

Q2

Januari–juni 2024

PRICER

Delårsrapport

Januari–juni 2024

PRICER

Kvartalet

April–juni 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 644,0 MSEK (687,2), en minskning med 6,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Rörelseresultatet ökade till 48,5 MSEK (-0,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,5 procent (0,0).
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar ökade till 66,4 MSEK (14,6).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 68,9 MSEK (19,0).
- Orderingången var 497,5 MSEK (678), en minskning med 26,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Orderstocken uppgick till 490 MSEK (626), varav merparten avses levereras under tredje och fjärde kvartalet 2024.
- Kvartalets resultat ökade till 42,3 MSEK (-15,8).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,26 SEK (-0,14). Resultat per aktie efter utspädning var 0,26 SEK (-0,14).

Perioden

Januari–juni 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 1 314,2 MSEK (1 258,7), en ökning med 4,4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet ökade till 77,2 MSEK (-14,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,9 procent (-1,3%).
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar ökade till 111,4 MSEK (14,9).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 51,6 MSEK (-78,0).
- Orderingången var 1 469 MSEK (1 385), en ökning med 6,1 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat ökade till 57,4 MSEK (-43,0).
- Resultat per aktie före utspädning var 0,35 SEK (-0,39). Resultat per aktie efter utspädning var 0,35 SEK (-0,39).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Orderingång	498	678	1 469	1 385	2 661	2 576
Nettoomsättning	644,0	687,2	1 314,2	1 258,7	2 736,7	2 681,2
Bruttomarginal, %	22,8%	16,0%	21,0%	15,9%	19,4%	17,0%
Rörelseresultat (EBIT) ¹⁾	48,5	-0,3	77,2	-14,8	101,8	9,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) ¹⁾	66,4	14,6	111,4	14,9	167,5	71,1
Jämförelsestörande poster					34,1	34,1
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster ¹⁾	48,5	-0,3	77,2	-14,8	135,9	43,9
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster ¹⁾	66,4	14,6	111,4	14,9	201,6	105,2
Rörelsemarginal % ¹⁾	7,5%	0,0%	5,9%	-1,3%	3,7%	0,4%
Rörelsemarginal justerat för jämförelsestörande poster % ¹⁾	7,5%	0,0%	5,9%	-1,2%	5,1%	1,6%
Periodens resultat	42,3	-15,8	57,4	-43,0	52,2	-48,3
Resultat per aktie, SEK ²⁾	0,26	-0,14	0,35	-0,39	0,32	-0,35

1) Jämförande poster är justerade för ny redovisningsprincip se Not 1.

2) Resultat per aktie före utspädning.

644 MSEK

Nettoomsättning i kvartalet

48,5 MSEK

Rörelseresultat i kvartalet

7,5%

Rörelsemarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers lösningar baseras på elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning och möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer.

Pricers lösning finns idag i mer än 25 000 butiker i fler än 70 länder.

Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

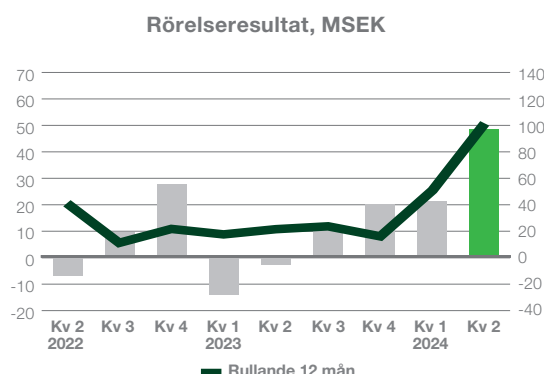
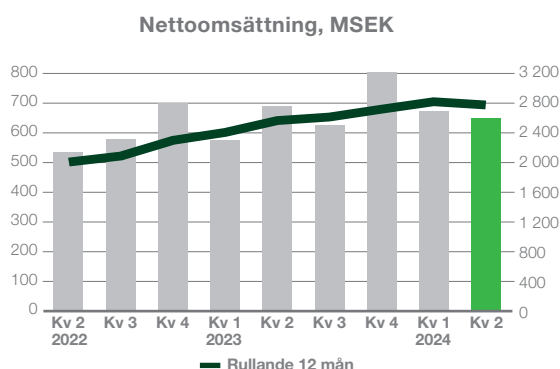
Handelns förstahandsval

Med lösningar som matchar kundernas behov bättre än våra konkurrenter och med en affärsmodell och säljstrategier anpassade till dagens och framtidens detaljhandel ska Pricer

