet 2023 samt första halvåret 2023

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

| Belopp i MSEK                                | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022  |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| Europa                                       | 423,4        | 233,4        | 761,7         | 497,4         | 1 103,9        |
| Amerikas                                     | 207,0        | 242,5        | 400,2         | 406,6         | 931,2          |
| Asien, Mellanöstern och Central & Öst-europa | 56,8         | 54,4         | 96,8          | 92,2          | 232,7          |
| <b>Summa omsättning</b>                      | <b>687,2</b> | <b>530,3</b> | <b>1258,7</b> | <b>996,2</b>  | <b>2 267,8</b> |

### NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

| Belopp i MSEK                 | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning               | 687,2        | 530,3        | 1 258,7       | 996,2         | 2 267,8       |
| Kostnad för sålda varor       | -577,0       | -442,4       | -1 058,4      | -824,6        | -1 892,8      |
| <b>Bruttoresultat</b>         | <b>110,2</b> | <b>87,9</b>  | <b>200,3</b>  | <b>171,6</b>  | <b>375,0</b>  |
| Bruttomarginal                | 16,0%        | 16,6%        | 15,9%         | 17,2%         | 16,5%         |
| Rörelsekostnader              | -108,2       | -96,5        | -215,1        | -185,2        | -362,8        |
| Övriga intäkter och kostnader | -4,8         | 1,8          | -1,8          | -2,9          | 8,9           |
| <b>Rörelseresultat</b>        | <b>-2,8</b>  | <b>-6,8</b>  | <b>-16,7</b>  | <b>-16,5</b>  | <b>21,1</b>   |
| Rörelsemarginal               | -0,4%        | -1,3%        | -1,3%         | -1,7%         | 0,9%          |

**JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR**

| Belopp i MSEK om inget annat anges                            | Rapporterad nuvarande period | Rapporterad förändring | Justerat för valutakursförändringar |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| <b>Andra kvartalet jämfört med samma period föregående år</b> |                              |                        |                                     |
| Nettoomsättning                                               | 687,2                        | 30%                    | 20%                                 |
| Kostnad för sålda varor                                       | -577,0                       | 30%                    | 22%                                 |
| <b>Bruttoresultat</b>                                         | <b>110,2</b>                 | <b>25%</b>             | <b>9%</b>                           |
| Rörelsekostnader                                              | -108,2                       | 12%                    | 8%                                  |
| Övriga intäkter och kostnader                                 | -4,8                         | -                      | -                                   |
| <b>Rörelseresultat</b>                                        | <b>-2,7</b>                  | <b>-59%</b>            | <b>105%</b>                         |
| <b>Januari-juni jämfört med samma period föregående år</b>    |                              |                        |                                     |
| Nettoomsättning                                               | 1 258,7                      | 26%                    | 17%                                 |
| Kostnad för sålda varor                                       | -1 058,4                     | 28%                    | 18%                                 |
| <b>Bruttoresultat</b>                                         | <b>200,3</b>                 | <b>17%</b>             | <b>8%</b>                           |
| Rörelsekostnader                                              | -215,1                       | 16%                    | 12%                                 |
| Övriga intäkter och kostnader                                 | -1,8                         | -                      | -                                   |
| <b>Rörelseresultat</b>                                        | <b>-16,6</b>                 | <b>1%</b>              | <b>50%</b>                          |

**Andra kvartalet**

Nettoomsättningen uppgick till 687,2 MSEK (530,3) i kvartalet, en ökning med 29,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 20 procent. Merparten av försäljningen skedde i Frankrike, Kanada och Italien. De fem största kunderna stod för 56 procent av omsättningen. Ökningen av omsättning drevs till stor del av en förbättrad installationskapacitet och förkortade ledtider. Av nettoomsättningen avser 15,5 MSEK (10,3) återkommande intäkter. Ökningen har främst drivits av en ökad mängd nyinstallationer på Pricer Plaza i Europa samt att en större kund migrerat till Pricer Plaza.

Bruttoresultatet uppgick till 110,2 MSEK (87,9) och bruttomarginalen uppgick till 16,0 procent (16,6) andra kvartalet. Bruttomarginalen, jämfört med föregående år, påverkades negativt av kund- och produktmixen samt en ökad andel flygfrakt men gynnades till viss del av minskade komponentkostnader. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en positiv påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -108,2 MSEK (-96,5) för kvartalet, en ökning med 12,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen drivs dels av kostnader av engångskaraktär för bland annat implementeringen av strategiska initiativ bolaget tagit för att förbättra lönsamhet och tillväxt på lång sikt samt av en generell ökning kopplat till inflationen och valutautevecklingen. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -4,8 MSEK (1,8) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörs-skulder.

Rörelseresultatet uppgick till -2,8 MSEK (-6,8), vilket motsvarade en rörelsemarginal på -0,4 procent (-1,3).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av räntekostnader, men även valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -11,2 MSEK (0,7).

Skatt i kvartalet uppgick till -1,8 MSEK (2,6) varav 0,3 MSEK (3,6) avser uppskjuten skatt och -2,1 MSEK (-1,0) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till 15 procent (16) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till 13 procent (-43).

Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 juni 2023 till 68,1 MSEK (59,7).

Periodens resultat uppgick till –15,8 MSEK (–3,5).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 22,1 MSEK (20,8) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

## Första halvåret 2023

Nettoomsättningen uppgick till 1 258,7 MSEK (996,2) för första halvåret, en ökning med 26,4 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 17 procent. Merparten av försäljningen skedde i Frankrike, Kanada och Italien.

Bruttoresultatet uppgick till 200,3 MSEK (171,6) och bruttomarginalen uppgick till 15,9 procent (17,2) för perioden. Bruttomarginalens utveckling var en effekt av kund- och produktmixen. Komponentkostnaderna minskade under första halvåret men gav en begränsad effekt på grund av lagerbindningen. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en positiv påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till –215,1 MSEK (–185,2) för perioden, en ökning med 16,1 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen drevs dels av kostnader av engångskaraktär, förstärkt organisation inom sälj samt medverkande i flertalet större mässor. Inflationen och valuta-utvecklingen bidrog även till ökade rörelsekostnader. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till –1,8 MSEK (–2,9) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

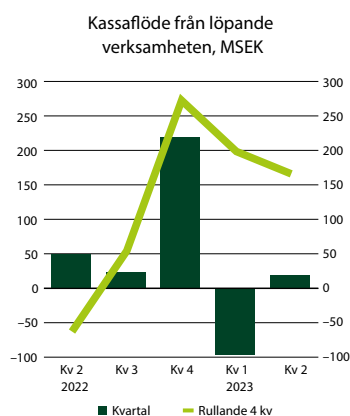
Rörelseresultatet uppgick till –16,7 MSEK (–16,5), vilket motsvarade en rörelsemarginal på –1,3 procent (–1,7).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av räntor och valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade det första halvåret negativt och uppgick till –23,3 MSEK (–1,4)

Skatt i perioden uppgick till –3,0 MSEK (4,9) varav 0,7 MSEK (7,1) avser uppskjuten skatt och –3,7 MSEK (–2,3) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till +9 procent (14) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till +7 procent (–27).

