

Q1

Januari-mars 2024

PRICER

Delårsrapport

Januari–mars 2024

PRICER

Kvartalet

Januari–mars 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 670,3 MSEK (571,4), en ökning med 17,3 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 21,4 MSEK (–13,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,2 procent (–2,4).
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 37,6 MSEK (0,9).
- Orderingången var 972 MSEK (707), en ökning med 37,7 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 661 MSEK (613), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2024.
- Periodens resultat uppgick till 15,1 MSEK (–27,2).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,09 SEK (–0,25). Resultat per aktie efter utspädning var 0,09 SEK (–0,25).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Orderingång	972	706	2 841	2 576
Nettoomsättning	670,3	571,4	2 780,0	2 681,2
Bruttomarginal, %	19,1%	15,8%	17,7%	17,0%
Rörelseresultat (EBIT)	21,4	–13,9	50,7	15,4
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	37,6	0,9	118,3	76,7
Jämförelsestörande poster	–	–	34,1	34,1
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	21,4	–13,9	84,8	49,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	37,6	0,9	152,4	110,8
Rörelsemarginal %	3,2%	–2,4%	1,8%	0,6%
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster %	3,2%	–2,4%	3,0%	1,8%
Periodens resultat	15,1	–27,2	–6,0	–48,3
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,09	–0,25	–0,01	–0,35

¹⁾ Resultat per aktie före utspädning

+17,3%

Omsättningstillväxt

670 MSEK

Omsättning i kvartalet

3,2%

Rörelsemarginal i kvartalet

Största orderingången i Pricers historia

Det är oerhört glädjande att för årets första kvartal kunna rapportera såväl positivt rörelseresultat som nettoresultat, en god omsättningstillväxt jämfört med föregående års första kvartal och dessutom bolagets bästa orderingång någonsin.

Ett antal större beställningar från både befintliga och nya kunder i ett flertal länder ligger bakom kvartalets rekordstora orderingång om 972 MSEK vilket är en ökning med 37 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året. Kvartalets omsättning uppgick till 670 MSEK, den högsta någonsin för ett första kvartal, och en tillväxt på 17 procent jämfört med det första kvartalet 2023.

Kvartalets rörelseresultat uppgår till 21,4 MSEK (3,2 procent) jämfört med första kvartalet 2023 då rörelseresultatet var -13,9 MSEK (-2,4 procent) och kvartalets nettoresultat uppgår till 15,1 MSEK jämfört med -27,2 MSEK förra årets motsvarande kvartal. Lönsamhetsförbättringarna kommer efter ett gediget fokus på att minska operativa kostnader i kombination med en rad åtgärder som under en längre tid genomförts för att öka vår bruttomarginal vilken uppgick till på 19,1 procent jämfört med 15,8 procent förra årets motsvarande kvartal.

Storbritannien på frammarsch

Bland våra strategiska marknader sticker Storbritannien ut där vi i kvartalet annonserat vinsten av tre nya kunder: East of England Co-op, O&CC samt Prezzemolo & Vitale som tillsammans kommer att utrusta mer än 200 butiker med vår molnplattform Pricer Plaza och digitala etiketter under det kommande året. Vi ser ett fortsatt stort intresse med kunddialoger, pilotinstallationer och potentiella affärer i Storbritannien.

Den nordamerikanska marknaden fortsätter att växa kraftigt vilket bekräftades på en välbesökt mässa, NRF, i New York i januari. Mycket bra och intressanta kunddialoger lovar gott inför framtiden. För att stå rustade att möta de möjligheter

marknaden erbjuder, framför allt i USA, har vi gjort förändringar i vår lokala organisation och tagit fram en ny marknadsplan för att öka förutsättningarna för att vinna mer.

I slutet av föregående år kommunicerade vi ett kostnadsbesparingsprogram, med förväntade besparingar om cirka 50 MSEK årligen, samt avsikten att genomföra en omstrukturering av verksamheten. Planerade kostnadsbesparingar följer vår plan och förväntas få full effekt i slutet av årets andra eller början av årets tredje kvartal.

Transformation för ökat fokus

Vår ledningsgrupp har sedan januari aktivt arbetat med ett transformationsarbete med ett ökat fokus på strategiska marknader och produkter, att skapa en tydlig och välfungerande organisation, digitalisering och automatisering av manuella processer samt investera i nya kompetensområden och utbildning av befintliga medarbetare inom strategiska områden. Resultatet av pågående åtgärder börjar redan synas och kännas i bolaget.