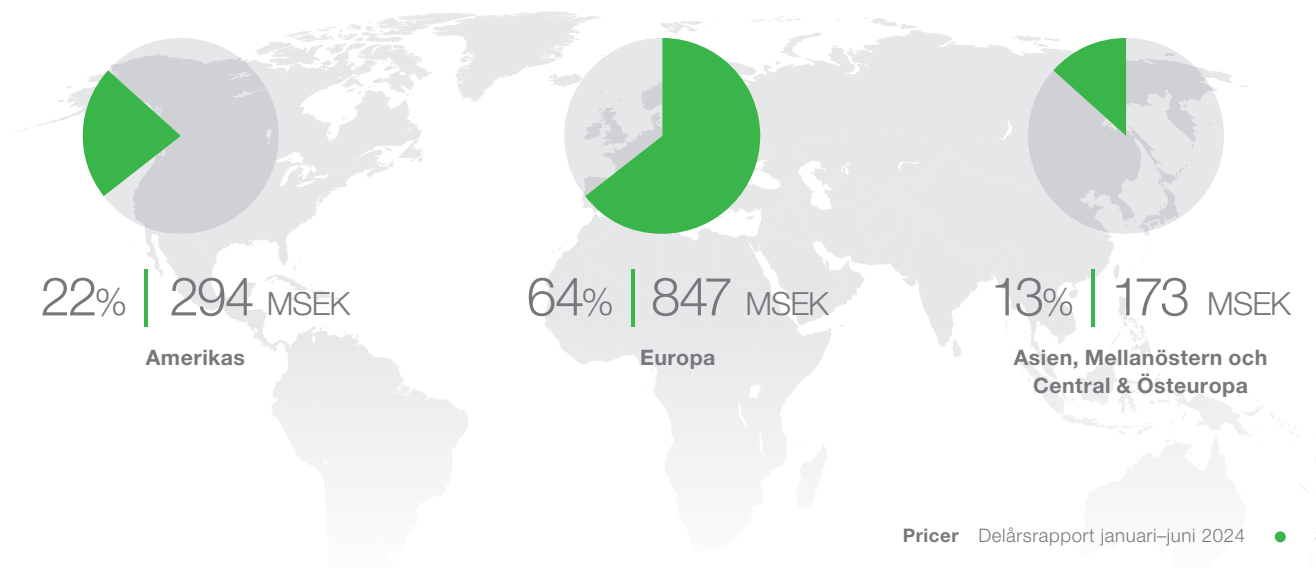
bli handelns förstahandsval av lösningar för automatisering och kommunikation i butik.

Lösningar som stärker den fysiska detaljhandeln i en digital värld

Digitala butikslösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter är en central del av de fysiska butikernas digitaliseringsstrategi. Genom att möjliggöra realtidsprissättning och dynamisk information förbättrar lösningen inte bara köpupplevelsen utan ger också butikerna en konkurrensfördel genom att de kan anpassa sig snabbt till marknadsförändringar. Lösningen gör vidare att butikerna kan erbjuda sina kunder en enhetlig upplevelse, oavsett om de handlar i butiken eller på nätet. Med funktioner som integrerad informations- och lagerhantering, lösningar för plock av e-handelsorder i butik och automatiserad prissättning för enskilda butiker eller hela kedjor kan tid frigöras från medarbetarna, butiksdriften optimeras och lönsamheten öka.



Omsättning per geografisk region under perioden 1 januari–30 juni 2024



Ett nytt kvartal med starkt kassaflöde och lönsamhetsutveckling

Det är mycket glädjande att även i årets andra kvartal kunna rapportera att det långsiktiga arbete som gjorts för att förbättra bolagets lönsamhet innebär en fortsatt förbättring av bruttomarginal, rörelseresultat och nettoresultat jämfört med tidigare kvartal.

I kvartalet vann vi också en högst strategisk affär då en ledande nordamerikansk dagligvaruhandlare gjorde en första beställning av vår SaaS-lösning Pricer Plaza och fyrfärgsetiketter för fulla butiksininstallationer i 50 av sina 1500 butiker, vilket innebär marknadens största installation av fyrfärgsetiketter i Nordamerika hittills.

Senarelagda beställningar påverkar orderingången

Kvartalets orderingång uppgick till 498 MSEK (678). Den lägre orderingången är en effekt av att förväntade beställningar från två av våra största kunder senarelagts till efter sommaren. Vi har pågående diskussioner med båda och räknar med en god orderingång under hösten då båda kunderna har behov av en fortsatt respektive accelererad butiksdigitalisering.

Jämfört med förra året ser vi att orderingången i Frankrike och Sverige mattas av något, vilket kompenseras av ökad orderingång i Nordamerika, Norden och Italien.

Nettoomsättningen om 644 MSEK (687) i kvartalet innebar en minskning om 6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Liksom orderingången påverkas nettoomsättningen av senarelagda beställningar, även om det kompenseras av hög omsättning på ett flertal marknader. Bland våra topp-tio kunder omsättningsmässigt, var sex olika försäljningsområden representerade, där bland annat Oceanien växer kraftigt som ett resultat av starkt säljarbete och stort intresse för vår SaaS-lösning Pricer Plaza och fyrfärgsetiketter.

