



PRESSMEDDELANDE

6 september 2023

Ledande norsk dagligvarukedja lägger order på Pricers digitala etiketter om 80 MSEK

Pricers partner StrongPoint har tecknat avtal med en av de största dagligvarukedjorna i Norge om uppgradering av nuvarande installation av Pricers elektroniska hyllkantsetiketter till nästa generations SmartTag Power+ i merparten av kedjans butiker. Värdet på avtalet är cirka 80 MSEK.

Den ledande norska dagligvarukedjan är en långvarig kund till StrongPoint och byter nu ut sina digitala etiketter, som även de installerades av StrongPoint, mot nästa generations etiketter från Pricer.

– Jag är mycket glad över att vår långvariga norska dagligvarukund fortsatt väljer Pricer och StrongPoint för sin butiksdigitalisering. Vi har samarbetat med både Pricer och dagligvaruhandeln i flera decennier. Det här nya avtalet är ett bevis på det fortsatta förtroendet för StrongPoint och vår relevans som viktig långsiktig partner till dagligvaruhandlare i Norge, säger Gisle Elvebakken, SVP StrongPoint Norge.

– Teknikpenetrationen inom dagligvaruhandeln bara ökar, oavsett hur ekonomin i omvärlden ser ut. Även om vi ser att vissa större investeringsbeslut senareläggs på vissa marknader är den här nya ordern från en ledande norsk dagligvarukedja ett perfekt exempel på den långsiktiga trenden att dagligvaruhandeln fortsätter att välkomna nästa generations affärskritiska teknik. Digitala etiketter är bara en av många tekniklösningar som medför väsentliga effektivitetsbesparingar för dagligvaruhandeln samtidigt som de förbättrar kundupplevelsen, säger Jacob Tveraabak, vd för StrongPoint.

– Vårt partnerskap med StrongPoint och den här norska butikskedjan går långt bakåt i tiden. Att de visar förnyat förtroende är ett bevis på deras tillit, både till vår lösning idag och framåt, säger Magnus Larsson, vd och koncernchef på Pricer.

Installationen väntas påbörjas under första halvåret 2024 och slutföras före utgången av 2024.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Arnehall, Head of Region Europe, +46 70-8108084

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 0704-316 851

info@pricer.com

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 6 september 2023 kl. 11.30 CET.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer

köppplevelsen. Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branscherfarenhet. Pricer grundades i Sverige 1991 och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.pricer.com