I mars nåddes en viktig milstolpe i Pricers historia då vi kunde kommunicera nya långsiktiga finansiella mål för bolaget. Den årliga omsättningstillväxten ska vara i nivå med marknaden eller minst 15 procent och rörelsemarginalen ska överstiga 8 procent.

Vår vision att vara handelns förstahandsval inom butiks-digitalisering är en viktig del av vår fortsatta framgång och vi ser tydligt att detta hjälper oss att i allt högre grad sälja mer till befintliga kunder och vinna helt nya kunder på såväl befintliga som nya marknader. Min bestämda uppfattning är att vi har synnerligen goda framtidsutsikter.

Magnus Larsson

VD och koncernchef



Bland våra strategiska marknader sticker Storbritannien ut där vi i kvartalet annonserat vinsten av tre nya kunder.



Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers lösningar baseras på elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning och möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer.

Pricers lösning finns idag i mer än 25 000 butiker i fler än 70 länder.

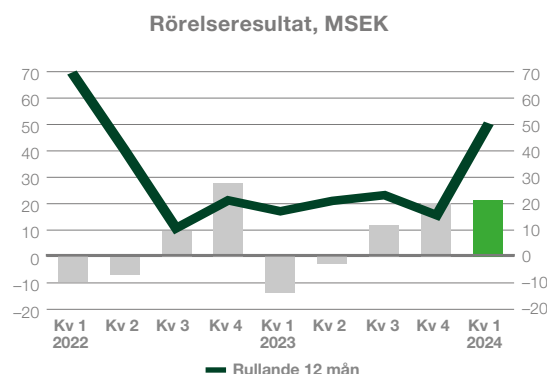
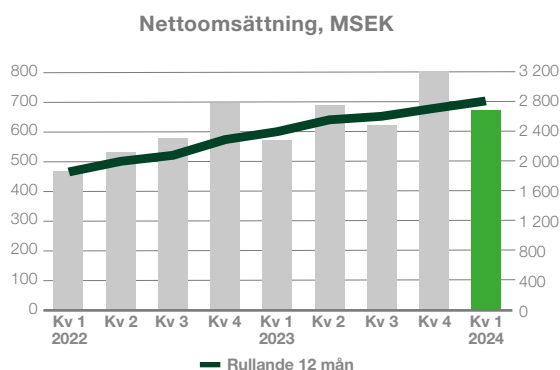
Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