Marknaden växer då handlarna går från ord till handling

På den nordamerikanska marknaden ser vi hur intresset för och behovet av butiksdigitalisering fortsatt ökar. Större aktörer på marknaden går från ord till handling. Ovan nämnda strategiska order under det andra kvartalet är ett tydligt tecken på det.

De förändringar vi gjort inom vår nordamerikanska organisation har gett avtryck snabbare än förväntat men behöver tid för att få full effekt. I Storbritannien deltog vi en mycket bra mässa i april och ett stort antal av ledande butikskedjor har påbörjat det strategiska arbetet med att utvärdera, planera och budgetera för digitalisering av sina butiker under de kommande åren. Vi ser också hur fyrfärgsetiketter efterfrågas i volym på allt fler marknader då det ger våra kunder betydligt bättre möjligheter att skapa intresse och uppmärksamhet i butiken. För vår del innebär det en fördelaktigare produktmix och möjligheter till stärkt bruttomarginal.

För att möta behovet av fyrfärgsetiketter i Europa och Nordamerika, börjar vi under hösten även producera dem i Tyskland och ser fram emot att i fjärde kvartalet leverera volymer av dessa "Made in Germany".

Koncernens tredje högsta rörelse- och nettoresultat någonsin

Trots en, vad vi bedömer, kortsiktig nedgång i orderingång och omsättning fortsätter vårt långsiktiga arbete att stärka lönsamheten tydligt att bära frukt. Kvartalets rörelseresultat steg till 48,5 MSEK (-0,3) och innebär en kraftig förbättring jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detsamma gäller nettoreultat som steg till 42,3 MSEK (-15,8).

Kvartalets förbättrade lönsamhet kommer från effektiv kostnadskontroll och en fortsatt förbättrad bruttomarginal som



"På den nordamerikanska marknaden ser vi hur intresset för och behovet av butiksdigitalisering fortsatt ökar"



ökade till 22,8 procent (16,0) i kvartalet. Den stigande bruttomarginalen är en effekt av det långsiktiga arbete som startades 2022 och som fortsatt under 2024 och har dessutom i kvartalet påverkats positivt av en fördelaktig kund- och produktmix.

På god väg mot långsiktig konkurrenskraft och lönsam tillväxt

Vårt interna transformationsarbete fortlöper väl och som en del av vår förändringsresa har vi organiserat om verksamheten för att förtydliga ansvarsområden, roller och mandat. I den nya organisationen finns även en tydlig struktur och ägandeskap för vårt interna arbete med processer och automatisering för att säkerställa tillväxt utan att kostnaderna ökar i samma takt. Utöver detta följer vårt kostnadsbesparingsprogram plan och full effekt uppnås i början av tredje kvartalet.

Vi har fortsatt att leverera ett starkt kassaflöde under kvartalet och är nu på väg att nå en stabil plattform för att kunna nå våra långsiktiga finansiella mål; en årlig omsättningstillväxt i nivå med marknaden eller minst 15 procent och en rörelsemarginal som överstiger 8 procent.

Handelns förstahandsval

Vi har förmånen att verka på en marknad med den gynnsamma kombinationen låg penetrationsgrad och hög tillväxttakt. Ett ständigt ökande antal handlare, stora som små, på befintliga såväl som på nya marknader och segment, ser digitalisering av sina butikskedjor som kritisk för att hantera de utmaningar man står inför, bland annat personalbrist, inflation och konkurrens.

Våra lösningar är en strategisk del av en investering i butiksdigitalisering och hjälper våra kunder att öka sin lönsamhet genom effektivisering, förbättrad kontroll och uppföljning, ökad försäljning samt bättre kundupplevelsen i butik.

Som en av ledarna inom lösningar för butikskommunikation, ser jag synnerligen goda möjligheter för oss att skapa långsiktig konkurrenskraft, lönsam tillväxt och framöver bli handelns förstahandsval.

Magnus Larsson

VD och koncernchef

Marknadstrender och översikt

Marknadstillväxt

Marknaden för digitala etiketter och displayer befinner sig i en stark tillväxtfas även om tillväxten hittills kommit från ett begränsat antal marknader, vilket gör att penetrationsgraden globalt sett fortfarande är låg, uppskattningsvis runt tio procent. Med omkring en miljard etiketter och displayer installerade är den adresserbara marknaden globalt tio miljarder enheter.

Pricer en av ledarna på den globala marknaden med en bra bit över 300 miljoner etiketter levererade till 25 000 butiker, varav 3 500 hittills är anslutna till bolagets SaaS-lösning Pricer Plaza.

Tillväxtfaktorer

Grundläggande för den starka tillväxten inom Retail tech och lösningar för digitala etiketter och displayer är handlarnas önskan att digitalisera sina fysiska butiker. Detta för att skapa effektivitet och därmed minskade kostnader samt öka storleken på kundkorgen och förbättra kundupplevelsen i butik för att öka intäkter och lönsamhet. Det finns även en önskan om att genom butiksdigitalisering bygga en plattform som i likhet med butiker online ger dem nya insikter om kundbeteenden.

