



PRESSMEDDELANDE

9 mars 2023

Fransk byggvarukedja väljer Pricers lösning till ett ramavtalsvärde om upp till 90 MSEK

En ledande fransk byggvarukedja har valt Pricer för leverans och installation av Pricers kommunikations- och automatiseringslösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter samt molnbaserade plattformen Pricer Plaza och supporttjänster till deras mer än 100 butiker runt om i Frankrike.

Installationen är planerad att påbörjas i slutet av andra kvartalet 2023 och beräknas vara slutförd vid utgången av året. Värdet på ramavtalet är upp till 90 MSEK, exklusive abonnemangsavgifter för Pricer Plaza och supporttjänster.

Lösningen som installeras i samtliga butiker runt om i Frankrike baseras på Pricers hyllkantsetiketter SmartTAG. Den hållbara, tillförlitliga och högpreseterande hyllkantslösningen är ett viktigt led i kedjans digitalisering framåt. Driften av butikerna blir inte bara effektivare, genom att arbetsuppgifter såsom plock av ehandelsorder i butik, varupåfyllnad och prishantering effektiviseras, utan även kunderna kommer att märka av bättre service i och med att automatiseringen av arbetsuppgifter frigör värdefull tid för medarbetarna.

– Det nya avtalet med den här ledande byggvarukedjan bekräftar trenden som vi har sett i ett flertal länder där byggvarukedjor strävar efter att effektivisera arbetet i butikerna och förbättra kundupplevelsen. Det känns otroligt roligt att vår nya kund har gjort det här strategiskt viktiga valet efter noggrann utvärdering genom en pilotinstallation. Vi ser väldigt mycket fram emot ett starkt och långsiktigt samarbete, och vi ska göra vårt yttersta för att de ska få ut så stort värde som möjligt av lösningen under de kommande åren, säger Magnus Larsson, vd och koncernchef, Pricer.

Ordervärdet på cirka 90 MSEK redovisas i Pricers orderingång för andra kvartalet 2023.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 0704-316 851
Mats Arnehall, Head of Region Europe, 070-8108084
info@pricer.com

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 9 mars 2023 kl. 08.30 CET.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branscherfarenhet. Pricer grundades i Sverige 1991 och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.pricer.com