670 **MSEK**
Nettoomsättning

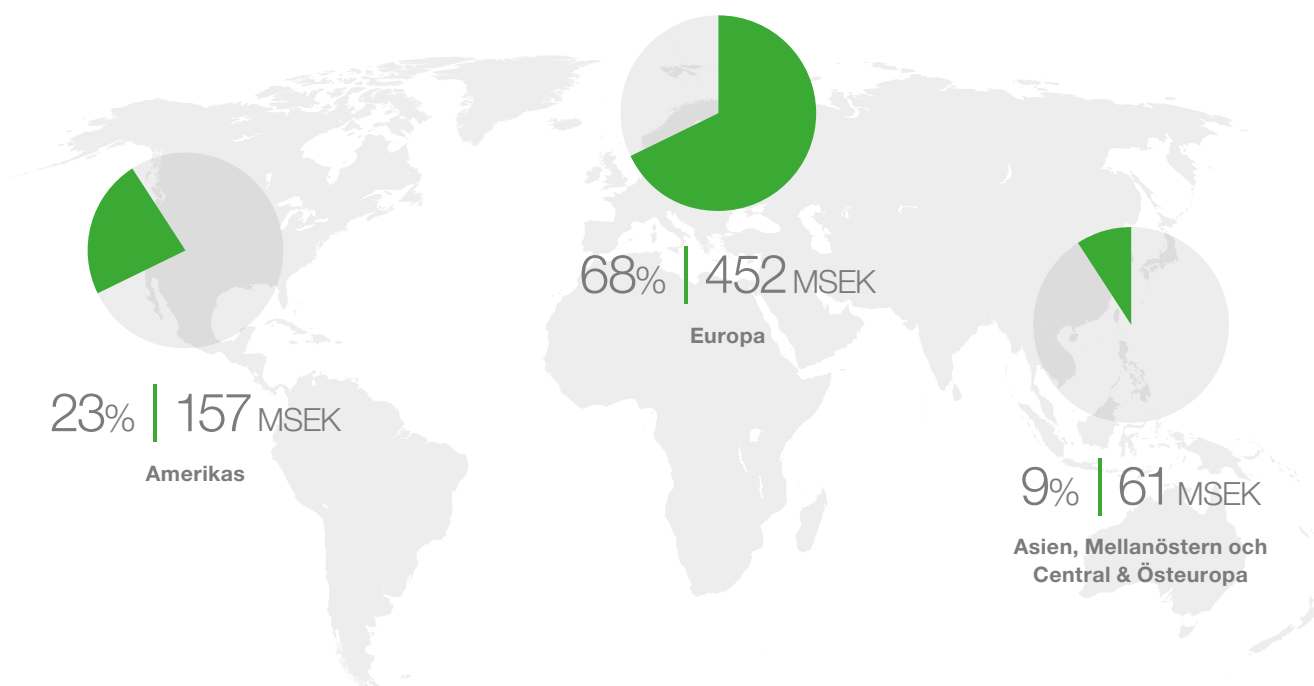
21,4 **MSEK**
Rörelseresultat

17,3 %
Omsättningstillväxt

3,2 %
Rörelsemarginal



Omsättning per geografisk region



Finansiell information

Orderingång

Första kvartalet

Orderingången uppgick till 972 MSEK (707) under första kvartalet, en ökning med 37,5 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 36,6 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Finland, Frankrike och Kanada utgör de enskilt största länderna.

Orderstocken per 31 mars 2024 uppgick till 661 MSEK (613), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2024.

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Europa	610	397	1 772	1 559
Amerikas	189	242	698	751
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	173	68	371	266
Summa omsättning	972	707	2 841	2 576

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Europa	451,9	338,2	1 745,6	1 632,0
Amerikas	157,2	193,2	753,8	789,8
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	61,2	40,0	280,6	259,4
Summa omsättning	670,3	571,4	2 780,0	2 681,2

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	670,3	571,4	2 780,0	2 681,2
Kostnad för sålda varor	-542,0	-481,4	-2 287,2	-2 226,5
Bruttoresultat	128,2	90,0	492,8	454,6
Bruttomarginal	19,1%	15,8%	17,7%	17,0%
Rörelsekostnader	-95,2	-106,9	-433,1	-444,8
Övriga intäkter och kostnader	-11,6	2,9	-9,0	5,6
Rörelseresultat	21,4	-13,9	50,7	15,4
Rörelsemarginal	3,2%	-2,4%	1,8%	0,6%

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 670,3 MSEK (571,4) i kvartalet, en ökning med 17,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 17,2 procent. Nettoomsättningen under det första kvartalet 2024 var fördelad över ett stort antal kunder.

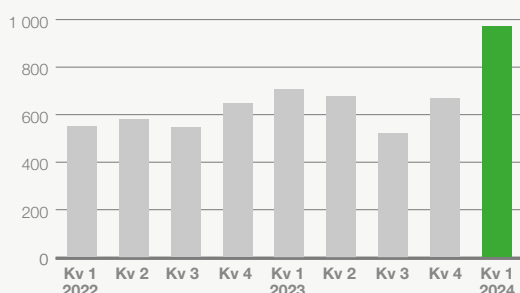
Av nettoomsättningen avser 21,8 MSEK (14,5) återkommande intäkter.

Bruttoresultatet uppgick till 128,2 MSEK (90,0) och bruttomarginalen uppgick till 19,1 procent (15,8) i första kvartalet.

Redovisningsprincipen för kostnad för såld vara är oförändrad sedan tidigare år, och i posten ingår såväl produktionskostnader, inköpskostnader, frakt och tull samt avskrivningar. 11,9 MSEK av avskrivningarna avser aktiverade kostnader för utvecklingsprojekt och ytterligare 4,9 MSEK avser maskiner och verktyg, det motsvarar cirka 2 procentenheter på bruttomarginalen.

Bolagets arbete med att minska produktionskostnaderna och harmonisera produktportföljen samt lägre komponentkostnader har haft en positiv effekt på bruttomarginalen i kvartalet. Ett ökat nyttjande av sjöfrakt jämfört med tidigare kvartal har även bidragit till en högre bruttomarginal. Merparten

Orderingång, MSEK



av bolagets kostnad för sålda varor sker i USD, medan omsättningen främst är i USD och EUR.