Faktorer som påverkar tillväxten på en specifik marknad är inflation, tillgång på arbetskraft, löneläge, konkurrens och i ökande takt hållbarhet. Marknader med en låg penetrationsgrad brukar växa kraftigt efter att en första ledande butikskedja tar det första steget och visar vägen genom att digitalisera ett större antal av sina butiker.

Marknader och segment

Pricer har delat upp marknaden i etablerade och strategiska marknader. På en etablerad marknad har bolaget de resurser som behövs för att behålla eller stärka marknadsandelen utan större investeringar. Exempel på etablerade marknader är Norden & Baltikum, Frankrike, Benelux, Italien och Kanada.

De strategiska marknaderna erbjuder hög tillväxtpotential, relevanta kundsegment och passar bolagets kunderbjudande men kräver också investeringar av varierande storlek för att

adressera marknaden och vinna kunder. De marknader Pricer ser som strategiska är för närvarande USA, Storbritannien, Spanien, Tyskland och Australien.

Bolaget delar även upp marknaden i olika kundsegment som dagligvaruhandel, byggvaruhandel, hemelektronik, apotek och generell handel där dagligvaruhandel är det största segment.

Trender inom teknik och kundlösningar

Den snabba tillväxten inom butiksdigitalisering ställer både höga och bitvis nya krav på de lösningar och teknik som används. Butiksmiljön är en komplex miljö för de produkter som installeras och är mer jämförbar med industri- än kontorsmiljö. Butikslösningar behöver vara tåliga, enkla att hantera, kräva ett minimum av underhåll och vara ständigt tillgängliga. Pricers tekniska plattform möter dessa krav bättre än konkurrerande lösningar i krävande miljöer.

Möjlighet till reklam och kampanjer i butiken och den merförsäljning och ökade lönsamhet det möjliggör intresserar de flesta butikskedjorna. Utvecklingen inom så kallad Retail Media och Digital Signage, tillsammans med de nya affärsmodeller som möjliggörs, förväntas generera nya intäkter för såväl butikskedjor som leverantörer. Fyrfärgsetiketter och displayer är ett steg på vägen och används av allt fler handlare för att skapa merförsäljning och mervärde.

Butiksdigitaliseringen driver också intresset för olika typer av IoT-lösningar i form av givare, sensorer och ställdon som till exempel termometrar, rörelsedetektorer och elektroniska lås. Det driver standardisering av en enhetlig digital infrastruktur.

Hållbarhet är nyckeln till framgång

Digitala lösningar som minimerar miljöpåverkan och stödjer butikernas hållbarhetsstrategi blir allt viktigare ur ett konkurrensperspektiv och är på vissa marknader även ett juridiskt krav. Det är en viktig aspekt i Pricers produktutveckling då ny teknologi och nya material kan användas för att minimera såväl bolagets som kundernas koldioxidavtryck.

”

Under det senaste året har vi i nära samarbete med vår kund arbetat intensivt med att påvisa värdet, kapaciteten och skalbarheten hos Pricers teknologi och de implementeringslösningar vi erbjuder

Diego Mazzone, VD och koncernchef för Pricers partner JR Tech Solutions, som under årets andra kvartal tecknade avtal med en ledande nordamerikansk dagligvarukedja avseende den molnbaserade plattformen Pricer Plaza, som möjliggör automatisering och kommunikation i butik, i initialt 50 av kedjans butiker.

Finansiell information

Orderingång

Andra kvartalet

Orderingången uppgick under andra kvartalet till 498 MSEK (678), en minskning med 26,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 26,1 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike och Finland utgör de enskilt största länderna. Den lägre orderingången beror främst på att förväntade beställningar från två av våra största kunder senarelagts till efter sommaren. Orderingången tenderar även att variera mer från kvartal till kvartal än nettoomsättningen och utvecklingen bör därför analyseras över tid.

Orderstocken per 30 juni 2024 uppgick till 490 MSEK (626), varav merparten avses levereras under tredje och fjärde kvartalet 2024.



Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Europa	269	447	878	844	1 594	1 559
Amerikas	199	153	388	395	744	751
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	30	78	203	146	323	266
Summa orderingång	498	678	1 469	1 385	2 661	2 576

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Europa	395,1	423,4	847,0	761,7	1 717,3	1 632,0
Amerikas	136,8	207,0	294,0	400,2	683,6	789,8
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	112,1	56,8	173,3	96,8	335,8	259,4
Summa omsättning	644,0	687,2	1 314,2	1 258,7	2 736,7	2 681,2

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Rullande 12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	644,0	687,2	1 314,2	1 258,7	2 736,7	2 681,2
Kostnad för sålda varor	-496,8	-577,0	-1 038,9	-1 058,4	-2 207,0	-2 226,5
Bruttoresultat	147,1	110,2	275,3	200,3	529,7	454,6
Bruttomarginal	22,8%	16,0%	21,0%	15,9%	19,4%	17,0%
Rörelsekostnader	-94,8	-108,2	-189,9	-215,1	-419,6	-444,8
Övriga intäkter och kostnader	-3,9	-2,3	-8,2	-	-8,1	-
Rörelseresultat	48,5	-0,3	77,2	-14,8	102,0	9,8
Rörelsemarginal	7,5%	-0,0%	5,9%	-1,2%	3,7%	0,4%

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 644,0 MSEK (687,2), en minskning med 6,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Förklaringen till omsättningsminskningen är delvis lägre försäljning till två av Pricers största kunder, bedömningen är dock att detta kommer ändras under andra halvåret. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 7,0 procent. Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2024 var fördelad över ett stort antal kunder.