Periodens resultat uppgick till –43 MSEK (–13).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 25,7 MSEK (25,5) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.



## Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

### Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 19,0 MSEK (49,5) för det andra kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 7,7 MSEK (31,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –17,1 MSEK (–29,8) under andra kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om –15,3 MSEK (–12,2) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om –1,8 MSEK (–17,6) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –7,0 MSEK (–49,9) under andra kvartalet och avsåg i huvudsak av amorteringar av leasingskulder om –3,6 MSEK (–3,4).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 3,7 MSEK (4,7).

Likvida medel uppgick till 95,3 MSEK (28,4) den 30 juni 2023. Utöver likvida medel hade bolaget den 30 juni 2023 en checkräkningskredit uppgående till totalt 48 MSEK (250,0) varav 0 MSEK (139,3) nyttjades och 48 MSEK (110,7) var outnyttjad.



## Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –78,0 MSEK (29,2) för perioden. Förändringen i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med –88,8 MSEK (–2,3). Normaliserade betalningsvillkor mot leverantörer påverkade kassaflödet negativt. Detta har delvis motverkats av minskade lager till följd av en ökad andel flygfrakt. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –33,8 MSEK (–43,7) under första halvåret och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om –28,7 MSEK (–24,0) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om –5,1 MSEK (–19,7) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –13,8 MSEK (21,5) under första halvåret och avsåg räntor amorteringar av leasingskulder om –7,0 MSEK (–6,6).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 3,4 MSEK (4,9).

## Eget kapital

### EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

| Anges i tusental aktier                     | Serie A | Serie B | Totalt  |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Emitterade vid årets början                 | 226     | 110 746 | 110 972 |
| Emitterade & konverterade aktier under året | –       | –       | –       |
| Emitterade vid periodens utgång             | 226     | 110 746 | 110 972 |
| Varav eget innehav                          | –       | –607    | –607    |
| Utestående aktier vid periodens slut        | 226     | 110 140 | 110 365 |

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

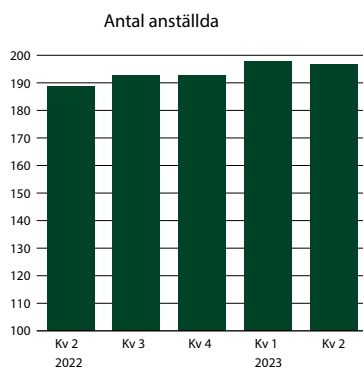
Från aktiesparprogrammet 2020 har 12 500 B-aktier överförs vederlagsfritt till deltagarna i juni 2023. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 12 500 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2023 till 606 634 (619 134) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2022.

| Utestående aktiesparprogram (LTI) | Maximalt antal aktier | Intjänandeperiod  | Överförs vederlagsfritt till deltagarna |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------------|
| LTI 2021                          | 102 000               | jun 2021–maj 2024 | jun 2024                                |
| LTI 2022                          | 220 800               | jun 2022–maj 2025 | jun 2025                                |
| LTI 2023                          | 420 000               | jun 2023–maj 2026 | jun 2026                                |



## Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 196 (190) och antalet anställda vid periodens utgång var 197 (189). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under andra kvartalet till 219 (223) och var vid periodens utgång 221 (226).

Medelantalet inhyrda konsulter har minskat mot föregående år som är ett led i det initiativ bolaget har för att nå målet att minska operationella kostnader per anställd. Detta i linje med strategin att etablera en utvecklingsenhet i Taiwan.



## Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 116,3 MSEK (840,9) och periodens resultat till –60,0 MSEK (–27,2). Moderbolagets likvida medel uppgick till 27,0 MSEK (4,8) vid utgången av perioden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas årsredovisningen 2022, sid 33 samt not 20. Dock bör det noteras att det inte längre föreligger någon väsentlig osäkerhet kring fortsatt drift då Pricer beslutat att genomföra en kapitalanskaffning bestående av en riktad nyemission och en fullt garanterad företrädesemission om totalt cirka 300 miljoner kronor.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Även om kriget skapar oro i många ekonomier runt om i världen, är det för närvarande för tidigt att bedöma eventuella långsiktiga konsekvenser.

## Prognos

Ingen prognos lämnas för 2023.

## Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

## Händelser under andra kvartalet

Årsstämman i Pricer AB ägde rum den 7 juni 2023. Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Hans Granberg, Jonas Guldstrand, Jenni Virnes samt nyval av Bernt Ingman, Ole Mikael Jensen, Torbjörn Möller samt Emil Ahlberg. Bernt Ingman valdes till styrelseordförande. För mer detaljerad information om innehållet i besluten hänvisas till den fullständiga kallelsen till årsstämman och de fullständiga föreslagen på bolagets hemsida [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

## Händelser efter rapportperiodens utgång

Den av styrelsen beslutade nyemission av B-aktier med avvikelse från befintliga aktieägares företrädesrätt om cirka 44 MSEK till Sterling Active Fund och Quaero Capital genomfördes i början på juli. En fullt garanterad nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om cirka 257 MSEK kommer att tas upp för godkännande på extra bolagsstämma den 8 augusti.

## Finansiell kalender

|                 |                                        |
|-----------------|----------------------------------------|
| 8 augusti 2023  | Extra bolagsstämma                     |
| 26 oktober 2023 | Delårsrapport januari – september 2023 |
| 8 februari 2024 | Bokslutskommuniké                      |
| 29 mars 2024    | Årsredovisning 2023                    |

**Nästa delårsrapport  
publiceras 26 oktober  
2023**

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2023

Pricer AB (publ)

Bernt Ingman  
*Ordförande*

Hans Granberg

Jenni Vimes

Jonas Guldstrand

Ole Mikael Jensen

Torbjörn Möller

Emil Ahlberg

Magnus Larsson  
*VD*

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 juli 2023 kl. 08:30 CET.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Magnus Larsson, VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: [ir@pricer.com](mailto:ir@pricer.com)

## Revisors granskningsrapport

Pricer AB, org.nr 556427-7993

Västra järnvägsgratan 7

111 64 Stockholm

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Pricer AB per 30 juni 2023 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 juli 2023