Rörelsekostnaderna minskade till -95,2 MSEK (-106,9) för kvartalet, en minskning med 11,0 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Kostnadsminskningen är en effekt av det genomförda transformationsprogrammet. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -11,6 MSEK (2,9). 12,5 MSEK avser realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och -24,1 MSEK avser avser realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 21,4 MSEK (-13,9), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,2 procent (-2,4).

Finansiella poster bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter 7,3 MSEK, räntekostnader -8,9 MSEK samt factoringkostnader -3,6 MSEK, uppgår till -5,2 MSEK (-12,1).

Skatt i kvartalet uppgick till -1,1 MSEK (-1,2) varav 0,3 MSEK (0,4) avser uppskjuten skatt och -1,4 MSEK (-1,6) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -8 procent (6) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -7 procent (5). Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 31 mars 2023 till 67,3 MSEK (58,9). Periodens resultat uppgick till 15,1 MSEK (-26,4).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 21,1 MSEK (3,6) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,6 MSEK (-24,6) för det första kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med 93,7 MSEK (-96,5), främst beroende normaliserade betalningsvillkor mot leverantör samt ökade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -14,8 MSEK (-16,6) under första kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -11,9 MSEK (-13,4) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -2,9 SEK (-3,3).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -14,5 MSEK (-3,4) under första kvartalet och avsåg amorteringar

av leasingskulder om 4,0 MSEK (-3,4), ränta på obligationslånet om 8,0 MSEK (0) samt factoring kostnader om 2,0 MSEK (1,6).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 11,6 MSEK (0,4).

Likvida medel uppgick till 198,2 MSEK (98,8) den 31 mars 2024. Utöver likvida medel hade bolaget den 31 mars 2024 en checkräkningskredit uppgående till totalt 48 MSEK (48) varav 2 MSEK (2) nyttjades. Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 70,3 MSEK, beräknat på räntebärande skulder, 250 MSEK, leasingskulder 18,5 MSEK samt likvida medel om 198,1 MSEK.

Eget kapital

Emitterade och utestående aktier

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	163 740	163 966
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	163 740	163 966
Varav eget innehav	-	-599	-599
Utestående aktier vid periodens slut	226	163 141	163 366

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 mars 2024 till 599 134 (619 134) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2023.

Utestående aktiesparprogram (LTI)

	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2021	64 500	jun 2021-maj 2024	jun 2024
LTI 2022	148 800	jun 2022-maj 2025	jun 2025

Personal

Medelantalet anställda under första kvartalet var 209 (196) och antalet anställda vid periodens utgång var 204 (198). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under första kvartalet till 221 (220) och var vid periodens utgång 216 (223). Som en konsekvens av bolagets strategiska transformationsplan har antalet anställda samt inhyrda konsulter minskat.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 582,2 MSEK (573,2) och periodens resultat till 10,2 MSEK (–33,7). Moderbolagets likvida medel uppgick till 125,6 MSEK (48,6) vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2023, sid 33 samt not 20.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina och konflikten i Israel är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Bolaget följer även osäkerheterna i Röda havet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2024.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

7 maj 2024	Årsstämma
18 juli 2024	Delårsrapport januari–juni 2024
24 oktober 2024	Delårsrapport januari–september 2024

**Nästa delårsrapport publiceras
18 juli 2024**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 25 april 2024
Pricer AB (publ)

Magnus Larsson
VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2024 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851
Claes Wentzel, tf CFO, 0708 620 122

Marknadsöversikt

Handelns förstahandsval

Med lösningar som matchar kundernas behov bättre än våra konkurrenter och med en affärsmodell och säljstrategier anpassade till dagens och framtidens detaljhandel ska Pricer bli handelns förstahandsval av lösningar för automatisering och kommunikation i butik.