Av nettoomsättningen avsåg 22,9 MSEK (15,5) återkommande intäkter, en ökning med 48 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 147,1 MSEK (110,2) och bruttomarginalen uppgick till 22,8 procent (16,0). Redovisningsprincipen för kostnad för såld vara är oförändrad sedan tidigare år, och i posten ingår såväl produktionskostnader, inköpskostnader, frakt och tull samt avskrivningar. 15,7 MSEK av avskrivningarna avser aktiverade kostnader för utvecklingsprojekt och ytterligare 9,8 MSEK avser maskiner och verktyg.

Bolagets arbete med att minska produktionskostnaderna och harmonisera produktportföljen har gett tydlig effekt på bruttomarginalen i kvartalet.

Merparten av bolagets kostnad för sålda varor sker i USD, medan omsättningen främst är i USD och EUR.

Rörelsekostnaderna minskade till 94,8 MSEK (108,2) för kvartalet, en minskning med 12,4 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Kostnadsminskningen är en effekt av det genomförda kostnadsbesparingsprogrammet. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -3,9 MSEK (-2,3).

Rörelseresultatet uppgick till 48,5 MSEK (-0,3), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 7,5 procent (-0,0).

Finansiella poster bestående av ränteintäkter 4,3 MSEK, räntekostnader -8,6 MSEK samt factoringkostnader -0,5 MSEK, uppgår till totalt -4,9 MSEK (-13,7).

Skatt i kvartalet uppgick till -1,3 MSEK (-1,8) varav 0,0 MSEK (0,3) avser uppskjuten skatt och -1,3 MSEK (-2,1) avsåg aktuell skatt. Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 juni 2024 till 67,4 MSEK (68,1). Periodens resultat uppgick till 42,3 MSEK (-15,8).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -6,4 MSEK (22,1) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 68,9 MSEK (19,0) för det andra kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 22,3 MSEK (7,7), främst till följd av ett ökat fokus på kundfordringar och förbättrade betalvillkor från kunder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -18,5 MSEK (-17,1) och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -11,1 MSEK (-15,3) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -7,4 SEK (-1,8).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -12,4 MSEK (-7,0) under andra kvartalet och avsåg amorteringar av leasingkulder om -4,1 MSEK (-3,6), ränta på obligationslånet om -7,1 MSEK (-10,0) samt factoringkostnader om -1,2 MSEK (-2,2).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 2 MSEK (3,7).

Likvida medel uppgick den 30 juni 2024 till 254,9 MSEK (95,3). Utöver likvida medel hade bolaget en checkräkningskredit uppgående till totalt 48 MSEK (48) varav 0 MSEK (0) nyttjades. Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 14,4 MSEK, beräknat på räntebärande skulder, 250 MSEK, leasingkulder 19,3 MSEK samt likvida medel om 254,9 MSEK.

Eget kapital

Emitterade och utestående aktier 30 juni 2024

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	163 740	163 966
Emitterade & konverterade aktier under året	–	–	–
Emitterade vid periodens utgång	226	163 740	163 966
Varav eget innehav	–	588	588
Utestående aktier vid periodens slut	226	163 152	163 378

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2024 till 588 384 (606 634) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2023.

Utestående aktiesparprogram (LTI)

	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2022	148 800	jun 2022–maj 2025	jun 2025

Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 200 (196) och antalet anställda vid periodens utgång var 196 (197). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under andra kvartalet till 216 (219) och var vid periodens utgång 212 (221). Som en konsekvens av bolagets kostnadsbesparingsprogram som beslöts under fjärde kvartalet 2023 har antalet anställda samt inhyrda konsulter minskat under innevarande år.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 168,5 MSEK (1 116,3) och periodens resultat till 45,2 MSEK (-60,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 150 MSEK (27,0) vid periodens utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2023, sid 33 samt not 20.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina och konflikten i Israel är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Bolaget följer även osäkerheterna i Röda havet.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2024.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Årsstämman i Pricer AB ägde rum den 7 maj. Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram i form av teckningsoptioner för vissa anställda inom Pricer-koncernen, samt att styrelsen ska bestå av sex ledamöter utan suppleanter.
- Pricer har tecknat avtal med en nordamerikansk dagligvarukedja till ett värde av 90 MSEK. Kunden är en av de största dagligvarukedjorna i Nordamerika med fler än 1 500 dagligvarubutiker och apotek.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–september 2024 24 oktober 2024