Ernst & Young AB

Jakob Wojcik

*Auktoriserad revisor*

## Finansiell rapportering

### KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                              | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning                            | 687,2        | 530,3        | 1 258,7       | 996,2         | 2 267,8       |
| Kostnad för sålda varor                    | -577,0       | -442,4       | -1 058,4      | -824,6        | -1 892,8      |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>110,2</b> | <b>87,9</b>  | <b>200,3</b>  | <b>171,6</b>  | <b>375,0</b>  |
| Försäljningskostnader                      | -54,5        | -53,5        | -114,2        | -101,8        | -203,1        |
| Administrationskostnader                   | -39,3        | -24,9        | -73,7         | -49,5         | -107,8        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader       | -14,4        | -18,0        | -27,2         | -33,9         | -51,9         |
| Övriga intäkter och kostnader              | -4,8         | 1,8          | -1,8          | -2,9          | 8,9           |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>-2,8</b>  | <b>-6,8</b>  | <b>-16,7</b>  | <b>-16,5</b>  | <b>21,1</b>   |
| Finansnetto                                | -11,2        | 0,7          | -23,3         | -1,4          | -16,7         |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>-14,0</b> | <b>-6,1</b>  | <b>-40,0</b>  | <b>-17,9</b>  | <b>4,4</b>    |
| Skatt                                      | -1,8         | 2,6          | -3,0          | 4,9           | 0,4           |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>-15,8</b> | <b>-3,5</b>  | <b>-43,0</b>  | <b>-13,0</b>  | <b>4,8</b>    |
| <b>Periodens resultat hänförligt till:</b> |              |              |               |               |               |
| Moderbolagets ägare                        | -15,8        | -3,5         | -43,0         | -13,0         | 4,8           |

### RESULTAT PER AKTIE

|                                          | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | -0,14        | -0,03        | -0,39         | -0,12         | 0,04          |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,14        | -0,03        | -0,39         | -0,12         | 0,04          |
| Antal aktier före utspädning, miljoner   | 110,4        | 110,3        | 110,4         | 110,3         | 110,4         |
| Antal aktier efter utspädning, miljoner  | 110,8        | 110,6        | 110,8         | 110,6         | 110,6         |

### KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i MSEK                                                    | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Periodens resultat                                               | -15,8        | -3,5         | -43,0         | -13,0         | 4,8           |
| Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat |              |              |               |               |               |
| Omräkningsdifferenser                                            | 22,1         | 20,8         | 25,7          | 25,5          | 41,4          |
| <b>Periodens övrigt totalresultat</b>                            | <b>22,1</b>  | <b>20,8</b>  | <b>25,7</b>   | <b>25,5</b>   | <b>41,4</b>   |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                   | <b>6,3</b>   | <b>17,3</b>  | <b>-17,3</b>  | <b>12,5</b>   | <b>46,2</b>   |
| <b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>                  |              |              |               |               |               |
| Moderbolagets ägare                                              | 6,3          | 17,3         | -17,3         | 12,5          | 46,2          |

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                                           | 30 jun<br>2023 | 31 mar<br>2023 | 31 dec<br>2022 | 30 sep<br>2022 | 30 jun<br>2022 |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                       |                |                |                |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar                      | 425,4          | 405,4          | 396,6          | 386,9          | 372,1          |
| Materiella anläggningstillgångar                        | 62,1           | 62,9           | 62,6           | 64,0           | 56,5           |
| Nyttjanderättstillgångar                                | 21,5           | 23,3           | 26,4           | 29,2           | 29,7           |
| Uppskjutna skattefordringar                             | 68,1           | 67,7           | 67,5           | 68,5           | 68,6           |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                      | <b>577,1</b>   | <b>559,3</b>   | <b>553,1</b>   | <b>548,7</b>   | <b>526,9</b>   |
| Varulager                                               | 543,7          | 613,5          | 670,3          | 734,1          | 569,4          |
| Kundfordringar                                          | 318,4          | 254,6          | 303,0          | 416,7          | 376,1          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter            | 21,5           | 16,8           | 15,1           | 19,8           | 20,8           |
| Övriga kortfristiga fordringar                          | 367,9          | 263,4          | 278,4          | 329,5          | 307,1          |
| Likvida medel                                           | 95,3           | 96,7           | 217,5          | 22,2           | 28,4           |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                      | <b>1 346,8</b> | <b>1 245,0</b> | <b>1484,2</b>  | <b>1522,4</b>  | <b>1 301,8</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                 | <b>1 923,9</b> | <b>1 804,3</b> | <b>2037,3</b>  | <b>2071,1</b>  | <b>1 828,7</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                         |                |                |                |                |                |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                     |                |                |                |                |                |
| Aktiekapital                                            | 111,0          | 111,0          | 111,0          | 111,0          | 111,0          |
| Övrigt tillskjutet kapital                              | 390,2          | 390,1          | 389,8          | 389,8          | 389,2          |
| Reserver                                                | 94,6           | 72,5           | 68,9           | 69,7           | 53,0           |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat         | 119,5          | 135,3          | 162,5          | 149,2          | 144,7          |
| <b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b> | <b>715,3</b>   | <b>708,9</b>   | <b>732,2</b>   | <b>719,2</b>   | <b>697,9</b>   |
| <b>SKULDER</b>                                          |                |                |                |                |                |
| Långfristiga avsättningar                               | 9,3            | 14,0           | 22,5           | 27,1           | 25,2           |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut                | 239,0          | 238,3          | 240,0          | –              | –              |
| Långfristiga leasingsskulder                            | 10,2           | 10,9           | 14,2           | 17,2           | 19,0           |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                       | <b>258,5</b>   | <b>263,2</b>   | <b>276,7</b>   | <b>44,3</b>    | <b>44,2</b>    |
| Skulder till kreditinstitut                             | –              | –              | –              | 140,5          | 139,3          |
| Förskott från kunder                                    | 25,5           | 19,2           | 25,3           | 18,1           | 11,2           |
| Leverantörsskulder                                      | 713,6          | 607,5          | 842,1          | 880,6          | 672,9          |
| Kortfristiga leasingsskulder                            | 12,7           | 14,0           | 13,8           | 13,7           | 12,6           |
| Övriga kortfristiga skulder                             | 41,1           | 35,9           | 42,0           | 140,2          | 141,9          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter            | 113,9          | 121,7          | 83,1           | 84,7           | 81,7           |
| Kortfristiga avsättningar                               | 43,3           | 33,9           | 22,0           | 29,6           | 27,0           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                       | <b>950,1</b>   | <b>832,2</b>   | <b>1028,4</b>  | <b>1307,5</b>  | <b>1 086,6</b> |
| <b>Summa skulder</b>                                    | <b>1208,7</b>  | <b>1 095,4</b> | <b>1305,0</b>  | <b>1351,8</b>  | <b>1 130,8</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                   | <b>1 923,9</b> | <b>1 804,3</b> | <b>2037,3</b>  | <b>2071,1</b>  | <b>1 828,7</b> |
| Eget kapital per aktie före utspädning, SEK             | 6,48           | 6,43           | 6,64           | 6,52           | 6,33           |
| Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK            | 6,46           | 6,40           | 6,62           | 6,50           | 6,31           |