Lösningar som stärker den fysiska detaljhandeln i en digital värld

Digitala butikslösningar baserade på elektroniska hyllkants-etiketter är en central del av de fysiska butikernas digitaliseringsstrategi. Genom att möjliggöra realtidsprissättning och dynamisk information förbättrar lösningen inte bara köpupplevelsen utan ger också butikerna en konkurrensfördel genom att de kan anpassa sig snabbt till marknadsförändringar. Lösningen gör vidare att butikerna kan erbjuda sina kunder en enhetlig upplevelse, oavsett om de handlar i butiken eller på nätet. Med funktioner som integrerad informations- och lagerhantering, lösningar för plock av e-handelsorder i butik och automatiserad prissättning för enskilda butiker eller hela kedjor kan tid frigöras från medarbetarna, butiksdriften optimeras och lönsamheten öka.

Marknadsutsikter

Investeringar i lösningar med digitala etiketter lönsamma – under vissa förutsättningar

Det finns ett tydligt intresse för alternativ till radiobaserade lösningar i och med att handlare på många marknader planerar att uppgradera sina befintliga installationer till mer tillförlitliga lösningar som också kan effektivisera butiksdriften. Under kvartalet har Pricers team träffat handlare inom olika segment och marknader såsom Norden, Nordamerika och Storbritannien. Handlarna har haft utmaningar med sina befintliga installationer, såsom batteriproblem och långsamma responstider, vilket inverkar negativt på butikseffektiviteten och köpupplevelsen.

Strategiska fördelar bakom butiksdigitalisering i Storbritannien

Storbritannien är en av de mest spännande marknaderna i Europa just nu. Digitaliseringen av den fysiska butiken håller på att bli verklighet i takt med att allt fler handlare startar projekt för att effektivisera arbetet i butikerna och erbjuda sina kunder en bättre upplevelse. Vi ser ett växande intresse från såväl mindre butiker som stora kedjor – ett intresse som nu omvandlas till diskussioner, pilotinstallationer och implementeringar i och med att allt fler brittiska handlare tillkännager kommande projekt. Brist på personal och stigande minimilöner medför ett ökat behov för butikerna att optimera sina processer för att kunna hantera såväl kundernas som marknadens förväntningar.

” Vi är oerhört glada över samarbetet med Pricer, vilket markerar en milstolpe i vårt arbete med att förenkla våra butiksprocesser. Samarbetet förändrar helt vårt sätt att arbeta med teknik för butikshyllorna, effektiviserar processer för våra medarbetare och förbättrar köpupplevelsen för våra medlemmar och kunder. Det är ett steg mot en framtid där vi förenklar och effektiviserar upplevelsen i butik för alla berörda.

Sarah Steels, Chief Transformation Officer, East of England Co-operative Society, som under årets första kvartal tecknade avtal för installation av molnplattformen Pricer Plaza och digitala etiketter i alla sina över 120 dagligvarubutiker i östra England.

Möjlighet till marknadsföring och ökad försäljning med fyrfärgsetiketter

I Storbritannien, Stilla-havsområdet och Sverige stod fyrfärgsetiketter för 85 procent av den totala försäljningen under kvartalet, vilket är ett tydligt bevis på att övergången till fyrfärgsetiketter är ett faktum. De främsta orsakerna är att handlarna ser möjligheter att göra skillnad genom att använda etiketterna till kampanjer och för att uttrycka sitt varumärke. Även på den nordamerikanska marknaden börjar ökade volymer noteras från franchisetagare som ser vilket mervärde som fyrfärgsetiketter tillför butiken.

Ökade investeringar i butiksdigitalisering

Marknaden växer inom ett flertal geografiska områden och många handlare har den budget och personal som krävs för att starta nya större digitaliseringsprojekt. Samtidigt investerar butiker som redan har ett system i uppgraderingar. Sett till kundorder under kvartalet finns det en stor spridning. Bland våra

tio största kunder finns sju olika försäljningsregioner representerade. Med den nuvarande marknadsutvecklingen är vi övertygade om att vi kommer att fortsätta se allt fler kunder och länder som bidrar till vår ökande försäljning jämfört med tidigare.

Hållbarhet är nyckeln till framgång

Att erbjuda handlare lösningar som minimerar miljöpåverkan och stödjer deras hållbarhetsstrategi är på väg att bli ett krav ur konkurrenshänseende och på vissa marknader ett juridiskt krav som tvingar leverantörer att hitta nya sätt att arbeta och producera varor och lösningar. För Pricers forsknings- och utvecklingsavdelning innebär detta att man tittar på hur ny teknologi och nya material kan användas för att minimera såväl bolagets som kundernas koldioxidavtryck. I februari tillkännagav Pricer ett strategiskt partnerskap med PaperShell, ett svenskt bolag som utvecklar och tillverkar biokompositmaterial. Målet är att bli pionjär inom komponenter i elektroniska hyllkantsetiketter tillverkade av 100 procent biobaserat material.