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 17 juli 2024
Pricer AB (publ)

Bernt Ingman
Styrelseordförande

Jenni Virnes

Ole Mikael Jensen

Torbjörn Möller

Emil Ahlberg

Linda Pimmeshofer

Magnus Larsson
VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2024 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851
Claes Wenthzell, tf CFO, 0708 620 122

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	644,0	687,2	1 314,2	1 258,7	2 681,2
Kostnad för sålda varor	-496,8	-577,0	-1 038,9	-1 058,4	-2 226,5
Bruttoresultat	147,1	110,2	275,3	200,3	454,6
Försäljningskostnader	-54,1	-54,5	-107,2	-114,2	-216,9
Administrationskostnader	-32,1	-39,3	-64,7	-73,7	-162,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,5	-14,4	-18,0	-27,2	-65,5
Övriga intäkter och kostnader	-3,9	-2,3	-8,2	-	-
Rörelseresultat	48,5	-0,3	77,2	-14,8	9,8
Finansiella poster	-4,9	-13,7	-17,4	-25,2	-50,6
Resultat före skatt	43,6	-14,0	59,8	-40,0	-40,8
Skatt	-1,3	-1,8	-2,4	-3,0	-7,5
Periodens resultat	42,3	-15,8	57,4	-43,0	-48,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	42,3	-15,8	57,4	-43,0	-48,3

Resultat per aktie

	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,26	-0,14	0,35	-0,39	-0,35
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,26	-0,14	0,35	-0,39	-0,35
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	110,4	163,4	110,4	137,1
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	110,8	163,4	110,8	137,3

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Periodens resultat	42,3	-15,8	42,3	-43,0	-48,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	-6,4	22,1	14,7	25,7	-7,9
Periodens övrigt totalresultat	-6,4	22,1	14,7	25,7	-7,9
Periodens totalresultat	35,9	6,3	72,1	-17,3	-56,2
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	35,9	6,3	72,1	-17,3	-56,2

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	412,1	425,4	398,3
Materiella anläggningstillgångar	90,1	62,1	90,6
Nyttjanderättstillgångar	13,0	21,5	18,1
Uppskjutna skattefordringar	67,4	68,1	67,0
Summa anläggningstillgångar	586,8	577,1	574,0
Varulager	691,0	543,7	653,6
Kundfordringar	315,7	318,4	287,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19,8	21,5	26,8
Övriga kortfristiga fordringar	273,7	367,9	198,7
Likvida medel	254,9	95,3	255,6
Summa omsättningstillgångar	1 555,2	1 346,8	1 421,9
SUMMA TILLGÅNGAR	2 142,0	1 923,9	1 995,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	111,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	596,4	390,2	617,4
Reserver	78,3	94,6	61,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	190,3	119,5	114,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1028,9	715,3	957,2
Skulder			
Långfristiga avsättningar	41,9	9,3	48,0
Långfristiga skulder till kreditinstitut	243,5	239,0	240,1
Långfristiga leasingskulder	6,9	10,3	9,9
Summa långfristiga skulder	292,3	258,5	298,0
Skulder till kreditinstitut	–	–	–
Förskott från kunder	20,1	25,5	7,7
Leverantörsskulder	623,2	713,6	588,2
Kortfristiga leasingskulder	6,2	12,7	9,3
Övriga kortfristiga skulder	25,0	41,1	29,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	123,4	113,9	84,3
Kortfristiga avsättningar	22,8	43,3	21,5
Summa kortfristiga skulder	820,7	950,1	740,8
Summa skulder	1113,1	1208,7	1 038,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 142,0	1 923,9	1 995,9
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,30	6,48	5,86
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,29	6,46	5,85

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Eget kapital vid periodens ingång	957,1	732,2	732,2
Periodens resultat	57,4	-43,0	-48,3
Periodens övrigt totalresultat	14,7	25,7	-7,9
Periodens totalresultat	72,1	-17,3	-56,2
Minskning av aktier i eget förvar	–	0,5	0,8
Utdelning	–	–	–
Nyemission	–	–	280,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	–	-0,2	-0,3
Summa transaktioner med koncernens ägare	–	0,3	281,1
Eget kapital vid periodens utgång	1 029,2	715,3	957,1
Hänförligt till:			
– Moderbolagets ägare	1 029,2	715,3	957,1