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                                                     | 6 mån<br>2023 | 3 mån<br>2023 | Helår<br>2022 | 9 mån<br>2022 | 6 mån<br>2022 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Eget kapital vid periodens ingång</b>                          | <b>732,2</b>  | <b>732,2</b>  | <b>796,9</b>  | <b>796,9</b>  | <b>796,9</b>  |
| Periodens resultat                                                | -43,0         | -27,2         | 4,8           | -8,5          | -13,0         |
| Periodens övrigt totalresultat                                    | 25,7          | 3,6           | 41,4          | 42,2          | 25,5          |
| <i>Periodens totalresultat</i>                                    | <i>-17,3</i>  | <i>-23,6</i>  | <i>46,2</i>   | <i>33,7</i>   | <i>12,5</i>   |
| Minskning av aktier i eget förvar                                 | 0,5           | –             | 0,4           | 0,4           | 0,4           |
| Utdelning                                                         | 0,0           | –             | -110,3        | -110,3        | -110,3        |
| Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument | -0,2          | 0,3           | -0,9          | -1,4          | -1,4          |
| <i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>                   | <i>0,3</i>    | <i>0,3</i>    | <i>-110,9</i> | <i>-111,3</i> | <i>-111,5</i> |
| <b>Eget kapital vid periodens utgång</b>                          | <b>715,3</b>  | <b>708,9</b>  | <b>732,2</b>  | <b>719,2</b>  | <b>697,9</b>  |
| Hänförligt till:                                                  |               |               |               |               |               |
| – Moderbolagets ägare                                             | 715,3         | 708,9         | 732,2         | 719,2         | 697,9         |

## KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                                                                       | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                                     |              |              |               |               |               |
| Rörelseresultat                                                                     | -2,8         | -6,8         | -16,7         | -16,5         | 21,1          |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   | 23,3         | 30,7         | 49,9          | 57,9          | 98,5          |
| – varav avskrivningar och nedskrivningar                                            | 14,9         | 16,0         | 29,8          | 31,7          | 63,1          |
| – varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster                                    | 8,4          | 14,6         | 20,1          | 26,2          | 35,3          |
| Erhållen ränta                                                                      | –            | –            | –             | –             | 0,9           |
| Erlagd ränta                                                                        | -9,0         | -3,2         | -18,8         | -6,0          | -17,6         |
| Betald inkomstskatt                                                                 | -0,2         | -2,6         | -3,6          | -3,8          | -4,8          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>11,3</b>  | <b>17,9</b>  | <b>10,8</b>   | <b>31,5</b>   | <b>98,1</b>   |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>                                |              |              |               |               |               |
| Ökning(-)/minskning(+) varulager                                                    | 78,4         | 19,6         | 134,3         | 93,5          | -0,5          |
| Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar                                               | -44,0        | -79,0        | 4,7           | -29,6         | 61,6          |
| Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar                               | -106,9       | -92,8        | -92,9         | -91,3         | -56,0         |
| Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder                                           | 92,3         | 210,1        | -150,5        | 27,0          | 170,5         |
| Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder                                  | -12,1        | -26,4        | 15,6          | -1,9          | 8,9           |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                | <b>7,7</b>   | <b>31,6</b>  | <b>-88,8</b>  | <b>-2,3</b>   | <b>184,6</b>  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>19,0</b>  | <b>49,5</b>  | <b>-78,0</b>  | <b>29,2</b>   | <b>282,7</b>  |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                     |              |              |               |               |               |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | -15,3        | -12,2        | -28,7         | -24,0         | -55,3         |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | -1,8         | -17,6        | -5,1          | -19,7         | -32,4         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-17,1</b> | <b>-29,8</b> | <b>-33,8</b>  | <b>-43,7</b>  | <b>-87,7</b>  |
| <b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                    |              |              |               |               |               |
| Amortering av leasingskulder                                                        | -3,6         | -3,4         | -7,0          | -6,6          | -13,5         |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut                                            | -1,7         | –            | -3,5          | –             | 240,0         |
| Factoring kostnader                                                                 | -2,2         | –            | -3,8          | –             | -1,2          |
| Utbetald utdelning                                                                  | –            | –            | –             | –             | -110,3        |
| Minskning av aktier i eget förvar                                                   | 0,5          | 0,4          | 0,5           | 0,4           | 0,4           |
| Nettoförändring checkräkningskredit                                                 | –            | -46,9        | –             | 27,8          | -111,5        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>-7,0</b>  | <b>-49,9</b> | <b>-13,8</b>  | <b>21,5</b>   | <b>3,8</b>    |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                         | <b>-5,1</b>  | <b>-30,2</b> | <b>-125,6</b> | <b>7,0</b>    | <b>198,8</b>  |
| Likvida medel vid periodens ingång                                                  | 96,7         | 53,9         | 217,5         | 16,5          | 16,5          |
| Valutakursdifferens i likvida medel                                                 | 3,7          | 4,7          | 3,4           | 4,9           | 2,1           |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>                                           | <b>95,3</b>  | <b>28,4</b>  | <b>95,3</b>   | <b>28,4</b>   | <b>217,5</b>  |
| Outnyttjad checkkredit                                                              | 48,0         | 110,7        | 48,0          | 110,7         | 48,0          |
| <b>Disponibla medel vid periodens utgång</b>                                        | <b>143,3</b> | <b>139,1</b> | <b>143,3</b>  | <b>139,1</b>  | <b>267,5</b>  |



## NYCKELTAL KONCERNEN

|                                                               | Kv 2<br>2023 | Kv 1<br>2023 | Kv 4<br>2022 | Kv 3<br>2022 | Kv 2<br>2022 |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Orderingång                                                   | 678          | 707          | 648          | 546          | 581          |
| Orderingång – rullande 4 kvartal                              | 2 578        | 2 481        | 2 325        | 2 130        | 1 891        |
| Nettoomsättning                                               | 687,2        | 571,4        | 696,1        | 575,5        | 530,3        |
| varav återkommande intäkter                                   | 15,5         | 14,5         | 11,9         | 11,4         | 10,3         |
| Nettoomsättning – rullande 4 kvartal                          | 2 530,3      | 2 373,3      | 2 267,8      | 2 059,6      | 1 980,1      |
| Rörelseresultat                                               | –2,8         | –13,9        | 27,9         | 9,7          | –6,8         |
| Rörelseresultat – rullande 4 kvartal                          | 20,9         | 16,9         | 21,1         | 10,4         | 40,8         |
| Periodens resultat                                            | –15,8        | –27,2        | 13,3         | 4,4          | –3,5         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                      | 19,0         | –96,4        | 230,3        | 23,3         | 49,5         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten – rullande 4 kvartal | 176,2        | 198,1        | 282,7        | 53,1         | –64,7        |
| Antal anställda vid periodens utgång                          | 197          | 198          | 193          | 193          | 189          |
| Soliditet                                                     | 37%          | 39%          | 36%          | 35%          | 38%          |