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	670,3	571,4	2 681,2
Kostnad för sålda varor	-542,0	-481,4	-2 226,5
Bruttoresultat	128,2	90,0	454,6
Försäljningskostnader	-53,1	-59,7	-216,9
Administrationskostnader	-32,5	-34,4	-162,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,5	-12,8	-65,5
Övriga intäkter och kostnader	-11,6	2,9	5,6
Rörelseresultat	21,4	-13,9	15,4
Finansiella poster	-5,2	-12,1	-56,2
Resultat före skatt	16,2	-26,0	-40,8
Skatt	-1,1	-1,2	-7,5
Periodens resultat	15,1	-27,2	-48,3
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	15,1	-27,2	-48,3

Resultat per aktie

	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,09	-0,25	-0,35
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,09	-0,25	-0,35
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	110,3	137,1
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,6	110,8	137,3

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
Periodens resultat	15,1	-27,2	-48,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser	21,1	3,6	-7,9
Periodens övrigt totalresultat	21,1	3,6	-7,9
Periodens totalresultat	36,2	-23,6	-56,2
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	36,2	-23,6	-56,2

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mars 2024	31 mars 2023	Helår 2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	414,0	405,4	398,3
Materiella anläggningstillgångar	87,8	62,9	90,6
Nyttjanderättstillgångar	15,3	23,3	18,1
Uppskjutna skattefordringar	67,3	67,7	67,0
Summa anläggningstillgångar	588,7	559,3	574,0
Varulager	571,6	613,5	653,6
Kundfordringar	395,3	254,6	287,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18,3	16,8	26,8
Övriga kortfristiga fordringar	247,9	263,4	198,7
Likvida medel	198,1	96,7	255,6
Summa omsättningstillgångar	1 431,2	1 245,0	1 421,9
SUMMA TILLGÅNGAR	2 019,9	1 804,3	1 995,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	111,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	546,1	390,1	617,4
Reserver	72,6	72,5	61,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	210,4	135,3	114,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	993,0	708,9	957,2
Skulder			
Långfristiga avsättningar	45,5	14,0	48,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	241,8	238,3	240,1
Långfristiga leasingskulder	8,6	10,9	9,9
Summa långfristiga skulder	295,9	263,2	298,0
Skulder till kreditinstitut	-	-	-
Förskott från kunder	31,3	19,2	7,7
Leverantörsskulder	492,2	607,5	588,2
Kortfristiga leasingskulder	6,9	14,0	9,3
Övriga kortfristiga skulder	36,6	35,9	29,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	141,6	121,7	84,3
Kortfristiga avsättningar	22,3	33,9	21,5
Summa kortfristiga skulder	730,9	832,2	740,8
Summa skulder	1 026,9	1 095,4	1 038,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 019,9	1 804,3	1 995,9
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,08	6,43	5,86
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,07	6,40	5,85

● Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	3 mån 2024	3 mån 2023	Helår 2023
Eget kapital vid periodens ingång	957,1	732,2	732,2
Periodens resultat	15,1	-27,2	-48,3
Periodens övrigt totalresultat	21,1	3,6	-7,9
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>36,2</i>	<i>-23,6</i>	<i>-56,2</i>
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	0,8
Utdelning	-	-	-
Nyemission	-	-	280,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-0,4	0,3	-0,3
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>281,1</i>
Eget kapital vid periodens utgång	993,0	773,6	957,1
Hänförligt till:			
– Moderbolagets ägare	993,0	773,6	957,1

● Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	21,4	-13,9	15,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	35,3	26,6	72,0
– varav avskrivningar	16,2	14,8	60,3
– varav nedskrivningar	-	11,7	11,7
– varav upplupen kostnad för personaloptioner	-0,4	-	-
– varav Valutakursdifferenser/ omräkningsdifferenser	16,7	-	-
– varav Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-
– varav förändring av avsättningar	2,7	-	-
Erhållen ränta	-	-	3,5
Erlagd ränta*	-0,9	-10,7	-38,0
Betald inkomstskatt	-1,7	-0,3	-8,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	54,1	1,6	44,4
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	91,9	55,9	9,6
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-85,8	48,7	4,8
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-42,8	14,0	68,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-126,9	-242,8	-241,1
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	69,8	27,7	-1,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-93,7	-96,5	-160,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-39,6	-94,9	-116,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11,9	-13,3	-47,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-3,3	-43,0
Ökning(-)/minskning(+) av långfristiga fordringar på koncernbolag	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,8	-16,6	-90,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskulder	-4,0	-3,4	-14,2
Långfristiga skulder	-	-	-5,9
Erlagd ränta*	-8,0	-	-
Factoring kostnader	-2,0	-	-10,0
Utbetald utdelning	-	-	-
Nyemission	-0,6	-	300,9
Transaktionskostnader	-	-	-20,4
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	0,5
Nettoförändring checkräkningskredit	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14,5	-3,4	251,0
Periodens kassaflöde	-69,0	-118,3	44,2
Likvida medel vid periodens ingång	255,6	217,5	217,5
Valutakursdifferens i likvida medel	11,6	-0,4	-6,2
Likvida medel vid periodens utgång	198,1	98,8	255,6
Outnyttjad checkkredit	48,0	48,0	48,0
Disponibla medel vid periodens utgång	246,1	146,8	303,6

* Från och med 2024 redovisas erlagd ränta till kreditinstitut under finansieringsverksamheten.

● Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	582,2	573,2	2 304,2
Kostnad för sålda varor	-507,2	-537,4	-2 084,7
Bruttoresultat	74,9	35,8	219,6
Försäljningskostnader	-20,9	-30,0	-51,2
Administrationskostnader	-19,8	-23,4	-50,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,7	-12,8	-26,1
Övriga intäkter och kostnader	-11,4	4,1	-114,4
Rörelseresultat	12,2	-26,3	-23,0
Finansnetto	-2,2	-8,7	-40,1
Resultat före skatt	10,0	-35,0	-63,1
Skatt	0,2	0,4	-0,6
Periodens resultat	10,2	-34,6	-63,7

● Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
Periodens resultat	10,2	-34,6	-63,7
Periodens övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	10,2	-34,6	-63,7

● Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mars 2024	31 mars 2023	Helår 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	123,1	120,8	118,2
Materiella anläggningstillgångar	84,6	59,4	87,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	14,7	9,9	10,5
Fordringar hos koncernföretag	–	–	–
Uppskjuten skattefordran	65,6	66,2	65,4
Summa finansiella anläggnings- tillgångar	80,3	76,1	75,8
Summa anläggningstillgångar	288,1	256,2	281,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	376,5	336,7	463,8
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	206,8	89,5	111,5
Fordringar hos koncernföretag	110,4	186,9	166,7
Övriga kortfristiga fordringar	212,3	231,7	160,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12,4	11,5	15,3
Summa kortfristiga fordringar	542,0	519,6	454,2
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	187,3	186,2	186,0
Summa långfristiga fordringar	187,3	186,2	186,0
Kassa och bank	125,6	48,6	168,8
Summa omsättningstillgångar	1 231,4	1 091,1	1 272,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 519,4	1 347,3	1 554,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	111,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	87,9	138,7	132,6
Summa bundet eget kapital	356,7	354,5	401,4
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	192,7	193,1	193,1
Balanserade vinstmedel	121,9	–92,1	141,5
Årets resultat	10,2	–34,6	–63,7
Summa fritt eget kapital	324,8	66,4	270,9
Summa eget kapital	681,5	420,9	672,3
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	39,9	36,1	38,1
Summa avsättningar	39,9	36,1	38,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	241,8	238,3	240,1
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	241,9	238,4	240,2
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	20,3	0,1	–
Leverantörsskulder	474,9	588,6	570,6
Skulder till koncernföretag	17,5	10,4	22,4
Övriga kortfristiga skulder	–0,5	–1,5	–7,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	44,0	54,4	18,0
Summa kortfristiga skulder	556,0	652,0	603,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 519,4	1 347,3	1 554,2

● Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	3 mån 2024	Helår 2023	3 mån 2023
Eget kapital vid periodens ingång	672,3	454,7	454,7
Periodens totalresultat	10,2	–63,7	–34,6
Minskning av aktier i eget förvar	–	0,5	–
Nyemission	–0,6	280,6	–
Utdelning	–	–	–
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	–0,4	0,2	–
Eget kapital vid periodens utgång	681,5	672,3	420,6