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	77,2	-14,8	9,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	45,5	48,0	77,6
– varav avskrivningar	34,1	29,8	60,3
– varav nedskrivningar	0,0	18,3	11,7
– varav upplupen kostnad för personaloptioner	0,2	–	–
– varav Valutakursdifferenser/ omräkningsdifferenser	7,3	–	–
– varav Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	–	–	–
– varav förändring av avsättningar	4,0	–	–
Erhållen ränta	4,3	0,0	3,5
Erlagd ränta*	0,3	-18,8	-1,8
Betald inkomstskatt	-4,3	-3,6	-8,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	123,1	10,8	84,2
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-29,2	134,3	9,6
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-14,5	4,7	4,8
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-70,8	-92,9	68,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	13,8	-150,5	-241,1
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	29,2	15,6	-2,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-71,5	-88,8	-160,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51,6	-78,0	-76,1
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-23,0	-28,7	-47,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10,3	-5,1	-43,0
Ökning(-)/minskning(+) av långfristiga fordringar på koncernbolag	–	–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33,3	-33,8	-90,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingsskulder	-8,1	-7,0	-14,2
Långfristiga skulder	–	-3,5	-5,9
Erlagd ränta*	-14,5	–	–
Factoring kostnader	-4,1	-3,8	-10,0
Utbetald utdelning	–	–	–
Nyemission	-0,6	–	300,9
Transaktionskostnader	–	–	-20,4
Minskning av aktier i eget förvar	0,3	0,5	0,5
Nettoförändring checkräkningskredit	–	–	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26,9	-13,8	251,0
Periodens kassaflöde	-8,7	-125,6	44,2
Likvida medel vid periodens ingång	255,6	217,5	217,5
Valutakursdifferens i likvida medel	8,1	3,4	-6,2
Likvida medel vid periodens utgång	254,9	95,3	255,6
Outnyttjad checkkredit	48,0	48,0	48,0
Disponibla medel vid periodens utgång	302,9	143,3	303,6

* Från och med 2024 redovisas erlagd ränta till kreditinstitut under finansieringsverksamheten.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	586,3	543,1	1168,5	1 116,3	2 304,2
Kostnad för sålda varor	-491,3	-495,2	-998,6	-1 032,6	-2 084,7
Bruttoresultat	95,0	47,9	169,9	83,7	219,6
Försäljningskostnader	-20,8	-21,2	-41,6	-51,2	-94,5
Administrationskostnader	-21,3	-27,5	-41,1	-50,9	-92,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,1	-13,3	-20,8	-26,1	-64,2
Övriga intäkter och kostnader	-3,3	4,1	-7,4	–	8,8
Rörelseresultat	39,5	-18,2	59,0	-44,5	-23,0
Finansnetto	-4,7	-7,6	-14,2	-16,3	-40,1
Resultat före skatt	34,8	-25,8	44,8	-60,8	-63,1
Skatt	0,1	0,4	0,4	0,8	-0,6
Periodens resultat	34,9	-25,4	45,2	-60,0	-63,7

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Periodens resultat	34,9	-25,4	45,2	-60,0	-63,7
Periodens övrigt totalresultat					
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Periodens totalresultat	34,9	-25,4	45,2	-60,0	-63,7

● Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	125,5	127,8	118,2
Materiella anläggningstillgångar	87,1	58,6	87,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	14,8	10,0	10,5
Fordringar hos koncernföretag		6,4	–
Uppskjuten skattefordran	65,7	66,5	65,4
<i>Summa finansiella anläggnings- tillgångar</i>	<i>80,6</i>	<i>82,9</i>	<i>75,8</i>
Summa anläggningstillgångar	293,1	269,2	281,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	477,9	301,5	463,8
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	178,5	103,7	111,5
Fordringar hos koncernföretag	140,1	229,9	166,7
Övriga kortfristiga fordringar	230,4	312,7	160,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14,4	13,5	15,3
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>563,3</i>	<i>659,8</i>	<i>454,2</i>
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	184,4	180,5	186,0
<i>Summa långfristiga fordringar</i>	<i>184,4</i>	<i>180,5</i>	<i>186,0</i>
Kassa och bank	150,0	27,0	168,8
Summa omsättningstillgångar	1 375,6	1 168,9	1 272,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 668,7	1 438,1	1 554,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	111,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	69,8	145,7	132,6
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>338,6</i>	<i>361,5</i>	<i>401,4</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	193,6	193,0	193,1
Balanserade vinstmedel	140,0	-99,1	141,5
Årets resultat	45,2	-60,0	-63,7
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>378,7</i>	<i>33,9</i>	<i>270,9</i>
Summa eget kapital	717,4	395,4	672,3
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	41,0	37,8	38,1
Summa avsättningar	41,0	37,8	38,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	243,5	239,0	240,1
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	243,6	239,1	240,2
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder	0,1	0,3	–
Leverantörsskulder	609,9	696,4	570,6
Skulder till koncernföretag	17,6	17,6	22,4
Övriga kortfristiga skulder	-0,4	0,3	-7,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,4	51,2	18,0
Summa kortfristiga skulder	666,7	765,8	603,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 668,7	1 438,1	1 554,2

● Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Eget kapital vid periodens ingång	672,3	454,7	454,7
Periodens totalresultat	10,2	-63,7	-34,6
Minskning av aktier i eget förvar	–	0,5	–
Nyemission	-0,6	280,6	–
Utdelning	–	–	–
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-0,4	0,2	–
Eget kapital vid periodens utgång	681,5	672,3	420,6