## MODERBOLAGET

### MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                        | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning                      | 1 116,3       | 840,9         | 1 908,4       |
| Kostnad för sålda varor              | –1 032,6      | –756,0        | –1 726,6      |
| <b>Bruttoresultat</b>                | <b>83,7</b>   | <b>84,8</b>   | <b>181,9</b>  |
| Försäljningskostnader                | –51,2         | –47,8         | –89,8         |
| Administrationskostnader             | –50,9         | –34,2         | –74,2         |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | –26,1         | –33,9         | –51,9         |
| Övriga intäkter och kostnader        | –             | –3,1          | 8,7           |
| <b>Rörelseresultat</b>               | <b>–44,5</b>  | <b>–34,2</b>  | <b>–25,3</b>  |
| Finansnetto                          | –16,3         | –0,1          | –12,6         |
| <b>Resultat före skatt</b>           | <b>–60,8</b>  | <b>34,3</b>   | <b>–37,9</b>  |
| Skatt                                | 0,8           | 7,1           | 4,5           |
| <b>Periodens resultat</b>            | <b>–60,0</b>  | <b>–27,2</b>  | <b>–33,3</b>  |

### MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i MSEK                                                    | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Periodens resultat                                               | –60,0         | –27,2         | –33,3         |
| Periodens övrigt totalresultat                                   |               |               |               |
| Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat |               |               |               |
| <b>Periodens övrigt totalresultat</b>                            | <b>–</b>      | <b>–</b>      | <b>–</b>      |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                   | <b>–60,0</b>  | <b>–27,2</b>  | <b>–33,3</b>  |

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                                  | 30 jun<br>2023 | 31 mar<br>2023 | 31 dec<br>2022 | 30 sep<br>2022 | 30 jun<br>2022 |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                              |                |                |                |                |                |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                   |                |                |                |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar             | 127,8          | 120,8          | 115,7          | 111,3          | 102,5          |
| Materiella anläggningstillgångar               | 58,6           | 59,4           | 58,9           | 60,0           | 52,6           |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>       |                |                |                |                |                |
| Andelar i koncernföretag                       | 10,0           | 9,9            | 180,1          | 190,0          | 189,9          |
| Fordringar hos koncernföretag                  | 6,4            | 6,0            | –              | 10,8           | 9,3            |
| Uppskjuten skattefordran                       | 66,5           | 66,2           | 65,8           | 67,9           | 68,0           |
| <i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i> | <i>82,9</i>    | <i>82,1</i>    | <i>245,9</i>   | <i>268,7</i>   | <i>267,3</i>   |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>             | <b>269,3</b>   | <b>262,2</b>   | <b>420,0</b>   | <b>440,1</b>   | <b>422,4</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                   |                |                |                |                |                |
| Varulager                                      | 301,5          | 336,7          | 480,0          | 422,1          | 324,9          |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                 |                |                |                |                |                |
| Kundfordringar                                 | 103,7          | 89,5           | 95,3           | 169,0          | 123,3          |
| Fordringar hos koncernföretag                  | 229,9          | 186,9          | 177,5          | 326,6          | 285,9          |
| Övriga kortfristiga fordringar                 | 312,7          | 231,7          | 259,4          | 324,8          | 302,6          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter   | 13,5           | 11,5           | 11,4           | 10,9           | 8,8            |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>           | <b>659,8</b>   | <b>519,6</b>   | <b>543,6</b>   | <b>831,2</b>   | <b>720,6</b>   |
| Långfristiga fordringar hos koncernbolag       | 180,5          | 180,2          | 14,6           | –              | –              |
| <b>Summa långfristiga fordringar</b>           | <b>180,5</b>   | <b>180,2</b>   | <b>14,6</b>    | <b>–</b>       | <b>–</b>       |
| Kassa och bank                                 | 27,0           | 48,6           | 186,4          | 0,8            | 4,8            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>             | <b>1 168,9</b> | <b>1 085,1</b> | <b>1 219,9</b> | <b>1 254,1</b> | <b>1 050,2</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                        | <b>1 438,1</b> | <b>1 347,3</b> | <b>1 645,1</b> | <b>1 694,2</b> | <b>1 472,6</b> |

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG forts.

| Belopp i MSEK                                | 30 jun<br>2023 | 31 mar<br>2023 | 31 dec<br>2022 | 30 sep<br>2022 | 30 jun<br>2022 |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>              |                |                |                |                |                |
| <b>Eget kapital</b>                          |                |                |                |                |                |
| <i>Bundet eget kapital</i>                   |                |                |                |                |                |
| Aktiekapital                                 | 111,0          | 111,0          | 111,0          | 111,0          | 111,0          |
| Reservfond                                   | 104,8          | 104,8          | 104,8          | 104,8          | 104,8          |
| Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter | 145,7          | 138,7          | 133,6          | 111,4          | 102,6          |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>             | <b>361,5</b>   | <b>354,5</b>   | <b>349,4</b>   | <b>327,2</b>   | <b>318,4</b>   |
| <i>Fritt eget kapital</i>                    |                |                |                |                |                |
| Överkursfond                                 | 193,0          | 193,1          | 192,8          | 192,4          | 192,3          |
| Balanserade vinstmedel                       | –99,1          | –92,1          | –53,7          | –31,4          | –22,6          |
| Årets resultat                               | –60,0          | –34,6          | –33,3          | –27,0          | –27,2          |
| <i>Summa fritt eget kapital</i>              | <i>33,9</i>    | <i>66,4</i>    | <i>105,8</i>   | <i>133,9</i>   | <i>142,5</i>   |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>395,4</b>   | <b>420,9</b>   | <b>455,2</b>   | <b>461,1</b>   | <b>460,8</b>   |
| <b>Avsättningar</b>                          |                |                |                |                |                |
| Avsättningar                                 | 37,8           | 36,1           | 34,1           | 44,7           | 40,8           |
| <b>Summa avsättningar</b>                    | <b>37,8</b>    | <b>36,1</b>    | <b>34,1</b>    | <b>44,7</b>    | <b>40,8</b>    |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |                |                |                |                |                |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut     | 239,0          | 238,3          | 240,0          | –              | –              |
| Långfristiga skulder till koncernbolag       | 0,1            | 0,1            | 0,1            | 0,1            | 0,1            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            | <b>239,1</b>   | <b>238,4</b>   | <b>240,1</b>   | <b>0,1</b>     | <b>0,1</b>     |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                |                |                |                |                |
| Skulder till kreditinstitut                  | –              | –              | –              | 140,5          | 139,3          |
| Förskott från kunder                         | 0,3            | 0,1            | –              | 0,4            | –              |
| Leverantörsskulder                           | 696,4          | 588,5          | 829,1          | 872,9          | 663,1          |
| Skulder till koncernföretag                  | 17,6           | 10,4           | 43,4           | 15,1           | 15,0           |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 0,3            | –1,5           | 4,9            | 117,4          | 115,1          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 51,2           | 54,4           | 38,2           | 41,9           | 38,3           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>765,8</b>   | <b>652,0</b>   | <b>915,7</b>   | <b>1 188,3</b> | <b>970,9</b>   |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        | <b>1 438,1</b> | <b>1 347,3</b> | <b>1 645,1</b> | <b>1 694,2</b> | <b>1 472,6</b> |

## FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| Belopp i MSEK                                                     | 6 mån<br>2023 | 3 mån<br>2023 | Helår<br>2022 | 9 mån<br>2022 | 6 mån<br>2022 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Eget kapital vid periodens ingång</b>                          | <b>455,2</b>  | <b>455,2</b>  | <b>599,5</b>  | <b>599,5</b>  | <b>599,5</b>  |
| Periodens totalresultat                                           | –60,0         | –34,6         | –33,3         | –27,0         | –27,2         |
| Minskning av aktier i eget förvar                                 | 0,5           | –             | 0,4           | 0,4           | 0,4           |
| Utdelning                                                         | –             | –             | –110,3        | –110,3        | –110,3        |
| Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument | –0,3          | –             | –1,0          | –1,5          | –1,5          |
| <b>Eget kapital vid periodens utgång</b>                          | <b>395,4</b>  | <b>420,6</b>  | <b>455,2</b>  | <b>461,0</b>  | <b>460,8</b>  |

## Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

### Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

## Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

### INTÄKTERNAS FÖRDELNING

| Belopp i MSEK   | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023  | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022  |
|-----------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------------|
| Varuintäkter    | 631,1        | 498,2        | 1 159,1        | 939,1         | 2 129,9        |
| Tjänsteintäkter | 42,3         | 20,6         | 73,9           | 38,2          | 96,9           |
| Licensintäkter  | 13,8         | 11,5         | 25,7           | 18,9          | 41,1           |
| <b>Totalt</b>   | <b>687,2</b> | <b>530,3</b> | <b>1 258,7</b> | <b>996,2</b>  | <b>2 267,8</b> |

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

### INTÄKTER PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

|                   | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | 6 mån<br>2023 | 6 mån<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Direktförsäljning | 71%          | 68%          | 71%           | 61%           | 62%           |
| Återförsäljare    | 29%          | 32%          | 29%           | 39%           | 38%           |
| <b>Totalt</b>     | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   | <b>100 %</b>  |

## Not 3 – Leasingavtal

### NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

| Belopp i MSEK | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | 31 dec<br>2022 |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Lokaler       | 17,6           | 25,8           | 22,7           |
| Bilar         | 3,9            | 3,9            | 3,7            |
| <b>Totalt</b> | <b>21,5</b>    | <b>29,7</b>    | <b>26,4</b>    |

### LEASINGSKULD

| Belopp i MSEK                        | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | 31 dec<br>2022 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Kortfristiga – inom ett år           | 12,7           | 12,6           | 14,2           |
| Långfristiga – mellan ett och fem år | 10,2           | 19,0           | 13,9           |
| Långfristiga – mer än fem år         | –              | –              | –              |
| <b>Totalt</b>                        | <b>22,9</b>    | <b>31,5</b>    | <b>28,1</b>    |

**KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR**

| Belopp i MSEK                             | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | Helår<br>2022 |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar | 6,8            | 3,0            | 13,2          |
| (varav lokaler)                           | 6,0            | 2,7            | 11,6          |
| (varav bilar)                             | 0,8            | 0,3            | 1,6           |
| Räntekostnad leasingsskulder              | 0,3            | 0,3            | 0,8           |
| Amortering av leasingsskuld               | 6,8            | 3,4            | 13,5          |

**Not 4 – Finansiella instrument**

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingsskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Styrelsen för Pricer AB har beslutat om en kapitalanskaffning om totalt cirka 301 MSEK.

Transaktionen består av både en nyemission av B-aktier med avvikelse från befintliga aktieägares företrädesrätt om cirka 44 MSEK till Sterling Active Fund och Quaero Capital. samt en fullt garanterad nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om cirka 257 MSEK. Bolaget har i samband med Företrädesemissionen erhållit teckningsåtaganden och garantiåtaganden om totalt cirka 257 MSEK, motsvarande cirka 100 procent av Företrädesemissionen. Företrädesemissionen är därmed helt garanterad. Syftet med Transaktionen är att finansiera Bolagets tillväxtstrategi och för att uppfylla tillämpliga villkor för anskaffning av eget kapital i förhållande till de utestående obligationer om 250 MSEK som emitterades av Bolaget till Ture Invest Partners AB i december 2022.

**FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE**

| Belopp i MSEK                            | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | 31 dec<br>2022 |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Låne- och kundfordringar                 | 774,6          | 707,6          | 789,5          |
| <b>Totala finansiella tillgångar</b>     | <b>774,6</b>   | <b>707,6</b>   | <b>789,5</b>   |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 239,0          | –              | 240,0          |
| Skulder till kreditinstitut              | –              | 139,3          | –              |
| Leasingsskulder                          | 22,9           | 31,5           | 28,1           |
| Andra finansiella skulder                | 715,7          | 784,3          | 843,5          |
| <b>Totala finansiella skulder</b>        | <b>977,6</b>   | <b>955,1</b>   | <b>1 116,6</b> |

**Not 5 – Aktiesparprogram 2023**

Vid årsstämman den 7 juni 2023 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2023) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2023 kan maximalt 420 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2026, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

## Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2022. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2022 som publicerades 28 april 2023.

## Not 7 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Ställda säkerheter avser främst pantsatta aktier i Pricer Inc. Pricer SRL och Pricer SAS avseende obligationslån under 2022 med förfall år 2026. Enligt obligationslånet med Ture Invest AB har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

### STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTALFÖRPLIKTELSE

| Belopp i MSEK               | Moderbolag     |                |                | Koncern        |                |                |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                             | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | 31 dec<br>2022 | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | 31 dec<br>2022 |
| <b>Ställda säkerheter</b>   |                |                |                |                |                |                |
| Företagsinteckning          | 300,0          | 150,0          | 300,0          | 300,0          | 150,0          | 300,0          |
| Andelar i koncernföretag    | 9,9            | –              | 9,9            | 221,7          | –              | 115,0          |
| <b>Summa</b>                | <b>309,9</b>   | <b>150,0</b>   | <b>309,9</b>   | <b>521,7</b>   | <b>150,0</b>   | <b>415,0</b>   |
| <b>Eventalförpliktelser</b> |                |                |                |                |                |                |
| Tullverket                  | 0,3            | 0,3            | 0,3            | 6,8            | 6,4            | 6,6            |
| Hyresgaranti                | 1,7            | 1,7            | 1,7            | 1,7            | 1,7            | 1,7            |
| <b>Summa</b>                | <b>2,0</b>     | <b>2,0</b>     | <b>2,0</b>     | <b>8,5</b>     | <b>8,1</b>     | <b>7,4</b>     |

### KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

| Belopp i MSEK                              | Kv 1<br>2023 | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | Kv 3<br>2022 | Kv 4<br>2022 |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning                            | 571,4        | 687,2        | 530,3        | 575,5        | 696,1        |
| Kostnad för sålda varor                    | –481,4       | –577,0       | –442,4       | –480,1       | –588,1       |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>90,0</b>  | <b>110,2</b> | <b>87,9</b>  | <b>95,4</b>  | <b>107,9</b> |
| Bruttomarginal, %                          | 15,8%        | 16,0%        | 16,6%        | 16,6%        | 15,5%        |
| Försäljningskostnader                      | –59,7        | –54,5        | –53,5        | –44,6        | –56,7        |
| Administrationskostnader                   | –34,3        | –39,3        | –24,9        | –26,0        | –32,2        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader       | –12,8        | –14,4        | –18,0        | –3,1         | –14,9        |
| Övriga intäkter och kostnader              | 2,9          | –4,8         | 1,8          | –11,9        | 23,7         |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>–13,9</b> | <b>–2,8</b>  | <b>–6,8</b>  | <b>9,7</b>   | <b>27,9</b>  |
| Rörelsemarginal, %                         | –2,4%        | –0,4%        | –1,3%        | 1,7%         | 4,0%         |
| Finansiella poster                         | –12,1        | –11,2        | 0,7          | –4,1         | –11,1        |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>–26,0</b> | <b>–14,0</b> | <b>–6,1</b>  | <b>5,6</b>   | <b>16,7</b>  |
| Skatt                                      | –1,2         | –1,8         | 2,6          | –1,1         | –3,4         |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>–27,2</b> | <b>–15,8</b> | <b>–3,5</b>  | <b>4,4</b>   | <b>13,3</b>  |
| <b>Periodens resultat hänförligt till:</b> |              |              |              |              |              |
| Moderbolagets ägare                        | –27,2        | –15,8        | –3,5         | 4,4          | 13,3         |

**RESULTAT PER AKTIE**

|                                          | Kv 1  | Kv 2  | Kv 2  | Kv 3  | Kv 4  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Belopp i MSEK                            | 2023  | 2023  | 2022  | 2022  | 2022  |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | -0,25 | -0,14 | -0,03 | 0,04  | 0,12  |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,25 | -0,14 | -0,03 | 0,04  | 0,12  |
| Antal aktier före utspädning, miljoner   | 110,3 | 110,4 | 110,3 | 110,3 | 110,3 |
| Antal aktier efter utspädning, miljoner  | 110,8 | 110,8 | 110,6 | 110,6 | 110,6 |

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

|                                                                         | Kv 1         | Kv 2        | Kv 2        | Kv 3        | Kv 4        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Belopp i MSEK                                                           | 2023         | 2023        | 2022        | 2022        | 2022        |
| Periodens resultat                                                      | -27,2        | -15,8       | -3,5        | 4,4         | 13,3        |
| <i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i> |              |             |             |             |             |
| Omräkningsdifferenser                                                   | 3,6          | 22,1        | 20,8        | 16,8        | -0,8        |
| <b>Periodens övrigt totalresultat</b>                                   | <b>3,6</b>   | <b>22,1</b> | <b>20,8</b> | <b>16,8</b> | <b>-0,8</b> |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                          | <b>-23,6</b> | <b>6,3</b>  | <b>17,3</b> | <b>21,2</b> | <b>12,5</b> |
| <b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>                         |              |             |             |             |             |
| Moderbolagets ägare                                                     | -23,6        | 6,3         | 17,3        | 21,2        | 12,5        |



## KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

| Belopp i MSEK                                                                       | Kv 1<br>2023  | Kv 2<br>2023 | Kv 2<br>2022 | Kv 3<br>2022 | Kv 4<br>2022 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                                     |               |              |              |              |              |
| Rörelseresultat                                                                     | -13,9         | -2,8         | -6,8         | 9,7          | 27,9         |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet                                   | 26,5          | 23,3         | 30,7         | 11,2         | 29,4         |
| – varav avskrivningar och nedskrivningar                                            | 14,8          | 14,9         | 16,0         | 15,9         | 15,6         |
| – varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster                                    | 11,7          | 8,4          | 14,6         | -4,7         | 13,8         |
| Erhållen ränta                                                                      | 0,0           | 0,0          | –            | –            | 0,9          |
| Erlagd ränta                                                                        | -10,7         | -9,1         | -3,3         | -4,9         | -6,6         |
| Betald inkomstskatt                                                                 | -0,3          | -0,2         | -2,6         | -1,1         | 0,2          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-1,6</b>   | <b>11,3</b>  | <b>17,9</b>  | <b>14,9</b>  | <b>51,7</b>  |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                       |               |              |              |              |              |
| Ökning(-)/minskning(+) varulager                                                    | 55,9          | 78,4         | 19,6         | -142,3       | 48,3         |
| Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar                                               | 48,7          | -44,0        | -79,0        | -35,1        | 126,4        |
| Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar                               | 14,0          | -106,9       | -92,8        | -20,2        | 55,6         |
| Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder                                           | -242,8        | 92,3         | 210,1        | 225,4        | -81,9        |
| Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder                                  | 27,7          | -12,1        | -26,4        | -19,4        | 30,2         |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                | <b>-96,5</b>  | <b>7,7</b>   | <b>31,6</b>  | <b>8,4</b>   | <b>178,5</b> |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-94,9</b>  | <b>19,0</b>  | <b>49,5</b>  | <b>23,3</b>  | <b>230,3</b> |
| <b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                                     |               |              |              |              |              |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | -13,3         | -15,3        | -12,2        | -18,0        | -13,3        |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | -3,3          | -1,8         | -17,6        | -10,3        | -2,4         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-16,6</b>  | <b>-17,1</b> | <b>-29,8</b> | <b>-28,3</b> | <b>-15,7</b> |
| Amortering av leasingskulder                                                        |               |              |              |              |              |
| Långfristiga skulder                                                                | -3,4          | -3,6         | -3,4         | -3,8         | -3,0         |
| Factoring kostnader                                                                 | -1,8          | -1,7         | –            | –            | 240,0        |
| Factoring kostnader                                                                 | -1,6          | -2,2         | –            | –            | -1,2         |
| Utbetald utdelning                                                                  | –             | –            | –            | –            | -110,3       |
| Minskning av aktier i eget förvar                                                   | –             | 0,5          | 0,4          | –            | –            |
| Ökning av aktier i eget förvar                                                      | –             | –            | –            | –            | –            |
| Nettoförändring checkräkningskredit                                                 | –             | –            | -46,9        | 1,2          | -140,5       |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>-6,8</b>   | <b>-7,0</b>  | <b>-49,9</b> | <b>-2,7</b>  | <b>-15,0</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                         | <b>-120,5</b> | <b>-5,1</b>  | <b>-30,2</b> | <b>-7,7</b>  | <b>199,6</b> |
| Likvida medel vid periodens ingång                                                  | 217,5         | 96,7         | 53,9         | 28,4         | 22,2         |
| Valutakursdifferens i likvida medel                                                 | -0,4          | 3,4          | 4,7          | 1,5          | -4,3         |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>                                           | <b>96,7</b>   | <b>94,9</b>  | <b>28,4</b>  | <b>22,2</b>  | <b>217,5</b> |
| Outnyttjad checkkredit                                                              | 48,0          | 48,0         | 110,7        | 59,5         | 50,0         |
| <b>Disponibla medel vid periodens utgång</b>                                        | <b>146,8</b>  | <b>142,9</b> | <b>139,1</b> | <b>81,7</b>  | <b>267,5</b> |

## Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

| Belopp i MSEK om annat ej anges                     | 30 jun<br>2023 | 30 jun<br>2022 | 31 dec<br>2022 |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>RESULTATMÅTT</b>                                 |                |                |                |
| <b>Rörelsekostnader</b>                             |                |                |                |
| Försäljningskostnader                               | -114,2         | -101,8         | -203,1         |
| Administrationskostnader                            | -73,7          | -49,5          | -107,8         |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                | -27,2          | -33,9          | -51,9          |
| <b>Rörelsekostnader</b>                             | <b>-215,1</b>  | <b>-185,2</b>  | <b>-362,8</b>  |
| <b>MARGINALMÅTT</b>                                 |                |                |                |
| Nettoomsättning                                     | 1 258,7        | 996,2          | 2 267,8        |
| varav återkommande intäkter                         | 30,0           | 20,6           | 43,9           |
| Bruttoresultat                                      | 200,3          | 171,6          | 375,0          |
| <b>Bruttomarginal, procent</b>                      | <b>15,9%</b>   | <b>17,2%</b>   | <b>16,5%</b>   |
| Rörelseresultat                                     | -16,7          | -16,5          | 21,1           |
| <b>Rörelsemarginal, procent</b>                     | <b>-1,3%</b>   | <b>-1,7%</b>   | <b>0,9%</b>    |
| <b>KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT</b>                |                |                |                |
| Soliditet                                           |                |                |                |
| Totala tillgångar                                   | 1 923,9        | 1 828,7        | 2 037,2        |
| Eget kapital                                        | 715,3          | 697,9          | 732,2          |
| <b>Soliditet, procent</b>                           | <b>37%</b>     | <b>38%</b>     | <b>36%</b>     |
| <b>AVKASTNINGSMÅTT</b>                              |                |                |                |
| <b>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</b> |                |                |                |
| Antal utestående aktier, miljonalt                  | 110,4          | 110,3          | 110,3          |
| Utspädningseffekt, miljonalt                        | 0,4            | 0,3            | 0,2            |
| Eget kapital                                        | 715,3          | 697,9          | 732,2          |
| <b>Eget kapital per aktie före utspädning, SEK</b>  | <b>6,48</b>    | <b>6,33</b>    | <b>6,64</b>    |
| <b>Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK</b> | <b>6,46</b>    | <b>6,31</b>    | <b>6,62</b>    |
| <b>Resultat per aktie före/efter utspädning</b>     |                |                |                |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, miljonalt   | 110,4          | 110,3          | 110,4          |
| Utspädningseffekt, miljonalt                        | 0,4            | 0,3            | 0,2            |
| Periodens resultat                                  | -43,0          | -13,0          | 4,8            |
| <b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>      | <b>-0,39</b>   | <b>-0,12</b>   | <b>0,04</b>    |
| <b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>     | <b>-0,39</b>   | <b>-0,12</b>   | <b>0,04</b>    |

**INTÄKTERNAS FÖRDELNING ÅTERKOMMANDE OCH EJ ÅTERKOMMANDE INTÄKTER**

| <b>Belopp i MSEK</b>        | <b>Kv 2<br/>2023</b> | <b>Kv 2<br/>2022</b> | <b>6 mån<br/>2023</b> | <b>6 mån<br/>2022</b> | <b>Helår<br/>2022</b> |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Återkommande intäkter       | 15,5                 | 10,3                 | 30,0                  | 20,6                  | 43,9                  |
| Ej återkommande intäkter    | 671,7                | 520,0                | 1 228,7               | 975,6                 | 2 223,9               |
| <b>Totalt</b>               | <b>687,3</b>         | <b>530,3</b>         | <b>1 258,7</b>        | <b>996,2</b>          | <b>2 267,8</b>        |
| Andel återkommande intäkter | 2,3%                 | 1,9%                 | 2,4%                  | 2,1%                  | 2,0%                  |

Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktstidsperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.

| ALTERNATIVA NYCKELTAL                                                    | DEFINITION                                                                                                                                                                                                                                                       | ORSAK TILL ANVÄNDNING                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESULTATMÅTT</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta | Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.                                                                                                                                                       | Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.                                                                                                                                   |
| Bruttoresultat                                                           | Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor                                                                                                                                                                                                                    | Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen. |
| Rörelsekostnader                                                         | Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.                                                                                                                             | Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.                                                             |
| Jämförelsestörande kostnader                                             | Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringskostnader.                                                                                                            | Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.                                                                                                                   |
| Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader              | Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.                                                                                                                                                                                                             | Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.                                                                                |
| Rörelseresultat                                                          | Resultat före finansiella poster och skatt.                                                                                                                                                                                                                      | Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.                     |
| Rullande fyra kvartal                                                    | Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.                                                                                                                                                                                               | Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.                                                                                                                    |
| <b>MARGINALMÅTT</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Bruttomarginal                                                           | Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.                                                                                                                                                                                                                     | Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.                                                                                      |
| Rörelsemarginal                                                          | Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.                                                                                                                                                                                                                    | Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.                                                               |
| <b>KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Soliditet                                                                | Eget kapital i procent av totala tillgångarna.                                                                                                                                                                                                                   | Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.                                                                                                                                           |
| <b>AVKASTNINGSMÅTT</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Eget kapital per aktie före/efter utspädning                             | Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.                                       | Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.                                                                                                        |
| Resultat per aktie före/efter utspädning                                 | Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.              | Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.                                                                                                                |
| <b>ÖVRIGA MÅTT</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Orderingång                                                              | Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.                                                                                                                                 | Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.                                        |
| Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar             | Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.                                                                                                                                                 | Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.                                                                                                                                |
| Orderstock                                                               | Värdet av orderingång som ej fakturerats.                                                                                                                                                                                                                        | Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.                                                                                                                             |
| Återkommande intäkter                                                    | Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar | Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.                                                  |

## Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butiks lösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branscherfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök [www.pricer.com](https://www.pricer.com)

Pricer AB  
Box 215  
SE-101 24 Stockholm  
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7  
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: [www.pricer.com](https://www.pricer.com)  
Telefon: +46 8 505 582 00  
Organisationsnummer: 556427-7993