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
Varuintäkter	625,2	528,0	2 463,8
Tjänsteintäkter	30,6	31,6	169,6
Licensintäkter	14,5	11,9	47,7
Totalt	670,3	571,4	2 681,2

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser obligationslån om 250 MSEK via Ture Invest AB. Obligationen löper över fyra år med rörlig

räntesats (motsvarande STIBOR 3m +6,875 procent). Enligt obligationsvillkoren har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Villkoren begränsar koncernens möjlighet att uppta ytterligare finansiell skuld samt avyttra tillgångar. Pricer har även en kreditfacilitet via Nordea om 50 MSEK.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
Låne- och kundfordringar	839,5	608,7	738,9
Totala finansiella tillgångar	839,5	608,7	738,9
Skulder till kreditinstitut	241,8	238,3	240,1
Leasingskulder	15,5	10,4	19,1
Andra finansiella skulder	495,1	609,6	590,3
Totala finansiella skulder	752,4	858,3	849,5

Not 4 Incitamentsprogram 2024

Vid årsstämman den 7 maj 2024 kommer det fattas beslut för eller mot införande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2023. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2023.

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Ställda säkerheter avser främst pantsatta aktier i Pricer Inc. Pricer SRL och Pricer SAS avseende obligationslån under 2022 med förfall år 2026. Enligt obligationslånet med Ture Invest AB har moderbolaget åtagit sig att

tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	239,9	115,0	221,0	–	9,9	–
Pantsatta fordringar	–	–	10,5	–	–	10,5
Summa	539,9	415,0	531,5	300,0	309,9	310,5
Eventualförpliktelser						
Tullverket	6,7	6,5	6,3	0,3	0,3	0,3
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	8,4	8,1	8,0	2,0	2,0	2,0

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Kv 2 2023	Kv 3 2023	Kv 4 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,09	–0,25	–0,14	–0,17	0,02
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,09	–0,25	–0,14	–0,17	0,02
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	110,3	110,4	163,4	163,4
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,6	110,8	110,8	163,7	163,6

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Kv 2 2023	Kv 3 2023	Kv 4 2023
Periodens resultat	15,1	–27,2	–15,8	–8,9	3,6
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	21,1	3,6	22,1	59,2	–23,9
Periodens övrigt totalresultat	21,1	3,6	22,1	59,2	–23,9
Periodens totalresultat	36,2	–23,6	6,3	26,7	20,3
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	36,2	–23,6	6,3	26,7	20,3

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
RESULTATMÅTT	
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
Justerad EBIT/EBITDA	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.
Rullande tolv månader	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
MARGINALMÅTT	
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
KAPITAL OCH FINANSIELLA MÅTT	
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
Nettoskuld	Total upplåning och leasingsskulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
AVKASTNINGSMÅTT	
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
ÖVRIGA MÅTT	
P/S tal	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
Omsättningstillväxt	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
Förändring i order-ingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

● Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats.

Belopp i MSEK om annat ej anges	Kv 1 2024	Kv 1 2023	Helår 2023
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-53,1	-44,8	-216,9
Administrationskostnader	-32,5	-49,3	-162,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,5	-12,8	-65,5
Rörelsekostnader	-95,2	-106,9	-444,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	670,3	571,4	2 681,2
varav återkommande intäkter	21,8	14,5	64,1
Bruttoresultat	128,2	90,0	454,6
Bruttomarginal, procent	19,2	15,8%	17,0%
Rörelseresultat	21,4	-13,9	15,4
Rörelsemarginal, procent	3,2	-2,4%	0,6%
KAPITAL OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	2 019,9	1 804,4	1 995,9
Eget kapital	993,0	709,7	957,2
Soliditet, procent	49%	39%	48%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	163,4	110,3	163,4
Utspädningseffekt, miljontal	0,2	0,4	0,2
Eget kapital	993	709,7	957,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,08	6,43	5,86
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,07	6,41	5,85
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	163,4	110,3	137,1
Utspädningseffekt, miljontal	0,2	0,4	0,2
Periodens resultat	15,1	-26,4	-48,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,09	-0,24	-0,35
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,09	-0,24	-0,35



Pricer AB

Box 215

SE-101 24 Stockholm

Besöksadress: Västra Järnvägsgratan 7

SE-111 64 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com