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Nya redovisningsprinciper

Tidigare redovisades valutaomvärdering för kund- och leverantörsreskontra under finansiella poster från andra kvartalet redovisas de under rörelsens kostnader. Jämförelsetalen är justerade enligt ny gällande redovisningsprincip.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 2 2023	6 mån 2024	6 mån 2023	Helår 2023
Varuintäkter	588,3	631,1	1 213,4	1 159,0	2 463,8
Tjänsteintäkter	40,4	42,3	71,0	73,9	169,6
Licensintäkter	15,3	13,8	29,8	25,7	47,7
Totalt	644,0	687,2	1 314,2	1 258,7	2 681,2

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestations-åtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestations-åtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser obligationslån om 250 MSEK via Ture Invest AB. Obligationen löper över fyra år med rörlig

räntesats (motsvarande STIBOR 3m +6,875 procent). Enligt obligationsvillkoren har moderbolaget åtagit sig att tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Villkoren begränsar koncernens möjlighet att uppta ytterligare finansiell skuld samt avyttra tillgångar. Pricer har även en kreditfacilitet via Nordea om 50 MSEK.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Låne- och kundfordringar	842,1	774,6	738,9
Totala finansiella tillgångar	842,1	774,6	738,9
Skulder till kreditinstitut	243,5	239,0	240,1
Leasingskulder	13,1	22,9	19,1
Andra finansiella skulder	626,4	715,6	590,3
Totala finansiella skulder	883,0	977,6	849,5

Not 4 Incitamentsprogram 2024

Vid årsstämman den 7 maj 2024 fattades beslut om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2023. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2023.

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Ställda säkerheter avser främst pantsatta aktier i Pricer Inc. Pricer SRL och Pricer SAS avseende obligationslån under 2022 med förfall år 2026. Enligt obligationslånet med Ture Invest AB har moderbolaget åtagit sig att

tillse att vissa finansiella nyckeltal relaterade till bruttomarginal, resultat och relationer inom balansräkningen upprätthålls för koncernen. Dessa åtaganden ska uppfyllas kalenderkvartalsvis. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	246,3	221,7	221,0	–	–	–
Pantsatta fordringar	–		10,5	–	9,9	10,5
Summa	546,3	521,7	531,5	300,0	309,9	310,5
Eventalförpliktelser						
Tullverket	6,7	6,8	6,3	0,3	0,3	0,3
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	8,4	8,5	8,0	2,0	2,0	2,0

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 1 2024	Kv 4 2023	Kv 3 2023	Kv 2 2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,26	0,09	0,02	-0,17	-0,14
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,26	0,09	0,02	-0,17	-0,14
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	163,4	163,4	163,4	110,4
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	163,6	163,6	163,7	110,8

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2024	Kv 1 2024	Kv 4 2023	Kv 3 2023	Kv 2 2023
Periodens resultat	42,3	15,1	3,6	-8,9	-15,8
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-6,4	21,1	-23,9	59,2	22,1
Periodens övrigt totalresultat	-6,4	21,1	-23,9	59,2	22,1
Periodens totalresultat	35,9	36,2	20,3	26,7	6,3
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	35,9	36,2	20,3	26,7	6,3

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
RESULTATMÅTT	
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
Justerad EBIT/EBITDA	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.
Rullande tolv månader	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
MARGINALMÅTT	
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
KAPITAL OCH FINANSIELLA MÅTT	
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
Nettoskuld	Total upplåning och leasingsskulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
AVKASTNINGSMÅTT	
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
ÖVRIGA MÅTT	
P/S tal	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
Omsättningstillväxt	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
Förändring i order-ingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

● Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats.

Belopp i MSEK om annat ej anges	Kv 2 2024	Kv 2 2023	Helår 2023
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-54,1	-54,5	-216,9
Administrationskostnader	-32,1	-39,3	-162,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,5	-14,4	-65,5
Rörelsekostnader	-94,7	-108,2	-444,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	644,0	687,2	2 681,2
varav återkommande intäkter	22,9	15,5	64,1
Bruttoresultat	147,1	110,2	454,6
Bruttomarginal, procent	22,8	16,0%	17,0%
Rörelseresultat	48,5	-0,3	15,4
Rörelsemarginal, procent	7,5%	0,0%	0,6%
KAPITAL OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	2 142,0	1 923,9	1 995,9
Eget kapital	1 028,9	715,3	957,2
Soliditet, procent	48%	37%	48%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	163,4	110,4	163,4
Utspädningseffekt, miljontal	-	0,4	0,2
Eget kapital	1 028,9	715,3	957,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,30	6,48	5,86
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,29	6,46	5,85
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	163,4	110,4	137,1
Utspädningseffekt, miljontal	-	0,4	0,2
Periodens resultat	57,4	-43,0	-48,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,35	-0,39	-0,35
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,35	-0,39	-0,35



Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com